

证券代码：002613

证券简称：北玻股份

公告编号：2024044

## 洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王 鑫	谢晓月	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	
电话	0379—65110505	0379—65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	807,907,878.80	879,154,555.71	-8.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	70,680,246.21	79,985,213.80	-11.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	62,061,355.56	75,757,677.75	-18.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	124,281,044.27	71,288,150.36	74.34%
基本每股收益（元/股）	0.0754	0.0853	-11.61%
稀释每股收益（元/股）	0.0754	0.0853	-11.61%
加权平均净资产收益率	4.05%	4.80%	-0.75%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	2,558,561,897.23	2,536,204,388.60	0.88%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,719,385,250.95	1,710,235,271.59	0.54%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		56,665	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
高学明	境内自然人	46.41%	434,946,505	326,209,879	不适用	0
冯进军	境内自然人	4.81%	45,081,991	0	不适用	0
高学林	境内自然人	3.38%	31,642,659	0	不适用	0
史寿庆	境内自然人	0.73%	6,865,317	0	不适用	0
徐岭钦	境内自然人	0.26%	2,460,393	0	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.22%	2,064,784	0	不适用	0
蔡永其	境内自然人	0.21%	2,000,000	0	不适用	0
张媛	境内自然人	0.21%	2,000,000	0	不适用	0
蔡杰	境内自然人	0.21%	2,000,000	0	不适用	0
张秀花	境内自然人	0.20%	1,908,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

## 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### （一）公司整体经营情况

报告期内，公司根据经济形势的变化灵活调整、积极应对外部压力和挑战，充分发挥技术、市场资源等优势，坚持市场导向创新驱动，秉承“创新无止境、拼搏才会赢”的企业文化，着力开展引领、高效性、可靠性、智能性、低耗低碳等技术专项研究，不断进行产品迭代，提高性能、降低成本，提高产品竞争力等相关工作。同时，通过国内外市场深耕开拓和内部管理提升等多项措施齐头并进，实现公司总体运行平稳，经营管理进一步细化，产品市场竞争力进一步夯实。公司实现营业收入 80,790.79 万元，归属上市公司股东的净利润 7,068.02 万元。

### （二）行业情况

#### 1、所属行业

公司从事玻璃深加工设备及产品的研发、设计、制造及销售。根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司的玻璃深加工设备所属行业属于“C35 专用设备制造业”，深加工玻璃产品所属行业需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 13 号——上市公司从事非金属建材相关业务》的披露要求；根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的分类标准，公司玻璃深加工设备所属行业为“C35 专用设备制造业”，深加工玻璃产品所属行业为“C30 非金属矿物制品业”中的“C3042 特种玻璃制造行业”。

#### 2、行业情况

国家统计局数据显示，2024 年上半年中国国内生产总值（GDP）同比增长 5.0%，运行总体平稳、稳中有进。2024 年 1-6 月份全国规模以上工业增加值同比增长 6.0%，其中制造业增长 6.5%，装备制造业增加值增长 7.8%。全国规模以上工业企业实现利润总额同比增长 3.5%，装备制造业利润同比增长 6.6%。观研报告网数据显示，2024 年 1-6 月我国平板玻璃产量同比增长 7.5%，钢化玻璃产量较上一年同比增长约为 13.8%，夹层玻璃产量较上一年同比增长约为 5%。

### （三）公司从事的主要业务和主要产品

#### 1、公司从事的主要业务和主要产品

公司主要从事玻璃深加工设备及产品的研发、设计、制造、销售，产品包括玻璃钢化设备、高端深加工玻璃产品以及真空低辐射镀膜玻璃设备、节能风机技术产品及玻璃深加工自动化连线系统、仓储系统等，已形成洛阳、上海、天津三大基地，集研发、设计、制造和销售为一体的具有完整产业链和持续自主创新能力的企业，服务遍布全球超过 110 多个国家和地区的客户群体。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司目前拥有产品品类 300 多种，按照大类划分为玻璃深加工设备及深加工玻璃产品，具体产品及用途如下：

