

天津瑞普生物技术股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，严格落实《国务院关于加强监管防范风险 推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号），切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益，增强投资者信心，促进公司可持续发展，天津瑞普生物技术股份有限公司（以下简称“公司”“瑞普生物”）结合发展战略、经营情况及财务情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、践行长期主义，聚焦主业、战略布局新业态，持续推进公司高质量发展

瑞普生物成立于1998年，致力于为经济动物及伴侣动物提供全生命周期的疫病防控及健康整体解决方案。经过二十七年发展，瑞普生物旗下现拥有20余家分子公司、12个规模化生产基地、100余项新兽药注册证书、超过500个产品文号，产品远销欧美、东南亚等50多个国家和地区，是集生物制品、药物制剂、药物原料、饲料添加剂四位一体的中国规模最大、产品种类最全的动物保健产品生产商与服务商之一，也是国家重大动物疫病（高致病禽流感、口蹄疫）防控疫苗生产企业。

瑞普生物拥有“国家企业技术中心”“国家地方联合工程中心”“农业农村部生物兽药创制重点实验室”等6个国家级创新平台，是兽药行业唯一科技部试点联盟“国家兽用药品产业技术创新战略联盟”的发起者和理事长单位；荣获“国家农业产业化龙头企业”“国家知识产权优势企业”“中国造隐形冠军”和“滨海新区质量奖”等荣誉；公司通过了质量管理体系认证，以及环境管理体系、职业健康安全管理体系(EHS)认证，是国内首批、天津首家通过兽药GMP认证的“国家高新技术企业”，也是我国兽药行业首家同时通过新兽药临床前评价(GLP)和临床评价(GCP)的企业。

自2010年上市以来，在资本市场的助力下，瑞普生物效益实现高速增长，

2023 年实现主营业务收入 22.49 亿元，利润总额 5.67 亿元，归母净利润 4.53 亿元；截至 2023 年底总资产 65.96 亿元，归母净资产 44.96 亿元。与上市前相比，主营业务收入增长 7 倍，利润总额增长 5 倍，归母净利润增长 6 倍；总资产增长 15 倍，归母净资产增长 21 倍。

面对当前动保行业的深刻变革，瑞普生物坚持创新驱动高质量发展，积极加快第三代疫苗与新型药物开发；始终以客户为中心，打造“端到端”服务体系，构建高效灵活的市场快响机制；深化与头部养殖集团战略合作，从供应链走向产业生态链，构建命运共同体；加强智能制造、数智融合、精益管理，提升产品质量与企业运营效能。

瑞普生物在聚焦主业的前提下，积极发展“宠物医药”“合成生物”等新业态。公司明确了“抓住宠物发展契机，释放产品价值，打造本土第一品牌”的战略方向，在宠物疫苗、驱虫药、耳道治疗药、麻醉镇痛药、抗生素药、抗病毒药、消毒药、各类内科药以及保健品建立了丰富的宠物药品集群，成功上市了“莫普欣”“瑞喵舒”等有市场影响力的大单品；不断深化与宠物医院、宠物供应链等上下游链接，提升市场占有率和品牌知名度。瑞普生物围绕大健康领域开展合成生物应用研究，与中国科学院天津工业生物技术研究所等大专院所开展深度合作，积极推动相关项目产业化落地，加速完善合成生物产业布局。

未来，瑞普生物将持续聚焦主业，紧跟全球化产业变革，完善产业链条，战略前瞻布局新业态，扎实推进“国际化”“宠物经济”“合成生物”等中长期战略落地，为公司高质量发展打下坚实基础，切实为股东创造长期投资价值。

二、创新驱动成长，持续创新引领高质量发展

瑞普生物始终坚持创新驱动高质量发展的战略方向，立足国际兽用生物医药领域科学前沿不断深耕与突破。公司设立生物制品研究院、药物研究院、原料药研究院、高致病禽流感研究院及渤海农牧研究院五大研究院；拥有国务院特殊津贴专家、“国家万人计划”人才、“国家特支计划人才”等国家级人才 8 位；拥有“国家企业认定技术中心”“国家地方联合工程研究中心”等 6 个国家级创新平台；拥有 5 万平方米实验室，位居行业第一。2024 年，公司荣登京津冀概念验证平台及中试熟化基地首批名单，荣获第十八届中国上市公司价值论坛评选的“中国上市公司新质生产力 50 强”、“第十二届中国技术市场协会金桥奖一等

