

中兴通讯股份有限公司

二〇二四年半年度报告摘要

1、重要提示

- 1.1 中兴通讯股份有限公司（“中兴通讯”或“公司”）董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证二〇二四年半年度报告（“半年度报告”）内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
本半年度报告摘要摘自二〇二四年半年度报告全文，二〇二四年半年度报告全文同时登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和中兴通讯网站（www.zte.com.cn），投资者欲了解详细内容，应阅读二〇二四年半年度报告全文。
- 1.2 半年度报告已经于 2024 年 8 月 16 日召开的公司第九届董事会第二十八次会议审议通过，所有董事均亲自出席了本次会议。
- 1.3 公司董事长李自学先生、财务总监李莹女士和会计机构负责人王秀红女士声明：保证半年度报告中的财务报告真实、准确、完整。
- 1.4 中兴通讯及其附属公司（“本集团”）2024 年半年度财务报告按照中国企业会计准则编制且未经审计。
- 1.5 2024 年中期，公司不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。
- 1.6 除特别说明外，本半年度报告摘要中货币单位均为人民币。

2、公司基本情况

股票简称	中兴通讯	
股票代码	000063 (A 股)	763 (H 股)
上市交易所	深圳证券交易所	香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁建中	钱钰
联系地址	中国广东省深圳市科技南路 55 号	
电话	+86 755 26770282	
电子信箱	IR@zte.com.cn	
所属行业	通讯设备类制造行业	
主要业务	拥有 ICT 行业完整的、端到端的产品和解决方案，集“设计、开发、生产、销售、服务”于一体，聚焦“运营商网络、政企业务、消费者业务”。2024 年上半年主要业务无重大变化。	

3、主要财务数据摘要

3.1 采用的会计准则说明

公司采用中国企业会计准则编制财务报告及披露相关财务资料，无境内外会计准则下会计数据的差异。

3.2 会计政策、会计估计变更及会计差错更正

适用 不适用

3.3 本集团主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	2024年1-6月	2023年1-6月	同比增减
经营业绩			
营业收入	62,487,098	60,704,794	2.94%
归属于上市公司普通股股东的净利润	5,732,446	5,472,153	4.76%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	4,963,643	4,909,329	1.11%
经营活动产生的现金流量净额	7,000,399	6,425,897	8.94%
规模	2024年6月30日	2023年12月31日	同比增减
资产总额	205,507,776	200,958,318	2.26%
负债总额	134,747,078	132,626,873	1.60%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益	70,395,332	68,008,307	3.51%
每股计（元/股）	2024年1-6月	2023年1-6月	同比增减
基本每股收益	1.20	1.15	4.35%
稀释每股收益	1.20	1.15	4.35%
扣除非经常性损益的基本每股收益	1.04	1.03	0.97%
每股经营活动产生的现金流量净额	1.46	1.35	8.15%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产	14.72	13.31	10.59%
财务比率（%）	2024年1-6月	2023年1-6月	同比增减
加权平均净资产收益率	8.28%	8.93%	下降0.65个百分点
扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率	7.17%	8.01%	下降0.84个百分点
资产负债率 ^注	65.57%	66.00%	下降0.43个百分点

注：资产负债率为2024年6月30日及2023年12月31日数据。

3.4 本集团非经常性损益项目及金额

单位：千元

项目	2024年1-6月	2023年1-6月
非流动资产处置收益	67,365	16,462
处置长期股权投资产生的投资收益	1,000	(1,036)
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，公司持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	(141,560)	(194,558)
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,241	9,636
投资性房地产公允价值变动损益	(145,522)	(1,650)
除软件产品增值税退税收入和代扣代缴个税手续费返还收入之外的其他收益	185,922	164,933
除上述各项之外的其他营业外收入和支出净额	(333)	(43,387)
其他符合非经常性损益定义的损益项目	935,935	707,825
减：所得税影响额	135,757	98,734
少数股东权益影响额（税后）	488	(3,333)
合计	768,803	562,824

本集团对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》（2023年修订）的规定执行。其中，将规定中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目如下：

单位：千元

项目	2024年1-6月	原因
软件产品增值税退税收入	1,115,629	经营性持续发生
代扣代缴个税手续费返还收入	33,045	经营性持续发生
深圳市中兴创业投资基金管理有限公司（简称“中兴创投”）股权处置收益及公允价值变动收益	(30,665)	中兴创投经营范围内业务

