

江苏广信感光新材料股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏广信感光新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月26日召开第五届董事会第三次会议及第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本议案尚需提交公司2023年年度股东大会审议，现将相关事宜公告如下：

一、情况概述

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，公司经审计的合并财务报表未分配利润为-393,529,721.99元，实收股本为200,121,747.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，该事项需提交至公司股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

1、自2020年以来，由于公司业务受宏观环境、行业需求波动、上游原材料供应受限及价格波动等因素叠加影响，特别是涂料业务板块因主要终端应用客户订单缩减导致收入损失，致使历史年度业绩大幅下滑形成较大亏损。截至2023年末，公司已对子公司江苏宏泰高分子材料有限公司计提商誉减值合计48,211.93万元，已对孙公司湖南阳光新材料有限公司计提商誉减值合计13,688.56万元。加之收入规模及利润水平未能覆盖边际成本导致2020-2022年度公司净利润均为负数，累计形成亏损。

2、近年来，公司从长远可持续发展角度出发，一方面将现有资源配置向龙南生产基地建设倾斜，另一方面根据利润和现金流贡献度，策略性优化部分客户资源，从客观上使公司在市场开拓力度上有所放缓，对营业收入产生了一定程度的影响。

3、受历史因素影响，公司一直处于多基地运营状态，重复生产经营的资源配置使得公司的运营成本长期处于高位。近年来，为更好地布局龙南基地早日投产并实现集中化生产，公司正处于内部产业、人员、产品及资源整合的调整期，调整期间公司的运营成本较高，对经营业绩产生了一定的负面影响。

4、2023年度，公司在基于原有PCB光刻胶、消费电子涂料等产品应用领域基础上，进一步开拓光伏胶、功能膜材及金属包装涂料等产品应用领域市场，通过多项举措保证了收入规模的整体稳步增长并实现了归属于上市公司股东的净利润689.72万元，但尚不能足额覆盖前期累计亏损。

三、应对措施

就公司仍存在未弥补亏损的情况，公司董事会及管理层进行了认真的总结分析，将持续采取积极措施改善公司经营业绩，尽快弥补亏损。主要措施包括：

1、聚焦主业发展，创新迎合市场

公司将根据市场发展趋势、下游客户需求和主要竞争对手动态合理规划，有计划、有目的、有步骤的推进主营业务稳步发展，并积极进行产品技术开发和创新。一方面，公司将立足主业、创新发展，夯实现有主营业务发展基础；另一方面，公司将着重提升内部研发能力，持续增加在显示光刻胶、半导体光刻胶、光伏材料、汽车涂料等领域技术研发投入，开发高附加值的新产品，保证公司产品的竞争优势和可持续发展。

2024年，公司将继续以PCB光刻胶、显示光刻胶、半导体光刻胶、光伏胶、涂料等光固化领域电子化学品为发展基础，着眼电子化学品行业新材料、新产品、新技术；既推进产品的纵向发展及研发创新，又不断横向向医疗器械、薄膜涂布、智能终端等新领域发展，发掘现有产品及技术的新应用；将继续完善推广光伏绝缘胶、最新型浸涂型液体感光蚀刻油墨（代替干膜光刻胶）、5G通讯用Low Dk/Df专用油墨、锡化油墨、功能膜材涂料、金属包装涂料、玻璃用变色龙涂料、玻璃用UV转印胶、AG涂料、AF纳米抗指纹涂料、辊涂UV硬化涂料、抗冲击镀膜涂料、VR眼镜用亲水涂料、汽车内外饰功能涂料等产品，继续开发TFT-LCD光刻胶、OC光刻胶、BM光刻胶、g线光刻胶、i线光刻胶、光伏抗电镀胶、光伏抗蚀刻胶、特种光固化涂料、无溶剂超亚光PVC地板涂料等新产品，服务于行业转型升级、绿色环保等发展主题，不断加强与下游企业合作，为行业发展贡献力量。

2、推进光刻胶全领域覆盖，开拓光伏领域新市场，巩固光固化电子材料优势地位

在光刻胶领域，近年来，公司基于PCB光刻胶的优势基础，向显示光刻胶、半导体光刻胶及配套材料延伸，拓宽光固化领域电子材料的应用领域。公司已经成立微电子材料事业部专攻显示光刻胶、半导体光刻胶及配套材料的产品研发、产线建设以及客户开拓。

一方面，目前PCB光刻胶板块将继续作为公司发展的基石，跟随行业发展和公司实际情况平稳运行，并将通过龙南基地集中优势降低生产运营成本、通过自制树脂降低原材料成本等多方举措支持公司传统业务稳步增长，进一步提高营收和盈利水平。

