

# 居然之家新零售集团股份有限公司

## 2024 年半年度报告



2024 年 8 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人汪林朋、主管会计工作负责人杨帆及会计机构负责人(会计主管人员)罗媛声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

公司半年度报告中涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理 .....	30
第五节 环境和社会责任 .....	33
第六节 重要事项 .....	36
第七节 股份变动及股东情况 .....	59
第八节 优先股相关情况 .....	63
第九节 债券相关情况 .....	64
第十节 财务报告 .....	65

## 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- (二) 报告期内公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

## 释义

释义项	指	释义内容
居然之家、(本)公司、本集团	指	居然之家新零售集团股份有限公司(曾用名:武汉中商集团股份有限公司)
居然控股、控股股东	指	北京居然之家投资控股集团有限公司
实际控制人	指	汪林朋
慧鑫达建材、慧鑫达	指	霍尔果斯慧鑫达建材有限公司
武汉中商集团	指	武汉中商集团有限公司
家居连锁	指	北京居然之家家居连锁有限公司(曾用名:北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司)
金隅集团	指	北京金隅集团股份有限公司
瀚云新领	指	杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业(有限合伙)
阿里巴巴	指	阿里巴巴集团控股有限公司
阿里网络	指	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司
杭州灏月	指	杭州灏月企业管理有限公司
居然智能	指	北京居然之家智能科技有限公司
洞心	指	北京洞心数字科技有限公司(曾用名:北京居然海星科技有限公司)
商业物业	指	北京居然之家商业物业有限公司
武汉中江	指	武汉中江房地产开发有限公司
居然设计家	指	居然设计家(北京)科技有限公司(曾用名:每平每屋设计家(北京)科技有限公司、躺平设计家(北京)科技有限公司)
中居和家	指	中居和家(北京)投资基金管理有限公司
联合投资管理中心	指	北京居然之家联合投资管理中心(有限合伙)
山西百绎通	指	山西百绎通商业管理有限公司
武汉销品茂、销品茂店、销品茂	指	武汉中商鹏程销品茂管理有限公司
人民币普通股、A股	指	获准在中国境内证券交易所发行上市、以人民币认购和进行交易的普通股股票,每股面值人民币1.00元
董事会	指	本公司董事会
董事	指	本公司董事
监事会	指	本公司监事会
监事	指	本公司监事
《公司章程》	指	《居然之家新零售集团股份有限公司章程》
证监会	指	中国证券监督管理委员会
《中国企业会计准则》	指	中华人民共和国财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南,解释及其他相关规定
报告期、本报告期	指	2024年半年度
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	居然之家	股票代码	000785
变更前的股票简称（如有）	武汉中商		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	居然之家新零售集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	居然之家		
公司的外文名称（如有）	Easyhome New Retail Group Corporation Limited		
公司的外文名称缩写（如有）	Easyhome		
公司的法定代表人	汪林朋		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王建亮	刘蓉、郝媛媛
联系地址	北京市东城区东直门南大街甲 3 号	武汉市武昌区中南路 9 号、北京市东城区东直门南大街甲 3 号
电话	010-84098738	027-87362507、010-84098738
传真	027-87307723	027-87307723
电子信箱	ir@juran.com.cn	ir@juran.com.cn

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

#### 3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,346,913,274.03	6,403,425,703.00	-0.88%
归属于上市公司股东的净利润（元）	602,742,537.17	866,479,374.53	-30.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	674,685,871.28	875,930,849.50	-22.97%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,069,777,607.92	2,072,240,231.87	-48.38%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.13	-23.08%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.13	-23.08%
加权平均净资产收益率	2.99%	4.34%	-1.35%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	52,530,006,969.07	53,681,287,572.66	-2.14%
归属于上市公司股东的净资产（元）	20,127,116,539.51	19,929,678,846.59	0.99%

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

##### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

#### 六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,378,892.66	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,270,262.12	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,086,339.84	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-15,928,249.88	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-26,558,037.10	

其他公允价值变动损益	-43,547,486.61	
重组资产评估增值摊销	-21,242,705.45	
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	84,296.66	
减：所得税影响额	-24,614,171.94	
少数股东权益影响额（税后）	-1,899,181.71	
合计	-71,943,334.11	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

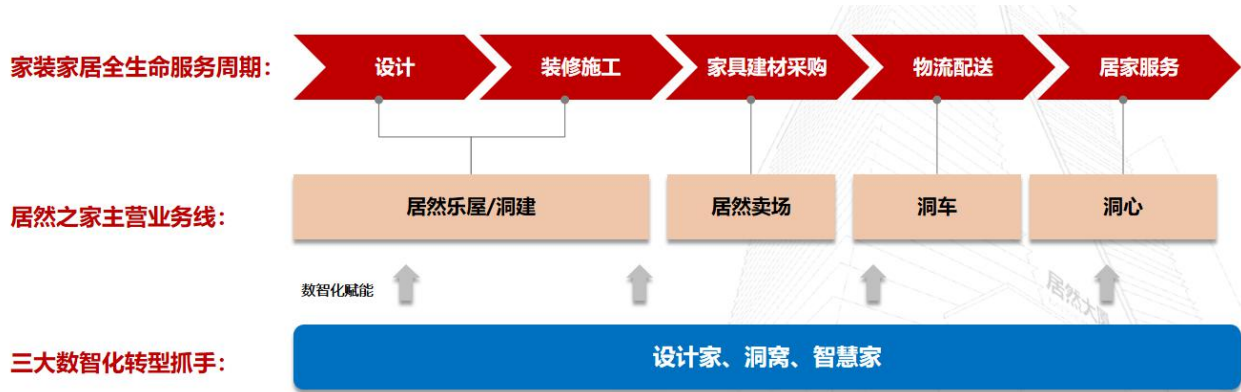
公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### (一) 报告期内公司从事的主要业务



#### 1、连锁家居卖场业务

公司以“居然之家”为品牌开展连锁家居卖场的运营和管理业务，通过直营和加盟模式进行卖场连锁扩张。截至 2024 年 6 月 30 日，公司在国内 30 个省区市及海外柬埔寨经营了 409 家家居卖场，包含 85 家直营卖场及 324 家加盟卖场。

直营模式是指通过自有或租赁物业自主运营卖场，直接承担店面选址、物业建设或租赁、卖场装修、招商引资、商户管理、营销活动管理等一系列工作的自主运营管理模式。根据物业权属，直营模式下卖场可划分为自有物业及租赁物业两种。公司直营模式以租赁物业卖场为主，截至 2024 年 6 月 30 日，公司经营的 85 家直营卖场中，17 家为自有物业，68 家为租赁物业。公司直营模式卖场多位于直辖市、省会级城市等较发达城市。直营模式下，公司的收入来源是向商户收取的租金、物业管理费、按商户销售额的一定比例收取的各项管理费用以及使用数字化管理系统收取的系统使用费和销售佣金等平台服务收入。

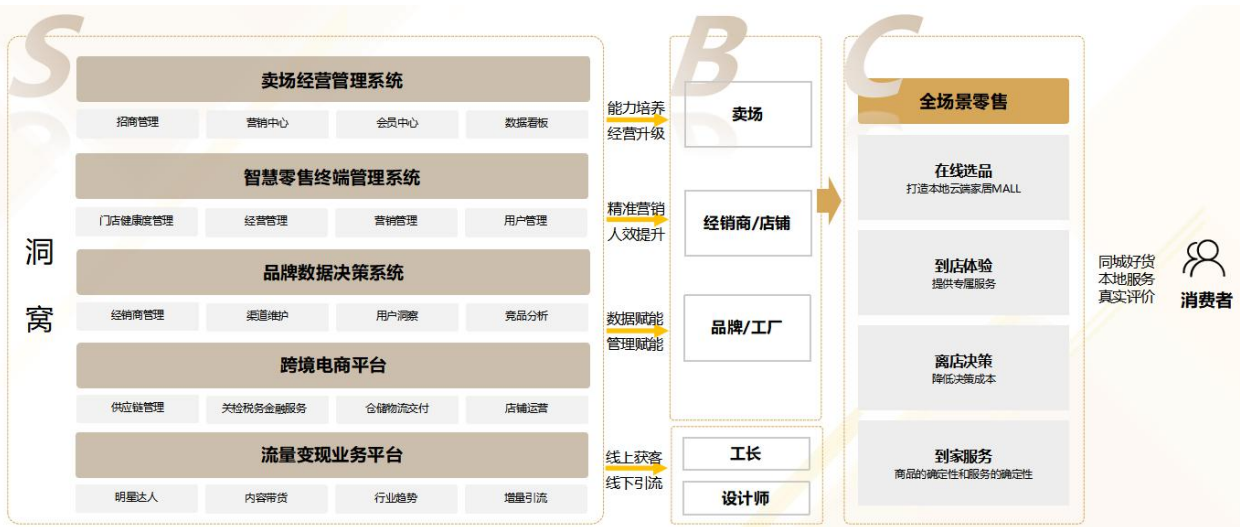
加盟模式是指公司与加盟方签订加盟协议，授权加盟方使用“居然之家”的商标与商号等资源开展经营的商业模式。加盟模式下，公司负责提供数字化 SaaS 等系统协助加盟方进行日常运营，并根据加盟方需求派驻总经理等运营管理人员。加盟方主要负责提供用于经营的物业并与商铺租户签署招商合同。公司加盟模式收入主要来自收取加盟方的招商运营费、按加盟门店年度营业收入的一定比例收取权益金及使用数字化管理系统收取的系统使用费和销售佣金等平台服务收入。

#### 2、购物中心及现代百货业务

公司探索“大家居”与“大消费”的融合，将购物中心业态作为公司发展的第二增长曲线，以“中商世界里”为品牌开展购物中心业务。截至 2024 年 6 月 30 日，公司在长春、武汉等地开业了 4 家中商世界里购物中心。同时，公司在湖北省武汉、荆州、黄石、咸宁、荆门等主要城市的核心商圈经营 4 家现代百货店和 163 家各类超市。

#### 3、数字化、智能化业务

公司搭建了“洞窝”、“居然设计家”和“居然智慧家”三大家居产业数智化平台。其中“洞窝”成立于 2020 年 12 月，是依托居然之家的产业背景和平台资源打造的数字化家居产业服务平台。通过聚焦产业链上下游的数字化赋能、线上线下一体化全场景零售、跨境电商三大核心业务，全链路赋能品牌工厂、经销商和卖场；“居然设计家”是公司和阿里网络共同打造的 AI 家装设计平台，通过 AI、3D、大数据等底层技术驱动，在致力于为全球家装设计师和 DIY 客户提供 AI 设计工具的同时，为泛家居商家提供换景直播、爆品棚拍、AIGC 等数字化解决方案及精准营销服务；“居然智慧家”是公司适应万物互联时代的到来而打造的智慧生活服务平台，通过构筑“1+1+8”（1 个智慧家庭大脑、1 个数字家庭 APP 以及安防、遮阳、用水、冷暖新风、照明、家电、影音娱乐、智能车机 8 个子系统）智慧家居数字化解决方案，连结手机、汽车、家电等各种智能终端设备，实现消费大数据的互通互联，打造“人、车、家”三位一体的消费体验场景，向消费者提供更好的智慧生活服务体验。



#### 4、智慧物流业务

为帮助家居建材经销商提高物流运营效率、改善消费者服务体验，公司以“居然智慧物流”为平台开展智慧物流业务，是中国第一家为家居大件的仓储、加工、配送、安装提供一体化物流服务的专业服务商。居然之家天津物流园已于 2021 年底投入运营，与经销商数据进行互联互通，实现智能配单，开创了仓储免费、按销售计费的物流新模式，极大地提高了经销商的运营效率，改善了消费者在家居家装上的服务体验。

#### 5、智能家装业务

公司以“居然乐屋”为平台开展家装业务。居然乐屋（原名“居然装饰”）成立于 2003 年，在行业中率先推出“清单式报价”和“预交底”方案，拥有个性化定制、高端大宅设计、整装套餐、局部改造、主材包等多种产品，从家装出发，为用户提供设计-施工-主材选配-售后服务的装修大包服务。依托“居然设计家”和施工管理系统，实现装修服务全链路数字化管理，全角色线上参与，解决施工交付中的痛点问题，致力于为全国家庭用户提供高品质家装服务。十里河整装体验中心于 2024 年 3 月 15 日开业，经过 3 个多月的运营，居然乐屋商业模式趋于成熟：通过重塑家装价值链，产业链上下游从价格博弈转为价值协同，成为命运共同体；迎合整装发展趋势，以“内容”和“体验”虹吸流量，为卖场和商户打造新的流量入口；实行管家式管理制度，落实“家装零增项”、“一次装修终身维保”、“装修送保姆送管家”等服务，为消费者提供全生命周期解决方案。

### （二）报告期内公司所处行业发展情况及市场地位

#### 1、行业发展现状

2024 年上半年，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，全国上下认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，加大宏观调控力度，经济运行顶住外部压力、克服内部困难持续回升向好。国民经济运行总体平稳，2024 年上半年，国内生产总值超过 61.68 万亿元，同比增长 5.0%，增速居世界主要经济体前列。但国内有效需求不足的问题仍比较突出，全国建材家居市场上半年“内卷”加剧，但行业整体仍然孕育着巨大的机遇。消费规模再创新高，2024 年上半年社会消费品零售总额 23.60 万亿元，同比增长 3.7%，其中家具类零售额同比增长 2.6%。相较餐饮及其他商品零售，家居行业受“客单价高、决策链条长”等特征影响，消费恢复相对滞后。2024 年上半年，中国家具及其零件出口额同比增长 14.8%，创下历史同期新高，显示出行业的复苏势头。

从行业空间看，公司所处的泛家居行业是居民消费支出中的重要类别，刚需特征明显，整体空间巨大。根据商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的数据，2024 年上半年我国规模以上建材家居卖场累计销售额达到 6,881.80 亿元，同比下跌 8.12%，降幅收窄，其中 6 月销售额为 1,351.06 亿元，环比上涨 4.89%，同比上涨 7.93%，增速由负转正。

从行业集中度看，家居行业集中度仍相对较低，但呈现逐渐提高的趋势。据艾瑞咨询发布的《2024 年中国家居市场消费洞察报告》，2023 年在全国万平以上建材家居卖场中，前两名市场份额 23.5%，居然之家以 12.5% 的市场份额位居行业第一。行业集中度仍相对较低，但相较于过去逐步提高。同时，劣势家居卖场、建材街、街边店加速出清，家居品牌对

头部渠道的依赖程度进一步提升，头部连锁家居卖场的竞争优势更加明显。

从行业分布看，泛家居行业流通渠道相对多元，包含集合式家居建材市场、大卖场、家装公司、设计师渠道、电商平台、工厂专卖店、家居建材超市七种业态，各渠道竞争激烈。随着电商消费的普及和消费人群的年轻化，“线上搜索信息+线下体验成交”已成为消费者最常采用的购买方式，传统线下渠道数智升级与线上新渠道开拓并驾齐驱。

## 2、行业发展影响因素分析

泛家居行业产业链较长，发展受社会经济水平、居民可支配收入、房地产业发展、技术和模式创新、相关政策等因素的影响。

社会经济和居民可支配收入方面，2024年上半年我国经济延续回升向好态势，运行总体平稳。居民人均可支配收入2.1万元，同比增长5.4%，但居民消费水平和消费信心恢复缓慢，市场呈现有效需求不足和信心偏弱的局面。其中，家居建材作为“客单价相对较高、决策链条相对较长”的消费品类，复苏过程相对滞后。但随着经济发展及居民消费信心的进一步恢复，泛家居产业作为一类刚需和重要消费品类，亦将恢复到合理增长水平。

泛家居产业受到房地产业发展的一定影响，但影响方式在发生变化。中国房地产市场发展进程是以“大建设阶段-提质降速阶段-存量房阶段”这三个阶段进行发展。在房地产市场大规模建设阶段，新房建设和交付带动了前期泛家居产业的繁荣。但随着城镇化的深度推进，我国房地产逐步进入第二阶段和第三阶段，城镇老旧小区改造、旧房翻新、租房简装、存量房格局优化、旧家具置换等存量房相关的消费需求逐步成为推动家居消费的重要力量，泛家居消费甚至有望在未来填补住房购置消费需求削弱之后的空白，成为扩大内需、提振消费的一个重要板块。2024年7月17日，住房城乡建设部宣布截至目前全国实施超6.6万个城市更新项目，投资达2.6万亿元。项目包括建筑改造、老旧小区更新及社区建设等，旨在提升建筑安全与节能标准，改善居民生活条件。2024年前5个月，全国新开工改造城镇老旧小区已达2.26万个。根据中指院研究，2024年上半年19城二手房成交面积占成交总面积的60.9%，较2023全年提升9.1%，其中一线、二线、三线的二手房成交面积占比分别为61.4%、60.8%、59.8%，较2023年全年分别提升7.8%、9.5%、8.3%，对总成交贡献均进一步提升。

技术和模式创新方面，人类已经迎来以数字化、智能化为主的第四次科技革命，数字技术、物联网技术、人工智能等技术正在推动家居产业发生深刻变革。在流通渠道上，传统模式下企业主要经营线下卖场，通过级差地租和商品差价形成经营优势。随着数字化时代的到来，传统线下家居卖场需要进行相应的数字化转型。由于家居消费单价较高，离不开现场体验，因此，纯线上或纯线下模式都无法满足家居流通渠道的数字化升级需求。未来企业发展模式将是线上线下相结合的S2B2C数字化产业互联网平台模式。在商品类别上，智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等智能家居产品逐步受到消费者的青睐。在产品生产上，借助消费平台大数据，家居企业开始进行反向定制、个性化设计和柔性化生产。在互联互通上，高性价比、操作简便的智能家居产品，能更好满足改善型、个性化消费需求，2024年7月1日，《移动互联网+智能家居系统跨平台接入认证技术要求》正式实施。该行业标准将指导智能家居相关产品互联互通软件的开发，为不同设备接入统一的生态平台提供可行性方案。技术和模式创新加速了家居行业的优胜劣汰，只有拥抱数字化、智能化变革的家居企业才能保持持续的竞争力。

家居行业政策方面，家居消费作为消费四大金刚之一，虽然当前仍面临不少困难挑战，但政策效应在持续显现，市场积极因素在集聚增多。2024年3月7日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出开展家电、汽车等以旧换新，推动家装消费品焕新。2024年3月27日商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》明确了消费品以旧换新的重点任务，其中重点提及促进培育智能家居消费，持续释放家居消费潜力。2024年6月13日，五部门联合印发了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，指出要重点丰富家装家居消费场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联；利用新技术拓展购物消费体验，发展线上“虚拟家居布置”“虚拟试衣”等产品展示业务，促进沉浸式体验消费。6月25日商务部消费促进司司长徐兴锋在新闻发布会上表示，消费品以旧换新政策成效逐步显现。家电家装方面，重点支持废旧产品回收体系建设，据统计，目前各地共安排家电家装以旧换新支持资金约40亿元，29个地方明确对家电以旧换新和家装厨卫“焕新”给予补贴。除政府资金支持外，初步统计，主要家电家居生产企业、家装企业、电商平台等计划投入近200亿元支持旧机回收、产品换新、家庭装修。2024年7月25日，国家发改委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，统筹安排3,000亿元左右超长期特别国债资金。其中，家电以旧换新与乘用车、自行车、公交车、农业机械等合计享有1,500亿元补贴规模。

绿色化发展方面，绿色环保、健康安全家居在消费者需求结构调整中始终占据着重要地位，进而促使生产企业走向健康产品与技术同各个业态深度联合，从产品端、体验端等，全面助力消费者提升家居生活品质。

### 3、公司所处市场地位

居然之家是国内市场中少数搭建了全国线下零售网络的大型、综合家居渠道商，是全国工商联家具装饰业商会执行会长单位，在市场中具有较高的认可度和美誉度，连续 19 年荣膺“北京十大商业品牌”，中国连锁经营协会发布的“2023 年中国连锁 TOP100”榜单第二名。作为中国泛家居行业头部企业，公司在服务口碑、品牌知名度、业务规模、商业模式及数字化转型等多个方面具有领先的竞争优势。公司采用“轻资产”连锁发展模式快速拓展全国市场，坪效等经营指标领先同行。

公司率先在家居行业内开展数字化转型，已完成“洞窝”、“居然设计家”和“居然智慧家”三大家居产业数智化平台的建设，其中“洞窝”为家居卖场、工厂、经销商和导购员提供从基础设施到场景应用的全域解决方案；“居然设计家”是公司 and 阿里网络共同打造的 AI 家装设计平台；“居然智慧家”是公司为了适应万物互联时代的到来而打造的智慧生活服务平台。

公司努力探索“大家居”与“大消费”的融合，在长春、武汉等城市已开业 4 家“中商世界里”购物中心，在购物中心运营上围绕“数字化”、“智能化”和“内容 IP”形成了独特的竞争力和经营特色。公司经营的现代百货和超市业态零售业务在湖北省区域内具有较高的知名度。

#### （三）报告期内公司主营业务发展情况

2024 年上半年，公司实现营业收入 63.47 亿元，同比下降 0.88%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.03 亿元，同比下降 30.44%。

报告期内，公司净利润下降的主要原因为：家居建材作为一类客单价相对较高、决策链条相对较长的消费品类，特定外部因素影响后复苏过程相对缓慢。商户经历特定外部因素影响，经营也面临较大的压力。公司基于市场的动态变化，为支持商户持续经营，继续对合格商户减免了部分租金及管理费，导致毛利水平高的租金收入、管理费收入出现阶段性下滑。为消化收入下滑的影响，公司不断创新卖场合作新模式，在租赁成本端，推行营业收入分成合作模式，虽然租赁收入阶段性下滑，但固定租赁成本也在逐步下降，租赁业务的毛利率维持稳定水平，同时，公司加强费控管理，管理费用率、销售费用率、财务费用率同比均明显改善。

2024 年上半年，面对严峻的市场考验，公司经营班子坚定信心，积极挖品牌、抢销售、抓转型，并根据市场变化打造新模式、铸造新能力、探索新布局，寻找新的增长动力。报告期内，公司家居主业虽然受市场影响收入有所减少，但总体保持稳定，创新策略加速落地；实体店第二增长曲线稳步拓展，经营特色逐步显现；数智化转型效果继续得到深化，各板块继续保持较快发展速度，并且对稳固主业起到明显支撑作用；国际化战略迈出坚实步伐。

#### 1、巩固资源优势，家居主业保持稳步发展

##### （1）全面落实“销售分成”和“一店两制”招商策略

创新商业模式，重塑价值链，公司率先提出固定租金和销售分成“一店两制”的招商模式，努力与商户形成风险共担、利益共享的关系，与品牌、经销商共同构建“命运共同体”。公司前期积累的“统一收银”模式和打造的数字化产业服务平台“洞窝”系统为公司招商模式创新提供了有力的基础保障。“销售分成”模式在哈尔滨先锋店及四川内江店成功试点，不仅激活了经营不力门店，更在行业内树立了新的标杆。报告期内，公司在总结试点经验基础上，全面落实“一店两制”招商策略。2024 年上半年通过“销售分成”模式招商面积占新招商面积的 65.4%，有效带动招商率稳步提升。

##### （2）加速家居卖场向智能家居体验中心方向转型升级

随着万物互联的智能化时代到来，智能家居成为新的消费热点。公司敏锐察觉市场变化，加速家居卖场向智能家居体验中心方向的转型升级，打造“人、车、家”三位一体的智能生活新场景。2024 年上半年，公司积极拓展合作品牌，新增合作品牌 216 个，组织召开了门窗生态大会，挖掘智能家居及电器、系统门窗、高定、进口家具、家纺床品、餐厨用品等品类资源，在卖场一层集中规划智能汽车、智能家居及电器品类，将智能家居打造成市场热点和第一大品类。作为公司首家智能家居体验中心，截至 2024 年 6 月 30 日，通州智能家居体验中心招商率达 97.5%，智能家居及电器面积占比达 15.6%。智能家居体验中心带动招商率提升的同时，体验式的消费场景对于引流亦有巨大作用，上半年，通州智能家居体验中心智能家居及电器销售净额占比达 24.4%。2024 年上半年公司直营门店智能家居及电器经营面积较 2023 年底新增 2.81 万平米。

### (3) 高效赋能商户，聚集营销新模式，以多元化营销带动销售增长

2024 年上半年，公司构建了“官方账号+垂直内容账号”流量矩阵，推进“全员直播拍视频”活动，上半年累计新增粉丝 1,906.2 万人。集团总部开展了“老汪来了”、“总裁价到”、“以旧换新”等 10 余场大型直播，成交订单 5.8 万笔，直播间总计曝光 2,123.5 万次，分公司分店开展“约惠总经理”直播 1.3 万场。公司通过开展“旧房换新颜”、“家具家电以旧换新”等营销 IP 活动，上半年实现获客 11.7 万人，引导销售 4.6 亿元，回收旧物 1.4 万件。北京等多地卖场已入选当地以旧换新政策补贴合作企业。公司与箭牌、喜临门、方太、索菲亚等 38 个品牌开展全国联合营销活动 75 场，活动期销售额同比增长 19.8%。2024 年上半年公司组织开展了六场全国统一大促，其中 3·15 春季家博会活动期间销售额达到 125.8 亿元，较去年同期增长 23.8%，6·18 全域销售额高达 143 亿元，同比增长 32.9%。

### (4) 店仓合一，“实体店+物流交付”的家居消费闭环日渐成熟

为提高家居行业运营效率，降低工厂和经销商物流成本，改善消费者体验，公司打造了数智化物流服务平台，首个智慧物流项目位于天津宝坻区，于 2021 年底正式投入运营，园区占地 407 亩，建筑面积 35 万平方米，库容总量 50 万立方米。2024 年上半年，公司天津智慧物流园交付能力持续提升，上半年累计订单量 14.96 万单，同比增长 14.7%。严格落实园区各仓库定位规划，优化工艺流程，仓储作业效率提升 25.37%，配送时效由“T+2”提效至“T+1”。“实体店+物流交付”的家居消费闭环渐成雏形，为公司在家居行业中获得更强的竞争优势提供保障。

### (5) 家装模式再升级，整装业务平稳发展

居然乐屋十里河整装体验中心于 2024 年 3 月 15 日开业，居然乐屋完成了“场景化”整装体验中心和“爆品”样板间的研发打磨，产品丰富度和灵活度得到了极大提升，可向消费者提供全屋整装和局部改造自由选择的整装产品。同时，公司整装业务供应链品牌库得到进一步扩充和完善，满足消费者从基础硬装、定制家具，到成品家具、智能家电、软装配饰等全部配齐的一站式消费需求。截至 2024 年 6 月 30 日，十里河整装体验中心进店客流同比上升 54%，签约转化率由 17% 提高到 28%，实现销售额同比增长 40%。

## 2、日益完善购物中心商业模式，公司实体店第二增长曲线稳步拓展

截至 2024 年 6 月 30 日，公司在长春、呼和浩特、武汉已开业 4 家“中商世界里”购物中心。2024 年上半年购物中心实现销售额 12.67 亿元，同比增长 193.7%，上半年客流达 2,044 万人次，同比增长 156.3%。

公司通过积累摸索，确定了“中商世界里”的全新定位，即定位于“集网红打卡、时尚娱乐、潮品购物、体验服务为一体的家庭消费中心和社交中心”，完成了购物中心经营模式打造，并在数字化、智能化与独特商业 IP 三个方面形成了核心竞争力和经营特色。数字化方面，公司研发的洞窝系统在购物中心场景中实现良好应用，实现购物中心的统一收银。智能化方面，公司将智能家居融入到购物中心业态中，市场反响良好。在独特商业 IP 方面，公司孵化和自营的海洋畅想中心运营日渐成熟，长春“中商世界里”海洋畅想中心 2024 年上半年累计进店客流 5.9 万人，荣获长春市美团景点收藏榜第 1 名，城市景点热榜第 3 名。公司孵化和自营的极动公园项目也表现靓丽，北京、广州、长春、呼和浩特 4 家已开业极动公园，上半年销售额同比增长 22.0%，客流量同比增长 91.4%。

## 3、三大数智化转型工具更加成熟，数智化转型成效明显

2024 年上半年公司数智化转型的三大抓手，洞窝、居然设计家和居然智慧家均取得了较好发展。

洞窝围绕以“优质内容”聚合“精准流量”为核心持续提升数字化能力，加速数智化产业服务平台的建设及推广。2024 年上半年，洞窝 CDP 精准营销工具已在 23 家分公司的 86 家卖场推广使用，营销转化率 2.44%，关联销售金额 6.5 亿元，深耕垂类场景，打造洞窝 AIGC、蜂窝社区分销、全域智投等提效工具，形成流量与场景的营销闭环。截至 2024 年 6 月 30 日，洞窝累计上线卖场达 1,016 家，同比增长 82.4%；入驻商户超过 11 万家，同比增长 66.7%；注册用户超 3,150 万，同比增长 79.4%；上半年实现平台交易（GMV）466 亿元，同比增长 11.8%；6 月月活用户 403.73 万，同比提升 18.3%。

居然设计家聚焦于以 AI 设计平台为核心的云设计工具业务、3D 业务和精准营销业务。2024 年上半年，居然设计家自研 AI 算法辅助人工操作，实现模型分级自动化初筛，优质模型判断准确率达 83%，大幅降低人工成本；自研 3D 换景支持手机直播，使用成本降低 50%。全力营销各品类标杆客户，与箭牌、立邦、大自然、圣象等多品类头部商家开启深度合作，签约城市合伙人 9 个。截至 2024 年 6 月 30 日，居然设计家的全球注册用户数量超 1,616 万，同比增长 19%；设计案例数超 3,522 万，同比增长 16%；模型数量超 1,391 万，同比增长 23%。

居然智慧家通过构筑“数字家庭大脑”、“数字家庭 APP”两个交互中心和跨品牌、跨生态、跨终端的通用智能家居系

统，连接手机、汽车、家电等各种智能终端设备，为消费者提供丰富便捷的智慧家居生活体验。2024 年上半年居然智慧家新开门店 11 家，完成了华为、比亚迪、小鹏、长城、哪吒等汽车品牌的自营授权审批。2024 年 6 月 25 日，公司与华为达成战略合作协议，将依托全国连锁卖场积极落地华为手机和智选汽车等终端产品的销售场景，为消费者带来人、车、家三位一体的智慧生活新理念。截至 2024 年 6 月 30 日，与居然智慧家实现互联互通的合作品牌超 200 家，接入设备超 20 万，APP 注册用户数超 20 万，已累计在全国 15 个省市开业门店 128 个。居然智慧家上半年实现销售额 22.5 亿元，同比增长 30.6%。

#### 4、线上线下齐发力，加快国际化步伐

线下业务方面：金边店、澳门店分别于 2024 年 3 月、6 月正式开业，截至 2024 年 6 月 30 日，两个店招商率均在 96% 以上。

线上业务方面：跨境电商平台“新窝”上线运营，围绕流量、用户和商品构建完整的运营体系。上线以来，注册用户超 13 万人。2024 年 4 月，居然设计家在米兰召开合伙人大会，截至 2024 年 6 月 30 日，已拓展意、美、德、巴西等国共 13 个合伙人、9 个直客，涵盖设计机构、家具零售、地产、软件代理等行业。

#### （四）报告期内销售情况

报告期内，公司实现销售额（GMV）559.2 亿元，较 2023 年上半年增长 16.2%。

##### 1、商品采购与存货情况

###### （1）商品采购

报告期内，公司商品类前五名供应商采购额为 18.87 亿元，占本报告期营业成本 44.60%。

###### （2）存货政策

公司的存货主要为居然智能、超市业务涉及的商品，对此，公司编制了库存商品管理制度，规范了相关岗位职责和流程，对存货入库管理、出库管理、存货入账、存货成本结转及存货盘点等关键环节进行了明确规定。

存货的确认：一是与该存货有关的经济利益很可能流入企业；二是该存货的成本能够可靠地计量。包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。具体划分为原材料、低值易耗品、包装物、库存商品、在途物资等。

