

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

公告编号：2024-044

## 华宝香精股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 615,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华宝股份	股票代码	300741
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯晓勤	文梦影	
电话	021-67083333	021-67083333	
办公地址	上海市嘉定区叶城路 1299 号		上海市嘉定区叶城路 1299 号
电子信箱	ir@hbflavor.com		ir@hbflavor.com

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	661,665,941	693,024,205	-4.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	111,368,256	212,370,634	-47.56%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	60,063,524	142,985,681	-57.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	105,544,784	282,909,076	-62.69%
基本每股收益（元/股）	0.18	0.34	-47.06%
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.34	-47.06%
加权平均净资产收益率	1.55%	2.93%	-1.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,904,515,764	8,235,526,420	-4.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,093,741,578	7,187,556,312	-1.31%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,650	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
华烽国际投资控股（中国）有限公司	境内非国有法人	81.10%	499,500,000	0	不适用	0
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—共青城田鑫投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	3.41%	20,971,800	0	不适用	0
梁觉森	境内自然人	1.13%	6,934,359	0	不适用	0
张德兴	境内自然人	0.39%	2,418,800	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.36%	2,203,622	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—宏利中证主要消费红利指数型证券投资基金	其他	0.23%	1,387,435	0	不适用	0
冯肇卫	境内自然人	0.20%	1,224,800	0	不适用	0
赵进东	境内自然人	0.18%	1,104,600	0	不适用	0
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 7 号	其他	0.16%	997,600	0	不适用	0

私募证券投资基金						
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 9 号私募证券投资基金	其他	0.12%	721,457	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 7 号私募证券投资基金及玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 9 号私募证券投资基金属于同一基金管理人管理的证券投资基金产品。除前述关联关系外未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	梁觉森通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 6,326,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 608,359 股，合计持有 6,934,359 股；张德兴通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,155,700 股，通过普通证券账户持有公司股份 263,100 股，合计持有 2,418,800 股；冯肇卫通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 428,700 股，通过普通证券账户持有公司股份 796,100 股，合计持有 1,224,800 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

报告期内，在创新研发领域，公司高度重视科技创新管理体系的构建与完善，加强开放式创新与自主研发相结合的科技创新模式。通过与外部高等院校、科研机构、上下游企业的合作，快速推动科研项目的技术突破和应用转化，助推公司产业结构优化与战略转型升级的提速。在产业及市场布局方面，稳健规划产业链下游布局，积极推进东南亚区域的研究与产能规划，以及欧洲、中东、亚太等区域的销售网络布局，为公司的全球化战略落地提供有力支撑。在生产制造

能力提升方面，报告期内公司以“为客户提供极致产品”为目标，通过全面统筹推进总部及下属企业精益生产管理工作，积极践行绿色生产、资源循环利用和节能减排等理念，打造高品质、高性价比的产品，有力提升了品牌竞争力及客户满意度。在数字化转型的浪潮中，公司对标国际化公司数字化建设的成功实践，围绕 SAP ERP 和 PLM 系统及其配套系统进行功能延展和体验优化，纵向挖掘两大主系统在风险管控、效率提升、数据资产等方面的潜在价值，并加快各业务板块的数字化项目实施进度，进一步扩大数字化成果的覆盖范围。

报告期内，公司实现营业收入 66,166.59 万元，较上年同期下降 4.52%。其中，由于整体下游市场需求变化以及公司产品结构调整，食用香精业务本期销售收入下降 3.71%，食品配料业务本期销售收入下降 10.92%，日用香精业务本期销售收入增长 17.15%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 11,136.83 万元，较上年同期下降 47.56%；基本每股收益为 0.18 元，较上年同期下降 47.06%，加权平均净资产收益率 1.55%，较上年同期下降 1.38 个百分点。报告期内，公司开展的重点工作如下：

### 1、食用香精业务

报告期内，公司依托强大的科研实力和丰富的行业经验，始终走在创新研发的前沿，持续探索在天然酶解技术、天然植提技术、低温带式干燥技术、爆珠无缝包埋技术、立体调味技术等方面取得突破性的技术成果；在风味创新方面，深度洞察风味趋势，通过充分调研并深入解读消费者口味需求，精研出一系列符合市场潮流的新型鲜味香精、黑松露香精、香菜粉末香精、熟制麻辣火锅香精、红烧牛肉膏体香精等产品，在市场引起积极反响。

公司的烟用香精在特色香味物质的研究、烟草降焦减害技术及增香保润技术等方向取得了显著成就，形成了公司烟用香精领域的独特优势。公司持续关注新型烟草的发展态势及市场机会，利用多年的技术积淀、配方储备，通过自主研发的新型现代提取及精制技术，成功制备了烟草精油、烟草香气浓缩物和烟草干馏物等产品；依托快速的市场反应能力，积极开展针对全球不同区域新型烟草市场的富含不同风格香韵的香精产品研发，并与国际头部客户保持良好合作关系。

### 2、食品配料业务

报告期内，公司高度重视健康食品配料相关技术研发、产品创新与工艺改进，将风味（香精、天然植物提取物、酶解物等）与配料（糖浆、果汁、牛乳、油脂等）相结合，通过多个技术中心的联合协同研发，打造面向现制茶饮、咖啡等餐饮客户，以及饮料、乳品、烘焙等食品工业客户的风味食品配料产品。同时，依托公司的科技创新能力和客户服务能力打造的黑松露系列产品，在市场上得到了消费者的积极认可，公司的黑松露系列风味已经在食品行业引领新风尚。凭借黑松露产品的成功经验，公司在“天然原料、高端食材、营养健康”领域进一步发力，推出了黑蒜系列风味产品，让更多营养美味的高端食材走进大众消费者的生活。