奖”。

瑞普生物坚持高比例的研发投入，通过技术和解决方案创新，持续为客户创造价值。2021-2024 年上半年，公司累计研发投入 6.50 亿元，占营业收入的 8.73%；其中，2023 年公司研发投入 2.33 亿元，同比增长 38.28%，占营业收入的 10.35%。

未来，瑞普生物将坚持研发创新，通过核酸药物、基因工程疫苗、新型药物等前沿产品打造核心竞争力，为“人病兽防、关口前移”的国家战略作出贡献。

三、重视投资者回报，共享发展成果

1、坚持现金分红，积极回报投资者

瑞普生物历来高度重视投资者回报，持续实施现金分红，公司上市以来累计现金分红 12.34 亿元，平均股利支付率 44.22%。未来，瑞普生物将继续根据盈利情况和未来发展规划，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，确保利润分配政策的连续性和稳定性，持续提升广大投资者的获得感。

2、实施现金回购，提振投资者信心

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者的投资信心，瑞普生物于 2018 年、2023 年和 2024 年（方案实施中）发布三次股份回购方案，截至 2024 年 12 月 31 日累计回购公司股份 1,849.58 万股，累计回购金额 2.60 亿元（不含交易费用）。

其中，瑞普生物于 2024 年 11 月 1 日召开第五届董事会第十八次（临时）会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用商业银行股票回购专项贷款及自有资金人民币 10,000.00 万元-16,000.00 万元以集中竞价交易方式回购股份，用于股权激励或员工持股计划。截至 2024 年 12 月 31 日，本次方案公司通过集中竞价交易方式累计回购本公司股份 527.78 万股，占公司目前总股本的比例为 1.1329%，支付的总金额为人民币 9,998.80 万元（不含交易费用）。公司后续将结合市场情况在回购期限内继续实施本次回购计划，并根据相关监管规则及时履行信息披露义务。

四、加强信息披露质量，重视与投资者交流

信息披露是上市公司与投资者交流的重要纽带，瑞普生物严格遵守法律法规和监管机构的规定，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，使投资者能够

及时了解公司的发展状况。公司连续两年编制并披露《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，展现公司在可持续发展方面的实践与成果，增进投资者对公司长期价值的认识，windESG 评级实现从 BB 级到 BBB 级到 A 级的稳步提升，位列细分行业第一，并入选中国上市公司协会“2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例”。

瑞普生物高度重视与投资者的交流，践行“诚信、规范、公平是唯一的沟通准则”，以开放的心态与投资者进行交流，通过互动易、投资者热线电话、邮箱等渠道及时有效回复投资者问题。公司不断优化投资者沟通方式，2024 年 4 月 23 日通过现场+视频直播的方式召开 2023 年年度业绩说明会，大幅提升了交流效果，入选中国上市公司协会“上市公司 2023 年报业绩说明会最佳实践案例”。2024 年 7 月承办了“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”主题投教活动，邀请广大中小投资者走进上市公司参观交流。

未来，瑞普生物将持续优化沟通机制和沟通方式，与广大投资者保持紧密互动、积极回应关切，向资本市场传递公司长期投资价值。

五、夯实公司治理，提升规范运作水平

瑞普生物严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律法规和规章的要求，建立了权责分明的法人治理结构。同时，公司制定了《独立董事制度》，为独立董事在公司治理中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。2024 年，公司入选中国上市公司协会“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”。

未来，瑞普生物将继续优化法人治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为股东的合法权益提供有力保障。同时，公司管理层也将进一步提升经营管理水平，不断提高核心竞争力和全面风险管理能力，实现可持续的高质量发展。

展望未来，瑞普生物将严格履行上市公司责任和义务，积极落实“质量回报双提升”行动方案，坚定执行战略发展规划，持续提升核心竞争能力，推动公司实现高质量可持续发展。同时，瑞普生物将牢固树立为投资者创造价值和提升回

报的意识，践行以投资者为本的价值理念，以良好的经营业绩为投资者创造持续的投资回报，切实增强投资者信心，共同促进资本市场的积极健康发展。

特此公告。

天津瑞普生物技术股份有限公司

董事会

二〇二五年一月八日