

广州若羽臣科技股份有限公司

2023 年年度报告



2024 年 4 月

2023 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王玉、主管会计工作负责人罗志青及会计机构负责人（会计主管人员）罗志青声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及未来计划或规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意投资风险。

公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露（2023 年修订）》的文件进行披露。公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分描述了公司未来经营中可能面临的风险，敬请广大投资者注意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年末公司总股本 122,329,340 股扣除截止本公告披露之日公司回购专用证券账户持有的 7,737,907 股后的 114,591,433 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	44
第五节 环境和社会责任	65
第六节 重要事项	67
第七节 股份变动及股东情况	113
第八节 优先股相关情况	122
第九节 债券相关情况	123
第十节 财务报告	124

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

四、经公司法定代表人签名并公司章盖的 2023 年度报告文本原件。

五、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券部

释义

释义项	指	释义内容
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
上年同期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
若羽臣有限	指	广州若羽臣信息科技有限公司，2012 年 7 月前原名为广州若羽臣贸易有限公司
公司、本公司、若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司
广州海通达	指	广州海通达信息科技有限公司
广州酷宝儿	指	广州酷宝儿网络科技有限公司
宁波宝莉	指	宁波宝莉品牌管理有限公司
广州京旺	指	广州京旺网络科技有限公司
广州大可	指	广州大可营销策划有限公司
上海京京业业	指	上海京京业业营销策划顾问有限公司
杭州红时	指	杭州红时电子商务有限公司
恒美康	指	HENGMEIKANG (International) Co., Limited/恒美康（国际）有限公司
梦哒哒	指	DREAMIE International TRADING Co., Limited/梦哒哒国际贸易有限公司
莉莉买手	指	LILY BUYER (International) TRADING Co., Limited 莉莉买手（国际）贸易有限公司
香港宝莉	指	HONG KONG UNICORN International BRAND MANAGEMENT Co., Limited/香港宝莉国际品牌管理有限公司
若羽臣韩国	指	若羽臣株式会社
若羽臣新西兰	指	NZ-RYC Co., Limited/若羽臣新西兰公司
广州摩亚方舟	指	广州摩亚方舟贸易有限公司
新西兰摩亚方舟	指	MOA'S ARK GROUP LIMITED/摩亚方舟集团有限公司
香港摩亚方舟	指	HONGKONG MOYA ARK (INTERNATIONAL) CO., LIMITED/香港摩亚方舟（国际）有限公司
新西兰绿洲	指	OASIS BEAUTY NZ LIMITED/绿洲丽人新西兰有限公司
新西兰 NUIBAY	指	NUIBAY INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
上海摩亚方舟	指	摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司
上海可多懿	指	上海可多懿品牌管理有限公司
西麦科技	指	广州西麦科技软件开发有限公司
C&K 国际	指	C&K Global Co., Ltd.
纽益倍（上海）	指	纽益倍（上海）贸易有限公司
朗姿股份	指	朗姿股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	《广州若羽臣科技股份有限公司章

		程》
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	若羽臣	股票代码	003010
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广州若羽臣科技股份有限公司		
公司的中文简称	若羽臣		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Ruoyuchen Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	RYC		
公司的法定代表人	王玉		
注册地址	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房自编 A		
注册地址的邮政编码	510725		
公司注册地址历史变更情况	原注册地：2021 年 3 月由广州市黄埔区黄埔东路 1080 号 1203 房变更为广州市黄埔区大沙地东 319 号 2501-2517 室；2022 年 6 月由广州市黄埔区大沙地东 319 号 2501-2517 室变更为现地址		
办公地址	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房自编 A		
办公地址的邮政编码	510725		
公司网址	www.gzruoyuchen.com		
电子信箱	ryczjsw@gzruoyuchen.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	罗志青
联系地址	广州市天河区高德置地冬广场 G 座 32 楼
电话	020-22198215
传真	020-22198999-801
电子信箱	ryczjsw@gzruoyuchen.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	广州市天河区高德置地冬广场 G 座 32 楼广州若羽臣科技股份有限公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440101574030356J
----------	--------------------

公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	赵祖荣、郑文俊

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入 (元)	1,366,090,534. 21	1,216,981,835. 30	1,216,981,835. 30	12.25%	1,288,453,356. 23	1,288,453,356. 23
归属于上市公司股东的净利润 (元)	54,290,476.45	33,756,029.72	33,736,009.23	60.93%	29,195,137.60	29,195,137.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	53,724,429.13	31,781,021.39	31,761,000.90	69.15%	19,292,614.19	19,292,614.19
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-91,790,732.77	226,546,803.39	226,546,803.39	-140.52%	-93,448,980.63	-93,448,980.63
基本每股收益 (元/股)	0.45	0.28	0.28	60.71%	0.24	0.24
稀释每股收益 (元/股)	0.44	0.27	0.27	62.96%	0.24	0.24
加权平均净资产收益率	5.01%	3.15%	3.15%	1.86%	2.76%	2.76%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前

总资产（元）	1,345,698,396.64	1,203,039,166.46	1,203,072,044.63	11.86%	1,237,362,146.56	1,237,362,146.56
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,097,095,387.79	1,078,591,583.40	1,078,624,461.57	1.71%	1,067,827,639.62	1,067,827,639.62

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号—所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的其他相关财务报表项目。因此公司调整了涉及的相关数据的期初数。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	282,670,941.40	308,848,637.46	237,241,632.55	537,329,322.80
归属于上市公司股东的净利润	6,878,378.02	15,690,814.84	11,159,751.69	20,561,531.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,814,659.02	15,319,672.79	10,632,143.38	20,957,953.94
经营活动产生的现金流量净额	43,702,478.32	43,543,720.01	15,145,267.53	-194,182,198.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-742,730.33	-912,388.20	-28,746.73	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,393,960.00	3,633,790.38	10,272,216.14	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,232,444.67	-750,652.05		
委托他人投资或管理资产的损益	42,988.80	870,262.88	2,049,301.29	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-411,699.82			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,769,747.05	-1,072,072.73	-448,984.35	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		206,068.05	110,322.42	
减：所得税影响额	179,168.95		2,051,585.36	
合计	566,047.32	1,975,008.33	9,902,523.41	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

（一）电子商务行业发展情况

2023年，在全球经济环境日趋复杂多变的背景下，中国经济依然保持了稳健的增长态势，根据国家统计局公布的2023年国民经济运行情况，社会消费品零售总额47.15万亿，比上年增长7.2%。按消费类型统计，商品零售额41.86万亿，比上年增长5.8%，2023年限额以上零售业单位中百货店、便利店、专业店、品牌专卖店零售额比上年分别增长8.8%、7.5%、4.9%、4.5%，超市零售额比上年下降0.4%。全国网上零售额15.43万亿，比上年增长11.00%。其中，实物商品网上零售额13.02万亿，增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重为27.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类等快消商品分别增长11.2%、10.8%、7.1%。



近年来，随着社会经济的持续发展，中国电子商务市场重心从以增量为主转为增量与存量并重的阶段，加速新发展模式探索。基于货架式购物模式的传统电商平台在用户规模、GMV等方面面临着增长放缓的压力，基于内容驱动购物需求的社交内容平台处于快速发展阶段。网购用户消费心态趋于理性，对于电商平台

全过程服务以及商品质价比的要求不断提高，因此品牌管理公司间的竞争加剧，如何透过严格的产品选择、差异化的渠道布局及精准的场景营销能力，为消费者提供更好的服务，是品牌管理公司共同努力的方向。

电子商务行业高速发展的同时，相关配套法规也在不断完善，《电子商务法》《网络安全法》《数据安全法》《反垄断法》等一系列电子商务法律法规陆续颁布实施，消费者权益保护更加完善，数据安全、不正当竞争、平台管理、直播电商等方面的规范管理持续强化，各领域标准制定渐次展开。监管部门加强新技术应用的规范和监管，建立健全消费纠纷多元化解机制，加大行政执法和司法保护力度。各类电商平台也积极更新完善平台规则，推出管理规范、负面清单、处罚规则等细则，促进各方合规经营，共同驱动电商行业向高效、有序、理性方向发展。

（二）公司所处的行业地位

公司作为国内领先的全球消费品品牌数字化管理公司，业务半径已遍及全球 30 多个国家和地区，高质量地为宝洁、拜耳、强生、赛诺菲等超百个国际国内知名企业及品牌提供了数字化服务，成为全球众多消费品品牌生意增长的紧密合作伙伴。目前若羽臣已在大健康、美妆个护、母婴、食品饮料等多个领域建立起头部竞争优势，以“为全球优质消费品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，赋能品牌业务的全生命周期增长。

凭借卓越的品牌数字化管理能力，公司获得了多方殊荣和肯定。报告期内，政府方面，公司获得国家高新技术企业认定、国家级电子商务示范企业、上海放心消费企业等多项荣誉；平台方面，公司获得天猫国际紫星服务商、天猫首届 AIGC 数藏创作奖、阿里妈妈全域六星生态伙伴、巨量引擎 2022 年度入海电商新势力大奖等多个奖项；行业方面，公司获得金瞳奖、金投赏、2023CIBE 颜值经济品牌运营官、第三届毕马威中国消费 50 企业榜单等多个殊荣。自有品牌“绽家”自 2020 年正式上线以来，实现了连续高速增长，多款产品长期领跑天猫等细分品类市场排名，凭借对市场细分需求的深刻洞察和产品极致打磨，连续荣获“金麦品质奖”及“金麦品质 Pro 大奖”双奖以及天猫、抖音等多个生态平台的荣誉认可，成为新消费领域的“黑马”。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

（一）主要业务

若羽臣是一家面向全球的消费品品牌数字化管理公司，以“为全球优质消费品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，赋能品牌业务的全生命周期增长。公司主要业务包括品牌管理、自有品牌及代运营业务，从全局视角出发，以前瞻性的品牌战略发展为核心，全链路赋能品牌成长，涵盖品牌定位、产品设计、精准数据洞察、营销推广策略、全渠道销售布局以及精细化用户运营在内的体系化管理。

1、品牌管理业务

依托公司多年的消费品品牌数字化管理经验，以及对多品类生意增长模型的深度理解，公司积极引进优质的消费品品牌及产品，全权负责品牌方在合作区域内的销售运营及营销推广，并拥有该区域的销售定价权和客户资源。

销售端，从商品采购、库存管理、渠道分销到销售给消费者，深度打磨供应链管理体系。营销端，根据品牌方的整体战略以及区域市场特点，策划营销推广活动，提升品牌知名度和影响力，推动销售。根据不同合作模式分为总代、经营权买断以及合资品牌三种类型。

①总代业务：在特定区域和一段时间内享有品牌的专营权，如强生旗下艾惟诺、拜耳旗下康王、Floradapt 及 Grass&co 等品牌。

盈利模式：公司在取得合作品牌方授权后，以货品买断的形式向品牌方进行采购，再通过线上及线下多渠道布局，进行推广销售，利润来源于销售收入、采购成本及各项费用的差额。

②经营权买断：收购合作品牌在中国的经营权和商标使用权，拥有合作品牌在国内市场的研发、生产及销售权。

盈利模式：以货品买断的形式向品牌方进行采购，再通过线上及线下多渠道布局，进行推广销售，利润来源于销售收入、采购成本及各项费用的差额。

③合资品牌：整合公司与合作品牌双方的技术、资金、管理、市场等资源，共同生产和销售产品，利润来源于销售收入、采购成本及各项费用的差额。同时，以合资的方式可以实现采购渠道共享、优化生产流程、降低原材料成本等方式提高运营效率，从而获取更高利润。

2、自有品牌业务

自有品牌业务主要包括“绽家”“悦境安漫”等品牌。是公司十余年品牌管理经验沉淀出的成功实操案例，在品牌孵化及全链路运营管理上已建立起一套完整且成熟的体系，且拥有强大的上游、中游和下游的资源整合能力，全面掌控品牌价值链发展，从产品设计到研发、生产制造、营销推广及销售运营，快速高效地应对消费者多元化需求。

作为一家根植于快消品市场及数字经济时代中的品牌管理公司，若羽臣对中国消费市场有着深刻且全面的理解。随着中国居民消费水平提升，市场多元化需求凸显，以新中产为代表的人群细分需求仍未被充分满足。根据第一财经“2023 消费趋势观察”数据统计，新中产阶级群体人数已经超过 2 亿，这部分人群追求精致生活，关注产品成分和功效，重视情绪价值，购物注重品质，更在意购物体验，是消费理念从“有”向“优”升级的代表人群。

绽家于 2020 年末正式在中国市场上线销售，提出“专衣专护”理念，在产品开发上，绽家基于科学环保的产品技术理念，结合前沿科技和新西兰天然植萃复配而成的精致衣物保养配方，根据不同织物的毛纤维特

性，为衣物研制针对性的洗护产品，将生物科技力量注入日常清洁用品之中，重塑衣物护理和家庭清洁体验新高度。

生产方面，绽家以自研的独特配方，在全球范围内甄选优质原料商进行合作，并委托国内顶尖工厂代加工，精心打造出如内衣洗液、香氛衣物喷雾、香氛洗衣凝珠等一系列深受消费者喜爱的高端家清明星产品，引领行业的细分发展趋势。

在营销推广上，绽家积极携手行业头部主播和意见领袖，针对多元化的社交平台定制差异化内容营销场景，精准锁定目标人群，充分撬动和满足消费者需求。同时，坚持与年轻消费者保持紧密互动，通过与医学专家、国际顶奢级艺术大师等优质 IP 跨界合作，打破传统的营销边界，以产品口碑带动 UGC 内容生产，大幅度增强品牌的市场认知度和好感度，让“不止清洁，更是生活美学”的生活方式全面传递，力求在提供卓越家庭清洁解决方案的同时，赋予用户独特的品牌人文关怀和生活哲学，塑造出更具温度和质感的品牌形象。

目前，绽家已构建起完整的线上线下零售体系及品牌营销矩阵，线上全面覆盖天猫、京东、抖音、小红书以及有赞等超 20 个电商平台，线下强势入驻山姆会员店、盒马等优质线下销售渠道。

“悦境安漫”于 2022 年 8 月上线，以“自然艺术，全球寻香”为理念，致力于将自然与建筑的气韵融入每一款产品。品牌从每一个细节入手，通过深挖用户情绪价值，诠释每一款产品所蕴含的独特文化内涵，营造生活的仪式感。“悦境安漫”在产品的研发和设计上精益求精，深刻洞察用户的核心需求，并勇于创新，上线不到一年时间，已成为香氛赛道的新“黑马”。千窗之城、夜半花鸣、大象女王香氛夜灯等多款产品在天猫年度大促中屡受消费者的青睐，成为高端轻奢礼品的首选。

盈利模式：主要来自于产品 DTC 销售和分销利润。前者为品牌通过官方线上商城（例如天猫旗舰店）等不同生态平台官方店铺，直接面向消费者销售产品，从中获取产品零售差价作为利润。后者是通过与第三方零售商、分销商、代理商等渠道销售产品，品牌通常按照一定折扣批发给这些渠道，渠道商再以建议零售价销售给终端消费者，品牌由此获得批发利润。

3、代运营业务

代运营业务包括：店铺代运营、渠道分销及品牌策划

①代运营：公司为品牌方在天猫、京东、拼多多、抖音等第三方电商平台运营品牌旗舰店，对于部分品牌，公司基于授权代理商的授权在特定电商平台运营专营店，公司提供品牌定位、店铺运营、整合营销、数据挖掘、供应链管理等服务。

盈利模式：店铺代运营业务根据结算方式不同，分为零售模式和服务费模式。零售模式下，公司先向品牌方或其授权代理商采购货物，后通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行货品销售，盈利来源体现为货品的购销差价；服务费模式下，公司一般不向品牌方或其授权代理商采购货物，主要根据客户的不同服务需求向其收取运营服务费，服务费一般采取固定服务费、提点服务费或两者结合的方式。

②渠道分销：公司向品牌方或其授权代理商采购商品后销售至分销商，由分销商对外销售。分销商一般包括京东自营、唯品会、天猫超市等电商平台和在电商平台上开设店铺的线上分销商。其中对于电商平台客户，公司可根据其需求提供不同程度的运营支持服务，包括品牌定位、流量运营、整合营销、数据洞察等，但仓储物流仍由电商平台负责；对于其他分销商，公司仅向其销售商品，无需提供运营支持服务。

盈利模式：公司先向品牌方或其授权代理商采购货物，再销售至分销商，盈利来源为货品的购销差价。

③品牌策划：公司基于品牌方的营销需求，以提升品牌热度为目标而提供数字营销服务，以塑造品牌形象、推动品牌传播为目标，联动电商平台为品牌进行销售引流。

盈利模式：客户就公司提供的品牌策划服务方案支付服务费。

（二）公司报告期内线上销售情况

1、2023 年在各平台线上销售情况（不含策划服务收入）

平台	销售金额（万元）	销售占比
天猫商城	33,139.21	25.11%
天猫国际	31,020.57	23.50%
其他	28,182.77	21.35%
抖音	18,590.85	14.09%
唯品会	9,084.75	6.88%
网易考拉	3,329.39	2.52%
京东	5,295.89	4.01%
天猫超市	2,023.94	1.53%
快手	794.21	0.60%
拼多多	515.14	0.39%
合计	131,976.71	100.00%

2、2023 年公司各品类线上销售情况（不含策划服务收入）

品类	销售金额（万元）	销售占比
美妆个护	55,353.34	41.94%
母婴	21,374.49	16.20%
保健	21,306.90	16.14%
家清	25,626.76	19.42%
食品	3,925.27	2.97%
其他	1,719.05	1.30%
宠物	2,670.89	2.02%
合计	131,976.71	100.00%

（三）上市公司应当披露报告期内仓储及物流情况

1、存货管理政策

公司目前存货管理方面分为采购计划与控制、验收与保管控制两个流程。在采购计划与控制流程中，由供应链中心编制年度存货采购预算，确定存货比例、安全库存和经济订货批量，并由财务部门检查预算方案是否符合公司预算管理要求，检查安全库存和订货批量制定是否科学合理。确定年度采购预算后，汇总各部门的采购申请，编制具体的采购明细计划，并选择供应商开展采购洽谈，依据签订的采购合同执行采购任务。

在验收与保管控制流程中，仓储部门结合采购合同对物资进行验收处理，验收完成后办理存货验收手续，并按照仓储管理制度，对物资进行管理。物资入库后，按不同类别、性能、特点和用途等进行分类分区码放并以系统批次及效期进行货物管理，定期对库存产品进行盘点，通过信息系统及时更新存货情况并对滞销及临期产品进行处理。结合市场销售情况，进行安排物流以先进先出逻辑进行发货操作。

2、对滞销及过期商品的处理政策

代运营业务及品牌管理模式下，公司对于终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货的具体处理方式及相关存货跌价准备的计提情况，具体如下：

报告期各期末，公司遵循企业会计准则，对存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。公司实际会计核算中，公司将有效期作为可变现净值的考虑因素。

对于终止合作品牌，考虑以下情况计提存货跌价准备：

（1）供应商回采部分：若公司与供应商有回采协议，对于在回采协议约定金额以内的，不计提存货跌价准备，对于在回采协议约定金额以外的，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备；

（2）可继续销售部分：若终止合作品牌仍被授权继续可销售的，按照可变现净值的考虑因素计提存货跌价准备；具体情况如下：距保质期 12 个月以上，参考公司日常销售情况，可变现净值基值高于存货成本，不存在跌价迹象，故计提比例为 0.00%；距保质期 6—12 个月，参考公司日常销售情况，可变现净值一般为存货成本的 70%，故计提比例为 30.00%；距保质期 0-6 个月，该部分货物可变现净值较低，故计提比例为 100.00%；超过有效期的，考虑该部分货物已经不能销售，故计提比例为 100.00%。

（3）不回采且不能继续销售部分：其余终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备。

3、仓储与物流情况

（1）物流体系总体情况

为充分利用专业仓储物流供应商的专业性和成本优势，同时提升发货速度和用户体验，公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，由服务供应商提供仓储管理以及物流配送服务，通过合同约定由其承担库存安全性、发货及时性等管理责任。对于非电商平台分销业务的客户，公司提供物流服务或者客户自提货物的模式均有。公司与非电商平台分销业务的客户约定，物流费用由公司承担或者约定分销商的单笔订单金额高于或等于某一金额时，运输费用由公司承担。

凭借出色的 IT 系统保障，公司可基于消费端及行业大盘波动变化，分析并预测热销品类，制定安全库存和有效期管理方案，高效率全球采购与备货，全流程对接采买、海陆空运输、指定港口接货、备案与清关、商品分拣与组合、仓储物流直至平台上架等一系列商品流转体系，实现全球采购、属地销售的端到端交付。

（2）仓储中心的数量及地区分布

目前公司合作的仓储中心共计 15 个，主要分布在华东、华中、华南等区域。

（3）仓库与物流支出

公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，报告期内，公司的仓储物流费用为 5,927.82 万元。

（四）自有品牌

报告期，自有品牌实现营业收入 26,327.77 万元，同比增长 63.63%，占公司营业总收入的比重提升至 19.27%。公司自有品牌包括绽家（LYCOCELLE）、悦境安漫等品牌，主要布局家用清洁、香氛、个人护理等消费品领域。

三、核心竞争力分析

（一）精细化全渠道布局能力，赋能品牌全生命周期增长

公司作为一家面向全球的消费品牌数字化管理公司，深耕快消品及电商市场十余年，在长期帮助国内外品牌拓展线上市场、不断实现生意破局的过程中，不仅积累了丰富品牌管理经验和实战能力，更能够依托于深厚的数据洞察能力、专业化的营销运营团队和高效的执行落地能力，准确把握市场趋势，为品牌精准定位行业生意的机会点，针对不同渠道，制定不同的货品策略及营销打法，直击目标人群的心智，推动生意增长。

除深耕天猫、抖音、京东、拼多多、唯品会等生态平台之外，公司还扎根天猫国际、天猫国际直营、唯品会国际、考拉海购等跨境电商渠道，使得不同贸易形态下产品均可实现对消费者全方位、多渠道的曝光、推广与销售；在内容驱动营销的时代下，公司紧抓市场趋势，在抖音、小红书、快手、视频号等新兴社交平台持续钻研，凭借对消费者心理的精准揣摩和强大的数据洞察及用户画像分析能力，定制化产出符合不同平台调性与受众喜好的内容，以场景化内容连接消费者与品牌，实现情感共鸣，助力产品和品牌影响力的指数级扩散，通过全场域的高效联动，推动品牌生意转化。

凭借在全链路、全渠道的品牌数字管理优势，目前公司已在保健品、母婴、美妆个护、食品饮料等类目建立起头部竞争优势，在过去十余年发展中，高质量地为宝洁、拜耳、强生、赛诺菲等超百个国内外知名企业及品牌提供了数字化服务，帮助不同品牌在 0-1、1-10、10-100 等不同发展阶段实现销量突围。

（二）多年深耕保健品行业，全方位建立头部竞争优势

欧睿数据显示，2012 至 2022 年，全球消费者保健品行业 CAGR 为 3.15%，中国为 7.79%，超过全球增速的两倍以上。虽然我国保健食品行业的规模已处于世界前列，但我国消费者平均用于保健品的花费处于较低水平。2022 年，中国保健品人均消费支出仅为 33.94 美元，低于全球人均 38.80 美元，较美国人均 270.70 美元约有 8 倍的差距。因此我国营养保健食品人均消费提升空间大，市场规模发展空间较大。预计到 2027 年，我国消费者保健品行业规模有望达到 639.10 亿美元。

作为头部消费品品牌管理公司，公司自 2016 年正式进军保健品市场，已沉淀起充沛的专业人才资源和深厚的知识储备。核心业务团队中，保健行业人才占比超过一半。公司先后服务了近 50 个大健康品牌，沉淀出超过 20 个渠道以及保健品 100 个叶子类目的深耕经验，多次荣获营养星球大赏奖、天猫国际医药保健双十一“最佳服务商奖”等行业殊荣，并助力多个服务品牌成功加入天猫国际亿元俱乐部，帮助十余个海外品牌成功进入中国市场，还取得了食品经营资质、医疗器械经营许可证等多项门槛服务资质，在保健品服务商中持续领跑。

公司实时追踪全球大健康行业发展动态，更深入挖掘潜在的市场驱动力与变革因子，对未来的行业走势具有敏锐而精确的预见性，自有研究团队会定期剖析和调研市场新兴技术、政策导向以及消费者需求变化对行业格局的影响，确保公司的战略决策始终走在行业前沿。凭借在行业趋势洞察、市场竞品格局、产品功效趋势前瞻及消费人群行为分析等方面能力的丰富储备，公司能够有效地推动品牌前端产品策略的设计及研发生产，以精准的品牌定位和全渠道精细化运营、营销推广能力，赋能品牌的高效增长。

（三）强大的人才体系建设能力，持续注入企业增长动力

公司在快消及电商市场的十余年发展过程中，淬炼出一支竞争力显著的核心骨干和管理团队，在产品研发、品牌战略管理、市场营销策划、全渠道运营等诸多领域中沉淀了深厚的专业素养与实践经验。特别值得关注的是，在大健康这一重要领域，公司精准捕捉到海外大健康产品在中国市场的发展良机，自 2016 年以跨境业务正式进军大健康领域至今，已汇聚了逾 300 位专业人士，形成了一个庞大且有深厚知识储备的人才库。

为了传承与发展企业独特人才基因，公司推出了“北极星计划”，着力持续培育年轻化且充满活力的队伍。通过深化导师制度、丰富内部晋升渠道、积极推动跨部门协作与知识交流，一系列扎实有力的举措取得了显著效果——管培生数量连续两年翻番式增长，且全体人员素质持续攀升，具备独立应对和解决业务交付挑战的能力。公司持续建设各部门之间的高效沟通网络，实现无缝对接，保证公司能够在风云变幻的市场环境中迅捷反应，精准把握市场动态，实现业务的高效增长。

与此同时，公司通过设立多元化的激励机制，为各级别管理人员和业务骨干提供了极富竞争力的综合福利待遇，有效稳固了核心人才的忠诚度与工作热情，为企业的稳健、持续发展构筑了坚固的人才基石。

（四）强大的品牌孵化能力，持续培育消费增长新动能

凭借对市场需求的敏锐洞察力和消费者行为的深刻理解，公司能够精准把握消费趋势，前瞻性引导产品研发方向，并依托于供应链网络及上游顶尖原料商的深度合作，建立高效的产品开发体系和严谨的质量管理体系，从源头驱动产品的持续迭代与创新，不断推出契合市场需求、引领细分市场创新的高品质产品。如自有品牌绽家继首款爆品内衣洗液之后，又接连推出了香氛衣物护理喷雾、香氛洗衣凝珠、地板清洁水、香氛洗衣液等多款爆品；且绽家之后，公司孵化的自有高端香氛品牌悦境安漫也延续了高质量发展，以卓越的产品体验带动着品牌销售的自然健康增长。

历经多年的市场实战磨砺与经验积累，公司成就了众多国内外知名消费品品牌，并成功打造出自有品牌标杆案例，充分展示了卓越的产业链上中下游资源整合实力。全方位驾驭品牌价值链条的成长进程，从品牌定位到产品设计、技术研发、生产制造，再到市场营销、销售运营，通过各个环节的精细化管理与高效联动，使得商业价值与市场需求实现高度契合。

同时，通过一整套成熟的自有品牌孵化的运作体系，以及集团内外部资源协同，最大程度降低品牌的运营与产品开发成本，有效地保障了品牌从概念诞生到落地推广，提高了品牌建设与运作的成功率和持久性。

（五）优秀的数智化应用能力，技术驱动品牌管理高效创新

电子商务经过多年来飞跃式发展，已经从粗放式运营迈向精细化运营阶段，作为面向全球的消费品品牌管理公司，公司始终坚持以技术驱动创新，为品牌长效增长赋能。

依托大数据、云计算等前沿科技能力，公司围绕运营核心业务场景，自研出多套数字化系统，以数字化赋能品牌生意效率的全面提升。围绕运营核心业务场景，向前、中、后台部门针对性输出超过 700 种场景的 dashboard 和报表，并通过促销设置、页面维护的自动化操作，实时捕捉各种异常，规避人工操作风险，大幅提高运营效率；基于消费者数据洞察，帮助品牌完成用户数据资产沉淀和分析管理；全链路投放监控系统，在为品牌提供核心媒介推广监控的同时，接入自动化估价工具，实现推广产出的最优化，持续追踪生意转化、消费者画像和舆情趋势，帮助品牌有针对性地调整投放策略。用户精细化运营时代，公司充分应用生态伙伴能力及大数据基础设施，助力品牌深度经营消费者全域旅程，并沉淀出完整的洞察及定制化经营策略，帮助品牌更好地实现用户全生命周期价值提升。

