

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | 【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 申万宏源：刘建伟、张婧玮；华源证券：刘天文；国泰君安资产管理：李煜；鹏扬基金：马慧芹；沅谊投资：刘军；源峰基金：孔令鑫；慎知资产：赵永健；银华基金：曹瑞；融通基金：任涛、钱佳兴；长城基金：付晓钦；长信基金：刘曦明；华福证券研究所：俞能飞、师浩云、吴泽良；中邮证券：陈基赞；东北证券：高伟杰。 |
| 时间 | 2024年7月3日下午 |
| 地点 | 公司股份大楼205会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 袁青、常洋、秦晓莉、周志强、陈鹏、李文聘 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、互动交流 1、公司运营情况 近几年公司主动应对市场形势变化，深化改革，加快结构调整，战略产品、战略业务得到进一步发展，国内市场产品占有率进一步提升，海外收入大幅增加。除了公司销售规模的增长，山推一直在深耕内部管理。费用节流管控，降本成效明显，自动化水平提升，综合生产效率提升，公司盈利能力不断提升。 从产品结构方面来看，公司布局高端大马力推土机产品，加大设备与研发投入，打造差异化产品，不断延伸产品链，进一步展示了公司在推土机产品方面的竞争力；并购德工后，加大研发投入， |

借助集团黄金产业链，装载机产品不断完善，现已形成液力传动、静压传动、纯电三大产品系列，市场份额不断提升；挖掘机产品借助集团产品型号涵盖面全、省油、高效优势，海外销售渠道不断拓宽，销售比重不断增加；在新能源设备方面，公司打造出电动推土机、装载机以及挖掘机纯电三剑客，电动化渗透率不断提升。

2023 年度公司扣非归母净利润同比增长 176.53%，2024 年第一季度公司扣非归母净利润同比增长 44.92%。

2、公司海外业务主要发展情况

公司海外市场深耕多年，产品远销 160 多个国家和地区，在海外主要采取代理制营销模式，公司深耕“一带一路”沿线市场，现已发展了 140 余家海外代理商、31 家海外办事处和服务站，致力打造海外销售本土化，建立 10 个海外子公司，海外本土化销售渠道逐步增加，海外销售渠道布局日益完善。

从目前来看，公司预计海外收入能保持较好的增长速度。

3、推土机产品竞争力

就推土机而言，属于技术壁垒较强的产品，生产制造呈现多品种、小批量、零部件多、制造工艺复杂等特点，行业进入门槛较高。从国内来看，推土机产品主要呈现由山推股份等少数企业为主导的竞争格局。公司经过 40 多年的发展，以绝对的优势领先行业其它制造商，国内市场占有率连续多年始终保持 60%以上。

在竞争激烈的工程机械行业中，公司始终秉持“心无旁骛攻主业”，依靠强大的研发和零部件配套能力，推土机产品不断推陈出新。近年推出的全液压推土机等产品整体技术达到国际领先，超大马力机型销量超越主要进口品牌，实现国产化替代，全液压产品后来居上，销量领先。公司推土机产品具有静压传动、液力传动、机械传动以及纯电 4 大产品系列，其中 SD90 目前为中国最大推土机。同时，公司持续提升客户服务水平，开拓市场，始终保持销量领先。经过多年的经营积累，公司推土机产品在产品质量、市场知名度、用户口碑等各方面都有强大的品牌优势，继续保持了行业领军态势。

| | |
|----------|---|
| | 二、现场参观 参观公司展厅、主机装配车间等,了解公司产品及应用场景等。 |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2024年7月3日 |