

证券代码：002423

证券简称：中粮资本

公告编号：2024-033



## 中粮资本控股股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

2、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3、非标准审计意见提示

适用 不适用

4、董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中粮资本	股票代码	002423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜正华	赵鑫	
办公地址	北京市朝阳区中粮福临门大厦 11 层 1105	北京市朝阳区中粮福临门大厦 11 层 1105	
电话	010-85017079	010-85017079	
电子信箱	zlbdb@cofco.com	zlbdb@cofco.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期 比上年同期增减
营业总收入（元）	13,082,612,125.22	11,754,642,302.73	11.30%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,174,448,172.34	818,816,903.76	43.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,173,947,363.53	817,527,040.44	43.60%
经营活动产生的现金流量净额（元）	6,546,697,646.85	4,655,290,722.79	40.63%
基本每股收益（元/股）	0.5097	0.3554	43.42%
稀释每股收益（元/股）	0.5097	0.3554	43.42%
加权平均净资产收益率	5.73%	4.36%	增加 1.37 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末增减
总资产（元）	145,256,998,885.01	124,801,460,856.43	16.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	21,291,064,975.04	19,442,245,851.89	9.51%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,527	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中粮集团有限公司	国有法人	62.78%	1,446,543,440		不适用	
弘毅弘量（深圳）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.36%	146,653,493		不适用	
北京首农食品集团有限公司	国有法人	3.93%	90,481,396		不适用	
上海国际集团资产管理有限公司	国有法人	3.04%	69,938,352		不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.52%	11,948,332		不适用	
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	0.49%	11,222,856		不适用	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	10,507,074		不适用	
南方基金—中国国有企业结构调整基金股份有限公司—南方基金汇诚共赢 1 号单一	其他	0.41%	9,470,100		不适用	

资产管理计划						
南方基金—中国国有企业结构调整基金股份有限公司—南方基金汇诚共赢 2 号单一资产管理计划	其他	0.41%	9,470,100		不适用	
兴业国信资产管理有限公司—宁波梅山保税港区雾繁投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	0.36%	8,366,952		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	2019 年初，根据中国证监会出具的《关于核准中原特钢股份有限公司重大资产置换及向中粮集团有限公司等发行股份购买资产的批复》（证监许可[2018]2217 号），公司向中粮集团及 7 家战略投资者发行股份购买资产，共新增股份 1801118998 股。经深圳证券交易所核准，该等新增股份于 2019 年 2 月 22 日上市。详情请见公司于 2019 年 2 月 20 日披露的《重大资产置换并发行股份购买资产暨关联交易实施情况暨新增股份上市公告书》及其摘要（公告编号：2019-005）。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

2024 年上半年，中粮资本立足中粮产业链，稳步推进“十四五”规划，打造以服务主业为特色，具有行业竞争力的综合金融平台。各业务条线按照既定蓝图目标稳步发展。2024 年上半年，公司实现营业总收入 130.83 亿元，同比增加 11.30%，净利润 19.67 亿元，同比增加 64.29%，归属于上市公司股东的净利润 11.74 亿元，同比增加 43.43%。

#### （一）寿险业务

报告期内，中英人寿稳健经营，一方面积极践行“增长文化、算账经营”理念，不断提升特色化经营和精细化管理水平，抢抓抓早有力推动业务高质量增长，目前位于中外合资保险公司前列，另一方面中英人寿深刻把握金融工作的政治性、人民性，坚守服务实体经济的定位，发挥保险业经济减震器和社会稳定器的功能。

2024 年上半年，中英人寿原保险保费收入 109.07 亿元，同比增长 24%；新单年缴化保费收入 24.64 亿元。中英人寿内含价值达 231.12 亿元，长期稳健经营的基础得到进一步夯实。截至 2024 年二季度末，中英人寿综合偿付能力充足率达 239.84%，核心偿付能力充足率达 165.66%，持续维持在较高水平，偿付能力充足稳定。截至目前，中英人寿风险综合评级（IRR）再获 AAA 殊荣。至此，中英人寿 IRR 评级已连续 31 次保持“A 类”评级，其中，在偿二代二期新规下更是取得七次 AAA 的成绩，充分体现了中英人寿稳健的经营管理、充足的偿付能力和良好的风险管理水平。