借助 AI 等技术应用，公司开发出一系列营销辅助工具，如与品牌特性及应用场景相匹配的线上互动模拟体验环境，极大提升了消费者购物体验。公司持续关注行业前沿的技术研发及应用，不断加大如 ChatGPT 或类 ChatGPT 等技术的应用范围和力度，品牌数字化管理效率提升显著。

四、主营业务分析

1、概述

2023 年全球经济环境复杂多变，国内经济增长动能切换。公司坚定推进品牌管理战略，团结务实，精益求精，在逆势中实现稳步增长，为公司未来经营发展筑牢基础。

报告期，公司实现营业收入 136,609.05 万元，较上年同期增长 12.25%，2023 年，公司归属于上市公司股东的净利润 5,429.05 万元，较上年同期上升 60.93%；扣除非经常性损益后的净利润 5,372.44 万元，较上年同期增长 69.15%。2023 年度公司基本每股收益 0.45 元/股，较去年同期上升 60.71%。

2023 年，根据品牌授权范围、来源不同，公司业务划分为品牌管理业务、自有品牌业务及代运营业务。其中，品牌管理业务取得突破性进展，营业收入达到 16,048.58 万元。自有品牌实现营业收入 26,327.77 万元，同比大幅增长 63.63%，占公司营业总收入的比重提升至 19.27%，持续保持营收和利润共同增长。

2024 年，公司继续保持良好的增长态势。第一季度实现营业收入 37,222.88 万元，同比增长 31.68%，归属于上市公司股东的净利润为 1,282.12 万元，同比增长 86.40%，经营活动产生的现金流量净额为 12,147.58 万元，同比增长 177.96%。自有品牌业务一季度营业收入 7,836.29 万元，同比增长 50.12%，营收占比再次提升至 21.05%，品牌管理业务一季度营业收入 1.16 亿元，营收占比 31.04%。

（1）总代业务发力，品牌声量销量双丰收

2023 年，公司总代业务加速布局。报告期内实现营业收入 16,048.58 万元，年内牵手拜耳旗下康王、强生旗下艾惟诺 Aveeno。康王业务从零起步，短短 5 个月时间，销售破千万，并实现了多渠道的声量、销量双丰收。其中小红书总投放笔记超 250 篇，总曝光超 7,291 万，类目词从 0 跃居第 4，成为唯一入榜 TOP10 的新品；抖音渠道爆款内容频出，曝光破 600 万，单条播放量破 9 万。艾惟诺业务表现也可圈可点，接手三个月，增长势头迅猛，获得 2023 天猫双十一 TOP 品牌奖。

此外，公司还相继与 Floradapt、Grass&Co 等多个海外品牌签订了战略合作，聚焦公司优势资源，深化公司的品牌管理能力，实现与品牌共创、共赢、共生的良性增长。

（2）自有品牌持续发力，揽获行业多重赞誉

2023 年，公司自有品牌持续保持高速增长，在各个渠道均取得亮眼业绩，为公司创造了 26,327.77 万元的营业收入，较上年同期上涨 63.63%，其中天猫渠道同比增长 46%；抖音渠道同比增长 102%；小红书及其他多个分销平台均保持双位数增长。

凭借优秀的产品及服务体验，绽家得到了众多消费者的好评与回购，自上市以来，在天猫等平台上屡次冲登内衣洗衣液、织物护理喷雾、洗衣凝珠、地板水等多个品类的 TOP 占位，数款单品引领细分品类发展

趋势。新品地板清洁水上市首月即赢得众多用户好评，月销破百万，并冲登天猫细分品类 TOP1。618 大促期间，绽家销售同比增长超 100%，多款爆品表现优异，霸榜细分品类前三名。

2023 年，绽家荣登上海网络新消费品牌的典型代表榜单；成功揽获被誉为电商奥斯卡的“金麦品质奖”及“金麦品质 Pro 奖”；重磅入选「抖 in 百大美力好物金榜」五感式穿香 2023 金榜单品；荣登第三届“毕马威中国消费 50 企业”榜单，获评“赛道特别奖”，并相继斩获财联社 2023 新消费势力年度品牌榜、胖鲸传媒发起的“2023-2024 年度品牌商业叙事奖”等行业重磅奖项。

高端香氛品牌悦境安漫凭借卓越的产品设计和对用户情绪价值的深度挖掘，成为香氛赛道新“黑马”。618 期间，悦境安漫的多款热销产品再次受到广大用户的青睐，千窗之城、夜半花鸣、大象女王等多款香氛夜灯持续热卖，品牌冲登家居饰品预售榜 TOP7、天猫新商 618TOP 榜单全周期成交 TOP4。此外，品牌一叶知春系列产品成功荣获金桂奖“最受欢迎香氛蜡烛奖”金奖，既肯定了悦境安漫独特的产品设计和出色品质，也再次展现出若羽臣在自有品牌建设方面的实力。

（3）代运营业务稳健发展，多品牌实现强势增长

2023 年，公司持续聚焦资源，优化品牌矩阵，相继与晖致、哈药、健美生、菲仕兰、钟根堂健康等国内外知名品牌达成合作。同时，进一步提升了与拜耳、赛诺菲、爱茉莉、蒙牛等头部集团型公司的合作深度，服务的多个品牌取得了亮眼成绩。如在三八大促期间，拜耳 GMV 同比增长 191%，婴童用品护臀膏店铺类目排名第一；Mama & Kids 天猫国际妊娠纹护理类目商品成交排行 TOP1；悦鲜活天猫旗舰店 GMV 同比增长 281%，占据低温奶行业 TOP1，汤普森蓟类产品同比增速超 100%。618 大促期间，若羽臣在医药保健、美妆个护、食品等多个核心品类同比增长超七成，35 个合作品牌店铺稳居细分品类前五。双十一大促期间，善存维生素拿下多个榜单 TOP1，普丽普莱销量同比增长 93%。

（4）技术驱动创新，深度赋能业务发展

公司坚持以创新技术为驱动，为业务发展深度赋能。报告期内，公司充分应用前沿 AI 技术覆盖更多业务领域，包括图像生成、语音识别、影像分析、内容策划等，与电商生态环节中的交易、物流、客服等方面进行紧密结合，促进整体业务降本增效。如 AI 绘画和 AI 照片生成用于商品图片的制作，AI 语音包可以用于客服语音回复，而 AI 影像分析能力则可以用于 AI 产品展示，并通过快速分析，迅速识别不同用户的差异化痛点，并制定个性化解决方案，助力用户体验感提升。

在 AI 技术赋能下，电商平台的全链路体验均得到优化提升，例如智能推荐、智能搜索、智能客服等功能，通过对用户行为数据进行分析，了解用户的购物习惯和需求，从而进行精准营销；另一方面，AI 也帮助品牌及平台优化供应链管理，进一步提高了库存周转率和物流效率。

为促进新技术在全公司范围的推广应用，公司定期组织 AI 应用案例评选，2023 年度累计收到提报案例 240 余个，近 50 个优秀应用案例在创新思维上表现突出，在打造积极学习的氛围同时，也通过案例实操大大提升了运营效率。

(5) 打造人才建设“新引擎”，提升团队综合竞争力

公司重视人才培养，坚持以人为本，努力打造一支高素质、高技能、高效率的人才队伍，以此作为支撑企业永续经营和持续竞争优势的战略基础。

针对年轻人才培养，专项打造“北极星计划”，采取多元化、立体化的培养方式，一方面，安排员工进行跨部门内部轮岗实习，使他们在不同岗位上积累实践经验，拓宽视野；另一方面，通过设置合理的工作时间，确保他们有足够的精力投入到学习与工作中。每一位成员都会配有一名资深导师进行一对一的专业指导，个性化带教模式极大地加快了他们的职业成长速度，通过年轻力量的持续储备，全面建设公司多元人才梯队。

公司定期通过内外部培训，致力于将企业内部的成功案例和卓越经验进行深度挖掘和系统梳理，形成具有实践指导意义的教学资源，让员工在分享与学习的过程中，得以开阔视野，提升专业素养，增强解决问题的能力。同时，强调跨部门间的互动交流，打破部门信息墙，拓展认知边界，共同打造一个充满活力、持续创新的知识共享平台，激活组织学习氛围，提高团队的综合竞争力。

(6) 精细化管理，持续推进降本增效

报告期内，公司持续加强内部管理，严格控制各项成本支出，进一步落实降本增效。

在业务层面，公司对现存品牌进行盘点和瘦身，实现价值和资源聚焦，更好地服务核心品牌和合作伙伴。同时，大力提升供应链管理效率，通过科学规划和智能管理，控制仓储物流费用支出，仓储物流费同比下降，促进业务成本降低，公司主营业务毛利率提升 6.63 个百分点。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,366,090,534.21	100%	1,216,981,835.30	100%	12.25%
分行业					
代运营业务	942,327,001.30	68.98%	1,056,083,464.52	86.78%	-10.77%
品牌管理业务	160,485,810.41	11.75%			
自有品牌业务	263,277,722.50	19.27%	160,898,370.78	13.22%	63.63%
分产品					
零售收入	619,579,747.53	45.35%	508,026,308.98	41.74%	21.96%
运营服务收入	145,678,943.54	10.66%	172,234,535.78	14.15%	-15.42%
渠道分销收入	554,508,413.10	40.59%	449,725,736.60	36.95%	23.30%

品牌策划服务收入	46,323,430.04	3.39%	86,995,253.94	7.15%	-46.75%
分地区					
境内	847,633,405.40	62.05%	809,128,992.96	66.49%	4.76%
境外	518,457,128.81	37.95%	407,852,842.34	33.51%	27.12%
分销售模式					
线上销售	1,353,196,931.01	99.06%	1,216,981,835.30	100.00%	11.19%
线下销售	12,893,603.20	0.94%			

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
代运营业务	942,327,001.30	616,837,409.16	34.54%	-10.77%	-17.67%	5.49%
品牌管理业务	160,485,810.41	99,868,975.84	37.77%			37.77%
自有品牌业务	263,277,722.50	99,613,814.41	62.16%	63.63%	69.88%	-1.39%
分产品						
零售收入	619,579,747.53	310,161,793.75	49.94%	21.92%	3.29%	11.11%
运营服务收入	145,678,943.54	38,617,219.67	73.49%	-15.42%	-24.91%	3.35%
渠道分销收入	554,508,413.10	433,442,362.54	21.83%	23.35%	10.83%	6.46%
品牌策划服务收入	46,323,430.04	34,098,823.45	26.39%	-46.75%	-47.62%	1.22%
分地区						
境内	847,633,405.40	501,305,509.05	40.86%	4.76%	-10.78%	10.03%
境外	518,457,128.81	315,014,690.36	39.24%	27.12%	28.05%	-0.01%
分销售模式						
线上销售	1,353,196,931.01	810,327,732.24	40.12%	11.19%	0.30%	0.44%
线下销售	12,893,603.20	5,992,467.17	53.52%			

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
代运营业务	1,056,083,464.52	749,244,617.11	29.05%	-13.42%	62.81%	-0.11%
品牌管理业务						
自有品牌业务	160,898,370.78	58,636,031.92	63.56%	134.45%	17.04%	-11.40%
分产品						
零售收入	508,026,308.98	310,757,946.82	38.83%	-22.40%	-25.79%	2.79%
运营服务收入	172,234,535.78	51,426,613.91	70.14%	17.15%	8.63%	2.34%
渠道分销收入	449,725,736.60	380,594,075.60	15.37%	12.86%	7.03%	4.61%
策划服务收入	86,995,253.94	65,102,012.70	25.17%	-1.41%	9.28%	-7.32%
分地区						
境内	809,128,992.96	561,873,172.02	30.56%	-16.99%	-19.26%	1.95%
境外	407,852,842.34	246,007,477.01	39.68%	30.00%	32.74%	-1.24%

分销售模式						
线上销售	1,216,981,835.30	807,880,649.03	33.62%	-5.55%	-8.33%	2.01%
线下销售	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

变更口径的理由

为了更清晰地体现公司各模块业务发展和经营情况，根据公司经营品牌授权范围、来源不同，公司业务划分为代运营业务、品牌管理业务及自有品牌业务。

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
电商服务行业	销售量	件	55,696,133	59,607,973	-6.56%
	生产量				
	库存量	件	16,632,249	9,747,437	70.63%
	采购量	件	62,580,944	54,265,146	15.32%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

库存量较上年增长 70.63%，主要原因系新增品牌管理业务及自有品牌收入增长，增加库存备货所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电商服务行业	外购成本	743,604,156.29	91.09%	692,191,784.42	85.68%	7.43%
电商服务行业	媒介采购成本	15,033,435.35	1.84%	58,741,433.54	7.27%	-74.41%
电商服务行业	人工成本	57,682,607.77	7.07%	56,947,431.07	7.05%	1.29%

说明

- 1、外购成本组成是外购商品成本和运费成本；
- 2、媒介采购成本是代运营业务下对第三方支付的媒介采购成本；
- 3、人工成本是代运营业务的人工成本。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
若羽臣日本株式会社	设立	2023 年 10 月 17 日	500 万日元	100%
广州云鸣贸易有限公司	设立	2023 年 10 月 07 日	100 万人民币	100%
广州拓时信息科技有限公司	设立	2023 年 10 月 07 日	100 万人民币	100%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润（元）
广州若羽臣科技股份有限公司杭州分公司	注销	2023 年 10 月 10 日		684,911.57
宁波宝莉品牌管理有限公司	注销	2023 年 10 月 17 日		-167,913.24

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	345,947,630.72
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	25.32%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	126,183,542.93	9.24%
2	客户二	90,761,386.74	6.64%
3	客户三	49,935,475.79	3.66%
4	客户四	45,146,512.93	3.30%
5	客户五	33,920,712.33	2.48%
合计	--	345,947,630.72	25.32%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5% 以上股东和其他关联方在前五名客户中不直接或者间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	423,336,516.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	52.64%

前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%
---------------------------	-------

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	130,650,316.68	16.25%
2	供应商二	101,101,685.45	12.57%
3	供应商三	75,131,120.83	9.34%
4	供应商四	69,753,974.84	8.67%
5	供应商五	46,699,418.20	5.81%
合计	--	423,336,516.00	52.64%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

公司前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5% 以上股东和其他关联方在前五名供应商中不直接或者间接拥有权益。

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	380,024,405.52	276,470,376.41	37.46%	主要系业务增长导致市场推广费用的增加所致
管理费用	93,239,521.36	89,895,921.65	3.72%	
财务费用	-12,749,600.79	-10,099,240.39	-26.24%	
研发费用	24,039,637.28	28,299,867.85	-15.05%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
若羽臣达人识别与推荐系统的研发	围绕达人开发一套新的识别算法和推荐系统，实现目标用户和达人条件的精准匹配，优化品牌营销效果。	已完结	满足寻找营销合作的个性化需求，实现人与货相匹配适合，使人与货的充分契合，达到理想的销售营销。	提升公司的商品销售效率和营销效果。
若羽臣基于人群画像的品牌达人推荐系统的研发	对达人进行筛选匹配，灵活对比，根据品牌产品的特点推荐其产品营销合适度最高的达人。	已完结	实现“货找人”的良好契合，优化相关领域产品的精准营销，提高品牌产品销售效率。	提高产品销售率，促进用户转化率，提升企业品牌竞争影响力。
基于关键词的深度学习图文生成的研发	通过结合 ChatGPT 和生成对抗网络算法，提供优质且精准的数据分析及处理，返回一篇图文并茂的策划故事、短视频脚本等文章，实现高效、便	已完结	提供优质且精准的数据分析及处理，输出高质量图文内容，提高业务的内容输出效率和能力。	提高业务的内容输出效率和能力，节省人力，提升内容营销工作的质量和效率。

	捷、高质的内容输出。			
网页工作自动化的浏览器插件的研发	针对不提供账号的店铺，通过浏览器插件实现自动采集；针对高频重复性操作，例如活动中的商品报名、折扣价设置、优惠券配置等，通过浏览器插件即可自动实现。	已结项	实现自动网页内容采集、自动化工作的浏览器插件，在多账号店铺、高频重复性操作多的情况下，提高数据采集工作效率、有效降低运营成本的需求。	实现工作过程管理的自动化、智能化和整合化，提高数据采集工作效率、有效降低运营成本的需求。
移动端可视化系统的研发	采用指标呈现数据和移动端 UI 设计等技术，充分结合移动端的特点和产品优势，凸显关键指标信息，提高美观度，让管理者能够直观、快速地浏览关键指标，方便使用者的应用。	已结项	实现移动化使用的方式，用于监控、分析关键业务数据的发展趋势，随时查看分析数据的诉求，提供决策辅助。	满足公司对管控业务数据指标的掌握程度、减少未部署的投入成本，实现信息整合。
Linux 的任务分发系统的研发	针对 Linux 的任务系统配置复杂，而且没有可视化的监控页面的问题，实现任务分发可视化，确保任务分发运行的调度情况，完成电商运营等相关工作状况。	已结项	实现任务分发可视化，确保任务分发运行的调度情况，完成电商运营等相关工作状况，实现高效的任务配置、分发。	提升 Linux 任务管理工作效率，保障服务器的稳定运行，实现高效的任务配置、分发。
特定场景下图片批量合成系统的研发	针对高频修改特定内容的场景，解决现有的工具对效率提升的帮助很有限的问题，进行批量修改图片内容的操作。	已结项	实现在特定场景下对图片内容批量处理、合成，加快产品的图片处理制作工作效率，带来更多的流量点击和转化。	加快产品的图片处理制作工作效率，带来更多的流量点击和转化，提升店铺产品销量。
客服工单小程序的研发	聚焦记录用户需求和问题，通过实现客服工单自动流转控制和状态控制，帮助客服跟踪、管理、记录客户的服务请求。	已结项	帮助客服团队更好地了解用户需求，及时处理用户问题，提高用户满意度。	提供快速、高效的客户服务，提高用户满意度。
客服售后处理机器人的研发	通过 RPA 应用搭配钉钉群聊机器人，实现售后流程标准化，统一登记入口，统一登记格式，统一执行操作步骤，有效降低客服运营成本的需求。	已结项	实现代替客服人员进行订单漏发问题登记、完成补发订单登记、自动根据登记数据进行订单地址修改，避免了客服人员因人工操作带来的错误风险。	有效提高订单处理效率，为客户提供更快速、更优质的服务。
软件机器人应用管理系统的研发	通过封装，以模块化方式集成于应用管理系统，直接选择需求自动化应用实现目标功能，准确及时地完成对应流程工作。	已结项	实现多功能模块化的自动化应用集中于一个应用，功能直接选择调用，软件机器人自动执行相应任务，有效地提高人员的工作效率。	提高人员的工作效率，降低人工运营成本，实现公司业务流程的高效、智能和灵活的自动化。
物流仓租与快递费自动化帐单系统的研发	基于公司仓储及物流服务项，设置高度灵	已结项	实现自动计费功能，揭示物流活动产生费	有限管理和控制物流运营成本，为企业的

	活的计算规则，对物流活动相关费用自动精确计算并生成关联商品基础资料的账单，实现有效地管理和控制物流运营成本。		用状况并进行有效管理和控制。	物流活动和经营决策提供信息和依据。
客服场景下的虚拟现实数字人的研发	结合 ChatGPT 和虚拟现实技术，在客服场景下，以直播的形式，为消费者提供个性化服务，以构建代替真人主播从事口播视频的批量输出以及直播带货的数字人。	预计 2024 年 6 月结项	为消费者提供更加个性化的服务、商品推荐、营销活动等，增加用户的粘度和参与度。	帮助公司降低直播成本，提高直播的转化率和留存率。
自然语言算法卖点洞察提炼系统的研发	通过自然语言处理 NLP 算法，从商品主图、详情、成分、评论、社媒软文处的内容数据信息中，提炼消费者的痛点和产品卖点，优化营销方式，改善产品内容。	预计 2024 年 6 月结项	确定消费者对产品或营销的感受，了解客户对产品和服务的看法，改进产品质量和服务水平。	实现精准营销，改进产品质量和服务水平，减少产品卖点与用户需求的信息不匹配问题，提高交易率。

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	87	85	2.35%
研发人员数量占比	9.10%	9.43%	-0.33%
研发人员学历结构			
本科	47	44	6.82%
硕士			
其他	40	41	-2.44%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	47	58	-18.97%
30~40 岁	40	27	48.15%

公司研发投入情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发投入金额（元）	24,039,637.28	28,299,867.85	-15.05%
研发投入占营业收入比例	1.76%	2.33%	-0.57%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

报告期内，研发人员年龄构成 30~40 岁较上年同期增加 48.15%，主要系报告期内新引进的研发人员 30~40 岁人员较多所致。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,414,395,390.83	1,305,749,497.71	8.32%
经营活动现金流出小计	1,506,186,123.60	1,079,202,694.32	39.56%
经营活动产生的现金流量净额	-91,790,732.77	226,546,803.39	-140.52%
投资活动现金流入小计	10,926,426.08	404,113,279.10	-97.30%
投资活动现金流出小计	25,745,364.56	544,249,412.68	-95.27%
投资活动产生的现金流量净额	-14,818,938.48	-140,136,133.58	89.43%
筹资活动现金流入小计	188,629,843.64	88,309,641.16	113.60%
筹资活动现金流出小计	122,452,695.60	180,733,102.80	-32.25%
筹资活动产生的现金流量净额	66,177,148.04	-92,423,461.64	171.60%
现金及现金等价物净增加额	-32,249,060.77	7,146,898.43	-551.23%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- （1）经营活动产生的现金流量净额较上一年减少 140.52%，主要系报告期新增经销合作品牌，增加库存采购所致；
- （2）投资活动产生的现金流量净额较上一年增加 89.43%，主要系报告期减少对外投资及购置固定资产所致；
- （3）筹资活动产生的现金流量净额较上一年增加 171.60%，主要系报告期增加银行贷款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

- （1）报告期增加经销合作品牌，当期采购增加，库存金额较上年同期增加 1.25 亿。
- （2）报告期经销收入增长，增加总代合作品牌，应收账款应收平台款及应收供应商返利增加。

应收账款类型如下：

项目	2023 年（元）	2022 年（元）	差异（元）
分销平台	76,405,015.30	22,728,821.66	53,676,193.64
应收线上零售销售款	571,954.00	1,092,342.69	-520,388.69
线上代运营服务费	36,759,608.98	57,935,607.92	-21,175,998.94
品策服务费收入	13,892,176.69	15,601,816.50	-1,709,639.81
供应商返利	52,081,544.67	28,040,866.61	24,040,678.06
合计	179,710,299.64	125,399,455.38	54,310,844.26

（3）销售返利根据兑现方式不同，以现金回收的返利部分计入应收返利，以抵扣货款兑现的返利计入预付账款用以抵扣后期采购货款。和返利相关的应收账款和预付账款如下所列：

科目	2023 年（元）	2022 年（元）	差异（元）
应收账款	52,081,544.67	28,040,866.61	24,040,678.06
预付账款	110,769,620.74	103,631,255.96	7,138,364.78
合计	162,851,165.41	131,672,122.57	31,179,042.84

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,396,495.84	4.23%	主要系追加投资时股权按公允价值重新计量产生的利得	否
公允价值变动损益	154,445.62	0.27%	主要系对外投资产生的公允价值变动收	否
资产减值损失	-1,379,476.33	-2.43%	主要系报告期存货计提跌价增加所致	否
营业外收入	47,039.35	0.08%	主要系资产盘盈	否
营业外支出	2,593,918.00	4.57%	主要系租赁提前退租增加违约金	否
资产处置收益	34,401.27	0.06%	主要系使用权资产处置收益	否
信用减值损失	-4,979,776.63	-8.78%	主要系应收账款、其他应收款计提坏账损失增加所致	否
其他收益	1,620,789.49	2.86%	主要系收到与收益相关的政府补助，代扣个人所得税手续返还及增值税加计抵减	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	345,454,763.98	25.67%	375,297,219.46	31.19%	-5.52%	
应收账款	169,426,393.75	12.59%	118,907,156.21	9.88%	2.71%	主要系销售收入及应收平台款项增加所致
存货	318,580,274.72	23.67%	193,536,198.20	16.09%	7.58%	主要系新增经销合作品牌及其库存备货增加所致
长期股权投资	47,541,403.28	3.53%	27,810,049.67	2.31%	1.22%	主要系增加对予态（上海）

						生物科技有限公司投资，由其他非流动金融资产转入所致
固定资产	177,471,025.05	13.19%	183,931,896.75	15.29%	-2.10%	
使用权资产	5,308,039.31	0.39%	15,176,505.59	1.26%	-0.87%	主要系报告期减少租赁场地所致
短期借款	170,892,301.09	12.70%	46,365,448.17	3.85%	8.85%	主要系银行贷款增加所致
合同负债	3,502,618.74	0.26%	7,427,066.08	0.62%	-0.36%	主要系报告期末预收分销商款项减少所致
租赁负债	818,708.98	0.06%	6,299,057.55	0.52%	-0.46%	主要系报告期减少租赁场地所致
交易性金融资产	0.00	0.00%	10,000,000.00	0.83%	-0.83%	主要系报告期赎回理财产品所致
其他流动资产	21,275,360.33	1.58%	15,957,494.51	1.33%	0.25%	主要系报告期预缴所得税增加所致
长期待摊费用	2,780,121.31	0.21%	3,996,158.78	0.33%	-0.12%	主要系提前退租场地待摊装修费计入当期费用所致
其他非流动资产	1,097,011.19	0.08%	3,456,370.87	0.29%	-0.21%	主要系预付车辆购置款车辆完成交付所致
其他应付款	19,769,305.62	1.47%	14,637,520.92	1.22%	0.25%	主要系报告期应收代垫款增加所致
一年内到期的非流动负债	4,729,896.83	0.35%	9,112,546.50	0.76%	-0.41%	主要系一年内到期租赁场地减少所致
其他流动负债	167,971.29	0.01%	803,735.33	0.07%	-0.06%	主要系待转销项税额减少所致
预计负债	4,411,838.75	0.33%	2,321,000.51	0.19%	0.14%	主要系经销收入及对应预计退货增加所致
库存股	28,398,630.63	2.11%	2,124,050.13	0.18%	1.93%	主要系报告期实施股份回购所致
其他综合收益	148,052.40	0.01%	-84,340.50	-0.01%	0.02%	主要系外币财务报表折算增加所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	10,000,000.00					10,000,000.00		0.00
5.其他非流动金融资产	35,692,147.95	154,445.62	0.00	0.00	6,738,095.68	0.00	3,186,393.57	39,398,295.68
金融资产小计	45,692,147.95	154,445.62	0.00	0.00	6,738,095.68	10,000,000.00	3,186,393.57	39,398,295.68
上述合计	45,692,147.95	154,445.62			6,738,095.68	10,000,000.00	3,186,393.57	39,398,295.68
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额（元）	期末账面价值（元）	受限类型	受限原因
货币资金	9,128,963.03	9,128,963.03	冻结	店铺保证金、银行账户资料未更新
合计	9,128,963.03	9,128,963.03		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
21,738,095.68	110,300,000.00	-80.29%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
厦门市梅岭花开特房股权投资合伙企业（有限合伙）	股权投资	新设	10,000,000.00	1.00 %	自有资金	厦门梅香暖阳企业管理合伙企业（有限合伙）、厦门经济特区房地产开发集团有限公司、厦门铜鱼创业投资有限公司、厦门市国升发展股权投资基金合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区梅香满园股权投资合伙企业	长期	股权投资	公司已履行出资义务	0.00	不适用	否	2023年01月14日	详见公司刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资设立基金的公告（公告编号：2023-004）》