报告期内，公司科技创新食品配料产业化中试基地项目已竣工完成，该项目依托于公司科技创新中心自主研发创新的工艺技术，并顺利取得相关 SC 食品生产许可并正式投产，标志着公司在食品配料领域探索产业转型新路径，迈出了坚实而关键一步。在市场开拓方面，公司持续加大对重点客户的产品配套服务力度，推进与客户做深度的产品技术交流，通过研判市场趋势，为客户提供定制化研发全套解决方案。

### 3、日用香精业务

报告期内，公司挖掘日化业务板块，在个人护理、口腔护理、宠物护理等趋势板块持续发力，进一步加大相关产品和技术的创新力度，扩大国内业务的辐射区域；同时持续探索新模式和新赛道，大力拓展新型跨界客户，积极迎合线上电商品牌的产品需求。海外市场方面，与多个国际客户建立业务联系，为未来业务的可持续发展打造新的增长点。技术创新方面，公司持续对日化粉末香精、液体微胶囊新香型、特色空间香氛等进行技术升级与产品创新，进一步提升日化香精的一体化解决方案能力。

### 4、深化战略洞察，积极推进全球发展布局

公司积极响应“一带一路”高质量发展要求，进一步加快海外市场的布局。作为东南亚区域总部，亚太华宝持续发挥补强国内、辐射海外的区位价值，积极开展与国际化专业人才合作的研发项目，并深度参与公司国际化科技创新体系建设、海外法规体系建设、研发数字化项目以及公司级重点科技创新项目，积极推动公司研发能力国际化的转型升级。

同时，亚太华宝深入研究东盟各国的市场特性、法规体系与发展趋势，并与行业伙伴建立良好且稳定的合作关系。报告期内，印尼华宝完成产品在东南亚市场的商业转化，快速打通食品香精、食品配料等多个品类端到端的供应链，范围覆盖新加坡、印尼、马来西亚、越南、泰国，也借助总部国际化的研发体系与领先的技术创新能力，为东南亚客户带来更多创新解决方案。同时，为了更好的为客户提供优质服务，印尼华宝的新办公楼正式揭牌投入使用，位于 Jababeka 工业园区的土地也正式进入厂区的建设规划阶段。在欧洲市场，公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的增长。

#### 5、创新驱动，加速企业数字化转型步伐

为了进一步实现公司各技术中心跨国家、跨学科联合研发与高效协同，报告期内，公司对标国际香精香料公司的研发体系，对产品生命周期管理系统（PLM）进行全面升级改造，推进系统功能拓展及优化，升级改造了能够有效适配食品配料业务的功能模块，同步构建了烟用香精 PLM 系统架构，并积极探索日化板块在 PLM 系统中的功能实现；AI 技术的应用方面，已完成谱图基础数据库的搭建，为市场分析与洞察、智能调香、智能制造等领域的智能化夯实基础，从而逐步构建智能业务的发展形态，促进企业创新发展。

为了进一步规范公司的风险控制体系，优化资源配置，报告期内，公司全面部署了采购管理系统和合同管理系统，实现了从供应商评估到采购订单执行的全流程自动化，通过精细化的数据分析提供深度的市场洞察，优化库存管理、降低采购成本；部署合同管理系统，实现合同的智能审批和风险评估，确保合同管理的合规性。

信息化项目的有序实施，持续深化公司的集成化、平台化、透明化、高效化的系统运营管控模式，构建了公司一体化数字管理平台的总体架构。通过分阶段实施策略，从“扎实基础”到“融合提升”，再到“创新发展”，逐步实现数据互通共享、业务协同融合和管理集成高效，推动了公司可持续的内生增长和外延扩张，为实现“打造全球性的智能科创平台”的战略目标夯实了基础。

#### 6、积极践行 ESG 理念，高效推进精益生产

面对全球经济的不确定性和市场环境的复杂性，公司的企业发展紧跟国家发展政策。报告期内，公司首次披露了 ESG 报告，正式将 ESG 工作提升至战略层面，积极构建和完善 ESG 治理体系，成立董事会战略与 ESG 委员会，对 ESG 工作进行统一领导、决策并组织实施，为 ESG 工作的推进提供保障，也为公司实现长期价值创造奠定坚实基础。通过优化治理结构、加强环境保护措施、提升员工福祉等一系列举措，确保了商业活动与社会责任的和谐统一，提高了公司的核心竞争力，为实现长期价值创造奠定了坚实基础。在此基础上，公司以“为客户提供极致产品”为目标，全面实施精益管理理念，深化精益生产管理体系。

报告期内，公司将江西孔雀作为试点先行单位的先进经验，在鹰潭华宝等其他下属企业拓展。通过 5S 管理、目视化、降低库存、提案改善和工艺效率提升等措施，全面推动了精益化改进，显著提升了产线的高效化生产水平。同时，精益生产与公司的数字化转型升级紧密结合，通过技术手段实现生产过程的智能化、自动化，利用数据分析和人工智能等技术，持续优化生产流程，提高生产效率和产品质量，逐步实现公司精益生产管理目标。

公司的发展和科技创新能力沉淀得到了社会及行业的广泛的认可，华宝股份连续五年入选中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业，并再次荣登中国香精行业十强企业榜首。