存货的取得和发出存货的计价方法：存货取得时按实际成本计价。存货发出时按加权平均法结转成本。

存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法：存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

低值易耗品和包装物的摊销方法：低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

##### 2、仓储与物流情况

居然智慧物流服务平台“洞车”是居然之家为提高家居行业运营效率、改善消费者服务体验而打造的 S2B2C 数字化物流服务平台。平台利用数字化对工厂和商户进行效率赋能，实现行业上下游数据的互联互通，开创“仓储免费、送配装按销售计费”的物流新模式，为家居大件的仓储、加工、配送、安装及售后提供一站式专业物流服务。

#### （五）报告期末门店的经营情况

##### 1、报告期末已开业门店分布情况

###### （1）直营家居卖场分布

经营模式	地区	期末卖场	
		商场数量	经营面积（m <sup>2</sup> ）
自有	东北	4	297,279.73
自有	华北	5	380,026.55
自有	华东	1	54,462.33
自有	华南	3	166,871.27
自有	华中	2	72,700.76
自有	西北	1	57,614.62
自有	西南	1	33,922.67

合计	17	1,062,877.93
----	----	--------------

经营模式	地区	期末卖场	
		商场数量	经营面积 (m <sup>2</sup> )
租赁	东北	6	283,253.95
租赁	华北	26	1,170,725.04
租赁	华东	6	319,884.77
租赁	华南	3	87,422.44
租赁	西北	5	242,664.04
租赁	西南	9	342,405.32
租赁	华中	13	663,844.71
合计		68	3,110,200.27

注：华南地区包括海外卖场

### (2) 加盟家居卖场分布

经营模式	地区	期末卖场	
		商场数量	经营面积 (m <sup>2</sup> )
委托管理加盟	东北	15	328,977.93
委托管理加盟	华北	28	681,555.65
委托管理加盟	华东	41	1,417,121.92
委托管理加盟	华南	18	679,894.98
委托管理加盟	西北	22	621,124.92
委托管理加盟	西南	33	976,120.53
委托管理加盟	华中	22	718,693.91
合计		179	5,423,489.84

经营模式	地区	期末卖场	
		商场数量	经营面积 (m <sup>2</sup> )
特许加盟	东北	12	203,802.31
特许加盟	华北	25	651,859.83
特许加盟	华东	17	498,782.26
特许加盟	华南	23	464,215.11
特许加盟	西北	19	399,333.62
特许加盟	西南	22	386,404.74
特许加盟	华中	27	627,381.20
合计		145	3,231,779.07

### (3) 购物中心、百货及超市门店分布

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	门店数量	租赁面积 (m <sup>2</sup> )
湖北省	百货	2	108,500.00	2	52,500.00
	超市	5	50,100.00	138	174,800.00
	购物中心	1	161,000.00	1	121,100.00
湖北省外	超市	—	—	20	4,900.00
	购物中心	1	160,502.00	1	104,501.00

其中：

购物中心业态门店分布情况：

门店名称	地址	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	开业时间	物业权属	租赁期限
武汉销品茂	武汉市武昌区	161,000.00	2005/8/28	自有 (公司持股 51%)	—
中商世界里光谷店	武汉市洪山区	121,100.00	2022/12/17	租赁	20 年
中商世界里长春店	长春市朝阳区	160,502.00	2021/12/18	自有	—
中商世界里万正店	内蒙古自治区呼和浩特市	104,501.00	2023/12/30	租赁	15 年

**百货业态门店分布情况:**

门店名称	地址	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	开业时间	物业权属	租赁期限
中商集团中商广场店	武汉市武昌区	75,000.00	1985/1/1	自有	—
中商集团荆门店	湖北省荆门市	15,400.00	2001/10/1	租赁	期满续租至 2027 年 9 月
中商集团咸宁店	湖北省咸宁市	37,600.00	2014/4/28	自有 33,500 m <sup>2</sup> 租赁 4,100 m <sup>2</sup>	20 年
中商集团黄石店	湖北省黄石市	33,000.00	2014/9/25	租赁	20 年

**超市业态门店分布情况:**

地区	经营业态	门店类型	门店数量	自有物业门店		租赁物业门店	
				门店数量	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	门店数量	租赁面积 (m <sup>2</sup> )
湖北省	超市	综合超市	25	4	49,200.00	21	106,100.00
		校园超市	58	—	—	58	24,000.00
		微超 (特业店)	50	1	900	49	7,600.00
		加盟店	30	—	—	10	37,100.00
湖北省外				—	—	20	4,900.00

**2、家居卖场收入前十大门店信息**

序号	门店名称	地址	开业时间	经营面积 (m <sup>2</sup> )	经营业态	经营模式	物业权属
1	北京北四环店	北京市朝阳区北四环东路 65 号	1999/3/1	80,856.58	家居卖场	直营	租赁
2	北京金源店	北京市海淀区远大路一号居然之家金源店	2004/10/1	65,948.93	家居卖场	直营	租赁
3	北京十里河店	北京市朝阳区十八里店镇居然之家 (十里河店)	2003/8/7	102,264.22	家居卖场	直营	租赁
4	青岛市北店	山东省青岛市市北区黑龙江南路 77 号	2016/7/16	98,035.28	家居卖场	直营	租赁
5	太原春天店	山西省太原市小店区长治路 185 号 (家具馆) / 太原市小店区长风街 579 号 (建材馆)	2005/10/1	82,720.40	家居卖场	直营	自有
6	太原河西店	山西省太原市万柏林区迎泽西大街 332 号居然之家太原河西店	2011/5/15	135,574.52	家居卖场	直营	自有
7	武汉武昌店	湖北省武汉市武昌区徐东大街 50 号	2009/6/28	59,355.50	家居卖场	直营	租赁
8	天津珠江友谊店	天津市河西区解放南路 475 号	2012/10/20	57,543.71	家居卖场	直营	租赁
9	北京玉泉营店	北京市丰台区花乡居然之家 (玉泉营店)	2003/10/1	61,875.60	家居卖场	直营	租赁



10	广州天河店	广州市天河区黄埔大道东 823 号	2019/11/30	52,547.02	家居卖场	直营	自有
----	-------	-------------------	------------	-----------	------	----	----

#### (六) 报告期内门店的变化情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司直营家居卖场 86 家。2024 年直营家居卖场增加 2 家，转加盟家居卖场 3 家，即截至 2024 年 6 月 30 日，公司直营家居卖场 85 家。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司加盟家居卖场为 328 家。2024 年加盟家居卖场新增 7 家，关闭 14 家，直营转为加盟家居卖场 3 家，即截至 2024 年 6 月 30 日，公司加盟家居卖场为 324 家。

#### 1、报告期内新增门店

##### (1) 直营家居卖场新增情况

序号	名称	开业日期	门店性质	经营面积 (m <sup>2</sup> )	详细地址
1	柬埔寨金边店	2024/3/30	租赁	24,875.84	柬埔寨金边河内友谊大道(1019)
2	澳门氹仔店	2024/6/8	租赁	9,000.00	澳门氹仔区信安马路 1088 号

##### (2) 加盟家居卖场新增情况

序号	分店名称	开业时间	经营模式	经营面积 (m <sup>2</sup> )	合同期限	详细地址
1	宁德中亿店	2024/4/30	委托管理加盟店	24,026.00	10 年	福建省宁德市蕉城区福宁南路 6 号
2	温州龙湾机场大道店	2024/1/6	委托管理加盟店	10,000.00	15 年	浙江省温州市龙湾区蒲州街道机场大道 4067 号
3	辽宁朝阳凌源店	2024/3/16	特许加盟店	15,130.00	20 年	辽宁省凌源市市府大桥北桥头
4	蓬莱龙华店	2024/3/16	委托管理加盟店	19,446.60	10 年	山东省烟台市蓬莱市南王街道南河路
5	黄山歙县店	2024/4/23	特许加盟店	22,818.00	10 年	安徽省黄山市歙县二环路行知大道
6	泮西国际大厦店	2024/5/1	委托管理加盟店	18,842.09	20 年	陕西省咸阳市秦都区丰邑大道与康定路交叉路口往东约 180 米
7	周口太清店	2024/6/30	委托管理加盟店	37,435.04	20 年	河南省周口市川汇区搬口街道腾飞路华耀城建材家居市场

##### (3) 购物中心、百货以及超市门店新增情况

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积/租赁面积 (m <sup>2</sup> )	开业时间	租赁期限
湖北省	超市	之寓未来店、汉商银座店、咸宁华信店、暴扣折选销品茂店、泰康同济医院店、湖北工程学院店、江汉艺术职业学院食堂店等共计 11 家门店	租赁	31,200.00	2024 年 1 月至 2024 年 6 月分别开业	1 至 10 年
湖北省外		东莞宝山店、汕尾可塘店、深圳店、部队超市等 12 家门店	租赁	1,400.00		

**2、报告期内门店关闭情况**
**(1) 加盟家居卖场终止协议情况**

序号	名称	开业日期	详细地址	门店性质	经营面积 (m <sup>2</sup> )	合同期限	终止时间
1	齐齐哈尔中汇城店	2015/4/26	黑龙江省齐齐哈尔市龙沙区中汇城	委托管理加盟店	49,029.89	20 年	2024/5/7
2	丹东东港店	2016/10/7	辽宁省东港市振兴街 8 号 (六中西行 300 米)	特许加盟店	11,445.30	15 年	2024/4/30
3	辽阳河东店	2017/1/1	辽宁省辽阳市文圣区天福路 36 号中南新城购物中心 C 馆地上 1-4 层	特许加盟店	24,414.56	15 年	2024/4/1
4	阜阳三清路店	2017/8/26	安徽省阜阳市颍州区颍淮大道与三清路交汇处	委托管理加盟店	37,069.04	20 年	2024/1/18
5	铜川耀州店	2017/12/30	陕西省铜川市耀州区天宝路街道药王路居然之家(耀州店)	委托管理加盟店	10,487.84	20 年	2024/4/15
6	大连庄河店	2018/5/20	辽宁省大连庄河市延安路南段 699 号	特许加盟店	14,008.99	20 年	2024/3/31
7	长兴开发区店	2018/10/1	浙江省湖州市长兴县长兴大道长兴汽车总站正对面	特许加盟店	34,220.67	15 年	2024/4/1
8	枣庄森博店	2018/12/1	山东省枣庄市市中区建华路 76 号	委托管理加盟店	66,877.08	20 年	2024/1/1
9	鞍山台安店	2018/12/22	辽宁省鞍山市台安胜利路 8 号, 原台安金山都市汇购物中心	特许加盟店	10,243.00	20 年	2024/5/31
10	锡盟多伦店	2019/6/15	内蒙古自治区锡林郭勒盟多伦县北二环与育才东路交叉路口往东约 210 米	委托管理加盟店	10,550.57	10 年	2024/6/30
11	阜新店	2019/7/7	辽宁省阜新市细河区东风路 66 号-1	特许加盟店	19,992.49	20 年	2024/4/30
12	伊宁月亮湾店	2019/10/5	新疆伊犁哈萨克自治州伊宁县 218 国道南 100 米伊若线新月亮湾建材广场	特许加盟店	26,445.20	10 年	2024/4/30
13	葫芦岛绥中店	2019/12/29	辽宁省葫芦岛市绥中县绥中镇南门口中央路中央国际城	特许加盟店	11,197.94	20 年	2024/4/30
14	太原坤泽店	2014/10/1	山西省太原市小店区昌盛西街 196 号	委托管理加盟店	66,407.82	20 年	2024/6/30

**(2) 购物中心、百货以及超市门店关闭情况**

地区	经营业态	门店名称	物业权属	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	停业时间	关闭原因
湖北省	百货	沙市店	自有	35,100.00	2024/3/25	转变经营模式

	超市	潜江店、鼎盛华成店、华科同济医学院店、武工大泰塑公寓店、部队超市等共计 33 家门店	租赁	9,700.00	2024 年 1 月至 2024 年 6 月分别停业	合同期满闭店，或因门店经营业绩欠佳，及时关停止损
--	----	--	----	----------	----------------------------	--------------------------

### 3、报告期内调整门店

序号	名称	开业日期	详细地址	门店性质	经营面积 (m <sup>2</sup> )	合同期限	调整时间
1	合肥长江东路店	2011/11/26	安徽省合肥市瑶海区长江东路与铜陵北路交叉口向东 100 米	直营家居卖场	57,553.32	20 年	2024 年 6 月 1 日起从直营家居卖场转为委托管理加盟家居卖场
2	通辽河西店	2012/9/22	内蒙古自治区通辽市科尔沁区河西街道凤凰山大街与创业大道交汇处(瑞丰物流对面)	直营家居卖场	41,695.2	20 年	2024 年 6 月 1 日起从直营家居卖场转为特许加盟家居卖场
3	汉阳店	2018/6/16	湖北省武汉市汉阳区江城大道与四新南路交汇口东南角	直营家居卖场	34,242.8	20 年	2024 年 6 月 30 日起从直营家居卖场转为委托管理加盟家居卖场

### (七) 门店店效信息

经营业态	2024 年上半年经营收入 (万元)	2023 年上半年经营收入 (万元)	2024 年上半年平均实际单位面积经营收入 (元)	2023 年上半年平均实际单位面积经营收入 (元)	单位面积经营收入增长率
直营家居卖场	282,804.14	314,559.73	677.69	729.37	-7.09%

地区	2024 年上半年经营收入 (万元)	2023 年上半年经营收入 (万元)	2024 年上半年平均实际单位面积经营收入 (元)	2023 年上半年平均实际单位面积经营收入 (元)	单位面积经营收入增长率
华北地区	161,651.61	172,318.92	1,042.41	1,085.65	-3.98%
华中地区	40,073.63	42,420.18	544.08	522.74	4.08%
东北地区	16,780.08	21,043.01	289.05	358.21	-19.31%
西南地区	19,264.16	25,508.70	511.90	689.00	-25.70%
华东地区	18,329.16	23,801.44	489.63	550.39	-11.04%
西北地区	12,888.02	16,568.26	429.20	550.26	-22.00%
华南地区	13,817.48	12,899.21	543.37	578.95	-6.15%
合计	282,804.14	314,559.73	677.69	729.37	-7.09%

注：华南地区包括海外收入

## 二、核心竞争力分析

### 1、公司具备国内最全面的泛家居服务生态，依托强大的运营能力，成为泛家居行业龙头

公司是最早在泛家居行业进行全国性布局的企业之一，经过 25 年经营扩张已成为中国泛家居行业龙头企业。公司不断巩固主业，拓宽行业护城河，是国内市场中少数有实力进行泛家居全产业链布局的企业，建立了涵盖室内设计、装修施工、家居销售、智能家居、智慧物流、到家服务等泛家居服务生态闭环，并融合了百货商场、购物中心、生活超市等高频消费场景，可满足消费者快乐简单高效的一站式购物体验。公司依托强大的运营能力，在资产运营效率、坪效、人

效比、总资产收益率、净资产收益率等核心数据上表现优异。在品牌影响力、资产运营效率、门店数量、市场销售、数字化程度、商业模式、商业资源等多个方面处于行业领先地位。

“轻资产、精细化”是公司在运营上的突出特点。公司通过以租赁物业直营卖场及加盟卖场为主的“轻资产模式”进行市场扩张，能够在对资金需求相对较小的情况下，更快速的建立全国连锁零售网络。在一、二线城市，公司选取核心优势地段开设直营门店，通过战略布局打造“居然之家”优秀服务口碑。在三线及以下城市，公司门店连锁以加盟模式为主，通过输出优质的品牌资源、强大的管理体系以及完善的招商系统等优势赋能加盟商，以委托管理加盟和特许加盟两种模式灵活加速品牌扩张，加速下沉县级城市。

公司建立了体系化和多样化的营销模式，并不断迭代创新。不仅与天猫、腾讯、字节、百度、小红书等公域流量平台达成了良好的战略合作，公司的私域流量平台运营也日趋成熟，官方账号和门店总经理账号的内容创作和粉丝数量在家居行业处于领先地位，具备较为广泛的市场影响力。

公司具备较强的创新能力，不断适应市场变化进行业务模式创新，已成为行业转型升级的样板。围绕消费者服务所提出的“先行赔付”、围绕招商模式所提出的“销售分成”和“一店两制”、围绕家居产业数字化所提出的 S2B2C 等新模式，均取得了良好的成效，在行业内具有较大的影响力。

## 2、公司依托先进的服务理念，获得广泛的市场认可，成为泛家居行业服务标杆

公司一直秉承“诚信为本，服务为本”的经营理念，在市场内具有广泛的认可度和美誉度，品牌声誉与服务口碑良好，是行业服务规范和诚信经营的标杆企业。

公司不仅是家居行业相关服务的首倡者，也是家居行业服务升级的推动者和实践者。早于 2000 年，公司首开行业先河，率先提出“先行赔付”的服务理念，作为公司服务理念的根基和核心，有效提升了消费者的服务体验并保障了消费者的合法权益。公司后续依次推出“绿色环保”、“一个月内无理由退换货”、“装修零增项”、“终身维保”等一系列服务承诺。2022 年为进一步提升以诚信为本的企业形象及消费者服务体验，降低商户售后服务成本，公司与泰康携手推出居家保服务，实现先行赔付再升级。2023 年公司积极响应国家提振消费的号召，围绕“家具家电以旧换新”、“家有困难找居然”、“旧房换新颜”三大营销 IP，线上线下同步发力，为消费者提供更多可选权益方案。

## 3、公司引领行业进行数智化转型，自主研发数字化基础设施，具有行业领先性

我国家居产业存在典型的产业创新引领不足、数字化和智能化发展不充分等问题。公司引领家居行业进行数智化转型，截至目前，已完成“洞窝”、“居然设计家”和“居然智慧家”三大数智化转型抓手的打造，数字化创新能力领先行业。公司以三大平台为载体，实现与家居产业链上下游企业的充分联动，不仅能提高卖场、经销商的运营能力，也为消费者提供了更好的服务体验。

## 4、大家居与大消费相融合，打造实体店第二增长曲线

公司作为家装家居行业领先品牌，在巩固“大家居”主业的同时，积极打造第二增长曲线，拓展购物中心业态，实现家居卖场与购物中心双轮驱动。公司通过“中商世界里”打造全新的购物中心品牌，以“青春时尚”和“引领未来”为消费主题，将智能家居体验中心有机结合到购物中心业态中，并通过独特商业 IP 的运营，为年轻人及家庭客群提供了丰富的社交和休闲娱乐体验。

## 5、优化股东结构，加强业务协同

在国家关于混合所有制改革的政策引领下，公司引入金隅集团作为战略投资者。金隅集团是北京市属大型国有控股产业集团、A+H 股上市公司，主业为新型绿色环保建材制造、装备制造及贸易服务、地产开发、物业运营与家装服务等，位列中国企业 500 强、中国企业效益 200 佳和全国企业盈利能力 100 强。公司与金隅集团在卖场运营、房地产开发、整装业务、物业管理、数字化转型、物流交付网络建设等领域能实现较好的战略和业务协同。

## 6、公司建立了行之有效的企业文化，拥有创新能力且经验丰富的管理团队

公司建立了“为自己而工作、用脑工作、用心工作”、“专业化、市场化、规范化”、“服务为本、诚信为本”、“学习创新、与时俱进”、“执行至上、业绩说话”、“风清气正、树立口碑”的企业文化，上述企业文化既是公司的经营管理准则，也是员工的行为规范指南，“为自己而工作”的价值观深入人心。

公司核心管理团队专业性强、普遍具有多年家居装饰及家具零售行业的经验实践，高度认同“居然之家”品牌文化和企业文化，并落实到具体的工作执行过程中。公司为团队提供了丰富多样、与时俱进的培训和学习机会，确保团队能够准确把握时代趋势，带领公司进行业务创新，使得公司持续保持较强的竞争力。

### 三、主营业务分析

#### 概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	6,346,913,274.03	6,403,425,703.00	-0.88%	
营业成本	4,232,197,490.35	4,020,502,684.08	5.27%	
销售费用	564,629,000.11	603,197,926.96	-6.39%	
管理费用	248,669,363.24	272,627,552.63	-8.79%	
财务费用	511,361,717.24	577,116,311.13	-11.39%	
所得税费用	223,690,746.07	298,629,591.02	-25.09%	
研发投入	14,289,874.90	30,058,454.93	-52.46%	主要是部分研发项目已处于开发阶段，对应支出计入开发支出，导致本期研发费用降低，开发支出及无形资产增加。
经营活动产生的现金流量净额	1,069,777,607.92	2,072,240,231.87	-48.38%	主要是本期代收代付商户货款净增加额减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-722,238,703.22	-2,271,269,895.86	-68.20%	主要是上期购买北京睿鸿商业管理有限公司股权导致上期投资活动产生的现金流出增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-949,059,210.25	-1,250,746,529.26	-24.12%	主要是本期分配股利支付的现金较少所致。
现金及现金等价物净增加额	-602,751,521.11	-1,448,310,750.76	-58.38%	见上述“经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额和筹资活动产生的现金流量净额”分析

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	6,346,913,274.03	100%	6,403,425,703.00	100%	-0.88%
分行业					
租赁及加盟管理业务	3,235,805,891.01	50.98%	3,572,223,049.50	55.79%	-9.42%
装修服务	122,098,569.58	1.92%	180,289,411.66	2.82%	-32.28%
商品销售	2,803,862,960.21	44.18%	2,398,159,421.77	37.45%	16.92%
贷款保理利息	19,213,723.31	0.30%	32,171,958.45	0.50%	-40.28%
其他	165,932,129.92	2.61%	220,581,861.62	3.44%	-24.78%

分产品					
租赁及其管理业务	3,026,892,335.89	47.69%	3,308,436,953.01	51.67%	-8.51%
商品销售	2,803,862,960.21	44.18%	2,398,159,421.77	37.45%	16.92%
加盟管理业务	208,913,555.12	3.29%	263,786,096.49	4.12%	-20.80%
装修	122,098,569.58	1.92%	180,289,411.66	2.82%	-32.28%
贷款保理利息	19,213,723.31	0.30%	32,171,958.45	0.50%	-40.28%
其他	165,932,129.92	2.61%	220,581,861.62	3.44%	-24.78%
分地区					
东北地区	246,194,292.07	3.88%	250,138,177.20	3.91%	-1.58%
华北地区	3,901,932,583.52	61.48%	3,664,099,478.21	57.22%	6.49%
华东地区	233,794,886.70	3.68%	292,424,065.10	4.57%	-20.05%
华中地区	1,400,404,537.41	22.06%	1,510,806,473.86	23.59%	-7.31%
华南地区	162,959,483.33	2.57%	171,004,647.52	2.67%	-4.70%
西北地区	157,153,046.41	2.48%	198,211,085.75	3.10%	-20.71%
西南地区	244,474,444.59	3.85%	316,741,775.36	4.95%	-22.82%

注：华南地区包括海外收入

#### 平台服务收入

项目	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
平台服务	503,547,541.83	7.93%	542,468,703.76	8.47%	-7.17%

平台服务收入指按商户销售额的一定比例收取的各项管理费用，以及向商户和加盟店及公司体系外卖场使用公司数字化管理系统收取的系统使用费和销售佣金。

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
租赁及加盟管理业务	3,235,805,891.01	1,525,627,929.87	52.85%	-9.42%	-9.31%	-0.06%
商品销售	2,803,862,960.21	2,540,622,266.74	9.39%	16.92%	19.99%	-2.32%
分产品						
租赁及其管理业务	3,026,892,335.89	1,485,883,251.84	50.91%	-8.51%	-8.90%	0.21%
商品销售	2,803,862,960.21	2,540,622,266.74	9.39%	16.92%	19.99%	-2.32%
分地区						
华北地区	3,901,932,583.52	2,801,604,468.31	28.20%	6.49%	16.71%	-18.24%
华中地区	1,400,404,537.41	855,996,284.42	38.88%	-7.31%	-9.05%	3.09%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

#### 四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性

投资收益	-14,171,283.47	-1.70%	主要是对联合投资公司采用权益法核算，确认投资亏损所致	否
公允价值变动损益	-59,475,736.49	-7.14%	主要是对持有对上市公司股权投资确认公允价值变动损失所致。	否
资产减值	-211,339.34	-0.03%		否
营业外收入	5,392,278.63	0.65%		否
营业外支出	-122,452,532.80	-14.71%	主要是本期闭店或转加盟部分门店，确认赔偿损失所致。	否

## 五、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,694,617,349.97	5.13%	3,568,234,357.80	6.65%	-1.52%	
应收账款	1,370,024,590.25	2.61%	1,125,023,813.69	2.10%	0.51%	
合同资产	54,419,801.81	0.10%	53,792,467.20	0.10%	0.00%	
存货	638,348,065.47	1.22%	437,721,286.60	0.82%	0.40%	
投资性房地产	23,016,244,917.52	43.82%	22,946,994,009.19	42.75%	1.07%	
长期股权投资	830,646,498.14	1.58%	811,823,449.10	1.51%	0.07%	
固定资产	2,163,661,626.15	4.12%	2,232,374,367.66	4.16%	-0.04%	
在建工程	372,906,459.68	0.71%	495,821,864.09	0.92%	-0.21%	
使用权资产	12,046,662,737.73	22.93%	13,107,433,574.13	24.42%	-1.49%	
短期借款	1,686,002,482.09	3.21%	1,447,012,432.61	2.70%	0.51%	
合同负债	527,606,243.24	1.00%	439,396,005.53	0.82%	0.18%	
长期借款	3,410,288,221.18	6.49%	3,437,242,800.00	6.40%	0.09%	
租赁负债	14,264,557,842.91	27.16%	15,508,172,559.19	28.89%	-1.73%	
应付票据	197,105,379.48	0.38%	0.00	0.00%	0.38%	
预收账款	784,599,234.94	1.49%	1,125,298,546.84	2.10%	-0.61%	
应付职工薪酬	88,421,580.91	0.17%	206,867,351.46	0.39%	-0.22%	
应交税费	291,810,210.49	0.56%	476,870,780.74	0.89%	-0.33%	

### 2、主要境外资产情况

适用 不适用

### 3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	75,176,646.10	-91,462.39			40,000,000.00	42,001,338.77	84,296.66	73,168,141.60
5.其他非流动金融资产	179,063,316.32	-43,540,320.88						135,522,995.44
金融资产小计	254,239,962.42	-43,631,783.27			40,000,000.00	42,001,338.77	84,296.66	208,691,137.04
投资性房地产	22,946,994,009.19	-15,928,249.88			87,718,893.26	2,539,735.05		23,016,244,917.52
上述合计	23,201,233,971.61	-59,560,033.15			127,718,893.26	44,541,073.82	84,296.66	23,224,936,054.56
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否



#### 4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
投资性房地产	10,205,460,848.80	被抵押
货币资金	190,433,355.13	保证金
合计	10,395,894,203.93	

## 六、投资状况分析

### 1、总体情况

 适用  不适用

单位：元

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
735,785,444.53	2,403,108,445.28	-69.38%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☉适用 ☐不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
居然设计家	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；专业设计服务；办公服务；软件开发；物业管理；非居住房地产租赁；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；机械设备销售；家用电器销售；日用品销售；针纺织品销售；日用陶瓷制品销售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；金属材料销售；礼品花卉销售；化肥销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；建筑装饰材料销售；金属工具销售；家具销售；家居用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；信息系统集成服务；计算机系统服务；图文设计制作；动漫游戏开发；平面设计；工业设计服务；大数据服务；数字文化创意软件开发；人工智能基础软件开发；工业互联网数据服务；互联网数	增资	40,000,000.00	0.43%	自有资金	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	长期	不适用	已完成增资价款的支付，并办理完成工商变更登记手续	0.00	-4,572,117.57	否	2023年8月31日	《关于对参股公司每平每屋增资暨关联交易的公告》（编号：临 2023-055） www.cninfo.com.cn

	<p>据服务；软件外包服务；数据处理服务；机械设备租赁；针纺织品及原料销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；日用百货销售；花卉绿植租借与代管理；农副产品销售；林业产品销售；肥料销售；电子产品销售；五金产品批发；五金产品零售；家具零配件销售；灯具销售；厨具卫具及日用杂品批发；信息技术咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；广告制作；广告发布；广告设计、代理；市场营销策划；礼仪服务；个人商务服务；文化娱乐经纪人服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：住宅室内装饰装修；建筑智能化系统设计；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；互联网信息服务；建设工程施工；建设工程设计；施工专业作业。</p> <p>（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）</p>													
合计	--	--	40,000,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	-4,572,117.57	--	--	--

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 七、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
家居连锁	子公司	家居卖场业务、家居建材超市业务和装修业务	127,551,020.00	45,229,320,800.60	16,111,957,152.53	5,195,058,497.60	1,120,308,985.60	742,507,605.47

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

## 九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十、公司面临的风险和应对措施

### 1、宏观经济波动导致的风险

家居消费是一类“客单价大、决策链条长”的消费品类，其受到宏观经济发展和居民可支配收入的影响。在宏观经济增速放缓和房地产行业周期性波动的影响下，家居装饰和家具零售业的需求可能会削弱，从而给公司的经营业绩带来一定的负面影响。

未来随着居民收入水平的提高和消费升级，家居产业发展质量将稳步提升。此外，随着房地产市场发展逐渐走向成熟，存量房屋交易将占据主要地位，城市更新、旧房翻新、家居以旧换新等消费需求将逐步释放，推动泛家居行业的可持续发展。公司未来将继续以销售为核心，脚踏实地巩固家居主业，通过数字化和智能化转型来更好抵御宏观经济和行业波动的风险。

### 2、行业市场竞争加剧风险

一、二线城市连锁家居卖场扩张的优质区位有限，随着家居卖场开设的密度提升，行业内卷日益加剧。同时设计师、整装等渠道对传统家居卖场也形成一定程度的竞争。

应对行业竞争风险，公司一是通过一店两制，挖品牌，抢客户。一店两制，重塑产业链，建立“利益共享、风险共担”的命运共同体，在解决店面招商问题的同时，促进店面经营管理模式从台后走向台前，从被动等客上门转向直接面对客户，从只管收租转向抓流量、抢销售。同时加速公司数字化系统的研发，促进洞窝从支付结算平台转向交易销售平台，促进商户、工厂、卖场三者交易数据的互联互通。二是全员直播，抢流量、抢客户。公司构建线上线下融合的全渠道营销体系，在线上，公司围绕官方账号和营销 IP 账号建立流量矩阵，通过云卖场，小红书种草，微信短视频、抖音转化等多种手段实现流量的高效获取与转化；在线下，公司聚焦小区营销和 B 端营销。三是内容为王，抢智能、抢整装。公司针对家居卖场打造智能 IP 和整装 IP 两大 IP。在智能 IP 方面，公司致力于将家居卖场打造成智能家居体验中心，引进居然智慧家，打造“人、车、家”三位一体的智慧生活新场景。在整装 IP 方面，公司将整装打造成为家居卖场新的流量入口，实现所见即所得，同时重塑价值链，开创有利益同享、有风险共担的家装新模式。

### 3、突发事件风险

大型商品市场的经营易受到突发性事件的不利影响，重大的经济形势突变、自然灾害等突发性事件的发生都可能导致市场客流量和交易量减少。以上突发事件将会直接影响公司、商户和消费者的财产和人身安全，可能会导致公司面临经营困难和财产损失的风险。