另外一方面，将重点发展以显示光刻胶、半导体光刻胶及配套材料为主的微电子材料板块，有望成为公司光刻胶领域的新应用领域增长点。未来，公司将通过不断丰富产品应用领域，形成覆盖PCB光刻胶、显示光刻胶、半导体光刻胶及配套材料多领域光刻胶系列产品格局。光刻胶是公司生产经营的基本盘，逐步深入开展对显示光刻胶、半导体光刻胶及配套试剂的规划，是公司顺应国家产业政策和时代发展潮流的必然举措，公司对光刻胶全领域的逐步覆盖将有利于打造公司光刻胶板块长期稳中向好、稳中有进的局面，有利于强化巩固公司在光固化领

域电子材料方面的技术优势，有利于提升公司在面对复杂形势和不确定性风险时的防范化解能力，有利于实现公司长期稳健可持续发展。

同时，公司将瞄准国内光伏领域的广阔市场和新技术带来的新材料应用机会，基于多年在 PCB 光刻胶、显示及半导体光刻胶领域的积累和近年来在光伏领域的研发沉淀，进一步加大研发投入，致力于为客户开发降本增效的新工艺新材料解决方案，实现从传统 PCB 光刻胶、显示及半导体光刻胶迈向光伏胶的新领域突破和发展。

3、提升消费电子高端涂料、乘用车内外饰涂料、功能膜材及金属包装涂料市场份额，积极拓展新客户

公司全资子公司江苏宏泰将在手机涂料和汽车涂料领域不断创新，确保细分领域国内民营企业领先地位。环保型高性能手机专用 UV 固化 PVD 涂料、AF 纳米抗指纹涂料、PDS 天线免打磨涂料、阳极保护纳米涂料、复合板材硬化涂料、压铸铝合金涂料、水性涂料、UV 高固含涂料、抗静电辊涂硬化液等新产品的研发，为公司未来在手机涂料领域占有更高市场份额，提供了产品保障。江苏宏泰将抓住国内新能源汽车市场发展机遇，进一步加强与终端品牌的沟通与合作，并且将积极开拓其他国际终端品牌，争取实现新的突破，不断提高市场份额。公司在涂料板块，将以稳定消费电子涂料为基础，进一步提高乘用车涂料、功能膜材及金属包装涂料等新产品的收入规模及收入占比，进一步夯实公司涂料板块的收入规模及基础，消化近年消费电子涂料、PVC 地板涂料受市场环境带来的负面影响。

4、全力推进华南生产基地项目投产并进一步加强产能整合

在公司所处行业及上下游产业转移的趋势及环保政策趋严的背景下，公司充分整合内部生产资源优化产能整体规划布局，响应地方政府对化工企业整合入园的引导意见，在江西龙南新建年产 5 万吨电子感光材料及配套材料项目作为公司未来华南生产基地也是主要生产基地。该基地因应环保趋势、政策变化和公司所处产业链产能转移趋势，规划集中生产 PCB 光刻胶、显示光刻胶、半导体光刻胶、光伏胶、涂料等产品，保证了公司的生产经营稳定性、可持续性 & 未来发展产能储备，同时使公司更加贴近华南、华中区域客户，有效提高企业的经营效率与客户服务效率。

目前，鉴于环保政策、地方化工企业及化工园区政策变化，基于公司原有许多分散小型生产基地不在最新化工园区名单内、设备老化等因素，公司此前已主动规划将宜兴基地、青阳基地原有产能逐步转移至浏阳基地、临港基地。因公司 PCB 光刻胶、消费电子涂料下游客户主要集中在华南、华东地区，其中又以华南为主，因此开始整体往江西等地转移。公司将加快华南生产基地建设，未来将以龙南基地作为华南生产基地集中生产，实现生产经营连续性、稳定性、可持续性，进一步发挥集中生产优势和地理区位优势支持业务的快速发展。

5、紧抓海外市场新机遇，积极拓展海外业务

随着市场环境的不断变化，公司将通过历史积累的丰富经验，积极拓展海外市场，以优质的产品品质满足客户需求。公司将以服务国内客户为圆心，积极配合客户的脚步适应调整并做相应变化。伴随着客户的海外迁移意向，提前做好供应链优化，实现降本增效。公司将通过先进的管理理念，强化人力资源管理中心建设，不断引进优秀的技术人才和管理人才，充实扩大公司海外团队，促进集团海外业务多支链条分方向发展，稳中有秩序的把握住海外市场新机遇。

6、提升营销水平，提高市场占有率

公司将充分发挥现有主要产品的品牌优势，依托营销中心整合优势资源，加大产品销售力度，继续扩大产品市场占有率，巩固国内市场，努力开拓国外市场，积极发掘新的销售渠道和发展空间。公司将与下游企业保持紧密联系，积极主动地参与客户新产品的研发，和客户结成同步研发、协同发展的战略合作关系，依靠稳定优质的产品质量和快速及时的交货能力，为客户提供优质服务、满足和超越客户的潜在期望，稳定和巩固与主要客户的业务关系，并不断开发潜在客户和潜在市场。

四、备查文件

1. 江苏广信感光新材料股份有限公司第五届董事会第三次会议决议；
2. 江苏广信感光新材料股份有限公司第五届监事会第三次会议决议。

特此公告。

江苏广信感光新材料股份有限公司

董事会

2024年4月29日