

证券代码：300168

证券简称：万达信息

公告编号：2025-001

## 万达信息股份有限公司

### 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况：预计净利润为负值。

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：59,000 万元-76,000 万元	亏损：89,857 万元
	比上年同期减亏：15.42% - 34.34%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：66,000 万元-85,000 万元	亏损：99,383 万元
	比上年同期减亏：14.47% - 33.59%	
营业收入	195,000 万元-215,000 万元	245,857 万元
扣除后营业收入	195,000 万元-215,000 万元	245,785 万元

注：①本公告中的“元”均指人民币元；②扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

#### 二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

公司本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

#### 三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司实现减亏，归属于上市公司股东的净利润同比提升约 15%-34%。同时，受行业环境、竞争格局变化等因素影响，客户信息化预算投入

阶段性承压，营业收入规模同比下降约 13%-21%。

2、公司通过持续推进降本增效举措，使得人工成本及费用总体支出规模同比下降，运营效率提升，但营业收入仍无法覆盖运营成本及固定费用开支，导致公司仍处于亏损状态。

3、部分资产存在减值迹象，资产组未来经济利益流入低于预期，部分存货成本高于其可变现净值，经初步评估商誉及存货减值规模约 1.2-1.8 亿元，较上年同期 2.91 亿元下降约 38%-59%。

4、报告期内，公司预计实现非经常性损益金额约 7,000 万元-9,000 万元，主要为当期收到的各类政府补助和按照新金融工具准则确认的金融资产公允价值变动收益。上年同期实现非经常性损益 9,526.65 万元。

2024 年，公司所面临的外部环境依然严峻。公司直面挑战，坚持稳中求进、以进促稳、破立并举、先立后破的工作总基调，坚持先做强、再做大，聚焦主责主业，强化以效益为中心的经营理念和发展方式，深化改革，降本增效，一系列针对性强、涉及面广的调整举措稳步实施。报告期内，尽管公司尚未实现盈利，但经营局面已回稳向好。

### （一）稳固发展基本盘，推动创新业务实现增长

报告期内，公司在主要优势业务领域进一步固本强基。**在数智医卫领域**，公司深度聚焦客户服务与需求核心要点，在上海、陕西、湖南、浙江、广东等省市积极作为，凭借领先的产品和解决方案，持续巩固深化与老客户的合作关系，筑牢合作根基；同时，成功拓展海南、黑龙江、山西等外省新客户。此外，公司全资子公司宁波金唐软件有限公司坚持城市化经营理念，坚持“走出去”战略，立足宁波、扎根浙江省内市场的同时，报告期内新开拓重庆巴南区、苏州相城区、金华永康市三个区县及 14 家二三级医院。**在数智政务领域**，公司继续深耕“一网通办”政务服务领域，通过推动人工智能、大数据、区块链、大模型等新一代信息技术与行业领域的深度融合，实现了技术创新和服务升级，率先推出“大模型+帮办服务”、数字化运营平台等产品，逐步构建了政府数字化转型背景下的新型“一网通办”数智化服务体系，进一步巩固了上海政务市场的地位。同时，还积极拓展业务版图，成功进军山东、大连、天津等省市市场，持续积蓄发展潜力。

**在数智金融领域**，公司积极拓展医保支付改革局端项目，在续签潍坊、阜阳、佳木斯、晋中、大庆、哈密、喀什、江门、珠海等地市局端服务的基础上，新签云浮、东莞、湘西、溧阳等地市，进一步巩固了公司在医保支付改革领域的领先地位，提升了市场份额。在医保与商保的协同方面，公司通过黑龙江惠民保一站式理赔项目，打通与医保系统以及其他第三方系统的理赔数据通道，建设统一标准理赔数据平台，实现真正意义上的“一站式理赔结算”应用场景。