公司将继续完善服务管理体系，增强日常生活物资供应能力，通过购置和升级供应链系统，加强数字化转型和持续拓展线性服务能力，为应对重大突发事件提供保障。

## 十一、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	78.04%	2024 年 1 月 16 日	2024 年 1 月 17 日	《2024 年第一次临时股东大会决议公告》刊载于 2024 年 1 月 17 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网: <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2023 年年度股东大会	年度股东大会	81.94%	2024 年 5 月 16 日	2024 年 5 月 17 日	《2023 年年度股东大会决议公告》刊载于 2024 年 5 月 17 日《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网: <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
邱鹏	董事	被选举	2024 年 1 月 16 日	选举
卢治中	监事会主席、职工代表监事	被选举	2024 年 1 月 16 日	选举
浦克	职工代表监事	离任	2024 年 1 月 16 日	主动辞职
王岚枫	监事	被选举	2024 年 1 月 16 日	选举
王建亮	董事会秘书	聘任	2024 年 3 月 1 日	聘任
杨帆	财务总监	聘任	2024 年 3 月 1 日	聘任
王丁	人力行政总监	聘任	2024 年 3 月 1 日	聘任
朱蝉飞	财务总监	离任	2024 年 2 月 29 日	主动辞职
高娅绮	董事会秘书	离任	2024 年 2 月 29 日	主动辞职
朱蝉飞	副总裁	离任	2024 年 8 月 19 日	主动辞职

### 三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

## 1、股权激励

无。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
第一期员工持股计划（居然之家及其控股子公司、分公司员工）	4,293	34,393,950	因部分持有人与公司变更、解除或终止劳动关系等原因，不再符合员工持股计划参与资格，导致持有人总数和持有股票总数发生变动	0.55%	公司计提的持股计划专项基金

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
王宁	董事、执行总裁	0	0	0.00%
郝健	董事	0	0	0.00%
李杰	董事、副总裁	0	0	0.00%
卢治中	监事会主席	0	0	0.00%
朱蝉飞	原副总裁 <sup>注1</sup>	0	0	0.00%
何勇	副总裁	0	0	0.00%
方予之	副总裁	0	0	0.00%
李晓	风险及合规总监	0	0	0.00%
王建亮	投资及资本总监、董事会秘书	0	0	0.00%
孙勇争	工程总监	0	0	0.00%
杨帆	财务总监	0	0	0.00%
王丁	人力行政总监	0	0	0.00%
合计	无	0	0	0.00%

注：

1、朱蝉飞女士于 2024 年 8 月 19 日因工作调整，辞去公司副总裁职务。

2、公司于 2023 年 2 月 15 日、2023 年 3 月 7 日分别召开第十一届董事会第二次会议、第十届监事会第二次会议、2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于<居然之家新零售集团股份有限公司第一期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<居然之家新零售集团股份有限公司第一期员工持股计划管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司第一期员工持股计划有关事项的议案》等议案，同意公司实施第一期员工持股计划（以下简称“本次员工持股计划”）。本次员工持股计划通过非交易过户等法律法规许可的方式所获标的股票。2023 年 3 月 28 日，公司于指定信息披露网站披露《关于第一期员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：临 2023-010），公司开立的“居然之家新零售集团股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的 41,011,653 股股票已于 2023 年 3 月 24 日非交易过户至“居然之家新零售集团股份有限公司—第一期员工持股计划”专户，根据本次员工持股计划的相关规定，本次员工持股计划存续期为 60 个月，所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自公司公告最后一笔标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月、48 个月，最长锁定期为 48 个月，每期解锁的标的股票比例为 25%。

为体现激励与约束对等，有效绑定公司与员工利益，使员工长期关注公司发展以更好的实现激励效果，本员工持股计划设定业绩考核指标，以达到业绩考核指标作为员工持股计划解锁的条件。截至 2024 年 6 月 30 日，本次员工持股计

划第一个解锁期已于 2024 年 3 月 24 日届满，拟解锁比例为本次员工持股计划持股总数的 25%。公司层面业绩考核：公司 2023 年度销售额（GMV）总额为 1,176 亿元，较 2022 年度销售额（GMV）同比增长 11.7%，2023 年度销售额（GMV）增长率同比不低于 10%。因此，本次员工持股计划第一个解锁期的公司层面业绩考核要求已成就。个人层面绩效考核：员工持股计划持有人个人层面的年度绩效考核由公司人力行政部门根据个人所在的业务板块业绩完成情况及职能绩效情况，按公司各年内部考核相关制度考核确认。根据公司个人绩效考核制度评定，本次员工持股计划第一个解锁期有 4,293 名持有人的个人层面绩效考核指标已成就，对应公司股票 8,603,433 股，占公司目前总股本的 0.14%。本次员工持股计划第一个解锁期届满的解锁情况详见公司于 2024 年 3 月 23 日、2024 年 8 月 30 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《关于第一期员工持股计划第一个锁定期届满的提示性公告》、《关于第一期员工持股计划第一个锁定期解锁条件成就的公告》。

截至 2024 年 6 月 30 日。本次员工持股计划股票尚未归属。

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

公司于 2024 年 7 月 10 日实施现金红利的股东权益分派。因此，在报告期内，公司第一期员工持股计划尚未行使参加 2023 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

由于公司第一期员工持股计划管理委员会委员郭沛先生离职，不再担任管理委员会委员。根据《公司第一期员工持股计划管理办法》的有关规定，经公司第一期员工持股计划第二次持有人会议认真审议，通过了《关于调整第一期员工持股计划管理委员会委员的议案》，同意补选郝媛媛女士为第一期员工持股计划管理委员会委员，任期自第一期员工持股计划第二次持有人会议审议通过之日起至公司第一期员工持股计划存续期结束。本次调整后，公司第一期员工持股计划管理委员会由张薇女士、罗媛女士、郝媛媛女士组成。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 7 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《公司第一期员工持股计划第二次持有人会议决议公告》。

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：无

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用



## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

无。

参照重点排污单位披露的其他环境信息：不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

#### 1、引领行业共筑双碳未来

作为行业领航者，公司持续深耕绿色可持续发展领域，汇聚产业链上下游伙伴，共同发起双碳行动倡议。公司积极引领行业向采用轻量化、易回收的环保材料转型，精简包装，大力推广生物降解及可循环使用的绿色包装解决方案，显著增强产品生态友好性。此举不仅彰显了公司作为企业公民的高度责任感与前瞻视野，更为建材与家居产业的绿色转型与长远繁荣树立了新标杆。

#### 2、智慧物流引领绿色运输新风尚

公司旗下的天津宝坻智慧物流园，作为京津冀绿色物流的典范，不仅拥有完备的环保资质，更引入了前沿的水资源循环利用技术与高效环保设施，结合 5S 精益管理，实现了绿色加工的新高度。物流层面，园区依托智能调度系统，精准规划运输路径，优化货物分配，大幅提升了物流效率的同时，有效降低了能耗与排放，引领物流行业向低碳化迈进。

#### 3、深化能源管理，促进节能减排

公司不断强化能源管理体系，对全国门店实施定期能效评估，从建筑能效提升、水资源高效利用等多个维度入手，严格控制碳排放增量。同时，加速推进高耗能设备的更新换代，采用先进节能技术，如高效能空调系统定期维护升级，确保能源使用效率最大化，为节能减排目标贡献力量。

#### 4、引领绿色家居消费新趋势

公司积极挖掘并推广一系列创新节能环保家居产品，通过市场教育与产品体验，提升消费者对绿色家居的认知与偏好，激发低碳消费潜力，共同推动家居行业向低碳、环保方向转型，为地球减负。

#### 5、全员行动，共筑绿色文化

围绕双碳战略目标，公司全面深化节能环保工作，从绿色办公日常做起，减少资源消耗，培养全员节约意识。同时，通过举办环保知识讲座等丰富多彩的活动，激发员工参与热情，提升环保素养，形成自上而下的绿色文化氛围，携手共创低碳生活新风尚。

未披露其他环境信息的原因

上市公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

### 二、社会责任情况

公司始终紧跟新时代步伐，积极响应上市公司高质量发展的最新要求，坚定不移地围绕既定战略蓝图，积极回应社会各界及股东等利益相关者的殷切期望。公司持续优化公司治理结构，强化内部控制，确保公司运营的规范、高效与透明度，秉持诚信为本、信息透明的原则，与利益相关方建立并维护紧密、互信的沟通机制。在权益保护方面，公司坚持公平公正的原则不动摇，无论是股东、债权人、合作伙伴、广大消费者还是企业员工，公司都致力于保障其合法权益，促进多方共赢。公司积极履行社会责任，热心参与公益事业，以实际行动回馈社会，展现企业担当。在绿色发展领域，

公司紧跟国家生态文明建设的步伐，全力推动绿色低碳发展战略，通过技术创新和管理优化，不断降低能耗与排放，为构建美丽中国、实现可持续发展目标，贡献企业力量。公司充分发挥自身资源和优势，深度参与乡村振兴事业，通过产业帮扶、就业带动等多种方式，助力农村经济发展，提升农民生活水平，为缩小城乡差距、促进共同富裕贡献力量。报告期内，公司荣获了“《2024 全国企业数字化应用创新典型案例研究报告》优秀案例奖”、“《2024 年新质家居品牌价值 TOP100》榜首”、“2023 同花顺上市公司年度榜单投关菁英奖”等一系列殊荣。

### 1、强化党建工作

公司组织全体党员学习习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党支部主题党日、开展学习先贤人物和身边榜样等活动。加强党组织建设，及时做好基层委员会的换届、补选工作，保障基层党组织结构正常，运行有序。

### 2、维护股东权益

一是积极回报股东。在保证公司正常经营和长远发展的前提下，充分考虑全体投资者的合理诉求和投资回报，积极回报股东。报告期内审议了 2023 年度利润分配预案的议案，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.62 元（含税），合计派发现金股利 388,683,618.87 元。

二是落实投资者关系管理。公司在 2024 年上半年度真实、准确、完整地完成了信息披露工作。为深化与股东之间的沟通桥梁，公司采取了多元化的策略，包括定期举办业绩交流会、组织门店实地调研活动以及强化业务协同合作，确保股东能够深入了解公司运营状况及未来发展方向。此外，公司还积极举办业绩说明会，为投资者提供了直接与公司管理层交流的平台。同时，公司通过股东大会、券商策略分享会、分析师深度对话会议、深交所互动易平台、投资者热线电话及专业的 IR 邮箱等多种高效沟通渠道，广泛而深入地与客户展开了互动交流，确保所有投资者的疑问都能得到及时且全面的解答，实现了回复率 100%，进一步增强了市场信心与投资者关系。

三是注重债权人权益。公司始终将债权人合法权益的保障置于重要位置，构建了健全的会计核算与财务管理框架，以维护公司财务的稳健性与资金的安全，有效管控并降低经营风险。公司与多家银行及金融机构建立了稳固且互利的合作关系，享有充裕的信用额度，展现出强大的融资能力。在制定重大经营策略时，公司充分尊重并考虑债权人的合法权益，确保及时、透明地向债权人传达与其权益密切相关的重大信息。公司严格遵守与债权人订立的合同条款，履行债务义务，旨在实现股东与债权人利益和谐共生的双赢局面。

### 3、维护消费者权益

一是加速数字化转型步伐，重塑消费服务新境界。2024 年，公司进一步加速数字化转型进程，以科技力量为核心驱动力，全面升级家居设计与家装、物流、智能家居及到家服务等核心平台。“洞窝”S2B2C 产业服务平台已深度融入家居零售生态，展现出较强的市场影响力和服务效能。“洞窝”通过标准化服务流程、职业化培训体系，树立了“可信赖”的服务标杆。这一系列数字化转型举措，不仅构建了家居家装行业的新模式，还实现了线上线下无缝融合，为全产业链赋能，让消费者享受到更加高效、便捷、舒适的购物与服务体验。

二是售后服务再升级，引领行业服务新标准。公司持续强化售后服务体系，2024 年推出了一系列服务承诺，包括“绿色健康家居保障”、“无忧 30 天退换货政策”、“装修透明零增项”以及“终身维保服务”，全面保障消费者权益。公司与泰康保险持续合作的居家保服务，实行先行赔付机制，为消费者提供更加坚实的保障。响应国家促进消费的政策导向，公司围绕“家具家电以旧换新”、“家有困难找居然”、“旧房换新颜”三大主题营销活动，线上线下协同作战，为消费者提供更多元化的消费选择和增值服务，助力消费信心与满意度的双重提升。

三是强化商品安全供应，守护消费者信任基石。公司始终坚守公开、公平、诚信的经营原则，严格遵守国家价格法律法规，全面推行商品明码标价制度，坚决打击价格欺诈行为，维护市场秩序。在食品安全方面，公司不断优化超市食品安全管理体系，从源头到终端实施全链条监管，确保商品符合国家食品安全标准。公司加大对供应商资质的审核力度，完善索证索票制度，为消费者提供安全可靠的商品选择。公司还注重民生商品的稳定供应，积极调整商品结构，增加时令、节令商品的供应，满足消费者多样化需求。针对司法、金融、建筑、交通、医疗等特殊渠道，公司提供定制化、全方位的物资供应解决方案，确保各领域需求得到及时、有效的满足。

### 4、保障供应商权益

公司不断深化供零合作关系，对战略性合作供应商，建立了领导交流机制、互访机制，就双方合作领域、社会责任展开更加全面、更加深入的有益交流。努力维护供零公平交易，对合同条款、收费明目进行梳理，公平兼顾供应商、零售商双方的合法权益，维护市场公平交易。

### 5、维护员工权益

一是注重员工培养提升。公司进一步优化培训体系，完善培训制度，开展线上数字化学习平台的搭建和运维、培训计划的制定与组织落实等。开展的培训项目包括数字化转型专题培训、新员工入司培训、新零售营销等专业能力提升培训、储备店长等干部梯队培养及高管人员培训等。通过线上学习平台学习、直播培训、线下专项培训、线上线下混合式培训以及外派培训等形式，提升员工素质，帮助员工成长，提高岗位胜任力。居然云课堂 2024 年上半年人均学习总时长达 48.7 小时，课程 155 门，课程总时长 119.5 小时；开展安全宣传 102 次，安全培训 162 次；现有特殊工种持证率 100%；组织 13 人参加全国首届商业导购员技能大赛，其中 1 人获得全国十佳导购员称号；通过劳动竞赛推选出优秀集体和个人，其中 1 人被授予武汉五一劳动奖章，1 个门店被授予全国工人先锋号，1 个基层项目部被授予武汉市劳动生产优秀班组，1 个女职工委员会被授予武汉市先进女职工委员会。

二是落实员工关爱与福利。公司深知员工是企业最宝贵的财富，因此，公司致力于构建全面、细致的员工关爱体系。公司尊重员工享有平等就业和选择职业的权利、取得劳动报酬的权利、休息休假的权利，严格遵守国家对女职工的特殊劳动保护规定，确保女职工享有法定的生育产假。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，为全体员工办理基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金等全面的社保福利。此外，公司还为员工提供补充商业保险等多元化、多形式的福利保障，进一步提升员工的幸福感和归属感。在员工关爱活动的具体实施上，公司不仅组织了女职工观影，还精心策划了多项特色活动。在三八妇女节期间，公司特别发放了礼品并举办了女神节观影活动，通过励志影片的播放，旨在树立女员工正确的人生观和价值观。在浪漫的 5 月 20 日，公司创新性地打造了“居然集体婚礼日”，为 16 对年轻员工新人提供了难忘的婚礼体验，不仅为他们留下了深刻回忆，也向员工家属及社会各界展示了公司温馨和谐、积极向上的精神面貌和品牌故事。在远程关怀方面，公司充分利用现代科技手段，通过线上小程序对退休员工及外派干部家属进行远程慰问，传递公司的关怀与温暖。这一举措不仅覆盖了 60 名退休人员和 72 名外派干部家属，还展示了公司数智化转型的成果，让员工及其家属感受到公司与与时俱进的创新精神和技术实力。落实常态化帮扶机制，开展困难职工建档，困难职工送温暖慰问 90 人次。同时积极为重疾职工申报互助医疗重疾互助、为 1,376 名女职工办理安康保险。

### 6、助推乡村振兴

2024 年上半年，内蒙古呼和浩特居然之家智能家居生活体验中心举行的“爱心助农 助力乡村振兴”活动，通过实际行动助力乡村振兴，拓宽优质农产品销路。武汉中商超市积极与新疆阿克苏、库尔勒、博乐、湖北恩施、宜昌、黄冈以及武汉新洲、江夏等多个地区开展对接帮扶，共建 15 家农产品基地，引进农产品 20 多个品种；武汉中商超市注重销售渠道的拓展，采取线上线下融合的方式，加大市场推广力度，帮助老少边地区农产品快速打开市场，提升产品流通效率，持续加大扶贫专柜和扶贫专柜建设，上半年销售规模 2,100 余万元。同时，武汉中商超市运用已建立的“订单农业+扶贫专柜+新零售平台”的模式，上半年共计为老少边地区农户和企业销售上万种农产品，供应规模近 2 亿元。

围绕消费促进，公司加大对民生、时令、节令商品的供应与销售，组织农博会、年货大街、大篷车进社区等多种多样的促销活动，销售额增长 21%；线上线下齐发力，打造热卖场，促进回流升温，线上销售同比上升 7%；加大乡镇超市开发，以仙桃市邮政网点为试点，邮政乡镇超市合作项目试运营，已在邮政“楚农荟”平台实现销售。

在年初大雪极端天气下，公司积极发挥民生保供作用，承接政府平价菜销售工作，保障民生商品高效供应，被列为武汉市政府生活必需品流通保供定点单位。

## 第六节 重要事项

### 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☑适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	居然之家	关于所提供资料真实性、准确性、完整性的承诺	<p>“1、本企业将为本次重大资产重组提供相关信息和文件，并保证为本次重大资产重组所提供的有关信息和文件真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息和文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担包括赔偿责任在内的全部法律责任；</p> <p>2、本企业保证所提供的信息和资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项；如违反上述承诺，本企业将依法承担全部法律责任；</p> <p>3、本企业保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的信息、材料、合同、协议、安排或其他事项。”</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	居然之家原董事、监事和高级管理人员	关于所提供资料真实性、准确性、完整性的承诺	<p>“1、本人将及时向武汉中商提供本次重大资产重组相关信息和文件，并保证为本次重大资产重组所提供的有关信息和文件真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息和文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给武汉中商或者投资者造成损失的，将依法承担包括赔偿责任在内的全部法律责任；</p> <p>2、本人保证所提供的信息和资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项；如违反上述承诺，本人将依法承担全部法律责任；</p> <p>3、本人保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的信息、材料、合同、协议、安排或其他事项；</p> <p>4、如本次重大资产重组中本人所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在形成调查结论以前，本人将不转让在武汉中商拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交武汉中商董事会，由武汉中商董事会代本人向证券交易所和登记结算公司申请锁定；如本人未在两个交易日内提交锁定申请的，本人同意授权武汉中商董事会在核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息并申请锁定；如武汉中商董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人的身份信息和账户信息的，本人同意授权证券交易所和登记结算公司直接锁</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中

			定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人承诺自愿锁定股份用于相关投资者赔偿安排。”			
资产重组时所作承诺	居然之家	关于无违法违规行为及诚信情况的承诺	<p>“1、本公司的董事、监事、高级管理人员具备和遵守《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件和公司章程规定的任职资格和义务，本公司的董事、监事、高级管理人员任职均经合法程序产生，不存在有关法律、法规、规范性文件和公司章程及有关监管部门、兼职单位（如有）所禁止的兼职情形，不存在其他重大失信行为；</p> <p>2、自本公司上市之日起至本承诺函出具之日，本公司及本公司的控股股东、实际控制人、股东、本公司的董事、监事、高级管理人员及相关主体均按时履行承诺，不存在不规范履行承诺、违背承诺或承诺未履行的情形；</p> <p>3、最近三十六个月内，本公司不存在违规资金占用、违规对外担保等情形，不存在重大违法违规行为；</p> <p>4、本公司的董事、监事、高级管理人员不存在违反《中华人民共和国公司法》第一百四十六条、第一百四十七条、第一百四十八条规定的行为，最近三十六个月内未受到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）的行政处罚，未受到证券交易所的公开谴责；</p> <p>5、最近三十六个月内本公司及本公司的控股股东、实际控制人未受到证券交易所公开谴责，不存在其他重大失信行为。最近三十六个月内，本公司及本公司的控股股东、实际控制人、现任董事、监事、高级管理人员未被证券交易所采取监管措施、纪律处分或被中国证监会派出机构采取行政监管措施，不存在受到行政处罚、刑事处罚且情节严重的情形；</p> <p>6、截至本承诺出具之日，本公司/本公司的控股股东、实际控制人、现任董事、监事、高级管理人员不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁案件，亦不存在正被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查或者被其他有权部门调查等情形；</p> <p>7、本公司及本公司的董事、监事、高级管理人员控制的机构不存在因涉嫌重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查的情形，最近三十六个月不存在被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形；</p> <p>8、本公司/本公司的董事、监事、高级管理人员不存在违反《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形。”</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	居然之家原董事、监事和高级管理人员	关于无违法违规行为及诚信情况的承诺	<p>“1、本人具备和遵守《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件和公司章程规定的任职资格和义务，本人的任职均经合法程序产生，不存在有关法律、法规、规范性文件和公司章程及有关监管部门、兼职单位（如有）所禁止的兼职情形，不存在其他重大失信行为；</p> <p>2、本人不存在违反《中华人民共和国公司法》第一百四十六条、第一百四十七条、第一百四十八条规定的情形，最近三十六个月内未受到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）的行政处罚，且最近十二个月内未受到证券交易所的公开谴责；</p> <p>3、最近 36 个月内，本人未被证券交易所采取监管措施、纪律处分或被中国证监会派出机构采取行政监管措施，不存在受到行政处罚、刑事处罚且情节严重的情形；</p> <p>4、截至本承诺出具之日，本人不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁案件，亦不存在正被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查或者被其他有权部门调查等情形；</p> <p>5、本人控制的机构不存在因涉嫌重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查的情形，最近三十六个月不存在被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中

			事责任的情形。”			
资产重组时所作承诺	居然之家及其原董事、监事和高级管理人员	关于不存在内幕交易行为的承诺	“本人/本企业不存在泄露本次重大资产重组的相关内幕信息及利用本次重大资产重组相关内幕信息进行内幕交易的情形；本人/本企业保证采取必要措施对本次交易事宜所涉及的资料和信息严格保密。 本人/本企业若违反上述承诺，将承担由此给武汉中商及武汉中商股东造成的损失。”	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	居然之家原全体董事、高级管理人员	关于填补即期回报措施的承诺	“1、本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害武汉中商利益； 2、本人承诺对本人日常的职务消费行为进行约束； 3、本人承诺不动用武汉中商资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动； 4、本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使由董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与武汉中商填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、若武汉中商未来实施股权激励，本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使武汉中商拟公布的股权激励的行权条件与武汉中商填补回报措施的执行情况相挂钩； 6、自承诺函出具日至本次重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺； 7、本人承诺切实履行武汉中商制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给武汉中商或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对武汉中商或者投资者的补偿责任。 8、本承诺函至发生以下情形时终止（以较早为准）：（1）本承诺人不再作为武汉中商的董事/高级管理人员；（2）武汉中商股票终止在深圳证券交易所上市。”	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	居然之家原控股股东及其实际控制人	关于所提供资料真实性、准确性、完整性的承诺	“1、本企业将及时向武汉中商提供本次重大资产重组相关信息和文件，并保证为本次重大资产重组所提供的有关信息和文件真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息和文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给武汉中商或者投资者造成损失的，将依法承担包括赔偿责任在内的全部法律责任； 2、本企业保证所提供的信息和资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项；如违反上述承诺，本企业将依法承担全部法律责任； 3、本企业保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的信息、材料、合同、协议、安排或其他事项； 4、如本次重大资产重组中本企业所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在形成调查结论以前，本企业将不转让在武汉中商拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交武汉中商董事会，由武汉中商董事会代本企业向证券交易所和登记结算公司申请锁定；如本企业未在两个交易日内提交锁定申请的，本企业同意授权武汉中商董事会在核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本企业的身份信息和账户信息并申请锁定；如武汉中商董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本企业	2019年1月23日	长期	正常履行中

			的身份信息和账户信息的，本企业同意授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本企业承诺自愿锁定股份用于相关投资者赔偿安排。”			
资产重组时所作承诺	居然之家原控股股东及其实际控制人	关于不存在内幕交易行为的承诺	“本企业不存在泄露本次重大资产重组的相关内幕信息及利用本次重大资产重组相关内幕信息进行内幕交易的情形；本企业保证采取必要措施对本次交易事宜所涉及的资料和信息严格保密。 本企业若违反上述承诺，将承担由此给武汉中商及武汉中商股东造成的损失。”	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	居然之家原控股股东	关于武汉中商集团股份有限公司重大资产重组的原则性意见	“本次重组有利于增强武汉中商持续经营能力、提升武汉中商盈利能力，有利于保护武汉中商股东尤其是中小股东的利益。 武汉中商控股股东武汉商联（集团）股份有限公司对本次重组无异议。”	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	居然之家原控股股东及其实际控制人	关于无违法违规行为及诚信情况的承诺	“1、自武汉中商上市之日起至本承诺函出具之日，本公司均按时履行承诺，不存在不规范履行承诺、违背承诺或承诺未履行的情形； 2、最近三十六个月内，本公司不存在违规占用武汉中商资金或违规要求武汉中商提供担保等情形，不存在重大违法违规行为； 3、最近三十六个月内，本公司未受到证券交易所公开谴责，不存在其他重大失信行为，未被证券交易所采取监管措施、纪律处分或被中国证监会派出机构采取行政监管措施，不存在受到行政处罚、刑事处罚且情节严重的情形； 4、截至本承诺出具之日，本公司不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁案件，亦不存在正被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查或者被其他有权部门调查等情形； 5、本公司及本公司控制的机构不存在因涉嫌重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查的情形，最近三十六个月不存在被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形。”	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	居然之家原控股股东及其实际控制人	关于规范和减少关联交易的承诺函	“鉴于武汉中商集团股份有限公司（“武汉中商”）拟非公开发行股份购买北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司（“居然新零售”）100%的股权（以下简称“本次重组”）。 本公司作为居然新零售的控股股东/实际控制人，承诺如下： 本次重组前，本公司与武汉中商之间发生的“三供一业”分离移交暨关联交易事项已于武汉中商 2018 年 11 月 29 日披露的《关于企业“三供一业”分离移交暨关联事项的公告》中详细说明。 本次重组后，武汉中商控股股东将变更为北京居然之家投资控股集团有限公司，实际控制人将变更为汪林朋，本公司直接或间接持有武汉中商的股权比例将下降至 5%以下，与武汉中商之间将不存在关联交易。”	2019年6月1日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	家居连锁原全体股东	关于所提供资料真实性、准确性、完整性的承诺	“1、本人/本企业将及时向武汉中商提供本次重大资产重组相关信息和文件，并保证为本次重大资产重组所提供的有关信息和文件真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息和文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给武汉中商或者投资者造成损失的，本人/本企业将依法承担责任； 2、本人/本企业保证所提供的信息和资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件；	2019年1月23日	长期	正常履行中

			<p>如违反上述承诺，本人/本企业将依法承担责任；</p> <p>3、如本次重大资产重组中本人/本企业所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在形成调查结论以前，本人/本企业将不转让在武汉中商拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交武汉中商董事会，由武汉中商董事会代本人/本企业向证券交易所和登记结算公司申请锁定；如本人/本企业未在两个交易日内提交锁定申请的，本人/本企业同意授权武汉中商董事会在核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人/本企业的身份信息和账户信息并申请锁定；如武汉中商董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人/本企业的身份信息和账户信息的，本人/本企业同意授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现本人/本企业存在违法违规情节，本人/本企业承诺自愿锁定股份用于相关投资者赔偿安排。”</p>			
资产重组时所作承诺	汪林朋、居然控股、慧鑫达建材	关于避免同业竞争的承诺	<p>“1、本次重组完成后，本承诺人承诺不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）从事、参与或进行任何与武汉中商及居然新零售主营业务相同或类似的业务，或以其他任何形式取得与武汉中商及居然新零售具有相同或类似的主营业务的企业的控制权，或在该企业中担任董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员，以避免与武汉中商及居然新零售的生产经营构成直接的或间接的业务竞争。</p> <p>2、本次重组完成后，如果由于本承诺人控制的企业进一步拓展业务范围或者武汉中商及居然新零售进一步拓展业务范围等原因导致本承诺人控制的企业与武汉中商及居然新零售的主营业务产生竞争，则本承诺人将与武汉中商积极协商采用包括但不限于停止本承诺人控制的企业生产或经营相竞争的业务；或者将相竞争的业务纳入到武汉中商或居然新零售；或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方等解决措施，以避免与武汉中商及居然新零售的生产经营构成直接的或间接的业务竞争。</p> <p>3、本次重组完成后，如果本承诺人有同武汉中商或居然新零售主营业务相同或类似的业务机会（以下简称“业务机会”），应立即通知武汉中商，并尽最大努力，按武汉中商可接受的合理条款与条件向武汉中商优先提供上述业务机会。武汉中商有权根据自身业务经营发展的需要行使该优先权。</p> <p>4、本承诺人保证，本次重组完成后，本承诺人控制的子公司（武汉中商及其下属子公司除外），及/或本承诺人近亲属及近亲属控制的企业（如有）亦遵守上述承诺。</p> <p>5、本承诺函至发生以下情形时终止（以较早为准）：（1）本承诺人不再作为武汉中商的控股股东/实际控制人/实际控制人一致行动人；（2）武汉中商股票终止在深圳证券交易所上市。”</p>	2019年5月30日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	汪林朋、居然控股、慧鑫达建材	关于减少及规范关联交易的承诺	<p>“1、本承诺人在作为武汉中商的控股股东/实际控制人或其一致行动人期间，本承诺人及本承诺人控制的其他企业、及/或本承诺人近亲属及近亲属控制的其他企业（如有）将严格遵循相关法律、法规、规章及规范性文件、《武汉中商集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及武汉中商其他内部规章制度等有关规定行使股东权利；在武汉中商股东大会对涉及本承诺人及本承诺人控制的其他企业的关联交易进行表决时，履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序；</p> <p>2、本承诺人在作为武汉中商的控股股东/实际控制人或其一致行动人期间，本承诺人及本承诺人控制的其他企业将</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中



			<p>尽可能避免或减少与武汉中商及其控制企业之间发生关联交易；对无法避免或者有合理原因发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并按相关法律、法规、规章及规范性文件、《公司章程》的规定等履行关联交易决策程序及信息披露义务；保证不通过与武汉中商及其控制企业的关联交易损害武汉中商及其他股东的合法权益；</p> <p>3、本承诺人在作为武汉中商的控股股东/实际控制人或其一致行动人期间，不利用股东地位及影响谋求武汉中商及其控制企业在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；不利用股东地位及影响谋求与武汉中商及其控制企业达成交易的优先权利；</p> <p>4、本承诺人在作为武汉中商的控股股东/实际控制人或其一致行动人期间，本承诺人将杜绝一切非法占用武汉中商的资金、资产的行为。除非本承诺人不再作为武汉中商的控股股东/实际控制人或其一致行动人，本承诺始终有效。若本承诺人因违反上述承诺而给武汉中商或其控制企业造成实际损失的，由本承诺人承担赔偿责任。”</p>			
资产重组时所作承诺	汪林朋、居然控股、慧鑫达建材	关于保持武汉中商独立性的承诺	<p>“一、关于武汉中商人员独立</p> <p>1、保证武汉中商的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书及其他高级管理人员专职在武汉中商工作、不在本承诺人控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本承诺人控制的其他企业领取薪酬；</p> <p>2、保证武汉中商的财务人员独立，不在本承诺人控制的其他企业中兼职或领取报酬；</p> <p>3、保证本承诺人推荐出任武汉中商董事、监事的人选都通过合法的程序进行，本承诺人不干预武汉中商董事会和股东大会已经做出的人事任免决定。</p> <p>二、关于武汉中商财务独立</p> <p>1、保证武汉中商建立独立的财务会计部门和独立的财务核算体系；</p> <p>2、保证武汉中商具有规范、独立的财务会计制度和下属公司的财务管理制度；</p> <p>3、保证武汉中商及其下属公司能够独立做出财务决策，本承诺人及本承诺人控制的其他企业不干预武汉中商的资金使用、调度；</p> <p>4、保证武汉中商及其下属公司独立在银行开户，不与本承诺人及本承诺人控制的其他企业共用一个银行账户。</p> <p>三、关于武汉中商机构独立</p> <p>1、保证武汉中商依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构；</p> <p>2、保证武汉中商的股东大会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和《武汉中商集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）独立行使职权；</p> <p>3、保证武汉中商及其下属公司与本承诺人控制的其他企业之间在办公机构和生产经营场所等方面完全分开，不存在机构混同的情形；</p> <p>4、保证武汉中商及其下属公司独立自主地运作，本承诺人不会超越股东大会直接或间接干预武汉中商的决策和经营。</p> <p>四、关于武汉中商资产独立</p> <p>1、保证武汉中商具有独立、完整的经营性资产；</p> <p>2、保证本承诺人及本承诺人控制的其他企业不违规占用武汉中商的资金、资产及其他资源；</p> <p>3、保证不以武汉中商的资产为本承诺人及本承诺人控制的其他企业的债务违规提供担保。</p> <p>五、关于武汉中商业务独立</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中