4、股东及控股股东情况

4.1 股东总数及前 10 名股东持股情况

(1) 股东总数

截至2024年6月30日，公司股东总数为448,494户，其中，A股股东448,191户，H股股东303户。

(2) 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况

截至2024年6月30日，公司前10名股东所持股份均为无限售条件股份，前10名股东与前10名无限售条件股东的持股情况一致，具体情况如下：

							单位：股	
股东名称	股东性质	持股比例	本报告期末持股数量	股份种类	本报告期内增减变动情况	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中兴新通讯有限公司 (简称“中兴新”) ^{注1}	境内一般法人	20.09%	958,940,400 2,038,000	A 股 H 股	- -	-	无	
香港中央结算代理人有限公司 ^{注2}	外资股东	15.73%	752,321,276	H 股	-3,861	-	未知	
香港中央结算有限公司 ^{注3}	境外法人	2.09%	99,880,988	A 股	-23,775,370	-	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.88%	42,171,534	A 股	-	-	无	
湖南南天集团有限公司	国有法人	0.87%	41,516,065	A 股	-	-	无	
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.79%	37,793,205	A 股	+14,460,751	-	无	
全国社保基金一一三组合	其他	0.61%	29,051,941	A 股	-16,416,948	-	无	
全国社保基金一一零组合	其他	0.54%	25,731,766	A 股	+4,103,245	-	无	
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.52%	25,012,540	A 股	+16,160,300	-	无	
王世忱	境内自然人	0.48%	23,173,220	A 股	+1,920,000	-	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	中兴新与其他前 10 名股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。除此以外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东情况	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	不适用							
前 10 名股东在本报告期是否进行约定购回交易	否							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	不适用							

注 1：中兴新持有的公司 2,038,000 股 H 股由香港中央结算代理人有限公司作为名义持有人持有。

注 2：香港中央结算代理人有限公司所持股份为其代理的在香港中央结算代理人有限公司交易平台上交易的公司 H 股股东账户的股份总和，为避免重复计算，香港中央结算代理人有限公司持股数量已剔除中兴新持有的公司 2,038,000 股 H 股。

注 3：香港中央结算有限公司所持股份为通过深股通购买公司 A 股股份的总和。

注 4：除前述披露外，公司无其他持股在 10% 以上的法人股东。

(3) 持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份

情况

适用 不适用

股东名称	期初普通账户、信用 账户持股		期初转融通出借股份且 尚未归还		期末普通账户、信用 账户持股		期末转融通出借股份且 尚未归还	
	数量合计 (股)	占总股本 的比例	数量合计 (股)	占总股本 的比例	数量合计 (股)	占总股本 的比例	数量合计 (股)	占总股本 的比例
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	23,332,454	0.49%	530,800	0.01%	37,793,205	0.79%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	8,852,240	0.19%	19,100	0.00%	25,012,540	0.52%	0	0.00%

(4) 前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

情况

适用 不适用

4.2 控股股东情况

公司控股股东为中兴新，在本报告期内未发生变化。

4.3 公司无优先股

5、非金融企业债务融资工具

(1) 非金融企业债务融资工具基本信息

经公司股东大会审议批准，同意公司向中国银行间市场交易商协会申请统一注册多品种债务融资工具，品种包括超短期融资券（简称“超短融”）、短期融资券、中期票据、永续票据、资产支持票据等。中国银行间市场交易商协会已接受公司上述多品种债务融资工具的注册，公司已在注册有效期内自主发行超短融及中期票据。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司发行的 38 期超短融已到期偿还，发行金额合计 539 亿元。截至本半年度报告摘要披露日，公司已发行尚未到期的超短融及中期票据信息如下：

							单位：亿元	
债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	
2024 年度第三十九期超短融	24 中兴通讯 SCP039	012481958	2024 年 6 月 25 日	2024 年 6 月 26 日	2024 年 9 月 26 日	15	1.86%	
2024 年度第一期中期票据 (科创票据)	24 中兴通讯 MTN001 (科创票据)	102483530	2024 年 8 月 14 日	2024 年 8 月 16 日	2029 年 8 月 16 日	5	2.25%	
合计	-	-	-	-	-	20	-	

