

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国联证券 高旭和 博道基金 王晓莹 融泰云臻 郭凤芹
时间	2024年5月9日
地点	杭州
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘承铭先生 财务总监吕显洲先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场方式进行，董事会秘书刘承铭先生介绍了公司的主要情况及2023年度、2024年第一季度的经营情况，并与参会人员进行了交流，交流主要内容如下：</p> <p>1、问：公司的扩产计划是什么？</p> <p>答：为应对产能不足的情况，公司租赁场地，增设了一条生产线，目前已投产，产能正在释放中，满产后预计在现有产能水平上提升20%左右，预计二季度末完全达产。公司募投项目（C2M产业互联网服装试验工厂建设项目）目前正在进展中。</p> <p>2、问：公司如何拓展B客户？</p> <p>答：B端客户目标明确，公司通过展会、线上推广、拜访、电话洽谈等方式达成合作。</p>

3、问：麻烦介绍一下 2023 年第一季度经营情况，有什么亮点？

答：2022 年底受疫情影响，有部分客户无法收货，部分订单延至 2023 年第一季度，导致 2023 年第一季度业绩偏高。扣除这部分影响，2024 年第一季度订单和业绩较去年同期有明显增长，保持了稳健增长趋势。另外，今年第一季度，公司设立的青岛酷特私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）（原名：“衢州酷特互联网科技服务中心（有限合伙）”）有部分投资收益，具体详见公司于今年 3 月 21 日披露的《关于与专业投资机构合作投资的进展公告》。

4、问：如何拓展 C 端市场，目前在什么阶段？

答：公司的战略是 C2M，目前收入来源主要是 B2M，这部分业务是公司成熟业务，这些年一直保持稳健增长。2024 年公司将启动 C 端，计划用三年时间将其打造成为公司第二增长曲线。公司 C 端市场计划以海外为起点，并将采用 AI+服装的模式，给消费者带来全新的消费体验，目前正在进行团队搭建、方案论证和品类调研等前期工作。

5、问：公司 B 端业务增长趋势怎么样？

答：B 端业务是公司成熟业务，近几年收入、利润均保持了持续、稳健的增长，预计未来也会保持这一趋势。在客户拓展方面，去年公司已在纽约设立子公司，将继续加大在北美、欧洲等传统市场的拓展。同时，公司也将加大中东、印度、俄罗斯、日韩等市场的拓展力度，公司将在上述市场寻找有资源和渠道的合作伙伴合作，共同拓展当地市场。

6、问：公司 B 端业务的收费模式是什么？

答：公司和 B 客户结算是面料+加工费+特殊工艺费，根据面料不同，价格有一定差异。

7、问：公司如何实现大规模个性化定制？

答：公司大规模个性化定制的核心是以四大数据库为核心的“AI 定制大脑”，包括版型数据库、款式数据库、工艺数据库和原辅材料数据库。版型数据库能够实现自动生成版型，相比于传统版师制版，极大摆脱了人工的限制，实现高效率、低成本。公司庞大的款式数据库几乎涵盖了市面上所有款式，并且不断更新，相对应的工艺数据库和原辅材料数据库也是一样。量体方面，公司自创的量体方法和手机拍照量体等技

	<p>术，经过培训能够快速学会量体。在原辅材料管理上，公司实现实时管控，实时精准掌握面料结构，保证畅销面料供应，淘汰滞销面料。在裁剪方面，公司研发了自动裁床，能够实现单件单裁，自动对格对条，极大降低人工成本和材料浪费。在缝制端，我们实现流水线流转，员工通过卡片识别获取订单信息，以标准化方式完成缝制。以上各环节的技术创新让公司实现工业化的效率和成本生产个性化的产品。</p> <p>上述问题及回复不涉及应披露的重大信息。</p>
附件清单	无
日期	2024年5月10日