			<p>1、保证武汉中商拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力，在产、供、销等环节不依赖本承诺人及本承诺人控制的其他企业；</p> <p>2、保证严格控制关联交易事项，尽量避免或减少武汉中商与本承诺人及本承诺人控制的其他企业之间发生关联交易；对无法避免或者有合理原因发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并按相关法律、法规、规章及规范性文件、《公司章程》的规定等履行关联交易决策程序及信息披露义务；保证不通过与武汉中商及其控制企业的关联交易损害武汉中商及其他股东的合法权益；</p> <p>3、保证本承诺人及本承诺人控制的其他企业不从事与武汉中商主营业务直接相竞争的业务。</p> <p>本承诺人保证不通过单独或一致行动的途径，以依法行使股东权利以外的任何方式，干预武汉中商的重大决策事项，影响武汉中商在人员、财务、机构、资产、业务方面的独立性；保证武汉中商在其他方面与本承诺人及本承诺人控制的其他企业保持独立。</p> <p>除非本承诺人不再作为武汉中商的控股股东/实际控制人或其一致行动人，本承诺持续有效且不可变更或撤销。若本承诺人违反上述承诺给武汉中商及其他股东造成损失，一切损失将由本承诺人承担。”</p>			
资产重组时所作承诺	汪林朋	关于主体资格、所持股权权属清晰、不存在权利瑕疵的承诺	<p>“1、截至本承诺函签署之日，本人已依法履行了居然新零售《公司章程》规定的出资义务，出资及/或股权受让价款均系自有资金，出资及/或股权受让价款真实且已足额到位，不存在任何虚假出资、迟延出资、抽逃出资等违反作为股东所应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响居然新零售合法存续的情况。本人作为居然新零售的股东，合法持有居然新零售股权，在股东主体资格方面不存在任何瑕疵或异议的情形；</p> <p>2、截至本承诺函签署之日，本人对所持居然新零售的股权拥有合法的、完整的所有权和处分权。本人持有的居然新零售股权权属清晰，不存在任何形式的委托持股、信托安排、收益权安排、期权安排、股权代持或者其他任何代表其他方的利益的情形，且该等股权未设定任何抵押、质押等他项权利，不存在禁止转让、限制转让的其他利益安排、亦未被执法部门实施扣押、查封、冻结等使其权利受到限制的任何约束或者妨碍权属转移的其他情况；该等股权资产权属清晰，不存在任何形式的权属纠纷或潜在纠纷的情形，该等股权的过户或者转移不存在内部决策障碍或实质性法律障碍。同时，本人保证此种状况持续至该股权登记至武汉中商名下；</p> <p>3、在本次交易实施完毕之前，本人保证不就本人所持居然新零售的股权设置抵押、质押等任何第三人权利；</p> <p>4、本人在所知范围内保证居然新零售或本人签署的所有协议或合同不存在阻碍本人转让居然新零售股权的限制性条款；</p> <p>5、本人在所知范围内保证居然新零售《公司章程》、内部管理制度文件及其签署的合同或协议中，以及居然新零售股东之间签订的合同、协议或其他文件中，不存在阻碍本人转让所持居然新零售股权的限制性条款。”</p>	2019年5月30日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	除汪林朋以外的家居连锁原全体股东	关于主体资格、所持股权权属清晰、不存在权利瑕疵的承诺	<p>“1、本企业是依法设立且合法有效存续的有限责任公司/有限合伙企业。本企业不存在根据法律、法规或根据公司章程/合伙协议或其他组织性文件的约定需要终止或解散的情形；本企业具有相关法律、法规、规章及规范性文件规定的签署与本次重大资产重组相关的各项承诺、协议并享有、履行相应权利、义务的合法主体资格；</p> <p>2、截至本承诺函签署之日，本企业已依法履行了居然新零售</p>	2019年5月30日	长期	正常履行中

			<p>售《公司章程》规定的出资义务，出资及/或股权受让价款均系自有资金，出资及/或股权受让价款真实且已足额到位，不存在任何虚假出资、迟延出资、抽逃出资等违反作为股东所应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响居然新零售合法存续的情况。本企业作为居然新零售的股东，合法持有居然新零售股权，在股东主体资格方面不存在任何瑕疵或异议的情形；</p> <p>3、本企业对所持居然新零售的股权拥有合法的、完整的所有权和处分权。该等股权权属清晰，不存在任何形式的委托持股、信托安排、收益权安排、期权安排、股权代持或者其他任何代表其他方的利益的情形，且该等股权未设定任何抵押、质押等其他项权利，不存在禁止转让、限制转让的其他利益安排、亦未被执法部门实施扣押、查封、冻结等使其权利受到限制的任何约束或者妨碍权属转移的其他情况；该等股权资产权属清晰，不存在任何形式的权属纠纷或潜在纠纷的情形，该等股权的过户或者转移不存在内部决策障碍或实质性法律障碍。同时，本企业保证此种状况持续至该股权登记至武汉中商名下；</p> <p>4、在本次交易实施完毕之前，本企业保证不就本企业所持居然新零售的股权设置抵押、质押等任何第三人权利；</p> <p>5、本企业在所知范围内保证居然新零售或本企业签署的所有协议或合同不存在阻碍本企业转让居然新零售股权的限制性条款；</p> <p>6、本企业在所知范围内保证居然新零售《公司章程》、内部管理制度文件及其签署的合同或协议中，以及居然新零售股东之间签订的合同、协议或其他文件中，不存在阻碍本企业转让所持居然新零售股权的限制性条款。”</p>			
资产重组时所作承诺	除泰康人寿以外的家居连锁原全体股东	关于最近五年处罚、诉讼、仲裁及诚信情况的承诺	<p>“1、本人/本企业及本企业主要管理人员最近五年诚信情况良好，不存在重大失信情况，即不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易纪律处分的情况。</p> <p>2、本人/本企业及本企业主要管理人员最近五年内未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，或存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁情况。”</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	泰康人寿	关于最近五年处罚、诉讼、仲裁及诚信情况的承诺	<p>“1、本公司及本公司高级管理人员最近五年诚信情况良好，不存在重大失信情况，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易纪律处分的情况；</p> <p>2、本公司及本公司高级管理人员最近五年内未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，或存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁情况；不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形；</p> <p>3、本公司及本公司高级管理人员不存在其他损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为，亦不存在其他不良记录。”</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	家居连锁原全体股东	关于不存在内幕交易行为的承诺	<p>“本人/本企业及本企业之董事、监事及高级管理人员或主要管理人员不存在泄露本次重大资产重组的相关内幕信息及利用本次重大资产重组相关内幕信息进行内幕交易的情形；本人/本企业保证采取必要措施对本次交易事宜所涉及的资料和信息严格保密。</p> <p>本人/本企业若违反上述承诺，将依法承担责任。”</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	家居连锁原全体股东	关于不存在依据《关于加强武汉中商重大	<p>“截至本说明出具日，本人/本企业不存在《中国证券监督管理委员会关于加强武汉中商重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条规定的不得参与武汉中商重大资产重组的情形，即‘因涉嫌本次重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查的，自立案之日起至</p>	2019年1月23日	长期	正常履行中

		资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条情形的说明	责任认定前不得参与任何武汉中商的重大资产重组。中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的，上述主体自中国证监会作出行政处罚决定或者司法机关作出相关裁判生效之日起至少 36 个月内不得参与任何武汉中商的重大资产重组’。”			
资产重组时所作承诺	汪林朋	关于不存在《上市公司收购管理办法》第六条所列情形的承诺	<p>“本人在本次重大资产重组中构成武汉中商的收购人，本人承诺不存在《上市公司收购管理办法》第六条所列的如下情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、收购人负有数额较大债务，到期未清偿，且处于持续状态；</li> <li>2、收购人最近 3 年有重大违法行为或者涉嫌有重大违法行为；</li> <li>3、收购人最近 3 年有严重的证券市场失信行为；</li> <li>4、收购人为自然人的，存在《公司法》第一百四十六条规定情形，即：（1）无民事行为能力或者限制民事行为能力；（2）因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序，被判处刑罚，执行期满未逾五年，或者因犯罪被剥夺政治权利，执行期满未逾五年；（3）担任破产清算的公司、企业的董事或者厂长、经理，对该公司、企业的破产负有个人责任的，自该公司、企业破产清算完结之日起未逾三年；（4）担任因违法被吊销营业执照、责令关闭的公司、企业的法定代表人，并负有个人责任的，自该公司、企业被吊销营业执照之日起未逾三年；（5）个人所负数额较大的债务到期未清偿。</li> <li>5、法律、行政法规规定以及中国证监会认定的不得收购武汉中商的其他情形。本承诺函为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人将自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。” </li></ol>	2019 年 11 月 7 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	居然控股、慧鑫达建材	关于不存在《上市公司收购管理办法》第六条所列情形的承诺	<p>“本企业在本次重大资产重组中构成武汉中商的收购人，本企业承诺不存在《上市公司收购管理办法》第六条所列的如下情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、收购人负有数额较大债务，到期未清偿，且处于持续状态；</li> <li>2、收购人最近 3 年有重大违法行为或者涉嫌有重大违法行为；</li> <li>3、收购人最近 3 年有严重的证券市场失信行为；</li> <li>4、收购人为自然人的，存在《公司法》第一百四十六条规定情形；</li> <li>5、法律、行政法规规定以及中国证监会认定的不得收购武汉中商的其他情形。</li> </ol> <p>本承诺函为本企业的真实意思表示，对本企业具有法律约束力。本企业将自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。”</p>	2019 年 11 月 7 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	汪林朋、居然控股、慧鑫达建材	关于对价股份质押事宜的承诺函	<p>“鉴于武汉中商集团股份有限公司拟非公开发行股份购买北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司 100% 的股权。本承诺人作为本次重组的业绩承诺方，承诺如下：</p> <p>本承诺人作为业绩承诺方，保证通过本次重组获得的对价股份优先用于履行业绩补偿承诺，不通过质押股份等方式逃废补偿义务。未来质押通过本次重组获得的对价股份（如有）时，本承诺人将书面告知质权人根据业绩补偿协议上述股份具有潜在业绩承诺补偿义务情况，并在质押协议中就相关股份用于支付业绩补偿事项等与质权人作出明确约定。”</p>	2019 年 5 月 30 日	长期	正常履行中
资产重组	汪林朋、居	关于房地产业务专	“如居然新零售及其合并报表范围内的子公司报告期内在境内房地产开发业务中存在未披露的闲置土地、炒地、捂盘	2019 年 5	长期	正常履行

组时所作承诺	然控股、慧鑫达建材	项核查事宜之承诺	惜售、哄抬房价等违法违规行为，并因此给武汉中商和投资者造成损失的，本企业/本人将根据相关法律、法规及证券监管部门的要求承担赔偿责任。”	月 30 日		中
资产重组时所作承诺	汪林朋、居然控股、慧鑫达建材	关于填补即期回报措施的承诺	<p>“鉴于武汉中商集团股份有限公司拟非公开发行股份购买北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司 100% 的股权。本次重组完成后，本承诺人将成为武汉中商的控股股东/实际控制人/实际控制人一致行动人，为贯彻执行《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）、《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）以及中国证券监督管理委员会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等文件的精神，保护投资者合法权益，本承诺人承诺如下：</p> <p>1、本承诺人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。本承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本承诺人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本承诺人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。本承诺人承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。</p> <p>2、本承诺人承诺切实履行武汉中商制定的有关填补回报措施以及本承诺人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本承诺人违反该等承诺并给武汉中商或者投资者造成损失的，本承诺人愿意依法承担对武汉中商或者投资者的补偿责任。</p> <p>3、本承诺函至发生以下情形时终止（以较早为准）：（1）本承诺人不再作为武汉中商的控股股东/实际控制人/实际控制人一致行动人；（2）武汉中商股票终止在深圳证券交易所上市。”</p>	2019 年 5 月 30 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	居然控股、汪林朋	关于瑕疵物业的承诺	<p>“1、就居然新零售及其合并报表范围内子公司的自有物业，承诺如存在居然新零售及其合并报表范围内的子公司现在及将来因相关土地未办理土地使用权证和/或房屋未办理房屋所有权证、实际用途与证载用途不符等事宜受到有关行政主管机关行政处罚的情形，居然控股承诺将承担相应的赔偿责任；若因此导致居然新零售及其合并报表范围内的子公司不能继续使用相关土地/房屋的，居然控股承诺将协助或促使居然新零售积极采取措施，避免或减少居然新零售及其合并报表范围内的子公司因此造成的支出和经济损失，若采取相关措施后，相关费用支出和经济损失仍无法避免，则居然控股将全额予以补偿。</p> <p>2、若居然新零售及其合并报表范围内子公司因租赁房屋出租方未能提供其出租房屋的权属证明、房屋权属证书产权人与出租方名称不符、房屋权属证书证载用途与实际用途不符或租赁房屋被司法拍卖、租赁物业未办理租赁登记备案等情形，导致居然新零售及其合并报表范围内的子公司被处罚或不能继续使用相关物业的，居然控股承诺将协助或促使居然新零售积极采取措施，避免或减少居然新零售及其合并报表范围内的子公司因此造成的支出和经济损失，若采取相关措施后，相关费用支出和经济损失仍无法避免，则居然控股将全额予以补偿。居然控股和汪林朋承诺在遵循法律法规、国家政策、监管要求的前提下积极稳妥地安排居然新零售及其合并报表范围内的子公司相关门店或者其他经营场所的搬迁事宜，保障居然新零售及其合并报表范围内的子公司经营活动的持续稳定。”</p>	2019 年 5 月 30 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	汪林朋、居然控	关于避免违规担保和资金占	“在本次重组完成后，本承诺人及本承诺人控制的其他企业将尽可能避免和减少与武汉中商之间发生关联担保，对于无法避免或有合理理由存在的担保情形，本承诺人及本承	2019 年 5 月 30 日	长期	正常履行中

作承诺	股、慧鑫达建材	用的承诺	诺人控制的其他企业将与武汉中商依法签订协议，并将按照有关法律、法规、其他规范性文件以及《武汉中商集团股份有限公司章程》等文件的规定，依法履行其相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务，保证不以显失公允的条件与武汉中商进行交易，保证不利用控股股东/实际控制人/实际控制人一致行动人的地位进行违规担保或非经营性资金占用的行为，并且不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用武汉中商资金和资产。若出现违反上述承诺而损害武汉中商利益的情形，本承诺人将对前述行为给武汉中商造成的损失向武汉中商进行赔偿。”	日		
资产重组时所作承诺	居然控股、汪林朋	关于武汉中商集团股份有限公司非公开发行股份购买北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司 100% 的股权相关事宜的承诺	<p>“1、如居然新零售及其合并报表范围内的子公司、分公司将来被有权机构要求补缴本次发行前全部或部分相关社会保险费用、住房公积金，或居然新零售及其合并报表范围内的子公司、分公司因上述事项而承担处罚或经济损失，居然控股将及时、无条件、全额补偿居然新零售及其合并报表范围内的子公司、分公司由此遭受的经济损失，以确保居然新零售及其合并报表范围内的子公司、分公司不会因此遭受损失。</p> <p>2、本承诺人确认截至本承诺函出具日，居然新零售及其合并报表范围内的子公司、分公司实际从事的业务均已在各自持有的《营业执照》中予以记载，经营上述业务所需取得的相关批准或资质证件均已取得。若因居然新零售及其合并报表范围内的子公司存在超出其登记的经营范围经营或未取得其经营所需相关批准或资质文件的情形，导致居然新零售及其合并报表范围内的子公司、分公司被相关行政部门予以处罚或遭受其他经济损失，由居然控股予以足额补偿。</p> <p>3、本承诺人确认截至本承诺函出具日，居然新零售及其合并报表范围内的子公司所有的知识产权等无形资产权属清晰，不存在纠纷或潜在的纠纷。若因居然新零售及其合并报表范围内的子公司的知识产权等无形资产出现纠纷，由此给居然新零售及其合并报表范围内的子公司造成的经济损失，由居然控股予以足额补偿。</p> <p>4、本承诺人确认，除《武汉中商集团股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书（草案）》（以下简称“《重组报告书》”）、《北京市海问律师事务所关于武汉中商集团股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易的法律意见书》（以下简称“《法律意见书》”）已披露的诉讼、仲裁之外，截至本承诺函出具之日，居然新零售及其合并报表范围内的下属子公司不存在尚未了结或可预见的重大诉讼或仲裁。如因居然新零售存在除《重组报告书》、《法律意见书》披露外的尚未了结或可预见的重大诉讼或仲裁，由此给居然新零售及其合并报表范围内的子公司造成经济损失，由居然控股予以足额补偿。</p> <p>5、本承诺人确认，除《重组报告书》、《法律意见书》已披露的诉讼、仲裁之外，截至本承诺函出具之日，本承诺人不存在尚未了结或可预见的重大诉讼或仲裁。如因本承诺人存在《重组报告书》、《法律意见书》披露外的尚未了结或可预见的重大诉讼或仲裁，由此给居然新零售及其合并报表范围内的子公司造成经济损失，由居然控股予以足额补偿。</p> <p>6、本承诺人确认，居然新零售及其合并报表范围内的子公司自 2016 年 1 月 1 日（若成立时间在 2016 年 1 月 1 日之后的，则自成立时间以来）至本承诺函出具之日不存在因违反环保、安监、质监、工商、税收、消防、土地、规划、建设相关的法律、法规以及其他法律、法规、规范性文件而受到重大行政处罚的情形。如因居然新零售及其合并报表范围内的子公司自 2016 年 1 月 1 日至本承诺函出具</p>	2019 年 5 月 30 日	长期	正常履行中

			<p>之日存在上述重大行政处罚，由此给居然新零售及其合并报表范围内的子公司造成的经济损失，由居然控股予以足额补偿。</p> <p>7、本承诺人确认，本承诺人自 2016 年 1 月 1 日（若成立时间在 2016 年 1 月 1 日之后的，则自成立时间以来）至本承诺函出具之日不存在因违反环保、安监、质监、工商、税收、消防、土地、规划、建设相关的法律、法规以及其他法律、法规、规范性文件而受到重大行政处罚的情形。如因本承诺人自 2016 年 1 月 1 日至本承诺函出具之日存在上述重大行政处罚，由此给居然新零售及其合并报表范围内的子公司造成的经济损失，由居然控股予以足额补偿。”</p>			
资产重组时所作承诺	居然控股	关于北京居然之家投资控股集团有限公司代垫代付工资、社会保险和住房公积金的承诺	<p>“对于居然控股签订劳动合同、代垫代缴工资、社会保险和住房公积金的北京落户人员，将在合同签订三年后及时完成与居然新零售的合同换签工作。同时，居然新零售正在积极申请员工北京落户资格，并将在本次重组完成后 5 年内完全解决居然控股与办理北京户口员工代签劳动合同、代垫代缴工资、社会保险和住房公积金的情况。</p> <p>对于居然控股签订劳动合同、代垫代缴工资、社会保险和住房公积金的办理北京工作居住证人员，将在合同签订 6 个月后及时完成与居然新零售的合同换签工作，同时，居然新零售正在积极申请员工北京办理工作居住证资格，公司将在本次重组完成后 2 年内完全解决居然控股与办理工作居住证员工代签劳动合同、代垫代缴工资、社会保险和住房公积金的情况。”</p>	2019 年 8 月 30 日	2024 年 12 月 4 日	正常履行中
资产重组时所作承诺	家居连锁	关于所提供资料真实性、准确性、完整性的承诺	<p>“1、本企业将及时向武汉中商提供本次重大资产重组相关信息和文件，并保证为本次重大资产重组所提供的有关信息和文件真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息和文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给武汉中商或者投资者造成损失的，将依法承担包括赔偿责任在内的全部法律责任；</p> <p>2、本企业保证所提供的信息和资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项；如违反上述承诺，本企业将依法承担全部法律责任；</p> <p>3、本企业保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的信息、材料、合同、协议、安排或其他事项；</p> <p>4、如本次重大资产重组中本企业所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在形成调查结论以前，本企业将不转让在武汉中商拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交武汉中商董事会，由武汉中商董事会代本企业向证券交易所和登记结算公司申请锁定；如本企业未在两个交易日内提交锁定申请的，本企业同意授权武汉中商董事会在核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本企业的身份信息和账户信息并申请锁定；如武汉中商董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本企业的身份信息和账户信息的，本企业同意授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本企业承诺自愿锁定股份用于相关投资者赔偿安排。”</p>	2019 年 1 月 23 日	长期	正常履行中
资产重组	家居连锁原董	关于所提供资料真	“1、本人将及时向武汉中商提供本次重大资产重组相关信息和文件，并保证为本次重大资产重组所提供的有关信息	2019 年 1	长期	正常履行

组时所作承诺	事、监事及高级管理人员	实性、准确性、完整性的承诺	和文件真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因提供的信息和文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给武汉中商或者投资者造成损失的，将依法承担责任； 2、本人保证所提供的信息和资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如违反上述承诺，本人将依法承担责任。”	月 23 日		中
资产重组时所作承诺	家居连锁	关于最近五年处罚、诉讼、仲裁及诚信情况的承诺	“1、本企业最近五年诚信情况良好，不存在重大失信情况，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易纪律处分的情况； 2、本企业最近五年内未受过行政处罚、刑事处罚，或存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁情况；不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形； 3、本企业不存在其他损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为，亦不存在其他不良记录； 4、本企业不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件。”	2019 年 1 月 23 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	家居连锁原董事、监事及高级管理人员	关于最近五年处罚、诉讼、仲裁及诚信情况的承诺	“1、本人最近五年诚信情况良好，不存在重大失信情况，即不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易纪律处分的情况； 2、本人最近五年内未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，或存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁情况。”	2019 年 1 月 23 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	家居连锁	关于不存在内幕交易行为的承诺	“本企业不存在泄露本次重大资产重组的相关内幕信息及利用本次重大资产重组相关内幕信息进行内幕交易的情形；本企业保证采取必要措施对本次交易事宜所涉及的资料和信息严格保密。 本企业若违反上述承诺，将承担由此给武汉中商及武汉中商股东造成的损失。”	2019 年 1 月 23 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	家居连锁原董事、监事及高级管理人员	关于不存在内幕交易行为的承诺	“本人不存在泄露本次重大资产重组的相关内幕信息及利用本次重大资产重组相关内幕信息进行内幕交易的情形；本人保证采取必要措施对本次交易事宜所涉及的资料和信息严格保密。 本人若违反上述承诺，将依法承担责任。”	2019 年 1 月 23 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	家居连锁	关于北京居然之家投资控股集团有限公司代垫代付工资、社会保险和住房公积金的承诺	“对于居然控股签订劳动合同、代垫代缴工资、社会保险和住房公积金的北京落户人员，将在合同签订三年后及时完成与居然新零售的合同换签工作。同时，居然新零售正在积极申请员工北京落户资格，并将在本次重组完成后 5 年内完全解决居然控股与办理北京户口员工代签劳动合同、代垫代缴工资、社会保险和住房公积金的情况。 对于居然控股签订劳动合同、代垫代缴工资、社会保险和住房公积金的办理北京工作居住证人员，将在合同签订 6 个月后及时完成与居然新零售的合同换签工作，同时，居然新零售正在积极申请员工北京办理工作居住证资格，公司将在本次重组完成后 2 年内完全解决居然控股与办理工作居住证员工代签劳动合同、代垫代缴工资、社会保险和住房公积金的情况。”	2019 年 8 月 30 日	2024 年 12 月 4 日	正常履行中
首次公开发行或再融	居然之家	关于涉及房地产业务的承诺函	“本次非公开发行完成后，武汉中江将不再续期房地产开发资质，亦不从事市场化房地产开发相关的业务。居然百悦已注销房地产开发资质、取消房地产开发经营范围，不从事市场化房地产开发相关的业务。本次非公开发行完成	2020 年 9 月 1 日	长期	正常履行中



资时所作承诺			后，上市公司整体亦不再从事市场化房地产开发业务。”			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

## 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

详见第十节财务报告之“十四、关联方及关联交易”之“5 关联交易情况”。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的重大关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产(万元)	被投资企业的净资产(万元)	被投资企业的净利润(万元)
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	杭州灏月及其一致行动人潮云新领合计持有公司14.21%的股权,为公司持股5%以上股东。公司将持股5%以上股东杭州灏月企业管理有限公司的实	居然设计家	工程设计;技术开发、技术转让、技术推广、技术服务;计算机系统服务;电脑动画设计;产品设计;应用软件开发;基础软件服务;软件开发;物业管理;出租商业用房;出租办公用房;室内装饰设计;建筑装饰设计;承办展览展示活动;组织文化艺术交流;销售机械设备、家用电器、日用品、针纺织品、工艺品、化工产品(不含危险化学品及一类易制毒化学品)、金属材料、花、草及观赏植物、化肥、计算机、软件	198,062.5986			

	实际控制人 阿里巴巴 及其控制 的其他子 公司认定 为公司关 联法人		及辅助设备、电子产品、 建筑装饰材料、五金交 电、家具、家居用品（不 从事实体店铺经营）。				
被投资企业的重大 在建项目的进展情 况（如有）	无						

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在重大关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十二、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

**租赁情况说明**

报告期内，公司旗下武汉中商超市连锁有限公司与武汉泰康医院、陕西中为客商贸公司、湖北五悦合贸易公司等 6 家单位签订了《房屋租赁合同》、《联合合同》、《加盟合同》，面积共计 7,200 平方米。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用  不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

**2、重大担保**

适用  不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
家居连锁下游优质商户	2022 年 9 月 29 日	90,000	2022 年 12 月 28 日	6,452	一般保证			担保对应合同履行完毕	是	否
			2023 年 1 月 04 日	1,186	一般保证			担保对应合同履行完毕	否	否
家居连锁下游优质商户	2023 年 10 月 30 日	90,000	2023 年 11 月 7 日	336	一般保证			担保对应合同履行完毕	是	否
			2023 年 11 月 7 日	1,589	一般保证			担保对应合同履行完毕	否	否
家居连锁下游优质商户	2024 年 4 月 25 日	80,000	2023 年 11 月 7 日	214	一般保证			担保对应合同履行完毕	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			80,000	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						1,229
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			80,000	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						2,989
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
武汉中商鹏程销品茂管理有	2021 年 10 月 16 日	62,500	2021 年 10 月 14 日	1,750	连带责任保证		武汉中商集团有限公司提供	2024 年 5 月 21 日	是	否

限公司、武汉中商集团有限公司			2021年10月14日	50,269	连带责任保证		反担保 武汉中商集团有限公司提供反担保	2039年12月31日	否	否
武汉中商鹏程销品茂管理有限公司	2023年12月28日	30,000	2023年12月30日	830	连带责任保证		销品茂公司提供反担保	2024年6月29日	是	否
			2023年12月30日	21,770	连带责任保证		销品茂公司提供反担保	2036年12月26日	否	否
			2024年2月1日	218	连带责任保证		销品茂公司提供反担保	2024年6月29日	是	否
			2024年2月1日	5,728	连带责任保证		销品茂公司提供反担保	2036年12月26日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						5,946
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			92,500	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						77,767
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京居然之家商业物业有限公司（曾用名北京居然之家商业地产有限公司）			2017年10月17日	2,500	连带责任保证、抵押	房产		2024年4月17日	是	否
北京居然之家商业物业有限公司（曾用名北京居然之家商业地产有限公司）			2017年10月17日	23,500	连带责任保证、抵押	房产		2027年10月16日	否	否

司)										
北京居然之家家居连锁有限公司	2020年4月3日	90,000	2020年4月1日	3,251	连带责任保证、抵押	房产		2024年3月20日	是	否
			2020年4月1日	56,498	连带责任保证、抵押	房产		2030年3月19日	否	否
北京居然之家商业物业有限公司 (曾用名北京居然之家商业地产有限公司)	2021年3月10日	133,000	2021年3月10日	6,650	抵押	房产		2024年3月4日	是	否
			2021年3月10日	106,400	抵押	房产		2028年4月30日	否	否
居然之家新零售集团股份有限公司	2022年3月5日	23,000	2022年3月21日	2,300	抵押	地产		2024年3月21日	是	否
			2022年3月21日	11,500	抵押	地产		2027年3月2日	否	否
北京居然之家智能科技有限公司	2022年9月9日	10,000	2023年1月16日	8,000	连带责任保证			2024年6月13日	是	否
			2023年1月16日	2,000	连带责任保证			2027年8月15日	否	否
北京居然之家智能科技有限公司	2022年10月24日	5,000	2023年10月12日	2,803	连带责任保证			2024年4月21日	是	否
			2024年1月3日	8,610	连带责任保证			2024年6月30日	是	否
			2023年10月12日	539	连带责任保证			2027年9月16日	否	否
北京居然之家智能科技有限公司	2023年1月16日	1,500	2023年4月28日	1,500	连带责任保证			2024年4月26日	是	否
北京居然智慧家艾谱科技有限公司	2023年4月3日	1,000	2023年3月31日	1,000	连带责任保证			2024年3月30日	是	否
北京居然之家智能科技有限公司	2023年5月08日	9,000	2023年5月29日	6,975	连带责任保证			2024年5月29日	是	否
			2023年8月16日	3,000	连带责任保证			2027年9月23日	否	否

			日					日		
北京居然智慧家智能互联科技有限公司（曾用名居然智慧家智能科技有限公司）	2023年5月22日	1,000	2023年5月25日	1,000	连带责任保证			2024年5月24日	是	否
北京居然之家智能科技有限公司	2023年5月22日	15,000	2023年6月2日	3,500	连带责任保证			2024年6月29日	是	否
			2023年8月18日	11,500	连带责任保证			2027年10月23日	否	否
			2024年3月1日	3,457	连带责任保证			2028年6月13日	否	否
北京居然之家家居连锁有限公司	2023年5月29日	117,000	2023年6月8日	1,000	连带责任保证、抵押、质押	房产；股权		2024年6月5日	是	否
			2023年6月8日	115,000	连带责任保证、抵押、质押	房产；股权		2030年6月5日	否	否
北京居然之家智能科技有限公司	2023年10月16日	5,000	2024年1月24日	300	连带责任保证			2024年1月30日	是	否
			2023年12月11日	2,100	连带责任保证			2027年12月11日	否	否
			2024年1月24日	2,000	连带责任保证			2027年11月4日	否	否
北京居然智慧家艾谱科技有限公司	2024年3月18日	1,000	2024年3月28日	1,000	连带责任保证			2028年3月28日	否	否
北京居然智慧家艾谱科技有限公司	2024年4月16日	1,000	2024年4月28日	1,000	连带责任保证			2028年4月28日	否	否
北京居然智慧家智能互联科技有限公司	2024年4月16日	1,000	2024年4月23日	1,000	连带责任保证			2028年5月23日	否	否

