

CSRR

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT / 2023

—
亚厦股份企业社会责任报告
—

YASHA亚厦股份

YASHA亚厦股份

YASHA

以匠心和创新创造美好人居
成为城市建设的贡献者和行业升级的引领者

CONTENTS

目录

	走进亚厦	01
	步履不停 行稳致远	02
	2023年度大事记	03
A	权责分明 科学治理	
	01 法人治理	18
	02 内部控制	20
	03 风清气正	20
B	数字改革 创新领航	
	01 制度流程	22
	02 信息化	23
	03 BIM	23
C	绿色发展 低碳引领	
	01 更换环保设备 绿色生产	26
	02 赋能绿色项目 低碳转型	27
	03 添智绿色城市 风尚引领	28
D	责任运营 共创卓越	
	01 合规披露 回馈股东	30
	02 精耕细耘 品质交付	31
	03 上游管理 和谐共生	33
	04 感恩关怀 培育发展	34
	05 反哺社会 发光发热	38
E	成果丰硕 奋进未来	
	01 荣誉榜	39
	02 满载荣光 即刻起航	41

ABOUT YASHA

走进亚厦

公司概况

浙江亚厦装饰股份有限公司成立于1995年7月，公司主营业务为建筑装饰装修工程、建筑幕墙工程、智能化系统集成。公司总部位于浙江省杭州市，2010年3月23日在深圳证券交易所上市，证券代码：002375，证券简称：亚厦股份。公司是行业首家“国家高新技术企业”、“全国重合同守信用单位”、“全国建筑装饰行业首批AAA信用等级企业”、“亚太最佳上市公司50强”，是行业内唯一一家同时拥有国家住宅产业化基地和国家装配式建筑产业基地的公司。公司于近年获批“国家级博士后科研工作站”，荣膺“浙江省人民政府质量奖”，是行业内第一家荣获省政府质量奖的企业。

愿景：以匠心和创新创造美好人居，成为城市建设的贡献者和行业升级的引领者。

使命：让客户的等待变成期待

价值观：诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德

业务布局

公司作为中国建筑装饰行业领跑者，充分发挥企业标杆作用，推动产业化进程，引领科技创新，致力于打造“一体化”大装饰蓝海战略，在大型公共建筑装修、高端星级酒店、高档住宅精装修和智能化系统集成、工业化装配式装修领域独占鳌头。公司已连续18年蝉联“中国建筑装饰百强企业第二名”，公司子公司亚厦幕墙连续6年获得“中国建筑幕墙行业百强企业第二名”，综合实力位居行业前列。

时间是耕耘者前行的刻度，是奋斗者筑梦的见证。

2023年，三年公共卫生事件转段后经济恢复发展的一年。

2023年，亚厦深耕主业、精干组织、自主创新、研发赋能，持续追求卓越擘画布局新篇章。面对复杂的市场和经济环境，亚厦直面挑战，稳健经营，降本增效，持续推动组织优化，营造风清气正的氛围，系统性打造高效执行力；以营销为龙头、信息化赋能、属地化深耕，拓展热点新业态，全力驱动公司战略目标的落地。

2023年，亚厦聚力生产、细作管理、挖潜资源、品质交付，勾勒绿色高质量发展精美画卷。亚厦紧跟国家绿色低碳政策，保持对工业化装配式装修领域的研发力度，推动绿色建材认证工作；以客户为中心、以项目为中心，打造集采大平台，科学统筹，做好工期进度管理，提升客户满意度，实现高品质交付，“绿色建造”低碳转型上实干担当。

2023年，亚厦以人为本、凝心聚力、履行责任、价值共创，践行感恩怀德与至善亚厦使命。亚厦通过高价值培训，提升员工专业水平，建立多维度的人才发现提拔机制，完善奖惩制度，大力激发员工的能动性，建立全体经营者思维；在浙江省区域范围内开放共享自主研发的25件装配式装修核心技术专利，以新的技术共享模式促进行业全面转型，为推进行业上下游企业共同发展做出积极贡献。

2024年，实施“十四五”规划的关键一年，新的历史坐标上，面对的是新的挑战、新的任务和新的历史机遇，亚厦仍将怀揣憧憬，不负使命，奋力前行！

Keep walking
walk steadily
to the far

步履不停 行稳致远



2024年是新中国成立75周年的重要时刻，
也是国家实现“十四五”规划目标的关键之年。

经济逐渐复苏，建筑业生产恢复加快，
经济向好的总趋势不断夯实巩固。

随着宏观政策的不断发力、产业转型升级和持续深化改革，

中国经济不断焕发着新的生机，
建筑装饰行业也充满着新的机遇。

回望2023年，

亚厦坚持以创新和匠心创造美好人居环境，
致力于探索与践行绿色低碳的发展路径，
立足科技创新引领，沉淀更加深厚的技术实力和项目经验，
突破行业痛点，积极推动建筑装饰行业转型升级，
不断加快着高质量发展步伐。

1、亚厦连续18年蝉联中国建筑装饰百强前二

12月13日，中国建筑装饰协会正式发布《2022年度中国建筑装饰协会行业综合数据统计结果公告》，亚厦连续18年蝉联中国建筑装饰百强前二，保持稳健发展态势，持续巩固行业龙头地位，再度展现了行业领先的综合实力和品牌势能。



2、2022-2023年期间斩获15项鲁班奖, 累计参与建设获得鲁班奖的项目为83个

(其中公司主动申报并获评60项)

2022-2023年度，亚厦承建的江苏园博园、雄安商务服务中心一期工程、成都天府艺术公园文博坊片区场馆建设项目、北京冬奥会非注册VIP接待中心等15个项目荣获中国建设工程鲁班奖，其中中国国家版本馆广州分馆，中国国家版本馆中央总馆、中国共产党历史展览馆、中国人民银行国家外汇管理局项目被特别授予中国建设工程鲁班奖（国家优质工程），亚厦视质量为企业生存及发展的命脉，奉行精品战略，将进一步优化交付产品质量，提升服务水平，打造更多标杆项目，持续追求卓越品质。



3、2022-2023年度，亚厦荣获3项国家优质工程金奖

2022-2023年度，亚厦参建的中国共产党历史展览馆、北京中心大厦（中国尊）、北京环球影城公园（一期）项目荣获国家优质工程奖金奖。此外，亚厦参建的苏州华为研发中心、延庆冬奥村、桐昆集团总部大楼、重庆照母山金科中心等12个项目荣获国家优质工程奖。亚厦立足专业，始终坚持品质为先，秉持精湛的施工技艺和全面的服务，不断提升工程质量，以荣誉见证不凡实力。



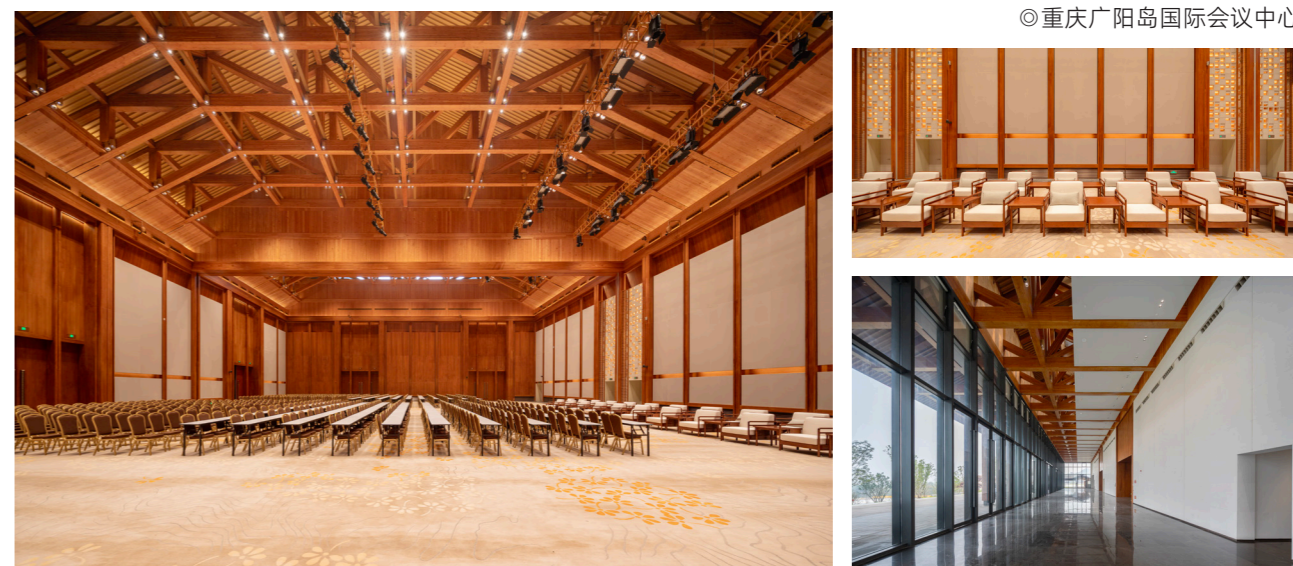
4、亚厦股份承建普陀山观音圣坛项目荣获第二十届第一批中国土木工程“詹天佑奖”

2023上半年，第二十届第一批中国土木工程詹天佑奖（以下简称“詹天佑奖”）评选结果公布，亚厦股份参建的普陀山观音文化园（观音圣坛、正法讲寺）工程榜上有名。至此，亚厦累计获得4项中国土木工程詹天佑奖。詹天佑奖是中国土木工程的最高荣誉，此次再获国家最高殊荣不仅是亚厦在管理和技术提升方面取得的显著成果，更是在工艺创新方面精益求精的体现。以工匠精神筑就时代精品，亚厦充分发挥在专业、质量、创新等方面的优势，树立行业新样板。