						(有 限合 伙)								
合计	--	--	10,00 0,000 .00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结售汇交易	0	0	0	0	3,000	3,000	0	0.00%
合计	0	0	0	0	3,000	3,000	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比未发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	本报告期内远期结售汇交易实际损益为 12.61 万元。							
套期保值效果的说明	公司为规避日常经营中所面临的汇率风险，通过操作金融衍生品对实际持有的风险敞口进行套期保值，整体套期保值效果符合预期。							

明	
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>（一）衍生品投资的风险分析</p> <p>本着稳健经营的原则，在建立有效风险防范机制的前提下，公司及全资子公司开展的金融衍生品业务以套期保值为目的，不进行投机性和单纯的套利交易，用于规避利率汇率等风险、提高资金使用效率，与主营业务密切相关，符合公司安全稳健、适度合理的风险管理原则。但开展外汇衍生品交易业务也可能存在一定的风险，主要包括：</p> <p>1、市场风险：公司开展的金融衍生品交易业务，主要为与主营业务相关的套期保值类业务，汇率波动具有双向性，外汇衍生品交易合约汇率、利率与到期日实际汇率、利率的差异将产生交易损益；在外汇衍生品的存续期内，每一会计期间将产生重估损益，至到期日重估损益的累计值等于交易损益，存在因标的利率、汇率等市场价格波动导致金融衍生品价格变动而造成亏损的风险。</p> <p>2、流动性风险：公司拟开展的衍生品投资业务性质简单，交易的期限均根据公司目前的业务情况及未来的收付款预算进行操作，有效期基本在一年以内（含），但是存在因公司业务变动、市场变动等各种原因需提前平仓或展期已办理的金融衍生品交易业务，存在须向银行支付差价的风险。</p> <p>3、操作性风险：公司在开展金融衍生品业务时，如操作人员未按规定程序审批及操作，或未准确、及时、完整地记录金融衍生品业务信息，将可能导致金融衍生品交易业务损失或丧失交易机会，带来操作风险；同时如交易合同条款的不明确，操作人员未能充分理解金融衍生品交易合同条款及业务信息，将可能面临法律风险及交易损失。</p> <p>4、履约风险：公司衍生品投资交易对手方均为与公司已建立长期业务往来且信用良好的银行，无投机性操作，交易对手方履约风险较低。</p> <p>5、法律风险：在开展交易时，如交易合同条款不明确，可能面临法律风险。</p> <p>（二）衍生品投资风险管理策略</p> <p>1、完善账户及资金管理制度：公司制定了《证券投资与衍生品交易管理制度》，对公司开展金融衍生品交易业务交易的授权范围、审批程序、风险管理及信息披露作出了明确规定，以有效规范衍生品投资行为，控制衍生品投资风险。同时加强操作人员的制度学习，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>2、部门设置与人员配备情况：由公司财务部、法务部、审计部等部门负责金融衍生品业务交易前的风险评估，分析交易的可行性及必要性。由公司财务部负责交易的具体操作办理，当市场发生重大变化时及时上报风险评估变化情况并提出可行的应急止损措施。必要时可聘请专业机构对金融衍生品业务的交易模式、交易对手进行分析比较。</p> <p>3、交易对手管理：公司从事金融衍生品交易业务时，慎重选择与资信情况良好、长期合作的境内外大型商业银行开展金融衍生品业务，密切跟踪相关法律法规，规避可能产生的法律风险。</p> <p>4、风险预案：公司将审慎审查与金融机构签订的合约条款，严格执行风险管理制度，防范法律风险。同时建立风险评估监控机制，预先确定风险应对预案及决策机制，专人负责跟踪金融衍生品公允价值的变化，及时评估已交易金融衍生品的风险敞口变化情况，定期汇报。</p> <p>5、例行检查：公司内部审计部门负责对投资产品的资金使用与保管情况进行审计与监督，定期对所有投资产品进行全面检查，并根据谨慎性原则，合理地预计各项投资可能发生的收益和损失。</p> <p>6、定期披露：严格按照深圳证券交易所的相关规定要求，及时完成信息披露工作。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司衍生品合约按照金融机构提供的报价进行确认计量。
涉诉情况（如适	不适用

用)	
衍生品投资审批董事会公告披露日期(如有)	2023年04月29日
衍生品投资审批股东会公告披露日期(如有)	2023年05月20日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	经核查,公司已建立了《证券投资与衍生品交易管理制度》,明确了衍生品投资业务的职责分工与审批流程,建立了比较完善的监督机制,通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制,能够有效规范衍生品投资行为,控制衍生品投资风险。本次董事会的审议程序符合《公司法》以及《公司章程》的有关规定。公司已就拟开展的外汇衍生品交易业务出具可行性分析报告,拟开展的衍生品投资业务是以具体经营业务为依托,以套期保值为手段,以规避和防范汇率波动风险为目的。我们认为公司通过开展衍生品投资业务有利于规避汇率波动的风险,有利于提高公司抵御汇率波动的能力,为外汇资产进行保值增值,符合公司利益。综上,本次交易的内容、决策程序符合相关法律、法规和《公司章程》的规定,不存在损害公司和全体股东利益、特别是中小股东利益的情况。同意《关于开展2023年度金融衍生品业务的议案》,并同意将该议案提交公司2022年年度股东大会审议。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020年	首次公开发行	46,253.6	41,758.17	1,877.11	42,085.06	0	0	0.00%	59.02	募集资金专户存储	0
合计	--	46,253.6	41,758.17	1,877.11	42,085.06	0	0	0.00%	59.02	--	0

募集资金总体使用情况说明

1、实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《关于核准广州若羽臣科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2020]1648号)核准,公司本次募集资金总额462,536,000元,减除发行费用(不含税)人民币44,954,282.87元后,募集资金净额为人民币417,581,717.13元。2020年9月22日,公司收到首次公开发行股票募集资金435,588,037.74元(已扣除保荐及承销费用尾款(不含税)26,947,962.26元),差额18,006,320.61元为律师费、审计费、法定信息披露等其他发行费用;上述募集资金到位情况经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计并出具《广州若羽臣科技股份有限公司验资报告》(天健验[2020]7-113号)。

2、2023年度募集资金使用金额及年末余额

截至 2023 年 12 月 31 日，公司本年度使用募集资金人民币 1,877.11 万元，累计使用募集资金总额人民币 42,085.06 万元，尚未使用募集资金余额人民币 59.02 万元（包括累计收到的现金管理收益和专户存款利息扣除手续费的净额），公司尚未使用的募集资金全部按规定存放于募集资金专户中，未作其他用途。

3、募集资金管理情况

为加强和规范募集资金的管理，提高资金的使用效率，维护全体股东的合法利益，公司按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及《公司章程》的有关规定和要求，结合公司实际情况制定了《广州若羽臣科技股份有限公司募集资金管理办法》（简称《管理办法》）。根据《管理办法》，公司对募集资金实行专户存储，并和公司保荐机构、存储银行签署了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
新品牌孵化培育平台建设项目	否	10,672.72	10,672.72	979.4	10,846.21	101.63%	2023年09月24日	4,741.1	是	否
代理品牌营销服务一体化建设项目	否	13,541.99	13,541.99	90.47	13,632.46	100.67%	2023年09月24日	3,561.91	是	否
电商运营配套服务中心建设项目	否	5,207.09	5,207.09	441.07	5,257.23	100.96%	2022年09月24日		不适用	否
企业信息化管理系统建设项目	否	2,336.37	2,336.37	366.16	2,349.15	100.55%	2022年12月31日		不适用	否
补充流动资金	否	10,000	10,000	0.01	10,000.01	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	41,758.17	41,758.17	1,877.11	42,085.06	--	--	8,303.01	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	41,758.17	41,758.17	1,877.11	42,085.06	--	--	8,303.01	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益	不适用									

的情况和原因 (含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生
	公司于 2021 年 10 月 13 日召开第三届董事会第二次会议及第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于变更募投项目实施地点的议案》，同意公司将首次公开发行股票募投项目“新品牌孵化培育平台建设项目”、“企业信息化管理系统建设项目”的实施地点由广州市黄埔区变更至上海市虹口区；将“代理品牌营销服务一体化建设项目”的实施地点由广州市黄埔区、杭州市西湖区、上海市徐汇区变更至上海市虹口区；将“电商运营配套服务中心建设项目”的实施地点由广州市黄埔区变更至广州市天河区，保荐机构出具了核查意见。具体内容详见公司于 2022 年 9 月 20 日在巨潮资讯网披露的《关于变更募投项目实施地点的公告》（公告编号：2021-055）。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	公司于 2020 年 10 月 23 日召开第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换已支付发行费用自有资金的议案》，同意公司使用募集资金置换截至 2020 年 10 月 22 日已支付发行费用的自有资金人民币 3,138,396.08 元（不含税）。天健会计事务所（特殊普通合伙）对公司以募集资金置换预先支付发行费用事项进行了鉴证，出具了天健审[2020]7-852 号《关于广州若羽臣科技股份有限公司以自筹资金预先支付发行费用的鉴证报告》，公司监事会、独立董事、保荐机构均发表了明确的同意意见。具体内容详见公司于 2020 年 10 月 26 日在巨潮资讯网披露的《关于使用募集资金置换已支付发行费用自有资金的公告》（公告编号：2020-013）。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用

尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2023 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金全部按规定存放于募集资金专户中，未作其他用途。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
莉莉买手（国际）贸易有限公司	子公司	电子商务相关	1 万港币	391,087,091.40	121,425,554.96	370,814,108.43	5,708,208.80	8,717,011.91
恒美康（国际）有限公司	子公司	电子商务相关	100 万港币	199,451,888.13	99,061,067.89	159,194,978.15	19,031,439.01	19,007,401.95

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州若羽臣科技股份有限公司杭州分公司	注销	无重大影响
宁波宝莉品牌管理有限公司	注销	无重大影响
若羽臣日本株式会社	设立	无重大影响

广州云鸣贸易有限公司	设立	无重大影响
广州拓时信息科技有限公司	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

- 1、莉莉买手（国际）贸易有限公司主要从事电子商务业务，销售收入和利润均来自于电子商务业务；
- 2、恒美康（国际）有限公司主要从事电子商务业务，销售收入和利润均来自于电子商务业务。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

公司以“为全球优质消费品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，全面推进品牌管理业务发展。抢抓大健康行业增长机会，充分发挥公司在行业沉淀十余年的人才、资源、资金优势，加速引进海外优质保健品牌，包括但不限于总代、买断经营权及合资品牌等业务模式；持续推进自有品牌业务发展，扩充绽家产品线，孵化自有保健品牌；通过投资、并购等多元资本合作方式，整合全球大健康领域的优质资源和团队，丰富产业链布局，实现从单一的品牌运营模式向全方位、多层次的 brand 管理模式升级；持续提升人才密度，加大年轻高潜人才培养；加强数智化能力建设，以数字化赋能全线业务的高效落地。

1、聚焦大健康，加速引进海外优质保健品

目前，中国人均保健食品消费仅为 25 美元，仅为美国的 14.8%，伴随国民保健意识加速崛起，行业增长潜力巨大。国家层面，人民健康已成为优先发展战略，且一系列政策明确指出发展营养健康产业，有利于保健食品及功能性食品行业的健康发展。

保健品产业供应链日趋成熟，产品快速创新迭代，同时，数字化经济提速也助推了新品的孵化及流通，且中国保健品具有的“复合营养”、“人群细分”、“产品形态多元”等特性，有助于品牌产品线扩容及差异化布局，未来市场容量可观。

公司自 2016 年涉足大健康领域以来，先后服务近 50 个大健康品牌，沉淀出超过 20 个渠道以及保健品 100 个叶子类目的深耕经验，助力多个服务品牌成功加入天猫国际亿元俱乐部，在人才集聚、品牌吸引、资源整合等方面已累积起头部竞争优势。

公司密切关注行业发展趋势，加强对原料配方及科技创新引领的品牌、产品研究，以高含量、强功效、新成分为重点方向，在全球方位内拓展、引进优质大健康品牌，通过总代及经营权/所有权买断、海外品牌合资等多元方式，全面负责其相关产品在中国或更多地区的市场推广和销售运营。

2、双线并进，持续推进自有品牌业务发展

①以消费需求出发，不断丰富绽家产品线

绽家将继续精准捕捉消费者痛点，深挖消费者细分需求，通过极致产品打磨，以优秀的产品和服务，满足用户在使用价值和精神价值的双重需求。持续开拓精致家居类产品线，为消费者提供健康环保的产品。同时，紧抓“嗅觉经济”下，衣物清洁“香氛化”的市场趋势，继续发力香氛洗衣液市场，为消费者带来沙龙级香氛且持久留香的高端洗衣液产品。

坚持线上线下齐头并进的渠道发展策略。持续深化在天猫、抖音、小红书等全渠道的竞争优势，保持各个产品在细分市场的领先地位，同时借力品牌资产沉淀，在全国范围内稳步拓展线下渠道发展，重点推进绽家在会员店、精品超市、母婴店、美妆店等优质渠道的入驻，竞逐多元消费场景，扩大整体市场份额。

②深挖市场潜力，孵化自有保健品牌

坚持用户导向，立足全球化视角，以沉浸式市场研究和消费者精准洞察为前提，在全球范围内科学甄选优质原料方和顶尖供应链，以严谨的科学循证指导产品的创新与优化，实现从产品精细化设计，卓越供应链管理到高效销售推广的全链路落地，孵化自有保健品品牌。

3、借力资本优势，多元合作实现战略协同

加快新消费布局，重点关注大健康等高潜行业，密切关注行业新成分、新功能、新产品形态的发展趋势，通过投资、并购、合资等多元化资本操作路径，整合全球大健康领域的优质资源和团队，丰富产业链布局。

持续关注营养补充剂（含蓝帽子）、超级食品等领域的优质品牌，充分发挥资源优势和全链路能力，深度赋能合作伙伴，打造以科技和创新为核心驱动力的高壁垒品牌优势，逐渐构建出国际化、立体化的品牌管理体系。

4、技术赋能，强化中台数智化能力

以技术赋能为导向，紧密围绕业务需求进行创新和发展，确保技术服务的速度与敏捷性能够匹配业务需求的发展，做到即时响应、精准服务。

建立与业务团队的需求沟通及响应机制。加强对业务内在逻辑和运作模式的理解，通过深层次的业务洞察，确保视频素材库等技术工具能更好地服务于业务实践。提供契合实际应用场景的解决方案，确保每个业务模块的设计、开发与迭代均遵循统一标准，且能够灵活适应业务变化，提高中台整体的复用性和扩展性。

持续通过数智化能力建设推进降本增效。通过强化标准化建设、精细化管理及智能化运维，减少人工介入频率和成本消耗，同时提升系统的稳定性与可靠性，实现业务模块的高度集成与高效运作，进一步降低成本支出，提升运营效能。

5、推进人才建设，打造科学培养体系

加强对员工的培训，持续提高员工的专业素质和技能水平。打造“天狼星计划”，发掘、培养和激励年轻高潜力人才。在品牌管理、产品设计和全渠道运营等关键领域，通过严格的评估体系，选拔出具有高潜力、

高自我要求、创新意识强烈的年轻员工，将其纳入天狼星计划的人才库。从顶层设计出发，打破常规，由公司董事长亲自挂帅，担任计划导师，通过高层的直接参与和悉心指导，为年轻人才提供更高层次的视野和更宽广的舞台。打破传统的项目及部门间的壁垒，实现高潜人才资源的整合与优化。

持续优化员工晋升通道和激励机制。根据内外部环境变化及员工反馈，及时审视现有制度的有效性与合理性，动态调整和完善。通过灵活机动的策略，确保员工始终保持高昂的工作热情，使企业和员工之间形成良性的互动关系，推动企业的持续健康发展。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年03月16日	广州市黄埔区大沙地东319号附楼5楼会议室	实地调研	机构	民众投资咨询有限公司：李谦、罗兴文、焦晓颖、庞振东、王辛	围绕公司经营情况、未来发展战略、自有品牌等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2023年3月16日投资者关系活动记录表》（编号：2023-001）
2023年05月16日	网络形式（价值在线 https://www.ir-online.cn/ ）	网络平台线上交流	其他	线上参与公司2022年度网上业绩说明会的投资者	围绕公司2022年度经营情况、未来发展战略、自有品牌等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2023年5月16日投资者关系活动记录表》（编号：2023-002）
2023年09月07日	网络形式（价值在线 https://www.ir-online.cn/ ）	网络平台线上交流	其他	线上参与公司2023年半年度业绩说明会的投资者	围绕公司所处行业情况及公司2023半年度经营情况、自有品牌、未来发展规划等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2023年半年度业绩说明会投资者关系活动记录表》（编号：2023-003）
2023年09月19日	网络形式（全景网“投资者关系互动平台” http://ir.p5w.net ）	网络平台线上交流	其他	参加2023年广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日的投资者	围绕公司经营策略、竞争优势、自有品牌、未来发展战略等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《003010若羽臣业绩说明会、路演活动信息20230919》（编号：2023-

						004)
--	--	--	--	--	--	------

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会有关法律、法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，健全完善公司内部管理和控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截至报告期末，公司股东大会、董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘书和管理层均依法运作，勤勉尽责，未出现违法、违规现象，公司治理的实际状况符合监管部门发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

1、股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，使其对重大事项享有知情权和决策权。

2、控股股东与公司

控股股东通过股东大会依法行使权利，未发生超越股东大会及董事会而直接干预公司经营与决策的行为。公司具有独立的业务及自主经营能力，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全做到独立。

3、董事及董事会

公司严格根据《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会由 7 名董事组成，其中 3 名为独立董事。公司董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。各董事严格遵守所作的董事声明和承诺，认真履行公司章程赋予的权力义务，忠实、勤勉、诚信地履行职责。

4、监事及监事会

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会由 3 人组成，其中非职工代表监事 1 名，职工代表监事 2 名。监事会及监事的人数及构成符合法律、行政法规的要求。公司监事能够严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《监事会议事规则》等要求开展工作，认真履行自己的职责，对公司依法合规运营情况、提供担保、关联交易等事项的决策以及董事和高级管理人员的履行职责的合法合规性进行有效的监督，积极维护公司及股东的合法权益。

5、信息披露和透明度

公司根据《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》《信息披露管理制度》的相关规定真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务，公司通过《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司不存在因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

6、投资者关系

公司一直重视投资者关系管理工作。公司上市后，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作，接待股东和投资者的来访、咨询。报告期内，公司通过定期报告业绩说明会、接待投资者现场调研，以及接听投资者问询电话等方式，加强与投资者的沟通。

7、内幕信息知情人管理制度

公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》等有关制度的规定，加强内幕信息的保密工作，完善内幕信息知情人登记管理。报告期内，公司对重大事项的内幕信息知情人及时做好登记备案工作，公司的董事、监事和高级管理人员及其他相关人员在定期报告、临时公告编制过程中及重大事项筹划期间，都能严格遵守保密义务，没有发生泄密事件，保证了信息披露的公开、公平和公正。

8、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，诚信对待供应商和客户，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳定、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

1、资产独立情况

公司合法拥有、使用与日常经营有关的办公设备、商标、专利等的所有权或使用权。公司的资产产权清晰，公司没有以资产、权益或信誉为股东的债务提供过担保，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业违规占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况

公司的董事、监事和高级管理人员严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定产生；公司拥有独立的劳动、人事、工资管理机构和管理制度，其机构设置和人员管理均与股东单位及其他关联方分离，独立规范运作；公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、机构独立情况

公司依据《公司法》和《公司章程》设立了股东大会、董事会、监事会等决策、经营管理及监督机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范有效的公司法人治理结构。公司已建立起一套适应公司发展需要的内部经营管理机构，各机构依照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作，不存在控股股东、实际控制人干预公司机构设置的情况。

4、财务独立情况

公司依据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》的规定，设立独立的财务会计机构，建立了独立完善的财务会计核算体系和财务管理制度，拥有专门的财务人员，内部分工明确，批准、执行和记录职责分开，具有独立的银行账号，独立纳税，公司的资金使用按照《公司章程》及相关制度的规定在授权范围内独立决策，没有发生控股股东和实际控制人干预公司资金运用的情况。

5、业务独立情况

公司拥有独立的业务经营体系和直接面向市场独立经营的能力。报告期内，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	年度股东大会	55.72%	2023 年 05 月 19 日	2023 年 05 月 20 日	《2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-039）详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	41.80%	2023 年 11 月 24 日	2023 年 11 月 25 日	《2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编

						号：2023-088) 详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
--	--	--	--	--	--	---

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
王玉	男	38	董事长、总经理	现任	2015年07月08日	2024年09月26日	34,207,048	0	0	0	34,207,048	
王文慧	女	38	董事	现任	2017年05月18日	2024年09月26日	4,860,000	0	0	0	4,860,000	
徐晴	女	36	董事、副总经理	现任	2015年07月08日	2024年09月26日	1,800,000	0	0	25,000	1,825,000	股份变动为股权激励行权
罗志青	女	40	董事	现任	2022年01月19日	2024年09月26日	0	0	0	20,000	20,000	股份变动为股权激励行权
			副总经理	现任	2018年09月27日	2024年09月26日						
			财务总监	现任	2022年09月20日	2024年09月26日						
			董事会秘书	现任	2017年04月28日	2024年09月26日						
朱为缮	男	43	独立董事	现任	2021年09月27日	2024年09月26日	0	0	0	0	0	
黄添顺	男	55	独立董事	现任	2021年09月	2024年09月	0	0	0	0	0	

					月 27 日	月 26 日						
张春艳	女	48	独立董事	现任	2021 年 09 月 27 日	2024 年 09 月 26 日	0	0	0	0	0	
庞小龙	男	34	监事会主席	现任	2021 年 09 月 27 日	2024 年 09 月 26 日	0	0	0	0	0	
郭均芬	女	27	职工监事	现任	2023 年 08 月 02 日	2024 年 09 月 26 日	0	0	0	0	0	
布雪婷	女	35	职工监事	现任	2021 年 09 月 27 日	2024 年 09 月 26 日	0	0	0	0	0	
范立重	男	38	职工监事	离任	2020 年 12 月 29 日	2023 年 08 月 02 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	40,867,048	0	0	45,000	40,912,048	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司职工监事范立重先生因工作调整原因辞去职工监事职务，详细内容刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《关于职工代表监事变更的公告》（公告编号：2023-057）。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
范立重	职工监事	离任	2023 年 08 月 02 日	工作调整
郭均芬	职工监事	被选举	2023 年 08 月 02 日	职工代表大会选举

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事会成员

王玉先生：1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2011 年 5 月至 2015 年 5 月担任若羽臣有限执行董事兼总经理；2015 年 5 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限董事长兼总经理；2015 年 7 月至今担任公司董事长、总经理。

王文慧女士：1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2011 年 5 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限监事；2016 年 7 月至今担任公司员工职业发展高级顾问；2015 年 4 月至今担任天津若羽臣企业管理咨询合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人；2017 年 5 月至今担任公司董事，2021 年 3 月至

今担任广州毅杨健康管理咨询有限公司执行董事、经理，2022 年 10 月至今担任广州恒峰健康管理咨询有限公司执行董事、经理。

徐晴女士：1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。自 2012 年 2 月至 2013 年 5 月担任若羽臣有限项目经理；2013 年 6 月至 2014 年 6 月担任若羽臣有限运营经理；2014 年 7 月至 2015 年 3 月担任若羽臣有限商务拓展中心总监；2015 年 4 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限副总经理；2015 年 7 月至今担任公司董事、副总经理，现兼任上海京京业业与纽益倍执行董事、广州海通达与广州京旺执行董事、经理、香港宝莉董事。

罗志青女士：1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自 2006 年 9 月至 2010 年 7 月担任广州联悦信息科技有限公司财务经理；2010 年 10 月至 2012 年 12 月担任广州库巴电子科技有限公司华南区财务经理；2012 年 12 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限财务经理；2017 年 4 月至今担任公司董事会秘书；2018 年 9 月至今担任公司副总经理；2021 年 2 月至 2021 年 9 月、2022 年 1 月至今担任公司董事；2015 年 7 月至 2021 年 9 月、2022 年 9 月至今担任公司财务总监。

朱为缮先生：1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2003 年 7 月至 2007 年 11 月担任索芙特股份有限公司销售经理；2007 年 12 月至 2011 年 1 月，就职于广东上市公司协会，担任协会秘书；2011 年 2 月至 2012 年 7 月，担任博创智能装备股份有限公司担任上市负责人；2012 年 8 月至今，就职于广州市晶华精密光学股份有限公司，担任董事、副总经理兼董事会秘书，同时兼任广州晶和光电科技有限公司董事、昆明晶华光学有限公司董事；2019 年 5 月至今，担任广州善为投资咨询有限公司监事；2020 年 6 月至今，担任国义招标股份有限公司独立董事；2020 年 11 月至今，兼任清远晶华精密仪器有限公司董事、副董事长；2021 年 8 月至今，担任广州市黄埔区工商业联合会副主席；2021 年 10 月至今，担任广州市黄埔区政协委员；2023 年 4 月至今，担任广州市黄埔区新的社会阶层人士联谊会副会长。

黄添顺先生：1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，民主党派九三学社社员。1991 年 9 月至 1995 年 6 月担任汕头市司法局下属汕头对外经济律师事务所律师；1995 年 7 月至 2002 年 6 月担任广东国源律师事务所高级合伙人、主任律师；2017 年 6 月至 2019 年 5 月，担任广州产业投资基金管理有限公司外部董事；2018 年 10 月至 2021 年 8 月，担任江西施美药业股份有限公司独立董事；2002 年至今担任广东岭南律师事务所高级合伙人、合伙人会议主席；2022 年 9 月担任广州农村商业银行股份有限公司外部监事。

张春艳女士：1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，高级会计师。1999 年 9 月至 2005 年 7 月就职于武汉市第一市政工程公司；2007 年 9 月至今就职于暨南大学；2018 年 7 月至今，担任广东省价格和产业品牌发展协会监事；2020 年 8 月至今担任广东皇派定制家居集团股份有限公司

独立董事；2020 年 12 月至今担任矩阵纵横设计股份有限公司独立董事；2021 年 9 月至今担任广州若羽臣科技股份有限公司独立董事；2023 年 7 月至今担任广东省管理会计师协会理事。

（2）监事会成员

庞小龙先生：1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012 年 7 月至 2015 年 8 月任职北京金 T 高尔夫俱乐部公司球僮部经理职位；2015 年 8 月至 2017 年 2 月期间自主创业；2017 年 2 月至今先后任职公司数据高级专员、物流主管；2020 年 12 月至今担任公司监事，现兼任摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、广州拓时信息科技有限公司、广州云鸣贸易有限公司监事。

郭均芬女士：1996 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。2015 年 6 月 8 日至今任公司客服中心售后主管。2023 年 8 月至今担任公司职工监事。

布雪婷女士：1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2013 年 10 月至今在公司任职，负责公司订单审核工作，2021 年 9 月至今担任公司职工监事。

（3）高级管理人员情况

王玉先生：总经理，简历详见上述“董事会成员”部分。

徐晴女士：副总经理，简历详见上述“董事会成员”部分。

罗志青女士：副总经理、董事会秘书、财务总监，简历详见上述“董事会成员”部分。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王文慧	天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019 年 05 月 21 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
朱为缮	广州市晶华精密光学股份有限公司	董事、副总经理兼董事会秘书	2012 年 08 月 05 日		是
朱为缮	广州晶和光电科技有限公司	董事	2015 年 05 月 06 日		否
朱为缮	昆明晶华光学有限公司	董事	2014 年 01 月 02 日	2024 年 03 月 30 日	否

