

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2024-067

北京三夫户外用品股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦亚敏	牛晓敏	
办公地址	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼	
电话	010-87409280	010-87409280	
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com	sanfoirm@sanfo.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	328,302,513.25	359,834,962.46	-8.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	8,174,777.77	11,342,884.23	-27.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,627,841.14	8,776,616.25	-58.66%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-24,954,822.10	6,949,370.94	-459.09%
基本每股收益（元/股）	0.0519	0.0720	-27.92%

稀释每股收益（元/股）	0.0519	0.0720	-27.92%
加权平均净资产收益率	1.18%	1.73%	-0.55%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,151,639,454.28	1,105,053,620.18	4.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	696,944,241.22	688,769,463.45	1.19%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,654	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张恒	境内自然人	20.74%	32,676,248	24,507,186	不适用	0
北京熙诚金睿股权投资基金管理有限公司—北京新动力优质企业发展基金（有限合伙）	其他	3.05%	4,804,236	0	不适用	0
孙雷	境内自然人	2.04%	3,220,648	2,415,486	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—嘉实瑞成两年持有期混合型证券投资基金	其他	1.51%	2,373,240	0	不适用	0
邵亦然	境内自然人	1.41%	2,223,745	0	不适用	0
中国工商银行—嘉实策略增长混合型证券投资基金	其他	1.37%	2,157,190	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—华宝可持续发展主题混合型证券投资基金	其他	1.29%	2,026,900	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—华宝研究精选混合型证券投资基金	其他	0.88%	1,387,100	0	不适用	0
魏君贤	境内自然人	0.81%	1,276,908	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—嘉实瑞享定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.69%	1,084,795	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年上半年，公司按照经营计划对各品牌组织架构进行调整，分别成立 X-BIONIC 品牌运营事业部,HOUDINI、CRISPI 品牌运营事业部,LA SPORTIVA、MYSTERY RANCH、DANNER 品牌运营事业部以及户外渠道运营事业部，完全实现品牌化运营战略。上半年公司聚焦 X-BIONIC 运动黑科技自有品牌的企划、设计、研发、生产、市场推广和销售，专注 HOUDINI、CRISPI、LA SPORTIVA、MYSTERY RANCH、DANNER 等多个国际知名品牌的国内独家代理运营，通过公司直营的商场单品牌店、滑雪场单品牌店、户外多品牌、多品类集合店、传统及新兴电商平台、直播、经销商等渠道，建立线上线下销售网络体系，满足不同类型的消费需求。

1. 报告期内，X-BIONIC 品牌营业收入为 10,939.72 万元，同比增长 39.31%；CRISPI 品牌营业收入为 3,945.39 万元，同比增长 34.24%；LA SPORTIVA、MYSTERY RANCH、DANNER 三个品牌营业收入合计为 6,014.20 万元，同比增长 39.64%。

2. 报告期内，公司与 Klättermusen AB 成立的合资公司（克拉特慕森（北京）户外用品有限公司）完成相关注册手续，从 2024 年 1 月 1 日开始变更为公司联营企业，公司合并报表通过投资收益科目体现合资公司 40%的净利润。

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇二四年八月二十九日