

证券代码：300973

证券简称：立高食品

公告编号：2025-006

债券代码：123179

债券简称：立高转债

立高食品股份有限公司

2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

2、预计的业绩：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：26,500 万元至 28,500 万元	盈利：7,302.70 万元
	比上年同期增长：262.88%至 290.27%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：25,000 万元至 27,000 万元	盈利：12,185.30 万元
	比上年同期增长：105.17%至 121.58%	
营业收入	377,000 万元至 393,000 万元	349,909.70 万元
	比上年同期增长：7.74%至 12.31%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为立高食品股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司业绩变动主要原因说明如下：

1、报告期内，公司 2022 年限制性股票激励计划的股份支付摊销费用对公司 2024 年度净利润的影响金额合计约为 1,000 万元。剔除上述影响因素后，归属于上市公司股东的净利润盈利范围 27,500 万元至 29,500 万元，较上年同期剔除股份支付后的归母净利润增

长 48.03%至 58.80%;扣除非经常性损益后的净利润盈利范围 26,000 万元至 28,000 万元,较上年同期剔除股份支付后的扣非归母净利润增长 47.38%至 58.71%。

2、报告期内,公司持续依托产品、渠道和服务等优势,对渠道覆盖力度增加,同时得益于公司稀奶油产品的稳健增长及公司对头部经销商的政策支持,公司营业总收入保持稳健增长。

3、报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同向上升,主要原因如下:
(1) 2023 年度公司因计提股权激励的股份支付费用,对归属于上市公司股东的净利润影响为 11,274.56 万元,2024 年度股权激励的股份支付款对归属于上市公司股东的净利润影响约为 1,000 万元,2024 年度股份支付费用较上年对净利润的影响明显减小;(2) 公司通过严格预算管理营销费用把控等多项举措,执行有效的费用绩效考核和奖惩机制,成本、费用投入产出比有所提升;(3) 受益于公司稀奶油产品高自动化产线、全年保持高订单量带来的规模效益,以及公司精简产品 SKU,集中资源打造优质产品,公司盈利能力有所提高;(4) 公司建立了涵盖财务、供应链、营销等产业级数字化平台,实现产品、渠道、数字化三轮驱动,不断强化数字化运营体系建设,公司管理效能有所提升。

4、报告期内,公司信用及资产减值损失计提约为 2,250 万元,主要是公司 2024 年度计提的应收账款坏账准备金增加和上市的新品计提存货跌价准备所致。

四、其他相关说明

报告期内,预计公司的非经常性损益影响归属于上市公司股东的净利润约为 1,500 万元,主要是取得政府补助所致。

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果,未经审计机构审计。具体财务数据以公司正式披露的经审计 2024 年年度报告为准,2024 年度业绩具体数据将在公司 2024 年年度报告中详细披露,敬请广大投资者理性投资、注意风险。

特此公告。

立高食品股份有限公司
董事会
2025 年 1 月 20 日