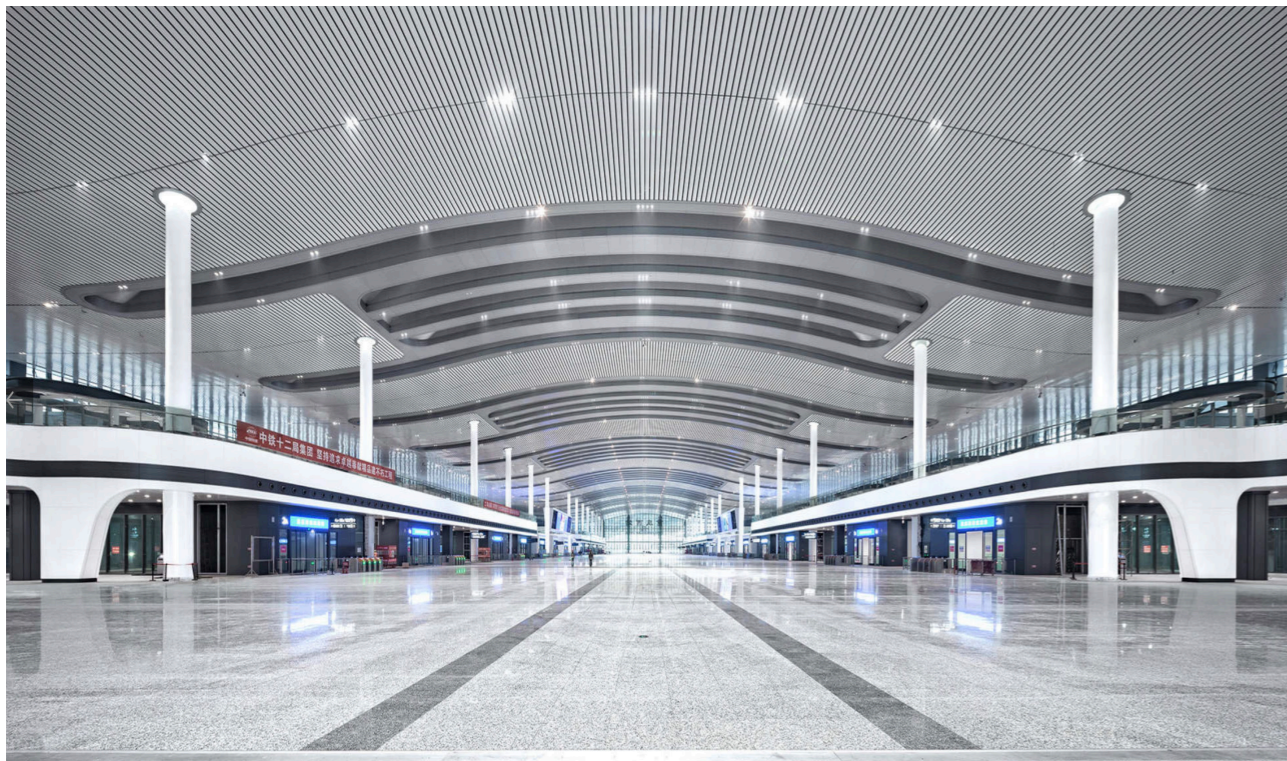
5、践行精品化战略，打造高品质交付金名片

亚厦保持初心，始终践行精品化战略，秉承“让客户的等待变成期待”的宗旨，不负大国工匠之名，继圆满完成APEC峰会、G20峰会等大型国家会议中心核心区建设后，在2023年又完美交付了重庆广阳岛国际会议中心场馆、西安绿地能源国际金融中心，再次向世界展示了“大国装饰”的中国形象。在粤港澳大湾区，先后交付深圳市中医院光明院区、横琴市民中心、深圳福田智能制造中心等项目。亚厦幕墙凭借BIM技术再现大师非凡手笔，建成螺旋流动造型的艺术办公大楼——杭州钱江望朝中心，充满美学与设计感的外观彰显着杭城蓬勃发展的活力，成为杭城日新月异的城市门面。同时，亚厦股份交付的青岛美高梅酒店让典雅悠长的中国文化与浪漫奢华的西方文化跨越时间与空间，以时尚奢华的设计闪耀于青岛，成为这座滨海城市的商务旅居新名片。此外，亚厦与华为、个推、鸿宝集团、泰康集团等各界头部企业联手打造办公园区、康养综合体等项目，以高品质交付质量树立起一块又一块充满分量的金字招牌。





◎西安绿地能源国际金融中心



◎重庆西站综合枢纽



◎武汉长江中心



◎横琴市民中心



◎泰康之家苏园



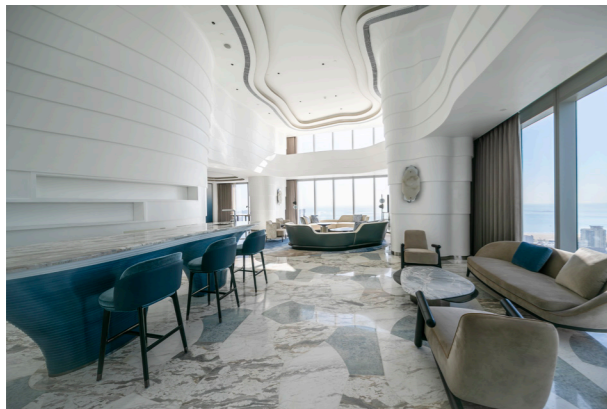
◎泰康之家渝园



◎泰康之家徽园



◎杭州个推总部大楼幕墙工程



©青岛美高梅酒店



©成都招商银行金融后台服务中心



©上海华为青浦研发中心



©研创园网易科技园项目



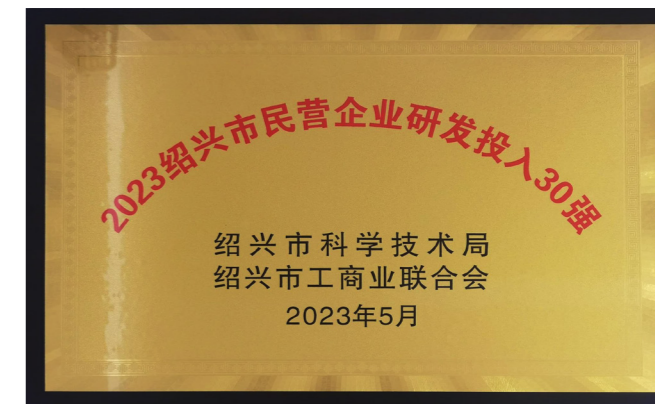
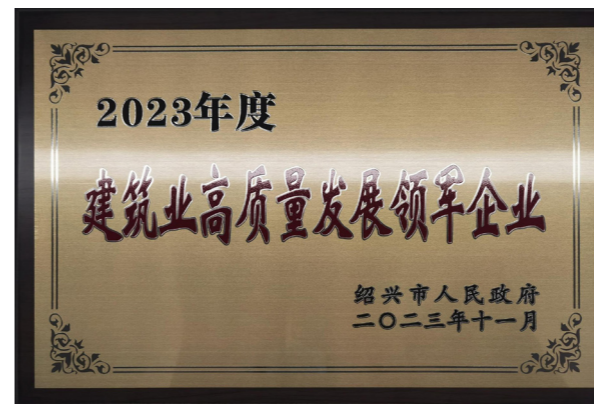
©杭州望朝中心



©深圳福田智能制造中心

6、亚厦荣获绍兴市民营企业“1+4”榜单荣誉

5月27日，由中共绍兴市委、绍兴市人民政府主办，绍兴市经信局、绍兴市工商业联合会承办的绍兴市2023年“爱企行动”启动仪式在绍兴市新闻传媒中心举行。启动仪式上发布了2023绍兴市民营企业“1+4”榜单，亚厦股份荣获“2023绍兴市民营企业研发投入30强”殊荣。秉承“坚持创新变革、品质至上”的理念，亚厦积极发挥建筑装饰行业领军企业示范引领作用，锐意进取，成为推动建筑装饰行业高质量转型，勇闯中国式现代化城市实践新道路的强大合力。



7、充分发挥品牌影响力，与行业携手前行

2023年，为推动行业发展，亚厦高层领导人充分发挥领导力和行业领军企业垂范作用，带领亚厦保持一往无前的奋斗姿态，与各界触达共同探索前行之路，为中国建筑装饰事业不断注入更多新的能量。

亚厦股份董事长丁泽成当选中国建筑装饰协会公共建筑装饰工程分会执行会长、建筑业杰出企业家、浙江省青联常务委员，以及浙江省建筑业行业协会六届一次理事会副会长等；亚厦联席总裁王文广作为中国建筑装饰协会全装修产业分会会长，大力推动新型建筑装饰产业发展，今年加入浙江省新型建筑工业化专家组担任副组长职位。



● 亚厦股份创始人、亚厦控股董事局主席丁欣担任中国建筑装饰协会公共建筑装饰工程分会会长



● 亚厦股份董事长丁泽成出席浙江省建筑装饰行业工程装饰协同发展大会上

8、亚厦不断开展市场推广活动，进一步打响品牌强音

亚厦及分子公司在市场上开展了多维度的宣传推广活动，向外界展示了亚厦的品牌理念和最新成果，进一步打响了亚厦品牌强音：



5月25日，亚厦工业化参与第五届中国精装修产业高质量发展大会暨首届建筑装饰双碳峰会，亚厦联席总裁王文广作为中国建筑装饰协会全装修产业分会会长代表本次大会的组织方进行了简要报告，并进行了《双碳促进行业革新发展》的分享演讲，亚厦工业化多个项目及研发成果入选第一批CBDA全装修装配化项目应用推广案例，并获三个“荣誉专家”殊荣。



7月26日，亚厦联席总裁王文广受邀出席ITED内装工业化大会，发表了《好产品、好过程、好结果 交付是最好的验证》主题报告，细致分享了装配式装修的产品应用技术与项目施工落地经验，与优秀的行业先行者和顶级专家学者共话政策标准解析、施工工艺、应用案例以及产品技术运用。



6月19日-6月21日，亚厦装配式内装高端品牌BREALY倍睿丽全系列亮相第二十届中国住博会，与国内外约260余家知名企业一齐探讨装配式建筑发展方向，宣传绿色环保理念，共促我国建设领域转型升级和可持续发展。



9月11-14日，亚厦设计研究院YAS DESIGN以“向外破界，设计共生”为主题亮相2023摩登上海时尚家具展，以色彩为引，与全球160个国家和地区的20万业内人士共同探索设计边界。



