

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

公告编号：2024-049

广东东箭汽车科技股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东箭科技	股票代码	300978
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	广东东箭汽车科技股份有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾玲	王曼婷	
电话	0757-2808 2476	0757-2808 2476	
办公地址	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	
电子信箱	touziguanxi@dongjiancorp.com	touziguanxi@dongjiancorp.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,059,292,015.01	897,986,260.71	17.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	89,885,295.74	82,901,936.31	8.42%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	91,465,948.60	79,067,016.57	15.68%
经营活动产生的现金流量净额（元）	105,460,151.51	176,004,234.46	-40.08%
基本每股收益（元/股）	0.2126	0.1961	8.41%
稀释每股收益（元/股）	0.2126	0.1961	8.41%
加权平均净资产收益率	5.46%	5.20%	0.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,980,324,317.69	2,757,294,701.24	8.09%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,621,679,948.53	1,615,368,635.29	0.39%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,284	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
马永涛	境内自然人	25.64%	108,397,631	107,044,131	不适用	0
广东东箭汇盈投资有限公司	境内非国有法人	15.48%	65,448,000	65,448,000	不适用	0
马汇洋	境内自然人	11.23%	47,456,999	35,592,749	不适用	0
罗军	境内自然人	5.21%	22,016,483	16,512,362	不适用	0
新余东裕投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.44%	14,526,184	0	不适用	0
夏炎华	境内自然人	2.88%	12,158,784	9,119,088	不适用	0
余强华	境内自然人	2.67%	11,282,003	0	不适用	0
上海泓成创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.26%	9,554,040	0	不适用	0
上海聚澄创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.26%	9,538,042	0	不适用	0
陈梓佳	境内自然人	1.42%	6,000,058	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东东箭汇盈投资有限公司为马永涛控制的公司，马永涛与马汇洋系叔侄关系，新余东裕投资合伙企业（有限合伙）为马汇洋及马永江（马永涛之胞兄）持有 93.19% 合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业，上海泓成创业投资合伙企业（有限合伙）、上海聚澄创业投资合伙企业（有限合伙）为陈金霞控制的企业。除上述股东之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）总体概况

东箭科技聚焦“一体两翼”的中长期发展战略，聚焦汽车产业做大做强，积极推进“全球主机厂业务发展战略”和“全球汽车改装发展战略”的落地实施。公司坚持长期、稳健、聚焦主业的发展理念，经过多年的国内外市场发展，形成“两大体系”下设“四大业务板块”的基本业务结构。“两大业务体系”是指全球主机业务体系和全球汽车改装业务体系，其中，全球主机业务体系，按产品品类划分为两大业务板块，即外饰结构件主机业务板块和电子智能品类主机业务板块；全球改装业务体系，按市场区域划分为海外改装业务和国内改装业务两大细分业务板块。

2024 年上半年，公司继续以“一体两翼”的中长期发展战略为导向，围绕“聚焦——转型——探索”的年度发展主题，开展各业务体系的经营管理工作。

业务经营策略方面：国内主机业务聚焦核心客户、核心车型、核心产品，海外改装业务聚焦核心区域、核心客户、战略新品类，国内改装业务聚焦 4S 渠道头部客户，全面整合渠道业务资源。

组织架构优化方面：围绕“管理扁平化，组织运作高效化”的治理理念，继续深化调整集团总部及各事业群的组织治理架构，推动组织架构更加科学、合理、高效地优化改革。

核心人员管理方面：上半年补选非独立董事一名，并聘任财务负责人、业务线、供应链等职能线高级管理人员若干名，进一步细化高层管理人员分工，提升公司治理、组织管理与内部运作效率。

2024 年上半年，公司实现营业收入 10.59 亿元，较上年同期增长 17.96%，其中，国内业务实现营业收入约 6.49 亿元，同比增长约 29.60%，海外业务实现营业收入约 4.11 亿元，同比增长约 3.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.90 亿元，较上年同期增长 8.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.91 亿元，较上年同期增长 15.68%，基本每股收益为 0.2126 元，较上年同期增长 8.41%。