报告期内，公司在创新业务方面也取得了一定的进展。**在数智养老服务领域**，公司布局打造城市级“养老数字底座”，通过产品+技术服务，整合养老服务行业资源，以智慧照护服务平台为支撑，借助智能物联网设备，形成互联+物联养老云入口，实现养老服务全方位全过程管理；积极参与《上海市推进养老科技创新发展行动方案（2024-2027年）》具体对应项目的顶层规划，探索利用区块链、隐私计算等技术在养老服务和监管等场景的应用；在江苏、宁夏、贵州等地区为当地民政部门提供整体智慧养老规划。**在健康管理和服务领域**，健康云聚焦公共健康服务、互联网医院及诊疗服务等领域，多措并举推动新签订单实现同比增长。**蛮牛健康**经过数年砥砺深耕，业务形态和商业模式已逐渐清晰，存量业务实现数量与金额齐增，发展根基逐步夯实；同时，通过强化内部管理举措，经营效率及盈利能力获得明显提升。

## （二）深入开展创新能力建设，持续提升市场竞争力

报告期内，公司围绕前沿技术，推动全面创新：参与研制的2项国家标准、7项团体标准及2份行业研究报告正式发布，获得专利授权20项，新获国产化信息系统集成和服务能力评估与上海市数据交易所供需方认证证书2项。

**数据要素领域**，公司作为上海数据交易所首批认证的“第三方数据服务商”，两款医疗健康数据产品成功在上海数据交易所挂牌。其中，数据服务产品“OMOP糖尿病数据模型标准化评估和分析”为10余个跨机构、多区域的科研项目提供了技术支持，显著提升了科研效率和商业价值；数据应用产品“灵素体检报告解读服务产品”在北京、上海、浙江、江苏、山东等多个省市的企业级健康管理服务平台顺利上线。同时，该产品还在宁波市、驻马店市等城市级市民健康管理服务平台上线应用，面向全市市民提供服务。

**人工智能领域**，公司在2024年世界人工智能大会算法大赛中延续了过往几

年的卓越表现，斩获全球算法实践典范（BPAA）商业算法赛道冠军及公共算法赛道亚军，并首次在 BPAA 赛事中实现“一金一银”的历史性突破。在 2024 CCF BDCI 和 Paddle OCR 算法模型挑战赛中分别荣获基于 TPU 平台的 OCR 模型性能优化二等奖和 OCR 端到端识别任务二等奖，并荣获上海市人工智能技术协会 2024 年度科技创新企业奖。

### **（三）深化改革调整，降本增效取得实效**

报告期内，公司始终坚持深化改革，多措并举实现降本增效。激发组织活力，整体人力成本得到有效控制；稳步推动组织架构调整，整个组织架构更加精简、敏捷、高效；全面重塑薪酬体系，有序实现差异化激励；积极推进队伍建设，人均效能稳步提高。大力加强子公司管理，对部分经营异常子公司注销关闭，有效堵住“出血点”。进一步优化资源配置，通过调整办公场所、精简全国车辆、优化机房资源、云资源等系列举措，企业运营成本得到合理管控，运营效率不断提高。

### **（四）积极承担社会责任，保障国计民生重点工程**

公司的主要客户群体为政府机构以及医院等各级各类企事业单位。报告期内，公司以“一网通办”“一网统管”建设强化精细高效的政务服务、企业服务能力和数字治理综合能力，涵盖市场监管、城市安全、民生保障、教育教学、交通管理等业务领域，向全国积极输出政务服务和城市治理的先进模式，助力城市数字化转型。公司“市民云”以公共服务场景为抓手，通过精细化长效运营，汇集、治理、丰富数据，赋能城市服务、治理及经济，促进城市数字化升级，为市民提供智能、可信的政务服务、公共服务、生活服务及社区服务。公司作为数智医卫领域先锋，业务覆盖全国 30 多个省/自治区/直辖市，累计为 6 亿多人提供卫生健康和医保服务，助力众多医疗机构提升信息化水平。公司对多年承接的如医保、社保、公积金、城市安全等众多领域的核心业务系统，始终保持稳定的投入规模、高水准的服务品质，确保重点工程及战略项目成功实施，巩固与重要客户的长期合作伙伴关系，彰显公司的社会责任与担当，助力公司业务可持续发展。

