

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

公告编号：2024-032

中颖电子股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中颖电子	股票代码	300327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘一德	徐洁敏	
电话	021-61219988	021-61219988-1688	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号		上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号
电子信箱	dpsino168@126.com	jxsino327@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	653,397,889.67	628,701,992.42	3.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	71,037,935.09	85,621,535.19	-17.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	67,736,944.35	64,091,237.62	5.69%
经营活动产生的现金流量净额（元）	68,186,218.58	-45,840,614.60	248.75%

基本每股收益（元/股）	0.2077	0.2521	-17.61%
稀释每股收益（元/股）	0.2077	0.2517	-17.48%
加权平均净资产收益率	4.20%	5.57%	-1.37%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,123,805,129.54	2,183,027,380.12	-2.71%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,678,113,391.21	1,669,591,688.96	0.51%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,667	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
威朗国际集团有限公司	境外法人	18.45%	63,110,176.00	0.00	不适用	0.00
WIN CHANNEL LIMITED	境外法人	4.90%	16,767,396.00	0.00	不适用	0.00
西藏信托有限公司－西藏信托－华芯晨枫一号股权投资集合资金信托计划	其他	3.35%	11,467,459.00	0.00	不适用	0.00
诚威国际投资有限公司	境外法人	2.38%	8,141,710.00	0.00	不适用	0.00
中国人民人寿保险股份有限公司－分红－一个险分红	其他	1.49%	5,084,632.00	0.00	不适用	0.00
中国人民财产保险股份有限公司－传统－普通保险产品	其他	1.30%	4,446,821.00	0.00	不适用	0.00
国泰君安证券股份有限公司－国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.22%	4,168,941.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.20%	4,121,360.00	0.00	不适用	0.00
广运投资有限公司	境外法人	0.86%	2,937,728.00	0.00	不适用	0.00
中国人民人寿保险股份有限公司－分红－团险分红	其他	0.83%	2,846,052.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
国泰君安证券股份有限公司－国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	5,425,388	1.59%	377,900	0.11%	4,168,941	1.22%	540,600	0.16%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、主要经营情况

二季度,公司的经营情况较一季度有所回升,实现营业收入 33,457 万元,环比增长 4.94%;归属于上市公司股东的净利润 3,987 万元,环比增长 27.94%;归属于上市公司股东的扣非净利润 3,836 万元,环比增长 30.57%。上半年,公司的营业收入为 65,340 万元,同比增长 3.93%;归属于上市公司股东的净利润 7,104 万元,同比下滑 17.03%;归属于上市公司股东的扣非净利润 6,774 万元,同比增长 5.69%。公司整体费用变动不大,研发费用 15,252 万元,同比仍增加 3.28%。报告期内,公司销售增长主要得益于智能家电 MCU 及动力锂电池市场的需求恢复及公司在前述市场的占有率提升。

报告期内,受到市场竞争激烈影响,产品售价承压,毛利率下降至 34.44%;同比减少 2.12%;公司预期与晶圆代工厂的积极协商可望逐渐展现成效,毛利率在下半年将可望扭转向好。

2、研发及生产外包流程



3、主要产品及用途

公司开发的主要产品为工规、车规 MCU 以及 AMOLED 显示驱动芯片，技术应用包含数字逻辑、模拟及数模混合电路。主要产品涵盖：1. 工规 MCU：主要用于智能家电、锂电池管理、变频电机、智能物联、健康医疗及电脑数码；2. 电池管理 MCU (BMIC)：主要用于 3C 锂电池及动力电池管理；3. 车规 MCU：主要用于电控、电机及电池；4. AMOLED 显示驱动芯片：主要用于智能手机及智能穿戴。

公司主要销售的产品目前可以区分为工业控制芯片和消费电子芯片。

类别	细分行业	下游应用领域及应用示例	主要同业公司列举
工业控制芯片	智能家电控制	智能家电	瑞萨、英飞凌、ABOV、中微半导体
	变频电机控制	电动自行车、变频电机	瑞萨、意法半导体
	锂电池管理	手机、笔电、动力锂电池	德州仪器、艾普凌科、瑞萨
消费电子	电脑周边及物联网	键盘、鼠标、无线血压计及血糖仪	意法半导体、瑞萨、Nordic
	AMOLED 显示驱动	手机、智能穿戴	联咏、瑞鼎、云英谷科技

