

珠海博杰电子股份有限公司



股票简称：博杰股份 股票代码：002975

社会责任报告 **2023**
Social Responsibility Report

珠海博杰电子股份有限公司
Zhuhai Bojay Electronics Co.,Ltd.

地址：珠海市香洲区科旺路66号

电话：19925535381

传真：0756-8519960

网址：<http://www.zhbojay.com>

邮箱：zhengquan@zhbojay.com



二〇二三年社会责任报告

珠海博杰电子股份有限公司
Zhuhai Bojay Electronics Co.,Ltd.

目录 >>>

Contents

第一章 关于报告..... 01

第二章 中流击水，奋楫者进..... 03

第三章 关于公司..... 05

一、公司简介..... 06

二、发展历程..... 08

三、2023年集团部分荣誉 09

第四章 规范治理，稳健运营..... 11

一、治理结构..... 12

二、公司治理..... 15

第五章 专业服务，持续提升..... 19

一、技术、产品创新..... 20

二、知识产权管理..... 22

三、产品品质..... 22

第六章 利益相关方共赢发展..... 24

一、客户、供应商及合作伙伴..... 26

二、股东及债权人权益..... 28

三、公共关系、社会关系..... 30

第七章 以人为本..... 31

一、助力员工成长..... 34

二、关爱员工生活..... 37

三、守护员工健康..... 39

第八章 环境保护..... 41

第九章 未来展望..... 44

第十章 意见反馈..... 45

第一章 关于报告

报告说明

本报告是珠海博杰电子股份有限公司（以下简称“博杰股份”“博杰”“公司”“我们”）自上市以来发布的第四份社会责任报告，报告详细披露了博杰股份2023年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

本报告所涵盖的有关公司的数据及信息均来自于珠海博杰电子股份有限公司及其子公司。

报告时间

本报告内容覆盖期间为2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分数据、表述及引用有所向前或向后延伸涉及。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在公司官网（<http://www.zhbojay.com>）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及深圳证券交易所网站（www.szse.cn）下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

第二章

中流击水，奋楫者进

2023年，国际大环境复杂多变、经济增速放缓，行业面临技术竞赛，制造产业链转移等重重挑战，公司在经营上面临了一些困难，但“志不求易者成，事不避难者进”，世上本就没有一蹴而就的成功，唯有经历挫折，和坚持不懈的努力，才能一次次突破局面，不断逆势向前。

2023年公司启动了组织能力重塑变革，在运营实体、组织架构以及人员方面进行了调整，初步建立了绩效考核机制。在市场和技術突破方面，公司发布了AI视觉算法平台，成功研发国内首创8K线扫智能相机，FPC Nova新型自动化测试设备单台UPH突破行业第一，3D测量技术应用于六面外观机缺陷检测，并实现北美市场0到1突破。4D成像雷达业内首条自动化产线成功交付及规模化量产。在海外平台建设方面，启动越南业务，完成美国加州湾区建厂，墨西哥ICT产能提升，FT实现批量ECN交付，初步形成海外产业转移的承接能力。

处于VUCA（易变的、不确定的、复杂的、模糊的）时代，面对新经济周期，公司自身的成长步伐要快于时代进步，才能在竞争中占据一席之地。“活下去”永远是企业第一、也是最高的追求目标。

从内部来看，我们还要提升客户粘性，强化与世界一流大客户的前瞻性合作，通过升级产品打造核心竞争力，同时，管控运营成本，提升内部能力和机制建设，包括：信息化、流程化、专业化，加强集团管控及人才梯队建设等。