(2) 本集团近两年的主要会计数据和财务指标

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	同比增减
流动比率	1.91	1.91	-
速动比率	1.39	1.41	(1.42%)
资产负债率	65.57%	66.00%	下降 0.43 个百分点
项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	同比增减
归属于上市公司普通股股东的扣除 非经常性损益的净利润（千元）	4,963,643	4,909,329	1.11%
EBITDA 全部债务比	14.52%	15.15%	下降 0.63 个百分点
利息保障倍数	3.63	4.68	(22.44%)
现金利息保障倍数	7.20	6.94	3.75%
EBITDA 利息保障倍数	4.70	6.12	(23.20%)
贷款偿还率	100.00%	100.00%	-
利息偿付率	100.00%	100.00%	-

6、2024 年上半年经营情况回顾

6.1 行业发展情况

(1) 国内市场

2024 年上半年，国内数字经济势头强劲，基础通信设施日益完善，人工智能深入发展，进而推动数实融合加速落地、光网终端提速升级，共同助力新质生产力发展迈上新台阶。

在基础通信领域，电信业务收入增速有所放缓，但仍然保持稳健。2024 年上半年，国内电信业务收入累计完成 8,941 亿元，同比增长 3.0%。5G、千兆光纤网络等基础设施日益完善；同

时，国内运营商加快 5G-A 创新成果落地，全面推动通感一体、低空通信、无源物联网、网络智能化、XR 增强、工业互联网、新视听等技术试商用部署。

在人工智能领域，2024 年上半年，地方政府、电信运营商、互联网企业积极布局智算中心，加快构建全国一体化算力体系，国内智能算力占算力规模比重超过 30%。同时，人工智能技术与各行各业的深度融合，已经在互联网、金融、政务、电信、交通、医疗等多个领域催生众多创新应用，为传统产业的数字化转型提供了重要的推动力。

在数实融合领域，新型工业化稳步推进。截至 6 月末，国内“5G+工业互联网”项目超过 1 万个，5G 应用已经融入到 97 个国民经济大类中的 74 个。随着 5G 向 5G-A 演进，连接和应用升级推动生产力重构，加快各行各业数字化转型纵深发展，构筑行业新质生产力。

在终端领域，光网终端方面，FTTR 进入规模发展阶段，满足用户对极致家庭网络的需求，推动高清视频、智能家居等智慧家庭应用加速落地，FTTR-B 致力于帮助中小微企业加速数字化转型；手机产品方面，市场需求有所恢复，同时，人工智能技术融入智能手机，成为手机行业技术创新的新热点。

(2) 国际市场

过去十年，全球电信运营商资本开支保持平稳增长，在 2024 年上半年，运营商投资聚焦无线和有线宽带网络，以及数据中心新建、网络智能化、绿色低碳减排等新业务领域。

在无线网络领域，发达市场运营商正在积极发展 5G 行业应用，并加速向 5G SA（5G 独立组网）转型以提升网络能力；在新兴市场如亚洲、拉美等，5G 频谱和牌照逐步发放，运营商积极部署 5G 网络并推出商用服务。截至目前，全球已有 614 家运营商投资 5G，发布了约 2,700 款 5G 终端；43 个国家和地区的运营商已完成 77 个 5G NTN 合作项目。

在有线网络领域，全球固网“光进铜退”深化发展，运营商从网络建设向网络体验转变，提升光纤覆盖率和网络接入速度，积极推进光纤宽带技术，10G PON 进入快速发展阶段。同时，无线和有线接入网络升级对承载网络带宽提出更高要求，驱动承载网络升级改造，400G/800G 光传输网络逐步成为运营商的部署重点。

在新业务领域，数字化、智能化和低碳化成为全球电信运营商业务创新的发展方向，数据中心、人工智能、绿色网络的投资力度不断加强。数字化和智能化方面，云计算、大模型等数字技术发展，推动对智能算力、数据存储和云服务的需求增长，拉动运营商在智算数据中心的投资。低碳化方面，电信行业低碳减排，一方面要求设备商在产品研发中充分考虑能效和碳排放，另一方面在新兴能源产品领域为设备商带来更广阔的市场空间。

数据来源：中国国家统计局、中国工业和信息化部、GSA（全球移动设备供应商协会）

6.2 本集团业务分析

2024 年上半年，全球经济增长动能不足，外部环境复杂多变，不确定性成为常态，本集团坚持技术创新，坚持“连接+算力”主航道，整体业绩保持稳健。2024 年上半年，本集团实现营业收入 62,487,098 千元，同比增长 2.94%。

2024 年上半年，本集团毛利率为 40.47%，同比下降 2.75 个百分点，主要由于收入结构变动、运营商网络、消费者业务毛利率提升和政企业务毛利率下降的综合影响；营业成本为 37,198,353 千元，同比增长 7.92%，主要由于政企和消费者业务成本增加。