主要产品	产品示意图	主要特点及用途等情况
<b>玻璃深加工设备</b>		
玻璃 钢化 设备	 <p>顶级 T 系列</p>	<p>玻璃钢化设备，是使用物理的方法在玻璃的表面形成压应力、内部形成拉应力，使得玻璃具有高强度、高安全性、耐温度变化等优良特性的专业化设备。钢化玻璃广泛应用于各个领域，如：建筑物幕墙、门窗、室内装饰、家具、家电、光伏、汽车玻璃等。</p> <p>公司钢化机组年产销量连续多年稳居行业前列，多次突破钢化玻璃加工尺寸极限，如 8（弧长）*4 米弯钢钢化机组、24*3.3 米平钢钢化机组，多次实现行业首创革命性技术研发应用，如纯平无斑、智能温控</p>
	 <p>高端 A 系列</p>	

	 <p>标准 B 系列</p>	<p>出炉技术。拥有领先的玻璃钢化工艺研发能力、完善的销售和售后服务网络以及高效的生产加工能力。</p>
	 <p>连续钢化设备</p>	<p>连续式玻璃钢化设备，可用于光伏玻璃的生产加工，其产能、能耗、产品品质、设备稳定性具有明显优势。公司连续多年为国内外的知名大型光伏玻璃生产企业如信义、福莱特提供连续式玻璃钢化设备。</p>
<p>风机设备</p>		<p>风机是国际范围内常见的传统通用产品，也是能源消耗及碳排放的重要环节。公司节能三元流风机是三元流理论在通风机行业的创新应用，可有效提升风机效率、减少能耗、降低噪声。可与公司玻璃钢化设备配套使用，也被单独应用于冶金窑炉、涂装、造纸等行业专用风机，玻璃窑炉、耐火材料、水泥窑炉、电厂等行业鼓、引风机、非标风机，以及动车组高铁、道路清扫车等领域风机。</p> <p>公司三元流风机产品入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录》，具备国家标准一级能效，在锅炉风机改造应用领域可实现 10%-15%的节能效果，新一代三元流通风机效率最高可达 92%，能耗水平处于行业前列。能够更好的满足下游客户节能、降本诉求。</p>
<p>自动化系统及相关设备</p>		<p>玻璃深加工智能工厂系统化产品；深加工玻璃产品一般都具有极其复杂的生产管理过程，工艺过程包括对玻璃进行的切割、磨边、钻孔、清洗干燥、钢化、镀膜、夹胶、中空、印刷等工艺环节。公司的自动化系统将各工艺段有机连接，实现物料自动配送、设备状态远程跟踪、工艺参数优化控制等功能，并配套各类缓存设备、软件算法，将复杂的玻璃加工过程管理整合成为整套的工厂自动化解决方案，广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。</p> <p>公司自动化系统及相关设备基本实现了光伏玻璃、产业玻璃、建筑玻璃的市场应用覆盖，可为客户打造一个柔性智能玻璃深加工基地。</p>
<p>真空镀膜设备</p>		<p>真空镀膜设备主要用于生产低辐射镀膜（Low-E）节能玻璃，其具有优异的保温隔热、透光、阻断紫外线透过等效果，节能特性显著。公司真空镀膜设备采用真空磁控溅射沉积技术，可用于加工各种 Low-E 玻璃、AR 膜、阳光控制玻璃、镜面膜、半透膜、炫彩膜等。产品可广泛用于建筑物的门窗、幕墙、汽车玻璃、高端卫浴、家电等。</p>
<p>玻璃深加工产品</p>		

