

武汉联特科技股份有限公司

关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

武汉联特科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及中华人民共和国国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，坚持“以投资者为本”的上市公司发展理念，结合公司发展战略、经营情况及财务情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体举措如下：

一、聚焦主业，实现高质量可持续发展

公司自成立以来主要从事光通信收发模块的研发、生产和销售，公司的主要产品为光通信收发模块，公司在高速多通道光路设计、封装技术以及高速电路设计上有丰富的知识积累和经验，具备从低速率 10G 到高速率 1.6T 的光芯片集成、光器件和光模块的自主研发、生产能力，公司的产品主要应用于云计算数据中心、数据通信、5G 无线网络、电信传输和固网接入等领域的客户。

近年来，公司始终聚焦高速率光模块产品的研发和生产，通过技术创新、制程优化、自有工艺平台搭建及不断完善研发及生产管理体系，实现新产品研发和市场拓展工作持续进展，并与全球主流互联网厂商及通信设备商建立起了良好的合作关系。2018 年-2022 年，公司营业收入从 3.31 亿元增长至 8.25 亿元，年均复合增长率为 25.65%；归属于上市公司股东的净利润从 0.24 亿元增长至 1.13 亿元，年均复合增长率 47.30%。2023 年，电信市场业务受行业结构性调整需求减弱，2023 年度公司营业收入及净利润同比 2022 年有所下降，为确保核心竞争力持续提升，公司加大了 400G 等数通类高速率产品的研发和市场开拓。2024 年前三季度，公司实现营业收入 64,259.01 万元，同比增长 45.57%，实现归属于上市

公司股东的净利润 6,225.64 万元，同比增长 190.81%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,459.96 万元，同比增长 423.26%，保障了公司的可持续发展。

未来，公司将围绕主业实施垂直整合，力争抓住全球数据中心规模建设、人工智能 AI 技术和算力需求增长等市场机遇。同时提速全球化运营发展，加大马来西亚工厂的投入，壮大海外销售团队力量，为客户提供及时、多元化的服务。公司将持续深耕主业，不断加强核心竞争力，加速硅光、1.6T 光模块等行业前沿领域研究及商用，并强化公司盈利水平，切实为广大股东创造价值。

二、壮大技术的“护城河”

公司核心竞争力体现在产品技术实力、客户合作深度、产业链布局完善度三个方面。产品技术实力方面，公司已结合通信行业未来发展趋势积极进行前瞻性新产品布局，新产品技术参数与行业先进水平具有可比性，同时在研产品契合行业技术主流方向及自身技术积累；客户合作深度方面，公司与下游应用领域知名客户深度交流，了解未来终端应用领域技术需求，确保产品开发高度契合应用领域未来需求趋势，保证产品的持续市场竞争力；产业链布局完善度方面，公司加大了光器件的自制能力，已形成光芯片到光器件、光器件到光模块的设计制造能力，有效的降低了光模块的成本，有利于公司形成长期的市场竞争力。

公司研发投入从 2018 年 1,772.34 万元增加至 2023 年 6,415.67 万元，研发投入占营业收入比重从 5.35% 提升至 10.59%。截至 2024 年底，公司共有各类专利 197 项，其中发明专利 81 项。

公司继续推进超高速率产品开发，目前市场领先的采用 5nm 先进制程芯片的 800G 光模块已经送样；公司完成 200G/通道的光引擎设计与验证，基于单波 200G 的 800G DR4 和 1.6T 2XDR4 项目有序进行，其中 800G DR4 成功完成样机测试；采用 7nm 先进制程芯片及 16nm 先进制程芯片的 400G 光模块已完成批量交付；采用 7nm 先进制程芯片的 800G 光模块已形成小批量出货。公司基于 EML 调制技术的 400G 光模块已形成大批量发货，800G 光模块处于小批量阶段；基于 SIP 调制技术的 800G 光模块处于样品阶段；基于 TFLN 调制技术的 800G 光模块处于样品阶段；CPO 处于早期研发阶段，用于 CPO 的外部光源 ELSFP 处于样品阶段；LPO 同时采用 EML 和硅光调制技术，处于样品阶段。

未来，公司将会继续壮大技术的“护城河”，通过构建一流的研发团队，持续增强核心竞争力，在新产品、新技术上抢占先机，为公司的高质量发展提供强有力的动能。

三、全球化布局，稳步推进国际化战略

公司自成立以来，积极参与国际市场竞争，产品以海外销售为主，产品销售至欧洲、北美、东南亚等多个国家和地区，目前 80%以上的业务来源于海外市场。为了保障国内外客户的供应链稳定性，公司在国内、北美、东南亚地区建立了研发、生产、销售中心，系公司提升国际竞争力的重要布局之一，通过海外相关中心的建设，有利于公司及时了解市场变化，建立全球化供应链体系，快速响应客户需求，进一步打开全球市场，扩大市场份额，提升公司的综合实力，形成国内、国际“双循环”的新发展格局。

四、规范运作，保障高质量信息披露及强化投资者关系管理

公司严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所规范性文件的相关要求，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，认真履行信息披露义务，依法登记和报备内幕信息知情人，持续提高信息披露有效性和透明度。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过线上与线下相结合的方式，利用公告、业绩说明会、投资者热线电话、“互动易”平台等多种渠道，及时解答市场关注问题，稳定市场信心。

未来，公司将坚持以投资者为中心，不断规范公司运作水平，持续提升信息披露质量和投资者关系管理水平，让投资者能够多渠道的了解公司最新动态，更好的传递公司的经营理念和公司价值。

五、持续现金分红，回报股东

公司坚持以投资者为本，重视投资者回报落实，结合公司实际情况，在《公司章程》中对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的持续性和稳定性，有效兼顾对投资者的合理投资回报和公司的可持续发展。公司自 2022 年上市以来已实现每年分红。公司将继续在保证正常生产经营的前提下，坚持为投资者提供连续、稳定的现金分红，为股东带来长期的投资回报，持续增强广大投资者的获得感。

公司将坚持以投资者为本，致力于提升股东回报水平，努力通过良好的业绩

表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”行动方案，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量！

特此公告。

武汉联特科技股份有限公司董事会

2025年1月17日