2024 年上半年，本集团归属于上市公司普通股股东的净利润为 5,732,446 千元，同比增长 4.76%；归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,963,643 千元，同比增长 1.11%；本集团持续提升盈利能力。

(1) 分市场分析

国内市场

2024 年上半年，公司国内市场营业收入 43,060,861 千元，同比基本持平，占营业收入比例 68.91%；毛利率为 42.48%，同比下降 4.75 个百分点。

面向运营商客户，受国内整体投资环境影响，增长承压，公司正加速从全连接转向“连接+算力”，努力拓展市场空间。面向政企客户，公司以自研产品和解决方案，紧跟互联网、金融、电力、交通行业客户需求，实现服务器及存储收入快速增长。面向消费者，一是把握 FTTR 千兆用户规模发展机会，推动家庭终端收入加速增长，二是通过差异创新战略，凭借有竞争力的产品获得细分领域消费者认可，带来手机收入的增长。

国际市场

2024 年上半年，公司国际市场营业收入 19,426,237 千元，同比增长 10.44%，占营业收入比例 31.09%；毛利率为 36.02%，同比上升 2.64 个百分点。

面向运营商客户，公司坚持深耕大国大 T 大网聚焦战略（大 T 指主流电信运营商），把握光纤化加速、4G 改造和 5G 新建等传统业务以及数据中心、人工智能、绿色网络等新业务机会，继续突破大 T 价值区域、提升市场份额，同时在服务器及存储等算力产品实现规模布局，推动收入保持双位数增长。面向政企客户，公司深耕存量经营，收入稳健增长。面向消费者，家庭终端，Wi-Fi 7 路由器规模布局高端市场；手机产品，把握全球特别是拉美和亚洲等新兴市场手机需求复苏机会，推动收入重回增长轨道。

(2) 分业务分析

运营商网络

2024 年上半年，公司运营商网络营业收入 37,296,344 千元，同比减少 8.61%，主要受国内整体投资环境影响；毛利率为 54.32%，同比上升 0.12 个百分点。

在运营商传统网络，公司保持无线、有线核心产品的领先地位。**无线产品**，公司以多频、多模和高集成度、高能效特性打造高效、智简、绿色的移动通信网络。国内市场份额整体稳定，室内分布、高铁、地铁等局部市场份额有所提升，同时积极布局 5G-A 创新、应用与实践，中标中国移动低轨试验星再生星项目；国际市场，实现大 T 在喀麦隆、科特迪瓦等国家分支首都区域的空白突破。**核心网产品**，国内保持双寡头格局；国际在泰国实现关键突破，并在大 T 非洲多国分支实现份额提升。**有线产品**，固网产品，保持全球领先地位，并在意大利、印尼、巴西等国家持续突破，提升市场份额；光传输产品，国内市场完成全球首个 400G 全光省际骨干网规模商用，国际市场规模突破土耳其、尼日利亚等国家的主流运营商；核心路由器连续 9 年以第二名中标中国电信集采项目，2024 年上半年中标中国移动核心路由器集采项目。

在运营商算力网络，智能算力建设是重点，公司以“开放解耦、以网强算、训推并举”的核心主张，不断加大算力产品和方案的研发投入，已推出覆盖算力、网络、能力、大模型和应用的全栈全域智算解决方案。**服务器及存储**，公司通算服务器在国内运营商保持领先，以第一名中标中国移动 PC 服务器集采项目，同时公司加大智算服务器的研发投入，力求实现突破；国际市场，公司服务器把握国内运营商出海机会，开拓海外销售渠道，不断实现突破。**数据中心交换机**，框式交换机凭借自研核心器件保持行业领先地位；盒式交换机分别以第一名和第二名中标中国联通和中国电信集采项目。**数据中心配套**，推出浸没式液冷、冷板式液冷、大功率间蒸、一体化电力模块等创新产品，连续突破宁夏、韶关、河北等东数西算关键节点。**云电脑**，发布 Android 平板与 Windows 电脑二合一 5G 云电脑“逍遥”系列，国内运营商云终端市场份额第一。

政企业务

2024 年上半年，公司政企业务营业收入 9,171,791 千元，同比增长 56.09%，主要由于服务器及存储营业收入增长；毛利率为 21.77%，同比下降 5.74 个百分点，主要由于收入结构变动。

