

证券代码：300783

证券简称：三只松鼠

公告编号：2025-002

三只松鼠股份有限公司

2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------------|------------------------------|------------------|
| 营业收入 | 收入：1,020,000 万元-1,080,000 万元 | 收入：711,457.59 万元 |
| | 比上年同期增长：43.37%-51.80% | |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：40,000 万元-42,000 万元 | 盈利：21,978.94 万元 |
| | 比上年同期增长：81.99%-91.09% | |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 盈利：30,000 万元-33,000 万元 | 盈利：10,158.92 万元 |
| | 比上年同期增长：195.31%-224.84% | |

注 1：以上“万元”均指“人民币万元”。

注 2：报告期内公司因实施员工持股计划及股权激励计划，预计列支股份支付费用 3,300-3,800 万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司实现营业收入 102-108 亿元，同比增长 43.37-51.80%；净利润 4.0-4.2 亿元，同比增长 81.99-91.09%；扣非净利润 3.0-3.3 亿元，同比

增长 195.31-224.84%。其中第四季度营业收入 30.31-36.31 亿元，同比增长 19.68-43.37%；净利润 0.59-0.79 亿元，同比增长 17.21-57.08%；扣非净利润 0.33-0.63 亿元，同比增长 108.52-295.84%。

2024 年度，公司坚决贯彻“**高端性价比**”总战略，坚守“**全品类+全渠道**”经营方式，坚定“**制造型自有品牌零售商**”的商业模式，并向“制造、品牌、零售”前后一体化的战略推进全面布局，在全体松鼠人及生态伙伴的共同努力下，如期达成 2024 年“**重回百亿**”总目标。

1、全品类供应链布局，进一步提升产品竞争力。围绕“一品一链”供应链战略，持续推进全球原料直采及东区（弋江、无为）、北区（天津）、西南区（简阳）等地建立全品类集约供应基地与自主制造的渗透，通过此项举措实现了总成本领先，进一步提升了产品竞争力。

2、全渠道业务拓展，进一步提升终端竞争力。围绕“D+N”（短视频+全渠道）全渠道战略，以短视频渠道为中心打造一批内容大单品，推动全渠道销售增长，特别是线下分销市场获得了较大幅度的增长，让全渠道销售更加均衡的发展。

3、多品牌矩阵布局，进一步提升销售规模。子品牌小鹿蓝蓝在全新理念的支持下，2024 年销售近 10 亿元并实现较好盈利，同时加快布局和孵化如超大腕（方便速食）、东方颜究生（中式滋补）、巧可果（巧克力）、围裙阿姨（预制菜）等新品牌，多品牌矩阵布局初步形成。

4、“品销合一”网络型组织，让全员充满活力。公司在穿越周期中，充分发挥互联网认知优势，沉淀出一套互联网时代的组织管理，通过持续的组织变革，已经全面落地了去传统科层制的管理系统，依托于数字化构建出 248 个小而美经营体，形成了极具扁平化的网络型组织，进一步夯实了组织能力，为持续规模化发展奠定了管理基础。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计，2024 年度具体财务数据将在公司 2024 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于 2024 年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2025年1月21日