朱为缮	清远晶华精密仪器有限公司	副董事长、董事	2020年11月04日	2026年11月03日	否
朱为缮	广州市黄埔区工商业联合会	副主席	2021年08月01日	2026年07月30日	否
朱为缮	国义招标股份有限公司	独立董事	2020年06月23日	2026年06月22日	是
朱为缮	广州善为投资咨询有限公司	监事	2019年05月08日	2025年05月07日	否
朱为缮	广州市黄埔区政协委员	委员	2021年10月01日		否
朱为缮	广州市黄埔区新的社会阶层人士联谊会	副会长	2023年04月01日		否
黄添顺	广东岭南律师事务所	高级合伙人、合伙人会议主席	2002年06月02日		是
黄添顺	广州农村商业银行股份有限公司	外部监事	2022年08月19日		是
张春艳	暨南大学	附属第五医院总会计师	2007年09月01日		是
张春艳	广东皇派定制家居集团股份有限公司	独立董事	2020年08月25日	2026年08月24日	是
张春艳	矩阵纵横设计股份有限公司	独立董事	2020年12月03日	2026年12月02日	是
王文慧	广州毅杨健康管理咨询有限公司	执行董事、经理	2021年03月24日		否
王文慧	广州恒峰健康管理咨询有限公司	执行董事、经理	2022年10月27日		否
王玉	Grand MOA Holding Limited	执行董事	2021年04月16日		否
王玉	MOA'S ARK Holding Limited	执行董事	2021年05月21日		否
王玉	Moa's ARK Investment Limited	执行董事	2021年05月31日		否
王玉	Moa's ARK Trading Limited	执行董事	2022年06月18日		否
罗志青	广州美神生物科技有限公司	董事	2022年10月09日	2023年07月31日	否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：

董事、高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会提出；公司高级管理人员的薪酬方案由董事会审议通过后实施；董事、监事薪酬方案分别由董事会、监事会审议，最终经股东大会审议通过后实施。

2、董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据：

在公司任职的董事、监事、高级管理人员按其行政岗位及职务，根据公司现行的薪酬方案领取薪酬，其收入均为从事公司日常工作的工资性收入。独立董事均采用固定津贴方式支付报酬。独立董事按公司章程或受股东大会、董事会委托行使职权时所需的合理费用由公司承担。

3、董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况：

公司严格按照董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序和确定依据支付薪酬，不存在未按时支付公司董事、监事和高级管理人员的报酬情况。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王玉	男	38	董事长、总经理	现任	130.41	否
王文慧	女	38	董事	现任	73.86	否
徐晴	女	36	副总经理、董事	现任	83.16	否
罗志青	女	40	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监	现任	93.53	否
朱为缮	男	43	独立董事	现任	10	否
黄添顺	男	55	独立董事	现任	10	否
张春艳	女	48	独立董事	现任	10	否
庞小龙	男	34	监事	现任	12.95	否
郭均芬	女	27	职工监事	现任	15.32	否
布雪婷	女	35	职工监事	现任	8.9	否
范立重	女	38	职工监事	离任	18.67	否
合计	--	--	--	--	466.8	--

其他情况说明

适用 不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十五次会议	2023年04月27日	2023年04月29日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2023-016）。
第三届董事会第十六次会议	2023年05月04日	2023年05月05日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号：

			2023-036)。
第三届董事会第十七次会议	2023年06月06日	2023年06月08日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2023-045）。
第三届董事会第十八次会议	2023年08月24日	2023年08月26日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2023-059）。
第三届董事会第十九次会议	2023年10月30日	2023年10月31日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2023-078）。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王玉	5	2	3	0	0	否	2
王文慧	5	3	2	0	0	否	2
徐晴	5	1	4	0	0	否	2
罗志青	5	3	2	0	0	否	2
朱为缮	5	1	4	0	0	否	2
黄添顺	5	2	3	0	0	否	2
张春艳	5	1	4	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》及相关法律、法规等有关规定和要求开展工作，忠实、勤勉地履行职责：

1、积极出席董事会、股东大会，认真审议各项议案并作出独立、客观、公正的判断。同时密切关注公司的经营情况，根据公司的实际情况，为公司的健康发展建言献策，经充分沟通讨论，形成一致意见，符合公司现阶段发展需求的建议均被采纳并予以实施；

2、认真阅读公司提供的各类文件、报告，及时了解公司的经营管理状况、管理和内部控制等制度的完善和执行情况，坚决监督和推动董事会决议、股东大会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥积极作用；

3、持续关注公司的信息披露工作，督促公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规和《上市公司信息披露管理办法》的要求完善公司信息披露管理制度；要求公司严格执行信息披露的有关规定，保证公司信息披露的真实、准确。同时，也密切关注媒体对公司的报导，必要时向公司及有关人员询证，维护全体股东的同等知情权。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	张春艳、朱为缙、王文慧、黄添顺	4	2023年04月27日	审议《公司2022年度财务决算报告》、《公司2023年财务预算报告》、《公司2022年度利润分配预案》、《关于续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度财务审计机构和内部控制审计机构的议案》、《公司2022年年度报告全文及其摘要》、《公司2023年一季度报告》、《公司2022年度募集资金存放	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案。	无	无

				与实际使用情况专项报告》、《关于会计政策变更的议案》、《关于开展 2023 年度金融衍生品业务的议案》、《关于利用闲置自有资金购买理财的议案》、《公司 2022 年度内部控制自我评价报告》、《关于公司及子公司 2023 年度申请综合授信额度并提供担保的议案》、《关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的议案》、《关于公司及子公司开展资产池业务的议案》。		
			2023 年 05 月 04 日	审议《关于更正<2023 年第一季度报告>的议案》。	无	无
			2023 年 08 月 23 日	审议《公司 2023 年半年度报告及其摘要》、《公司 2023 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于会计政策变更的议案》。	无	无
			2023 年 10 月 27 日	审议《关于公司 2023 年三季度报告的议案》、《关于调整第三届董事会审计委员	无	无

				会委员的议案》。			
第三届董事会战略委员会	王玉、黄添顺、罗志青	1	2023年04月27日	审议《关于终止2022年度非公开发行A股股票事项》、《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》。	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	黄添顺、朱为缮、王玉	2	2023年04月27日	审议《关于2023年度公司董事薪酬方案的议案》、《关于2023年度公司高级管理人员薪酬方案的议案》。	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2023年08月23日	审议《关于2022年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》		无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	642
-------------------	-----

报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	314
报告期末在职员工的数量合计（人）	956
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,211
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	813
技术人员	76
财务人员	24
行政人员	43
合计	956
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	27
本科	521
大专	339
大专以下	69
合计	956

2、薪酬政策

公司依据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，并结合外部市场及自身实际情况，制定薪酬管理实施办法和绩效考核实施细则，在薪酬福利体系上进行迭代优化，努力提升公司薪酬竞争力及内部公平性。公司与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付的薪酬包括薪金、津贴及奖金，充分调动员工积极性和创造性，激发员工创新创效，促进公司提升增效和转型升级，吸引优秀人才。报告期，公司不断优化人才管理与激励机制，通过薪酬管理制度、股权激励等机制，充分调动各级人才的积极性、主动性和创造性，公司实施了 2022 年期权激励计划，完成了 105 名高级管理人员及骨干员工首次授予部分第一个行权期的行权工作和 83 名高级管理人员及骨干员工的预留授予登记工作，后续期权激励相关工作也将按照激励计划进行稳步推进。同时，通过广州和上海两大核心城市资源优势，吸纳和汇聚一批行业优秀人才，打造高水平的人才队伍，推进公司长期稳定和高质量发展。

3、培训计划

公司高度重视人才培训教育工作，公司目前已实施超过 9 年的管培生培养计划，通过面试筛选、实习轮岗、毕业考核、岗位调动、在职培训等各方面工作，保证培养的持续性与有效性，发现、筛选并培养潜在的优秀人员成为业务骨干。结合公司年度整体规划，公司积极完善培训体系，自上而下构建了完善的培训体系，积极寻求各种有效的培训资源，定期组织各项专业培训，加强与员工沟通交流，进一步提升员工的专业技术和整体素质，促进员工和企业共同发展。公司每年围绕管理类专项培训、内部培训

体系、专业能力认证资格体系和拓展外部专业课程学习等四大项目模块开展年度培训计划。同时，公司将通过引进优质的培训人才、职业讲师，以及结合外聘专家培训和内部员工分享等方式，组建人才培训中心，完善人才培训体系，开展管理培训、商务培训、营销策划培训、精细化运营培训、客户服务培训、供应链运作培训等活动。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司利润分配政策详见《广州若羽臣科技股份有限公司公司章程》第一百五十六条。

2023年4月27日，公司第三届董事会第十五次会议审议通过了《公司2022年度利润分配预案》，同意公司以2022年末公司总股本121,699,840股扣除截止利润分配预案公告披露之日公司回购专用证券账户持有的375,600股后的121,324,240股为基数进行利润分配，向全体股东每10股派现金红利2.5元（含税），合计派发现金股利30,331,060元（含税）。本年度不送红股、不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。该方案于2023年5月19日经公司2022年度股东大会审议批准。

2023年6月2日，公司披露《2022年年度权益分派实施公告》，确定以公司现有总股本121,699,840股剔除截止公司向中国证券登记结算有限公司深圳分公司申请实施本次权益分派期间已回购股份497,300股后的121,202,540股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。权益分派股权登记日为2023年6月9日，除权除息日为2023年6月12日。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	3
每 10 股转增数 (股)	4
分配预案的股本基数 (股)	114,591,433
现金分红金额 (元) (含税)	34,377,429.90
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	34,377,429.9
可分配利润 (元)	88,553,608.48
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经天健会计师事务所 (特殊普通合伙) 审计, 公司 2023 年母公司实现净利润 15,237,713.24 元, 提取盈余公积 1,523,771.32 元, 加上年初未分配利润 105,140,301.56 元, 减去 2022 年度已分配股利 30,300,635.00 元, 经决算, 2023 年末可供股东分配的利润为 88,553,608.48 元。根据有关法律法规及《公司章程》的规定, 考虑到股东利益及公司长远发展需求, 公司 2023 年度不提取任意公积金, 以母公司的可供分配利润为依据。</p> <p>为回报全体股东, 在保证公司正常经营和长远发展的前提下, 公司 2023 年度的利润分配及资本公积转增股本预案如下: 鉴于公司前期实施了股份回购事项, 公司通过回购专户持有的本公司股份, 不享有参与利润分配的权利。公司拟以 2023 年末公司总股本 122,329,340 股扣除截止本公告披露之日公司回购专用证券账户持有的 7,737,907 股后的 114,591,433 股为基数进行利润分配, 向全体股东每 10 股派现金红利 3 元 (含税), 合计派发现金股利 34,377,429.9 元 (含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股, 公司不送红股, 合计转增股本 45,836,573 股, 本次转增实施后, 公司总股本变更为 168,165,913 股 (最终股本数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司的结果为准)。转增金额未超过报告期末“资本公积——股本溢价”的余额。剩余未分配利润结转以后年度。</p> <p>公司 2023 年度现金分红总额为 34,377,429.9 元, 占 2023 年度母公司可供分配利润的 38.82%。</p>	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1、2022 年 5 月 25 日, 公司召开第三届董事会第八次会议, 审议通过了《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划 (草案)〉及其摘要的议案》《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》, 公司独立董事就本次激励计划相关事项发表了同意的独立意见, 律师出具了相应的法律意见书。

同日, 公司召开第三届监事会第七次会议, 审议通过了《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划 (草案)〉及其摘要的议案》《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核实公司〈2022 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》, 公司监事会对本次激励计划的相关事项进行核实并出具核查意见。

2、2022 年 5 月 26 日至 2022 年 6 月 4 日, 公司对本次激励计划首次授予的激励对象姓名及职务通过内部 OA 系统进行了公示, 在公示期内, 公司监事会未收到员工对本次激励计划激励对象的异议。2022 年 6 月

7日，公司召开第三届监事会第八次会议，监事会出具了《监事会关于 2022 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

3、2022 年 6 月 13 日，公司召开 2022 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，律师出具相应的法律意见书。2022 年 6 月 14 日，公司发布《关于公司 2022 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2022 年 7 月 15 日，公司召开第三届董事会第九次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分激励对象名单、授予数量及行权价格的议案》《关于向公司 2022 年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，律师出具了相应的法律意见书，独立财务顾问发表了相关独立财务顾问报告，公司监事会对调整后的激励对象名单再次进行了核实并发表了核查意见。

5、2022 年 7 月 29 日，公司完成了 2022 年股票期权激励计划的授予登记工作，向 145 名激励对象授予 715.00 万份股票期权。

6、2023 年 6 月 6 日，公司召开第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向 2022 年股票期权激励计划激励对象预留授予股票期权的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，律师出具了相应的法律意见书，公司监事会对预留授予激励对象名单、授予条件及授权日进行核实并发表了同意意见，独立财务顾问对预留授予相关事项出具了独立财务顾问报告。

7、2023 年 6 月 8 日至 2023 年 6 月 17 日，公司对本次激励计划预留授予的激励对象姓名及职务通过内部 OA 系统进行了公示，在公示期内，公司监事会未收到员工对本次激励计划激励对象的异议。2023 年 6 月 19 日，公司召开第三届监事会第十七次会议，监事会出具了《监事会关于 2022 年股票期权激励计划预留授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

8、2023 年 7 月 3 日，公司完成了 2022 年股票期权激励计划的预留部分授予登记工作，向 83 名激励对象授予 175.50 万份股票期权。

9、2023 年 8 月 24 日，公司召开了第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划行权价格及注销部分股票期权的议案》《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》，独立董事对此发表了独立意见，监事会对本次股票期权相关事项出具了核查意见，律师出具了相关法律意见书，独立财务顾问出具了相关独立财务顾问报告。

10、2023 年 9 月 1 日，期权注销事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核通过，已办理完成股票期权注销事宜。

11、2023 年 9 月 14 日，批量行权事项已获深圳证券交易所审核通过，且公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成批量行权登记手续。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初有未行权股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有未行权股票数量
徐晴	董事、副总经理	250,000	250,000	25,000	25,000	13.14	500,000	20.26	0	0	0		0
罗志青	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监	200,000	0	20,000	20,000	13.14	200,000	20.26	0	0	0		0
合计	--	450,000	250,000	45,000	45,000	--	700,000	--	0	0	0	--	0

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了公正、有效的高级管理人员的绩效评价和激励约束机制，报告期内，公司高级管理人员能够严格按照《公司法》、《公司章程》及国家有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，在董事会的正确指导下积极调整经营思路，不断加强内部管理，较好地完成了本年度的各项任务。公司各项考评及激励机制、相关奖励制度执行情况良好，公司实施的 2022 年股权激励计划，向包含高级管理人员在内的多名激励对象授予了股票期权，对高级管理人员起到了有效的激励作用。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司进一步按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，对内部控制体系进行适时的更新和完善，以适应不断变化的外部环境及内部管理要求。结合公司经营管理实际需要，通过内部控制体系的运行、分析与评价，不断改进及优化各项重要业务流程，及时健全和完善内部控制体系，提高公司整体目标实现的可能性。公司将持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善公司治理、增强风险控制、促进公司持续健康发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2023 年度内部控制评价报告》。	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>重要缺陷：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形。</p> <p>重要缺陷：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其他对公司负面影响重要的情形。</p>

		一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他非财务报告内部控制缺陷。
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>（以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）</p>	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额 0.5%但小于 1%则认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>（以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，若羽臣公司于 2023 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2024 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《内部控制审计报告》。
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不涉及

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及控股子公司主要从事电子商务服务业，不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司在日常经营管理中积极宣讲环保节能，减少一次性办公耗材的使用，推行节水节电与无纸化办公，营造环境友好型办公氛围。

二、社会责任情况

作为广州本土知名电商综合服务企业，公司将回馈社会、牢记担当铭刻在企业的发展基因中。近年来，公司积极投身教育扶持、敬老助残、赈灾救援等各类活动，曾联动政府相关部门及社会公益组织先后开展“护苗计划”、“正果镇关爱困境儿童”、“助残就业公益活动”等活动。2023年，公司聚焦弱势群体和新就业形态劳动者，以实际行动切实践行公益理念。2023年4月，公司“爱心公益”团队在上海虹口区北外滩街道海宁社区居委会带领下，拜访社区内高龄独居老人。2023年6月，公司与上海市虹口区北外滩街道海宁社区居委会，联合举办“品尝端午，传承文明”主题活动，共同为社区独居老人包粽子，并送上端午香囊和节日问候。2023年11月，公司党支部走进广州市黄埔区大沙街工疗站，与工疗学员一起绘画互动，并捐赠一批米油面等生活物资。针对特殊工疗人员及其家庭，党员代表们亲自入户探访，了解他们的生活现状和诉求，并送上慰问金。同月，公司携手上海市虹口区北外滩街道总工会助力“点亮微心愿”公益项目，向快递员、护理员等新就业形态劳动者、困难职工及家庭子女等送上冬日慰问。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司持续贯彻落实国家关于实施乡村振兴战略的重大决策部署，积极响应《“千企帮千镇 万企兴万村”行动倡议书》，配合驻镇帮镇扶村工作。2023 年 12 月，公司携手东江口海关，再次前往韶关乐昌坪石镇开展乡村振兴活动，向当地困难群众捐赠了一批价值 2 万元的保健食品。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人王玉、王文慧	关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺	一、自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行股票前所直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。因公司进行权益分派等导致本人直接或间接持有的公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	承诺履行完毕
	公司控股股东、实际控制人王玉、王文慧	减持意向承诺	一、在上述锁定期届满后，本人在任职期间每年转让的股份数不超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。二、本人所持发行人股票在锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价。若公司自本次发行上市	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票的发价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发价，本人持有的公司股票的锁定期届满后自动延长 6 个月。若公司股票上市 6 个月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格。三、前述股票锁定期满后，本人将根据市场情况及自身需要选择合法方式审慎减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对本人直接或间接</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行。四、如本人违反上述承诺，本人同意依法承担法律责任，并将违规减持发行人股票所得归发行人所有。			
	公司股东天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺	自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业 在公司首次公开发行股票前所直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。因公司进行权益分派等导致本企业直接或间接持有的公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	承诺履行完毕
	公司股东天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	减持意向承诺	一、本企业所持发行人股票在锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价。若公司自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行的发	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发 行价，本企业持有的公司股票的锁定期届满后自动延长 6 个月。若公 司股票上市 6 个月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项， 则上述发行价为除权除息后的价格。二、前述股票锁定期满后，本企 业将根据市场情况及自身需要选择合法方式审慎减持，届时将严格遵 守《公司法》、《证券法》、《上市公司股 东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳 证券交易所股票上市规则》、 《深圳证券交易所上市公司 股东及董事、 监事、高级管 理人员减持股 份实施细则》 等相关规定。 如相关法律、 行政法规及规 范性文件对本 企业直接或间 接持有的公司 股份的转让、 减持另有要求 的，则本企业 将按相关要求 执行。三、如 本企业违反上 述承诺，本企 业同意依法承 担法律责任， 并将违规减持 发行人股票所 得归发行人所 有。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

	<p>公司股东朗姿股份有限公司、宁波晨晖盛景股权投资合伙企业（有限合伙）、江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金（有限合伙）、晏小平</p>	<p>减持意向承诺</p>	<p>一、本企业所持发行人股票在锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价。若公司自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票的发价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发价，本企业持有的公司股票的锁定期届满后自动延长 6 个月。若公司股票上市 6 个月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格。二、前述股票锁定期满后，承诺人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>
--	---	---------------	--	-------------------------	-----------------	--

			<p>易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。</p> <p>三、本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，承诺人愿意承担相应的法律责任。</p>			
	<p>公司股东姜立涛、金英顺、珠海厚钰凯盛股权投资基金企业（有限合伙）、宁波十月吴巽股权投资合伙企业（有限合伙）、广州创钰铭晨股权投资基金企业（有限合伙）、中小企业发展基金（深圳有限合伙）</p>	<p>减持意向承诺</p>	<p>一、前述股票锁定期满后，承诺人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。</p> <p>二、本人/本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，承</p>	<p>2020年09月25日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>诺人愿意承担相应的法律责任。</p>			
	<p>公司直接持有公司股份的董事、高级管理人员徐晴</p>	<p>减持意向承诺</p>	<p>一、在上述锁定期届满后，本人在任职期间每年转让的股份数不超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。 二、本人所持发行人股票在锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价。若公司自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票的发价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发价，本人持有的公司股票的锁定期届满后自动延长 6 个月。若公司股票上市 6 个月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格。三、前</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>述股票锁定期满后，本人将根据市场情况及自身需要选择合法方式审慎减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对本人直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行。四、如本人违反上述承诺，本人同意依法承担法律责任，并将违规减持发行人股票所得归发行人所有。</p>			
	<p>公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员</p>	<p>关于公司稳定股价的预案及相关承诺</p>	<p>（一）启动股价稳定措施的具体条件 1、预警条件：当公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于公司上一个会计年度期末经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷年末公司股份总数，下同）的 120%时，将在</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>10个工作日内召开投资者见面会，与投资者就上市公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通；2、启动条件：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司上一个会计年度终了时经审计的每股净资产时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司应当在 30 日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案。（二）稳定股价的具体措施及实施程序在启动股价稳定措施的条件满足时，公司应在三个交易日内，根据当时有效的法律法规和本股价稳定预案，与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员协商一致，提出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>股权分布应当符合上市条件。当公司需要采取股价稳定措施时，按以下顺序实施：1、实施利润分配或资本公积转增股本。在启动股价稳定措施的条件满足时，公司将首先通过利润分配或资本公积转增股本的方式降低每股净资产，稳定公司股价，公司董事会将根据法律、法规、《公司章程》的规定，在保证公司经营资金需求的前提下，提议公司实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案。公司将在 5 个交易日内召开董事会，讨论利润分配方案或资本公积转增股本方案，并提交股东大会审议。在股东大会审议通过利润分配方案或资本公积转增股本方案后的二个月内，实施完毕。公司利润分配或资本公积转增股本应符合相关法律法规、《公司章程》的规定。2、公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份（以下简称“公司回购股份”）。公司启动股价稳定措施</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>后, 当公司根据股价稳定措施"1"完成利润分配或资本公积转增股本后, 公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时, 或无法实施股价稳定措施"1"时, 公司应在 5 个交易日内召开董事会, 讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案, 并提交股东大会审议。在完成必需的审批、备案、信息披露等法定程序后, 公司方可实施相应的股份回购方案。公司回购股份的资金为自有资金, 回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。公司单次用于回购股份的资金金额不超过 5,000 万元人民币。如果公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件, 公司可不再实施向社会公众股东回购股份。回购股份后, 公司的股权分布应当符合上市条件。公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购公司股份应符合《公司</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>法》、《证券法》、《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等法律、法规、规范性文件的规定。</p> <p>3、控股股东、实际控制人通过二级市场增持公司股份。公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施"2"完成公司回购股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或公司未按照前述规定实施股价稳定措施"2"时，公司控股股东、实际控制人应在 5 个交易日内，提出增持公司股份的方案（包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时间等），并依法履行相关法定手续，在获得批准后的三个交易日内通知公司，公司应按照规定披露控股股东、实际控制人增持公司股份的计划。在公司披露控股股东、实际控制人增持公司股份计划的三个交易日后，控股股东、实</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>际控制人开始实施增持公司股份的计划。控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不超过 2,000 万元人民币。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，控股股东、实际控制人可不再实施增持公司股份。控股股东、实际控制人增持公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。公司控股股东、实际控制人增持公司股份应符合相关法律法规的规定。4、非独立董事、高级管理人员买入公司股份公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施"3"完成控股股东、实际控制人增持公司股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或控股股东、实际控制人未按照前述规定实施股价稳定措施"3"时，公司时任非独立董事、高级管理人员（包括本预案承诺签署时尚未就任或未来新选聘的公司董事、高</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>级管理人员) 应通过法律法规允许的交易方式买入公司股票以稳定公司股价。公司非独立董事、高级管理人员买入公司股份后, 公司的股权分布应当符合上市条件。公司非独立董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份, 各非独立董事、高级管理人员用于购买股份的金额不低于公司非独立董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬额的 30%。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件, 非独立董事、高级管理人员可不再买入公司股份。公司非独立董事、高级管理人员买入公司股份应符合相关法律、法规的规定, 履行相关法定手续。因未获得批准而未买入公司股份的, 视同已履行本预案及承诺。(三) 应启动而未启动股价稳定措施的约束措施在启动股价稳定措施的条件满足时, 如公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>采取上述稳定股价的具体措施，公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：1、公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。2、如果控股股东、实际控制人未采取上述稳定股价的具体措施的，则控股股东、实际控制人持有的公司股份不得转让，直至其按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕，或公司股价已经不再满足启动稳定公司股价措施的条件。3、如果董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，将在前述事项发生之日起 10 个工作日内，公司停止发放未履行承诺董事、高级管理人员的薪酬，同时该等董事、高级管理人员持有的公司股份不得转让，直至该等董事、高级管</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>理人员按本预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕，或公司股价已经不足启动稳定公司股价措施的条件。公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。（四）稳定股价预案中回购、增持的价格范围根据发行人及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员出具的《关于稳定公司股价的预案》，如为稳定发行人股价，发行人以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份的，则单次用于回购股份的资金金额上限为 5,000.00 万元人民币，回购价格范围为不高于公司最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理，下同）；如以控股股东、实际控制人通过二级市场增持公司股份的，则</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不超过 2,000.00 万元人民币，增持价格范围为不高于公司最近一期经审计的每股净资产；如以董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份的，则各董事、高级管理人员用于购买股份的金额不低于公司董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬额的 30.00%，买入价格范围为不高于公司最近一期经审计的每股净资产。</p>			
	<p>公司</p>	<p>关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺</p>	<p>1、本公司招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且本公司对本公司招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。 2、若证券监督管理机构或其他有权部门认定本公司招股说明书所载之内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>的（以下简称“需回购情形”），则本公司承诺将按如下方式依法回购本公司首次公开发行的全部新股：（1）若需回购情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成发行但未上市交易之阶段内，则本公司将公开发行募集资金，于需回购情形被证券监督管理机构或其他有权部门认定之日起 5 个工作日内，按照发行价并加算银行同期存款利息返还给网上中签投资者及网下配售投资者。</p> <p>（2）若需回购情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成上市交易之后，则本公司将于需回购情形被证券监督管理机构或其他有权部门认定之日起 20 个工作日内，按照发行价格或证券监督管理机构认可的其他价格通过证券交易所交易系统回购本公司首次公开发行的全部新股。</p> <p>3、若本公司招股说明书所载之内容出现需回购情形，则本公司承诺在按照前述安排实施新股回购的同时将极力促使本公司控股</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>股东依法购回已转让的全部原限售股份。</p> <p>4、若本公司招股说明书所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本公司将依法赔偿投资者损失。赔偿金额依据本公司与投资者协商确定的金额，或证券监督管理机构、司法机关认定的方式或金额确定。</p>			
	<p>公司控股股东</p>	<p>关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺</p>	<p>一、《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。二、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本人将依法向投资者承担连带赔偿责任。三、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用控股股东地位促成并协助发行人以本次发行价格依法回购本</p>	<p>2020年09月25日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			次公开发行的全部股份。			
	公司实际控制人	关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺	<p>一、《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。二、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本人将依法向投资者承担连带赔偿责任。三、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用对公司的实际控制权促成并协助发行人以本次发行价格依法回购本次公开发行的全部股份。</p>	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	公司全体董事、监事、高级管理人员	关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺	<p>1、发行人招股说明书中不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2、若证券监督管理机构或其他有权部门认定发行人招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，且认定本人需因此承担责任</p>	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			的，本人将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，依法赔偿投资者损失。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。3、本人不因本人离职或职务变更等原因而放弃履行上述承诺。			
	公司	相关承诺的约束措施	<p>如在实际执行过程中，发行人违反于本次发行上市时作出的任一公开承诺，本公司将采取或接受以下约束措施：1、如果发行人未履行招股说明书披露的承诺事项，发行人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。2、如果因发行人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，发行人将按照证券监管机构或人民法院依法确定的投资者损失数额向投资者赔偿损失。3、如因相关法律法规、政策变化、不可抗力等本公司无法控制的客</p>	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施： （1）及时、充分披露本公司承诺未履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）按照法律法规、《公司章程》规定的程序，向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的合法权益。</p>			
	<p>控股股东、实际控制人、持有公司股份的董事、监事、高级管理人员</p>	<p>相关承诺的约束措施</p>	<p>如在实际执行过程中，控股股东与实际控制人违反于发行人本次发行上市时作出的任一公开承诺，控股股东与实际控制人将采取或接受以下约束措施：1、如果控股股东与实际控制人未履行招股说明书披露的承诺事项，控股股东与实际控制人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司其他股东和社会公众投资者道歉。2、如果因控股股东与实际控制人未履行相关承诺，致使发行人或其他投资者遭受损失的，控股股东</p>	<p>2020年09月25日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>与实际控制人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的损失数额向发行人、投资者赔偿损失。如控股股东与实际控制人未承担前述赔偿责任，则控股股东与实际控制人持有的发行人首次公开发行股票前的股份在控股股东与实际控制人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时发行人有权扣减控股股东与实际控制人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。”持有公司股份的董事兼副总经理徐晴承诺：“如在实际执行过程中，本人违反于发行人本次发行上市时作出的任一公开承诺，本人将采取或接受以下约束措施：1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司其他股东和社会公众投资者道歉。2、如果因本人未履行相关承诺，致使发行人或其他投资者遭受损失的，本人将按</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>照证券监督管理机构或人民法院依法确定的损失数额向发行人、投资者赔偿损失。如本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的发行人首次公开发行股票前的股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时发行人有权扣减本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。</p>			
	<p>未持有公司股份的董事、监事、高级管理人员</p>	<p>相关承诺的约束措施</p>	<p>如在实际执行过程中，本人违反于发行人本次发行上市时所作出的任一公开承诺，本人采取或接受以下约束措施：1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。2、如果因本人违反相关承诺，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的损失数额向投资者赔偿损失。3、本人不会因本人离职或职务变更等原因而放弃履行本人在</p>	<p>2020年09月25日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>发行人本次发行上市时所作出的一项或多项公开承诺。”</p>			
	<p>公司董事、高级管理人员</p>	<p>填补被摊薄即期回报的承诺</p>	<p>1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人将对职务消费行为进行约束；3、本人不会动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、本人将在职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；5、如果公司拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；6、本人将严格履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保公司</p>	<p>2020年09月25日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反其所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任；</p> <p>7、自本承诺函出具日至公司首次公开发行人民币普通股股票并上市之日，若中国证券监督管理委员会作出关于填补回报措施及其他新的监管规定的，且本已做出的承诺不能满足中国证券监督管理委员会该等规定时，本人届时将按照中国证券监督管理委员会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>8、本人将履行监事职责（如适用），监督公司董事及高级管理人员等履行相关义务。</p>			
	公司控股股东、实际控制	填补被摊薄即期回报的承诺	不越权干预公司经营管	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项