4、下一报告期内下游应用领域的宏观需求分析

家电 MCU 的市场需求在报告期内呈现稳定增长，市场需求有向智能化、高端化及节能化发展的趋势，公司的新品研发积极响应市场的变化趋势。七月份国家发改委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，其中明确支持家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修及促进智能家居消费等，可望促进国内家电市场的替换需求。根据 IDC 发布的数据，全球 PC 的出货量在历经了两年的衰退后，于今年的一、二季度都出现了同比增长，AI PC 的需求推动整体 PC 市场复苏和成长，键鼠等相关计算机周边 MCU 应用需求也逐步增加。

锂电池管理芯片的市场需求预期在下半年能有较好的恢复，受益于锂电池电芯成本下降及存货调整周期结束，电动自行车及家用储能的锂电池管理芯片需求呈现上升趋势。在手机应用端，预期多家手机品牌厂将于四季度陆续推出新品，锂电池管理芯片需求可望进入旺季效应。

根据 Omdia 的报告，2024 年一季度 AMOLED 智能手机季度出货量首次超过 TFT LCD。根据 CINNO Research 统计数据显示，2024 年上半年全球市场 AMOLED 智能手机面板出货量约 4.2 亿片，较去年同期增长 50.1%，环比增长 13.1%。展望未来，AMOLED 智能手机面板的渗透率仍在提高。

5、公司发展战略及经营计划

公司发展战略着重长期可持续的发展策略，在产品线规划布局上，重视短、中、长期交替互相补充的产品线布局，重视技术积累。

公司发展战略：

- 1、把握国产替代机遇，进一步扩大国内市场占有率；
- 2、加速推进海外市场拓展；
- 3、集中专注服务行业领先客户，以高质量、差异化产品，高筑竞争者进入障碍；
- 4、与上游供应链紧密合作，科学规划产能布局；
- 5、持续加大研发投入，深耕技术，引进高端研发人才，长期培育各产品线往智能化及新能源汽车电子方向发展；
- 6、不间断完善公司治理，培养各阶层专业经理人梯队；
- 7、透过半导体产业投资，寻找合作或加速发展机会。

主要产品经营策略：

- 1、智能家电芯片以高品质、高端化、差异化为核心，对接日益成熟的智能家居市场；

- 2、变频电机控制芯片扩大变频智能大家电市占，长期方向为进军工业机器人；
- 3、由锂电池管理芯片延伸，扩充充电管理，长期方向为电源管理产品品类；
- 4、MCU 及锂电池管理芯片进军车规应用领域；
- 5、推出更多品牌手机市场规格的 AMOLED 显示驱动芯片，布局中尺寸 AMOLED 显示驱动芯片；
- 6、充分发挥 MCU+ 及 BMS+ 优势，优化产品纵深及广度。

主要竞争策略：

- 1、聚焦领先群的大客户需求，全力提高大客户满意度；
- 2、坚持产品高品质及差异化，构筑更高的竞争门槛；
- 3、聚焦研发平台标准化，整合产品生态圈；
- 4、最大化品牌优势、规模优势、供应链优势，进军国际市场。

6、重要新产品或新工艺开发情况

上半年，公司推出针对家电市场更具成本竞争优势的 ARM cortex-M0+内核的 0.11um 通用产品，市场反馈良好；针对微波炉市场，推出资源更大的新品，预计在下半年量产；针对变频电机控制，推出 55nm 高主频电机变频应用迭代产品，处于样品验证阶段，预计明年上半年进入量产。工规 WiFi/BLE MCU 产品已进入样品验证阶段，预计下半年完成验证，进入量产推广。

下半年，公司预计推出车规级触摸 MCU 芯片及快充协议芯片新品，一款手机锂电池计量芯片，一款手机锂电池保护芯片。另有一款手机锂电池保护芯片和用于笔记本的计量芯片正在研发中。计划完成两款用于品牌智能手机，及一款用于品牌智能穿戴的 AMOLED 显示驱动芯片设计。