北京居然智慧家智能互联科技有限公司	2024年4月16日	1,000	2024年4月28日	1,000	连带责任保证			2028年4月28日	否	否
北京居然之家智能科技有限公司	2024年5月8日	9,000	2024年5月23日	6,000	连带责任保证			2028年6月23日	否	否
北京居然之家智能科技有限公司	2024年5月23日	9,000	2024年5月29日	6,000	连带责任保证			2028年6月23日	否	否
北京居然之家智能科技有限公司	2024年6月19日	1,000	-	0	付款保函			-	-	-
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			56,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)					18,300
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			419,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)					353,495
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			136,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					25,475
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			591,500		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					434,251
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										21.58%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										40,597
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)										0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										40,597
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)					不适用					
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)					不适用					

采用复合方式担保的具体情况说明: 无



### 3、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	3,209.37	1,112.97	0	0
合计		3,209.37	1,112.97	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

为进一步完善公司治理结构，建立健全公司长期、有效的激励约束机制，完善公司薪酬考核体系，构建股东与员工之间的利益共享、风险共担机制，充分调动公司员工的主动性和创造性，依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、行政法规、规章、规范性文件和《公司章程》的规定，并结合公司实际情况，公司于2023年2月15日、3月7日分别召开第十一届董事会第二次会议、第十届监事会第二次会议和2023年第一次临时股东大会，审议通过《居然之家新零售集团股份有限公司第一期员工持股计划（草案）》及其摘要，以及《居然之家新零售集团股份有限公司第一期员工持股计划管理办法》。具体情况请见公司于2023年2月17日、2023年3月8日在公司指定信息披露网站披露的《第十一届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：临2023-005）、《第十届监事会第二次会议决议公告》（公告编号：临2023-006）、《2023年第一次临时股东大会会议决议的公告》（公告编号：临2023-009）等相关公告。

公司第一期员工持股计划实际认购资金总额为167,737,660.77元，实际认购的股票规模为41,011,653股，实际认购股票规模未超过股东大会审议通过的拟认购股票规模上限。本次员工持股计划的资金来源为公司计提的持股计划专项基金。公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成公司员工持股计划证券专用账户的开户手续。证券账户名称为“居然之家新零售集团股份有限公司—第一期员工持股计划”，证券账户号码为0899377298。公司开立的“居然之家新零售集团股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的41,011,653股股票已于2023年3月24日非交易过户至“居然之家新零售集团股份有限公司—第一期员工持股计划”专户，过户价格为4.09元/股，过户股数为41,011,653股。具体情况请见公司于2023年3月28日在公司指定信息披露网站披露的《关于第一期员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：临2023-010）。

公司第一期员工持股计划第一次持有人会议于2023年8月7日以通讯表决的方式召开，审议通过了《关于设立第一期员工持股计划管理委员会的议案》、《关于选举第一期员工持股计划管理委员会委员的议案》和《关于授权公司第一期员工持股计划管理委员会办理与员工持股计划相关事项的议案》等3项议案。（具体情况请见公司于2023年8月9日在公司指定信息披露网站披露的《第一期员工持股计划第一次持有人会议决议公告》（公告编号：临2023-048）。）

进展情况：本次员工持股计划第一个解锁期已于 2024 年 3 月 24 日届满，拟解锁比例为本次员工持股计划持股总数的 25%。公司层面业绩考核：公司 2023 年度销售额（GMV）总额为 1,176 亿元，较 2022 年度销售额（GMV）同比增长 11.7%，2023 年度销售额（GMV）增长率同比不低于 10%。因此，本员工持股计划第一个解锁期的公司层面业绩考核要求已成就。个人层面绩效考核：员工持股计划持有人个人层面的年度绩效考核由公司人力行政部门根据个人所在的业务板块业绩完成情况及职能绩效情况，按公司各年内部考核相关制度考核确认。根据公司个人绩效考核制度评定，本员工持股计划第一个解锁期有 4,293 名持有人的个人层面绩效考核指标已成就，对应公司股票 8,603,433 股，占公司目前总股本的 0.14%。本次员工持股计划第一个解锁期届满的解锁情况详见公司于 2024 年 3 月 23 日、2024 年 8 月 30 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于第一期员工持股计划第一个锁定期届满的提示性公告》、《关于第一期员工持股计划第一个锁定期解锁条件成就的公告》。

由于公司第一期员工持股计划管理委员会委员郭沛先生离职，不再担任管理委员会委员。根据《公司第一期员工持股计划管理办法》的有关规定，经公司第一期员工持股计划第二次持有人会议认真审议，通过了《关于调整第一期员工持股计划管理委员会委员的议案》，同意补选郝媛媛女士为第一期员工持股计划管理委员会委员，任期自本次会议审议通过之日起至公司第一期员工持股计划存续期结束。本次调整后，公司第一期员工持股计划管理委员会由张薇女士、罗媛女士、郝媛媛女士组成。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 7 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《公司第一期员工持股计划第二次持有人会议决议公告》。

## 十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	322,054,418	5.12%				6,397,491	6,397,491	328,451,909	5.22%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	322,054,418	5.12%				6,397,491	6,397,491	328,451,909	5.22%
其中：境内法人持股	48,524,716	0.77%						48,524,716	0.77%
境内自然人持股	273,529,702	4.35%				6,397,491	6,397,491	279,927,193	4.45%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	5,965,233,855	94.88%				-6,397,491	-6,397,491	5,958,836,364	94.78%
1、人民币普通股	5,965,233,855	94.88%				-6,397,491	-6,397,491	5,958,836,364	94.78%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	6,287,288,273	100.00%						6,287,288,273	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
共青城信中利建信投资管理合伙企业（有限合伙）	32,627,268	0	0	32,627,268	增发	2021年12月20日
青岛信中利海丝文化投资中心（有限合伙）	15,869,448	0	0	15,869,448	增发	2022年12月20日
其他限售股股东	273,557,702		6,397,491	279,955,193	高管锁定股、首发前限售股	--
合计	322,054,418	0	6,397,491	328,451,909	--	--

## 二、证券发行与上市情况

适用 不适用

## 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		37,879		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0		
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
北京居然之家投资控股集团有限公司	境内非国有法人	26.22%	1,648,466,346	0	0	1,648,466,346	质押	375,000,000
霍尔果斯慧鑫达建材有限公司	境内非国有法人	11.37%	715,104,702	0	0	715,104,702	质押	600,000,000
北京金隅集团股份有限公司	国有法人	10.00%	628,728,827	0	0	628,728,827	不适用	0
杭州灏月企业管理	境内非国有法人	9.63%	605,189,452	28,328,611	0	605,189,452	不适用	0

有限公司	人							
汪林朋	境内自然人	5.92%	372,049,824	0	279,037,368	93,012,456	不适用	0
杭州瀚云新领股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.59%	288,430,465	0	0	288,430,465	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司	境内非国有法人	4.35%	273,237,262	0	0	273,237,262	不适用	0
天津睿通投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.46%	217,649,445	-13,094,900	0	217,649,445	不适用	0
上海云锋新创投资管理有限公司—上海云锋五新投资中心（有限合伙）	其他	2.33%	146,712,500	-18,178,600	0	146,712,500	不适用	0
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	1.65%	103,627,794	0	0	103,627,794	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	居然控股、汪林朋、慧鑫达建材为一致行动人；杭州灏月和杭州瀚云新领为一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
北京居然之家投资控股集团有限公司	1,648,466,346	人民币普通股	1,648,466,346					
霍尔果斯慧鑫达建材有限公司	715,104,702	人民币普通股	715,104,702					
北京金隅集团股份有限公司	628,728,827	人民币普通股	628,728,827					
杭州灏月企业管理有限公司	605,189,452	人民币普通股	605,189,452					
杭州瀚云新领股权投资合伙企业（有	288,430,465	人民币普通股	288,430,465					

有限合伙)			
泰康人寿保险有限责任公司	273,237,262	人民币普通股	273,237,262
天津睿通投资管理合伙企业(有限合伙)	217,649,445	人民币普通股	217,649,445
上海云锋新创投资管理有限公司—上海云锋五新投资中心(有限合伙)	146,712,500	人民币普通股	146,712,500
武汉商联(集团)股份有限公司	103,627,794	人民币普通股	103,627,794
汪林朋	93,012,456	人民币普通股	93,012,456
前 10 名无限售条件普通股股东之间,以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	居然控股、汪林朋、慧鑫达建材为一致行动人;杭州灏月和杭州瀚云新领为一致行动人;未知其他股东之间关联关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

#### 四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动,具体可参见 2023 年年报。

#### 五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用  
报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用



## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：居然之家新零售集团股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,694,617,349.97	3,568,234,357.80
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	73,168,141.60	75,176,646.10
衍生金融资产		
应收票据	17,583,613.71	1,440,000.00
应收账款	1,370,024,590.25	1,125,023,813.69
应收保理融资款	331,572,373.94	390,647,638.13
应收款项融资		
预付款项	443,087,541.33	353,086,465.02
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	445,709,695.02	344,846,481.52
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	638,348,065.47	437,721,286.60
其中：数据资源		
合同资产	54,419,801.81	53,792,467.20
发放贷款	68,149,838.63	73,913,732.64
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	16,702,700.42	16,722,066.58

其他流动资产	405,506,515.81	329,477,099.29
流动资产合计	6,558,890,227.96	6,770,082,054.57
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	682,132,725.35	680,991,513.28
长期股权投资	830,646,498.14	811,823,449.10
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	135,522,995.44	179,063,316.32
投资性房地产	23,016,244,917.52	22,946,994,009.19
固定资产	2,163,661,626.15	2,232,374,367.66
在建工程	372,906,459.68	495,821,864.09
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,046,662,737.73	13,107,433,574.13
无形资产	679,584,393.01	698,762,371.72
其中：数据资源		
开发支出	64,400,903.92	51,721,763.82
其中：数据资源		
商誉	175,926,096.21	175,926,096.21
长期待摊费用	1,541,919,324.29	1,365,759,784.84
递延所得税资产	1,966,981,496.08	1,862,376,679.82
其他非流动资产	2,294,526,567.59	2,302,156,727.91
非流动资产合计	45,971,116,741.11	46,911,205,518.09
资产总计	52,530,006,969.07	53,681,287,572.66
流动负债：		
短期借款	1,686,002,482.09	1,447,012,432.61
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	197,105,379.48	
应付账款	521,738,481.86	518,757,414.26
预收款项	784,599,234.94	1,125,298,546.84
合同负债	527,606,243.24	439,396,005.53
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	88,421,580.91	206,867,351.46
应交税费	291,810,210.49	476,870,780.74

其他应付款	3,270,553,695.05	3,396,042,942.39
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,780,007,967.50	2,629,961,167.66
其他流动负债	118,569,836.31	108,785,594.80
流动负债合计	10,266,415,111.87	10,348,992,236.29
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	3,410,288,221.18	3,437,242,800.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	14,264,557,842.91	15,508,172,559.19
长期应付款	775,286,808.67	812,113,239.01
长期应付职工薪酬		
预计负债		40,883.50
递延收益	4,873,329.09	5,695,087.31
递延所得税负债	2,636,284,924.22	2,566,770,467.34
其他非流动负债		
非流动负债合计	21,091,291,126.07	22,330,035,036.35
负债合计	31,357,706,237.94	32,679,027,272.64
所有者权益：		
股本	6,287,288,273.00	6,287,288,273.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	8,851,514,409.93	8,867,581,488.46
减：库存股	340,730,121.08	340,730,121.08
其他综合收益	309,710,265.49	310,264,412.34
专项储备		
盈余公积	390,482,589.35	390,482,589.35
一般风险准备	672,367.93	672,367.93
未分配利润	4,628,178,754.89	4,414,119,836.59
归属于母公司所有者权益合计	20,127,116,539.51	19,929,678,846.59
少数股东权益	1,045,184,191.62	1,072,581,453.43
所有者权益合计	21,172,300,731.13	21,002,260,300.02
负债和所有者权益总计	52,530,006,969.07	53,681,287,572.66

 法定代表人：汪林朋  
 媛

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：罗

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	53,319,415.46	73,084,099.43
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	16,465,892.02	6,780,073.19
应收款项融资		
预付款项	16,080,344.42	28,483,724.02
其他应收款	4,217,400,710.65	3,487,721,062.47
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	16,733,571.16	19,871,497.00
流动资产合计	4,319,999,933.71	3,615,940,456.11
<b>非流动资产：</b>		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	39,368,170,631.00	39,368,170,631.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	203,482.97	234,554.63
在建工程	198,113.20	198,113.20
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	76,406,333.32	77,242,323.08
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,694,149.33	2,997,734.09
递延所得税资产	169,166,941.52	146,957,725.24
其他非流动资产	273,562,250.00	273,562,250.00
非流动资产合计	39,890,401,901.34	39,869,363,331.24

资产总计	44,210,401,835.05	43,485,303,787.35
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	149,080,553.77	
应付账款	3,965,743.85	3,965,743.85
预收款项	107.88	107.88
合同负债		
应付职工薪酬	1,882,160.79	30,689,388.08
应交税费	422,945.67	1,347,872.35
其他应付款	1,967,700,253.87	1,177,989,719.45
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	66,000,000.00	46,000,000.00
其他流动负债		
流动负债合计	2,189,051,765.83	1,259,992,831.61
非流动负债：		
长期借款	243,350,381.18	92,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	243,350,381.18	92,000,000.00
负债合计	2,432,402,147.01	1,351,992,831.61
所有者权益：		
股本	6,287,288,273.00	6,287,288,273.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	35,211,110,068.37	35,211,110,068.37
减：库存股	340,730,121.08	340,730,121.08
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	571,042,280.14	571,042,280.14
未分配利润	49,289,187.61	404,600,455.31
所有者权益合计	41,777,999,688.04	42,133,310,955.74
负债和所有者权益总计	44,210,401,835.05	43,485,303,787.35

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入	6,346,913,274.03	6,403,425,703.00
其中：营业收入	6,346,913,274.03	6,403,425,703.00
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,648,464,099.09	5,575,555,513.19
其中：营业成本	4,232,197,490.35	4,020,502,684.08
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	77,316,653.25	72,052,583.46
销售费用	564,629,000.11	603,197,926.96
管理费用	248,669,363.24	272,627,552.63
研发费用	14,289,874.90	30,058,454.93
财务费用	511,361,717.24	577,116,311.13
其中：利息费用	536,902,193.69	564,437,378.71
利息收入	46,233,470.97	13,596,078.97
加：其他收益	6,844,089.66	13,367,533.53
投资收益（损失以“—”号填列）	-14,171,283.47	5,400,414.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-15,341,919.97	2,615,922.77
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-59,475,736.49	-12,214,576.45
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-76,448,886.33	-35,531,176.25
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-211,339.34	-18,724,826.15
资产处置收益（损失以“—”号填列）	394,625,137.70	427,472,810.11
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	949,611,156.67	1,207,640,369.40

加：营业外收入	5,392,278.63	7,786,253.94
减：营业外支出	122,452,532.80	30,418,649.17
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	832,550,902.50	1,185,007,974.17
减：所得税费用	223,690,746.07	298,629,591.02
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	608,860,156.43	886,378,383.15
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	608,860,156.43	886,378,383.15
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	602,742,537.17	866,479,374.53
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	6,117,619.26	19,899,008.62
六、其他综合收益的税后净额	-791,638.35	1,465,442.49
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-554,146.85	1,025,809.74
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-554,146.85	1,025,809.74
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-554,146.85	1,025,809.74
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-237,491.50	439,632.75
七、综合收益总额	608,068,518.08	887,843,825.64
归属于母公司所有者的综合收益总额	602,188,390.32	867,505,184.27
归属于少数股东的综合收益总额	5,880,127.76	20,338,641.37
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.10	0.13
（二）稀释每股收益	0.10	0.13

法定代表人：汪林朋

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：罗媛

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	72,990,546.63	37,924,528.32
减：营业成本	48,167,493.78	27,603,478.01
税金及附加	-507,762.83	74,865.04
销售费用	18,763,223.60	23,110,428.72
管理费用	67,377,567.97	55,183,672.00
研发费用	0.00	0.00
财务费用	27,833,248.24	34,980,048.91
其中：利息费用	21,872,028.92	27,414,348.27
利息收入	-6,009,951.66	-3,149,320.86
加：其他收益	184,875.47	6,000.00
投资收益（损失以“—”号填列）	100,000,000.00	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-378,588.61	
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	11,163,062.73	-103,021,964.36
加：营业外收入	85.42	16,314.65
减：营业外支出	13.26	650.00
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	11,163,134.89	-103,006,299.71
减：所得税费用	-22,209,216.28	-25,751,574.93
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	33,372,351.17	-77,254,724.78
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	33,372,351.17	-77,254,724.78
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值		



变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	33,372,351.17	-77,254,724.78
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,470,602,322.28	6,325,365,137.53
应收保理融资款净减少额	69,667,757.16	33,089,819.20
发放贷款净减少额	4,073,694.92	46,566,412.73
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	19,213,723.31	24,124,353.84
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	247,453,797.54	899,887,095.16
经营活动现金流入小计	6,811,011,295.21	7,329,032,818.46
购买商品、接受劳务支付的现金	3,654,202,163.08	2,905,053,942.11
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	736,755,031.59	733,477,724.51
支付的各项税费	668,394,950.04	898,881,815.22
支付其他与经营活动有关的现金	681,881,542.58	719,379,104.75
经营活动现金流出小计	5,741,233,687.29	5,256,792,586.59
经营活动产生的现金流量净额	1,069,777,607.92	2,072,240,231.87
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	49,836,369.76	134,937,020.03
取得投资收益收到的现金	84,296.66	2,784,492.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,539,735.05	7,117,037.36
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,086,339.84	
投资活动现金流入小计	53,546,741.31	144,838,549.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	653,729,443.40	751,658,817.18
投资支付的现金	120,913,180.00	61,717,618.61
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		1,602,732,009.49
支付其他与投资活动有关的现金	1,142,821.13	
投资活动现金流出小计	775,785,444.53	2,416,108,445.28
投资活动产生的现金流量净额	-722,238,703.22	-2,271,269,895.86
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	15,067,812.32	9,584,700.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	15,067,812.32	9,584,700.00
取得借款收到的现金	1,511,379,232.53	2,383,611,752.63
收到其他与筹资活动有关的现金	226,508,625.00	70,590,598.80
筹资活动现金流入小计	1,752,955,669.85	2,463,787,051.43
偿还债务支付的现金	1,519,693,358.27	1,089,165,505.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	132,033,238.68	1,389,908,166.29
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	25,499,100.42	37,632,422.65
同一控制下企业合并支付对价		134,300.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,050,288,283.15	1,235,325,609.35
筹资活动现金流出小计	2,702,014,880.10	3,714,533,580.69
筹资活动产生的现金流量净额	-949,059,210.25	-1,250,746,529.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,231,215.56	1,465,442.49
五、现金及现金等价物净增加额	-602,751,521.11	-1,448,310,750.76
加：期初现金及现金等价物余额	3,106,935,515.95	4,579,860,863.34
六、期末现金及现金等价物余额	2,504,183,994.84	3,131,550,112.58

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	62,990,546.63	40,201,871.77
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	9,840,601.22	197,217,124.56
经营活动现金流入小计	72,831,147.85	237,418,996.33
购买商品、接受劳务支付的现金	35,764,114.18	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	54,936,958.49	27,687,048.35
支付的各项税费	924,926.68	2,408,339.99
支付其他与经营活动有关的现金	170,533,324.64	486,377,774.77
经营活动现金流出小计	262,159,323.99	516,473,163.11
经营活动产生的现金流量净额	-189,328,176.14	-279,054,166.78
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,786,889.01	6,283,817.38
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,786,889.01	6,283,817.38
投资活动产生的现金流量净额	-1,786,889.01	-6,283,817.38
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	194,350,381.18	
收到其他与筹资活动有关的现金		357,752,900.26
筹资活动现金流入小计	194,350,381.18	357,752,900.26
偿还债务支付的现金	23,000,000.00	34,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	0.00	1,210,756,763.94
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	23,000,000.00	1,245,256,763.94
筹资活动产生的现金流量净额	171,350,381.18	-887,503,863.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-19,764,683.97	-1,172,841,847.84
加：期初现金及现金等价物余额	73,084,099.43	1,881,735,018.92
六、期末现金及现金等价物余额	53,319,415.46	708,893,171.08

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	6,287,288,273.00				8,867,581,488.46	340,730,121.08	310,264,412.34		390,482,589.35	672,367.93	4,414,119,836.59		19,929,678,846.59	1,072,581,453.43	21,002,260,300.02
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	6,287,288,273.00				8,867,581,488.46	340,730,121.08	310,264,412.34		390,482,589.35	672,367.93	4,414,119,836.59		19,929,678,846.59	1,072,581,453.43	21,002,260,300.02
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					-16,067,078.53		-554,146.85				214,058,918.30		197,437,692.92	-27,397,261.81	170,040,431.11
（一）综合收益总额							-554,146.85				602,742,537.17		602,188,390.32	5,880,127.76	608,068,518.08
（二）所有者投入和减少资本					-16,067,078.53								-16,067,078.53	-7,778,289.15	-23,845,367.68

1. 所有者投入的普通股					-16,067,078.53								-16,067,078.53	-7,778,289.15	-23,845,367.68
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动															

额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	6,287,288,273.00				8,851,514,409.93	340,730,121.08	309,710,265.49		390,482,589.35	672,367.93	4,628,178,754.89		20,127,116,539.51	1,045,184,191.62	21,172,300,731.13

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	6,529,036,899.00				8,565,841,588.48	340,730,121.08	258,167,740.35		356,055,813.24	634,341.55	4,402,340,967.05		19,771,347,228.59	1,008,261,289.05	20,779,608,517.64
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															

他													
二、本年期初余额	6,529,036,899.00			8,565,841,588.48	340,730,121.08	258,167,740.35		356,055,813.24	634,341.55	4,402,340,967.05	19,771,347,228.59	1,008,261,289.05	20,779,608,517.64
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-241,748,626.00			241,430,953.06		1,025,809.74				-387,338,750.87	-386,630,614.07	-7,709,081.28	-394,339,695.35
(一) 综合收益总额						1,025,809.74				866,479,374.53	867,505,184.27	20,338,641.37	887,843,825.64
(二) 所有者投入和减少资本	-241,748,626.00			241,430,953.06							-317,672.94	9,584,700.00	9,267,027.06
1. 所有者投入的普通股												9,584,700.00	9,584,700.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他	-241,748,626.00			241,430,953.06							-317,672.94		-317,672.94
(三) 利润分配										-	-1,253,818,125.40	-37,632,422.65	-1,291,450,548.05
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-	-1,253,818,125.40	-37,632,422.65	-1,291,450,548.05
4. 其他													
(四) 所有者权益内部													

结转															
1. 资本公积 转增资本 (或股本)															
2. 盈余公积 转增资本 (或股本)															
3. 盈余公积 弥补亏损															
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益															
5. 其他综合 收益结转留 存收益															
6. 其他															
(五) 专项 储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期 末余额	6,287,288,273.00				8,807,272,541.54	340,730,121.08	259,193,550.09		356,055,813.24	634,341.55	4,015,002,216.18		19,384,716,614.52	1,000,552,207.77	20,385,268,822.29

### 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元



项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	6,287,288,273.00				35,211,110,068.37	340,730,121.08			571,042,280.14	404,600,455.31		42,133,310,955.74
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	6,287,288,273.00				35,211,110,068.37	340,730,121.08			571,042,280.14	404,600,455.31		42,133,310,955.74
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）										-		-355,311,267.70
（一）综合收益总额										33,372,351.17		33,372,351.17
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-		-388,683,618.87
1. 提取盈余公积										388,683,618.87		
2. 对所有者（或股东）的分配										-		-388,683,618.87
3. 其他												
（四）所有者权益内												

部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动 额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转 留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	6,287,288,273.00				35,211,110,068.37	340,730,121.08			571,042,280.14	49,289,187.61	41,777,999,688.04

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	6,529,036,899.00				34,912,579,724.90	340,730,121.08			536,615,504.03	1,348,577,595.71		42,986,079,602.56
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	6,529,036,899.00				34,912,579,724.90	340,730,121.08			536,615,504.03	1,348,577,595.71		42,986,079,602.56

三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-241,748,626.00				241,748,625.01					1,331,072,850.18	-	-1,331,072,851.17
（一）综合收益总额										-77,254,724.78		-77,254,724.78
（二）所有者投入和减少资本	-241,748,626.00				241,748,625.01							-0.99
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他	-241,748,626.00				241,748,625.01							-0.99
（三）利润分配										1,253,818,125.40	-	-1,253,818,125.40
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										1,253,818,125.40	-	-1,253,818,125.40
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												

1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	6,287,288,273.00				35,154,328,349.91	340,730,121.08			536,615,504.03	17,504,745.53	41,655,006,751.39

### 三、公司基本情况

居然之家新零售集团股份有限公司（原“武汉中商集团股份有限公司”，以下称“居然之家”或“本公司”）前身是武汉市中南商业大楼。1989年12月31日，经武汉市经济体制改革委员会武体改【1989】78号文批准，武汉市中南商业大楼进行股份制改造，于1990年4月25日组建设立武汉中南商业(集团)股份有限公司(以下称“武汉中南”)，领取了武汉市工商行政管理局于公司成立日颁发的420100000087270号企业法人营业执照。

1993年12月29日，国家体改委以体改生【1993】238号文确认武汉中南为规范化股份制试点企业。1997年2月19日，经武汉市经济体制改革委员会【1996】21号文批准，武汉中南更名为武汉中商集团股份有限公司(以下称“武汉中商”)。经中国证券监督管理委员会证监发字(1997)363号文及深圳证券交易所深证发(1997)269号文审核批准，武汉中商社会公众股于1997年7月11日在深圳证券交易所挂牌交易。2006年4月3日，武汉中商完成股权分置改革，原非流通股股东的非流通股股份性质变更为有限售条件的流通股。于2018年12月31日，武汉中商股份总额为251,221,698股，注册资本和股本均为251,221,698元。

根据武汉中商与北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司(现更名为“北京居然之家家居连锁有限公司”，以下称“家居连锁”)全体股东签署的《发行股份购买资产协议》及相关补充协议，本公司拟以非公开发行股份的方式向家居连锁的全体股东购买其合计持有的家居连锁100%股份，交易对价为3,565,000万元，采用发行股份的方式进行支付(以下称“重大资产重组交易”)。

上述重大资产重组交易经本公司董事会决议通过，并于2019年6月18日召开的2019年第一次临时股东大会审议通过。经中国证券监督管理委员会2019年11月27日下发的《关于核准武汉中商集团股份有限公司向汪林朋等发行股份购买资产的批复》(证监许可【2019】2512号)核准，本公司向汪林朋、北京居然之家投资控股集团有限公司(以下称“居然控股”)等22名交易对方非公开发行人民币普通股股票5,768,608,403股购买家居连锁100%股权。

于2019年12月4日，家居连锁100%股权在工商行政管理部门变更登记至本公司名下。于2019年12月19日，武汉中商向汪林朋、居然控股等22名交易对方按每股发行价格人民币6.18元，发行每股面值1元的人民币普通股(A股)5,768,608,403股。新股发行后，本公司总股本变更为6,019,830,101股，控股股东变更为居然控股，其持有本公司42.68%的股份，本公司最终控制人变更为汪林朋先生。

于2019年12月23日，本公司完成了相关工商变更登记手续，由武汉中商集团股份有限公司更名为“居然之家新零售集团股份有限公司”。

于2020年9月28日，本公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准居然之家新零售集团股份有限公司非公开发行股票批复》(证监许可【2020】2408号)，核准本公司向境内投资者非公开增发发行不超过660,000,000股人民币普通股(A股)股票。截至2020年11月9日止，23名合格投资者以7.06元/股的价格认购509,206,798股普通股(A股)股票，合计认购金额3,594,999,993.88元。扣除发行费用后，募集资金净额为3,568,568,390.14元，其中增加股本509,206,798.00元，增加资本公积3,059,361,592.14元。上述资本金增加经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并出具普华永道中天验字(2020)第0961号验资报告。新股发行后，本公司总股本变更为6,529,036,899股，控股股东仍为居然控股，其持有本公司39.35%的股份，本公司最终控制人仍为汪林朋先生。

于2023年6月9日，公司以人民币1元总价回购重大资产重组业绩承诺人应补偿股份241,748,626股并进行注销，公司总股本由6,529,036,899股变更为6,287,288,273股。控股股东仍为居然控股，本公司最终实控制人仍为汪林朋先生。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)经批准的主要经营范围为：百货、日用杂品销售；超级市场零售；装饰设计；销售家具、建筑材料、五金交电、计算机、软件及辅助设备、电子产品；房屋出租；物业管理；以受让应收账款的方式提供贸易融资；融资担保业务；在北京市范围内发放贷款；数字化家装家居平台；智慧物流园服务。(以上经营范围中需专项审批的，仅供持有许可证的分支机构使用)(涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营)。

本公司注册地址为：湖北省武汉市武昌区中南路9号，办公地址为：北京市东城区东直门南大街甲3号。

本财务报表由本公司董事会于2024年8月28日批准报出。

本年度纳入合并范围的子公司详见财务报告十、在其他主体中的权益，本年度新纳入和不再纳入合并范围的子公司详见财务报告九、合并范围的变更4。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则—基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》的披露规定编制。

### 2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(财务报告五、8.金融工具)、存货的计价方法(财务报告五、14.存货)、投资性房地产的计量模式(财务报告五、17.投资性房地产)、固定资产折旧、无形资产摊销和使用权资产摊销(财务报告五、18、22、33)、收入的确认时点(财务报告五、30.收入)等。

本公司在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见财务报告五、36.重要会计政策和会计估计变更。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司 2024 半年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及截至 2024 年 6 月 30 日止的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、记账本位币

本公司记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

### 4、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### (a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

#### (b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 5、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司年初所有者权益中所享有的份额的，其余部分冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。此外，与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

## 6、现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 7、外币业务和外币报表折算

### (a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

### (b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述

折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## 8、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

### (a) 金融资产

#### (i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

#### 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下两种方式进行计量：

##### 以摊余成本计量

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收保理融资款、应收账款、其他应收款、发放贷款和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产。

##### 以公允价值计量且其变动计入当期损益

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

#### 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

#### (ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、应收租赁款、财务担保合同、合同资产和贷款承诺等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。或，在反映金融工具预期信用损失计量方法应反映的要素的前提下，本集团在计量预期信用损失时运用简便方法，即对于应收账款的预期信用损失，本集团参照历史信用损失经验，编制应收账款逾期天数与固定准备率对照表，以此为基础计算预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。对于应收租赁款，本集团亦选择按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和应收租赁款外，于每个资产负债表日，本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，



处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

为了对信用风险精细化管理，本集团考虑了不同客户的信用风险特征。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

应收租赁及相关款项	商户及其他
应收商品销售款项	客户
应收权益金类款项	加盟商
押金和保证金组合	押金和保证金
其他组合	其他

对于划分为组合的应收账款、应收租赁款和应收销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。除此以外的应收票据、应收款项融资和划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分组合的以摊余成本计量的发放贷款及担保款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分组合的以摊余成本计量的应收保理款，本集团考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的应收保理款的预期信用损失进行估计。如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于该金融工具整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备；如果信用风险自初始确认后并未显著增加，本集团按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

### (iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

### (b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付账款、其他应付款、借款及长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