	人		<p>动，不侵占公司利益，不无偿或不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益，不得动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。</p>			<p>仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>
	公司	<p>发行后利润分配政策的承诺</p>	<p>（一）股东回报规划制定的原则。股东回报规划的制定应符合相关法律法规和上市后《公司章程》的规定，重视对投资者合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。公司股东回报规划应充分考虑和听取股东（特别是中小投资者）、独立董事和监事会的意见。公司利润分配应重视对投资者的合理回报，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。</p> <p>（二）股东回报规划的具体方案。1、利润的分配形式。公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持</p>	<p>2020年09月25日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>续经营能力。 公司可以根据公司盈利及资金需求情况进行中期现金分红。2、利润分配政策。</p> <p>(1) 如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司应当采取现金分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。重大投资计划或重大现金支出是指以下情形之一：1) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；2) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。(2) 发放股票股利的条件：若公司有扩大股本规模需要，或者公司认为其他需要时，在综合考虑公司成长性、每股净资产摊薄等真实合理因素后，可以在上述现金股利分配之余，进行股票股利分配。(3) 公司董事会未做出现金利润分配</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>预案的，应当在股东大会中说明原因，独立董事应当对此发表独立意见，监事会应当审核并对此发表意见。</p> <p>(4) 公司的控股子公司所执行的利润分配政策应能保证发行人未来具备现金分红能力。(5) 公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，实行差异化的现金分红政策：</p> <p>1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；</p> <p>2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；</p> <p>3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。（三）</p> <p>股东分红回报规划制定周期。公司董事会根据利润分配政策及公司实际情况，结合独立董事、监事会及股东的意见制定股东分红回报规划，至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。</p> <p>（四）利润分配政策的调整。公司根据经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生变化，确需调整利润分配政策的，将详细论证并说明调整原因，调整时应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关利润分配政策调整的议案由董事会制定并经独立董事认可后方可提交董事会审议，独立董事及监事会应当对利润分配政策调整发表独立意见；调整利润分配政策的议案经董事会审议后提交股东大会以特别决议审议，公司应安排网络投</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，充分反映股东的要求和意愿。</p> <p>（五）利润分配应履行的程序。公司董事会根据公司的利润分配规划，结合公司当年的生产经营状况、现金流量状况、未来的业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，以实现股东合理回报为出发点，制订公司当年的利润分配预案。董事会会在制定利润分配预案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。独立董事应对利润分配预案发表明确意见。公司具体利润分配预案经董事会审议通过后提交股东大会表决，经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上审议通过。股东大会对现金分红预案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>诉求，并及时答复中小股东关心的问题。如果公司符合《公司章程（草案）》规定的现金分红条件，但董事会没有作出现金分红预案的，应当在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，公司监事会、独立董事应当对此发表独立意见，并在股东大会审议相关议案时向股东提供网络形式的投票平台。公司董事会须在利润分配方案作出决议的股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。</p> <p>（六）公司股东占用资金时的现金红利扣减。若公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司在进行现金红利分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。（七）公司上市后未来三年的股东分红回报计划。公司上市后的未来三年，在足额预留法定公积金、盈余公积金以后，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，且在确保现金分</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>红在该次利润分配中所占比例不低于 10% 的前提下，公司可以另行增加股票股利分配和公积金转增。公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并提交股东大会通过现场投票与网络投票相结合的形式进行表决。公司接受所有股东、独立董事、监事和公众投资者对公司分红的建议和监督。</p>			
	<p>实际控制人王玉、王文慧</p>	<p>关于避免同业竞争的承诺</p>	<p>1、截至本承诺函出具之日，承诺人及承诺人控制除发行人及其子公司之外的其他企业没有以任何形式直接或间接从事与发行人及其子公司构成或可能构成同业竞争的任何业务或活动。2、在承诺人作为发行人的控股股东/实际控制人期间，承诺人承诺并保证不在任何地域以任何形式，从事法律、法规和规范性文件所规定的可能与发行人及子公司构成同业竞争的活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与发行人及子公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>业或者其他经济组织。3、承诺人从第三方获得的商业机会如果属于发行人主营业务范围内的，则承诺人将及时告知发行人，并协助发行人在同等条件下以公平合理的价格优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与发行人构成同业竞争或潜在同业竞争。4、承诺人将督促承诺人控制的除发行人及其子公司之外的其他企业，同受本承诺函的约束。5、如承诺人及承诺人控制的其他企业与发行人未来的产品或业务构成或可能构成竞争，则承诺人将促成承诺人控制的其他企业采取措施，以按照最大限度符合发行人利益的方式退出该等竞争，包括但不限于：（1）停止提供构成竞争或可能构成竞争的服务；（2）停止经营构成或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（4）将相竞争的业务按照公允价格纳入到发行人来经营。6、承诺人承诺以上关</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>于承诺人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。”</p>			
	<p>实际控制人王玉、王文慧夫妇、持有公司股份 5% 以上的股东朗姿股份、天津若羽臣、晨晖盛景</p>	<p>关于避免和规范关联交易的承诺</p>	<p>1、报告期内，承诺人及承诺人所控制的其他任何企业与发行人或其子公司发生的关联交易已经充分、完整地披露，不存在虚假描述或者重大遗漏，亦不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。2、报告期内，承诺人及承诺人所控制的其他任何企业与发行人发生的关联交易均按照正常商业行为准则进行，程序合规，价格公允，不存在损害发行人及其子公司权益的情形。3、承诺人及承诺人所控制的其他任何企业将继续减少和避免与发行人及其子公司的关联交易。对于必要的、因合理原因而发生的关联交易，承诺人或承诺人所控制的其他任何企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人章程的规定，遵循平</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反长期承诺的情况。</p>

			<p>等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与发行人或其子公司签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护公司及其股东（特别是中小股东）的利益。同时，承诺人将督促发行人严格依照法律、法规及《公司章程》及相关制度中关于关联交易决策的权限和程序进行决策，确保关联交易决策程序合规，价格公允，不使发行人及其子公司的合法权益受到损害。4、承诺人保证不利用在公司中的地位 and 影响，通过关联交易损害公司及其股东（特别是中小股东）的合法权益。承诺人和承诺人控制的其他企业保证不利用承诺人在公司中的地位 and 影响，违规占用或转移公司的资金、资产及其他资源，或违规要求公司提供担保。5、承诺人保证不利用在发行人的地位及影响，谋求发行人及其下属子公司在</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>业务合作等方面给予承诺人及承诺人控制的其他企业优于市场第三方的权利；亦不会谋求与发行人及其下属子公司达成交易的优先权利。</p> <p>6、以上关于承诺人的信息及承诺真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏；如若违反本承诺，承诺人将承担相应的法律责任。</p> <p>7、上述承诺在公司存续且承诺人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为公司的控股股东期间有效。</p>			
股权激励承诺	公司	其他承诺	<p>本公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。</p>	2022年06月13日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格恪守承诺，未出现违反长期承诺的情况。
	公司	其他承诺	<p>本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p>	2022年06月13日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格恪守承诺，未出现违反长期承诺的情况。
	2022年股票期权激励计划的激励对象	其他承诺	<p>若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、</p>	2022年06月13日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格恪守承诺，未出现违反长期承诺的情况。

			误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。			
其他承诺	全体董事	其他承诺	本次回购股份事项中将诚实守信、勤勉尽责，维护公司利益和股东的合法权益，本次回购不会损害公司的债务履行能力和持续经营能力。	2022年09月23日	承诺履行完毕为止	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

详见本报告“第十节、五、32 重要会计政策和会计估计的变更”

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
若羽臣日本株式会社	设立	2023 年 10 月 17 日	500 万日元	100%
广州云鸣贸易有限公司	设立	2023 年 10 月 07 日	100 万元人民币	100%
广州拓时信息科技有限公司	设立	2023 年 10 月 07 日	100 万元人民币	100%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润（元）
广州若羽臣科技股份有限公司杭州分公司	注销	2023 年 10 月 10 日	-	684,911.57
宁波宝莉品牌管理有限公司	注销	2023 年 10 月 17 日	-	-167,913.24

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	84
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	赵祖荣、郑文俊
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	赵祖荣 2 年、郑文俊 3 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请了天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司的内部控制审计机构，内部控制审计报酬为 16 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷	3,052.41	否	未开庭	未开庭，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	未开庭		
公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷	2,043	否	审理中	审理中，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	审理中		
报告期内未达到重大诉讼披露标准的诉讼事项汇总	1,687.27	否	已结案或达成和解	已结案，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	按照判决结果或和解情况执行		

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

经第三届董事会第十五次会议和 2022 年年度股东大会审议通过了《关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的议案》，公司实际控制人王玉、王文慧夫妇为公司及子公司向相关银行申请综合授信事宜提供连带责任担保，额度预计不超过 6 亿元人民币。担保的具体起始日期、担保期限以实际签订协议的相关内容规定为准，此连带责任保证为无偿担保，不向公司收取任何费用，也无需公司提供任何反担保，公司可以根据实际经营情况在股东大会审议通过后一年有效期内、在担保额度内连续、循环使用。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的公告》（公告编号：2023-026）。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的公告	2023 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内发生或以前期间发生但延续到报告期内公司的主要租赁场地如下：

序号	出租人	租赁房产	租赁面积 (平方米)	租赁用途	租赁期限
1	广州市明和实业有限公司	广州市天河区珠江东路 16 号 3201 房全层单元	2325.01	办公	2019 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
2	广州市明和实业有限公司	广州市天河区珠江东路 16 号 3401 房之自编 0106A 单元	528.74	办公	2018 年 2 月 24 日至 2024 年 6 月 30 日
3	广州市明和实业有限公司	广州市天河区珠江东路 16 号 4101 房之自编 01B、06 单元	445.14	办公	2020 年 11 月 9 日至 2023 年 4 月 30 日
4	上海东方众鑫投资有限公司	上海市静安区南京西路 669 号 2302、2303、2304 室	437.12	办公	2021 年 5 月 12 日至 2023 年 5 月 11 日
5	广州市明和实业有限公司	广州市天河区珠江东路 16 号 4001 房之自编 05 单元	311.18	办公	2021 年 10 月 22 日至 2023 年 3 月 31 日
6	广州开投润埔实业发展集团有限公司	广州市黄埔区镇东路 2 号 501 房	1576.31	办公	2022 年 6 月 15 日至 2025 年 6 月 14 日
7	广州鑫泰商业发展有限公司	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房自编 A	70.79	办公	2022 年 5 月 20 日至 2025 年 5 月 19 日

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额(万元)	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益(万元)	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
广州市明和实业有限公司	广州若羽臣科技股份有限公司	办公楼	1,085.2	2019年07月01日	2024年07月01日	-656.4	按照租赁准则确认的使用权资产计提的折旧费用及租赁负债未确认融资费用摊销的财务费用	绝对值占公司利润总额的11.58%	否	不构成关联关系

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
恒美康（国际）有限公司	2023年08月26日	8,000	2023年09月06日	5,945.82	连带责任保证	无	无	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			33,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						5,945.82
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			33,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						5,945.82
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										

报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	33,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	5,945.82
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	33,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	5,945.82
实际担保总额(即 A4+B4+C4)占公司净资产的比例			5.42%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)			0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)			0
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)			0
上述三项担保金额合计(D+E+F)			0
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明(如有)	不适用		
违反规定程序对外提供担保的说明(如有)	不适用		

采用复合方式担保的具体情况说明

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	1,000	0	0	0
合计		1,000	0	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

序号	事项名称	披露日期	披露索引
1	关于注销部分募集资金账户的事项	2023年3月1日、2023年6月17日	巨潮资讯网《关于注销部分募集资金账户的公告》（公告编号：2023-007、2023-049）
2	关于变更持续督导保荐机构及保荐代表人的事项	2023年3月14日	巨潮资讯网《关于变更持续督导保荐机构及保荐代表人的公告》（公告编号：2023-010）
3	关于终止公司2022年度非公开发行A股股票的事项	2023年4月29日	巨潮资讯网《关于终止公司2022年度非公开发行A股股票事项的公告》（公告编号：2023-029）
4	关于首次公开发行前已发行股份上市流通的事项	2023年9月29日	巨潮资讯网《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》（公告编号：2023-075）
5	2022年回购股份事项	2023年10月24日	巨潮资讯网《关于回购结果暨股份变动的公告》（公告编号：2023-077）

1、公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷

2023年9月14日，公司收到广州市黄埔区人民法院出具的受理案件通知书（（2023）粤0112民初16987号），公司起诉美赞臣营养品（中国）有限公司（以下简称“美赞臣中国”）在合同到期后拒绝与公司签订《合同终止文件》，《产品销售协议》期满后拖延结算，拒绝支付合同款项，公司要求美赞臣中国支付市场推广活动费用款、退还防跨区域销售保障金及逾期付款违约金，共计18,960,122.18元。美赞臣中国于2023年10月28日提起反诉，要求公司向其支付借用没有返还的小罐奶粉，总金额1,469,898元。本次诉讼事项已在广州市黄埔区人民法院开庭审理，公司已采取财产保全措施，冻结美赞臣中国银行账户3,500万元，目前正在等待一审判决结果。

2、公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷

2023年7月20日，公司收到广州知识产权法院传票、举证通知书及应诉通知书（（2022）粤73民初6310号），因公司及子公司莉莉买手（国际）贸易有限公司（LILY BUYER (INTERNATIONAL) CO.LIMITED）、合作公司武汉心之怡仓储服务有限公司涉及侵害商标权纠纷，曼秀雷敦（中国）药业有限公司起诉公司名下“selsun 洗护海外旗舰店”和“sanofi 赛诺菲海外旗舰店”销售带有“SELSUN”商标的洗发护发产品涉嫌侵犯商标专用权，要求公司赔偿承担经济损失并承担公证费、律师费、购买侵权产品等合理支出费用，共计30,524,095.95元。公司与品牌方“赛诺菲”签署的《经销协议》中，品牌方将对第三方索赔事宜承担赔偿责任，使公司免受因此引起的全部损失，公司将与品牌方积极沟通本次诉讼事项，本次诉讼事项不会对公司经营情况产生重大影响。截至目前，公司已收到广州知识产权法院传票，本次诉讼事项将于2024年7月10日开庭审理，尚无法判断诉讼结果及对公司本期及期后损益的影响。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

序号	事项名称	披露日期	披露索引
1	关于全资子公司参与投资产业基金的事项	2023 年 1 月 12 日、 2023 年 7 月 7 日	巨潮资讯网《关于全资子公司参与投资产业基金的进展公告》（公告编号：2023-003、2023-053）
2	关于全资子公司与专业投资机构共同投资设立创业投资基金的事项	2023 年 1 月 14 日	巨潮资讯网《关于全资子公司与专业投资机构共同投资设立创业投资基金的公告》（公告编号：2023-004） 《关于全资子公司与专业投资机构共同投资设立基金的进展公告》（公告编号：2023-085）
3	关于注销分公司的事项	2023 年 10 月 14 日	巨潮资讯网《关于注销分公司的进展公告》（公告编号：2023-076）

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	50,017,048	41.10%	33,750			-19,366,762	-19,333,012	30,684,036	25.08%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	50,017,048	41.10%	33,750			-19,366,762	-19,333,012	30,684,036	25.08%
其中：境内法人持股	9,600,000	7.89%				-9,600,000	-9,600,000		
境内自然人持股	40,417,048	33.21%	33,750			-9,766,762	-9,733,012	30,684,036	25.08%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	71,682,792	58.90%	595,750			19,366,762	19,962,512	91,645,304	74.92%
1、人民币普通股	71,682,792	58.90%	595,750			19,366,762	19,962,512	91,645,304	74.92%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	121,699,840	100.00%	629,500				629,500	122,329,340	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、公司于 2023 年 8 月 24 日召开了第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》等议案，本次实际行权人数共 105 人，实际行权数量 629,500 份，因期权激励行权公司总股本增加 629,500 股，公司总股本由 121,699,840 股变更为 122,329,340 股，公司本次行权新增股份的上市流通时间为 2023 年 9 月 19 日，具体内容详见公司于 2023 年 9 月 14 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》（公告编号：2023-072）。

2、报告期内，公司申请限售股上市流通数量为 48,667,048 股，占公司现有总股本 122,329,340 的 39.78%。本次解除限售股份的上市流通日期：2023 年 10 月 10 日，本次申请解除股份限售的股东共计 3 名，分别为王玉、天津若羽臣、王文慧。具体内容详见公司于 2023 年 9 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》（公告编号：2023-075）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、公司 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权事宜，已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准，具体内容详见公司于 2023 年 9 月 14 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》（公告编号：2023-072）。

2、公司解除部分首发限售股事宜，已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准，具体内容详见公司于 2023 年 9 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》（公告编号：2023-075）。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2023 年 9 月 14 日，公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期为 105 名激励对象，已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了股票期权行权的登记手续，登记数量为 629,500 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司完成了 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期，本次行权的股票期权数量为 629,500 份，新增股份数量 629,500 股，公司总股本由 121,699,840.00 股变更为 122,329,340.00 股。上述股本变动使公司最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标被摊薄。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
王玉	34,207,048.00	0.00	8,551,762.00	25,655,286.00	首发前限售、 高管锁定股	2023 年 10 月 10 日解除首发前限售股，担任高级管理人员期间，每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
王文慧	4,860,000.00	0.00	1,215,000.00	3,645,000.00	首发前限售、 高管锁定股	2023 年 10 月 10 日解除首发前限售股，担任高级管理人员期间，每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
天津若羽臣	9,600,000.00	0.00	9,600,000.00	0.00	首发前限售	2023 年 10 月 10 日解除首发前限售股
徐晴	1,350,000.00	18,750.00	0.00	1,368,750.00	高管锁定股、 股票期权行权 新增限售股 18,750 股	担任高级管理人员期间，每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量；股票期权行权后持股数同董监高限售规定
罗志青	0.00	15,000.00	0.00	15,000.00	高管锁定股、 股票期权行权 新增限售股 15,000 股	担任高级管理人员期间，每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量；股票期权行权后持股

						数同董监高限 售规 定
合计	50,017,048	33,750	19,366,762.00	30,684,036	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其 衍生证券 名称	发行日期	发行价格 (或利 率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终止 日期	披露索引	披露日期
股票类								
公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权登记上市	2022 年 07 月 15 日	13.14 元/股	631,500	2023 年 09 月 19 日	629,500		详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》(公告编号: 2023-072)	2023 年 09 月 14 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

2023 年 8 月 26 日，公司于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的公告》（公告编号：2023-064）。《广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划》符合本次行权条件的 109 名激励对象在第一个行权期可行权的股票期权数量共计 631,500 份（实际行权数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记为准）。公司董事会在确认 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权条件成就后，4 名激励对象因在规定缴款期限内资金未到位，自愿放弃本次可行权的股票期权合计为 2,000 份，本次首次授予部分第一个行权期股票期权实际行权数量变更为 629,500 股。2023 年 9 月 19 日，公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期股份上市，新增股本 629,500 股，公司总股本由 121,699,840 股变更为 122,329,340 股。具体内容详见公司于 2023 年 9 月 14 日于巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>)披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》(公告编号: 2023-072)。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司于 2023 年 8 月 24 日召开了第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十八次会议,审议通过了《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》等议案,本次实际行权人数共 105 人,实际行权数量 629,500 份,因期权激励行权公司总股本增加 629,500 股,公司总股本由 121,699,840 股变更为 122,329,340 股,公司本次行权新增股份的上市流通时间为 2023 年 9 月 19 日,具体内容详见公司于 2023 年 9 月 14 日披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》(公告编号: 2023-072)。

报告期内,公司股份总数及股东结构均发生了变化,具体变化情况详见本报告“第七节股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”;公司资产和负债结构的变动情况详见“第十节财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,294	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
王玉	境内自然人	27.96%	34,207,048	0	25,655,286	8,551,762	质押	5,721,000
朗姿股份有限公司	境内非国有法人	9.56%	11,693,100	-1,130,000	0	11,693,100	不适用	0
天津若羽臣企业管理咨询合伙企业(有限合	境内非国有法人	7.85%	9,600,000	0	0	9,600,000	不适用	0

伙)								
王文慧	境内自然人	3.97%	4,860,000	0	3,645,000	1,215,000	不适用	0
姜立涛	境内自然人	1.50%	1,832,173	-332,100	0	1,832,173	不适用	0
徐晴	境内自然人	1.49%	1,825,000	25,000	1,368,750	456,250	不适用	0
宁波晨晖盛景股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.49%	1,818,879	-1,883,454	0	1,818,879	不适用	0
何春仙	境内自然人	0.62%	763,200	0	0	763,200	不适用	0
赵立乾	境内自然人	0.62%	761,900	761,900	0	761,900	不适用	0
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.48%	589,954	-109,446	0	589,954	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中王玉先生与王文慧女士系夫妻关系,天津若羽臣企业管理咨询合伙企业(有限合伙)系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业,王玉、王文慧分别持有天津若羽臣企业管理咨询合伙企业(有限合伙)99%、1%的股权。除上述情况之外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注 10)	截至报告期末,广州若羽臣科技股份有限公司回购专用证券账户存放持有已回购的公司股份余额共计 1,482,200 股,占公司总股份的 1.21%。公司回购专用证券账户不属于公司股东性质,未列入前十大无限售持有人名册排名。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
朗姿股份有限公司	11,693,100	人民币普通股	11,693,100					
天津若羽臣企业管理咨询合伙企业(有限伙)	9,600,000	人民币普通股	9,600,000					
王玉	8,551,762	人民币普通股	8,551,762					
姜立涛	1,832,173	人民币普通股	1,832,173					
宁波晨晖盛景股权投资合伙企业(有限合伙)	1,818,879	人民币普通股	1,818,879					
王文慧	1,215,000	人民币普通股	1,215,000					
何春仙	763,200	人民币普通股	763,200					
赵立乾	761,900	人民币普通股	761,900					
中国国际金融股份有限公司	589,954	人民币普通股	589,954					
广州创钰投资管理有限	588,500	人民币普	588,500					

公司—广州创钰铭晨股权投资基金企业（有限合伙）		普通股	
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王玉先生与王文慧女士系夫妻关系，天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
何春仙	新增	0	0.00%	763,200	0.62%
赵立乾	新增	0	0.00%	761,900	0.62%
中国国际金融股份有限公司	新增	0	0.00%	589,954	0.48%
宁波晨晖创新投资管理有限公司—江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金（有限合伙）	退出	0	0.00%	230,303	0.19%
珠海厚钰凯盛股权投资基金企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%
龙在平	退出	0	0.00%	0	0.00%

注：鉴于股东“珠海厚钰凯盛股权投资基金企业（有限合伙）”及“龙在平”未在中国登记结算公司深圳分公司下发的前 200 大股东名册中，公司无法获取该数据。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王玉	中国	否
主要职业及职务	王玉担任广州若羽臣科技股份有限公司董事长、总经理职务。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

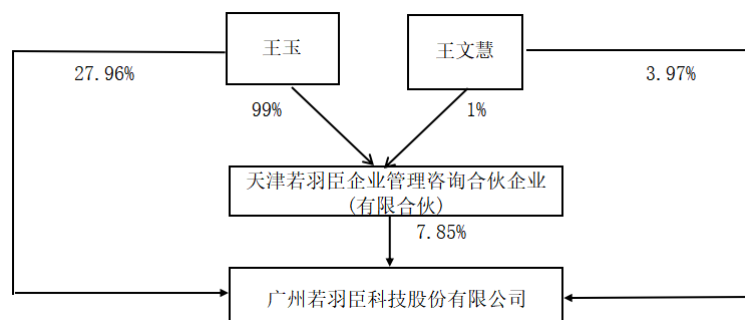
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王玉	本人	中国	否
王文慧	本人	中国	否
天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	王玉担任广州若羽臣科技股份有限公司董事长、总经理职务。 王文慧担任广州若羽臣科技股份有限公司董事职务。 天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。 王文慧是天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况□适用 不适用**四、股份回购在报告期的具体实施情况**

股份回购的实施进展情况

适用 □不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2022年09月01日	839,278股-1,258,917股	0.69%—1.03%	2,000-3,000	自公司2022年第四次临时股东大会审议通过之日起12个月内	用于实施公司股权激励计划或员工持股计划	1,482,200	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

□适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024年04月25日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2024）7-652号
注册会计师姓名	赵祖荣、郑文俊

审计报告正文

广州若羽臣科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称若羽臣）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了若羽臣 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于若羽臣，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见本报告第十节、五、26 及第十节、七、34。

若羽臣的营业收入主要来自于零售业务、代运营业务、渠道分销业务和品牌策划业务。2023 年度，若羽臣营业收入金额为人民币 1,366,090,534.21 元。

其中零售业务的营业收入为 619,579,747.53 元，占营业收入的 45.35%；代运营业务的营业收入为人民币 145,678,943.54 元，占营业收入的 10.66%；渠道分销业务的营业收入为人民币 554,508,413.10 元，占营业收入的 40.59%；品牌策划业务的营业收入为人民币 46,323,430.04 元，占营业收入的 3.40%。

由于营业收入是若羽臣关键业绩指标之一，可能存在若羽臣管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4) 选取项目检查相关支持性文件，包括零售业务的订单记录和支付记录，服务费业务的对账记录，渠道业务的销售清单和结算记录，品牌策划业务的客户确认资料等；

(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见本报告第十节、五、12 及第十节、七、3。

截至 2023 年 12 月 31 日，若羽臣应收账款账面余额为人民币 179,710,299.64 元，坏账准备为人民币 10,283,905.89 元，账面价值为人民币 169,426,393.75 元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备的计算是否准确；

(5) 结合应收账款函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备的合理性；

(6) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估若羽臣的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

若羽臣治理层（以下简称治理层）负责监督若羽臣的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对若羽臣持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致若羽臣不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就若羽臣中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：赵祖荣
（项目合伙人）

