

证券代码：002111

证券简称：威海广泰

债券代码：127095

债券简称：广泰转债

威海广泰空港设备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华创证券 范益民、巩加美 银华基金 华强强 东北证券 吴雁 富国基金 张弘 光大证券 曾炳祥、张旗 浙商证券 陈晨、吴天佑 紫薇基金 秦兴 中航证券 邓轲、勇杰、闫政圆、许宁 东吴证券 许牧、彭翔远、陈岚静 财通基金 吴帆 平安养老保险 王茹鸣 华福证券 吴泽良 国泰基金 智健、林小聪、杜沛、陈雨杨 信达证券 张润毅、任旭欢 太平洋证券 马浩然 全天候基金 胡聪玲 天风证券 薛长安、李浩时 海富通基金 刘海啸

时间	2024年5月26日 13:00-18:00
地点	山东省威海市环翠区黄河街16号3楼会议室
上市公司接待 人员姓名	<p>董事长、总经理 李文轩</p> <p>董事、副总经理 于洪林、尚羽</p> <p>监事会主席 刘海涛</p> <p>副总经理、董事会秘书 罗丰</p> <p>飞腾航空执行董事 刘长远</p>
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、参观公司生产工厂</p> <p>二、公司接待人与投资者交流</p> <p>1、公司产品结构多元，请介绍公司的产业定位？</p> <p>公司聚焦唯一主业，即民族高端智能装备制造制造业。重点做好空港装备和应急救援装备两个领域的产品。</p> <p>空港装备覆盖机场的客舱服务、机务服务、货运装卸、场道维护、航油加注、机场消防六大作业单元，涵盖飞机所需的全部机场地面装备。</p> <p>应急救援装备包含以各类消防车和应急救援车辆为主的消防救援装备；以移动医疗车辆-方舱-箱组-背囊-信息化多层级多场景覆盖的满足多维立体应急救援体系需求的移动医疗装备；以多旋翼、大载荷无人机和固定翼无人机为主的民用无人机装备；以火灾智能应急监测预警系统、智慧物联网消防平台为主的消防报警装备。</p> <p>2、请问公司切入海外市场有哪些契机？</p> <p>公司海外业务的爆发，首要原因是公司产品性能、品质和技术大幅提升。公司近几年来持续加大研发投入，产品性能迈上了比较大的台阶，部分产品达到国际先进水平。特别是充分受益于国内领先的电动化产业优势，国内强大的这种配套能力，在电动化领域实现全球领先。</p>

其次是行业环境带来机遇。近几年海外空港装备生产企业成本持续上升、交货期延长，且预计短期内不能改善，公司综合优势凸显，逐步取得海外客户特别是顶级客户的认可。

公司空港装备产品种类齐全，是全球唯一一家具备为一座机场配套所有地面保障设备能力的企业，是全球空港地面设备品种最全的制造商，这是我们在竞争中的一个绝对优势。

再次是空港装备属于定制化产品，大量的考察、交流、验收工作都需要现场进行，随着沟通渠道逐步畅通，海外客户陆续来公司考察，在良好口碑加持下，到访客户数量越来越多，客户层级越来越高，签署的订单也快速增长。

3、公司在海外市场有哪些布局？

国际化战略是公司的核心战略。公司经过 30 多年的发展，在研发技术、交付能力、成本控制等方面都有着很大的优势，2023 年公司国际化战略取得了实质性的突破。

随着与国际客户沟通渠道逐步畅通，公司积极参加国际空港装备展会，充分展示公司产品竞争力和领先技术，同时加强互访交流，展示公司雄厚的生产能力，改变国际客户对我国产品的刻板认知，扩大广泰品牌效益。在原有销售渠道的基础上，加强与大客户高层沟通，形成战略共识，构建了新型销售网络，目前国际市场五大重要客户 Swissport、Dnata、Menzise、WFS、TCR 均为全球影响力很大的地服公司或租赁公司，公司产品市场覆盖机场范围暴增到 1000 余座。通过与国际知名的客户合作，吸引了众多客户主动前来洽谈业务，2023 年公司产品服务的国家和地区从年初 70 多个增长至 90 多个。

未来公司要在国际市场深化布局和建设服务网络，布局好强有力的服务网络，依靠空港装备海外销售的优势渠道和良好口碑，带动消防救援装备、移动医疗装备出海，形成“多点开花”的市场局面。

4、请问出口业务会不会有地缘政治方面的风险？

目前尚无影响。公司主要与全球知名地服公司进行合作，降低了这方面的风险。

5、应急救援装备未来发展情况。

关于应急救援装备业务，目前我国应急救援力量还在起步阶段，新型救援装备数量不足，全社会参与应急救援的局面还没有完全形成，随着各级政府对人民群众人身安全的重视，应急救援装备需求正在快速提升。公司是国内应急救援行业比较有代表性的企业，产品种类丰富，产品性能稳定，新应急救援装备产品持续进入市场，行业影响力不断增强。在此基础上，公司将进一步加大产能投入，不断增加产品种类，进一步扩大高端产品市场份额，持续提升盈利水平。

6、公司应急救援装备、移动医疗装备是否已经有出海合同？

公司移动医疗装备产品已形成销售，消防救援装备产品正在积极推进海外销售。

7、公司在低空经济方面参与了哪些应用场景？

公司空港装备产品能够为通用航空机场服务，公司已经研发储备了用于不同类型通航机场的空港装备技术，随着通用航空行业的发展，通用机场建设加速落地，公司将积极拓展该领域市场。同时，公司研发的大载重多旋翼无人机和直升机飞行平台，可以根据任务需求搭载多种有效载荷，用于消防灭火、应急救援等低空领域。同时公司在全国主要机场几乎都有分支机构，将来可以为各类小型飞行器和起降点提供维保等服务。公司高度重视低空经济发展带来的机遇，将重点做好以上产品的研发投入和市场拓展，积极探索新的业务机会，全面拥抱低空经济。

8、设备更新政策对公司产品需求的影响？

国常会指出要有序推进重点行业设备、交通运输设备、医疗设备等更新改造，公司的空港装备、消防装备、医疗装备都符合更新改造产品范围。目前各地正在推出相关政策，预计对设备需求将带来一定的增长。公司将密切关注国家政策，并在此契机下，不断推进产品创新升级和持续提升产品质量，随时满足相关行业升级改造的高质量装备，为行业发展提供保障。

9、空港设备的更换周期一般为多长时间？

	<p>空港设备的更新周期受地理环境、使用频率、保养维护等多种因素影响，目前行业内平均更新周期约为 8-12 年。</p> <p>10、特别国债政策对公司产品需求的影响？</p> <p>公司是国内应急救援行业比较有代表性的企业，产品种类丰富，产品性能稳定，新应急救援装备产品持续进入市场，行业影响力不断增强；从长远来看，随着相关法律法规和政策端的持续推出，将对公司未来的发展带来积极影响。</p> <p>11、公司首台套抱轮牵引车实现销售，请问对于公司的意义。</p> <p>公司给国航交付的抱轮牵引车，是完全由公司自主研发的产品，产品技术先进性能优异，对提高公司在业内的影响力有积极作用，也对提升盈利能力也有一定的帮助。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 21 日