<p>高端幕墙玻璃</p>	 <p>布里斯班剧院</p> <p>北京城市图书馆</p>	<p>本公司深加工玻璃主要包括钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、低辐射镀膜（Low-E）玻璃、丝网印、彩釉、数码打印等相关工艺复合而成的多工艺高端玻璃产品，其产品具有高精度、高品质、高新颖度、美观、安全、超大、异形、节能、隔音、保温等的特性，满足市场高端建筑对玻璃美观及性能的特殊要求。公司产品定位高端市场、实施差异化战略。不断打破自身创造的行业记录，产品中的平板玻璃尺寸从 3.6m 到 24m；弯钢弧长尺寸从 1.2m 到 8m；最小半径达到 175mm，在突破尺寸的同时，不断加强绿色节能、精益品质、创新应用等性能的提升。</p> <p>本公司深加工玻璃产品已应用于众多世界级地标性高端建筑，如：北京大兴国际机场、国家速滑馆、国家体育场鸟巢、国家会议中心、国家大剧院、上海中心、迪拜世博会主题馆、卡塔尔卢塞尔塔、阿布扎比国际机场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国甲骨文总部、惠灵顿会议中心等，还成为多家华为销售旗舰店、著名美国高科技电子产品公司总部及销售旗舰店的主要建筑玻璃供应商之一。</p>
<p>低辐射镀膜玻璃</p>		<p>低辐射镀膜玻璃，主要用于建筑门窗、幕墙等领域，镀膜层具有极低的表面辐射率，具有良好的隔热性能，市场空间广阔。</p>

## 2、业务经营情况

报告期内，公司核心竞争力未发生重大变化，主营业务的开展没有面临重大不利因素，截止报告期末，公司在手订单充足，具有持续经营能力和市场竞争力，报告期营业收入及利润出现波动主要为在手订单交付时间差异所致。

(1) 玻璃钢化设备，是公司支柱产业之一。报告期，玻璃钢化设备业务板块完成营业收入 4.12 亿元，占公司整体营业收入的比重为 50.96%，公司持续推动产品技术创新升级，提高设备的稳定性和产品的质量，在设备产能、能耗、智能化水平，生产产品品质、多样性等方面取得不同程度的提升和突破。同时深入实施精益生产理念，优化生产流程，确保产品市场竞争力，实现毛利率 29.62%，同比增长 3.41%。用于光伏玻璃加工过程的连续式玻璃钢化设备继续保持行业高度认可，市场拓展及产品订单实现稳定经营与交付。

(2) 深加工玻璃产品，是公司另一支柱产业。报告期，深加工玻璃产品业务板块完成营业收入约 3.23 亿元，占公司整体营业收入的比重为 40.02%，实现毛利率 27.96%。在深耕国内市场的同时，积极开拓国外市场，出口营业收入同比增长 24.58%，持续开展与沙特地区如未来之城项目方对接，争取实现公司产品在海外规模市场应用。报告期内产品应用于诸如：腾讯总部、上海前滩太古里华为旗舰店、上海大歌剧院、香港西九龙总站、杭州钱江世纪城、安吉“两山”科技城等国内外的标志建筑物上。高端豪宅玻璃销售部门实现多省市经销代理机构联合合作，市场拓展进一步完善。镀膜玻璃产品实现新增多项差异化膜系产品开发，产品结构进一步丰富。

2024 年 1-6 月部分深加工玻璃产品应用案例展示：



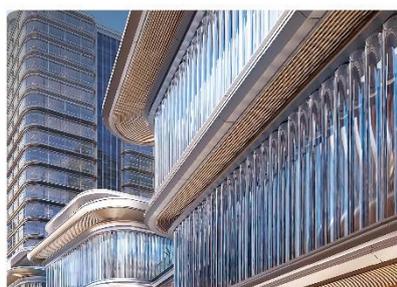
上海大歌剧院



安吉“两山”未来  
科技城文化艺术中心



大疆全球总部



上海长风综合体开发项目



杭州望朝中心



北京中关村永久会址



海南科技馆



香港西九龙总站



腾讯总部大厦

(3) 其他玻璃深加工设备，报告期，其他玻璃深加工设备业务板块完成营业收入约 5,540.05 万元，占公司整体营业收入的比重为 6.85%。其中真空镀膜设备在手订单饱满，但因设备体量较大、生产制造周期较长，报告期未能实现交付。报告期，其他玻璃深加工设备相关产品结合市场需求和发展趋势，通过优化工艺、技术创新迭代、丰富产品结构、精益化生产等措施提升产品市场竞争力。公司整体产业链、创新链进一步完善，整体品牌效应、综合竞争优势进一步提升。