10月18日-20日，亚厦承建的东海悦华酒店作为观摩点之一，在福建省住建厅指导、泉州市住建局主办的“福建省装配式装修观摩会”引发热烈讨论。

9、绿色低碳项目再添新标杆，助力国家“双碳”目标

助力提升绿色低碳循环发展水平，2023年，亚厦幕墙中标目前规模最大的冷、热、电三联供项目，同时也是北京地区首批采取厂、网、站一体化建设的区域能源示范项目——北京通州运河核心区能源规划项目，该项目拟选用碲化镉和钙钛矿两种具有发电效率高，节能环保、光电性能优异且稳定性强等诸多优势的薄膜型光伏幕墙，进一步积累了亚厦幕墙光伏建筑一体化项目经验，为客户创造绿色经济价值。



©北京通州运河核心区能源规划项目效果图

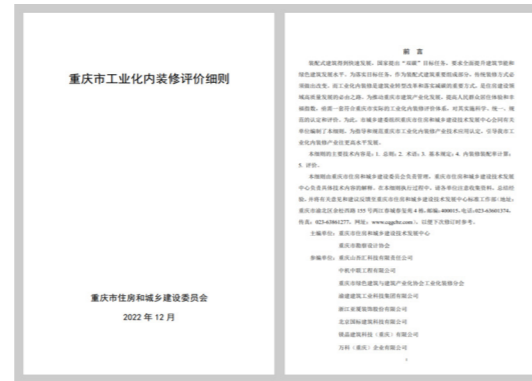
10、以技术共享开创产业新格局，共同谱写未来新篇章

2023年6月，亚厦积极响应国家和地方专利开放许可政策，于浙江省知识产权交易中心发布专利开放许可信息，在浙江省区域内开放共享自主研发的25件装配化装修核心技术专利。后续亚厦将继续开放更多相关专利许可，以新的技术共享模式积极探索行业发展，为促进行业全面转型，推进行业上下游企业共同发展做出积极贡献，开创产业的新格局。



11、亚厦参编多项绿色、低碳装修技术标准正式发布，填补行业标准空白

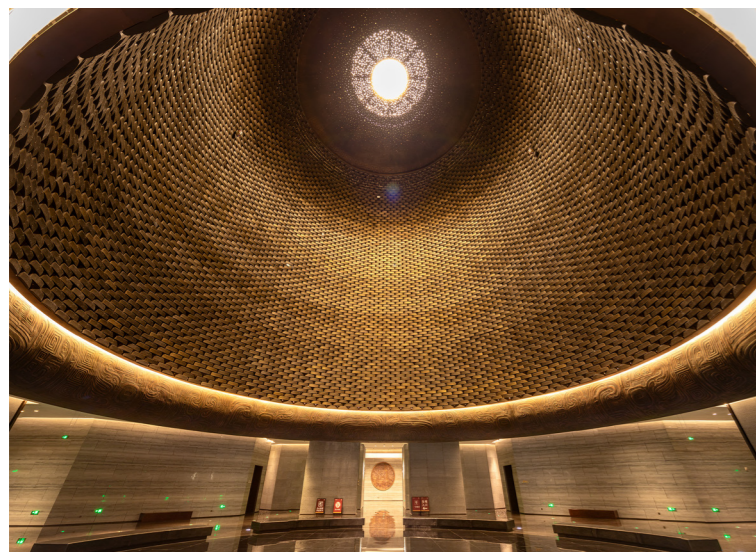
2023年，亚厦充分发挥行业领军企业专业实力和担当，在标准制定持续做出贡献，参编的重庆市地方标准《重庆市工业化内装修评价细则》（渝建标〔2022〕32号）、《四川省钢结构住宅装配式装修技术标准》（DBJ51/T 222-2023）等多项行业技术标准正式发布，《中国建筑装饰协会标准体系》和《绿色建筑湿法装饰装修应用标准》通过审查，填补行业标准空白，为区域绿色建筑装修的设计、施工、验收及使用提供依据和指南，弥补了行业标准空白。



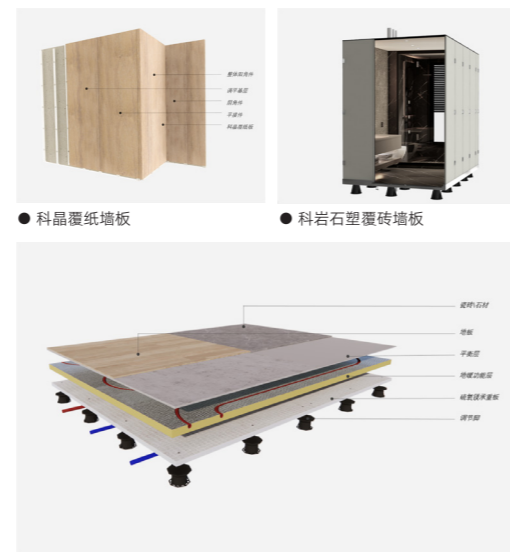
12、亚厦科研实力再获行业肯定，科技类奖项硕果累累

上半年，由亚厦股份与浙江省建筑科学设计研究院等单位合作研发的浙江省建设科研项目“浙江加快推进钢结构装配式住宅发展的思路和对策研究”荣获“2022年度浙江省建设科学技术奖二等奖”，成为行业内首次以装饰工程专业获奖的企业。

下半年，亚厦股份承建的大禹陵景区（公祭典礼）提升项目二期EPC总承包项目荣获2023年度建筑装饰行业科学技术奖“科技创新工程奖”，3项装配式内装技术（科晶覆纸墙板，科岩石塑覆砖墙板，硫晶架空地面）荣获2023年度建筑装饰行业科学技术奖“科技创新成果奖”。作为我国建筑装饰行业唯一的科学技术奖，也是行业内首个纳入国家奖励办目录的奖项，建筑装饰行业科学技术奖的获得是对亚厦工程技术、科技创新能力的高度认可。亚厦紧跟国家和行业发展方向及市场需求，着力加大装配式内装核心技术的攻关力度和科研投入，凭借对前沿技术持续不断的探索，助力国家工业化装配式事业跨越发展。



● 建筑装饰行业科学技术奖——大禹陵内部



● 硫晶架空地面

13、以合作促共赢，共绘装配式建筑美好前景

2023年，亚厦股份积极围绕装配式装修及建筑智能化开展业务，先后与深圳地铁置业集团、陕西建筑产业投资集团达成合作，通过融合发展，实现优势互补，相互推进业务发展，共同推动装配式装修产业政策及标准的落地，共绘工业化装配式内装的美好前景。



● 亚厦股份与陕西建筑产业投资集团举行战略合作协议签约仪式

14、亚厦幕墙落户深圳福田，因地制宜提供属地化服务，为当地高质量发展注入新动能

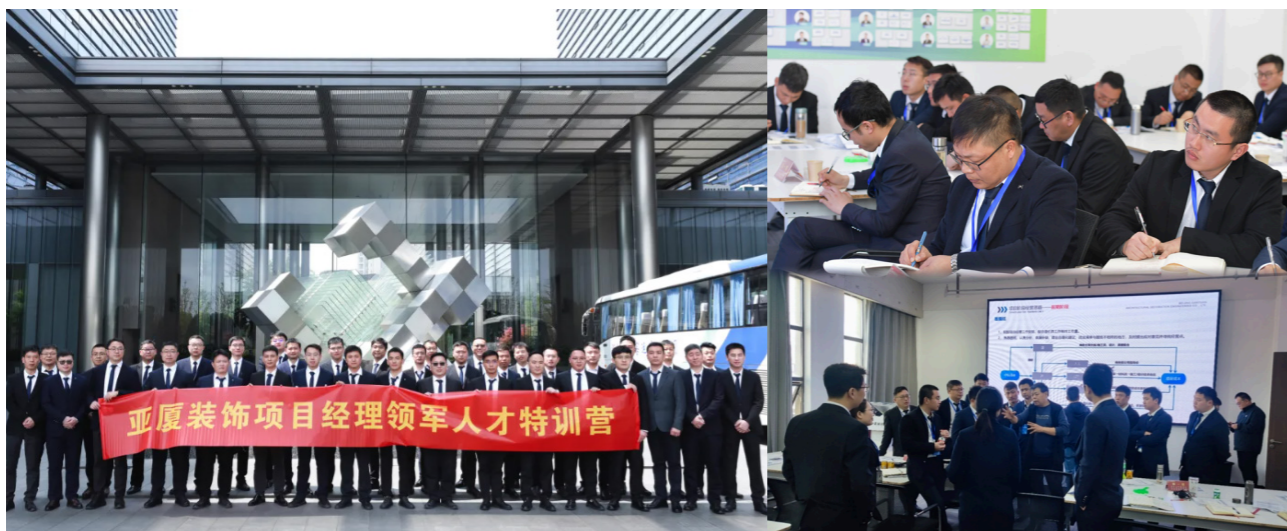
2023年9月7-8日，2023中国建筑装饰产业发展论坛在深圳市福田区举行。亚厦幕墙与福田区政府签署了企业落户福田协议书。在良好的营商环境和产业政策的支持下，亚厦幕墙充分考虑当地发展情况，因地制宜提供属地化服务，将成功经验复制到当地加以推广，带动当地上下游企业协同发展，为区域高质量建设提供新动能。



● 亚厦幕墙落户福田，与福田区政府签署企业落户福田协议书

15、传承工匠精神，着力提升组织战斗力

匠心是所有建设者应保持的初心，更是高质量项目的核心精神驱动力。为保持和提升组织活力，激发人才的创新力，推动公司和行业的可持续高质量发展，让工匠精神得以传承和发扬，2023年亚厦及各分子公司大力开展大师分享活动。其中亚厦股份、亚厦幕墙开设了“项目经理领军人才特训营”、“2023项目管理技能分享大赛”、“亮剑计划”、“技术分享大赛”等1,673场分享活动；亚厦设计研究院针对行业热点话题，定期开展专项培训和分享会，举办了“YAS TALK大师对话”、“设计师培训营”、“材料+产品分享会”等50余场系列活动，进一步打造具有专业竞争力和战斗力的队伍。



● 亚厦装饰组织开展“项目经理领军人才特训营”