##### 1、立体化渠道布局

中英人寿围绕客户全生命周期构建立体化营销模式，打造各渠道差异化竞争优势，形成以个险、经代、银保三大渠道的立体化营销布局。中英人寿个险渠道坚定“打造绩优、招募绩优、培育绩优”的绩优队伍建设方向，打造培育了一批年轻化、高素质、高价值的新一代职业化代理人队伍，聚焦中心城市，全力打造潜力机构，形成完善的经营体系，支持组织内生，树立良好的渠道品牌。经代渠道以客户为中心，以“专业+服务”为驱动，通过与优质大型公司深度合作，纵深经营，在中介市场树立了良好的品牌口碑，“中英模式”实现共生共赢。银保渠道坚持专业化经营，协同股东资源打造中英特色场景，助力客户经营，实现有价值、可持续的高质量发展。

##### 2、赋能型投资能力

中英人寿持续提升投研能力，不断优化资产期限结构，抓住市场收益率高点在合理区间配置长久期利率债，降低利率风险的同时形成重要收益贡献；优化高波动权益组合，上半年实现了较高的投资收益。中英人寿持续完善“投资红绿灯风险指标管理体系”，覆盖各大类投资风险监测指标和预警阈值。同时，中英人寿根据市场变化及时动态优化调整资产配置策略，投资业绩位于行业前茅。

##### 3、客户需求驱动的产服体系

中英人寿坚持从客户保障需求出发，依托中英双方股东资源禀赋，应对我国老龄化社会趋势，为客户的美好生活提供优质的寿险服务和全面的财务保障。中英人寿持续以客户为中心，聚焦核心区域与中高端客群，围绕“健康、养老、财富、传承”四大核心需求，不断打造特色化、品牌化的产品服务综合解决方案。

##### 4、打造金融铁军

中英人寿紧紧围绕“以奋斗者为本，以贡献者为先”的文化理念。机制上，通过优化人力资源配置方式、考核激励由达成制变为增长制，增强各级机构聚焦增长和平衡成本效益的内生动力；组织上，搭建产服一体化大中台、优化整合中后台职责与架构，强化以“客户为中心”的组织合力，赋能一线机构和销售队伍提升客户经营能力；人才管理上，通过高频季度人才检视和“以战功提拔、以增长激励”机制，激发干事创业的激情，加快高素质人才及后备梯队储备，持续打造能战善战的人才队伍。

#### （二）期货业务

报告期内，中粮期货坚持“好产业，好金融”理念，紧密围绕“市场化、专业化、产品化”三大原则，锻造服务实体经济发展的业务底座，打造满足不同产业需求的多元化产品及服务体系。虽然期货行业整体受入市资金增速放缓、利率下调、手续费减收等不利因素影响，但中粮期货多措并举积极应对外部挑战，一方面经纪业务境内外联动，实现代理客户成交量、成交额显著增长，另一方面风险管理业务锚定优势品种，落实产融结合，在有效风控的基础上实现了场外产品创新，形成了一定的品牌美誉度。2024 年上半年，中粮期货整体实现净利润 1.34 亿元。

##### 1、经纪业务

经纪业务夯实基础，聚焦产业稳步拓展。中粮期货对境内经纪业务贯彻一体化发展，纵深服务产业客户，结合风险管理与资产管理业务，持续深入挖掘客户交易意愿，深耕农业、能化、金融衍生品等重点产业，为企业提供产业链研究、市场分析等活动 130 余场，辐射近万人次。截至 2024 年 6 月末，代理客户成交额同比增长 13%；国际经纪业务助力内外联动模式加速形成，抓住美元高利率市场机遇，探索证券经纪、资产管理等新业务发展方向，香港 1、4 号牌照创新业务有序开展，业务规模稳步攀升。