### (c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场

参与者对相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

## 9、应收票据

应收票据的相关会计政策已包含至“财务报告五、8.金融工具”。

## 10、应收账款

应收账款的相关会计政策已包含至“财务报告五、8.金融工具”。

## 11、应收款项融资

应收款项融资的相关会计政策已包含至“财务报告五、8.金融工具”。

## 12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的相关会计政策已包含至“财务报告五、8.金融工具”。

## 13、合同资产

合同资产的相关会计政策已包含至“财务报告五、8.金融工具”。

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法已包含至“财务报告五、8.金融工具”。

## 14、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

### (a) 分类

存货包括库存商品和周转材料等，按成本与可变现净值孰低计量。

### (b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算。

### (c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

### (d) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

### (e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品采用一次或分次摊销法、包装物采用一次转销法进行摊销。

## 15、长期应收款

长期应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法已包含至“财务报告五、8.金融工具”。

## 16、长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

### (a) 投资成本确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

### (b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

### (c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

### (d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（财务报告五、23.长期资产减值）。

## 17、投资性房地产

投资性房地产计量模式

公允价值计量

选择公允价值计量的依据

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团对所有投资性房地产采用公允价值模式进行后续计量，不计提折旧或进行摊销，在资产负债表日以投资性房地产的公允价值为基础调整其账面价值，公允价值与原账面价值之间的差额计入当期损益。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产，基于转换当日投资性房地产的公允价值确定固定资产和无形资产的账面价值，公允价值与投资性房地产原账面价值的差额计入当期损益。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产，以转换当日的公允价值作为投资性房地产的账面价值，转换当日的公允价值小于固定资产和无形资产原账面价值的，差额计入当期损益；转换当日的公允价值大于固定资产和无形资产原账面价值的，差额计入其他综合收益，待该投资性房地产处置时转入当期损益。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## 18、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产包括房屋及建筑物，运输设备，办公、电子、电器设备及专用设备。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20年-50年	0.00%-5.00%	2.00%-5.00%
运输设备	年限平均法	5年-14年	0.00%-5.00%	6.79%-20.00%
办公、电子、电器设备	年限平均法	5年	0.00%	19.00%
专用设备	年限平均法	5年-10年	5.00%	10.00%-20.00%

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(财务报告五、23.长期资产减值)。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

详见财务报告五、33.租赁。

## 19、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(财务报告五、23.长期资产减值)。

## 20、借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

## 21、使用权资产

使用权资产的确认方法及标准相关会计政策已包含至“财务报告五、33.租赁”。

## 22、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括土地使用权、软件、租赁合同权益和特许使用权等。土地使用权和软件以成本计量。非同一控制企业合并取得的子公司依据已签署的合同享有的未来权益，于收购日按照公允价值确认。

#### (a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

#### (b) 软件

软件按照使用年限 10 至 15 年的预计使用年限平均摊销。

#### (c) 租赁合同权益

租赁合同权益由非同一控制企业合并取得，本集团取得的租赁合同的租金水平低于购买日相关资产的市场租金水平，因此本集团确认为租赁合同权益，并于购买日至合同终止日期间平均摊销。

#### (d) 特许使用权

特许使用权按照使用年限 10 年的预计使用年限平均摊销。

#### (e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

#### (f) 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究软件而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 软件的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准软件开发的预算；
- 前期市场调研的研究分析说明软件未来具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行软件的开发活动及后续的大规模生产；
- 软件开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

#### (g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(财务报告五、23.长期资产减值)。

## 23、长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、长期待摊费用及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 24、长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。经营租入使用权资产改良的摊销年限为 10 年。

## 25、合同负债

合同负债的相关会计政策已包含至“财务报告五、30.收入”。

## 26、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

## (2) 离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

### 基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## (3) 辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

## 27、租赁负债

租赁负债的相关会计政策已包含至“财务报告五、33.租赁”。

## 28、预计负债

当与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，以及该义务的金额能够可靠地计量，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

本集团以预期信用损失为基础确认的财务担保合同损失准备列示为预计负债。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

## 29、股份支付

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的股票期权计划及限制性股票计划均作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入当期损益，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照

修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

如果本集团需要按事先约定的回购价格回购未解锁而失效或作废的限制性股票，本集团按照限制性股票的数量以及相应的回购价格确认负债及库存股。

### 30、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

#### (a) 自有/租赁商场的管理收入

系本集团为签约入驻自有/租赁商场的商户提供管理服务而取得的收入，本集团按合同约定的收费方法计算确定的金额，在提供管理服务期间确认收入

#### (b) 加盟业务收入

##### (i) 商业咨询费及招商服务收入

系本集团按照有关合同或协议约定，于服务完成时确认相应向加盟商场合作方或由其设立的项目公司提供咨询、招商等服务而取得的收入。本集团在提供相关商业咨询及招商服务时间段内按照履约进度确认收入。

##### (ii) 权益金类收入

权益金类收入主要包括权益金和委托管理费。权益金是指加盟商为获得“居然之家”商标商号使用权而向本集团支付的品牌使用费。委托管理费是加盟商委托本集团对加盟店进行管理和指导而向本集团支付的费用。本集团按合同约定的收费方式计算权益金类收入的金额，在提供管理服务期间确认收入。

#### (c) 战略咨询费收入

系本集团与品牌厂家及商户签订协议，在协议有效期内持续提供经营分析、信息咨询、招商对接及展位协调等服务而取得收入。本集团按协议约定的金额在协议有效期内按照履约进度确认收入。

#### (d) 联合营销收入

系本集团与品牌厂家及商户签订协议，在协议有效期内开展联合营销活动、提供企划服务、媒体制作等而取得的收入。本集团按协议约定的金额在协议有效期内按照履约进度确认收入。

#### (e) 装修及设计收入

本集团对外提供家居设计及装修工程服务，根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

#### (f) 商品销售

##### (i) 经销收入

系本集团超市、数码产品、百货和家居建材产品的销售而取得的收入。本集团履行了合同中的履约义务，客户取得相关商品或服务的控制权时，确认相关的商品销售收入。

本集团实施奖励积分计划，顾客因购买产品而获得的奖励积分，可在未来购买产品时抵减购买价款。本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

##### (ii) 联营收入

系本集团百货及超市业态以联营形式销售商品取得的收入。本集团根据联营合同约定对销售收益收取一定比例的分成，将收取的分成确认为联营收入。

#### (g) 利息收入



金融资产的利息收入根据让渡资金使用权的时间和实际利率在发生时计入当期损益。利息收入包括折价或溢价摊销，或生息资产的初始账面价值与其按实际利率基准计算的到期日金额之间其他差异的摊销。已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

#### (h) 担保业务收入

担保业务收入于财务担保合同成立并承担相应担保责任，与财务担保合同相关的经济利益很可能流入，并与财务担保合同相关的净收入能够可靠计量时予以确认。居然之家（天津）融资担保有限公司按照在签订财务担保合同时，按照约定的担保授信金额及担保费率计提预计负债，并在合同期限内按直线法摊销并确认为收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况：无。

### 31、政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。对于其他与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，冲减相关成本；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接冲减相关成本。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

### 32、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

### 33、租赁

#### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于符合条件的就现有租赁合同达成的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租赁付款额，在达成协议解除原支付义务时，按未折现或减让前折现率折现金额冲减相关费用，并相应调整租赁负债。

#### (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

##### 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于符合条件的就现有租赁合同达成的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为或有租金，在减免期间将减免金额冲减收入。

除符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

##### 融资租赁的会计处理方法

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

### 34、分布信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的

财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

### 35、其他重要的会计政策和会计估计

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。重要会计估计和判断包括：

#### (a) 投资性房地产公允价值的估计

本集团对投资性房地产采用公允价值模式进行后续计量，公允价值的变动计入当期损益。投资性房地产公允价值的评估涉及重大的会计估计和判断，主要包括估值技术的确定及对应评估方法下输入值的选择。本集团对已竣工投资性房地产采用收益法或成本法进行估值，估值时涉及的输入值通常包括市场租金、资本化率、空置率、基准地价及修正系数、重置全价及综合成新率等。

#### (b) 预期信用损失的计量

本集团通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标，如国内生产总值累计同比增长率、生产价格指数累计同比增长率、工业增加值全年累计同比增长率、社会消费品零售总额全年同比增长率、新增人民币贷款年末同比增长率等。

本集团至少每年对这些经济指标进行评估预测，并定期检测评估结果。

截至 2024 年 6 月 30 日止，本集团采用统计分析方法，调整了前瞻性经济指标的预测，同时考虑了各情景所代表的可能结果的范围，并确定最终的宏观经济情景及其权重。与其他经济预测类似，对预计经济指标和发生可能性的估计具有高度的固有不确定性，因此实际结果可能同预测存在重大差异。

在考虑前瞻性信息时，本集团综合考虑内外部数据以及统计分析确定这些经济指标与违约概率、违约损失率和违约敞口之间的关系。在充分考虑经济环境变化的基础上，对模型输入值部分进行了平滑调整。针对不同的宏观经济情景，设置“基准”、“不利”及“有利”三种经济情景的权重分别是 60%、20%和 20% (截至 2023 年 6 月 30 日止：60%、20%和 20%)。

截至 2024 年 6 月 30 日止，本集团在各宏观经济情景中使用的重要宏观经济假设包括、国内生产总值累计同比增长率、居民消费价格累计同比增长率和生产价格指数累计同比增长率和固定资产投资完成额全年累计同比增长率等，具体参数列示如下：

项目	经济情景		
	基准	不利	有利
国内生产总值累计同比增长率	4.91	3.73	6.10
消费者物价指数累计同比增长率	1.7	1.65	1.75
生产价格指数累计同比增长率	0.33	0.05	0.61
固定资产投资完成额全年累计同比增长率	4.53	3.83	5.22

#### (c) 长期资产的减值

本集团在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。资产存在减值迹象的，即进行减值测试，估计资产的可收回金额。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。预计的资产未来现金流量，主要对资产持续使用过程中预计产生的现金流入，为实现资产持续使用过程中产生的现金流入所必需的预计现金流出以及资本化率等参数做出合理估计。

#### (d) 金融资产的分类

本集团在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本集团在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本集团在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

(e)信用风险显著增加和已发生信用减值的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降从而将影响违约概率等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日(即，已发生违约)，或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

### 36、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%、5%及 3%
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%及 25%
房产税	按租金收入或按房产余值	12%及 1.2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
石家庄居然之家装饰工程有限公司	20%
重庆居然之家二郎家居建材市场有限公司	15%
潍坊居然之家家居建材有限公司	20%
西安居然之家家居建材有限公司	15%
西安家之尊家居建材有限公司	15%
兰州居然之家万佳桦旭商业管理有限公司	15%

## 2、税收优惠

(a)根据《财政部税务总局国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部公告 2020 年第 23 号),自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日,对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。上述鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务,且其主营业务收入占企业收入总额 60%以上的企业。

本集团的子公司兰州居然之家万佳桦旭商业管理有限公司、西安居然之家家居建材有限公司等,享受西部大开发税收优惠政策,减按 15%缴纳企业所得税。

根据《财政部、税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财税【2022】13 号),自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日,对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分,减按 25%计入应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财税【2023】6 号),自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分,减按 25%计入应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税。

本集团的子公司潍坊居然之家家居建材有限公司等,享受小微企业普惠性税收减免政策,减按 20%缴纳企业所得税。

2023 年,本公司的子公司北京洞窝数字科技有限公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为 GR202311002438),该证书的有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条的有关规定,2024 年度北京洞窝数字科技有限公司适用的企业所得税税率为 15%(2023 年度:15%)。

(b)根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告【2019】39 号)、财政部和税务总局颁布的《关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告【2019】87 号)以及财政部和税务总局颁布的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》(财政部 税务总局公告【2022】11 号)以及《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023]1 号)的相关规定,本公司的部分子公司作为生活性服务企业,自 2019 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日,按照当期可抵扣进项税额加计 15%,抵减增值税应纳税额。自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日,按照当期可抵扣进项税额加计 10%,抵减增值税应纳税额。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位:元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,036,073.83	3,091,456.32
银行存款	2,501,147,921.01	3,103,844,059.63
其他货币资金	190,433,355.13	461,298,841.85
合计	2,694,617,349.97	3,568,234,357.80

其他说明

于 2024 年 06 月 30 日,本集团其他货币资金 190,433,355.13 元(2023 年 12 月 31 日:461,298,841.85 元),主要是银行借款的保证金及为商户银行贷款提供担保而存入银行的保证金。

### 2、交易性金融资产

单位:元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	73,168,141.60	75,176,646.10
其中：		
银行理财	11,129,676.66	14,100,848.16
基金	62,038,464.94	61,075,797.94
合计	73,168,141.60	75,176,646.10

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	17,583,613.71	1,440,000.00
合计	17,583,613.71	1,440,000.00

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	17,583,613.71				17,583,613.71	1,440,000.00				1,440,000.00
合计	17,583,613.71				17,583,613.71	1,440,000.00				1,440,000.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

### 4、应收保理融资款

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
应收保理融资本金	404,515,375.17	474,183,132.33
利息调整(待摊销预收利息)	-22,114,809.69	-40,154,082.18
小计：	382,400,565.48	434,029,050.15
减值准备	-50,828,191.54	-43,381,412.02
合计：	331,572,373.94	390,647,638.13

(a)应收保理融资款按类别披露如下：

有追索权：

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
金额	382,400,565.48	434,029,050.15
占比	100%	100%
坏账准备	-50,828,191.54	-43,381,412.02
净额	331,572,373.94	390,647,638.13

(b)逾期保理融资款按逾期账龄列示如下：

单位：元

账龄	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
3 个月以内	7,946,120.00	8,986,046.69
3-6 个月	42,978,151.15	8,388,500.00
7-12 个月	17,374,546.69	53,542,237.86
1 年至 2 年	52,179,837.86	20,683,444.32
2 年以上	39,439,561.31	27,568,199.28
合计：	159,918,217.01	119,168,428.15

(c)截至 2024 年 06 月 30 日止 6 个月期间，本集团计提的坏账准备金额为 7,446,779.52 元 (截至 2023 年 6 月 30 日止 6 个月期间转回坏账准备金额为：2,903,136.52 元)。

## 5、应收账款

### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	1,107,423,518.98	1,027,289,512.45
1 至 2 年	282,989,630.91	231,541,543.40
2 至 3 年	212,645,095.79	107,518,529.84
3 年以上	219,865,267.63	145,990,243.72
3 至 4 年	115,891,706.86	74,294,485.62
4 至 5 年	103,973,560.77	71,695,758.10
合计	1,822,923,513.31	1,512,339,829.41

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	344,380,354.40	18.89%	-309,117,631.90	89.76%	35,262,722.50	337,007,065.36	22.28%	-294,896,701.27	87.50%	42,110,364.09
按组合计提坏账准备的应收账款	1,478,543,158.91	81.11%	-143,781,291.16	9.72%	1,334,761,867.75	1,175,332,764.05	77.72%	-92,419,314.45	7.86%	1,082,913,449.60
合计	1,822,923,513.31		-452,898,923.06		1,370,024,590.25	1,512,339,829.41		-387,316,015.72		1,125,023,813.69

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	337,007,065.36	-294,896,701.27	344,380,354.40	-309,117,631.90	89.76%	

按组合计提坏账准备类别名称：应收租赁及相关款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3 个月以内	326,947,580.59	-7,008,381.14	2.14%
3-6 个月	119,980,612.20	-18,953,101.09	15.80%
7-12 个月	66,397,851.12	-17,373,214.73	26.17%
1-2 年	127,729,413.03	-54,205,864.75	42.44%
2-3 年	22,015,974.44	-22,015,974.44	100.00%
3 年以上	11,684,749.12	-11,684,749.12	100.00%
合计	674,756,180.50	-131,241,285.27	

按组合计提坏账准备类别名称：应收商品销售款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收商品销售款项	524,586,766.46	-5,751,096.51	1.10%
合计	524,586,766.46	-5,751,096.51	

按组合计提坏账准备类别名称：应收权益金款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收权益金款项	279,200,211.95	-6,788,909.38	2.43%



合计	279,200,211.95	-6,788,909.38	
----	----------------	---------------	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	294,896,701.27	14,220,930.63				309,117,631.90
按组合计提坏账准备	92,419,314.45	51,361,976.71				143,781,291.16
合计	387,316,015.72	65,582,907.34				452,898,923.06

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

2024 年 1-6 月, 计提的坏账准备金额为 65,582,907.34 元, 不存在收回或转回金额重大的坏账准备。

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

应收账款核销说明: 2024 年 1-6 月, 不存在核销的应收账款和坏账准备。

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	121,579,203.11		121,579,203.11	6.67%	17,869,291.44
合计	121,579,203.11		121,579,203.11	6.67%	17,869,291.44

## 6、合同资产

### (1) 合同资产情况

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合同资产	67,450,779.71	13,030,977.90	54,419,801.81	66,612,105.76	12,819,638.56	53,792,467.20
合计	67,450,779.71	13,030,977.90	54,419,801.81	66,612,105.76	12,819,638.56	53,792,467.20

### (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位: 元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
合同资产	211,339.34			
合计	211,339.34			

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

## 7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	445,709,695.02	344,846,481.52
合计	445,709,695.02	344,846,481.52

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收押金和保证金	132,819,397.49	109,987,699.33
股权转让款	106,703,496.82	96,389,413.20
应收债权	111,254,275.52	52,028,538.09
应收支付平台款	40,762,439.35	34,701,439.19
关联方代垫款	12,242,765.73	12,498,385.50
应收利息	79,165.46	171,396.70
应收股东返还分红款		
应收银行未达款		
其他	59,897,930.19	55,408,818.73
减：坏账准备	-18,049,775.54	-16,339,209.22
合计	445,709,695.02	344,846,481.52

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	288,913,169.14	294,223,297.66
1 至 2 年	134,342,600.47	57,772,200.17
2 至 3 年	32,996,937.85	6,452,012.11
3 年以上	7,506,763.10	2,738,180.80
3 至 4 年	7,506,763.10	2,738,180.80
合计	463,759,470.56	361,185,690.74

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额	期末余额

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
应收代垫款	10,900,041.57	-10,900,041.57	10,900,041.57	-10,900,041.57	100.00%	
合计	10,900,041.57	-10,900,041.57	10,900,041.57	-10,900,041.57		

按组合计提坏账准备类别名称:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合一: 押金和保证金	132,819,397.49	-1,840,169.39	1.39%
组合二: 其他	320,040,031.50	-5,309,564.58	1.66%
一年以内	260,977,403.10	-4,105,734.31	1.57%
一年以上	59,062,628.40	-1,203,830.27	2.04%
合计	452,859,428.99	-7,149,733.97	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	5,439,167.65		10,900,041.57	16,339,209.22
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,710,566.32			1,710,566.32
2024 年 6 月 30 日余额	7,149,733.97		10,900,041.57	18,049,775.54

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
	16,339,209.22	1,710,566.32				18,049,775.54
合计	16,339,209.22	1,710,566.32				18,049,775.54

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的: 无

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

其他应收款核销说明: 本年度不存在核销的其他应收款及坏账准备。

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
A 公司	股权转让款	51,387,469.03	一至两年	11.08%	-449,108.29
B 公司	股权转让款	26,000,000.00	两至三年	5.61%	-480,475.68
C 公司	应收债权	38,616,066.69	一年以内	8.33%	-502,083.75
D 公司	应收债权	20,014,020.36	一至两年	4.32%	-196,169.12
E 公司	应收押金和保证金	15,040,652.00	一至两年	3.23%	-131,449.98
合计		151,058,208.08		32.57%	-1,759,286.82

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：

本集团不存在因资金集中管理而将款项归集于其他方并列报于其他应收款的情况。

## 8、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	435,910,814.13	98.38%	342,493,415.41	97.00%
1 至 2 年	2,618,026.60	0.59%	3,732,493.90	1.06%
2 至 3 年	2,676,141.82	0.60%	3,271,953.71	0.93%
3 年以上	1,882,558.78	0.43%	3,588,602.00	1.01%
合计	443,087,541.33		353,086,465.02	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2024 年 06 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 7,176,727.20 元(2023 年 12 月 31 日：10,593,049.61 元)，主要为预付商品采购款。

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

于 2024 年 06 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

单位：元

项目	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	183,587,029.46	41.43%

## 9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求  
否

**(1) 存货分类**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	638,858,828.52	510,763.05	638,348,065.47	437,883,000.24	510,763.05	437,372,237.19
周转材料				349,049.41		349,049.41
合计	638,858,828.52	510,763.05	638,348,065.47	438,232,049.65	510,763.05	437,721,286.60

**(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	510,763.05					510,763.05
合计	510,763.05					510,763.05

按组合计提存货跌价准备：不适用

**10、发放贷款**

## (a)按产品类型分布情况

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
流水贷	64,646,036.75	68,567,134.87
员工贷	12,303,562.54	12,349,527.27
经营贷	26,564,178.69	26,670,810.76
消费贷	43,762.38	43,762.38
小计：	103,557,540.36	107,631,235.28
减：贷款损失准备		
其中：组合评估	-24,006,489.74	-19,499,142.32
单项评估	-11,401,211.99	-14,218,360.32
小计：	-35,407,701.73	-33,717,502.64
发放贷款净额：	68,149,838.63	73,913,732.64

## (b)按担保方式分布情况

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
保证贷款	68,011,447.00	71,865,141.92
抵押贷款	26,315,619.38	26,525,619.38
信用贷款	9,230,473.98	9,240,473.98
发放贷款总额:	103,557,540.36	107,631,235.28
贷款损失准备	-35,407,701.73	-33,717,502.64
账面价值:	68,149,838.63	73,913,732.64

(c)逾期贷款按产品类型逾期账龄列示如下

单位：元

2024 年 6 月 30 日					
项目	逾期 1-30 天	逾期 31-90 天	逾期 91-360 天	逾期 360 天以上	合计
流水贷	-	6,191,915.00	9,461,542.88	48,992,578.87	64,646,036.75
经营贷	-	-	1,000,000.00	25,050,990.90	26,050,990.90
员工贷	-	-	-	120,548.54	120,548.54
消费贷	-	-	-	43,762.38	43,762.38
合计:	-	6,191,915.00	10,461,542.88	74,207,880.69	90,861,338.57

单位：元

2023 年 12 月 31 日					
项目	逾期 1-30 天	逾期 31-90 天	逾期 91-360 天	逾期 360 天以上	合计
流水贷	-	700,000.00	10,350,686.25	42,324,533.62	53,375,219.87
经营贷	-	-	1,000,000.00	25,060,990.90	26,060,990.90
员工贷	-	-	99,899.48	66,613.79	166,513.27
消费贷	-	-	-	43,762.38	43,762.38
合计:	-	700,000.00	11,450,585.73	67,495,900.69	79,646,486.42

(d)逾期贷款按担保方式逾期账龄列示如下

单位：元

2024 年 6 月 30 日					
项目	逾期 1-30 天	逾期 31-90 天	逾期 91-360 天	逾期 360 天以上	合计

保证贷款	-	-	461,542.88	62,534,189.67	62,995,732.55
抵押贷款	-	6,191,915.00	10,000,000.00	10,123,704.38	26,315,619.38
信用贷款	-	-	-	1,549,986.64	1,549,986.64
合计:	-	6,191,915.00	10,461,542.88	74,207,880.69	90,861,338.57

单位: 元

2023 年 12 月 31 日					
项目	逾期 1-30 天	逾期 31-90 天	逾期 91-360 天	逾期 360 天以上	合计
保证贷款	-	700,000.00	6,037,493.26	60,015,302.14	66,752,795.40
抵押贷款	-	-	5,413,092.47	5,920,611.91	11,333,704.38
信用贷款	-	-	-	1,559,986.64	1,559,986.64
合计:	-	700,000.00	11,450,585.73	67,495,900.69	79,646,486.42

(e) 本年度 1-6 月本集团计提的坏账准备金额为 1,690,199.09 元, 不存在核销和转回的坏账准备。

## 11、一年内到期的非流动资产

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	16,702,700.42	16,722,066.58
合计	16,702,700.42	16,722,066.58

## 12、其他流动资产

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	122,330,809.91	89,830,979.92
待认证进项税额	283,175,705.90	239,646,119.37
预缴企业所得税		
其他		
合计	405,506,515.81	329,477,099.29

## 13、长期应收款

### (1) 长期应收款情况

单位: 元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
应收债权	485,459,479.32	135,353,837.57	350,105,641.75	484,316,658.19	135,332,862.35	348,983,795.84	

应收土地回收款(i)	350,000,000.00	1,270,215.98	348,729,784.02	350,000,000.00	1,270,215.98	348,729,784.02	
减：列示于一年内到期的非流动资产的长期应收款	-16,702,700.42		-16,702,700.42	-16,722,066.58		-16,722,066.58	
合计	818,756,778.90	136,624,053.55	682,132,725.35	817,594,591.61	136,603,078.33	680,991,513.28	

## (2) 其他说明

(i) 根据无锡市自然资源和规划局出具的《闲置土地认定书》，无锡家居艺术小镇新建项目用地因政府原因闲置，应按照《闲置土地处置办法》进行处置。于 2023 年 2 月 23 日，本集团子公司无锡居然之家企业管理有限公司与无锡市梁溪区广益街道办事处(甲方)及区属企业(乙方)签订《关于有偿收回 XDG15 号地块的协议书》，由甲方与乙方有偿收回该土地，总金额约为 35,000 万元。截至 2024 年 06 月 30 日，尚未收回该款项，本集团从在建工程转出 35,000 万元，确认为长期应收款。

## (3) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	3,884,678.33		132,718,400.00	136,603,078.33
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	20,975.22			20,975.22
2024 年 6 月 30 日余额	3,905,653.55		132,718,400.00	136,624,053.55

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(i) 于 2024 年 06 月 30 日，本集团应收债权主要为本集团子公司北京居然之家商业物业有限公司(以下称“商业物业”) 2017 年拟收购本集团子公司大庆居然之家家居建材有限公司甲方物业大庆市煜凯丰房地产开发有限公司物业，支付的收购款 392,718,400.00 元，由于物业方债务纠纷尚未解决，相关收购未完成，因此将该笔款项计入长期应收款，并基于预计可能发生的损失计提坏账准备 132,718,400.00 元。

## 14、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他



	额				调整					额
一、合营企业										
居然设计家（北京）科技有限公司	596,233,783.95		40,000,000.00		-4,572,117.57					631,661,666.38
北京汉居文化传媒有限公司			2,000,000.00		-2,000,000.00					0.00
小计	596,233,783.95		42,000,000.00		-6,572,117.57					631,661,666.38
二、联营企业										
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	36,325,243.39			-7,835,030.99	-8,110,715.00					20,379,497.40
天津居然智居股权投资基金合伙企业（有限合伙）	60,795,533.96									60,795,533.96
美材（武汉）科技有限公司	113,074,417.21				-659,087.40					112,415,329.81
其他	5,394,470.59									5,394,470.59
小计	215,589,665.15			-7,835,030.99	-8,769,802.40					198,984,831.76
合计	811,823,449.10		42,000,000.00	-7,835,030.99	-15,341,919.97					830,646,498.14

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

其他说明

本集团在合营企业及联营企业中的权益相关信息见财务报告十、2.在合营安排或联营企业中的权益。

## 15、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
上市公司股权	59,361,370.50	103,063,791.38
未上市公司股权	76,161,624.94	75,999,524.94
合计	135,522,995.44	179,063,316.32

其他说明：

于 2024 年 6 月 30 日，未上市公司股权投资主要为本集团持有的汉口银行股份有限公司 0.61% 股权，上市公司股权为本集团持有的箭牌家居集团股份有限公司 1.00% 股权，以公允价值计量且其变动计入当期损益，预期持有期间超过一年，列示于其他非流动金融资产。

## 16、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用  不适用

### (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用  不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、期初余额	22,946,994,009.19			22,946,994,009.19
二、本期变动	69,250,908.33			69,250,908.33
加：外购	87,718,893.26			87,718,893.26
存货\固定资产\在建工程转入				
企业合并增加				
减：处置	2,539,735.05			2,539,735.05
其他转出				
公允价值变动	-15,928,249.88			-15,928,249.88
三、期末余额	23,016,244,917.52			23,016,244,917.52

### (3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
海口店二期物业	620,035,916.62	产权证尚在办理中
天津智慧物联物流仓库	789,264,991.05	产权证尚在办理中

其他说明：

投资性房地产公允价值变动对本集团当期损益的影响金额为-15,928,249.88 元(截至 2023 年 6 月 30 日止 6 个月期间内：-17,521,470.21 元)(财务报告七、53.公允价值变动收益)。

于 2024 年 6 月 30 日，账面价值为 10,205,460,848.80 元(2023 年 12 月 31 日：10,167,637,771.89 元)的投资性房地产被作为借款的抵押物，具体信息详见报告七、36.长期借款。

## 17、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,163,661,626.15	2,232,374,367.66
合计	2,163,661,626.15	2,232,374,367.66

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	办公、电子、电器设备	运输设备	专用设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,846,688,674.10	261,044,789.07	19,947,774.48	50,688,920.64	3,178,370,158.29
2.本期增加金额		24,920,563.89	3,535,411.16	1,658,247.92	30,114,222.97
(1) 购置		4,678,476.21	1,761,061.95	249,247.24	6,688,785.40
(2) 在建工程转入		18,476,844.83			18,476,844.83
(3) 企业合并增加					
(4) 其他增加		1,765,242.85	1,774,349.21	1,409,000.68	4,948,592.74
3.本期减少金额	-100,790.65	-22,900,052.21	-2,537,589.83	-7,392,124.74	-32,930,557.43
(1) 处置或报废	-100,790.65	-22,900,052.21	-2,537,589.83	-7,392,124.74	-32,930,557.43
(2) 转入投资性房地产					
4.期末余额	2,846,587,883.45	263,065,300.75	20,945,595.81	44,955,043.82	3,175,553,823.83
二、累计折旧					
1.期初余额	-793,816,756.91	-94,186,196.46	-13,536,664.96	-24,792,497.89	-926,332,116.22
2.本期增加金额	-71,625,829.85	-16,297,117.56	-1,050,639.37	-3,309,822.00	-92,283,408.78
(1) 计提	-71,625,829.85	-16,297,117.56	-1,050,639.37	-3,309,822.00	-92,283,408.78
3.本期减少金额	100,790.65	19,945,576.23	750,815.91	5,589,818.94	26,387,001.73
(1) 处置或报废	100,790.65	19,945,576.23	750,815.91	5,589,818.94	26,387,001.73
4.期末余额	-865,341,796.11	-90,537,737.79	-13,836,488.42	-22,512,500.95	-992,228,523.27
三、减值准备					
1.期初余额	-19,371,665.29	-276,658.69		-15,350.43	-19,663,674.41
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额	-19,371,665.29	-276,658.69		-15,350.43	-19,663,674.41
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,961,874,422.05	172,250,904.27	7,109,107.39	22,427,192.44	2,163,661,626.15

2.期初账面价值	2,033,500,251.90	166,581,933.92	6,411,109.52	25,881,072.32	2,232,374,367.66
----------	------------------	----------------	--------------	---------------	------------------

## (2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	1,181,556,713.04	房屋产权证正在办理中

其他说明

截至 2024 年 6 月 30 日止 6 个月期间，固定资产计提的折旧金额为 92,283,408.78 元(截至 2023 年 6 月 30 日止 6 个月期间：100,876,860.45 元)，其中计入营业成本、管理费用、研发支出的折旧费用分别为 36,381,127.40 元、55,902,281.38 元、0 元(截至 2023 年 6 月 30 日止 6 个月期间：37,495,239.04 元、63,381,621.41 元、0 元)。

截至 2024 年 6 月 30 日止 6 个月期间，由在建工程转入固定资产的金额为 18,476,844.83 元(截至 2023 年 6 月 30 日止 6 个月期间：58,171,031.25 元)。

于 2024 年 06 月 30 日，无房屋及建筑物(2023 年 12 月 31 日：无房屋及建筑物被作为借款的抵押物)被作为借款的抵押物，具体信息详见财务报告七、36.长期借款。

于 2024 年 06 月 30 日，本集团无暂时闲置的固定资产。

## (3) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

## 18、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	372,906,459.68	495,821,864.09
合计	372,906,459.68	495,821,864.09

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
家居艺术小镇新建项目	20,174,364.43	20,174,364.43		20,174,364.43	20,174,364.43	
乌鲁木齐代建物业项目	230,464,850.34		230,464,850.34	230,464,850.34		230,464,850.34
门店装修工程	76,062,544.59		76,062,544.59	236,204,914.12		236,204,914.12
其他	66,379,064.75		66,379,064.75	29,152,099.63		29,152,099.63
合计	393,080,824.11	20,174,364.43	372,906,459.68	515,996,228.52	20,174,364.43	495,821,864.09