● 亚厦装饰组织“蓝军计划”专项培训



● 亚厦设计研究院开展方案设计师培训营

赤诚不息，匠心传承。

三十年不断攀登，

亚厦持续深耕新装饰产业，

以品质为时代诠释经典，

以匠心和创新创造美好人居，

为成为城市建设的贡献者和行业升级的引领者不断前行，

用行动追逐伟大梦想，

与人们一起书写壮阔时代，

共筑美好未来。

报告期内经济责任

2023年公司积极应对装饰装修行业环境及政策变化，以品质为引领，以创新为动力，以人才为基石，坚持营销模式变革、加大研发与智能制造投入，持续夯实内生动力，推动核心业务快速、稳定发展。截至报告期末公司归属于上市公司股东的净资产78.92亿元，同比增长3.08%，资产负债率64.38%；公司盈利能力不断增强，全年实现营业收入128.69亿元，同比增长6.21%，实现归属于上市公司股东的净利润2.50亿元，同比增长34.33%。

2023年经济指标完成情况：

项目	2023年度
营业总收入（元）	12,868,788,679.48
归属于上市公司股东的净利润（元）	250,185,359.94
	2023年末
总资产（元）	23,015,548,747.86
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	7,892,429,326.30

2023年社会贡献统计：

社会贡献项目	2023年度
基本每股收益（元）	0.19
支付的各项税费（元）	400,461,466.30
购买商品、接受劳务支付的现金（元）	10,681,795,759.82
支付给职工以及为职工支付的现金（元）	1,127,050,305.25
公司因环境污染等造成的其他社会性成本（元）	0

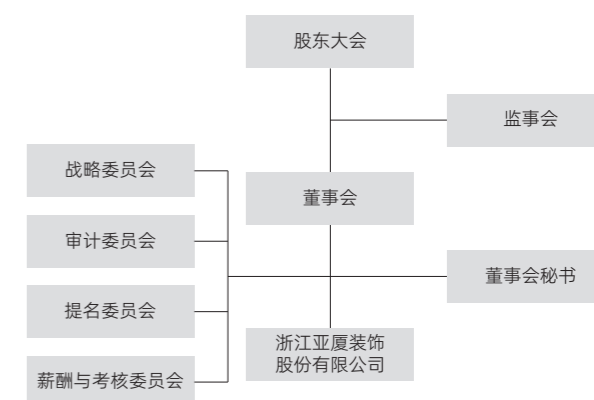
CLEAR RIGHTS AND RESPONSIBILITIES, SCIENTIFIC GOVERNANCE.

权责分明 科学治理

（一）法人治理

公司重视现代企业制度建设，严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规的要求，建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章制度体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，各管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。

公司治理架构：



公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序，公平、公正、公开选聘董事。公司高度重视董事会成员的多元化，本届董事会成员共7名，其中独立董事3名；监事会成员3名，其中职工代表监事2名；专业委员会中的董事半数以上为独立董事；审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会主任委员均由独立董事担任。独立董事成员分别为建筑装饰行业、金融领域、财务审计等不同专业背景，在相应领域深耕多年，具备丰富的实战经验，在公司重大决策、战略规划、风险管控等方面发挥重要作用，进一步提升公司决策科学性和治理水平。

三会运作

根据行政法规及《公司章程》，不断完善公司内部控制制度，强化制度的执行；加强信息披露，提高信息披露质量和水平；不断完善公司法人治理结构，增强公司规范运作意识，逐步提高公司治理水平，提升公司经济运行质量。

股东及股东大会运行情况

公司以“三公”原则为基础，确保公司全体股东享有《公司法》《公司章程》等赋予的出资人权利，在公司董事、监事的任免、对外投资、利润分配等重大事项上享有平等的决策权、知情权和参与权，公司股东以股东大会的形式参与公司经营管理。公司股东大会的召集、召开，均符合《公司法》及《公司章程》的要求和规定，公司聘请常年法律顾问出席每次股东大会，并对每次会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行审查，出具见证意见，保证股东大会的合法、合规性。

公司控股股东亚厦控股有限公司主要通过股东大会行使出资人权利，同时能够兼顾中小股东的利益，听取中小股东的意见和建议。公司在业务、人员、财务、资产、机构等方面独立于控股股东，公司拥有独立、完整的经营自主权。

2023年共召开包括3次股东大会，审议19项议案，公司股东大会做出的决议已落实执行。

董事会运行情况

2023年公司董事会依照股东大会和《公司章程》赋予的职责和权力，对公司重大事项及时召开董事会进行审议，公司董事、独立董事会前认真审阅议案资料，对疑点提出质询；会上认真审议每个议案，审慎决策，会后加强决议的严格执行。

2023年共召开6次董事会，其中以现场+通讯方式召开2次，以通讯方式召开4次，共审议37项议案。2023年董事会对超出决策权限范围的事项及时提交股东大会批准。2023年公司董事会运作情况荣获第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”企业大奖——优秀董事会奖。



董事会下设各专门委员会的履职情况

公司董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会均依照各自的议事规则，充分发挥各自在公司战略、风险控制、内控、重大投资、关联交易、薪酬等方面的专家作用，分工协作，及时关注和跟踪公司经营方面的各重大事项，为董事会科学决策提出意见和建议，对需要审议的事项，及时召开会议进行审议，充分履行各自职责。2023年共召开4次审计委员会，1次薪酬与考核委员会，1次提名委员会。

公司独立董事履职情况

公司独立董事根据有关规定认真履行职责，出席董事会、股东大会，对公司人员聘任、担保、募集资金使用、利润分配等事项进行重点审查，发表独立董事意见11项。

2023年年审工作。独立董事加强对2023年年度审计的过程控制，审计前沟通确定审计计划，审计中3次督促年审工作，并2次会同审计委员会与年审会计师通过视频会议的形式沟通年审情况，独立董事就注册会计师的独立性、合同收入确认、应收账款/合同资产减值测试等与审计项目组进行沟通。

监事会运行情况

2023年监事会依照《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定，忠实、勤勉地履行职责。2023年，监事会共召开5次会议，5次均为现场会议，共审议12项议案。

2023年监事列席了董事会，对董事会提出合理化建议和意见；出席了股东大会，加强与股东的沟通与交流，听取股东的意见和建议，进一步改进监事会工作，提高工作效能和效率。

(二) 内部控制

2023年对公司内控体系建设情况、内控制度的运行情况进行自查和评价，对不规范或存在问题进行整改，编制《关于2023年度内部控制自我评价报告》，经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具《内部控制审计报告（容诚审字[2024]号361Z0349）》认为：公司于2023年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

(三) 风清气正

公司统一全体员工思想，强化管理者廉洁意识，培养风清气正的企业文化，坚决反对任何形式的商业贿赂。公司全体人员“以‘不敢腐、不能腐、不想腐’三个基本方针，夯实企业清正廉洁思想根基”达成思想统一，做好内控，将廉洁从业意识根植在业务流程里，在流程中建立内控意识和内控能力，落实流程责任制，强化日常监管，实现纪律的刚性运行，真正承担风险监督的责任。公司始终坚持以严格的纪律规矩筑牢项目建设安全防线，通过树立不断进取、严守纪律的优良作风，打造诚信、有担当、风清气正的企业环境，推动公司更进一步发展。





DIGITAL INNOVATION LEADS THE WAY



数字改革 创新领航

(一) 制度流程

2023年，公司围绕企业数字化转型，持续推进制度和流程的优化建设工作。核心方向是通过数字技术和理念对项目实现赋能，提升一线的办公和流程效率。同时提升项目管理者对各项要素的统筹能力、精细化管理能力，以便在项目关键节点上更快速、准确的进行决策。例如：《工程施工成本内审管理制度》V4.0修编，从线上、线下两个维度明确内审流程，各节点透明化，同时减少因流程试错导致的精力流失，提升各部门、人员效率。

2023年，公司持续完善ERP系统建设，紧紧围绕“以项目为中心”的管理理念，以关键业务为抓手，通过主流程梳理、流程运行、流程监管、流程优化的全过程管理，实现全员上下高效率、快节奏运转。例如：营销端针对业务主流程，在实际运行过程中加以监管，特别是主业务流程中的标前决策，提升项目投标效率。

2023年，进一步优化营销驾驶舱，按区域为维度，全方位数据监测区域项目运行情况，按照管理要求重点展现区域项目、投标和订单情况，为管理者实时掌握区域情况，及时发现问题纠偏提供数据基础。

(二) 信息化

公司注重信息化建设，持续推动数字化管理转型，2023年累计上线功能1,300余个，不断通过数字技术和理念对项目前线进行赋能，提升项目管理者对各项要素的统筹能力、精细化管理能力，促进更快速、更准确的决策。优化流程效率，切实提升业务流程对公司业务效率提升和价值创造作用；完善供应链协同，提高供货能力，控制采购成本；完善营销过程控制以及关键业务指标的数据分析，实现营销人员项目日常跟踪、竞争对手线上分析等；进一步提高财务与业务部门的业务协同，自研费用报销模块、电子凭证平台等与多业务模块集成；完成一线关键岗位工作台的上线以及施工的过程管理。

(三) BIM

2023年公司BIM团队秉承一贯的理念，将BIM技术和深化设计、施工技术深度融合，为公司整体交付体系提供系统性的支持，参与了包括重庆广阳岛国际会议中心项目、杭州中心四季酒店精装修工程、桂林国际会展中心项目一期工程、永康市溪心综合体A01地块建设项目、盐官音乐小镇-盐官古城旅游项目、华为龙岗国际艺术中心精装修工程公区标段项目、闽南佛学院项目、宝安区人民医院整体改造工程、桐乡两新总部大楼精装工程等多个项目的实施，参与完成营销项目投标配合工作，辅助了项目进行EPC项目新型工作模式、管理模式的探索工作。

例如公司子公司亚厦幕墙承建的望朝中心主楼及裙楼幕墙工程，施工面积约6.5万m²。基于水波纹的建筑造型，望朝中心幕墙会出现扭转倾斜状态，最大内倾角度达到10°，最大外倾角度达7°，从平面方向上看，每层平面均不一样，平面交角部位弧度较大，对于施工是个不小的挑战。基于项目的特殊性及复杂性，BIM团队采用专业的GH数字化平台支撑项目BIM全生命周期。项目部首先对建筑进行形体校核，确定模型高度及平面控制几何尺寸准确。利用BIM技术，由楼层、位置的控制点形成控制线框及控制面，从而进行项目的整体参数化控制，根