中国 杭州

中国注册会计师：郑文俊

二〇二四年四月二十五日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广州若羽臣科技股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	345,454,763.98	375,297,219.46
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		10,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	169,426,393.75	118,907,156.21
应收款项融资		
预付款项	137,145,827.90	135,896,848.84
应收保费		
应收分保账款		

应收分保合同准备金		
其他应收款	47,600,376.17	45,988,479.53
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	318,580,274.72	193,536,198.20
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	21,275,360.33	15,957,494.51
流动资产合计	1,039,482,996.85	895,583,396.75
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	47,541,403.28	27,810,049.67
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	39,398,295.68	35,692,147.95
投资性房地产		
固定资产	177,471,025.05	183,931,896.75
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,308,039.31	15,176,505.59
无形资产	6,356,193.43	7,476,019.03
开发支出		
商誉	10,084,825.78	9,899,003.72
长期待摊费用	2,780,121.31	3,996,158.78
递延所得税资产	16,178,484.76	20,050,495.52
其他非流动资产	1,097,011.19	3,456,370.87
非流动资产合计	306,215,399.79	307,488,647.88
资产总计	1,345,698,396.64	1,203,072,044.63
流动负债：		
短期借款	170,892,301.09	46,365,448.17
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	19,971,646.80	15,793,913.39
预收款项		

合同负债	3,502,618.74	7,427,066.08
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	21,857,902.24	18,811,847.14
应交税费	2,480,818.51	2,875,447.47
其他应付款	19,769,305.62	14,637,520.92
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,729,896.83	9,112,546.50
其他流动负债	167,971.29	803,735.33
流动负债合计	243,372,461.12	115,827,525.00
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	818,708.98	6,299,057.55
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	4,411,838.75	2,321,000.51
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	5,230,547.73	8,620,058.06
负债合计	248,603,008.85	124,447,583.06
所有者权益：		
股本	122,329,340.00	121,699,840.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	634,091,877.59	614,198,105.22
减：库存股	28,398,630.63	2,124,050.13
其他综合收益	148,052.40	-84,340.50
专项储备		
盈余公积	18,770,022.05	17,246,250.73
一般风险准备		
未分配利润	350,154,726.38	327,688,656.25
归属于母公司所有者权益合计	1,097,095,387.79	1,078,624,461.57
少数股东权益		

所有者权益合计	1,097,095,387.79	1,078,624,461.57
负债和所有者权益总计	1,345,698,396.64	1,203,072,044.63

法定代表人：王玉 主管会计工作负责人：罗志青 会计机构负责人：罗志青

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	104,873,610.74	107,791,922.12
交易性金融资产		10,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	103,074,529.27	92,884,122.14
应收款项融资		
预付款项	108,020,175.53	134,261,840.45
其他应收款	383,388,604.47	331,368,213.57
其中：应收利息		
应收股利		
存货	143,559,933.43	103,447,310.13
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,460,042.57	1,860,747.51
流动资产合计	846,376,896.01	781,614,155.92
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	156,282,838.73	152,814,393.76
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	11,991,100.00	11,512,447.95
投资性房地产		
固定资产	174,868,008.43	182,449,861.38
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,995,892.24	15,060,835.96
无形资产	5,236,537.35	6,834,184.14
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	2,760,588.37	3,914,190.46
递延所得税资产	8,255,252.40	6,504,459.04

其他非流动资产	1,097,011.19	1,186,747.87
非流动资产合计	365,487,228.71	380,277,120.56
资产总计	1,211,864,124.72	1,161,891,276.48
流动负债：		
短期借款	111,405,549.73	46,365,448.17
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	9,609,260.27	41,922,611.07
预收款项		
合同负债	676,286.60	6,134,696.92
应付职工薪酬	14,413,422.27	14,131,261.60
应交税费	660,595.71	2,195,522.96
其他应付款	235,484,303.22	180,423,376.49
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,505,703.43	9,020,742.82
其他流动负债	87,917.29	786,315.81
流动负债合计	376,843,038.52	300,979,975.84
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	752,380.20	6,299,057.55
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,590,316.17	1,119,623.37
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,342,696.37	7,418,680.92
负债合计	379,185,734.89	308,398,656.76
所有者权益：		
股本	122,329,340.00	121,699,840.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	631,424,049.93	611,530,277.56
减：库存股	28,398,630.63	2,124,050.13
其他综合收益		
专项储备		

盈余公积	18,770,022.05	17,246,250.73
未分配利润	88,553,608.48	105,140,301.56
所有者权益合计	832,678,389.83	853,492,619.72
负债和所有者权益总计	1,211,864,124.72	1,161,891,276.48

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	1,366,090,534.21	1,216,981,835.30
其中：营业收入	1,366,090,534.21	1,216,981,835.30
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,304,684,675.14	1,196,466,908.47
其中：营业成本	816,320,199.41	807,880,649.03
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,810,512.36	4,019,333.92
销售费用	380,024,405.52	276,470,376.41
管理费用	93,239,521.36	89,895,921.65
研发费用	24,039,637.28	28,299,867.85
财务费用	-12,749,600.79	-10,099,240.39
其中：利息费用	2,188,705.90	2,926,248.70
利息收入	7,159,545.95	1,746,468.39
加：其他收益	1,620,789.49	4,188,510.86
投资收益（损失以“-”号填列）	2,396,495.84	-333,205.35
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	275,507.99	-189,950.33
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	154,445.62	-750,652.05
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,979,776.63	1,452,195.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,379,476.33	-761,035.48

列)		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	34,401.27	136,075.37
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	59,252,738.33	24,446,815.32
加：营业外收入	47,039.35	194,230.28
减：营业外支出	2,593,918.00	1,301,248.65
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	56,705,859.68	23,339,796.95
减：所得税费用	2,415,383.23	-10,451,359.63
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	54,290,476.45	33,791,156.58
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	52,284,895.34	30,838,837.60
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	2,005,581.11	2,952,318.98
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	54,290,476.45	33,736,009.23
2.少数股东损益	0.00	55,147.35
六、其他综合收益的税后净额	232,392.90	694,962.08
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	232,392.90	694,962.08
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	232,392.90	694,962.08
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	232,392.90	694,962.08
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	54,522,869.35	34,486,118.66
归属于母公司所有者的综合收益总额	54,522,869.35	34,430,971.31
归属于少数股东的综合收益总额	0.00	55,147.35
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.45	0.28
（二）稀释每股收益	0.44	0.27

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：王玉 主管会计工作负责人：罗志青 会计机构负责人：罗志青

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	617,026,919.23	659,582,088.07
减：营业成本	407,340,656.64	504,549,881.28
税金及附加	2,411,190.51	2,945,418.51
销售费用	109,737,675.05	82,534,590.84
管理费用	60,898,663.98	41,442,414.07
研发费用	24,039,637.28	28,299,867.85
财务费用	43,460.52	912,300.61
其中：利息费用	1,884,814.03	2,876,230.74
利息收入	1,642,851.18	550,776.05
加：其他收益	1,529,408.11	2,883,841.16
投资收益（损失以“－”号填列）	3,902,433.05	-1,186,362.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	76,678.94	-125,870.74
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	1,100,966.03	12,447.95
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,300,580.49	575,556.60
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-669,957.54	190,660.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）	43,943.26	48,873.00
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	15,161,847.67	1,422,631.17
加：营业外收入	1,216,274.64	53,413.06
减：营业外支出	2,103,177.78	244,664.69
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	14,274,944.53	1,231,379.54
减：所得税费用	-962,768.71	-3,250,830.63
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	15,237,713.24	4,482,210.17
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	12,489,169.85	1,159,639.37
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	2,748,543.39	3,322,570.80
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		

1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	15,237,713.24	4,482,210.17
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,400,204,397.90	1,287,724,695.35
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	14,019.06	223,190.94
收到其他与经营活动有关的现金	14,176,973.87	17,801,611.42
经营活动现金流入小计	1,414,395,390.83	1,305,749,497.71
购买商品、接受劳务支付的现金	983,221,879.47	624,603,368.21
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		

支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	186,339,336.84	183,361,830.18
支付的各项税费	27,294,113.83	29,020,374.41
支付其他与经营活动有关的现金	309,330,793.46	242,217,121.52
经营活动现金流出小计	1,506,186,123.60	1,079,202,694.32
经营活动产生的现金流量净额	-91,790,732.77	226,546,803.39
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	10,000,000.00	401,293,200.00
取得投资收益收到的现金	851,535.80	870,262.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	74,890.28	1,949,816.22
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	10,926,426.08	404,113,279.10
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,007,268.88	68,956,212.68
投资支付的现金	21,738,095.68	475,293,200.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	25,745,364.56	544,249,412.68
投资活动产生的现金流量净额	-14,818,938.48	-140,136,133.58
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	8,271,630.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	180,358,213.64	88,309,641.16
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	188,629,843.64	88,309,641.16
偿还债务支付的现金	56,319,641.16	140,382,750.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31,652,991.13	26,761,561.38
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	34,480,063.31	13,588,791.38
筹资活动现金流出小计	122,452,695.60	180,733,102.80
筹资活动产生的现金流量净额	66,177,148.04	-92,423,461.64
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	8,183,462.44	13,159,690.26
五、现金及现金等价物净增加额	-32,249,060.77	7,146,898.43
加：期初现金及现金等价物余额	368,574,861.72	361,427,963.29
六、期末现金及现金等价物余额	336,325,800.95	368,574,861.72

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	679,236,748.93	774,036,044.23
收到的税费返还		

收到其他与经营活动有关的现金	59,674,463.65	152,408,560.52
经营活动现金流入小计	738,911,212.58	926,444,604.75
购买商品、接受劳务支付的现金	498,394,815.84	430,995,842.72
支付给职工以及为职工支付的现金	109,998,810.14	92,212,898.56
支付的各项税费	8,485,759.27	14,481,517.42
支付其他与经营活动有关的现金	127,664,566.94	206,892,843.02
经营活动现金流出小计	744,543,952.19	744,583,101.72
经营活动产生的现金流量净额	-5,632,739.61	181,861,503.03
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	10,000,000.00	79,900,000.00
取得投资收益收到的现金	42,988.80	239,362.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	47,980.46	127,304.41
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	10,090,969.26	80,266,667.29
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,259,241.01	66,054,623.67
投资支付的现金	11,500,000.00	135,700,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	14,759,241.01	201,754,623.67
投资活动产生的现金流量净额	-4,668,271.75	-121,487,956.38
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	8,271,630.00	
取得借款收到的现金	120,900,000.00	88,309,641.16
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	129,171,630.00	88,309,641.16
偿还债务支付的现金	56,319,641.16	140,382,750.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31,385,699.66	26,761,403.84
支付其他与筹资活动有关的现金	34,257,583.31	12,013,181.47
筹资活动现金流出小计	121,962,924.13	179,157,335.35
筹资活动产生的现金流量净额	7,208,705.87	-90,847,694.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	267,861.39	2,094,425.94
五、现金及现金等价物净增加额	-2,824,444.10	-28,379,721.60
加：期初现金及现金等价物余额	107,145,686.63	135,525,408.23
六、期末现金及现金等价物余额	104,321,242.53	107,145,686.63

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润		其他		
优先 股		永续 债	其他												
一、	121,				614,	2,12	-		17,2		327,		1,07		1,07

上年 期末 余额	699, 840. 00				198, 105. 22	4,05 0.13	84,3 40.5 0		42,3 66.2 6		659, 662. 55		8,59 1,58 3.40		8,59 1,58 3.40
加 ：会 计政 策变 更									3,88 4.47		28,9 93.7 0		32,8 78.1 7		32,8 78.1 7
期差 错更 正													0.00		0.00
他													0.00		0.00
二、 本年 期初 余额	121, 699, 840. 00				614, 198, 105. 22	2,12 4,05 0.13	- 84,3 40.5 0		17,2 46,2 50.7 3		327, 688, 656. 25		1,07 8,62 4,46 1.57		1,07 8,62 4,46 1.57
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “-” 号填 列)	629, 500. 00				19,8 93,7 72.3 7	26,2 74,5 80.5 0	232, 392. 90		1,52 3,77 1.32		22,4 66,0 70.1 3		18,4 70,9 26.2 2		18,4 70,9 26.2 2
(一) 综合 收益 总额							232, 392. 90				54,2 90,4 76.4 5		54,5 22,8 69.3 5		54,5 22,8 69.3 5
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	629, 500. 00				19,8 93,7 72.3 7								20,5 23,2 72.3 7		20,5 23,2 72.3 7
1. 所有 者投 入的 普通 股	629, 500. 00				7,61 3,82 8.11								8,24 3,32 8.11		8,24 3,32 8.11
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本					0.00										

本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他						26,274,580.50							-26,274,580.50		-26,274,580.50
四、本期期末余额	122,329,340.00				634,091,877.59	28,398,630.63	148,052.40		18,770,022.05		350,154,726.38		1,097,095,387.79		1,097,095,387.79

上期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年	121,699,000.00	0.00	0.00	0.00	611,421,000.00	0.00	-779,000.00	0.00	16,794,300.00	0.00	318,691,000.00		1,067,827,800.00	1,117,840,000.00	1,068,940,000.00

期末余额	840.00				135.11		302.58		92.79		574.30		7,639.62	1.21	5,480.83
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,636.92	0.00	49,261.74		52,898.66	0.00	52,898.66
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	121,699,840.00	0.00	0.00	0.00	611,421,135.11	0.00	-779,302.58	0.00	16,798,029.71	0.00	318,740,836.04		1,067,880,538.28	1,117,841.21	1,068,998,379.49
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	2,776,970.11	2,124,050.13	694,962.08	0.00	448,221.02	0.00	8,947,820.21		10,743,923.29	-1,117,841.21	9,626,082.08
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	694,962.08	0.00	0.00	0.00	33,736,009.23		34,430,971.31	55,147.35	34,486,118.66
（二）所有者投入和减少资本					2,652,867.07								2,652,867.07		2,652,867.07
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3.					2,65								2,65		2,65

股份支付计入所有者权益的金额					2,867.07								2,867.07		2,867.07
4. 其他										0.00					
(三) 利润分配								448,221.02		-24,788.189.02			-24,339.968.00		-24,339.968.00
1. 提取盈余公积							448,221.02			-448,221.02					
2. 提取一般风险准备										0.00					
3. 对所有者(或股东)的分配										-24,339.968.00			-24,339.968.00		-24,339.968.00
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															

3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他				124,103.04	2,124,050.13							-1,999,947.09	-1,172,988.56	-3,172,935.65
四、本期末余额	121,699,840.00			614,198,105.22	2,124,405.13	-84,340.50		17,246,250.73		327,688,656.25		1,078,624,461.57		1,078,624,461.57

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、	121,69				611,53	2,124,			17,242	105,10		853,45

上年期末余额	9,840.00				0,277.56	050.13				,366.26	5,341.37		3,775.06
加：会计政策变更										3,884.47	34,960.19		38,844.66
期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	121,699,840.00				611,530,277.56	2,124,050.13				17,246,250.73	105,140,301.56		853,492,619.72
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	629,500.00	0.00	0.00	0.00	19,893,772.37	26,274,580.50	0.00	0.00	1,523,771.32	16,586,693.08	-	-	20,814,229.89
（一）综合收益总额											15,237,713.24		15,237,713.24
（二）所有者投入和减少资本	629,500.00	0.00	0.00	0.00	19,893,772.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		20,523,272.37
1. 所有者投入的普通股	629,500.00				7,613,828.11								8,243,328.11
2. 其他权益工具持有者投入资本					0.00								
3. 股份支		0.00	0.00	0.00	12,279,944.2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		12,279,944.2

付计入所有者权益的金额					6							6
4. 其他												
(三) 利润分配									1,523,771.32	-31,824,406.32		-30,300,635.00
1. 提取盈余公积									1,523,771.32	-1,523,771.32		
2. 对所有者(或股东)的分配										-30,300,635.00		-30,300,635.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设												

定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他						26,274,580.50						-26,274,580.50
四、本期期末余额	122,329,340.00	0.00	0.00	0.00	631,424,049.93	28,398,630.63	0.00	0.00	18,770,022.05	88,553,608.48		832,678,389.83

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	121,699,840.00				608,753,307.45				16,794,392.79	125,413,548.10		872,661,088.34
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,636.92	32,732.31		36,369.23
期差错更正												

正												
他												
二、本年期初余额	121,699,840.00	0.00	0.00	0.00	608,753,307.45	0.00	0.00	0.00	16,798,029.71	125,446,280.41		872,697,457.57
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	2,776,970.11	2,124,050.13	0.00	0.00	448,221.02	-20,305,978.85		-19,204,837.85
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,482,210.17		4,482,210.17
（二）所有者投入和减少资本					2,652,867.07							2,652,867.07
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,652,867.07							2,652,867.07
4. 其他												
（三）利润分									448,221.02	-24,788,189.0		-24,339,968.0

配										2		0
1. 提取盈余公积									448,221.02	-448,221.02		
2. 对所有者（或股东）的分配										-24,339,968.00		-24,339,968.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结												

转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					124,103.04	2,124,050.13						-1,999,947.09
四、本期期末余额	121,699,840.00	0.00	0.00	0.00	611,530,277.56	2,124,050.13	0.00	0.00	17,246,250.73	105,140,301.56		853,492,619.72

三、公司基本情况

广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称本公司或公司）前身系原广州若羽臣信息科技有限公司（以下简称若羽臣有限），若羽臣有限系由王玉、王文慧共同出资设立，于 2011 年 5 月 10 日在广州市工商行政管理局登记注册，取得注册号为 440106000424078 的企业法人营业执照。若羽臣有限成立时注册资本 100,000.00 元。若羽臣有限以 2015 年 5 月 31 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2015 年 7 月 21 日在广州市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省广州市。公司现持有统一社会信用代码为 91440101574030356J 的营业执照，注册资本 122,329,340 元，股份总数 122,329,340 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 30,684,036 股；无限售条件的流通股份 A 股 91,645,304 股。公司股票已于 2020 年 9 月 25 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属电子商务服务业。主要经营活动系为品牌商提供全方位的电子商务综合服务，按品牌管理方式分解主要包括品牌管理业务、代运营业务以及自有品牌业务；按商品或服务类型分解主要包括零售业务、运营服务业务、渠道分销业务、品牌策划业务。

本财务报表业经公司 2024 年 4 月 25 日第三届董事会第二十三次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。MOA'S ARK GROUP LIMITED 以及 OASIS BEAUTY NZ LIMITED 等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的账龄超过 1 年的预付款项	公司将单项金额超过资产总额 0.5% 的账龄超过 1 年的预付款项认定为重要账龄超过 1 年的预付款项。

重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将单项金额超过资产总额 0.5% 的账龄超过 1 年的应付账款认定为重要账龄超过 1 年的应付账款。
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将单项金额超过资产总额 0.5% 的账龄超过 1 年的其他应付款认定为重要账龄超过 1 年的其他应付款。
重要的预计负债	公司将单项金额超过资产总额 0.5% 的预计负债认定为重要预计负债。
重要的投资活动现金流量	公司将单项金额超过资产总额 10% 的投资活动现金流量认定为重要投资活动现金流量。
重要的子公司	公司将收入总额超过集团总收入的 15% 的子公司确定为重要子公司。
重要的联营企业	公司将联营企业账面价值超过公司资产总额的 0.5% 的联营企业确定为重要的联营企业。
重要的或有事项	公司将或有事项涉及金额超过资产总额 0.5% 的或有事项认定为重要或有事项。
重要的资产负债表日后事项	资产负债表日后事项金额超过资产总额 0.5% 的资产负债表日后事项认定为重要资产负债表日后事项。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

（2）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

(1) 合营安排分为共同经营和合营企业。

(2) 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- ①确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

①金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

②金融资产的后续计量方法

a.以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

b.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

c.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

d.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

③金融负债的后续计量方法

a.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

b.金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

c.不属于上述或的财务担保合同，以及不属于上述并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

d.以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

④金融资产和金融负债的终止确认

a.当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

I 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

II 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

b.当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：

①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：a.终止确认部分的账面价值；b.终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收账款

(1)按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

(2)账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00

1-2 年	20.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

应收账款的账龄自款项实际发生的月份起算。

(3)按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

13、其他应收款

(1)按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款—— 账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款—— 合并范围内关联 往来组合	合并范围内关联往 来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

(2)账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00
1-2 年	20.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

(3)按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

14、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2)发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

① 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

② 包装物

按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

15、持有待售资产

(1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；②出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：①买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；②因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

①初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

②资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

③不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：a.划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；b.可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

（3）终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

（4）终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

本公司终止经营的情况详见本报告第十节、十八、1之说明。

16、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

①同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a.在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

b.在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

c.除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

（3）后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

（4）通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

①是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- a.这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b.这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c.一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- d.一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

②不属于“一揽子交易”的会计处理

a.个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

b.合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

③属于“一揽子交易”的会计处理

a.个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

b.合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

17、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30年	5.00%	3.17%

运输设备	年限平均法	4-5 年	5.00%	19.00%-23.75%
办公设备	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00%-31.67%

18、借款费用

(1)借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2)借款费用资本化期间

①当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：a.资产支出已经发生；b.借款费用已经发生；c.为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

②若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

③当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

①无形资产包括软件、商标等，按成本进行初始计量。

②使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	10 年：参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	直线法
商标权	10 年：参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

①人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

②直接投入费用

研发活动直接消耗的电费和水费；b.通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费。

直接消耗的电费和水费、通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

③折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

④无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

用于研究开发活动的软件同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

⑤股权激励费用

股权激励费用是指对公司研发人员实施股权激励所产生的费用。

⑥其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：a.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；b.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；c.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；d.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；e.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

23、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

①在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

a.根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

b.设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

c.期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；②公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24、预计负债

(1)因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2)公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

25、股份支付

(1)股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2)实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

①以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

②以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制公司履约过程中在建商品；③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

①公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

②合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

③合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

④合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

收入确认的具体方法：

公司业务主要分为零售模式、运营服务模式、渠道分销模式和品牌策划模式。

零售模式下，公司在第三方电商平台开立店铺，公司于客户收到货物并且公司收到货款时，按收取的顾客订单金额确认销售收入。

运营服务模式下，公司在每月销售完成后按照双方约定的固定金额和/或按照双方确认的销售额扣除约定成本费用后的一定比例计算确认月度运营服务收入。

渠道分销模式存在委托代销与买断销售两种模式。委托代销系公司根据与第三方电商平台签订的协议，于收到代销清单时，按应向其收取的款项确认销售收入。买断销售模式下，公司根据与第三方电商平台签订的协议向电商客户发出货物，公司于收到第三方电商平台结算单时按应向其收取的款项确认销售收入；公司根据与其他线上分销客户（通常为淘宝店主）签订的协议，于产品交付给对方且经对方签收后确认销售收入。

品牌策划模式，系由公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完毕并经客户确认后确认收入。

27、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1)该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2)该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3)该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

28、政府补助

(1)政府补助在同时满足下列条件时予以确认：①公司能够满足政府补助所附的条件；②公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2)与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3)与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4)与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(5)政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

①财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

②财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：① 企业合并；② 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：① 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；② 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1)使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2)租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

31、其他重要的会计政策和会计估计

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

32、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定	递延所得税资产	32,878.17
《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定	盈余公积	3,884.47
《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定	未分配利润	28,993.70
《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定	所得税费用	20,020.49

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

调整情况说明

具体内容详见本节（1）重要会计政策变更

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、6%、9%、10%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%

企业所得税	应纳税所得额	10%-22%、15%、16.5%、20%、22%-30%、25%、28%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
广州京旺网络科技有限公司、广州大可营销策划有限公司	25%
梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、香港宝莉国际品牌管理有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司	16.5%
若羽臣韩国株式会社	10%-22%
若羽臣日本株式会社	22%-30%
若羽臣新西兰公司、MOA'S ARK GROUP LIMITED、OASIS BEAUTY NZ LIMITED	28%
除上述以外的其他纳税主体	20%

2、税收优惠

1. 企业所得税税收优惠

(1) 公司于 2022 年通过高新技术企业资格复核认定，获发编号为 GR202244004998 的高新技术企业证书，2023 年按照 15% 的税率计缴企业所得税。

(2) 根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 国家税务总局公告 2023 年第 12 号）的规定，对于小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日；对于符合条件的小型微利企业，年度应纳税所得额 300 万元以内的不再分段计算，统一减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司之子公司广州酷宝儿网络科技有限公司、上海京京业营销策划顾问有限公司、宁波宝莉品牌管理有限公司、杭州红时电子商务有限公司、广州海通达信息科技有限公司、广州云鸣贸易有限公司、广州拓时信息科技有限公司、广州西麦科技软件开发有限公司、广州摩亚方舟贸易有限公司、纽益倍（上海）贸易有限公司、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、芜湖若羽臣投资管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司享受上述优惠政策。

(3) 2023 年公司子公司梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、香港宝莉国际品牌管理有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司申请通过了香港公司离岸豁免，2023 年享受所得税豁免的优惠政策。

(4) 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 10 号），本公司之子公司广州大可营销策划有限公司、广州酷宝儿网络科技有限公司、广州西麦科技软件开发有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司、宁波宝莉品牌管理有限公司、上海京京业业营销策划顾问有限公司、纽益倍（上海）贸易有限公司、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司 2023 年享受城市维护建设税、印花税（不含证券交易印花税）、教育费附加和地方教育附加在 50% 的税额幅度内减征。

2. 增值税税收优惠

根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告〔2019〕39 号)以及财政部和税务总局颁布的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》(财政部税务总局公告〔2022〕11 号)、《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 1 号）的相关规定，本公司杭州分公司、杭州红时电子商务有限公司以及广州大可营销策划有限公司以及广州西麦科技软件开发有限公司自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加 5%，抵减增值税应纳税额。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	36,166.31	98,850.52
银行存款	317,409,629.70	331,256,344.86
其他货币资金	28,008,967.97	43,942,024.08
合计	345,454,763.98	375,297,219.46
其中：存放在境外的款项总额	196,343,245.57	244,362,058.92

其他说明：

截至 2023 年 12 月 31 日，其他货币资金中 6,764,522.78 元为店铺保证金，使用受限。银行存款中 2,364,440.25 元由于公司在银行留存资料未更新，使用受限。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		

指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		10,000,000.00
其中：		
理财产品		10,000,000.00
合计		10,000,000.00

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	173,134,736.19	124,495,536.05
1至2年	6,017,256.11	614,791.03
2至3年	269,179.04	289,128.30
3年以上	289,128.30	
3至4年	289,128.30	
合计	179,710,299.64	125,399,455.38

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	179,710,299.64	100.00%	10,283,905.89	5.72%	169,426,393.75	125,399,455.38	100.00%	6,492,299.17	5.18%	118,907,156.21
其中：										
合计	179,710,299.64	100.00%	10,283,905.89	5.72%	169,426,393.75	125,399,455.38	100.00%	6,492,299.17	5.18%	118,907,156.21

按组合计提坏账准备：10,283,905.89

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	179,710,299.64	10,283,905.89	5.72%
合计	179,710,299.64	10,283,905.89	

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	6,492,299.17	4,004,178.51		212,571.79		10,283,905.89
合计	6,492,299.17	4,004,178.51		212,571.79		10,283,905.89

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	212,571.79

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	19,169,323.68		19,169,323.68	10.67%	958,466.19
第二名	17,142,281.99		17,142,281.99	9.54%	857,114.09
第三名	15,849,121.08		15,849,121.08	8.82%	792,456.06
第四名	15,830,896.56		15,830,896.56	8.81%	1,649,347.74
第五名	14,277,928.08		14,277,928.08	7.94%	713,896.41
合计	82,269,551.39		82,269,551.39	45.78%	4,971,280.49

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	47,600,376.17	45,988,479.53
合计	47,600,376.17	45,988,479.53

(1) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	36,002,691.33	37,941,302.48
押金保证金	14,339,605.76	10,322,506.20
员工备用金		15,474.05
代垫社保及公积金	1,144,932.76	987,229.63
其他	261,414.81	33,829.79
合计	51,748,644.66	49,300,342.15

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	46,597,696.29	46,627,299.36
1 至 2 年	3,655,954.93	1,518,654.86
2 至 3 年	815,601.50	955,242.53
3 年以上	679,391.94	199,145.40
3 至 4 年	679,391.94	199,145.40
合计	51,748,644.66	49,300,342.15

