

福建青松股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024年1月1日-2024年12月31日

2、预计的业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：4,700 万元 - 6,100 万元	亏损：6,834.13 万元
	比上年同期增长：168.77% - 189.26%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：4,750 万元 - 6,150 万元	亏损：5,434 万元
	比上年同期增长：187.41% - 213.18%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内业绩变动的主要原因：

1、公司持续推进化妆品原料创新研究及产品配方优化，努力提升产品竞争

力，积极聚焦国际国内优质客户，报告期内产品毛利率同比有所增长。

2、公司持续推动供应链整体环节降本增效，通过加强原材料采购管理工作，利用规模采购优势控制原材料采购成本，报告期内原材料采购成本同比进一步下降；同时以数字化工厂建设为抓手推进数字化、科学化管理，进一步优化客户服务流程和生产工序、减少物料损耗，提高生产经营效率。

3、近年公司坚持以经营效益为导向，审慎安排资本性支出，逐步退租冗余厂房、仓库；报告期内部分生产线折旧或摊销年限届满，资产折旧、摊销同比减少。

4、报告期内，公司预计影响净利润的非经常性损益约为-50 万元。

四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司 2024 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

福建青松股份有限公司

董事会

二〇二五年一月二十一日