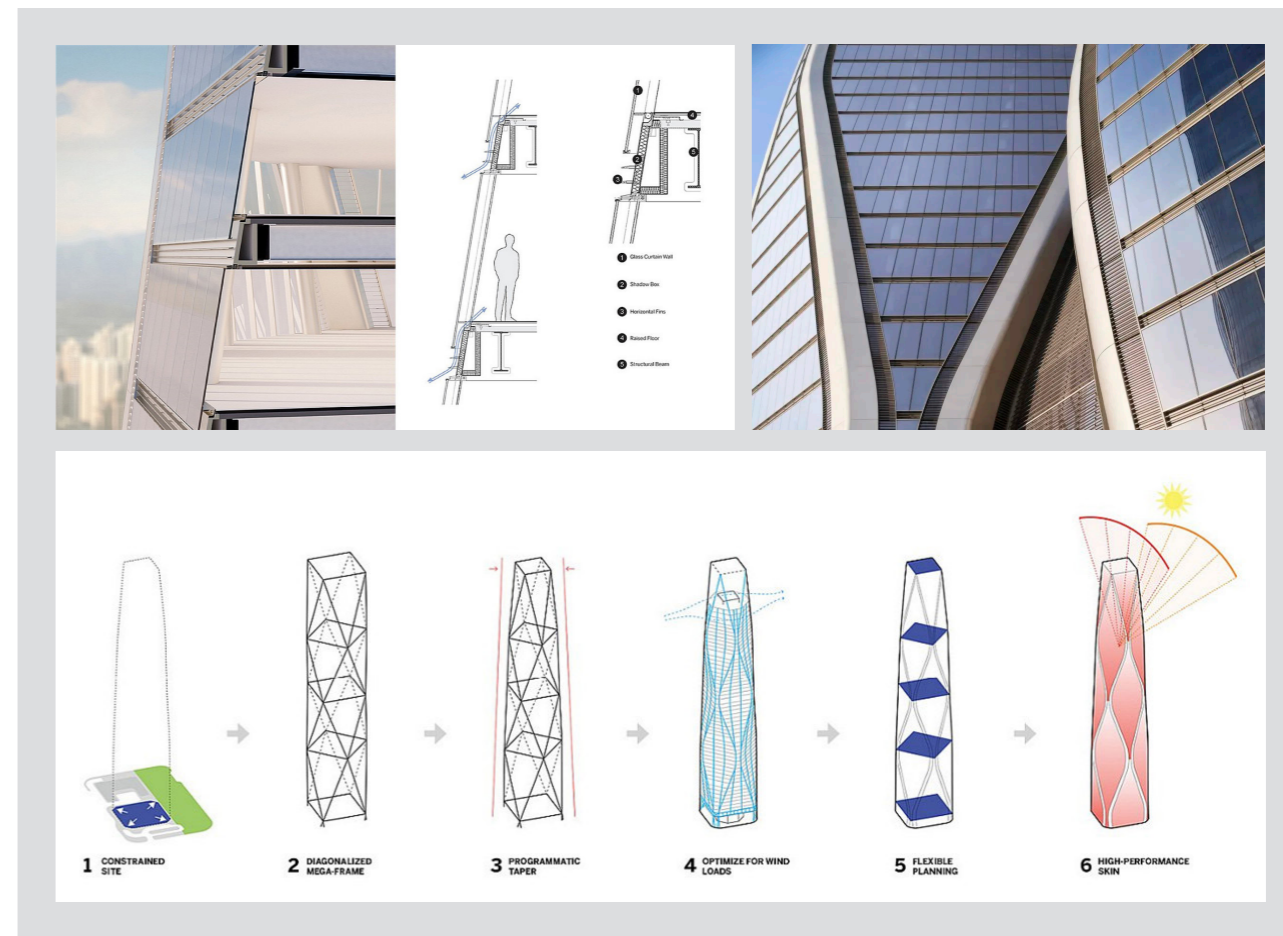


据项目的幕墙逻辑进行程序驱动，对不同的模型板块进行细分及参数化编号，不仅提高了设计效率并方便后续幕墙板块参数化调整，对精准控制模型中的板块的空间关系和特殊位也起到支撑作用，为施工安装、工艺图等提供了必要的基准条件。安装过程中，项目部基于模型，对关键控制点进行检验，弯弧较大部位，通过三维验证其双曲面和两边单曲面相互插接安装情况，确保定位准确。在生产时，提取加工数据对接工厂进行数控加工。基于模型控制并构建细部构件，从模型中直接生成工艺图文件，面向设备，无差别生产，保证单元板块加工的标准化。

在3D扫描实施业务上，BIM团队引进新软件，提升了内业逆向建模处理效率，提高了基础数据收集精度；在项目空间管理及材料下单上，支撑了吊顶隐蔽工程施工进度管理，提高管综方案及吊顶标高确定效率，实现了项目复杂异型区域精准下单及高效结算，使项目取得了较好的经济结果。

BIM团队积极拉通前端营销，全力服务生产业务，打通了标前到交付的全链条应用。对项目进行分级管理，对重点项目进行强覆盖BIM管控，通过BIM技术让各专业、各部门之间沟通协调更加顺畅，前期投标更精准，后期施工协调内容更加清晰，实现了BIM技术应用向BIM技术管理的转变，为公司向数字化建造发力提供支撑。

通过持续数字化改革，有利于提高工作效率，降低不必要的资源消耗和浪费，提升决策质量，减少风险对公司运营的影响，促进团队协作，增强员工满意度，支持持续创新，不断提高公司管理水平，增强竞争力，实现可持续发展。



GREEN DEVELOPMENT LOW-CARBON LEAD



绿色发展 低碳引领

(一) 更换环保设备，绿色生产

公司严格落实生态环境保护政策。2023年，公司子公司亚厦产业园根据环保要求将所有低温等离子环保设备进行更换，共更换4台环保设备，其中木业一厂更换两台6W风量的RCO催化燃烧设备，木业二厂更换两台9W风量的RCO催化燃烧设备。更换环保设备的同时，亚厦产业园对木业二厂油漆车间进行密闭性改造和水性油漆房建设，加强对生产活动中污染源的有效控制，减少对环境的影响。

（二）赋能绿色项目，低碳转型

长期以来，建筑及装饰行业高耗能、高污染、高浪费的行业现状深受诟病。在“双碳”目标相关政策的推动下，消费市场绿色环保产品的需求日益增长，装配式装修在绿色低碳、降本增效、缓解劳动力短缺以及优化装修产业生产力结构等方面的优势越发显现。

公司致力于自主知识产权开发，力行推动行业高质量发展，提供绿色低碳、生态宜居的高品质装配式内装产品。公司装配式产品大量采用低碳、环保、可回收利用的建筑材料代替水泥、石灰等传统材料，经过工厂标准化生产和现场装配式安装，将传统装修现场手工作业方式转变成工业产品，从而大幅提高了室内装修的施工效率，提高装修品质，降低运行维护成本，对我国总体实现“双碳”目标至关重要。

2023年公司受邀出席第五届精装修产业高质量发展大会暨首届建筑装饰双碳峰会，分享多年来公司在减碳要求中的研发成果。根据《建筑碳排放计算标准》(GB/T 51366-2019)中规定的建筑全生命周期碳排放的计算过程，结合装配式装修的自身特点，将装配式装修的全生命周期评估拆分为生产、运输、安装、运维、拆卸、回收6个环节进行碳排放量的计算，相较于传统施工全生命周期碳排放量综合减碳高达38%，降碳效果显著。

公司装配式装修产品将“美学设计”与“健康环保”完美融合，以高标准、高效能、高品质的理念，探索产品应用技术与项目施工落地经验，赋能绿色项目。例如西安·丝路创智谷项目，积极响应国家双碳战略，在项目规划伊始，就将“绿色生态”作为核心理念，而装配式装修作为推动装修行业绿色低碳发展的重要手段，是实现建筑装饰行业减碳的最佳路径。公司在装配式内装新品完美融入了“人与自然”的领先设计理念，为配合丝路创智谷以“生态”为核心，以“绿色”为主题的规划理念，采用全新的装配式内装墙面产品，主材采用高强无醛、绿色环保科耐板，科耐板现已获得SGS无醛认证、中国环境标志II型认证，是真正的ENF级无醛健康环保装饰面板，助力丝路创智谷项目节能减排、科技创新、人文生态和谐发展的建设目标。

公司将继续贯彻践行为人民群众建设绿色低碳、高品质生态宜居产品的初心使命，引领行业技术革新升级，推动装修行业绿色低碳发展，为助力“双碳”做出更大贡献。



（三）添智绿色城市，风尚引领

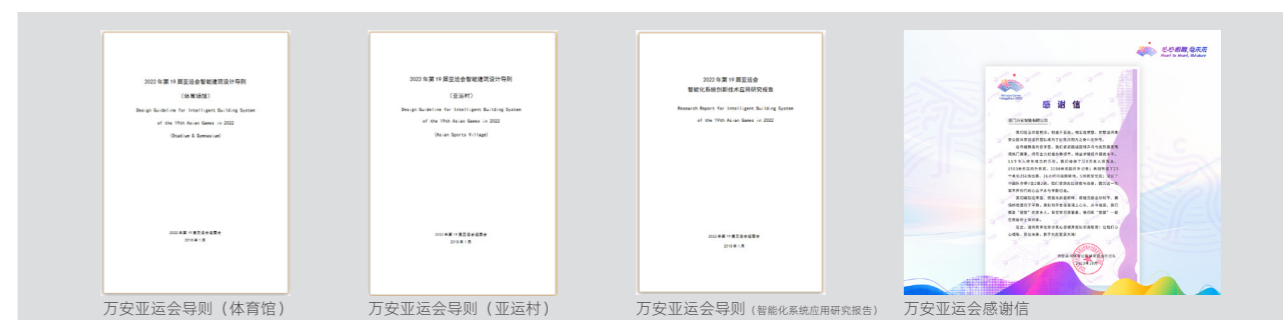
公司控股子公司万安智能深耕智能建筑行业，为智慧城市建设的综合解决方案服务商。万安智能基于物联网、大数据、人工智能等先进技术的研究应用依托规划、建设、管理、运维全周期综合服务能力，重点布局智慧建筑、智慧园区、智慧民生、智慧文旅四大领域，实施案例超过4,000个。