市场永远风险和机遇并存，未来，公司将积极迎接挑战，积极投身公益事业、持续推广绿色发展的理念。与各利益相关方携手同行，持续推动公司、社会与自然的和谐、可持续发展。

2023年的成绩



第三章 关于公司

一、公司简介

珠海博杰电子股份有限公司成立于2005年，深耕智能制造领域近20年，已成长作为一家专注于智能制造领域工业自动化、智能化设备及系统解决方案的高新技术企业，业务覆盖设备的研发、生产、销售及相关技术服务，帮助客户提高生产效率和产品良品率。在多年非标设备研发及行业应用经验积淀中，总结并形成了运动控制、人工智能、机器人软件算法等平台化模块，以及射频、声学、电学、光学等各项功能技术模块。公司基于技术同心圆战略，利用平台化、模块化技术，采用“积木式搭建”方式，实现快速交付、快速迭代、高效低成本的研发与生产，进而在行业应用领域、客户开拓及新产品开发方面形成较强的延展性和竞争力，并开发了自动化测试设备、自动化组装设备、工业机器人和整线自动化设备，以及高技术高附加值的智能制造解决方案等多类型、多型号产品系列。

公司业务涵盖消费电子、大数据云服务、新能源汽车、半导体、被动元器件等众多行业领域，主要客户以世界500强企业为主，包括苹果、META、微软、思科、特斯拉、谷歌、亚马逊、高通等全球著名高科技公司，以及比亚迪、鸿海集团、广达集团、仁宝集团等全球著名电子产品智能制造商；同时，境内业务拓展持续稳步推进，公司服务的终端客户包括舜宇光学、风华高科、麦捷科技、顺络电子、华为、蔚来、大疆等。

The infographic displays logos of major clients, organized into three categories:

- 国际科技公司 (International Tech Companies):** Microsoft, Google, QUALCOMM, tsmc, CISCO, amazon, PHILIPS, LITEPOINT, KEYSIGHT, ni, Anritsu, SGS, PCTEST, ELDOARDO, Meta, IBM, hp, DELL, GE, NVIDIA, SIEMENS.
- 国内科技公司 (Domestic Tech Companies):** Lenovo, TCL, oppo, mi, Goertek, vivo, ZTE中兴, inspur 浪潮, CAICT 中国信通院.
- 大型科技制造企业 (Large Tech Manufacturing Enterprises):** FOXCONN, WISTRON, Quantia Computer, COMPAL, JABIL, PEGATRON, flex, HUAQIN, BYD, MFLEX, 瑞捷控股, Sunlord, 风华高科, 龙鼎, LONGCHEER, LUXSHARE ICT.

公司先后通过了ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系、ISO45001:2018职业健康安全管理体系及ISO27001:2013信息安全管理体认证。严格执行落实员工安全保障、环境保护、产品质量提升及公司、客户信息安全，不断提升经营管理水平。2023年8月、11月、2024年3月分别通过了由DNV执行的RBA7.1社会责任VAP验厂审计且取得了132.2分，ISO9001、ISO14001、ISO45001管理体系的监督审核，ISO27001管理体系监督审核。



企业文化

员工成长等
于企业成长



核心价值观

不断创造价值
共同实现梦想



经营宗旨

为顾客创造价值，
为员工创造机会，
为股东创造效益



质量 / 环境 / 职业
健康安全管理方针

以人为本
遵章守法
节能减污
质量第一
持续改进



团队行为准则

做什么？

- 胜则举杯相庆，败则拼死相救
- 充分表达，集中决策，坚决执行
- 主动干、干成事、以奋斗者为本
- 做对客户有价值的事情，100%地对应和回复
- 会前有准备，会中要高效，会议有决策，会后要结果
- 个人利益服从团队利益，团队利益服从整体利益

不做什么？

- 不推诿，不封闭，不搞官僚主义
- 不“等，靠，要”，不能所有事情都等领导做决策
- 不讲假话，不空谈，不带情绪工作
- 不拉小团体，不搞山头主义
- 不让雷锋吃亏，不让南郭充数

二、发展历程



成立之初，公司主要从事测试治具的研发、生产和销售。基于测试治具业务，之后衍生出ICT测试设备和基础功能测试设备等电学测试业务。2006年，通过搭建ICT测试平台逐步推出针对电脑主板、服务器主板等PCBA在线测试产品与调试服务。

2009年开始，公司连续获得微软、苹果等认证，成为合格供应商，为其提供电子产品麦克风、喇叭等部件功能相关的声学测试设备，以及手机天线测试相关的射频测试设备，逐步从电学测试领域延伸至声学、光学、射频测试领域，并介入为客户提供测试自动化系统解决方案及相关产品。