（二）报告期经营情况概述

1、汽车改装业务

公司汽车改装业务体系主要为国内外汽车售后改装市场提供个性化外饰件、智能加装件、功能改装件等改装品类，涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧杠、轮眉等多品种、多品类的户外休闲、越野改装产品以及电动踏板、电动尾门等电子电动品类。公司汽车改装业务体系，按业务区域划分，包括海外改装业务、国内改装业务两大细分业务板块。

（1）收入规模稳中有升，聚焦策略成效初显

2024 年上半年，公司汽车改装业务实现营业收入约 6.02 亿元人民币，同比增长约 12.54%。报告期内，公司改装业务分市场、分区域、分渠道制定相应的业务策略，成果初显。

海外改装业务：本报告期，公司海外改装业务实现营业收入约 4.11 亿元人民币，同比增长 3.31%。报告期内，人民币兑美元汇率、大宗原材料价格相对稳定，国际海运价格自第二季度开始上涨明显。受汇率、大宗原材料、海运费三大因素的综合影响，2024 年上半年，公司海外业务毛利率同比保持稳定，达到 36.72%。上半年，公司海外改装业务实行聚焦核心区域、核心客户、战略新品类的业务策略，报告期内，北美核心区域市场以及电子智能品类的营收规模均同比增长明显。

国内改装业务：本报告期，公司国内改装业务实现营业收入约 1.92 亿元人民币，同比增长 39.21%。上半年，公司国内改装业务着力整合业务资源，聚焦头部客户，提升公司在头部 4S 集团客户的业务份额。上半年，公司 4S 渠道业务的聚焦策略成效显著，收入规模同比大幅提升。

（2）攻坚海外市场技术壁垒，加快战略品类市场推广

报告期内，公司持续推进海外市场战略品类的专利技术攻关，在北美、澳洲等地区或国家，获得多项踏板品类的相关发明专利授权，加快促进公司在海外市场战略品类的开发与量产。

2、汽车前装配套业务

公司汽车前装配套业务，根据产品特点，主要分为外饰结构件品类主机业务和电子智能品类主机业务，其中，外饰结构件品类主机业务，主要运营主体为公司全资子公司维杰汽车及其下属子公司，主要为整车厂提供个性化外饰结构件产品，涵盖车顶行李架、防滚架、车侧踏板、备胎罩、尾气管套等品类；电子智能品类主机业务，主要为座舱智能开闭控制系统产品，涵盖电动踏板、电动侧开门系统、电动尾门系统、电动剪刀门系统等品类。

2024 年上半年，公司汽车前装配套业务实现总营业收入约 4.47 亿元人民币，同比增长约 26.06%，其中外饰结构件品类主机业务（维杰汽车）实现营业收入约 3.69 亿元人民币，同比增长约 33.01%。报告期内，维杰汽车实现营业收入同比大幅增长，主要得益于通过工艺技术提升等方式，以良好的产品品质，在部分主要客户的产品供货份额得到大幅提升；持续推进内部降本项目，实现管理效益的不断精进。

（1）全面推行“三聚焦”策略，巩固、提升市场份额

报告期内，随着整车市场竞争加剧，车企沉浮现象凸显，公司在汽车前装配套业务板块，全面推行“聚焦客户、聚焦车型、聚焦产品”的业务策略，集中核心资源，推进核心品类在核心客户的覆盖，巩固、提升核心客户的供应份额。

（2）聚焦核心品类开发，攻坚技术难关

2024 年上半年，在外饰结构件品类上，公司聚焦核心品类开发，致力于产品造型、结构、工艺和功能等方面的创新。报告期内，维杰汽车在行李架、踏板、备胎罩等核心品类获得的意向开发项目同比实现大幅增长，并成功取得部分新车型、新项目定点。在电子智能品类方面，着力攻克核心品类的工艺、技术难关，并在核心零部件的品质检验、工艺标准等方面建立起相应的检验能力与管控标准，有效降低项目开发风险，提升开发效率。

（3）融汇各业务体系专长，加速进入车企共创定制新赛道

随着硬派越野车型、中大型 SUV 车型销量的提升，车企官方定制车型逐渐受到整车厂/主机厂和终端消费者的关注。报告期内，公司持续推进车企定制改装业务，凭借海内外汽车改装领域的多年产品设计、研发、制造能力，结合前装配套业务资质与供应经验，融汇两大业务体系专长，协同整车厂/主机厂深度共创车企定制改装/官方定制改装版本车型。