

证券代码：300930

证券简称：屹通新材

公告编号：2024-044

杭州屹通新材料股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	屹通新材	股票代码	300930
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李辉	唐悦恒	
电话	0571-64560598	0571-64560598	
办公地址	浙江省杭州市建德市大慈岩镇檀村村	浙江省杭州市建德市大慈岩镇檀村村	
电子信箱	IR@ytpowder.com	info@ytpowder.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	236,306,290.75	204,739,234.34	15.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	28,081,525.84	30,186,138.51	-6.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	27,842,890.69	28,833,914.37	-3.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-49,177,896.12	-33,318,877.11	-47.60%

基本每股收益（元/股）	0.2808	0.3019	-6.99%
稀释每股收益（元/股）	0.2808	0.3019	-6.99%
加权平均净资产收益率	3.29%	3.71%	-0.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	1,087,098,730.52	952,040,575.41	14.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	858,518,278.24	840,454,880.42	2.15%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,353	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
汪志荣	境内自然人	57.28%	57,281,250.00	42,960,937.00	不适用	0
汪志春	境内自然人	13.22%	13,218,750.00	9,914,062.00	不适用	0
杭州慈正股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.46%	4,462,500.00	0	不适用	0
郑燕权	境内自然人	0.42%	421,400.00	0	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.31%	308,058.00	0	不适用	0
林苗	境内自然人	0.23%	228,900.00	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO.INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.19%	190,168.00	0	不适用	0
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.16%	161,946.00	0	不适用	0
#强洋	境内自然人	0.15%	145,300.00	0	不适用	0
罗福英	境内自然人	0.14%	139,000.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东汪志荣先生与股东汪志春先生系兄弟关系					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、强洋通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 145,300 股，实际合计持有 145,300 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用