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	51,748,644.66	100.00%	4,148,268.49	8.02%	47,600,376.17	49,300,342.15	100.00%	3,311,862.62	6.72%	45,988,479.53
其中：										
合计	51,748,644.66	100.00%	4,148,268.49	8.02%	47,600,376.17	49,300,342.15	100.00%	3,311,862.62	6.72%	45,988,479.53

按组合计提坏账准备：4,148,268.49

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	51,748,644.66	4,148,268.49	8.02%
合计	51,748,644.66	4,148,268.49	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	2,331,364.98	303,730.97	676,766.67	3,311,862.62
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-182,797.75	182,797.75		
——转入第三阶段		-163,120.30	163,120.30	

本期计提	320,509.83	407,782.57	247,305.72	975,598.12
本期核销	139,192.25			139,192.25
2023年12月31日余额	2,329,884.81	731,190.99	1,087,192.69	4,148,268.49
期末坏账准备计提比例(%)	5.00	20.00	72.72	8.02

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	3,311,862.62	975,598.12		139,192.25		4,148,268.49
合计	3,311,862.62	975,598.12		139,192.25		4,148,268.49

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	139,192.25

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收代垫款	11,780,493.18	1年以内	22.76%	589,024.66
第二名	应收代垫款	6,886,094.40	1年以内	13.31%	344,304.72
第三名	应收代垫款	4,043,387.21	1年以内	7.81%	202,169.36
第四名	应收代垫款	3,269,652.72	1年以内、3年以上	6.32%	196,807.64
第五名	应收代垫款	2,923,786.43	1年以内	5.65%	146,189.32
合计		28,903,413.94		55.85%	1,478,495.70

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	136,991,180.27	99.89%	135,592,701.16	99.78%
1至2年	154,647.63	0.11%	304,147.68	0.22%

合计	137,145,827.90		135,896,848.84	
----	----------------	--	----------------	--

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额（元）	占预付款项 余额的比例（%）
第一名	48,637,514.44	35.46
第二名	38,176,036.61	27.84
第三名	8,483,667.72	6.19
第四名	8,295,287.41	6.05
第五名	4,640,187.50	3.38
小计	108,232,693.68	78.92

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	260,012,321.76	6,586,037.99	253,426,283.77	143,844,312.14	5,206,561.66	138,637,750.48
发出商品	57,182,718.58		57,182,718.58	49,290,652.12		49,290,652.12
委托加工物资	7,971,272.37		7,971,272.37	5,607,795.60		5,607,795.60
合计	325,166,312.71	6,586,037.99	318,580,274.72	198,742,759.86	5,206,561.66	193,536,198.20

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	5,206,561.66	6,586,037.99		5,206,561.66		6,586,037.99
合计	5,206,561.66	6,586,037.99		5,206,561.66		6,586,037.99

(3) 一年内到期的其他债权投资

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	2,397,998.75	1,625,496.36
待抵扣增值税	15,613,995.14	13,579,226.05
预缴企业所得税	3,263,366.44	2,268.35
其他[注]		750,503.75
合计	21,275,360.33	15,957,494.51

其他说明：

[注]其他为公司再融资所支付的中介费。

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
对联营企业投资	27,810,049.67		15,000,000.00		275,507.99					4,455,845.62	47,541,403.28	
小计	27,810,049.67		15,000,000.00		275,507.99					4,455,845.62	47,541,403.28	
合计	27,810,049.67		15,000,000.00		275,507.99					4,455,845.62	47,541,403.28	

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-权益工具投资	39,398,295.68	35,692,147.95
合计	39,398,295.68	35,692,147.95

其他说明：

2023年1月3日，公司对杭州荟萃时代品牌管理有限公司投资 1,500,000.00 元；2023年2月9日，公司对厦门市梅岭花开特房股权投资合伙企业投资 3,000,000.00 元；2023年11月29日，公司对上海气剧香水化妆品有限公司投资 2,238,095.68 元；2023年7月21日，罗宇任广州市魔范电子商务有限公司董事，公司对广州市魔范电子商务有限公司具有重大影响，转为长期股权投资核算；2023年7月31日，罗志青辞任广州美神生物科技有限公司董事，公司不再对广州美神生物科技有限公司具有重大影响，转

为其他非流动金融资产核算；2023 年 9 月 22 日，罗宇辞任样美生物科技（北京）有限公司董事，公司不再对样美生物科技（北京）有限公司具有重大影响，转为其他非流动金融资产核算；2023 年 12 月 27 日，公司对予态（上海）生物科技有限公司追加投资 10,000,000.00 元，公司对其持股比例为 21.25%，具有重大影响，转为长期股权投资核算；本期因公允价值变动进行调整，增加 154,445.62 元。

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	177,471,025.05	183,931,896.75
固定资产清理		
合计	177,471,025.05	183,931,896.75

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	170,518,806.71	3,771,261.95	19,501,127.80	193,791,196.46
2.本期增加金额		2,980,757.56	1,622,091.64	4,602,849.20
(1) 购置		2,980,757.56	1,622,091.64	4,602,849.20
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额			722,977.14	722,977.14
(1) 处置或报废			722,977.14	722,977.14
4.期末余额	170,518,806.71	6,752,019.51	20,400,242.30	197,671,068.52
二、累计折旧				
1.期初余额	1,022,805.14	2,121,758.16	6,714,736.41	9,859,299.71
2.本期增加金额	5,399,761.93	1,172,070.97	4,345,698.21	10,917,531.11
(1) 计提	5,399,761.93	1,172,070.97	4,345,698.21	10,917,531.11
3.本期减少金额			576,787.35	576,787.35
(1) 处置或报废			576,787.35	576,787.35
4.期末余额	6,422,567.07	3,293,829.13	10,483,647.27	20,200,043.47
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				

(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或 报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	164,096,239.64	3,458,190.38	9,916,595.03	177,471,025.05
2.期初账面价值	169,496,001.57	1,649,503.79	12,786,391.39	183,931,896.75

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	20,591,759.20	20,591,759.20
2.本期增加金额	413,135.82	413,135.82
1) 租入	413,135.82	413,135.82
3.本期减少金额	4,471,889.61	4,471,889.61
1) 处置	4,471,889.61	4,471,889.61
4.期末余额	16,533,005.41	16,533,005.41
二、累计折旧		
1.期初余额	5,415,253.61	5,415,253.61
2.本期增加金额	7,878,522.89	7,878,522.89
(1) 计提	7,878,522.89	7,878,522.89
3.本期减少金额	2,068,810.40	2,068,810.40
(1) 处置	2,068,810.40	2,068,810.40
4.期末余额	11,224,966.10	11,224,966.10
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	5,308,039.31	5,308,039.31
2.期初账面价值	15,176,505.59	15,176,505.59

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	商标权	软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	780,737.20	11,377,149.91	12,157,887.11
2.本期增加金额	609,690.75	181,132.07	790,822.82
(1) 购置	596,603.77	181,132.07	777,735.84
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
(4) 其他	13,086.98		13,086.98
3.本期减少金额	21,439.41	2,190,517.23	2,211,956.64
(1) 处置	21,439.41	2,190,517.23	2,211,956.64
4.期末余额	1,368,988.54	9,367,764.75	10,736,753.29
二、累计摊销			
1.期初余额	267,667.45	4,414,200.63	4,681,868.08
2.本期增加金额	91,308.23	1,103,966.11	1,195,274.34
(1) 计提	87,181.87	1,103,966.11	1,191,147.98
(2) 其他	4,126.36		4,126.36
3.本期减少金额	21,439.41	1,475,143.15	1,496,582.56
(1) 处置	21,439.41	1,475,143.15	1,496,582.56
4.期末余额	337,536.27	4,043,023.59	4,380,559.86
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,031,452.27	5,324,741.16	6,356,193.43
2.期初账面价值	513,069.75	6,962,949.28	7,476,019.03

13、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他[注]	处置		
OASIS BEAUTY NZ LIMITED	9,899,003.72		185,822.06			10,084,825.78
合计	9,899,003.72		185,822.06			10,084,825.78

(2) 商誉减值准备

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
OASIS 业务部	能够独立产生现金流入的最小资产组合	公司不划分经营分部	否

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
OASIS 业务部	OASIS BEAUTY NZ LIMITED	OASIS 业务部	2023 年度，公司对 OASIS 业务进行整合，将 OASIS 相关产品由 OASIS BEAUTY NZ LIMITED 委托境外供应商生产转为由广州摩亚方舟贸易有限公司委托境内供应商生产，并从 2023 年 9 月开始由广州摩亚方舟贸易有限公司进行销售。

其他说明

[注]其他为外币报表折算所产生的商誉的变动。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
OASIS 业务部	12,971,307.98	14,237,287.60		2024 年-2028 年，2029 年至永续期	公司 2023 年调整了 OASIS 的生产战略和销售策略，并在 2023 年 9 月开始顺利对外出货销售。预计 2024 年 OASIS 销售量大幅增加，2024 年	增长率、利润率	进入稳定期后，公司增长率按 0.00% 估算，利润率按预测期最后一年的利润率估算。

					-2026 年公司预计年复合增长率为 65.00%,2027 年-2028 年增长率为 25%，之后保持稳定；2024 年至 2028 年利润率稳定在 23%左右。		
合计	12,971,307.98	14,237,287.60					

14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	3,996,158.78	479,844.33	1,695,881.80		2,780,121.31
合计	3,996,158.78	479,844.33	1,695,881.80		2,780,121.31

15、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	11,375,249.12	1,855,934.80	8,020,908.30	1,312,348.69
内部交易未实现利润	770,382.52	155,120.50	1,239,063.57	335,671.57
可抵扣亏损	64,870,502.47	12,613,339.69	92,921,387.90	19,039,145.35
租赁负债	5,548,605.81	861,343.09	15,411,604.05	2,320,920.97
股份支付	17,402,770.93	2,610,415.64	3,480,220.66	522,033.10
预计退货	1,623,281.24	243,492.19	695,504.12	104,325.62
合计	101,590,792.09	18,339,645.91	121,768,688.60	23,634,445.30

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
一次性税前扣除的固定资产	6,521,185.52	978,177.83	8,639,379.87	1,295,906.98
使用权资产	5,308,039.31	827,420.61	15,176,505.59	2,288,042.80
公允价值变动收益	2,370,418.08	355,562.71		
合计	14,199,642.91	2,161,161.15	23,815,885.46	3,583,949.78

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	2,161,161.15	16,178,484.76	3,583,949.78	20,050,495.52
递延所得税负债	2,161,161.15		3,583,949.78	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	9,642,963.25	6,989,815.15
可抵扣亏损	23,775,118.43	16,090,611.38
合计	33,418,081.68	23,080,426.53

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	29,574.92	34,174.92	
2025 年	808,691.97	838,156.65	
2026 年	7,852,900.90	8,034,975.34	
2027 年	7,182,990.18	7,183,304.47	
2028 年	7,900,960.46		
合计	23,775,118.43	16,090,611.38	

16、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付车辆购置费				3,323,693.00		3,323,693.00
预付软件购置费	1,097,011.19		1,097,011.19	132,677.87		132,677.87
合计	1,097,011.19		1,097,011.19	3,456,370.87		3,456,370.87

17、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	9,128,963.03	9,128,963.03	冻结	店铺保证金、银行账户资料未更新	6,722,357.74	6,722,357.74	冻结	店铺保证金、保函保证金

合计	9,128,963.0 3	9,128,963.0 3			6,722,357.7 4	6,722,357.7 4		
----	------------------	------------------	--	--	------------------	------------------	--	--

18、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	170,892,301.09	46,365,448.17
合计	170,892,301.09	46,365,448.17

19、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购款	9,036,845.88	7,455,461.02
应付费用	10,934,800.92	8,338,452.37
合计	19,971,646.80	15,793,913.39

20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	19,769,305.62	14,637,520.92
合计	19,769,305.62	14,637,520.92

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付代垫款	11,631,065.88	8,367,630.54
押金保证金	6,162,307.63	5,633,105.18
其他	1,975,932.11	636,785.20
合计	19,769,305.62	14,637,520.92

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款及服务费	3,502,618.74	7,427,066.08
合计	3,502,618.74	7,427,066.08

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	18,720,896.53	177,741,861.93	174,833,409.09	21,629,349.37
二、离职后福利-设定提存计划	90,950.61	8,979,217.69	8,841,615.43	228,552.87
三、辞退福利		2,591,171.44	2,591,171.44	
合计	18,811,847.14	189,312,251.06	186,266,195.96	21,857,902.24

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	18,498,551.94	154,105,887.92	151,087,135.86	21,517,304.00
2、职工福利费	220,933.34	12,487,803.55	12,708,736.89	
3、社会保险费	1,411.25	5,315,341.73	5,204,707.61	112,045.37
其中：医疗保险费		5,236,251.40	5,126,546.18	109,705.22
工伤保险费	1,411.25	79,090.33	78,161.43	2,340.15
4、住房公积金		3,312,365.00	3,312,365.00	
5、工会经费和职工教育经费		2,520,463.73	2,520,463.73	
合计	18,720,896.53	177,741,861.93	174,833,409.09	21,629,349.37

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	88,194.55	8,760,640.95	8,629,424.78	219,410.72
2、失业保险费	2,756.06	218,576.74	212,190.65	9,142.15
合计	90,950.61	8,979,217.69	8,841,615.43	228,552.87

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,015,979.34	1,806,470.17
企业所得税	441,509.21	44,755.63
个人所得税	563,631.73	636,772.61
城市维护建设税	85,041.70	49,625.70
教育费附加	36,312.54	21,268.14

地方教育附加	24,208.34	14,178.77
印花税	47,975.93	36,216.74
房产税	260,330.91	260,330.91
其他	5,828.81	5,828.80
合计	2,480,818.51	2,875,447.47

24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	4,729,896.83	9,112,546.50
合计	4,729,896.83	9,112,546.50

25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	167,971.29	803,735.33
合计	167,971.29	803,735.33

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	824,187.31	6,393,025.80
未确认融资费用	-5,478.33	-93,968.25
合计	818,708.98	6,299,057.55

27、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
预计退货	4,411,838.75	2,321,000.51	预计负债为按照退货率对零售结算的线上代运营业务和渠道分销业务确认的预计退货。
合计	4,411,838.75	2,321,000.51	

28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	121,699,840.00	629,500.00				629,500.00	122,329,340.00

其他说明：

本期股权激励情况详见本财务报表附注十五之说明，公司本期按股权激励计划的相关规定向符合条件的 105 名员工定向增发人民币普通股（A 股）62.95 万股，每股面值 1 元。以上增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验（2023）7-87 号）。

29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	611,421,135.11	10,744,043.68		622,165,178.79
其他资本公积	2,776,970.11	12,404,047.30	3,254,318.61	11,926,698.80
合计	614,198,105.22	23,148,090.98	3,254,318.61	634,091,877.59

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）股本溢价本期增加 10,744,043.68 元，其中 7,613,828.11 元是公司收到股权激励款项扣除发行股票金额及发行费用后所形成的资本公积；3,130,215.57 元是公司根据 2023 年人员离职情况，调整以前年度确认资本公积，在可行权后从其他资本公积转入股本溢价；

（2）其他资本公积本期增加 12,404,047.30 元，其中以权益结算的股份支付确认的费用总额为 11,521,919.60 元，计入递延所得税资产金额 882,127.70 元。本期股权激励情况详见本报告第十节、十五之说明；

（3）其他资本公积本期减少 3,254,318.61 元，其中 3,130,215.57 元是公司根据 2023 年人员离职情况，调整以前年度确认资本公积，在可行权后从其他资本公积转入股本溢价，124,103.04 元因股权期权已经行权，冲回以前年度确认的资本公积。

30、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
为股权激励而收购的本公司股份	2,124,050.13	26,274,580.50		28,398,630.63
合计	2,124,050.13	26,274,580.50		28,398,630.63

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司分别于 2022 年 8 月 30 日和 2022 年 9 月 23 日召开第三届董事会第十一次会议及 2022 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。公司将使用自有资金通过深圳证券交易所股票交易系统以集中竞价交易方式回购公司发行的 A 股社会公众股。本期公司回购 1,326,800 股，计入库存股金额为 26,274,580.50 元。截至 2023 年 12 月 31 日，公司已回购 1,482,200 股，计入库存股金额为 28,398,630.63 元。

31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-84,340.50	232,392.90				232,392.90		148,052.40
外币财务报表折算差额	-84,340.50	232,392.90				232,392.90		148,052.40
其他综合收益合计	-84,340.50	232,392.90				232,392.90		148,052.40

32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	17,246,250.73	1,523,771.32		18,770,022.05
合计	17,246,250.73	1,523,771.32		18,770,022.05

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

法定盈余公积按照母公司净利润的 10% 提取。

33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	327,659,662.55	318,691,574.30
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	28,993.70	49,261.74
调整后期初未分配利润	327,688,656.25	318,740,836.04
加：本期归属于母公司所有者的净利润	54,290,476.45	33,736,009.23
减：提取法定盈余公积	1,523,771.32	448,221.02
应付普通股股利	30,300,635.00	24,339,968.00
期末未分配利润	350,154,726.38	327,688,656.25

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 49,261.74 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,366,090,534.21	816,320,199.41	1,216,981,835.30	807,880,649.03
合计	1,366,090,534.21	816,320,199.41	1,216,981,835.30	807,880,649.03

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,366,090,534.21	816,320,199.41	1,366,090,534.21	816,320,199.41
其中：				
品牌管理业务	160,485,810.41	99,868,975.84	160,485,810.41	99,868,975.84
代运营业务	942,327,001.30	616,837,409.16	942,327,001.30	616,837,409.16
自有品牌业务	263,277,722.50	99,613,814.41	263,277,722.50	99,613,814.41
按经营地区分类	1,366,090,534.21	816,320,199.41	1,366,090,534.21	816,320,199.41
其中：				
境内	847,633,405.40	501,305,509.05	847,824,318.73	501,305,509.05
境外	518,457,128.81	315,014,690.36	518,457,128.78	315,014,690.36
市场或客户类型	1,366,090,534.21	816,320,199.41	1,366,090,534.21	816,320,199.41
其中：				
零售收入	619,579,747.53	310,161,793.75	619,579,747.53	310,161,793.75
运营服务收入	145,678,943.54	38,617,219.67	145,678,943.54	38,617,219.67
渠道分销收入	554,508,413.10	433,442,362.54	554,508,413.10	433,442,362.54
品牌策划服务收入	46,323,430.04	34,098,823.45	46,323,430.04	34,098,823.45
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	1,366,090,534.21	816,320,199.41	1,366,090,534.21	816,320,199.41
其中：				
在某一时点确认收入	1,366,090,534.21	816,320,199.41	1,366,090,534.21	816,320,199.41
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	1,366,090,534.21	816,320,199.41	1,366,090,534.21	816,320,199.41

其他说明

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 7,427,066.08 元

35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,195,338.97	1,386,300.27
教育费附加	511,922.18	593,609.61
房产税	1,405,546.04	1,284,138.58
土地使用税	36,058.49	31,810.74
车船使用税	3,780.00	4,380.00
印花税	316,585.24	323,355.06
地方教育附加	341,281.44	395,739.66
合计	3,810,512.36	4,019,333.92

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	40,552,254.98	38,874,030.83
业务招待费	5,850,431.00	7,010,519.91
折旧摊销费	19,430,904.56	15,324,969.37
场地使用费	4,162,903.45	6,013,664.82
中介机构费	10,150,083.43	11,293,279.51
办公及差旅费	5,176,566.58	6,964,559.58
其他	4,126,835.45	4,046,877.05
股份支付费用	3,789,541.91	368,020.58
合计	93,239,521.36	89,895,921.65

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	72,578,343.79	65,675,967.10
市场推广费	276,104,651.79	182,419,819.51
仓储物流费	16,773,895.79	20,562,592.50
办公及差旅费	6,940,044.51	4,938,381.74
其他	2,442,828.17	1,836,719.42
股份支付费用	5,184,641.47	1,036,896.14
合计	380,024,405.52	276,470,376.41

38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	19,293,479.02	24,493,994.50
直接投入	306,556.97	328,293.36
折旧与摊销	2,252,179.22	2,027,440.87

其他费用	410,721.73	501,063.91
股份支付费用	1,776,700.34	949,075.21
合计	24,039,637.28	28,299,867.85

39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,188,705.90	2,926,248.70
利息收入	-7,159,545.95	-1,746,468.39
汇兑损益	-8,136,891.59	-11,694,689.18
银行手续费	358,130.85	415,668.48
合计	-12,749,600.79	-10,099,240.39

40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	1,393,960.00	3,633,790.38
代扣个人所得税手续费返还	154,090.88	206,068.05
增值税加计抵减	72,738.61	348,652.43
合计	1,620,789.49	4,188,510.86

41、净敞口套期收益

42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益	154,445.62	-750,652.05
合计	154,445.62	-750,652.05

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	275,507.99	-189,950.33
处置长期股权投资产生的投资收益		-1,013,517.90
理财产品收益	42,988.80	870,262.88
金融工具持有期间的投资收益	808,547.00	
追加投资时股权按公允价值重新计量产生的利得	1,269,452.05	
合计	2,396,495.84	-333,205.35

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-4,004,178.51	1,278,321.13
其他应收款坏账损失	-975,598.12	173,874.01
合计	-4,979,776.63	1,452,195.14

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,379,476.33	-761,035.48
合计	-1,379,476.33	-761,035.48

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-9,541.99	136,075.37
使用权资产处置收益	43,943.26	
合计	34,401.27	136,075.37

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废利得	11,736.94	33,367.46	11,736.94
其他	35,302.41	160,862.82	35,302.41
合计	47,039.35	194,230.28	47,039.35

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	335,000.00		335,000.00
租赁违约金	1,041,133.82	1,048,908.86	1,041,133.82
非流动资产毁损报废损失	788,868.54	68,313.13	788,868.54
罚款支出	15,992.36	101,222.89	15,992.36
其他	412,923.28	82,803.77	412,923.28
合计	2,593,918.00	1,301,248.65	2,593,918.00

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	-2,214,652.18	-1,856,636.89
递延所得税费用	4,630,035.41	-8,594,722.74
合计	2,415,383.23	-10,451,359.63

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	56,705,859.68
按法定/适用税率计算的所得税费用	8,505,878.95
子公司适用不同税率的影响	-2,300,746.70
调整以前期间所得税的影响	-1,486,739.23
非应税收入的影响	-533,701.61
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,055,768.14
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,186,715.32
研发费用加计扣除	-3,426,769.25
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	
其他	-585,022.39
所得税费用	2,415,383.23

50、其他综合收益

详见本报告第十节、七、31。

51、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,393,960.00	3,633,790.38
利息收入	7,159,545.95	1,746,468.39
往来款及其他	5,321,177.99	11,321,352.65
收回保证金	302,289.93	1,100,000.00
合计	14,176,973.87	17,801,611.42

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	304,034,403.48	231,555,577.07
其他往来款	4,951,935.01	5,890,599.49
支付保证金	344,454.97	4,770,944.96
合计	309,330,793.46	242,217,121.52

(2) 与投资活动有关的现金

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	10,000,000.00	401,293,200.00
合计	10,000,000.00	401,293,200.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付参股公司投资款项	21,738,095.68	64,000,000.00
购买理财产品		411,293,200.00
合计	21,738,095.68	475,293,200.00

(3) 与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
中介费用	28,301.89	750,503.75
回购库存股	26,274,580.50	2,124,050.13
租赁费用	8,177,180.92	10,714,237.50
合计	34,480,063.31	13,588,791.38

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	46,365,448.17	180,358,213.64	534,087.45	56,319,641.16	45,807.01	170,892,301.09
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	15,411,604.05		413,135.82	8,177,180.92	2,098,953.14	5,548,605.81
合计	61,777,052.22	180,358,213.64	947,223.27	64,496,822.08	2,144,760.15	176,440,906.90

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	54,290,476.45	33,791,156.58
加：资产减值准备	6,359,252.96	-691,159.66
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,917,531.11	3,980,079.07
使用权资产折旧	7,878,522.89	10,317,983.74
无形资产摊销	1,195,274.34	1,101,901.94
长期待摊费用摊销	1,695,881.80	1,713,024.54

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-34,401.27	-136,075.37
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	777,131.60	34,945.67
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-154,445.62	750,652.05
财务费用（收益以“－”号填列）	-5,948,185.69	-9,527,589.98
投资损失（收益以“－”号填列）	-2,396,495.84	333,205.35
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	3,872,010.76	-8,718,825.78
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		
存货的减少（增加以“－”号填列）	-126,423,552.85	111,233,830.89
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-66,834,864.73	78,376,760.58
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	10,735,187.06	1,209,943.66
其他	12,279,944.26	2,776,970.11
经营活动产生的现金流量净额	-91,790,732.77	226,546,803.39
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	336,325,800.95	368,574,861.72
减：现金的期初余额	368,574,861.72	361,427,963.29
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-32,249,060.77	7,146,898.43

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	336,325,800.95	368,574,861.72
其中：库存现金	36,166.31	98,850.52
可随时用于支付的银行存款	315,045,189.45	331,256,344.86

可随时用于支付的其他货币资金	21,244,445.19	37,219,666.34
三、期末现金及现金等价物余额	336,325,800.95	368,574,861.72
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	9,128,963.03	6,722,357.74

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	590,167.00	19,285,189.76	使用范围受限但可随时支取
合计	590,167.00	19,285,189.76	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
店铺保证金	6,764,522.78	6,420,067.81	不能随时支取
冻结账户	2,364,440.25		由于银行账户资料未更新，使用受限。
保函保证金		302,289.93	不能随时支取
合计	9,128,963.03	6,722,357.74	

53、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			237,139,586.22
其中：美元	27,472,101.73	7.0827	194,576,654.92
欧元	130,056.05	7.8592	1,022,136.51
港币	5,200,331.12	0.9062	4,712,644.07
日元	452,971,506.00	0.0502	22,745,058.23
新西兰元	2,675,894.56	4.4991	12,039,117.21
澳元	367,141.12	4.8484	1,780,047.01
新加坡元	31,226.31	5.3772	167,910.11
韩币	17,413,854.00	0.0055	96,018.16
应收账款			62,104,719.07
其中：美元	5,435,776.86	7.08270	38,499,976.77
欧元	1,635,552.35	7.85920	12,854,133.03
港币	9,167,912.93	0.90622	8,308,146.06
日元	48,223,175.76	0.05021	2,421,430.32
澳元	4,338.11	4.84840	21,032.89

长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			5,238,532.36
其中：美元	653,186.23	7.08270	4,626,322.11
港币	390,016.43	0.90622	353,440.69
澳元	32,900.00	4.84840	159,512.36
日元	1,018,000.00	0.05021	51,116.83
新西兰元	10,700.00	4.49910	48,140.37
应付账款			852,596.93
其中：新西兰元	103,697.36	4.4991	466,544.79
新加坡元	56,928.00	5.3772	306,113.24
欧元	10,092.51	7.8592	79,319.05
港币	684.00	0.9062	619.85

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

54、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

①使用权资产相关信息详见本报告第十节、七、11之说明。

②公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告第十节、五、30之说明。

计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项目	本期数（元）	上年同期数（元）
短期租赁费用	997,675.54	2,112,121.63
合计	997,675.54	2,112,121.63

③与租赁相关的当期损益及现金流

项目	本期数（元）	上年同期数（元）
租赁负债的利息费用	348,069.33	458,848.31
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		

转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	9,680,382.01	12,533,552.14
售后租回交易产生的相关损益		

④租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告第十节、五、30之说明。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	19,293,479.02	24,493,994.50
直接投入	306,556.97	328,293.36
折旧与摊销	2,252,179.22	2,027,440.87
其他费用	410,721.73	501,063.91
股份支付费用	1,776,700.34	949,075.21
合计	24,039,637.28	28,299,867.85
其中：费用化研发支出	24,039,637.28	28,299,867.85

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
若羽臣日本株式会社	设立	2023年10月17日	500万日元	100%
广州云鸣贸易有限公司	设立	2023年10月07日	100万元人民币	100%
广州拓时信息科技有限公司	设立	2023年10月07日	100万元人民币	100%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润（元）
广州若羽臣科技股份有限公司杭州分公司	注销	2023年10月10日	-	684,911.57
宁波宝莉品牌管理有限公司	注销	2023年10月17日	-	-167,913.24