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
家居艺术小镇新建项目	1,135,253,200.00											
乌鲁木齐代建物业项目	589,999,993.60	230,464,850.34				230,464,850.34	38.91%	38.91%	914,728.00			金融机构贷款
门店装修工程		236,204,914.12	203,328,965.36	-18,476,844.83	-344,994,490.06	76,062,544.59						
合计	1,725,253,193.60	466,669,764.46	203,328,965.36	-18,476,844.83	-344,994,490.06	306,527,394.93			914,728.00			

### (3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## 19、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	31,303,722,999.82	31,303,722,999.82
2.本期增加金额	697,628,332.52	697,628,332.52
新增	203,375,491.81	203,375,491.81
租赁变更	494,252,840.71	494,252,840.71
3.本期减少金额	-1,921,092,183.83	-1,921,092,183.83
租赁变更	-204,917,446.12	-204,917,446.12
处置	-1,716,889,251.89	-1,716,889,251.89
外币折算差异	714,514.18	714,514.18
4.期末余额	30,080,259,148.51	30,080,259,148.51
二、累计折旧		
1.期初余额	-18,196,289,425.69	-18,196,289,425.69
2.本期增加金额	-815,021,932.26	-815,021,932.26
(1) 计提	-815,021,932.26	-815,021,932.26
3.本期减少金额	977,714,947.17	977,714,947.17
(1) 处置	977,383,364.73	977,383,364.73
(2) 租赁变更	606,519.41	606,519.41
(3) 外币折算差异	-274,936.97	-274,936.97
4.期末余额	-18,033,596,410.78	-18,033,596,410.78
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	12,046,662,737.73	12,046,662,737.73
2.期初账面价值	13,107,433,574.13	13,107,433,574.13

### (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

## 20、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	租赁合同权益	特许使用权	合计
一、账面原值							
1.期初余额	219,437,086.33			513,458,779.54	226,023,159.72	10,345,537.95	969,264,563.54
2.本期增加金额				17,270,132.85		464,150.94	17,734,283.79
(1) 购置				8,476,806.15		464,150.94	8,940,957.09
(2) 内部研发				8,793,326.70			8,793,326.70
(3) 企业合并增加							
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额	219,437,086.33			530,728,912.39	226,023,159.72	10,809,688.89	986,998,847.33
二、累计摊销							
1.期初余额	-51,561,439.15			-140,768,914.33	-75,842,015.42	-2,271,316.08	-270,443,684.98
2.本期增加金额	-7,699,815.38			-23,519,175.81	-5,133,954.75	-559,316.56	-36,912,262.50
(1) 计提	-7,699,815.38			-23,519,175.81	-5,133,954.75	-559,316.56	-36,912,262.50
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额	-59,261,254.53			-164,288,090.14	-80,975,970.17	-2,830,632.64	-307,355,947.48
三、减值准备							
1.期初余额				-58,506.84			-58,506.84
2.本期增加金额							
(1) 计提							
3.本期减少金额							
(1) 处置							

4.期末余额			-58,506.84			-58,506.84
四、账面价值						
1.期末账面价值	160,175,831.80		366,382,315.41	145,047,189.55	7,979,056.25	679,584,393.01
2.期初账面价值	167,875,647.18		372,631,358.37	150,181,144.30	8,074,221.87	698,762,371.72

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 1.29%

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

其他说明

2024 年 1-6 月，无形资产的摊销金额为 36,912,262.50 元(2023 年 1-6 月：30,049,904.76 元)，其中计入管理费用、营业成本和研发支出的摊销费用分别为 24,486,420.12 元、11,232,999.66 元和 1,192,842.72 元。

于 2024 年 06 月 30 日，本集团无尚未办妥土地使用权证及用于抵押的土地使用权。

## (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 21、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
北京睿鸿商业管理有限公司	131,913,104.12			131,913,104.12
家之尊居然之家文化产业有限公司	17,866,670.28			17,866,670.28
中居和家（北京）投资基金管理有限公司	20,529,963.07			20,529,963.07
承德居然之家商业管理有限公司	4,363,290.03			4,363,290.03
其他	153,868,468.61			153,868,468.61
合计	328,541,496.11			328,541,496.11

### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
北京睿鸿商业管理有限公司				
家之尊居然之家文化产业有限公司				
中居和家（北京）投资基金管理有限公司				
承德居然之家商业管理有限公司				
其他	-152,615,399.90			-152,615,399.90
合计	-152,615,399.90			-152,615,399.90

其他说明：本集团在进行减值测试时，经比较相关资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值后，由于可收回金额不低于账面价值，本集团不对商誉计提减值准备。主要假设详见财务报告十三、公允价值的披露。



### (3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：不适用

### (4) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

## 22、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	1,365,759,784.84	379,404,102.69	140,795,489.46	62,449,073.78	1,541,919,324.29
合计	1,365,759,784.84	379,404,102.69	140,795,489.46	62,449,073.78	1,541,919,324.29

## 23、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	635,536,716.88	158,884,179.22	558,876,491.21	139,719,122.80
可抵扣亏损	3,564,510,018.27	891,127,504.57	2,869,820,913.70	717,455,228.43
租赁负债	15,796,846,920.14	3,949,211,730.04	17,077,181,926.57	4,269,295,481.64
股份支付	59,935,574.98	14,983,893.74	59,935,574.98	14,983,893.74
预提费用	42,152,397.40	10,538,099.35	42,152,397.44	10,538,099.36
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	107,586,505.28	26,896,626.32	64,046,184.40	16,011,546.10
其他公允价值变动	2,532,843.40	633,210.85	918,411.48	229,602.87
合计	20,209,100,976.35	5,052,275,244.09	20,672,931,899.78	5,168,232,974.94

单位：元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
	递延所得税资产	递延所得税资产
其中：		
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额	615,751,692.20	571,611,341.22

预计于 1 年后转回的金额	4,436,523,551.89	4,596,621,633.72
合计:	5,052,275,244.09	5,168,232,974.94

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位: 元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	4,412,091,246.64	1,103,022,811.66	4,453,553,760.56	1,113,388,440.14
使用权资产	10,647,677,773.48	2,661,919,443.37	11,433,138,562.20	2,858,284,640.55
投资性房地产的公允价值变动	4,692,080,321.92	1,173,020,080.48	4,708,008,571.80	1,177,002,142.95
投资性房地产折旧差异	3,092,532,760.96	773,133,190.24	2,853,873,569.36	713,468,392.34
直线法摊销	39,764,830.15	9,941,207.54	39,764,830.15	9,941,207.54
其他	2,167,755.76	541,938.94	2,167,755.76	541,938.94
合计	22,886,314,688.91	5,721,578,672.23	23,490,507,049.83	5,872,626,762.46

单位: 元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
	递延所得税负债	递延所得税负债
其中:		
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额	421,639,576.57	426,694,528.80
预计于 1 年后转回的金额	5,299,939,095.66	5,445,932,233.66
合计:	5,721,578,672.23	5,872,626,762.46

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位: 元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	3,085,293,748.01	1,966,981,496.08	3,305,856,295.12	1,862,376,679.82
递延所得税负债	3,085,293,748.01	2,636,284,924.22	3,305,856,295.12	2,566,770,467.34

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	405,814,224.08	405,814,224.08
可抵扣亏损	956,096,285.63	933,945,707.05
合计	1,361,910,509.71	1,339,759,931.13

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位: 元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024	68,233,046.63	68,233,046.63	
2025	55,012,403.10	55,012,403.10	
2026	191,646,068.19	191,646,068.19	
2027	339,575,729.75	339,575,729.75	
2028	279,478,459.38	279,478,459.38	
2029	22,150,578.58		
合计	956,096,285.63	933,945,707.05	

## 24、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付土地使用权款(i)	725,000,000.00		725,000,000.00	725,000,000.00		725,000,000.00
预付租金(ii)	891,585,424.20		891,585,424.20	923,422,789.09		923,422,789.09
预付物业收购款(iii)	301,062,250.00	4,500,000.00	296,562,250.00	298,062,250.00	4,500,000.00	293,562,250.00
待抵扣进项税	380,878,893.39		380,878,893.39	359,671,688.82		359,671,688.82
其他	500,000.00		500,000.00	500,000.00		500,000.00
合计	2,299,026,567.59	4,500,000.00	2,294,526,567.59	2,306,656,727.91	4,500,000.00	2,302,156,727.91

其他说明：

(i)2018 年度，本集团下属子公司商业物业委托乌鲁木齐居然沃华房地产开发有限公司进行物业的代建，向其支付相关土地购买款。

(ii)主要为本集团预付物业方的租金及下属子公司郑州居然之家欧凯龙北龙湖家居建材有限公司(以下称“郑州欧凯龙”)对其经营租赁权采用估值技术确认的预付租金。本集团于 2018 年 8 月取得郑州欧凯龙的控制权。郑州欧凯龙根据其于河南欧凯龙家具家居集团有限公司签署的《合作经营协议》，取得了具备开业条件的物业资产的经营租赁权，即郑州欧凯龙在承担物业建设相关成本的基础上，能以显著低于市场租金的价格长期租赁该物业，租赁期截至 2041 年 11 月止。本集团于购买日对该经营租赁权采用估值技术进行确认，以租赁期内市场租金扣除租赁期内需支付的相关费用的现值，确认为预付租金，金额为 1,263,023,225.18 元。于 2024 年 06 月 30 日，该预付租金余额为 891,585,424.20 元(2023 年 12 月 31 日：923,422,789.09 元)。

(iii)2013 年 7 月 26 日，本集团与湖北省实验幼儿师范学校签订转让产权交易合同，作价 300,500,000.00 元。由于教职工宿舍搬迁工作尚未完成，故本集团未支付合同尾款。截至 2024 年 6 月 30 日，本集团共支付物业收购款 273,562,250.00 元(2023 年 12 月 31 日：273,562,250.00 元)。

## 25、资产减值准备

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少		2024 年 6 月 30 日
			转回	核销/转销	

应收账款坏账准备	387,316,015.72	65,582,907.34			452,898,923.06
其中：单项计提坏账准备	294,896,701.27	14,220,930.63			309,117,631.90
组合计提坏账准备	92,419,314.45	51,361,976.71			143,781,291.16
其他应收款坏账准备	16,339,209.22	1,710,566.32			18,049,775.54
应收保理款减值准备	43,381,412.02	7,446,779.52			50,828,191.54
长期应收款减值准备	136,603,078.33	20,975.22			136,624,053.55
财务担保准备	-	-	-2,541.16		-2,541.16
发放贷款减值准备	33,717,502.64	1,690,199.09			35,407,701.73
小计：	617,357,217.93	76,451,427.49	-2,541.16		693,806,104.26
合同资产减值准备	12,815,148.03	211,339.34			13,026,487.37
长期待摊费用减值准备	254,665,021.15	-			254,665,021.15
存货跌价准备	510,763.05	-			510,763.05
固定资产减值准备	19,663,674.41	-			19,663,674.41
在建工程减值准备	20,174,364.43	-			20,174,364.43
无形资产减值准备	58,506.84	-			58,506.84
商誉减值准备	152,615,399.90	-			152,615,399.90
其他非流动资产减值准备	4,500,000.00	-			4,500,000.00
小计：	465,002,877.81	211,339.34			465,214,217.15
合计：	1,082,360,095.74	76,662,766.83	-2,541.16		1,159,020,321.41

## 26、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	1,686,002,482.09	1,447,012,432.61
合计	1,686,002,482.09	1,447,012,432.61

短期借款分类的说明：

于 2024 年 06 月 30 日，本集团不存在逾期短期借款，利率区间为 1.80%至 4.00% (2023 年 12 月 31 日：2.00%至 4.20%)。

## 27、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	197,105,379.48	0.00
合计	197,105,379.48	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

## 28、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付商品采购款	419,707,306.61	414,602,491.67
应付装修工程款	52,093,086.12	55,309,904.70
应付材料款	45,782,403.14	41,495,004.09
其他	4,155,685.99	7,350,013.80
合计	521,738,481.86	518,757,414.26

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
账龄超过一年的应付账款	21,928,637.31	尚未支付的商品采购款和工程款
合计	21,928,637.31	

## 29、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	3,270,553,695.05	3,396,042,942.39
合计	3,270,553,695.05	3,396,042,942.39

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
代收商家货款、服务费	1,567,676,053.70	1,372,478,058.57
应付工程款	711,280,628.62	940,262,731.20
应付广告促销活动费	121,796,464.44	212,865,326.00
应退还押金、保证金	95,735,092.11	136,044,523.61
应付居然控股款项	85,265,159.61	424,052,883.55
应付股权收购款	2,032,807.05	12,362,424.21
违约金	38,237,083.83	38,410,657.04

应付代收储值款	22,762,388.36	8,823,943.65
应付水电、物业等杂费	47,942,502.13	56,666,685.86
应付中介机构费	18,399,530.44	34,730,822.54
代收保险费	6,788,452.73	8,351,107.18
应付股利	394,683,629.36	
其他	157,953,902.67	150,993,778.98
合计	3,270,553,695.05	3,396,042,942.39

## 2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
账龄超过 1 年的其他应付款	257,522,966.47	押金保证金及应付工程款
合计	257,522,966.47	

## 30、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	390,002,605.60	665,772,391.02
预收租赁意向金	394,596,629.34	459,526,155.82
合计	784,599,234.94	1,125,298,546.84

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
账龄超过一年的预收款项	134,590,459.68	因租赁合同尚未到期，该款项尚未结清
合计	134,590,459.68	

其他说明：

于 2024 年 06 月 30 日，预收租金中 29,887,365.48 元(2023 年 12 月 31 日： 47,521,287.68 元)由本集团提供担保。

## 31、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收储值卡款	208,057,797.82	211,524,579.95
预收加盟费	122,796,878.61	122,005,582.52
预收工程款	44,285,473.45	29,163,984.95
未使用的奖励积分	38,647,196.15	37,902,360.20
商品销售款	110,001,767.64	36,099,643.70
软件服务费	3,817,129.57	2,699,854.21
合计	527,606,243.24	439,396,005.53

其他说明：包括在 2023 年 12 月 31 日账面价值中的 205,084,418.75 元合同负债已于 2024 年 06 月 30 日止 6 个月期间转入营业收入，包括储值卡 145,510,431.96 元，工程款 29,163,984.95 元，商品销售款 17,071,644.16 元，奖励积分 919,358.89

元，加盟费 9,719,144.58 元，软件服务费 2,699,854.21 元。

### 32、应付职工薪酬

#### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	195,298,710.57	552,837,347.44	666,968,213.28	81,167,844.73
二、离职后福利-设定提存计划	3,540,121.53	62,646,396.81	63,040,812.26	3,145,706.08
三、辞退福利	8,028,519.36	44,860,805.40	48,781,294.66	4,108,030.10
合计	206,867,351.46	660,344,549.65	778,790,320.20	88,421,580.91

#### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	191,617,235.93	454,572,084.96	569,605,573.46	76,583,747.43
2、职工福利费	88,837.09	19,415,516.43	19,421,906.44	82,447.08
3、社会保险费	1,418,494.46	37,200,694.23	36,757,051.52	1,862,137.17
其中：医疗保险费	1,140,731.41	33,535,785.21	33,779,696.17	896,820.45
工伤保险费	65,465.65	1,515,357.74	1,523,492.43	57,330.96
生育保险费	212,297.40	2,149,551.28	1,453,862.92	907,985.76
4、住房公积金	270,133.63	38,447,239.15	38,474,732.78	242,640.00
5、工会经费和职工教育经费	1,891,461.27	3,079,126.93	2,649,858.36	2,320,729.84
其他短期薪酬	12,548.19	122,685.74	59,090.72	76,143.21
合计	195,298,710.57	552,837,347.44	666,968,213.28	81,167,844.73

#### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,253,207.24	60,399,365.54	60,782,170.08	2,870,402.70
2、失业保险费	286,914.29	2,247,031.27	2,258,642.18	275,303.38
合计	3,540,121.53	62,646,396.81	63,040,812.26	3,145,706.08

其他说明

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他辞退福利	4,108,030.10	8,028,519.36

截至 2024 年 06 月 30 日止 6 个月期间，本集团因解除劳动关系所提供的其他辞退福利为 44,860,805.40 元。

### 33、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	95,310,050.08	94,157,120.26
企业所得税	173,034,912.36	353,181,738.58
房产税	9,873,003.96	11,868,677.13
其他	13,592,244.09	17,663,244.77
合计	291,810,210.49	476,870,780.74

### 34、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	598,451,437.54	498,801,033.94
一年内到期的长期应付款	414,641,411.29	412,699,708.06
一年内到期的租赁负债	1,766,915,118.67	1,718,460,425.66
合计	2,780,007,967.50	2,629,961,167.66

### 35、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
诉讼赔偿款	58,745,445.08	58,745,445.08
待转销项税额	51,754,977.35	41,957,134.18
预提“三供一业”移交费	8,069,413.88	8,083,015.54
合计	118,569,836.31	108,785,594.80

短期应付债券的增减变动：无

### 36、长期借款

#### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	3,590,091,086.47	3,718,615,228.48
信用借款	418,648,572.25	217,428,605.46
减：一年以内到期的长期借款		
抵押借款	-515,333,246.47	-442,252,428.48
信用借款	-83,118,191.07	-56,548,605.46
合计	3,410,288,221.18	3,437,242,800.00

长期借款分类的说明：



(a)于 2024 年 06 月 30 日, 银行抵押借款 235,000,000.00 元(2023 年 12 月 31 日: 260,000,000.00 元)系由本集团账面价值约为 476,940,773.17 元(2023 年 12 月 31 日: 1,689,416,126.75 元)的投资性房地产做抵押, 利息每季度支付一次, 利率为 5.39%, 借款到期日为 2027 年 9 月 14 日及之前。

于 2024 年 06 月 30 日, 银行抵押借款 459,415,120.00 元(2023 年 12 月 31 日: 430,694,400.00 元)系由本集团账面价值约 1,244,916,595.27 元的投资性房地产(2023 年 12 月 31 日: 账面价值约 1,237,206,303.12 元的投资性房地产)做抵押, 利息每季度支付一次, 年利率为 4.70%-6.37%, 其中 82,185,000.00 元借款到期日为 2028 年 1 月 30 日及之前, 102,251,800.00 元借款到期日为 2028 年 3 月 28 日及之前, 274,978,320.00 元借款到期日为 2033 年 12 月 26 日及之前。

于 2024 年 06 月 30 日, 银行抵押借款 564,980,000.00 元(2023 年 12 月 31 日: 597,490,000.00 元)系由本集团账面价值为 1,746,465,467.67 元(2023 年 12 月 31 日: 1,745,830,561.47 元)的投资性房地产做抵押, 利息每季度支付一次, 利率为人民币同期基准贷款利率下浮 0.10%, 每年贷款发放日的对应日进行调整。借款到期日为 2030 年 3 月 19 日及之前。

于 2024 年 06 月 30 日, 银行抵押借款 1,065,695,966.47 元(2023 年 12 月 31 日: 1,132,430,828.48 元)以本集团子公司商业物业账面价值为 3,085,028,252.29 元(2023 年 12 月 31 日: 3,086,957,943.07 元)的投资性房地产做抵押, 同时以商业物业子公司哈尔滨信源商业管理有限公司 100%股权和吉林太阳城物业管理有限公司 100%股权做质押, 利息每季度支付一次, 利率为人民币同期基准贷款利率下浮 0.25%, 每年贷款发放日的对应日进行调整。借款到期日为 2027 年 2 月 19 日及之前。

于 2024 年 06 月 30 日, 银行抵押借款 115,000,000.00 元(2023 年 12 月 31 日: 138,000,000.00 元)系由本集团账面价值为 412,286,400.00 元(2023 年 12 月 31 日: 412,711,139.00 元)的投资性房地产做抵押, 利息每月支付一次, 利率为 4.75%。借款到期日为 2027 年 3 月 2 日及之前。

于 2024 年 06 月 30 日, 银行抵押借款 1,150,000,000.00(2023 年 12 月 31 日: 1,160,000,000.00 元)元系由本集团账面价值为 2,001,835,034.47 元(2023 年 12 月 31 日: 1,995,515,698.48 元)的投资性房地产做抵押, 利息每季度支付一次, 利率为人民币同期基准贷款利率上浮 0.1%, 每年 1 月 1 日进行调整。借款到期日为 2030 年 6 月 5 日及之前。

(b)于 2024 年 06 月 30 日, 本集团不存在逾期长期借款, 利率区间为 3.70%至 6.37% (2023 年 12 月 31 日: 4.05%至 6.37%)。

### 37、租赁负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	16,031,472,961.58	17,226,632,984.85
减: 一年内到期的非流动负债	-1,766,915,118.67	-1,718,460,425.66
合计	14,264,557,842.91	15,508,172,559.19

### 38、长期应付款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	775,286,808.67	812,113,239.01
合计	775,286,808.67	812,113,239.01

#### (1) 按款项性质列示长期应付款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
应付合同保证金及质保金	1,187,278,657.41	1,222,154,687.17

其他	2,649,562.55	2,658,259.90
减：一年内到期的长期应付款	414,641,411.29	412,699,708.06
合计	775,286,808.67	812,113,239.01

### 39、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	0.00	40,883.50	
合计		40,883.50	

### 40、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	5,695,087.31		821,758.22	4,873,329.09	
合计	5,695,087.31		821,758.22	4,873,329.09	

### 41、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	6,287,288,273.00						6,287,288,273.00

### 42、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	10,890,372,182.39			10,890,372,182.39
其他资本公积	-2,022,790,693.93		16,067,078.53	-2,038,857,772.46
合计	8,867,581,488.46		16,067,078.53	8,851,514,409.93

### 43、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股票	340,730,121.08			340,730,121.08
合计	340,730,121.08			340,730,121.08

#### 44、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	310,264,412.34	-791,638.35				-554,146.85	-237,491.50	309,710,265.49
外币财务报表折算差额	-238,647.08	-791,638.35				-554,146.85	-237,491.50	-792,793.93
投资性房地产转换日公允价值高于账面价值的金额	310,503,059.42							310,503,059.42
其他综合收益合计	310,264,412.34	-791,638.35				-554,146.85	-237,491.50	309,710,265.49

#### 45、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	390,482,589.35			390,482,589.35
合计	390,482,589.35			390,482,589.35

#### 46、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,414,119,836.59	4,402,340,967.05
调整后期初未分配利润	4,414,119,836.59	4,402,340,967.05
加：本期归属于母公司所有者的净利润	602,742,537.17	866,479,374.53
应付普通股股利	388,683,618.87	1,253,818,125.40
期末未分配利润	4,628,178,754.89	4,015,002,216.18

根据本公司 2024 年 5 月 17 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利每股人民币 0.06 元，按照已发行股份 6,287,288,273.00 股计算(已扣除回购专用证券账户内公司股份余额 18,197,646.00 股)，共派发现金股利共计 388,683,618.87 元。

#### 47、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,161,767,420.80	4,166,210,126.33	6,150,671,882.93	3,932,168,697.04

其他业务	185,145,853.23	65,987,364.02	252,753,820.07	88,333,987.04
合计	6,346,913,274.03	4,232,197,490.35	6,403,425,703.00	4,020,502,684.08

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	租赁及其管理业务		商品销售		加盟管理业务		装修		金融板块		其他业务		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按经营地区分类														
其中：														
中国大陆	3,026,892,335.89	1,485,883,251.84	2,803,862,960.21	2,540,622,266.74	208,913,555.12	39,744,678.03	122,098,569.58	99,959,929.72	19,213,723.31	334,764.40	165,932,129.92	65,652,599.62	6,346,913,274.03	4,232,197,490.35
合计	3,026,892,335.89	1,485,883,251.84	2,803,862,960.21	2,540,622,266.74	208,913,555.12	39,744,678.03	122,098,569.58	99,959,929.72	19,213,723.31	334,764.40	165,932,129.92	65,652,599.62	6,346,913,274.03	4,232,197,490.35

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

其他说明：

于 2024 年 6 月 30 日，本集团已签订合同但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务均属于合同预计期限不超过一年的合同中的一部分。

主营业务收入和主营业务成本：

项目	2024 年 1 至 6 月		2023 年 1 至 6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
租赁及其管理业务	3,026,892,335.89	1,485,883,251.84	3,308,436,953.01	1,631,095,727.39
商品销售	2,803,862,960.21	2,540,622,266.74	2,398,159,421.77	2,117,357,510.45
加盟管理业务	208,913,555.12	39,744,678.03	263,786,096.49	51,165,775.25
装修	122,098,569.58	99,959,929.72	180,289,411.66	132,549,683.95
合计:	6,161,767,420.80	4,166,210,126.33	6,150,671,882.93	3,932,168,697.04

其他业务收入和其他业务成本:

项目	2024 年 1 至 6 月		2023 年 1 至 6 月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
贷款保理利息收入	19,213,723.31	334,764.40	32,171,958.45	
其他	165,932,129.92	65,652,599.62	220,581,861.62	88,333,987.04
合计:	185,145,853.23	65,987,364.02	252,753,820.07	88,333,987.04

本集团营业收入分解如下:

2024 年 1 至 6 月							
项目	租赁及其管理业务	加盟管理业务	装修	商品销售	金融版块	其他业务	合计
主营业务收入							

其中：在某一时点确认				2,803,862,960.21			2,803,862,960.21
在某一时段内确认	1,136,455,574.80	208,913,555.12	122,098,569.58		-		1,467,467,699.50
租赁收入	1,890,436,761.09						1,890,436,761.09
合计：	3,026,892,335.89	208,913,555.12	122,098,569.58	2,803,862,960.21			6,161,767,420.80
其他业务收入							
其中：在某一时点确认	7,943,023.06					3,840,115.07	11,783,138.13
在某一时段内确认	31,595,833.91				19,213,723.31	122,553,157.88	173,362,715.10
租赁收入							
合计：	39,538,856.97				19,213,723.31	126,393,272.95	185,145,853.23

2023 年 1 至 6 月							
项目	租赁及其管理业务	加盟管理业务	装修	商品销售	金融板块	其他业务	合计
主营业务收入							
其中：在某一时点确认				2,398,159,421.77			2,398,159,421.77
在某一时段内确认	1,170,920,540.09	263,786,096.49	180,289,411.66			-	1,614,996,048.24

租赁收入	2,137,516,412.92	-	-	-	-	2,137,516,412.92
合计:	3,308,436,953.01	263,786,096.49	180,289,411.66	2,398,159,421.77	-	6,150,671,882.93
其他业务收入						
其中: 在某一时点确认	2,349,946.66				17,491,690.46	19,841,637.12
在某一时段内确认	95,389,487.11			32,171,958.45	105,350,737.39	232,912,182.95
租赁收入						-
合计:	97,739,433.77			32,171,958.45	122,842,427.85	252,753,820.07



#### 48、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	1,891,873.88	2,653,573.15
城市维护建设税	8,934,008.28	10,839,547.06
教育费附加	6,748,577.18	8,093,011.48
房产税	48,470,237.05	39,494,805.12
土地使用税	4,442,194.03	4,241,540.63
印花税	6,327,370.86	6,375,778.69
其他	502,391.97	354,327.33
合计	77,316,653.25	72,052,583.46

#### 49、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	75,528,861.10	74,164,550.93
折旧费和摊销费用	64,384,105.62	77,878,411.62
中介服务费	18,424,149.70	23,361,941.19
开办费	22,578,038.91	28,886,046.70
办公费	4,098,764.11	3,906,542.28
业务招待费	10,491,961.94	11,275,258.21
系统维护费	6,760,153.11	8,240,909.47
租金	8,191,402.65	7,140,050.49
差旅费	4,449,246.78	4,109,923.78
其他	33,762,679.32	33,663,917.96
合计	248,669,363.24	272,627,552.63

#### 50、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告促销费	268,662,925.51	290,891,237.57
职工薪酬费用	167,503,222.39	174,336,782.14
能源及维修费	36,438,981.18	31,447,052.16
折旧费和摊销费用	26,987,299.55	29,541,616.93
租金	17,534,998.96	20,165,215.20
售后服务费	1,375,658.17	2,261,111.38
其他	46,125,914.35	54,554,911.58
合计	564,629,000.11	603,197,926.96

#### 51、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

利息支出	185,004,016.03	124,239,725.38
加：租赁负债利息支出	351,898,177.66	440,197,653.33
利息费用	536,902,193.69	564,437,378.71
减：利息收入	-46,233,470.97	-13,596,078.97
手续费	20,692,994.52	15,549,201.88
其他		10,725,809.51
合计	511,361,717.24	577,116,311.13

## 52、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税加计扣除		5,818,023.24
代扣代缴个人所得税手续费返还	573,827.54	603,258.28
政府补助		
-与收益相关	6,270,262.12	6,946,252.01
合计	6,844,089.66	13,367,533.53

## 53、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
按公允价值计量的投资性房地产	-15,928,249.88	-17,521,470.21
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
-基金	-4,162,770.73	449,017.97
-上市公司股权投资	-39,539,650.15	13,382,650.82
-未上市公司股权投资	162,100.00	-6,996,600.00
-非保本浮动收益银行理财产品	-7,165.73	-1,528,175.03
合计	-59,475,736.49	-12,214,576.45

## 54、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-15,341,919.97	2,615,922.77
交易性金融资产在持有期间的投资收益	84,296.66	1,513,841.70
其他	1,086,339.84	1,270,650.33
合计	-14,171,283.47	5,400,414.80

## 55、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-65,582,907.34	-41,578,909.23
其他应收款坏账损失	-1,710,566.32	-1,997,900.83

长期应收款坏账损失	-20,975.22	-516,849.38
财务担保相关减值损失	2,541.16	3,032.92
应收保理融资款坏账损失	-7,446,779.52	2,903,136.52
发放贷款减值损失	-1,690,199.09	5,656,313.75
合计	-76,448,886.33	-35,531,176.25

## 56、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十一、合同资产减值损失	-211,339.34	-1,316,049.54
十二、其他		-17,408,776.61
合计	-211,339.34	-18,724,826.15

## 57、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置利得	395,016,877.18	427,475,865.76
长期待摊费用处置损失	-391,739.48	-3,055.65
合计	394,625,137.70	427,472,810.11

## 58、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
无法支付的应付款项	394,012.03	2,734,062.85	394,012.03
应收赔偿款	2,028,053.52		2,028,053.52
诉讼赔偿金冲回(i)		1,390,401.36	
其他	2,970,213.08	3,661,789.73	2,970,213.08
合计	5,392,278.63	7,786,253.94	5,392,278.63

其他说明：

本集团主营业务为卖场租赁，新开卖场或者因经营不佳而决定终止卖场是本集团日常经营过程中所做出的正常经营活动决策，是日常运营的商业结果，诉讼为本集团在闭店过程中解决闭店赔偿争议的正常形式，因此本集团将关闭卖场产生诉讼赔偿金的损益影响计入经常性损益。

## 59、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	75,431.21	30,000.00	75,431.21
违约赔偿支出(i)	120,342,661.44	30,362,310.59	29,840,444.37

资产报废损失		26,338.58	
其他	2,034,440.15		2,034,440.15
合计	122,452,532.80	30,418,649.17	31,950,315.73

其他说明：

本集团的主营业务为卖场租赁及加盟，新开卖场、因经营不佳而决定终止卖场或转为加盟卖场，均是本集团日常经营过程中所做出的正常经营活动决策，是日常运营的商业结果，因此本集团将终止卖场产生的对损益影响计入经常性损益。违约赔偿支出为本集团关闭相关门店或由直营卖场转为加盟卖场所产生的赔偿损失。

## 60、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	258,781,105.45	281,849,987.59
递延所得税费用	-35,090,359.38	16,779,603.43
合计	223,690,746.07	298,629,591.02

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	832,550,902.50
按法定/适用税率计算的所得税费用	208,137,725.63
子公司适用不同税率的影响	-5,303,295.54
非应税收入的影响	4,436,491.25
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	476,093.50
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	5,537,644.65
其他	10,406,086.58
所得税费用	223,690,746.07

