

河南新宁现代物流股份有限公司

2024 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据河南新宁现代物流股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及团队开拓能力，结合公司 2024 年度市场营销计划及经营计划，以经审计的 2023 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，根据企业会计准则及相关规定，编制了公司 2024 年度财务预算方案。

二、预算编制基本假设

- （一）国家现行的有关法律、法规和经济政策没有重大变化；
- （二）公司所处行业的宏观环境、税收政策和会计准则等没有重大变化；
- （三）公司主要业务的市场价格和供求关系无重大变化；
- （四）公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的开拓项目能如期完成并投入运营；
- （五）公司生产经营业务涉及的外汇市场汇率将在预计的范围内正常波动；
- （六）无其他不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响。

三、2024 年度主要预算目标

根据公司 2023 年财务决算情况以及公司目前面临的市场和行业状况,预计公司 2024 年的营业收入将在 2023 年同口径基础上实现稳步增长。

四、完成预算指标的措施

(一)加强对存量客户开发力度,向供应链上下游客户延伸,做深做透 3C 电子供应链。同时积极拓展新能源汽车供应链、快消品供应链服务市场,优化产业布局,不断扩大营收增长点。

(二)深入推进数字化转型与精细化管理,推动作业流程和数字化系统相匹配,深入挖掘数据价值,关注仓库及人员使用率情况,进一步提升运营效率,降低运营成本。

(三)加强人才引进和培养力度,通过外招内培,打造一批适应 3C 电子、新能源汽车、快消品等不同条线的业务开发团队、运营团队以及技术团队。

(四)加强企业文化建设,发挥党建引领、文化赋能新优势,提炼新宁物流多年沉淀的文化做法,注入国资文化精髓内容,融合创新,锤炼新时期新新宁特有的文化价值观,提升团队凝聚力。

河南新宁现代物流股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 29 日