#### (四) 经营模式

公司产品为专用玻璃深加工设备及各类深加工玻璃，产品之间差异较大，需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制。公司以客户需求为中心，建立了大规模个性化定制模式，并采取与之对应的个性化服务融入到生产、销售和客户服务中，与国内外知名建筑设计机构、建筑幕墙部件供应商以及各类玻璃深加工企业建立了稳定的合作关系。

公司的销售模式为以销定产的订单直销模式为主，代理销售为辅。直销订单主要通过直接与客户接洽获得。公司凭借丰富的产品研发经验和技術积累，在行业内具备较高的知名度，积累了丰富的优质客户资源，并注重日常维护客户关系，及时沟通和了解客户的需求，积极拓展订单，对于潜在的目标客户，公司通过多种渠道收集客户信息和需求，跟踪客户动态，并根据客户的具体情况为其提供全面解决方案，进一步开拓市场。

#### (五) 市场地位

公司是唯一生产经营玻璃钢化设备的国内 A 股上市公司，玻璃钢化设备更是公司支柱产业之一。自董事长高学明先

生研发填补国内空白的第一台水平辊道式玻璃平弯钢化电机组开始，公司不断挑战深加工玻璃技术的极限，通过技术创新、产品更新迭代升级、加强节能智能性能、深化节能降耗等举措，玻璃钢化设备市场占有率名列前茅，连续多年产销量稳居行业世界前列。服务客户包含圣戈班、旭硝子、皮尔金顿、福耀、信义、福莱特等诸多国内外知名玻璃企业。产品覆盖超过世界 110 多个国家及地区，业务覆盖超过 80% 以上的“一带一路”国家和地区。无论在技术能力还是生产运营规模方面都名列业内前茅。

深加工玻璃产品是公司的另一支柱产业，产品拥有高精度、多复合、美观、安全、节能、超大、异形等特点，主要应用于建筑门窗、玻璃幕墙等领域，可以有效降低建筑物能耗，提高美观度和安全性能。控股子公司天津北玻更是始终坚持追求创行业之先，视觉无缺陷的精品理念享誉国内外，产品不断打破自身创造的行业最高技术指标，平板深加工玻璃尺寸从 3.6m 到 24m，弯弧深加工玻璃尺寸从 1.2m 到 8m，最小半径达到 0.175m，在突破尺寸的同时，不断加强绿色节能、精益品质、创新应用等性能的提升。自主创造生产出超小半径彩釉玻璃、气垫玻璃，超大、超宽、超厚、超大弧长、多曲异形等多项新颖深加工玻璃产品，产品应用在国内众多知名建筑上。公司深加工玻璃产品凭借长期积累的技术及精益品质能够与国内外众多知名建筑设计公司开展深入合作，如 Foster + Partners 建筑事务所、SOM 建筑设计事务所、KPF 建筑师事务所、中国建筑设计研究院等，在行业内具有良好的口碑和优势。

公司为中国建筑玻璃与工业玻璃协会下属机械装备专业委员会主任单位，公司及子公司获国家级高新技术企业、国家省专精特新企业、绿色工厂、省制造业单项冠军企业、河南省通用设备（风机、电机、压缩机）节能技术服务中心等称号认定。

董事长高学明先生现任中国建筑玻璃与工业玻璃协会机械装备专业委员专家组成员。公司经过多年的发展，先后获得了中国驰名商标、建筑玻璃十大首选品牌、金玻奖、匠心企业、建筑企业 500 强和北极星至尊奖等奖项和称号，参与编制钢化玻璃单位产品能耗测试方法、防火玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、均质钢化玻璃的国家标准，建筑玻璃安全技术要求、结构玻璃、钢化玻璃应力测量方法、玻璃釉料、玻璃弯曲测量方法激光扫描法、建筑平面玻璃平整度分级及验证方法、建筑门窗幕墙用钢化玻璃、建筑玻璃外观质量要求及评定等多项行业标准和建材标准，在国内外具有较高的市场认可度和知名度。