## 61、每股收益

### a. 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
归属于母公司普通股股东的合并净利润	602,742,537.17	866,479,374.53
本公司发行在外普通股的加权平均数	6,287,288,273.00	6,429,536,162.33
基本每股收益	0.10	0.13
其中：		
—持续经营基本每股收益：	0.10	0.13

—终止经营基本每股收益:	-	-
--------------	---	---

#### b. 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。于 2024 年半年度及 2023 年半年度，本公司不存在具有稀释性的潜在普通股，因此稀释每股收益等于基本每股收益。

## 62、其他综合收益

详见附注财务报告七、44.其他综合收益

## 63、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收代付货款净额	195,197,995.13	607,980,157.99
收到政府补助款	6,022,331.44	7,549,510.29
银行存款利息收入	46,233,470.97	13,596,078.97
暂收待付款		265,610,643.41
其他		5,150,704.50
合计	247,453,797.54	899,887,095.16

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告促销费	266,885,251.25	271,911,706.93
能源及维修费	36,438,981.18	28,604,666.88
办公及行政费	42,282,851.45	55,796,735.28
中介服务费	56,861,833.13	23,361,941.19
手续费	20,692,994.52	15,549,201.88
应退还押金、保证金、质保金(净额)	68,580,001.07	94,441,501.82
技术服务费	14,030,828.10	18,626,737.56
交通运输费	17,177,263.52	21,289,513.91
代垫款		15,807,044.72
百货超市租金	48,807,814.60	49,051,261.90
其他	110,123,723.76	124,938,792.68
合计	681,881,542.58	719,379,104.75

### (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回借款	1,086,339.84	
合计	1,086,339.84	

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
提供借款	1,142,821.13	
合计	1,142,821.13	

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
控股股东返还分红款		70,590,598.80
借款保证金解冻	226,508,625.00	
合计	226,508,625.00	70,590,598.80

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	1,050,288,283.15	1,233,353,687.87
支付借款保证金		
支付少数股东减资款		
其他		1,971,921.48
合计	1,050,288,283.15	1,235,325,609.35

筹资活动产生的各项负债变动情况

 适用  不适用

## 64、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	608,860,156.43	886,378,383.15
加：资产减值准备	211,339.34	18,724,826.15
信用减值准备	76,448,886.33	35,531,176.25
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	92,283,408.78	100,876,860.45
使用权资产折旧	815,021,932.26	882,724,603.18
无形资产摊销	35,719,419.78	30,049,904.76
长期待摊费用摊销	140,795,489.46	148,670,718.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-394,625,137.70	-427,472,810.11
固定资产报废损失（收益以“－”		

号填列)		
公允价值变动损失 (收益以“一”号填列)	59,475,736.49	12,214,576.45
财务费用 (收益以“一”号填列)	536,902,193.69	573,586,152.28
投资损失 (收益以“一”号填列)	14,171,283.47	-5,400,414.80
递延所得税资产减少 (增加以“一”号填列)	-104,604,816.26	166,721,357.71
递延所得税负债增加 (减少以“一”号填列)	69,514,456.88	-149,941,754.28
存货的减少 (增加以“一”号填列)	-200,626,778.87	96,249,851.19
经营性应收项目的减少 (增加以“一”号填列)	-337,728,398.97	-620,969,494.09
经营性应付项目的增加 (减少以“一”号填列)	-373,878,928.08	292,458,930.64
其他	31,837,364.89	31,837,364.88
经营活动产生的现金流量净额	1,069,777,607.92	2,072,240,231.87
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
使用权资产不涉及现金收支的变动	-1,223,463,851.31	838,969,239.10
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	2,504,183,994.84	3,131,550,112.58
减: 现金的期初余额	3,106,935,515.95	4,579,860,863.34
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-602,751,521.11	-1,448,310,750.76

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,504,183,994.84	3,106,935,515.95
其中: 库存现金	3,036,073.83	3,091,456.32
可随时用于支付的银行存款	2,501,147,921.01	3,103,844,059.63
三、期末现金及现金等价物余额	2,504,183,994.84	3,106,935,515.95

## 八、研发支出

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位: 元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
平台开发	51,721,763.82	21,472,466.80		8,793,326.70		64,400,903.92
合计	51,721,763.82	21,472,466.80		8,793,326.70		64,400,903.92

重要的资本化研发项目：无

## 2、重要外购在研项目

其他说明：无

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

其他说明：截至 2024 年 06 月 30 日，本集团不存在非同一控制下的企业合并。

### 2、同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的同一控制下企业合并

其他说明：截至 2024 年 06 月 30 日，本集团不存在同一控制下的企业合并。

### 3、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 4、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2024 年 1-6 月新设立子公司如下：

母公司	成立的公司	设立时间	注册资金(元)
北京居然之家金源家居建材市场有限公司	北京居然之家玉泉营商业管理有限公司	2024 年 4 月 12 日	10,000,000.00
泉州居然之家购物中心有限公司	南安罗东居然之家购物中心有限公司	2024 年 5 月 08 日	1,000,000.00

截至 2024 年 06 月 30 日，本集团注销了呼和浩特市居然之家家居建材市场有限责任公司下属的 1 家子公司。



## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
北京居然之家家居连锁有限公司	127,551,000.00	北京	北京	投资管理	100.00%		重大资产重组
北京居然之家家居建材市场有限公司	20,000,000.00	北京	北京	经营家居卖场		100.00%	同一控制下企业合并
太原居然之家家居有限公司	50,000,000.00	太原	太原	经营家居卖场		100.00%	同一控制下企业合并
郑州居然之家购物中心有限公司	50,000,000.00	郑州	郑州	经营家居卖场		100.00%	同一控制下企业合并
北京居然之家家居建材商业管理有限公司	5,000,000.00	北京	北京	经营家居卖场		100.00%	同一控制下企业合并
北京居然之家购物中心有限公司	20,000,000.00	北京	北京	经营家居卖场		100.00%	同一控制下企业合并
青岛居然之家购物中心有限公司	10,000,000.00	青岛	北京	经营家居卖场		100.00%	同一控制下企业合并
北京居然之家商业物业有限公司	100,000,000.00	北京	北京	自有物业租赁		100.00%	同一控制下企业合并
太原正祥工贸有限公司	9,000,000.00	太原	太原	自有物业租赁		100.00%	非同一控制下企业合并
山西坤成商业综合体管理有限公司	100,000,000.00	太原	太原	自有物业租赁		100.00%	非同一控制下企业合并
哈尔滨信源商业管理有限公司	330,200,000.00	哈尔滨	哈尔滨	自有物业租赁		100.00%	非同一控制下企业合并
吉林太阳城物业管理有限公司	99,268,400.00	长春	长春	自有物业租赁		100.00%	非同一控制下企业合并
天津居然之家商业保理有限公司	300,000,000.00	天津	天津	保理业务		100.00%	同一控制下企业合并
北京居然之家小额贷款有限责任公司	350,000,000.00	北京	北京	小额贷款业务		100.00%	同一控制下企业合并
北京居然之家智能科技有限公司	200,000,000.00	北京	北京	批发零售		100.00%	同一控制下企业合并

有限公司							
武汉中商集团有限公司	200,000,000.00	湖北省	武汉	百货销售	100.00%		重大资产重组
武汉中商超市连锁有限公司	72,500,000.00	湖北省	武汉	批发零售		80.00%	重大资产重组
武汉中商鹏程销品茂管理有限公司	191,690,000.00	湖北省	武汉	自有物业租赁	51.00%		重大资产重组

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
兰州居然之家万佳家居建材有限公司	49.00%	8,941,457.37	25,499,100.42	-4,190,935.23
郑州欧凯龙	40.00%	-12,328,721.90		362,813,313.46
武汉中商鹏程销品茂管理有限公司	49.00%	17,500,000.00		515,804,006.84

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
兰州居然之家万佳家居建材有限公司	281,597,406.84	201,255,195.53	482,852,602.37	245,532,500.57	245,873,030.84	491,405,531.41	238,517,863.51	238,288,869.10	476,806,732.61	126,797,259.83	324,771,293.56	451,568,553.39
郑州欧凯龙	284,311,656.57	1,261,089,261.79	1,545,400,918.36	83,410,436.98	554,957,197.72	638,367,634.70	266,518,877.04	1,154,795,331.16	1,421,314,208.20	82,970,519.50	400,488,600.30	483,459,119.80
武汉中商鹏程销品茂管理有限公司	92,490,679.34	2,121,604,194.13	2,214,094,873.47	522,887,078.13	669,326,383.36	1,192,213,461.49	264,179,212.21	1,621,410,440.78	1,885,589,652.99	330,549,891.11	641,805,515.42	972,355,406.53

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
兰州居然之家万佳家居建材有限公司	56,499,565.74	18,247,872.18	18,247,872.18	-39,784,484.92	75,200,071.21	26,249,151.39	26,249,151.39	37,864,190.74
郑州欧凯龙	50,680,566.82	-30,821,804.75	-30,821,804.75	11,863,517.21	56,307,790.79	-3,531,277.90	-3,531,277.90	36,474,001.93
武汉中商鹏程销品茂管理有限公司	53,640,535.90	4,934,459.25	4,934,459.25	-143.87	3,074,471.52	-21,080,461.10	-21,080,461.10	-21,491,298.10

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
居然设计家（北京）科技有限公司	北京	北京		52.86%		

### (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	居然设计家（北京）科技有限公司	居然设计家（北京）科技有限公司
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值	631,661,666.38	596,233,783.95
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润	-4,572,117.57	-33,348,646.32
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-4,572,117.57	-33,348,646.32
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

### (3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	198,984,831.76	215,589,665.15
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-8,769,802.40	35,964,569.09
--综合收益总额	-8,769,802.40	35,964,569.09

其他说明

净亏损和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

### (4) 与合营企业投资相关的未确认承诺

本集团无与合营企业投资相关的未确认承诺。

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	6,270,262.12	6,946,252.01

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本集团的经营活​​会面临各种金融风险：市场风险(主要为利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。上述金融风险以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖

了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由财务部按照董事会批准的政策开展。财务部通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

(1) 市场风险

(a) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期借款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。2024 年 06 月 30 日，本集团浮动利率的长期带息债务主要为以人民币计价的浮动利率借款合同，金额为 2,890,777,840.00 元(2023 年 12 月 31 日：3,439,384,400.00 元)。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。2024 年 1-6 月及 2023 年度，本集团并无利率互换安排。

于 2024 年 06 月 30 日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 50 个基点，而其他因素保持不变，本集团的净利润会减少或增加约 10,840,416.90 元(2023 年 12 月 31 日：约 12,897,691.50 元)。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、合同资产、应收保理融资款、发放贷款、长期应收款、财务担保合同及其他应收款等。

本集团货币资金主要存放于国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

对于应收票据、应收账款、合同资产、应收保理融资款、发放贷款、长期应收款、财务担保合同及其他应收款等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用等级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

单位：元

2024 年 6 月 30 日					
项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	1,719,449,029.28				1,719,449,029.28
应付账款	521,738,481.86				521,738,481.86
其他应付款	3,270,553,695.05				3,270,553,695.05
其他流动负债	66,814,858.96				66,814,858.96
长期借款(含一年 内到期部分)	747,920,833.12	920,836,125.63	2,122,759,925.71	709,170,374.89	4,500,687,259.35
租赁负债(含一年 内到期部分)	2,403,222,727.90	2,346,956,752.50	6,620,306,081.62	9,609,074,789.60	20,979,560,351.62
长期应付款(含一 年内到期部分)	414,641,411.29	2,649,562.55	772,637,246.12		1,189,928,219.96
合计	9,144,341,037.46	3,270,442,440.68	9,515,703,253.45	10,318,245,164.49	32,248,731,896.08

单位：元

2023 年 12 月 31 日					
项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	1,477,954,089.57				1,477,954,089.57
应付账款	518,757,414.26				518,757,414.26
其他应付款	3,396,042,942.39				3,396,042,942.39
其他流动负债	66,828,460.62				66,828,460.62

长期借款(含一年内到期部分)	662,851,372.42	780,955,329.67	2,245,418,051.61	834,675,024.06	4,523,899,777.76
租赁负债(含一年内到期部分)	2,384,356,872.88	2,348,690,510.43	6,706,682,488.78	10,666,213,055.27	22,105,942,927.36
长期应付款(含一年内到期部分)	412,699,708.06	2,658,259.90	809,454,979.11		1,224,812,947.07
合计	8,919,490,860.20	3,132,304,100.00	9,761,555,519.50	11,500,888,079.33	33,314,238,559.03

(i) 于资产负债表日，本集团对外提供的财务担保的最大担保金额按照相关方能够要求支付的最早时间段列示如下：

单位：元

项目	2024年6月30日		2023年12月31日	
	一年以内		一年以内	
财务担保	2,500,000.00		2,500,000.00	

(ii) 于资产负债表日，本集团已签订但尚未开始执行的租赁合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

2024年6月30日					
项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
未纳入租赁负债的未来合同现金流	64,077,028.15	67,745,299.96	117,601,109.68	405,665,215.50	655,088,653.29

单位：元

2023年12月31日					
项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
未纳入租赁负债的未来合同现金流	39,116,004.34	67,745,299.96	205,508,751.24	425,330,430.78	737,700,486.32

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			73,168,141.60	73,168,141.60
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			73,168,141.60	73,168,141.60
（二）其他非流动金融资产	59,361,370.50		76,161,624.94	135,522,995.44
（四）投资性房地产			23,016,244,917.52	23,016,244,917.52
2.出租的建筑物			23,016,244,917.52	23,016,244,917.52
持续以公允价值计量的资产总额	59,361,370.50		23,165,574,684.06	23,224,936,054.56
二、非持续的公允价	--	--	--	--

值计量				
-----	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团由财务部门负责金融资产及金融负债的估值工作，同时委托外部独立评估师对本集团投资性房地产的公允价值进行评估。上述估值结果由本集团财务预算管理部门进行独立验证及账务处理，并基于经验证的估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

第三层次公允价值计量的相关信息如下：

2024/6/30	公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间（加权平均值）
交易性金融资产	73,168,141.60	净值法	净值	0.6084-1.0118
其他非流动金融资产	76,161,624.94	可比上市公司法	1.市净率	0.59
			2.流动性折价	14.00%
投资性房地产-建成物业	23,016,244,917.52	收益法/成本法	1.单位可出租面积市场日租金（元每平方米每日）	0.54-15.53
			2.资本化率	6.00%-6.5%
			3.空置率	2.00%-8.00%
			4.土地单价（元）	1,243.00
			5.重置全价单价（元）	3,516.46
			6.综合成新率	84.00%

## 3、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。无第一层次与第二层次间的转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。本集团分类为第三层次的金融资产为商业银行的理财产品、基金以及未上市公司的股权。所使用的估值模型主要为净值模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括净值、银行每日报价数据等。

对于投资性房地产，本集团委托外部评估师对其公允价值进行评估。所采用的方法主要包括租金收益模型和重置成本法等。所使用的输入值主要包括租金增长率、资本化率、租金和成新率等。

上述第三层次资产变动如下：

项目	交易性金融资产	其他非流动金融资产	投资性房地产
	理财及基金	未上市公司股权	建成物业及在建物业
2024年1月1日	75,176,646.10	75,999,524.94	22,946,994,009.19
购买	40,000,000.00		87,718,893.26
出售	-42,001,338.77		-2,539,735.05
结算	84,296.66		
转出第三层次			
计入损益的利得或损失	-91,462.39	162,100.00	-15,928,249.88
计入其他综合收益			
2024年6月30日	73,168,141.60	76,161,624.94	23,016,244,917.52



2024年6月30日仍持有的资产计入当期损益的未实现利得或损失的变动—公允价值变动损益	-7,165.73	162,100.00	-15,928,249.88
---	-----------	------------	----------------

#### 4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收款项、长期应收款、短期借款、应付款项、租赁负债、长期借款和长期应付款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异很小。

长期借款和长期应付款、租赁负债以合同规定的未来现金流量按照市场上具有可比信用等级并在相同条件下提供几乎相同现金流量的利率进行折现后的现值确定其公允价值，属于第三层次。

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
居然控股	北京市	商务服务业	90,553,345.00	26.22%	26.22%

本企业的母公司情况的说明

本公司的最终控制人为汪林朋。

#### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注财务报告十、在其他主体中的权益。

#### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注财务报告十、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
居然设计家（北京）科技有限公司	合营企业
北京汉居文化传媒有限公司	合营企业
北京居然之家联合投资管理中心(有限合伙)	联营企业

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
霍尔果斯慧鑫达建材有限公司	本公司 5%以上股东
北京居然之家垂直森林置业有限公司	与本公司同受母公司控制
北京居然传世文化艺术发展有限公司	与本公司同受母公司控制
北京居然家政物业管理有限公司	与本公司同受母公司控制
北京居然之家文化传媒有限公司	与本公司同受母公司控制
长春居然之家商业房地产开发有限公司	与本公司同受母公司控制
乌鲁木齐居然沃华房地产开发有限公司	与本公司同受母公司控制
黄冈居然之家商业地产有限公司	与本公司同受母公司控制
罗田居然之家商业地产有限公司	与本公司同受母公司控制
北京元洲装饰有限责任公司	与本公司同受母公司控制
成都元洲智上装饰工程有限公司	与本公司同受母公司控制

宁波保税区海品猫国际贸易有限公司	与本公司同受母公司控制
居然之家金融控股有限公司	与本公司同受母公司控制
阿里云计算有限公司	其他关联方(a)
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	其他关联方(a)
上海盒马网络科技有限公司	其他关联方(a)
北京盒马网络科技有限公司	其他关联方(a)
成都盒马鲜生网络科技有限公司	其他关联方(a)
浙江阿里巴巴通信技术有限公司	其他关联方(a)
浙江天猫技术有限公司	其他关联方(a)
杭州天猫校园技术服务有限公司	其他关联方(a)
浙江天猫供应链管理有限公司	其他关联方(a)
支付宝(中国)网络技术有限公司	其他关联方(a)
广州盒马鲜生网络科技有限公司	其他关联方(a)
北京耀莱居然丽泽影院管理有限公司	母公司联营企业
北京蓝色早晨国际家居有限公司	母公司联营企业
北京居然之家商业发展有限公司	母公司联营企业
海口耀莱成龙影城管理有限公司	母公司联营企业
北京凯蒂易居家居有限公司	母公司联营企业
天津恒业企业管理合伙企业(有限合伙)	本公司控股股东关键管理人员控制的企业
天津恒盛企业管理合伙企业(有限合伙)	本公司控股股东关键管理人员控制的企业
汇纳科技股份有限公司	本公司独立董事担任关键管理人员的企业
天津恒青企业管理合伙企业(有限合伙)	本公司高级管理人员担任关键管理人员的企业
北京建贸新科建材有限公司	其他关联方(b)
北京金隅商贸有限公司	其他关联方(b)
北京金隅天坛家具股份有限公司	其他关联方(b)
西安金隅天丽商贸有限公司	其他关联方(b)

#### 其他说明

(a)其他关联方为公司重要股东杭州灏月及其一致行动人瀚云新领合实际控制人阿里巴巴集团控股有限公司控制的其他公司。

(b)其他关联方为公司重要股东北京金隅集团股份有限公司控制的其他公司。

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

#### 采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
居然控股及其下属子公司	采购物业管理服务	53,537.14	300,000.00	否	1,822,434.63
阿里巴巴及其下属子公司	接受广告、软件开发等服务	6,665,729.19	24,000,000.00	否	10,119,625.41
北京居然之家商业发展有限公司	采购商品等			否	46,368.39

#### 出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
居然控股及其下属子公司	商品销售、管理服务	1,506,755.92	3,277,523.81
北京居然之家商业发展有限公司	商品销售		45,897.34
阿里巴巴及其下属子公司	推广服务	29,419.77	

居然控股及其下属子公司	商标许可使用费		2,358,490.57
北京居然之家商业发展有限公司	品牌使用费		1,415,094.34

## (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
阿里巴巴及其下属子公司	市场门店	17,087,435.31	17,054,425.21
北京耀莱居然丽泽影院管理有限公司	市场门店	963,302.76	321,598.97
北京金隅及其下属子公司	市场门店	18,798,032.38	
北京凯蒂易居家居有限公司	市场门店	47,903.77	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
居然控股及其下属子公司	房屋建筑物					15,647,025.96	17,398,240.56				

关联租赁情况说明

## (3) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
居然控股	80,000,000.00	2024年05月01日	2024年12月31日	

## (4) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
居然控股及其下属子公司	向关联方采购长春居然·世界里公寓塔楼产权		105,432,538.53
居然控股及其下属子公司	向关联方采购长春居然·世界里商业贴建及停车场产权		77,324,479.30

居然控股及其下属子公司	黄冈居然之家商业地产有限公司		33,946,605.50
-------------	----------------	--	---------------

### (5) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	17,695,452.27	9,029,667.30

### (6) 其他关联交易

2024 年 1-6 月本集团发生的与关联方之间的股权转让：

标的公司	转让方	购买方	关联交易内容	2024 年 1-6 月
北京居然之家智能科技有限公司	天津恒青企业管理合伙企业（有限合伙）	北京居然之家家居连锁有限公司	股权受让	38,913,180.00

2023 年 1-6 月本集团发生的与关联方之间的股权转让：

标的公司	转让方	购买方	关联交易内容	2023 年 1-6 月
黄冈居然之家物业服务集团有限公司	北京居然之家垂直森林置业有限公司	黄冈居然之家商业运营管理有限公司	股权受让	134,300.00

其他资金往来

2024 年 1-6 月，由于北京地区工作居住证和落户等原因导致的居然控股及其下属子公司为本集团代付员工工资、社会保险和住房公积金款项金额合计为 12,267,936.62 元(2023 年 1-6 月：13,556,414.28 元)。

2024 年 1-6 月，北京居然之家网络科技有限公司代居然商户向天猫店铺支付软件使用费 860,177.61 元(2023 年 1-6 月：0.00 元)。

委托关联方进行建设代管

商业物业于 2018 年与关联方乌鲁木齐居然沃华房地产开发有限公司、黄冈居然之家商业地产有限公司、长春居然之家商业房地产开发有限公司签订合同，委托其代建家居卖场经营所需商业物业，商业物业根据合同约定的节点及相关合作条款向该等关联方支付土地款及代建物业建设款等款项。

支付关联方代建项目款：

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
长春居然之家商业房地产开发有限公司		122,000,000.00
黄冈居然之家商业地产有限公司	15,459,900.00	
合计	15,459,900.00	122,000,000.00

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京蓝色早晨国际家居有限公司	14,811,012.00	-14,811,012.00	14,811,012.00	-14,811,012.00
应收账款	阿里巴巴及其下属子公司	11,300,158.14		11,300,158.14	
应收账款	北京耀莱居然丽泽影院管理有限公司	4,834,149.26	-2,052,331.27	4,422,589.45	-1,877,604.13
应收账款	海口耀莱成龙影	991,503.00	-991,503.00	991,503.00	-991,503.00

	城管理有限公司				
应收账款	居然控股及其下属子公司	5,012,915.00	-99,255.72	2,508,358.91	-49,665.51
应收账款	无锡居然智慧家智能科技有限公司			13,348.80	-756.23
应收账款	北京金隅及其下属子公司	245,663.96	-15,088.12		
应收账款	北京凯蒂易家居有限公司	8,090.00	-496.87		
合同资产	居然控股及其下属子公司	247,685.16	-10,378.01	247,685.16	-10,378.01
其他应收款	北京蓝色早晨国际家居有限公司	10,900,041.57	-10,900,041.57	10,900,041.57	-10,900,041.57
其他应收款	北京居然之家联合投资管理中心(有限合伙)	997,926.90	-13,223.17	681,977.05	-9,036.63
其他应收款	居然控股及其下属子公司	133,471.92	-1,958.84	456,366.88	-6,697.65
其他应收款	阿里巴巴及其下属子公司	210,000.00	-2,782.63	460,000.00	-6,095.29
其他应收款	北京金隅及其下属子公司	1,325.34	-54.50		
预付款项	居然控股及其下属子公司	1,239,930.24		3,137,879.35	
预付款项	阿里巴巴及其下属子公司	4,243,636.80		3,434,509.97	

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	居然控股及其下属子公司	84,194,295.62	514,304,299.10
其他应付款	阿里巴巴及其下属子公司	9,671,126.51	12,943,596.17
其他应付款	北京凯蒂易家居有限公司	127,273.20	105,860.00
其他应付款	北京蓝色早晨国际家居有限公司	125,100.00	140,432.00
其他应付款	汇纳科技股份有限公司	100,000.00	125,980.00
其他应付款	无锡居然智慧家智能科技有限公司		256,877.67
其他应付款	北京金隅及其下属子公司	12,723,093.71	
预收账款	阿里巴巴及其下属子公司	5,287,063.04	8,706,952.55
预收账款	北京居然之家商业发展有限公司		40,000.00
预收账款	无锡居然智慧家智能科技有限公司		21,382.09
预收账款	北京凯蒂易家居有限公司	3,980.00	8,115.17
预收账款	北京蓝色早晨国际家居有限公司	4,785.53	4,785.53
预收账款	居然控股及其下属子公司	342,548.00	412.30
预收账款	北京金隅及其下属子公司	1,258,875.23	
应付账款	阿里巴巴及其下属子公司	3,598.99	

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

本期未发生新增股份支付。

适用 不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	本集团以授予日(2023年3月28日)公司股票收盘价确定限制性股票的公允价值。
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	59,935,574.98
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

### 5、股份支付的修改、终止情况

不适用。

### 6、其他

不适用。

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

资本性支出承诺事项

已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日
房屋、建筑物及机器设备	1,013,477,155.64	1,025,488,698.00
无形资产	36,115,488.15	41,625,148.00
合计	1,049,592,643.79	1,067,113,846.00

## 2、或有事项

### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

本集团于日常经营过程中会涉及到一些与租赁物业方之间的纠纷、诉讼或索赔，经咨询相关法律顾问并经管理层谨慎估计这些未决纠纷、诉讼或索赔的结果后，对于很有可能给本集团造成损失的纠纷、诉讼或索赔等，本集团已计提了相应的预计负债(财务报告七、35.其他流动负债，财务报告七、59.营业外支出)。

### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、其他资产负债表日后事项说明

本集团作为出租人，资产负债表日后应收的租赁收款额的未折现金额汇总如下：

项目	2024年6月30日
一年以内	1,881,022,630.29
一到二年	511,202,315.49
二到三年	323,653,154.44
三到四年	254,281,893.68
四到五年	193,402,016.68
五年以上	1,052,899,536.96
合计：	4,216,461,547.54

## 十八、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团的报告分部是提供不同产品或服务的业务单元。由于各种业务需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 5 个报告分部，分别为：

—租赁及加盟业务分部，主要负责在全国地区提供家居卖场租赁及管理服务、加盟服务

—装修分部，主要负责在全国地区提供装修服务

—商品销售分部，主要负责销售装修用品、百货用品及电子产品

—金融分部，主要负责提供融资、担保、保理服务

—其他分部，主要负责提供其他服务

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

**(2) 报告分部的财务信息**

单位：元

项目	租赁及加盟业务分部	装修分部	商品销售分部	金融分部	其他	分部间抵销	合计
对外交易收入	3,275,344,747.98	122,098,569.58	2,803,862,960.21	19,213,723.31	126,393,272.95		6,346,913,274.03
分部间交易收入	33,651,363.77	5,853,768.38	266,716,827.25		35,564,872.48	-341,786,831.88	
营业成本	-1,532,963,353.42	-111,152,086.97	-2,543,446,104.18	-334,764.40	-344,650,482.44	300,349,301.06	-4,232,197,490.35
利息收入	22,187,974.81	8,949.96	19,855,921.81	523,946.41	3,656,677.98		46,233,470.97
利息费用	-519,985,818.25		-16,916,375.44				-536,902,193.69
对联营和合营企业的投资损失					-15,341,919.97		-15,341,919.97
信用减值损失	-66,816,104.99		-498,343.89	-9,134,437.45			-76,448,886.33
资产减值损失	-214,407.44	3,068.10					-211,339.34
折旧费和摊销费	-1,003,921,435.63	-5,066,327.97	-76,818,260.36	-297,655.86	-11,603,141.32		-1,097,706,821.14
利润/(亏损)总额	894,700,124.24	-21,716,613.91	-25,458,060.56	11,326,088.65	-26,300,635.92		832,550,902.50
所得税费用	-241,823,053.85	3,146,396.10	10,106,120.18	974,780.08	3,905,011.42		-223,690,746.07
净利润/(亏损)	652,877,070.39	-18,570,217.81	-15,351,940.38	12,300,868.73	-22,395,624.50		608,860,156.43
资产总额	45,351,139,312.82	185,498,011.87	4,317,931,060.11	771,084,897.24	2,609,630,935.00	-705,277,247.97	52,530,006,969.07
负债总额	26,299,427,998.80	403,732,639.01	3,156,155,889.42	4,617,701.37	2,199,049,257.31	-705,277,247.97	31,357,706,237.94
对联营企业和合营企业的长期股权投资	5,394,470.59				825,252,027.55		830,646,498.14
非流动资产增加额(i)	294,301,809.64	6,053,939.82			54,861,282.87		355,217,032.33

**(3) 其他说明**

(i)非流动资产不包括金融资产、长期股权投资和递延所得税资产。

**十九、母公司财务报表主要项目注释**
**1、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,217,400,710.65	3,487,721,062.47
合计	4,217,400,710.65	3,487,721,062.47

**(1) 其他应收款**
**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
与子公司的往来款	4,215,673,224.25	3,485,744,665.08
应收押金和保证金	1,300,000.00	1,300,000.00
其他	543,750.66	728,254.21



减：坏账准备	-116,264.26	-51,856.82
合计	4,217,400,710.65	3,487,721,062.47

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,213,686,786.36	3,479,532,062.59
1 至 2 年		4,410,668.15
3 年以上	3,830,188.55	3,830,188.55
3 至 4 年		3,830,188.55
4 至 5 年	3,830,188.55	
合计	4,217,516,974.91	3,487,772,919.29

## 3) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	51,856.82			51,856.82
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	64,407.44			64,407.44
2024 年 6 月 30 日余额	116,264.26			116,264.26

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用  不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	51,856.82	64,407.44				116,264.26
合计	51,856.82	64,407.44				116,264.26

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

于 2024 年 06 月 30 日，本公司不存在处于第二阶段和第三阶段的其他应收款。

于 2024 年 06 月 30 日，计提坏账准备 64,407.44 元。

## 2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	39,368,170,631.00		39,368,170,631.00	39,368,170,631.00		39,368,170,631.00
合计	39,368,170,631.00		39,368,170,631.00	39,368,170,631.00		39,368,170,631.00

### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
家居连锁	37,605,674,178.29						37,605,674,178.29	
武汉中商集团有限公司	1,164,587,138.25						1,164,587,138.25	
山西百绎通商业管理有限公司	392,211,423.43						392,211,423.43	
北京洞窝数字科技有限公司	104,500,000.00						104,500,000.00	
北京居然怡生健康管理有限公司	81,197,891.03						81,197,891.03	
武汉中商商业管理有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
合计	39,368,170,631.00						39,368,170,631.00	

## 3、其他应付款

项目	2024年06月30日	2023年12月31日
应付子公司款项	1,571,653,881.42	1,168,661,308.07
缓缴员工公积金		2,067,081.22
应付控股代垫员工薪酬		373,538.20
押金保证金	3,426,180.00	3,585,180.00
应付股利	388,683,618.87	
其他	3,936,573.58	3,302,611.96
合计：	1,967,700,253.87	1,177,989,719.45

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,378,892.66	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,270,262.12	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,086,339.84	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-15,928,249.88	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-26,558,037.10	
其他公允价值变动损益	-43,547,486.61	
重组资产评估增值摊销	-21,242,705.45	
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	84,296.66	
减：所得税影响额	-24,614,171.94	
少数股东权益影响额（税后）	-1,899,181.71	
合计	-71,943,334.11	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.99%	0.10	0.10
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.35%	0.11	0.11

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

#### （1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

不适用。

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2024 年 8 月 28 日