

证券代码：002752

证券简称：昇兴股份

公告编号：2024-039

昇兴集团股份有限公司

关于公司对外投资设立印尼子公司的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

1、为积极拓展公司东南亚地区的业务，并充分利用当地资源，提升公司的市场竞争力和盈利能力，公司全资子公司昇兴（香港）有限公司（以下简称“香港昇兴”）拟与 Mr. Aminoto、Mr. Lie Soen Boen 在印度尼西亚合资设立子公司 PT. Sunrise-Masami Internasional（以下简称“印尼昇兴”）作为项目公司，并投资建设印尼食品罐项目，项目总投资为人民币 4,809.20 万元。合资公司注册资本为印尼盾 876 亿元（约合人民币 4,000 万元），合资各方均以货币形式出资，其中香港昇兴出资印尼盾 446.76 亿元（约合人民币 2,040 万元），占合资公司注册资本的 51%，Mr. Aminoto、Mr. Lie Soen Boen 各出资印尼盾 214.62 亿元（约合人民币 980 万元），各占合资公司注册资本的 24.5%。

2、2024 年 8 月 9 日，公司召开第五届董事会第七次会议，审议通过《关于公司对外投资设立印尼子公司的议案》。根据《公司章程》的有关规定，本次交易事项在董事会审议权限范围内，无需提交股东大会审议。

3、本次对外投资不涉及关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、对外投资合资方信息

1、Mr. Aminoto，国籍：印度尼西亚，印尼身份证号码：351016*****，Mr. Aminoto 与公司无关联关系。

2、Mr. Lie Soen Boen，国籍：印度尼西亚，印尼身份证号码：327309*****，Mr. Lie Soen Boen 与公司无关联关系。

三、投资标的的基本情况

- 1、公司名称：PT. Sunrise-Masami Internasional
- 2、公司类型：有限责任公司
- 3、注册资本：印尼盾 876 亿元（约合人民币 4,000 万元）
- 4、股权结构：

序号	股东名称	出资金额（印尼盾）	出资比例	出资方式
1	香港昇兴	446.76 亿元 （约合人民币 2,040 万元）	51%	货币
2	Aminoto	214.62 亿元 （约合人民币 980 万元）	24.5%	货币
3	Lie Soen Boen	214.62 亿元 （约合人民币 980 万元）	24.5%	货币
合计：		876 亿元 （约合人民币 4,000 万元）	100%	

- 5、法定代表人：林永保
- 6、地址：JI.TAMBAK,DUSUN
TRATAS,KEDUNGRINGIN,KEC.MUNVAR,KABUPATEN
BANYUWANGI,JAWA TIMUR
- 7、主营业务：金属包装制品的生产及销售。
- 8、项目总投资估算为 4,809.20 万元，建设三条制罐生产线及一条易拉盖生产线。

注：以上基本情况均以实际注册登记为准。

四、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

（一）本次投资的目的及对公司的影响

此次与印尼当地的合作伙伴共同成立的合资公司，将充分利用双方的优势资源，共同开拓印尼金属包装市场。印尼作为东南亚最重要的市场之一，其经济持续增长和消费需求不断扩大，为金属包装行业提供了广阔的发展空间。通过合资公司的成立，公司将充分利用包括印尼在内的“一带一路”东南亚沿线国家经济

发展带来的市场机遇，提升公司区域市场竞争力，在更大范围和更深层次挖掘市场潜力和空间，进一步巩固并提高公司在东南亚地区以及印尼市场的行业地位，并有望在未来实现更大的业务增长。

此次对外投资设立印尼子公司是公司积极拓展国际业务的重要布局，是公司海外经营发展的需要，有利于公司国际市场的开拓。本次对外投资符合公司战略与发展规划，将不断提高公司的综合竞争力，有利于公司的长远发展，并对公司未来财务状况和经营成果产生积极影响。

（二）存在的主要风险

1、管理与运营风险：本次投资为海外投资，在印尼设立公司尚需经商务部门、发改部门和外汇管理等有关主管部门的批准后方可实施，本次对外投资存在不能获批的风险。并且，印尼的法律法规、政策体系、商业环境与中国存在较大差异，存在一定的管理与运营风险。对此，公司将尽快熟悉并适应印尼的法律、政策体系、商业和文化环境，通过信息收集及分析，加强政策监测，随时掌握相关方面的政策动向，尽快落实具体的投资方案、政策支持等事宜，保障合资公司的高效运营。

2、销售与市场风险：尽管公司已对投资区域目标客户、市场前景、竞争格局等进行了一定的了解，但依旧存在项目建成后，市场拓展不达预期，投资收益存在不确定性等风险。公司将充分把握市场机遇，积极实施项目相关营销策略，为项目建成后产品的顺利销售提供保障，以实现新增项目产能的消化。同时，公司将积极做好科学规划、稳步建设、高质量经营，不断提高产品的竞争力和市场占有率。

五、备查文件

《昇兴集团股份有限公司第五届董事会第七次会议决议》

特此公告。

昇兴集团股份有限公司董事会

2024年8月10日