在数字经济纵深发展的大背景下，万安智能立足智慧建筑领域，凭借深厚的项目经验和资源积累，自主研发构造各类场景应用，打造满足多元需求的产品体系，并广泛应用于园区、社区、商办、医院、学校、文旅等领域，致力于推动城市智慧化建设及行业数字化转型。

通过数据要素，可以实现建筑的可持续发展，利用物联网、大数据、人工智能等技术，通过对业务数据的整合，帮助客户完成绿色双碳建筑运维节能管理。还可以通过建筑外观渲染出建筑环境舒适的效果，体现出绿色智能建筑效果，在三维空间内显示温湿度、甲醛、PM2.5，一氧化碳、二氧化碳、VOC等各个环境监测模块的所在位置，显示每个环境监测模块的运行状态及运行参数，支持环境质量异常和设备异常的报警和工单提醒，实现高效节能算法管理控制，提升节能减排水平，优化资源利用，提高运营效率，为社会经济发展和生态环境保护作出贡献。

2023年，在中国建筑业协会绿色建造与智能建筑分会举办的“2022年度智能建筑解决方案征集”中，万安智能凭借突出的创新能力和解决方案服务能力，获得了斐然的优秀成绩。杭州亚运会拱墅运河体育公园体育馆项目，万安智能从主力参编《2022年第19届亚运会智能建筑设计导则（体育场馆）》、《2022年第19届亚运会智能建筑设计导则（亚运村）》及《2022年第19届亚运会智能化系统创新技术应用研究报告》，到技术官员村和多个场馆项目的全流程咨询设计，再到运河亚运公园体育场馆EPC解决方案的落地交付，直至黄龙体育中心的智慧化运营。项目成果收到杭州亚运会拱墅运河体育公园体育馆运行团队的感谢信，更荣获中国建设工程鲁班奖、浙江省建设工程钱江杯奖、杭州市建设工程“西湖杯”等多个重要奖项。

万安以客户需求为核心，以领先的顶层规划能力协调智慧生态，整合数智化发展新思路，围绕区内多类型资产、不同运营主体及复杂应用场景，提供各项综合解决方案，规划伊始，实现前期建设+后期运营的全流程数字化、智慧化升级，打造集约高效、品牌突出、生态融合、节能减排和绿色发展的新型城市，引领城市向低碳零碳发展。



万安园区能耗显示



万安智慧节能场景



RESPONSIBLE
OPERATION
CREATE EXCELLENCE
TOGETHER



责任运营 共创卓越

(一) 合规披露 回馈股东

信息披露情况

公司严格遵照深交所《股票上市规则》及《公司章程》《信息披露管理办法》等相关法规和公司制度，及时、公平地披露公司应当披露的所有信息，确保信息的真实、准确、完整，同时增加自愿性信息披露力度，加大对重大事项风险提示，便于投资者能够客观分析，理性决策。2023年共披露信息111份，其中定期报告4份，临时公告67份，上网文件40份。

投资者关系管理

公司与投资者保持沟通与互动，通过专人专线、投资者关系管理邮箱、互动易平台等多种渠道或方式加强与投资者沟通与交流，让投资者能够通过多种渠道获取公司信息。2023年投资者咨询渠道保持畅通，持续接待投资者来访来电，并开展投资者接待日活动及2022年度业绩说明会等。

为股东创造价值

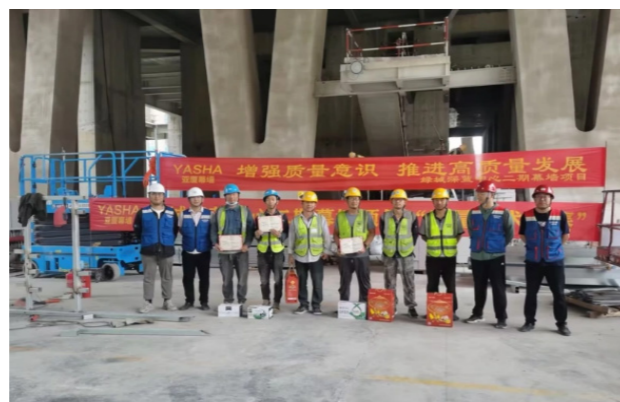
公司注重对股东持续、合理的投资回报，在公司章程中明确了现金分配的实施条件、最低分配比例等。自2010年上市以来，公司累计派发现金分红（含税）75,480.26万元，累计转增股本107,340万元，让投资者充分享有公司利润增长带来的投资回报。

年度	现金分红(含税/万元)	资本公积转增股本(万元)
2023	2,597.50	无
2022	1876.00	无
2021	3,349.99	无
2020	3,267.46	无
2019	4313.04	无
2018	5489.33	无
2017	5359.99	无
2016	5359.99	无
2015	8,039.98	无
2014	9,812.95	44,604.32
2013	8,898.66	20,535.37
2012	6,354.37	无
2011	5,486.00	21,100
2010	5,275.00	21,100
总计	75,480.26	107,340

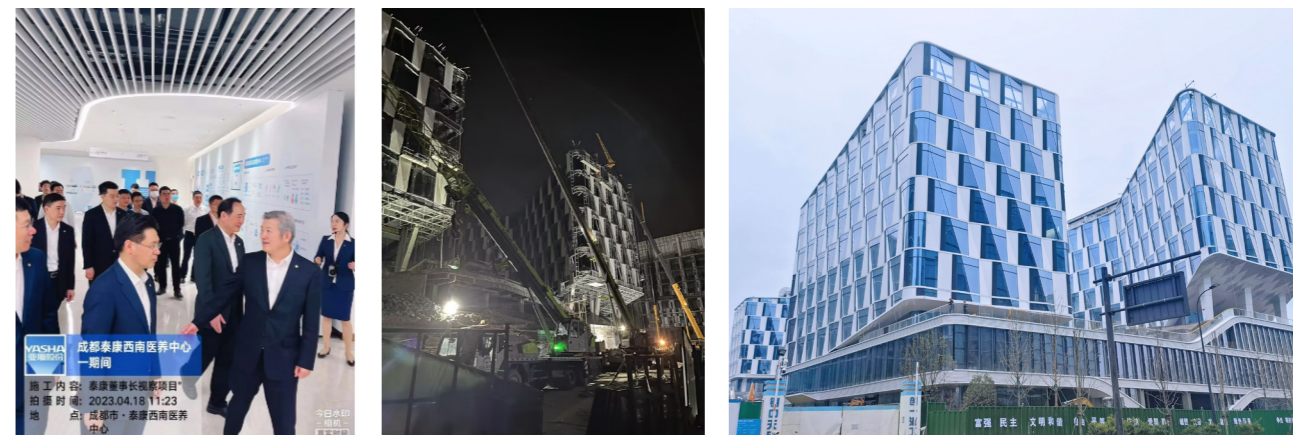
（二）精耕细耘 品质交付

公司的使命是让客户的等待变成期待。质量是公司的根基，公司视产品质量、服务质量为企业生命，不断推进品牌建设，提高产品和服务质量，只有保障质量，才有客户的满意。作为行业的领航者，“严控品质，苛求质量”已深深镌刻在亚厦的DNA中，一条条质量标准红线，一颗颗质量为先的匠心，筑牢了公司的发展之魂。

2023年9月公司开展质量月活动。华东、华南、华中、西南等各地迅速响应，第一时间组织现场实地检查、库房工作人员质量管理培训等活动；各工程管理公司也是各显神通，以技能知识有奖问答竞赛、现场工人工序考核、质量互检、质量管理培训、质量通病问题讲解、标杆项目观摩会活动等多种样式方式联合业主、总包单位、监理公司，绘声绘色地开展多样式活动，并取得了良好的反馈结果。在多方共同协同下，通过采取更重实效的技能知识比拼，让质量意识牢固树立在每位施工人员心中。通过竞赛后续能够针对性地制定预防控制措施，进一步完善质量管理体系，提高劳务作业施工人员质量意识，强化了质量文化建设，助推了企业高质量发展。



公司坚持将“以客户为中心”理念贯彻在项目建设全过程中，竭力做好客户服务工作。对确定的订单，严控质量、服务好业主；在施工过程中，工管的质量交付与营销的优质服务相互配合，以优质的口碑培养长线客户。通过不断优化和完善项目自身质量管理体系，提高交付产品的品质和质量保障，赢得市场和客户的信任和支持。



2023年，公司及子公司亚厦幕墙参建的5项工程荣获国内建筑行业工程质量最高荣誉奖——鲁班奖，分别为“冬奥会非注册VIP接待中心工程”、“雄安商务服务中心项目一期工程”、“天府艺术公园 文博坊片区场馆建设项目”、“江苏园博园（一期）项目”、“中国国家版本馆广州分馆项目”。普陀山观音文化园（观音圣坛、正法讲寺）工程继获得鲁班奖之后再获中国土木工程最高荣誉——詹天佑奖。



鲁班奖——冬奥会非注册VIP接待中心工程



鲁班奖——雄安商务服务中心项目一期工程



鲁班奖——天府艺术公园 文博坊片区场馆建设项目



鲁班奖——江苏园博园（一期）项目



鲁班奖——中国国家版本馆广州分馆项目

截至2023年12月31日，公司参与建设获得鲁班奖的项目为83个（其中公司主动申报并获评60项），中国土木工程詹天佑奖4项、国家优质工程金质奖4项，国家优质工程优质奖42项，全国建筑工程装饰奖（含设计类）405项，全国建筑装饰科技奖700项，全军金奖工程（含设计类）61项，省级奖项2554项，获奖数量在行业内处于领先地位。

（三）上游管理 和谐共生

公司一直坚持稳健、诚信的经营原则，通过保持良好的获利能力、资金周转能力和降低经营风险等措施提高公司的偿债能力。公司重视对债权人的权益保护，通过加强内外部管理来控制负债规模，保障融资通道。

公司严格按照与债权人签订的合同履行偿债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息，与各债权人之间保持良好的合作关系。

公司积极引入、培育新供应商，充分发挥集中采购和标准品类材料由工厂直供的优势。2023年累计与9,740家供应商签署了合作协议，2023年新签订625家供应商。

公司通过信息化搭建数字管理平台，用数据指导管理。完成中心报表及关键岗位工作台搭建，采购合同签订实现全过程自动化、信息化管理，打造供应商全生命周期信息化管理体系，实现了供应商从准入-认证-邀标-投标-合作-履约评估到退出的全生命周期规范化管理。



