

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月26日召开第五届董事会第六次会议及第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，现将相关事宜公告如下：

一、情况概述

经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，公司经审计的合并财务报表未分配利润为-54,510.6014万元，实收股本为37,260.8054万元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交至公司2023年度股东大会审议。

二、亏损原因

一是公司自有影城在全国范围内分布较广，影城经营业务受行业整体下行影响相对较大。二是公司从2021年起执行新租赁准则，根据相关新旧准则衔接规定，公司按照首次执行新租赁准则的累积影响数，调整了首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，减少了当年年初未分配利润。

三、应对措施

公司将坚决打好精品生产持久战和产业经营攻坚战，进一步夯实主营业务，深入实施精品战略，提升盈利能力；在终审判决胜诉后尽快完成笛女问题的处理事务；进一步提升资本运作能力。

1. 加强影视剧生产和发行

2024年，公司将增强文化自觉、坚定文化自信，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断优化内容生产和营销能力，继续夯实“筹备一批、制作一批、播出一批”的良性循环，按照思想精深、艺术精湛、制作精良的

要求，遵照“好主题、好品质、好影响”的标准，全方位提升从队伍、研发、论证、制作到发行等各个环节，着力打造精品力作，塑造优质品牌形象。

电视剧生产上，主题性产品提升制作运作能力，同时对接市场找准赛道，在电视剧、网剧、定制剧、分账剧、短剧、超短剧等多种类剧集赛道投入研发，特别是在网络向产品上争取实现突破，以销定产，找到经济效益和社会效益之间的最大公约数。同时，提升业务协同能力，尝试与主流电视台共同开发“周播剧场”（非黄金时段的剧集定制），以各平台自有的制作公司为主体，联合社会上的优质制作公司，探索定制、播出、广告为一体的运作模式，联合打造剧集产品、联合打造剧场平台、联合开发时段广告、联合经营延伸业务。

电影生产上，在中小成本主控电影、重点大片投资、网络电影和电视电影取得突破上下足功夫。发挥电影全产业链的功能，提升通过发行介入优质电影项目实现投资的能力；通过建立电影投资资金池，以“抢早期、小份额、组合式、控回款”为主要策略，充实电影投资体系。

2. 加快院线及自有影城发展

幸福蓝海院线目前全国院线票房排名第六、江苏地区排名第一。2024年，幸福蓝海院线将在此基础上持续争先进位，通过降低成本、挖掘潜能、开拓新合作伙伴等措施提升市场份额。

在影城终端布局方面，公司继续坚持“深耕江苏、两沿（沿海、沿江）发展、辐射全国”的发展战略，优化优质，不盲目求量，通过收并购合适的标的，提升数量和质量。同时继续开拓乡镇影院市场，进一步提升幸福蓝海国际影城的市场影响力和品牌美誉度。

3. 提升自有影城盈利能力

2024年，幸福蓝海自有影城将继续通过科学排片、合理定价，提高自有影城票房占比，增加票房收入。探索影院转型调整，尝试引入新兴业态，开拓多元经营之路，深入探索并尝试“影院+”模式，着力提升非票收入，广告方面通过总部牵头分片区推进，提升场租，增加异业活动。同时，全力节流，优化影城人员结构和各项成本，梳理扭亏无望影城并制定关停并转方案，剥离不良资产。同时，公司将大力推动技术创新，完善优化智慧影城系统，充分开发并运用网络售票、自助售票、无人闸机检票等新功能、新举措。对于部分老影城，公司将进行优化升级，内部深挖增收潜力。

4. 完善内部管理与制度流程建设

2024 年，公司将继续深入优化企业管理机制，建立健全内部规章制度；完善内控体系，强化审计监督，深化项目审计。同时，在现有影视项目、影城拓展项目的投资评估决策体系基础上，公司将进一步完善投资模型、决策流程、投后管理体系，强化风险管控，提升投资的科学性和安全性。

5. 强化队伍建设水平

2024 年，公司将继续加强队伍建设，积极引进行业领军人才和骨干人才，探索和推动“工作室”合作模式，下大力气重点培养核心人才和紧缺人才，建立影视行业优才计划，深化人才引进机制，针对引进特殊人才设立特殊标准和引进机制；同时进一步抓好企业文化建设，凝聚员工归属感，增强员工荣誉感。

特此公告。

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司董事会

2024 年 4 月 26 日