## （六）主要业绩驱动因素

### 1、绿色智能制造

推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，是贯彻党的二十届三中全会精神的重要任务。我国也相继下发《中国制造 2025》《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《关于促进服务消费高质量发展的意见》等多项政策指导方针。

公司经营各类玻璃深加工设备都具备一定程度的自动化、智能化水平，符合低碳、高效理念，并长期坚持高效性、智能性、低耗低碳性以及设备生产产品精益性等技术专项研究与产品技术迭代，特别是玻璃深加工自动化系统，多年来致力于自动化、智能化的升级改造，切合了社会发展趋势特征。良好的政策环境有力推动着公司所处的专用设备制造行业的未来发展。

### 2、双碳战略

绿色低碳发展已成为共识，我国也先后发布了《2030 年前碳达峰行动方案》《“十四五”工业绿色发展规划》《绿色低碳转型产业指导目录（2024 年版）》等多项政策措施。

公司支柱产业玻璃钢化机组是大部分节能深加工玻璃产品加工过程中的必要工序设备，且设计之初就确定了节能、便于操作、节省人工的原则，通过持续的技术迭代升级不断引领行业相关产品节能、智能、高效等技术指标。公司自主研发的真空镀膜玻璃设备是生产节能玻璃的关键生产设备。三元流节能风机产品入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录》，达到国标能效等级一级。深加工玻璃大部分产品包含具有节能作用的性能，可以作为重要的绿色建材产品。在相关政策和导向深化下，公司产品将迎来新的发展机遇。

### 3、光伏玻璃装备产业

发展以光伏为代表的可再生能源已成为全球共识，根据中国光伏行业协会（CPIA）发布数据，2024 年全球光伏新增装机预计在 390~430GW，中国光伏新增装机预测 190~220GW。光伏材料、光伏组件以及相关生产加工设备等产业链企业，也将面临良好的发展机遇。

光伏玻璃是光伏组件的必备辅材，公司自主研发的连续钢化玻璃生产设备用于光伏玻璃产品生产加工过程，能够较

好的满足光伏玻璃生产企业对于高效、稳定、节能的要求，目前已与信义、福莱特、圣戈班、福耀、VITRO 等诸多知名玻璃生产企业建立了良好的合作关系。随着光伏产业快速发展、光伏装机量的不断提升，双玻组件渗透率的提高，以及光伏玻璃大型化、轻薄化发展缩短了玻璃钢化设备的换代周期，光伏玻璃及其生产设备的市场需求预计将保持良好增长，市场发展前景广阔。

#### 4、一带一路

国家“一带一路”战略带来的发展机遇，覆盖全球 65%的人口、1/3 的 GDP 以及 25%的消费，沿线大多是新兴经济体和发展中国家，这些国家普遍处于经济发展的上升期，开展互利合作的前景广阔。

多年以来，公司与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，沿线国家和地区覆盖率超过 80%，为公司产品进一步扩大市场认可，提供了良好的发展机遇和基础。

#### 5、装配式建筑、绿色建筑

近年来，我国相继出台发布了《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》《建筑节能与可再生能源利用通用规范》《关于促进服务消费高质量发展的意见》，节能、减排、低碳、安全、便利和可循环成为建材行业未来发展重点。

公司经营的各类深加工玻璃产品，包含具有节能作用的深加工玻璃产品，可以作为重要的绿色建材产品，更能作为装配式建筑不可或缺的材料部件。公司参股投资的轻晶石项目以环境垃圾尾砂等硅质材料为主要原料，具备“轻质高强、节能保温、隔水防腐、耐火阻燃、装饰一体、经久抗震、施工快速、健康舒适、绿色环保”九大性能集成优势，轻晶石房屋系统为装配式建筑，轻晶石材料亦可作为装配式建筑部件材料。相关政策的持续深化，具有节能性能的装配式部件材料市场前景将得到进一步提升。

洛阳北方玻璃技术股份有限公司

2024 年 8 月 30 日