公司子公司亚厦幕墙召开了2023年分供方大会暨2022年度先进表彰会。公司管理团队与近百家全国幕墙行业的劳务、措施、专业等优秀的分供方济济一堂，共襄盛会。围绕幕墙项目全生命周期管理产业链，以凝聚“互信互利”共识，促进“降本增效”管理，提升核心竞争力为主题进行展开。

互信互利是公司与各供应商的连接纽带，促进相互间的互信与共通，是商业合作的基石。公司将持续构筑公开、透明的工作环境与畅通、高效的运营机制来实现与各分供方的互信互利。

（四）感恩关怀 培育发展

公司坚持依法用工，认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规。建立了完备的制度体系，包括考勤管理制度、人事管理制度、奖惩制度等。重视员工的切身利益，最大限度地保障员工的各项合法权益，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系，逐步完善干部和员工的薪酬管理办法和绩效考核机制，为其提供与自身价值充分匹配的薪酬福利，激发员工发展的内生动力。

1、守护员工安全

安全是需要每个人共同发力的行动，更是对万千家庭的责任，公司将每个员工在生产过程中的安全摆在首位。公司2014年通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证，并建立了质量安全管理机制，有效减少质量安全的潜在危险，降低质量安全的风险。

2023年公司安全生产制度运行情况总体良好，未发生重大安全事故。公司更新项目巡检管理制度，组织多次安全生产培训，主要包括企业安全管理红线、安全高频问题防控措施、危大工程安全管理、安全文明标化策划、季节性施工安全管理注意事项等内容，落实安全生产三级管理制度，对重点项目实现过程检查全覆盖，形成了从“开工检查-过程巡检-完工内检-问题专检”的有效闭环。

2023年6月，响应国家质量安全主题活动，公司组织了安全生产月主题活动，防微杜渐，严抓重控。活动中对参会全员进行了《建筑与市政施工现场安全卫生与职业健康通用规范》GB55034-2022（2023年6月1日实施）宣贯，要求严格执行以保障工程建设安全，并相继开展了《工程保险》、《安全带新规范解读》、《临边洞口安全注意事项》、《脚手架安全注意事项》等安全知识专项培训，以真实案件为例，改进项目安全管理措施，提升项目人员应急事件处理能力，切实抓精抓牢安全专项工作。

公司以“安全生产月”活动为契机，牢固树立安全发展理念，坚决贯彻安全第一、预防为主、综合治理的方针，进一步加强员工安全生产意识和应急避险逃生、自救互救能力，以高水平安全护航企业高质量发展。



2、重视员工发展

公司始终把人才视为第一资源，在内部特设学习发展部，并配有内训师来组织员工的培训学习和自主学习，在外部积极与知名专业机构合作，为员工打造培训课程，创造学习条件。

2023年，公司开展了包括通用课程和专业技术技能在内培训课程在内1,436场培训课程，共计168,707人次参与培训，全面提升员工培训、自我学习意识，为各中心提升岗位专业能力提供了有力保障，为打造可持续发展的学习型组织夯实基础，为公司战略目标实现提供有力辅助。

人才特训营

2023年，公司项目经理领军人才特训营顺利举行，由各工管选派35位优秀项目经理于江苏南通训战基地开展了为期6天的封闭式脱产培训。本次特训营旨在对标行业标杆明确项目管理方向和基本思路，聚焦落地和改善，进一步提升装饰交付整体作战能力。本次培训特别邀请到行业顶尖的业务专家，为学员们带来量身定制的课程内容。首先从策划到项目全流程管理对学员进行系统性思维建设，再通过工艺工序、经营管理、全员读图、放线实操、施工质量等基础内容，给予学员技术及管理方向多维度的思考提升。学员们将不断把所学所获内化于心，学以致用，通过转训的形式带入各团队中，让一人带班子变成“全员能人”。



技术分享会

在培训分享中沉淀优秀经验，从中挖掘优秀人才。2023年，亚厦幕墙围绕“工程技术”组织技术分享大赛，旨在将优秀经验透传至公司上下，共享成果。本次大赛以战队形式参赛，由项目部牵头，联合设计、集采、商务、统筹共同组建战队参赛。比赛选题围绕“项目工艺工法、技术研讨”，以1V1PK形式开展。技术分享会将继续致力于技术深度、放眼于工艺创新、精细打磨课程内容，带动公司上下不断学习新技术和新方法，不断取得进步，进而提升团队整体水平，达成加快提升人才质量的目标。



YAS TALK

YASTALK是公司子公司亚厦设计研究院2023年新推出的系列活动，将定期邀请业界知名设计师进行面对面的交流，旨在让YAS DESIGN的设计师们接触更广义、更多元的设计理念深入理解并预见社会趋势，持续尝试探索新的设计方向。

3、怀揣感恩之心

感恩怀德是亚厦始终坚持的价值观，每一滴汗水都值得感怀在心，每年的11月作为感恩文化月是公司一直以来的特色文化。2023年11月，公司电梯厅纷纷挂上感恩节主题的装饰品，部门的文化墙上都有各种感恩节氛围的挂饰，各种口味的棒棒糖，给忙碌的工作增加了一点“甜”，各项感恩月活动，如有奖竞猜、惊喜礼物、周年徽章、感恩市集、感恩视频等，更时刻提醒着亚厦人怀揣“感恩怀德”的价值观。其中公司总部大楼楼顶的橘子采摘活动，把采摘后的橘子传递给了每一位同事，大家共享大自然的馈赠，感恩付出后的丰收，感受亚厦大家庭的温暖和力量。2023年11月21日下午，公司工管中心副总以及工会委员代表带队前往萧政储出（2009）13号地块明华誉港城装配式精装修项目的项目现场，看望慰问正全力奋战的一线工人，为大家送去感恩节慰问品，并致以关心和问候。每一个活动让大家有机会停下脚步，感谢家人、朋友，以及那些默默付出的人。



2023感恩月--送橘子活动



2023感恩月--文化墙氛围布置



2023感恩月--周年徽章



2023感恩月--慰问明华誉港湾



除了感恩月，感恩怀德渗透在亚厦的每一天。2023年教师节，公司8位小伙伴分享了与自己导师的故事，感恩人生轨迹中最宝贵的良师益友。炎炎夏日，为切实保障员工的劳动安全和身体健康，公司项目管理人员和质量安全部巡查负责人推着小车，载着西瓜、藿香正气液等防暑降温物品，为一线员工送去清凉，并综合评估现场工人精神状态，杜绝带病作业和疲劳作业，安排一线作业人员定时进行血压测量，避免因身体不适引发突发事件。关怀有高血压史、心脏病史等的劳务作业人员，高温预防健康交底，让员工们充分了解防暑降温的相关知识，切实做好自身防护，保障健康安全。

感恩如光，照亮世界，充满希望；关怀如雨，滋养万物，生机盎然。公司以感恩之心打造丰富多彩的文体活动，构建出一个以“感恩怀德”为企业文化的和谐幸福企业，激发每位员工亚厦大家庭的归属感和责任感，转化为全体亚厦人勇往直前，全力奋斗的动力源，坚守使命担当，为客户、为社会创造更大价值。



（五）反哺社会 发光发热

公司在创造和谐企业、做大做强的同时，积极参与社会公益事业建设，以推动社会的和谐发展为己任。

2014年12月，“亚厦·至善基金会”正式宣告成立，基金会宗旨是“弘扬至善于天下的慈善理念，凝聚爱心，扶危济困”，目的是“关爱员工，关注公益，提升企业社会责任感”，口号是“让你我携手，传递至善”，共同温暖那些阳光之外的地方”。基金会由员工和干部共同组成的理事会管理，保证财务公开化、透明化。

2020年初，公共卫生危机的突然爆发令社会各界猝不及防，全国各地陷入医疗资源紧张，医疗场所匮乏的困境。值此危难时刻，公司奋勇当先积极承担社会责任，在公司领导的带领下迅速确立了有关救灾事项的工作精神，喊出了“所有与救灾相关的事项，可以先执行再汇报，保证速度”的工作指令。公司于2022年收到了中共绍兴市上虞区委、上虞区人民政府寄出的感谢信。

2023年6月，亚厦积极响应国家和地方专利开放许可政策，在浙江省知识产权交易中心成功发布开放自主研发的25件装配化装修技术相关专利，以免费许可的方式在浙江省区域范围内开放共享。

2023年，公司党委获章镇镇2022年度先进基层党组织。公司员工马毅获章镇镇2022年度优秀共产党员称号；杜艳静获2023年浙江省建筑装饰行业新时代女性榜样称号；徐昕获第五届浙江省建筑装饰行业“最美装饰人”称号。

作为建筑装饰行业的龙头企业，亚厦秉持浙商精神，始终将承担社会责任作为企业的应尽义务。

第五届浙江省建筑装饰行业“最美装饰人”颁奖现场

中共章镇镇委员会文件

章委〔2023〕5号

中共章镇镇委员会
关于表彰2022年度先进基层党组织、优秀村党组织书记、优秀党务工作者和优秀共产党员的决定

各行政村（社区）、机关企事业单位党组织：
2022年，全镇广大党员、干部深入贯彻落实党的二十大精神，以“争做小城市”培育为抓手，以“六比六争先，勇当排头兵”的作风和担当，抢抓机遇，团结奋斗，党的建设和经济社会发展迈出了坚实步伐。为表彰先进，弘扬正气，激励全镇广大党员和基层党组织奋勇争先，建功立业，在社会建设中彰显担当，奋发向上的浓厚氛围，镇党委决定，对全镇4个先进基层党组织、5名优秀村党组织书记、2名优秀党务工作者和39名优秀共产党员予以表彰。

希望受表彰的个人和集体珍惜荣誉、再接再厉，以更加强烈的使命意识和更加饱满的精神状态，为党和人民的事业作出新的更大贡献。镇党委号召，在新的一年里，各基层党组织要充分发挥党组织的政治功能和组织优势，忠实执行“八八战略”，奋力推进党的二十大精神在章镇的生动实践，为打造“赋能未