在政企市场，公司整合资源，强化一线市场拓展能力；推出新一代智算服务器、高端存储、数据中心交换机等产品，提升产品竞争力；把握算力和信创带来的新增市场机会；推动收入重回快速增长轨道。**服务器及存储**，专注于互联网、金融、电力行业头部客户，加大拓展力度，落地 JDM（联合设计制造）深度合作模式，深耕存量，突破增量，实现收入规模增长。**数据中心交换机**，加速布局互联网和金融行业，国内订货同比快速增长。**数据中心配套**，与国内企业携手出海，在印尼市场持续提升规模。

消费者业务

2024 年上半年，公司消费者业务营业收入 16,018,963 千元，同比增长 14.28%，主要由于家庭终端、手机产品营业收入均实现增长；毛利率为 18.93%，同比上升 1.11 个百分点，主要由于家庭终端、手机产品毛利率上升。

消费者业务主要包括家庭终端、手机产品。在家庭终端，国内市场，公司以自研芯片提升竞争力，FTTR 新增市场份额领先；国际市场，得益于产品研发和交付能力，把握 Wi-Fi 7 路由器

产品升级和网络演进机会，在意大利、西班牙、日本等国家规模布局。在手机产品，坚持差异创新、成本领先战略，提出“AI for All”，布局全系 AI 终端，涵盖手机、平板、笔记本及移动互联设备。对于个人用户，推出 5G+AI 裸眼 3D 平板 nubia Pad 3D II、AI 全能影像旗舰 nubia Z60 Ultra、国民 AI 小折叠 nubia Flip、普惠 AI 裸眼 3D 手机中兴远航 3D 等多款 AI 创新产品。对于行业用户，推出 AI 赋能双卫星双系统 5G 安全旗舰手机 Axon 60 Ultra，满足行业专业需求。

7、2024 年下半年业务展望

2024 年下半年，公司坚持“精准务实、稳健增长”的经营策略。在复杂多变的环境中，牢牢把握数字化、智能化、低碳化等战略性机遇，稳中求进，积极提升存量格局、拓展增量市场、挖掘变量机会。在保持以无线、有线产品为主的第一曲线业务核心竞争力持续提升的同时，加速拓展以算力、手机为代表的第二曲线业务，实现长远发展目标。

在运营商网络领域，国内市场 5G 规模建设步入平稳期，5G-A 逐步商用，400G 光传输网络深入建设，算力中心快速部署。公司坚持创新驱动和应用牵引，正加速从全连接转向“连接+算力”，充分拓展市场空间。一是加强 5G-A、通感一体、全光网络等技术创新，扩大技术领先优势，提升市场格局；二是联合运营商开展算力网络、云网融合创新，推进服务器及存储、数据中心交换机、数据中心配套、全栈全域智算解决方案等新业务的快速发展。国际市场，公司加强无线、有线等关键产品的布局与拓展，围绕大国大 T 健康经营，同时积极推进新业务，保持增长态势。

在政企业务领域，公司坚定拓展国内政企市场，抓住算力、信创、数实融合等数字建设机遇，通过有竞争力的产品，深化在互联网和金融行业的头部客户合作，力争快速提升业务规模；加速拓展电力、交通、大企业、商业和政务等行业。同时，聚焦城市生命线、应急、车路云一体化等新机会，把握低空经济新热点，实现政企业务新突破。

在消费者业务领域，公司构建以多终端智能互联和生态扩展为核心的全新体验，打造 AI 驱动的全场景智慧生态 3.0。家庭终端方面，继续强化自研芯片及全形态方案优势，把握国内 FTTR 快速建设、国际 Wi-Fi 7 路由器产品升级的市场机会，持续提升市场份额，保持较快增长。手机和移动互联产品方面，紧跟全球消费电子市场的复苏趋势，围绕差异创新、成本领先战略，推出更多的业界首创产品，用更好的设计、更好的体验、更好的质量，为全球消费者提供更优的产品和服务的同时，实现规模增长。

面对新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇，公司坚守“数字经济筑路者”的定位，积极拥抱数字建设新浪潮，强化战略定力，立足连接，拓展算力，并通过数字星云赋能，对内支持研发架构组装式演进，对外支持企业定制数字化应用，行稳致远，推动公司实现可持续、高质量增长。

8、重要事项

详见公司二〇二四年半年度报告全文。

特此公告。

中兴通讯股份有限公司董事会

2024年8月17日