

证券代码：300660

证券简称：江苏雷利

公告编号：2025-003

## 江苏雷利电机股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏雷利电机股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”的会议精神及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，落实“以投资者为本”的发展理念，为维护全体股东特别是中小股东的利益，增强投资者信心，促进公司健康可持续发展，基于对公司发展前景的信心，结合自身发展战略和经营情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容如下：

#### 一、聚焦主业升级迭代，持续拓展业务边界

公司是微特电机产品及智能化组件制造行业领军企业。经过多年的行业积累，公司已经形成电机驱动系统的平台化布局，从单一的零部件供应商转型发展为驱动控制解决方案供应商，产品应用领域从家用电器拓展至新能源、医疗、工业控制等领域。公司通过自主研发和产业投资，实现了高精度线性传动产品、精密微型空心杯减速电机、激光雷达电机、高效工业节能电机、音圈电机等高端技术领域布局，并在电机驱动控制技术、传感器、编码器等领域建立深入的产业合作。在此基础上，公司高效整合产业资源，推出多款机电软一体化的智能组件产品，市场竞争力显著增强，业务结构日趋多元，整体发展提质换挡。

自2017年上市以来，公司经营层紧紧围绕“总成本领先”和“新产品创新”的企业战略，在稳定发展家用电器既有市场的基础上，积极发展医疗市场、工业控制领域，进一步扩大市场份额。通过并购江苏鼎智智能控制科技股份有限公司，扩充了医疗健康电机应用领域，加速高端医疗仪器用丝杆电机、音圈电机市场推

广，实现了高端医疗器械电机市场销售的重大突破；同时抓住“国家大力发展新能源产业”的契机，孕育新的增长机遇，加大在新能源汽车市场的布局，通过并购江苏世珂电机有限公司，进一步扩充了公司的新能源汽车热管理业务，资源的整合加速了公司在该领域的发展。公司在新兴业务板块中有丰富的在研、试产、认证等阶段的产品储备，为未来增长提供有力支持。

未来，公司将根据内延外伸的双轮战略，稳定传统市场，提高市场份额的同时，全方位加大各新领域、新产品的研发力度，提升产品附加值，持续拓展新兴产业应用领域，不断提高产品在相关应用领域的影响力和占有率。

## 二、加大研发资源投入，以创新引领高质量发展

公司以技术创新为发展的核心动力，不断升级产品解决方案，以满足多元化应用需求，助力新应用市场的开拓。公司是江苏省首批优秀知识产权贯标企业，建有完善的知识产权管理体系，实现知识产权获取、维护、运用、保护的闭环管理，增强了企业的核心竞争力，截至2024年上半年，公司拥有有效授权专利1,378项，其中发明专利142项、实用新型专利1,113项、外观专利123项。2024年上半年，公司研发投入7,577万元，占收入的4.67%。截至2024年6月底，公司设有“江苏省微电机制造高效自动化装备工程技术研究中心”及“江苏省企业技术中心”两个省级技术中心和一個省级智能工厂，设有58条自动化产线。公司采用自主研发与产学研相结合的方式，与专业研究机构及下游客户建立长期的合作研发关系，有效提高了技术研发及产业化落地的效率。随着公司在微特电机行业地位的不断提升，公司在行业标准的制定过程中也发挥着日益重要的作用，主导起草国家标准《减速永磁式步进电动机通用规范》，此标准填补了“减速永磁式步进电动机”国家标准的空白。

公司将持续围绕各行业客户对于电机驱动系统更智能、更精密、更节能、更具性价比的需求，不断完善研发团队快速响应机制，丰富产品系列、推进技术迭代、开拓应用场景。公司高度重视高端专业技术人才的吸引、培养与激励，将加强人才梯队构建，为高质量发展提供人才保障。

## 三、持续现金分红，积极回报投资者

公司十分重视股东回报。在立足长远和可持续发展的同时，综合考虑公司经营状况、战略规划以及行业发展趋势，遵照相关法律法规要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策。

自 2017 年上市以来，公司坚持每年实施现金分红，累计现金分红金额 8.57 亿元，占期间累计归属于上市公司股东净利润的 43.24%。

未来，公司将继续贯彻回报投资者的理念，紧密结合自身所处的发展阶段，综合考虑公司经营发展的实际需要、业务发展目标等多方面因素，进一步完善科学、持续、稳定的股东价值回报机制。通过企业高质量发展，持续提升股东回报水平，持续增强广大投资者的获得感。

#### **四、提升信披质量，加强投资者交流**

公司严格遵循上市公司信息披露相关制度，秉持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极履行信息披露义务，将公司信息及时、准确地传递给资本市场。

公司不断完善投资者关系管理的工作机制，与投资者保持良好互动。公司通过实地参观调研、路演、策略会、网上及电话业绩说明会、股东会、深交所互动易平台、公司官网、企业公众号、投资者热线与邮箱等多种形式，将战略规划与重要业务进展及时传达给投资者，并建立投资者与公司及管理层的双向沟通机制，从而使投资者对公司价值有更好的理解，对公司建立更深的信任。

公司将继续强化信息披露能力、提升信息披露质量，并将持续丰富投资者互动的渠道与形式，有效开展公司价值挖掘与传递工作，从而更好响应投资者诉求，积极应对市场变化，增进投资者对公司的了解和认同。

#### **五、其他事宜**

公司将努力执行“质量回报双提升”行动方案，聚焦主业，持续提升公司的核心竞争力，并坚持规范运作，不懈提升公司的治理水平，维护广大股东及投资者的合法权益，推动公司的高质量可持续发展。

本方案系基于公司目前所处外部环境和实际情况而制定，所涉及的公司规划、

发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

江苏雷利电机股份有限公司

董事会

2025年1月13日