中共章镇镇委员会关于表彰2022年度先进基层党组织、优秀村党组织书记、优秀党务工作者和优秀共产党员的决定-章委〔2023〕5号

荣誉证书

浙江亚厦设计研究院有限公司 徐昕 同志：
荣获第五届浙江省建筑装饰行业“最美装饰人”。

特发此证，以资鼓励。

浙江省建筑装饰行业协会
二〇二三年一月

徐昕-最美装饰人

荣誉证书

浙江亚厦装饰股份有限公司 杜艳静 同志：
荣获2023年浙江省建筑装饰行业“新时代女性榜样”。

特颁此证，以资奖励。

浙江省建筑装饰行业协会
二〇二三年八月

杜艳静-2023年浙江省建筑装饰行业新时代女性榜样

荣誉证书

马毅 同志：
在二〇二二年度工作中成绩显著，被评为优秀共产党员。

特发此证，以资鼓励。

中共章镇镇委员会
二〇二三年一月

马毅-2022年度优秀共产党员

HONOR

2023年荣誉榜

成果丰硕 奋进未来

YASHA



亚厦装饰

2022年度建筑综合实力十强企业
2022年度建筑优胜企业
2022年度建筑业骨干企业
2022年度品牌创建优秀企业
2023年浙江省建筑装饰行业装配化装修示范企业
2022年度浙江省建筑业先进企业
2023绍兴市民营企业研发投入30强
中装协AAA企业信用等级证书
2022年度中国建筑装饰行业综合数据统计 装饰类第二
2022年度中国建筑装饰行业综合数据统计 设计类第二
2023年度建筑业高质量发展领军企业
2023年度建筑业科技创新、工业化示范企业
杭州市装配化装修试点企业
詹天佑奖1项
鲁班奖3项
国家优质工程金质奖1项
国家优质工程奖3项
全国建筑装饰科技奖1项
建筑装饰行业科学技术奖-科技创新成果3项
全国建筑工程装饰奖（含设计类）10项
金石奖18项
国家级工法2项
省级工法4项
其余各类省级及以上奖项14项

亚厦幕墙

2022年度建筑业骨干企业
2023年度建筑幕墙行业优秀企业
2023绍兴市民营企业研发投入30强
浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业
2022年度中国建筑装饰行业综合数据统计 幕墙类第二
2022年度中国建筑装饰行业综合数据统计 幕墙类第二
全国BIM大奖赛“龙图杯”一等奖
第四届工程建设行业BIM大赛二等成果
2023年度建设工程BIM应用大赛二等奖
第四届“智建杯”智能建造创新大奖赛银奖
鲁班奖2项
国家优质工程奖4项
全国建筑工程装饰奖（含设计类）3项
金石奖3项
省级工法3项
其余各类省级及以上奖项13项

亚厦产业园

2022年工业创新型成长企业
2022年度放心消费单位
2023年曹娥街道税收总量贡献奖
2023年曹娥街道工业综合实力十强企业

上海蓝天

2022年度上海市建筑业诚信企业
全国建筑工程装饰奖（含设计类）2项
其余各类省级及以上奖项1项

厦门万安

中建集团科学技术奖(科技进步奖二等奖) (既有社区健康改造关键技术研究及应用)
2022年度华夏建设科学技术奖三等奖--老旧小区改造体制机制研究
2022年度智能建筑解决方案 I 类解决方案-数智建筑解决方案（智能建筑）
2022年度智能建筑解决方案 II 类解决方案-数字化智慧园区解决方案
2022年度智能建筑行业工程百强企业
2022年度智能建筑行业十大领军企业
2023年中国智能建筑行业最具影响力品牌
2023物联网场景应用品牌企业
毕马威中国领先不动产科技企业50
第六届中国安防百强工程（集成）商
2021-2022年度中国安防行业优秀解决方案服务商(智能楼宇)
福建省建筑业专业龙头企业
2020-2021年度福建省守合同重信用企业
2023年企业信用等级AAA级证书
国家优质工程奖2项
中国安装工程优质奖（中国安装之星）1项
2021-2022智能建筑精品工程3项
2022年度智能建筑设计大赛一等成果1项
2022年度智能建筑设计大赛一等成果1项
二星级智慧建筑1项
其余各类省级及以上奖项5项



FULL OF
GLORY
SET SAIL AT ONCE

满载荣光 即刻起航

潮头登高再击桨，无边胜景在远方。2023年是亚厦追求卓越、硕果累累的一年。2024年亚厦仍将坚定不移地乘风破浪、砥砺前行。

2024年亚厦将紧紧围绕“文化”与“业务”两大维度，弘扬“使命必达”的精神、树立务实高效的工作作风、实施“深耕”的业务增长战略、落实“降负债”的安全发展战略等四大重点。

一、文化层面

文化是公司最重要的资产，是潜移默化中推动公司前行的力量。公司的组织文化以务实、使命担当、团结同心和组织纪律为基石，大力宣传优秀文化，各管理者以实际行动诠释和传承，让组织文化穿透各个层级，深植于每一位员工的心中，实现组织持续发展，生生不息。

1、使命必达

保持对目标的敬畏感和使命感，坚定地以目标为导向，以无比坚定的信念和毅力，一往无前，使命必达；改进考核激励机制，完善绩效管理，缩短绩效评估周期，推动和牵引员工积极性，全身心地投入到每一项工作任务中去，不断追求卓越，力求完美。

2、务实高效

管理者和平台部门注重深入一线、解决实际问题，有利于提升业务水平，增强团队的凝聚力；以积极进取的工作态度、求真务实的工作作风以及坚定不移的执行力在工作中快速反应、高效决策和及时执行，并不断优化流程、完善制度，提高内部治理效能，确保各项工作目标速度、高质量的达成，不断巩固和提升公司的市场领先地位。

二、业务层面

1、深耕

重点落实“深耕”的业务增长战略，全面构筑公司当前及未来业务增长的坚实基础与核心驱动力，确保公司可持续增长。

深耕客户。积极与客户以及第三方公司沟通，探知和理解客户需求，为客户提供专业、细致的服务。营销团队树立“陪伴式服务”理念，建立客户信任，与客户保持同频共振，将现场当做市场，深入了解现场状况，关心项目进度，迅速响应客户需求，主动与客户保持频繁且良好的接触，建立客户黏性。通过深耕优质潜在客户，加强长线客户的认知认同，提升项目的中标率和中标质量，为后续项目的高质量交付和团队的高回报奠定基础。

深耕市场。高效耦合内部平台与前线的响应协同，引进当地优秀的本土化团队，提升属地化团队的占比，形成团队能力的快速升级、区域资源的快速嫁接。践行“交付是最好的营销”的理念，工管主动支撑营销，前置营销，保障交付品质，卓越服务客户，提供强有力的交付保障，加强与客户的沟通链接，赢得客户口碑和市场口碑。加强标准化管理，提升整体均质化水平，减少返工浪费，确保客户满意度持续提升。区域公司与公司思想同频，主动向优秀区域看齐，因地制宜，通过长期深耕形成持续稳定的客户、投标量和圈层，收获业绩的持续增长。

深耕专业。重视员工技能培训和人才发展，有序组织轮岗，拓宽员工职业通道，不断精进专业技能，全面提升员工的综合能力，为公司的长期发展贡献更大的价值。

2、降负债

重点聚焦降负债，全面构筑公司安全发展的坚固屏障和强大后盾，确保公司的可持续发展。

加快决算审计，加速回款。决算加强内外联动，加快审计决算，实现内外审结果的相互印证和修正；法务与工管、核算紧密联动，以诉讼促审；科学分类在建项目，控制投入产出比，确保投入产出效益最大化；加大收尾销项，提前锁定完竣工节点款，加快回款节奏。

夯实集采、劳务成本优势。以降本增效、交付保障和扩大资源为工作核心目标开展各项工作。积极引入、培育新供应商，新劳务班组，充分发挥集中采购和标准品类材料由工厂直供的优势。对部分定制类材料推行双包模式，在降低劳务成本的同时提升施工质量。深入推进新生产管理新模式，项目进场初期完成目标签订与分解，严格控制项目材料成本和质量。通过信息化搭建数字管理平台，致力于缔造行业内成本最优化、互信互利最强化、竞争力最突出的供应链体系。同时，加强动态成本管控，持续推动降本增效，为公司的稳健发展注入持久动力。

保持团队、现金流的稳定。人力通过保持团队稳定、激发员工潜力，提升劳动生产率、组织人效；财务加强全面预算管理，严格控制公司的三项费用支出，严格监督收款工作并与相关部门共同推进收款进程；积极探索更多元化的融资渠道，优化融资结构，降低融资成本，提高资金使用效率。

企业经营如逆水行舟，站在2024年新征程的起点上，亚厦将沿着既定的发展战略与路线，不忘初心、牢记使命，久久为功、善作善成，承压而上、即刻起航，锻造出高质量品牌、高质量引领、高质量发展的国内领先的建筑装饰公司，共同创造属于全体股东与员工的幸福生活与美好明天！

关于本报告

本报告反映了亚厦股份在2023年履行社会责任、实现企业价值的行动和成效。

时间范围

报告时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容根据实际情况前后延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是亚厦股份连续发布的第十份社会责任报告。

指代说明

公司、亚厦、亚厦股份、我们	指	浙江亚厦装饰股份有限公司
亚厦幕墙	指	浙江亚厦幕墙有限公司
亚厦产业园	指	浙江亚厦产业园发展有限公司
上海蓝天	指	上海蓝天房屋装饰工程有限公司
万安智能	指	厦门万安智能有限公司
亚厦设计研究院	指	浙江亚厦设计研究院有限公司

数据说明

本报告所引用的数据均来自亚厦股份的年度报告、内部文件等最终统计数据。除非特别注明，报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，保证报告真实、准确、完整。

您可以登录亚厦股份官网（<http://www.chinayasha.com>）
或公司指定信息披露网站—巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）
获取本报告

浙江亚厦装饰股份有限公司

ZHEJIANG YASHA DECORATION CO.,LTD

浙江省杭州市西湖区沙秀路99号亚厦中心A座
YASHA Center, Building A, No.99 Shaxiu Road, West Lake District, Hangzhou

TEL: 086-571-89880888
FAX: 086-571-89880808
www.chinayasha.com

