

证券代码：002286

证券简称：保龄宝

公告编号：2025-002

保龄宝生物股份有限公司

2024 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

2. 预计的经营业绩

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：10,793.80 万元 - 12,412.87 万元	盈利：5,396.90 万元
	比上年同期增长：100%-130%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：12,293.80 万元 - 13,912.87 万元	盈利：3,494.30 万元
	比上年同期增长：251.82%-298.16%	
基本每股收益	盈利：0.2919 元/股 - 0.3357 元/股	盈利：0.15 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。公司就业绩预告有关事项与会计师事务所已进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

公司董事会致力于将公司打造成世界一流的功能糖和营养补充剂企业，以绿色、高效、智能的生产模式，为全球食品、乳品及医药等行业提供高品质解决方案，引领健康新潮流。公司在 2024 年通过强化供应链管理、优化工艺流程、调整营销策略、专注于高附加值产品研发和推广以及营销端创新，不仅有效应对了原材料价格波动和行业竞争加剧的挑战，还实现了净利润的大幅增长，毛利率得到显著改善。

具体为：

1. 成本下降

采购成本下降：2024 年，公司主要原材料如玉米、玉米淀粉以及蒸汽等能源采购价格较 2023 年同期有所下降，使公司有效降低了采购成本压力。通过精细化管理和优化供应链体系，公司在采购环节实现了显著的成本节降。

生产成本下降：公司自 2023 年起对益生元、膳食纤维及代糖产品的产线进行了工艺优化，降低了原材料单耗，同时通过抗性糊精、结晶麦芽糖、赤藓糖醇及阿洛酮糖等畅销产品的成本优化，全年节约了生产成本。

2. 高利润产品销量增加

高附加值产品销量增长：公司推出的差异化果葡糖浆，高端益生元、膳食纤维、无糖型低聚糖等高附加值产品受到市场欢迎，销量显著提升。功能糖类和代糖产品的市场需求持续增长，为公司贡献了更多利润。

赤藓糖醇市场回暖：赤藓糖醇市场价格及销量逐步回升，公司抓住欧盟反倾销政策带来的市场机遇，重构欧洲市场体系，使该产品在国际市场上占据更多份额，并进一步提升了公司的国际竞争力。

3. 营销端创新与改进

差异化产品与解决方案逐渐深入：公司在营销端不断创新，通过引入新的差异化产品和解决方案，为客户创造更高价值的同时满足了进入银发经济时代客户对健康消费和功能性食品的需求。

应用领域拓展与市场份额提升：公司深入挖掘客户需求，在多个应用领域（如质构改善、乳制品及保健品等领域）增加了市场份额。尤其是在健康功能性食品领域，公司通过提供定制化解决方案，进一步巩固了行业地位，增加了市场份额。

营销效率提升：公司调整营销策略，加强对销售差异化、高毛利产品的激励，并优化资源配置，将更多资源投入到高附加值产品的研发和推广中。这些措施显著提升了营销效率，同时严控无效费用支出，进一步改善了整体盈利能力。

4. 产品竞争力提升

研发与技术升级：公司持续加大研发投入，对益生元、膳食纤维及代糖产品的工艺进行优化，并引入合成生物学技术和精细发酵技术用于新产品开发，进一步提升了产品技术含量和竞争力。

品牌建设与市场开拓：公司积极布局无糖型低水活膳食纤维、HMO（母乳寡糖）、DHA 藻油及乳果糖等新兴高附加值领域，巩固国内市场的同时，加速国际化布局，为公司未来发展奠定坚实基础。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据将在公司 2024 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

保龄宝生物股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 15 日