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州酷宝儿网络科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
广州京旺网络科技有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州大可营销策划有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州海通达信息科技有限公司	65,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州西麦科技软件开发有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州摩亚方舟贸易有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	批发业	0.00%	100.00%	发起设立
广州可灵猫品牌管理有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
广州拓时信息科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件与信息技术服务业	0.00%	100.00%	发起设立
广州云鸣贸易有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
杭州红时电子商务有限公司	1,000,000.00	杭州市	杭州市	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
芜湖若羽臣投资管理有限公司	10,000,000.00	芜湖市	芜湖市	投资业务	100.00%	0.00%	发起设立
上海京京业营销策划顾问有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
纽益倍（上海）贸易有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
可灵猫（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
若羽臣（上海）品牌发展有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	批发业	100.00%	0.00%	发起设立
摩亚方舟	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立

(上海)品牌管理有限公司	0						
上海可多懿品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
若羽臣韩国株式会社	200,000,000.00 韩元	韩国	韩国	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
梦哒哒国际贸易有限公司 (DREAMIE International TRADING Co., Limited)	10,000.00 港元	中国香港	中国香港	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
恒美康(国际)有限公司 (HENGME IKANG (International) Co., Limited)	10,000.00 港元	中国香港	中国香港	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
香港宝莉国际品牌管理有限公司 (HONG KONG UNICORN International BRAND MANAGEMENT Co., Limited)	10,000.00 港元	中国香港	中国香港	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
莉莉买手(国际)贸易有限公司 (LILY BUYER (International) TRADING Co., Limited)	10,000.00 港元	中国香港	中国香港	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
香港摩亚方舟(国际)有限公司 (HONGKONG MOYARK (INTERNATIONAL) CO., LIMITED)	10,000.00 港元	中国香港	中国香港	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
若羽臣新西兰公司	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立

(NZ-RYC Co., Limited)							
摩亚方舟集团有限公司 (MOA'S ARK GROUP LIMITED)	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
绿洲丽人新西兰有限公司 (OASIS BEAUTY NZ LIMITED)	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	0.00%	100.00%	收购
若羽臣日本株式会社	5,000,000.00 日元	日本	日本	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	47,541,403.28	27,810,049.67
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	275,507.99	-189,950.33
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--综合收益总额	275,507.99	-189,950.33

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	1,393,960.00	3,633,790.38

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(1)信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

①信用风险管理实务

a.信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

I.定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

II.定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

b.违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

I.债务人发生重大财务困难；

II.债务人违反合同中对债务人的约束条款；

III.债务人很可能破产或进行其他财务重组；

IV.债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

②预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

③金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本报告第十节、七、3及七、5之说明。

④信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

a.货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

b. 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2023 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 45.78%（2022 年 12 月 31 日：42.42%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用银行借款等多种融资手段，并采取短期融资方式，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

单位：元

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	170,892,301.09	172,733,699.80	172,733,699.80		
应付账款	19,971,646.80	19,971,646.80	19,971,646.80		
其他应付款	19,769,305.62	19,769,305.62	19,769,305.62		
租赁负债	818,708.98	824,187.31		824,187.31	
一年内到期的非流动负债	4,729,896.83	4,819,183.77	4,819,183.77		
小计	216,181,859.32	218,118,023.30	217,293,835.99	824,187.31	

(续上表)

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	46,365,448.17	49,086,543.81	49,086,543.81		
应付账款	15,793,913.39	15,793,913.39	15,793,913.39		
其他应付款	14,637,520.92	14,637,520.92	14,637,520.92		
租赁负债	6,299,057.55	6,393,025.80		6,393,025.80	
一年内到期的非流动负债	9,112,546.50	9,497,308.52	9,497,308.52		
小计	92,208,486.53	95,408,312.44	89,015,286.64	6,393,025.80	

(3) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

① 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

②外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本报告第十节、七、53之说明。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			39,398,295.68	39,398,295.68
（2）权益工具投资			39,398,295.68	39,398,295.68
持续以公允价值计量的资产总额			39,398,295.68	39,398,295.68
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为市场法和收益法。估值技术的输入值主要包括股权价值和税后现金流。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策****7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**

持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为市场法和收益法。估值技术的输入值主要包括股权价值和税后现金流。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**9、其他****十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

本企业最终控制方是王玉、王文慧夫妇。

其他说明：

公司控股股东为王玉，其直接持有公司 34,207,048 股股份，持股比例为 27.96%；公司实际控制人为王玉、王文慧夫妇，两人直接持有公司 39,067,048 股股份，持股比例为 31.93%；王玉、王文慧夫妇通过天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）间接持有公司 9,600,000 股股份，持股比例为 7.85%，两人合计直接及间接持有公司 48,667,048 股股份，持股比例为 39.78%。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见本报告第十节、十之 1（在子公司中的权益）。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
样美生物科技（北京）有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司持股 4.16% 的企业；曾委派罗宇担任董事，并于 2023 年 9 月 22 日不再担任
广州市魔范电子商务有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司持股 10.00% 的联营企业；2023 年 7 月 31 日委派罗宇担任董事
广州美神生物科技有限公司	公司持股 5.33% 的企业；曾委派罗志青担任董事，并于 2023 年 7 月 31 日不再担任
予态（上海）生物科技有限公司	公司持股 21.25% 的联营企业；委派罗宇担任董事
杭州猎梦程式品牌管理有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司持股 10.00% 的联营企业；有

	权提名一名董事
--	---------

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
朗姿股份有限公司	持有公司 9.56% 股权的股东

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广州市魔范电子商务有限公司	推广费用、品策服务	20,480,312.56		否	2,141,881.74

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
样美生物科技（北京）有限公司	提供代运营服务	379,086.83	2,693,656.27
广州美神生物科技有限公司	提供代运营服务	196,569.59	2,048,762.86
杭州猎梦程式品牌管理有限公司	提供代运营服务	304,616.88	
予态（上海）生物科技有限公司	提供代运营服务	13,693.25	188,679.24
朗姿股份有限公司	出售商品	620,087.56	354,168.32

(2) 关联担保情况

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王玉、王文慧	30,027,041.67	2023年09月08日	2024年09月08日	否
王玉、王文慧	1,000,000.00	2023年03月31日	2024年03月31日	否
王玉、王文慧	20,000,000.00	2023年10月18日	2024年10月18日	否
王玉、王文慧	20,065,941.80	2023年09月06日	2024年03月04日	否
王玉、王文慧	16,138,810.23	2023年09月07日	2024年03月05日	否
王玉、王文慧	11,655,306.37	2023年09月11日	2024年03月09日	否
王玉、王文慧	2,102,210.11	2023年09月19日	2024年03月17日	否
王玉、王文慧	507,315.80	2023年10月13日	2024年04月10日	否
王玉、王文慧	9,908,923.75	2023年10月24日	2024年10月23日	否
王玉、王文慧	40,636,046.53	2023年09月07日	2024年03月07日	否
王玉、王文慧	18,850,704.83	2023年10月31日	2024年04月30日	否

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,668,012.20	4,549,585.73

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	样美生物科技（北京）有限公司			1,639,803.64	81,990.18
应收账款	广州美神生物科技有限公司			467,738.67	23,386.93
应收账款	予态（上海）生物科技有限公司			200,000.00	10,000.00
应收账款	杭州猎梦程式品牌管理有限公司	186,968.86	9,348.44		
其他应收款	予态（上海）生物科技有限公司			28,680.00	1,434.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广州市魔范电子商务有限公司	258,216.39	368,743.27

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	745,000	9,789,300.00	138,000	1,813,320.00			202,500	2,660,850.00
研发人员	90,000	1,182,600.00	155,000	2,036,700.00			165,000	2,168,100.00
销售人员	815,000	10,709,100.00	287,000	3,771,180.00			189,500	2,490,030.00
运营人员	105,000	1,379,700.00	49,500	650,430.00			136,000	1,787,040.00
合计	1,755,000	23,060,700.00	629,500	8,271,630.00			693,000	9,106,020.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2022 年授予人员	股票期权的行权价格为 13.39 元/股，权益分派调整后为 13.14 元/股。	合同剩余期限两年		
2023 年授予人员	股票期权的行权价格为 13.14 元/股	合同剩余期限两年		

其他说明：

(1) 股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）授予情况

根据公司第三届董事会第九次会议和第三届监事会第九次会议审议通过的《关于调整公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分激励对象名单、授予数量及行权价格的议案》，经调整后，拟授予激励对象的股票期权为 893.00 万份，其中：向符合条件 145 名激励对象首次授予股票期权数量为 715.00 万份，预留授予股票期权数量为 178.00 万份（因首次授予股数调减导致预留部分占本激励计划的总比例大于 20%，同步调整预留部分股数）。

根据公司 2022 年第三次临时股东大会的授权，公司于 2023 年 6 月 6 日召开了第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向 2022 年股票期权激励计划激励对象预留授予股票期权的议案》，确定预留部分股票期权授权日为 2023 年 6 月 6 日，同意向符合授予条件的 87 名激励对象预留授予 178.00 万份股票期权。

在本激励计划预留授权日确定后，在预留授予激励对象公示及预留授予登记过程中，鉴于本激励计划预留授予激励对象名单中有 4 名激励对象因离职放弃公司拟向其授予的共计 2.50 万份股票期权，本激励计划预留授予实际登记完成激励对象人数由 87 名调整为 83 名，预留授予登记股票期权数量由 178.00 万份调整为 175.50 万份。

(2) 股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）行权期限及考核要求

首次授予股票期权在授权日起满 12 个月后分四期行权，每期行权的比例分别为 10%、20%、30%、40%。行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。公司层面业绩考核要求的考核年度为 2022-2025 年 4 个会计年度，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2022 年度公司净利润不低于 3,000 万元
第二个行权期	2023 年度公司净利润不低于 6,000 万元
第三个行权期	2024 年度公司净利润不低于 1.2 亿元

第四个行权期	2025 年度公司净利润不低于 1.8 亿元
--------	------------------------

注：上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，但剔除本次及其它激励计划股份支付费用、可能发生的高誉减值、再融资、重大资产重组发生和承担的费用金额的数值作为计算依据，下同。

预留授予股票期权分三期行权，每期行权的比例分别为 20%、30%、50%。行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。公司层面业绩考核要求的考核年度为 2023-2025 年 3 个会计年度，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2023 年度公司净利润不低于 6,000 万元
第二个行权期	2024 年度公司净利润不低于 1.2 亿元
第三个行权期	2025 年度公司净利润不低于 1.8 亿元

以上股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。公司将对激励对象每个考核年度的综合考评进行打分，并依照激励对象的考核结果确定其行权比例。激励对象的考核结果划分为 A、B、C、D 四个档次，各考核结果对应标准系数如下表所示：

考核评级	A	B	C	D
个人层面行权比例	100.00%	70.00%	50.00%	0.00%

如果公司层面业绩考核达标，激励对象当年实际行权的股票期权数量=个人当年计划行权的股票期权数量×个人层面行权比例。激励对象按照个人当年实际行权数量行权，考核当年不能行权的股票期权，由公司注销，不可递延至下一年度。

(3) 本期股票期权行权价格调整情况及失效情况

由于公司 2022 年度权益分派于 2023 年 6 月 12 日实施完毕，公司同步对 2022 年股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）的行权价格进行调整，本次股票期权行权价格调整为 13.14 元/股。本期因激励对象离职、考核不及格以及放弃行权等原因，69.30 万份股票期权失效。

(4) 本期股票期权行权情况

根据贵公司 2022 年第三次临时股东大会决议、第三届董事会第九次会议决议、第三届监事会第九次会议决议、《广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划》（以下简称激励计划）的相关规定以及《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的公告》、第三届董事会第十八次会议决议、第三届监事会第十八次会议决议的公告及决议，2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件已经成就。根据激励计划首次授予部分的激励对象共 145 人，31

人因离职已不再具备激励对象资格，5 名激励对象 2022 年度个人绩效考核结果为“D”，其在首次授予部分属于第一个行权期的不得行权，4 名激励对象在贵公司董事会确认 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权条件成就后，在规定缴款期限内资金未到位自愿放弃，公司按本次激励计划的相关规定为符合条件的 105 名员工定向增发人民币普通股（A 股）62.95 万股，每股面值 1 元，股票期权行权价格为 13.14 元/股，股权激励认购款合计 8,271,630.00 元。以上情况已由天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具验资报告（天健验〔2023〕7-87 号）。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型定价
可行权权益工具数量的确定依据	以获授股票期权份额为基数,综合考虑每个资产负债表日可行权职工人数变动情况、各个可行权年度公司业绩考核指标和激励对象个人绩效考核情况确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	15,534,262.87
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	11,521,919.60

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	3,789,541.91	
研发人员	1,776,700.34	
销售人员	5,184,641.47	
运营人员	771,035.88	
合计	11,521,919.60	

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有事项及其财务影响

①公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷

2023 年 9 月 14 日，公司收到广州市黄埔区人民法院出具的受理案件通知书（（2023）粤 0112 民初 16987 号），公司起诉美赞臣营养品（中国）有限公司（以下简称“美赞臣中国”）在合同到期后拒绝与公司签订《合同终止文件》，《产品销售协议》期满后拖延结算，拒绝支付合同款项，公司要求美赞臣中国支付市场推广活动费用款、退还防跨区域销售保障金及逾期付款违约金，共计 18,960,122.18 元。美赞臣中国于 2023 年 10 月 28 日提起反诉，要求公司向其支付借用没有返还的小罐奶粉，总金额 1,469,898 元。本次诉讼事项已在广州市黄埔区人民法院开庭审理，公司已采取财产保全措施，冻结美赞臣中国银行账户 3,500 万元，目前正在等待一审判决结果。

②公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷

2023 年 7 月 20 日，公司收到广州知识产权法院传票、举证通知书及应诉通知书（（2022）粤 73 民初 6310 号），因公司及子公司莉莉买手（国际）贸易有限公司（LILY BUYER (INTERNATIONAL) CO.LIMITED）、合作公司武汉心之怡仓储服务有限公司涉及侵害商标权纠纷，曼秀雷敦（中国）药业有限公司起诉公司名下“selsun 洗护海外旗舰店”和“sanofi 赛诺菲海外旗舰店”销售带有“SELSUN”商标的洗发护发产品涉嫌侵犯商标专用权，要求公司赔偿承担经济损失并承担公证费、律师费、购买侵权产品等合理支出费用，共计 30,524,095.95 元。公司与品牌方“赛诺菲”签署的《经销协议》中，品牌方将对第三方索赔事宜承担赔偿责任，使公司免受因此引起的全部损失，公司将与品牌方积极沟通本次诉讼事项，本次诉讼事项不会对公司经营情况产生重大影响。截至目前，公司已收到广州知识产权法院传票，本次诉讼事项将于 2024 年 7 月 10 日开庭审理，尚无法判断诉讼结果及对公司本期及期后损益的影响。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
拟分配的利润或股利	每 10 股派发现金股利人民币 3 元(含税)每 10 股资本公积转增 4 股		

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	3
拟分配每 10 股转增数（股）	4
利润分配方案	每 10 股派发现金股利人民币 3 元(含税) 每 10 股资本公积转增 4 股

十八、其他重要事项

1、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
广州若羽臣科技股份有限公司杭州分公司	970,009.07	862.56	2,766,598.12	18,054.73	2,748,543.39	2,748,543.39
宁波宝莉品牌管理有限公司		1,884.11	-588,315.83	154,646.45	-742,962.28	-742,962.28

其他说明：

1. 终止经营净利润

(1) 明细情况

项目	广州若羽臣科技股份有限公司杭州分公司	
	本期数（元）	上年同期数（元）
营业收入	970,009.07	4,195,144.70
减：营业成本	332,012.82	261,780.65
税金及附加		956.30
销售费用	1,584.16	
管理费用		8,993.46
研发费用		
财务费用	-721.60	-2,430.76
加：其他收益	765.06	26,983.43
投资收益		
净敞口套期收益		
公允价值变动收益		
信用减值损失	-1,008,744.12	487,875.40
资产减值损失		6,967.63
资产处置收益		
营业利润	-370,845.37	4,447,671.51
加：营业外收入	3,137,443.49	2,639.06
减：营业外支出		20,372.86
终止经营业务利润总额	2,766,598.12	4,429,937.71

减：终止经营业务所得税费用	18,054.73	1,107,366.91
终止经营业务净利润	2,748,543.39	3,322,570.80
加：持有待售资产组本期确认的资产减值损失（损失以负号列示）		
加：终止经营业务处置净收益（税后）		
其中：处置损益总额		
减：所得税费用（或收益）		
终止经营净利润合计	2,748,543.39	3,322,570.80
其中：归属于母公司所有者的终止经营净利润合计	2,748,543.39	3,322,570.80

(续上表)

项目	宁波宝莉品牌管理有限公司	
	本期数（元）	上年同期数（元）
营业收入		13,968.30
减：营业成本		733.69
税金及附加		143.04
销售费用		689,821.52
管理费用	2,491.09	11,400.96
研发费用		
财务费用	-606.98	-69,545.13
加：其他收益		
投资收益		
净敞口套期收益		
公允价值变动收益		
信用减值损失	-580,521.67	124,848.64
资产减值损失		68.06
资产处置收益		
营业利润	-582,405.78	-493,669.08
加：营业外收入	152.65	
减：营业外支出	6,062.70	
终止经营业务利润总额	-588,315.83	-493,669.08

减：终止经营业务所得税费用	154,646.45	-123,417.26
终止经营业务净利润	-742,962.28	-370,251.82
加：持有待售资产组本期确认的资产减值损失（损失以负号列示）		
加：终止经营业务处置净收益（税后）		
其中：处置损益总额		
减：所得税费用（或收益）		
终止经营净利润合计	-742,962.28	-370,251.82
其中：归属于母公司所有者的终止经营净利润合计	-742,962.28	-370,251.82

(续上表)

项目	合计	
	本期数（元）	上年同期数（元）
营业收入	970,009.07	4,209,113.00
减：营业成本	332,012.82	262,514.34
税金及附加		1,099.34
销售费用	1,584.16	689,821.52
管理费用	2,491.09	20,394.42
研发费用		
财务费用	-1,328.58	-71,975.89
加：其他收益	765.06	26,983.43
投资收益		
净敞口套期收益		
公允价值变动收益		
信用减值损失	-1,589,265.79	612,724.04
资产减值损失		7,035.69
资产处置收益		
营业利润	-953,251.15	3,954,002.43
加：营业外收入	3,137,596.14	2,639.06
减：营业外支出	6,062.70	20,372.86
终止经营业务利润总额	2,178,282.29	3,936,268.63

减：终止经营业务所得税费用	172,701.18	983,949.65
终止经营业务净利润	2,005,581.11	2,952,318.98
加：持有待售资产组本期确认的资产减值损失（损失以负号列示）		
加：终止经营业务处置净收益（税后）		
其中：处置损益总额		
减：所得税费用（或收益）		
终止经营净利润合计	2,005,581.11	2,952,318.98
其中：归属于母公司所有者的终止经营净利润合计	2,005,581.11	2,952,318.98

2. 终止经营现金流量

项目	本期数			上年同期数		
	经营活动现金流量净额（元）	投资活动现金流量净额（元）	筹资活动现金流量净额（元）	经营活动现金流量净额（元）	投资活动现金流量净额（元）	筹资活动现金流量净额（元）
广州若羽臣科技股份有限公司杭州分公司	490,458.95	-		-1,132,708.36		
宁波宝莉品牌管理有限公司	687,389.84	-		-508,547.24		

2、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要业务为向品牌商提供全方位的电子商务综合服务，公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品/地区分类的营业收入及营业成本详见本报告第十节、七、34之说明。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	99,404,708.12	73,413,752.12
1 至 2 年	6,876,892.48	2,689,786.47
2 至 3 年	2,142,054.05	54,012.19
3 年以上		20,040,077.07
3 至 4 年		20,040,077.07
合计	108,423,654.65	96,197,627.85

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	108,423,654.65	100.00%	5,349,125.38	4.93%	103,074,529.27	96,197,627.85	100.00%	3,313,505.71	3.44%	92,884,122.14
其中：										
按组合计提坏账准备	108,423,654.65	100.00%	5,349,125.38	4.93%	103,074,529.27	96,197,627.85	100.00%	3,313,505.71	3.44%	92,884,122.14
合计	108,423,654.65	100.00%	5,349,125.38	4.93%	103,074,529.27	96,197,627.85	100.00%	3,313,505.71	3.44%	92,884,122.14

按组合计提坏账准备：5,349,125.38

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	87,700,518.76	5,349,125.38	6.10%
合并范围内关联往来组合	20,723,135.89		
合计	108,423,654.65	5,349,125.38	

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	3,313,505.71	3,043,647.94		1,008,028.27		5,349,125.38
合计	3,313,505.71	3,043,647.94		1,008,028.27		5,349,125.38

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,008,028.27

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	15,815,427.84		15,815,427.84	14.59%	1,645,952.36
第二名	11,521,783.74		11,521,783.74	10.63%	
第三名	11,417,185.49		11,417,185.49	10.53%	570,859.27
第四名	9,461,498.17		9,461,498.17	8.73%	473,074.91
第五名	8,933,914.55		8,933,914.55	8.24%	446,695.73
合计	57,149,809.79		57,149,809.79	52.72%	3,136,582.27

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	383,388,604.47	331,368,213.57
合计	383,388,604.47	331,368,213.57

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	27,616,404.05	29,916,773.46
押金保证金	7,474,014.29	5,671,557.18
代垫社保及公积金	732,901.42	691,230.83
其他	10,329.79	8,927.79
内部往来	349,883,355.09	297,164,210.47
合计	385,717,004.64	333,452,699.73

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	293,089,006.07	289,078,391.65
1 至 2 年	92,147,769.53	43,944,209.11
2 至 3 年	353,406.64	365,725.57
3 年以上	126,822.40	64,373.40
3 至 4 年	126,822.40	64,373.40

合计	385,717,004.64	333,452,699.73
----	----------------	----------------

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	385,717,004.64	100.00%	2,328,400.17	0.60%	383,388,604.47	333,452,699.73	100.00%	2,084,486.16	0.63%	331,368,213.57
其中：										
按组合计提坏账准备	385,717,004.64	100.00%	2,328,400.17	0.60%	383,388,604.47	333,452,699.73	100.00%	2,084,486.16	0.63%	331,368,213.57
合计	385,717,004.64	100.00%	2,328,400.17	0.60%	383,388,604.47	333,452,699.73	100.00%	2,084,486.16	0.63%	331,368,213.57

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联往来组合	349,883,355.09		
账龄组合	35,833,649.55	2,328,400.17	6.50%
合计	385,717,004.64	2,328,400.17	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	1,771,410.71	99,482.20	213,593.25	2,084,486.16
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-96,470.86	96,470.86		
——转入第三阶段		-56,366.14	56,366.14	
本期计提	12,857.65	246,296.53	-2,221.63	256,932.55
本期核销	13,018.54			13,018.54
2023 年 12 月 31 日余额	1,674,778.96	385,883.45	267,737.76	2,328,400.17
期末坏账准备计提比例（%）	0.57	0.42	55.75	0.60

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,084,486.16	256,932.55		13,018.54		2,328,400.17
合计	2,084,486.16	256,932.55		13,018.54		2,328,400.17

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	13,018.54

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	内部往来	220,236,784.52	1年以内、1-2年	57.10%	
第二名	内部往来	31,139,745.64	1年以内、1-2年	8.07%	
第三名	内部往来	30,595,518.21	1年以内	7.93%	
第四名	内部往来	22,003,000.00	1年以内、1-2年	5.70%	
第五名	内部往来	16,754,421.44	1年以内	4.34%	
合计		320,729,469.81		83.14%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	119,940,264.50		119,940,264.50	129,940,264.50		129,940,264.50
对联营、合营企业投资	36,342,574.23		36,342,574.23	22,874,129.26		22,874,129.26
合计	156,282,838.73		156,282,838.73	152,814,393.76		152,814,393.76

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
若羽臣株式会社	1,211,164.50						1,211,164.50	
杭州红时	1,000,000.0						1,000,000.0	

电子商务有限公司	0							0	
上海京业营销策划顾问有限公司	1,000,000.00							1,000,000.00	
广州酷宝儿网络科技有限公司	1,000,000.00							1,000,000.00	
广州京旺网络科技有限公司	5,000,000.00							5,000,000.00	
宁波宝莉品牌管理有限公司	10,000,000.00				10,000,000.00				
广州海通达信息科技有限公司	65,000,000.00							65,000,000.00	
新西兰若羽臣公司	35,729,100.00							35,729,100.00	
芜湖若羽臣投资管理有限公司	10,000,000.00							10,000,000.00	
合计	129,940,264.50				10,000,000.00			119,940,264.50	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
杭州纯真宠物食品集团有限公司	15,015,895.29				76,678.94						15,092,574.23	
广州美神生物科技有限公司	7,858,233.97									-7,858,233.97		
予态			10,000							11,250	21,250	

(上海) 生物科技有限公司			,000.0 0							,000.0 0	,000.0 0	
小计	22,874,129.26		10,000,000.00		76,678.94					3,391,766.03	36,342,574.23	
合计	22,874,129.26		10,000,000.00		76,678.94					3,391,766.03	36,342,574.23	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	617,026,919.23	407,340,656.64	659,582,088.07	504,549,881.28
合计	617,026,919.23	407,340,656.64	659,582,088.07	504,549,881.28

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	616,413,818.51	407,340,656.64	616,413,818.51	407,340,656.64
其中：				
品牌管理业务	124,969,785.10	71,623,713.16	124,969,785.10	71,623,713.16
代运营业务	411,484,033.22	293,099,618.49	411,484,033.22	293,099,618.49
自有品牌业务	13,029,962.99	6,585,671.93	13,029,962.99	6,585,671.93
内部服务费收入	52,876,888.00	21,766,968.30	52,876,888.00	21,766,968.30
内部货款收入	14,053,149.20	14,264,684.76	14,053,149.20	14,264,684.76
按经营地区分类	616,413,818.51	407,340,656.64	616,413,818.51	407,340,656.64
其中：				
境内	616,413,818.51	407,340,656.64	616,413,818.51	407,340,656.64
市场或客户类型	616,413,818.51	407,340,656.64	616,413,818.51	407,340,656.64
其中：				
零售收入	181,523,464.41	115,313,070.07	181,523,464.41	115,313,070.07
运营服务收入	99,964,340.87	27,289,737.87	99,964,340.87	27,289,737.87
渠道分销收入	241,778,820.00	217,891,510.97	241,778,820.00	217,891,510.97
品牌策划服务收入	26,217,156.03	10,814,684.68	26,217,156.03	10,814,684.68
内部服务费收入	52,876,888.00	21,766,968.30	52,876,888.00	21,766,968.30
内部货款收入	14,053,149.20	14,264,684.75	14,053,149.20	14,264,684.75
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	616,413,818.51	407,340,656.64	616,413,818.51	407,340,656.64

其中：				
在某一时点确认收入	616,413,818.51	407,340,656.64	616,413,818.51	407,340,656.64
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	616,413,818.51	407,340,656.64	616,413,818.51	407,340,656.64

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	76,678.94	-125,870.74
处置长期股权投资产生的投资收益	2,513,313.26	-1,299,855.03
理财产品收益	42,988.80	239,362.88
追加投资时股权按公允价值重新计量产生的利得	1,269,452.05	
合计	3,902,433.05	-1,186,362.89

6、其他

研发费用

项目	本期数（元）	上年同期数（元）
人工费用	19,293,479.02	24,493,994.50
直接投入	306,556.97	328,293.36
折旧与摊销	2,252,179.22	2,027,440.87
其他费用	410,721.73	501,063.91
股份支付费用	1,776,700.34	949,075.21
合计	24,039,637.28	28,299,867.85

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-742,730.33	

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,393,960.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,232,444.67	
委托他人投资或管理资产的损益	42,988.80	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-411,699.82	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,769,747.05	
减：所得税影响额	179,168.95	
合计	566,047.32	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.01%	0.45	0.44
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.96%	0.44	0.43

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他