## 2、风险管理业务

风险管理业务强化风险管控，锚定优势品种。中粮期货对期现业务严格执行国资监管、金融监管的业务规范及风控要求，聚焦服务中粮集团主业，持续推进中粮贸易、现代牧业等合作项目，稳步提升轮储业务规模；场外业务紧跟市场变化情况，及时调整业务开展方向，持续开发挂钩新品种的结构化产品，推动现有优势品种交易量提升；为应对交易所政策调整影响，做市业务积极调整策略，经营业绩改善向好；通过“保险+期货”向农户、涉农企业及新型农业经营主体提供金融服务工具，支持乡村全面振兴事业，服务农户数量进一步提升，其中“中粮期货‘保险+期货’助力我国大豆产业振兴发展”案例获评中央企业助力乡村振兴十大特色项目之一。

## 3、资产管理业务

深耕特色研究产品，聚焦集团主业大宗品种，持续推动机构合作。中粮期货资产管理产品线持续完善，现已发行粮鑫、鑫扬、良时 FOF、良运、良启、良辰等多款主动管理产品，已形成完整的“固收、CTA、FOF”、固收+CTA/场外衍生品等产品线，打造中粮特色的资产管理品牌序列；同时，持续加大与金融机构渠道的合作深度，为下一阶段资管规模的提升奠定基础。2024 年 6 月末，中粮期货资产管理规模达 77 亿元。

### （三）信托业务

报告期内，中粮信托积极响应信托新三分类的政策导向，坚守服务实体经济本位，坚定转型方向，积极推进组织机制改革和业务调整，强化风险管控，提升公司治理水平，聚焦中粮信托制定的业务赛道，进一步夯实业务布局，继续推进中粮信托加速转型。2024 年上半年，中粮信托业务规模保持良好增长态势并达到 3,895 亿元，较 2024 年年初提升 29%，实现信托业务手续费收入 6.81 亿元，同比增长 15%；实现净利润 4.03 亿元，同比增长 13%。

#### 1、产业金融深耕

中粮信托紧密依托中粮集团产业背景，坚持以“服务集团主业，深耕农业产业，助力乡村振兴”为核心定位，把牢中粮信托服务实体经济的正确发展方向，不断探索业务发展的新模式和路径。2024 年上半年，中粮信托重点推进土地流转信托及甜菜合作种植债项目，为集团保障一手粮源自主可控做出金融方面的支持尝试；同时，中粮信托与核心企业合作，稳步开展产业链上下游的供应商及经销商融资业务，尽自身所能助力中小微企业解决融资难、融资贵问题，为集团农粮食品业务板块的提质增效做出自身贡献。

#### 2、信托业务转型

中粮信托加速信托业务转型，继续提升主动管理能力：在资产管理信托领域，中粮信托标品固收资管业务模式加速迭代，资产规模稳步提升，交易模式小步快跑，目前已形成现金管理类、纯债类、增厚收益类等全品种、多资产、收益稳健的产品体系，截至 2024 年 6 月末规模达 1,010 亿元，较年初增加 28%。在标品权益资管业务方面，投研建设不断提升，形成股票、公募基金、私募基金、股权项目、创新产品五大投研品类。在资产服务信托领域，中粮信托大力开展证券服务类信托业务，在扎实布局基础上，实现了快速起量，截至 2024 年 6 月末规模达到 1,990 亿元。同时，中粮信托在家族、家庭信托领域持续发力，培育出“厚德”家族信托品牌、“方禾”家庭服务信托品牌，为中国家庭财富管理综合需求提供解决方案。此外，中粮信托不断探索“乡村振兴+慈善信托”的公益模式，助力推进乡村全面振兴，服务产业金融落地。

#### 3、财富管理升级

中粮信托秉承客户至上的理念，持续建设财富专业管理能力：中粮信托以满足客户多元化财富管理需求为目标，不断提升投顾服务和资产配置能力，为客户的财富管理事业保驾护航。中粮信托构建了以专业研究与产品服务相结合的资产配置体系，形成了以先进数字化技术与客户服务为内容的全面数字化转型格局，致力于建立行业一流的财富管理平台。财富中心已组建了由精准触达团队、渠道赋能团队和品牌建设团队构成的多元营销体系，持续完善渠道布局、形成有竞争力的客户服务和财富管理能力。2024 年上半年，中粮信托财富中心全口径销售规模 850 亿元，同比提升 25%，销售规模及专业能力得到全面升级，品牌影响力进一步提高。