2025 年，公司将继续围绕工作总基调，统一思想、统一意志、统一行动，坚定信心，干字当头，迎难而上；改革驱动，效益为先，产品为上，因地制宜培

育新质生产力，积极探索运用资本市场工具，形成可持续发展模式，扎实推进高质量发展新局面。具体举措如下：

**一是全力提升市场开拓能力。**聚焦主要业务领域及区域市场，紧密贴合国家及行业政策导向，深度挖掘业务需求，全力拓展数智医卫、数智政务、数智金融等优势领域，同时加快发展市民云、健康云、蛮牛健康等创新业务。细化和完善销售制度，确保制度执行落到实处；持续完善营销过程管理，用好数字化工具，强化报价和合同管理；加强销售队伍建设，强化销售能力培养；建立良好的生态合作体系，加强与运营商、数据集团、国资数字化公司、互联网公司等的合作，进一步开拓市场，占领更多市场份额，扩大新签规模。

**二是进一步提高签单质量和收入转化。**聚焦签单毛利，通过优化定价体系和业务结构，在新签规模增长的基础上，持续提升签单质量。通过强化项目一体化管理、完善组织级服务等精细化管理措施，提高交付效率及交付质量，提升客户满意度，促进项目快速落地，加速收入转化。

**三是全面强化创新能力建设。**加强研发和创新，因地制宜地培育新质生产力，通过技术创新与主营业务深度融合，探寻新产业、业态与商业模式。紧跟市场需求，依据战略重点推动产品和解决方案市场化升级，围绕客户痛点，更新产品与解决方案清单；聚焦前沿技术，推进多层次应用落地，明确技术团队主攻方向，提升业务技术融合能力；通过架构师联盟持续推进研发队伍建设，共享新技术与经验，开展培训交流，定期组织技术评审，优化系统架构，组织开展技术攻关，全方位提升公司整体技术水平及核心竞争力。

**四是持续推进降本增效。**通过强化全面预算管理，严格控制成本费用。通过持续优化组织架构和队伍结构，推进薪酬体系变革，加强项目全过程管控，有效降低人工成本。进一步优化资源配置，坚持效益为先，动态监控预算执行过程，严格控制费用支出。通过持续深入改革，实现更大幅度的降本增效。

**五是坚决堵住“出血点”减少损失。**进一步加强子公司动态、规范管理，分类分档分级明确管理目标和管理手段，逐步扭转子公司经营状况，对于经营情况持续不佳的子公司，坚决止损，堵住“出血点”。积极采取多种措施促进应收账款的回款，通过诉讼等手段加大长期应收账款的催收力度，坚决维护公司合法权益。通过多措并举综合施策，尽可能减少各类减值损失。加强风险防范，培养全

员合规意识，完善风险合规框架体系，推动公司依法合规经营水平的不断提升。

**六是积极推动与国寿等主要股东的协同赋能向纵深发展。**积极对接国寿体系，秉持互利共赢、协同发展的合作理念，深化与国寿体系在保险科技、大健康大养老等领域的协同；在持续巩固存量业务协同的基础上，拓展新业态领域，以大健康大养老、数据要素为切入点，积极作为，创新科技服务新产品，拓宽国寿等主要股东协同创新发展空间，主动融入并加强与主要股东的区域协同，在赋能股东主业的同时，推动公司自身业务发展。加强与宁波通商控股集团有限公司的业务协同，在做强医疗健康数据要素训练基地、“白泽晓”医疗大模型、深化健康管理业务、创新行业数据产品及交易平台、建设宁波本地医疗健康领域科技研发中心、打造医疗健康产业生态、拓展优势核心业务等方面进一步深化战略合作伙伴关系，开辟新发展模式。

#### **四、其他相关说明**

本次业绩预告数据为公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。2024年度业绩的具体数据将在公司2024年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

#### **五、备查文件**

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

万达信息股份有限公司董事会

二〇二五年一月十七日