2015年开始，公司自动化测试业务发展迅速并开始发展自动化组装设备业务。2018年，公司根据业务模式设立若干事业部，各事业部专注某类型产品的研发和销售，并在美国加州设立子公司。

2020年初，公司在深交所挂牌上市，当年受益于下游客户需求，业绩取得较大幅度增长。2021年，公司秉承以“为客户创造价值”导向，在维护原有业务的基础上，持续钻研新产品、开拓新业务。完成上市再融资项目-可转换公司债券成功发行，募集资金总额5.26亿元。

2022年，为更好服务、匹配客户需求设立越南、墨西哥子公司，投资收购博捷芯涉足半导体封装设备。

2023年，成立国家级博士工作站，为更好服务、匹配客户需求设立印度工厂，成立五大研发中心：珠海、苏州、深圳、南京、硅谷。

三、2023 年集团部分荣誉

公司获评珠海市优秀民营企业荣誉



博杰自动化检测工业设计中心获批广东省第五批省级工业设计中心名单

附件

广东省第五批省级工业设计中心名单

序号	地区	申报单位	设计中心名称
25	珠海	珠海博杰电子股份有限公司	博杰自动化检测工业设计中心

子公司博坤机电（苏州）有限公司成功入选国家级第五批专精特新“小巨人”企业。



子公司博坤机电（苏州）有限公司荣获“2022年度苏州市服务型制造示范企业（定制化服务）”



子公司博捷芯（深圳）半导体有限公司通过国家高新技术企业认定。



子公司博坤机电（苏州）有限公司荣获“守合同重信用企业公司证书”



子公司南京博芯科技有限公司通过江苏省科技型中小企业资质认证。

江苏省科学技术厅

苏科高函〔2023〕262号
江苏省科技厅关于2023年第四批入库科技型中小企业的公告

各有关单位：
根据《科技型中小企业评价办法》（国科发政〔2017〕115号）和《科技型中小企业评价服务工作指引》（国科发字〔2022〕67号）要求，现将江苏省2023年第四批10810家入库科技型中小企业名单（详见附件）予以公告。

附件：江苏省2023年第四批入库科技型中小企业名单

序号	企业名称	地区	入库登记编号
1794	南京博芯科技有限公司	南京市	202312011500051246

子公司珠海博韬科技有限公司通过“创新型中小企业”认定，荣获“广东省专精特新中小企业”称号。

广东省工业和信息化厅关于2023年上半年创新型中小企业名单的公告

粤工信〔2023〕460号
广东省工业和信息化厅关于2023年上半年创新型中小企业名单的公告

根据《广东省创新型中小企业评价办法》（粤工信〔2021〕115号）和《广东省创新型中小企业评价服务工作指引》（粤工信〔2022〕67号）要求，现将广东省2023年上半年创新型中小企业名单（详见附件）予以公告。

附件：2023年上半年创新型中小企业名单



公司在2023年度省级企业技术中心评价中获评“优秀”

附件1 2023年度省级企业技术中心评价结果

（结果针对省级企业技术中心2023年度评价工作，排名不分先后）

序号	省级企业技术中心名称	所属	评价结果
80	珠海大威飞海打印耗材有限公司	珠海市	优秀
81	珠海广生堂药业股份有限公司	珠海市	优秀
82	珠海金湾华丰科技股份有限公司	珠海市	优秀
83	珠海格力博智能装备有限公司	珠海市	优秀
84	珠海泰星新材料股份有限公司	珠海市	优秀
85	珠海康宁医药有限公司	珠海市	优秀
86	珠海博杰电子股份有限公司	珠海市	优秀
87	珠海博捷芯半导体有限公司	珠海市	优秀
88	珠海博坤机电有限公司	珠海市	优秀

公司荣获纳税信用A级荣誉证书



备注：本证书不作为科技类奖项，一般列为主管税务机关最终确认的纳税信用评级结果为据。

第四章 规范治理，稳健运营

一、治理结构

公司按照现代企业制度、遵照上市公司相关规则，建立股东大会、董事会、监事会以及管理层的治理决策机制，经营管理和治理决策合规、完善。

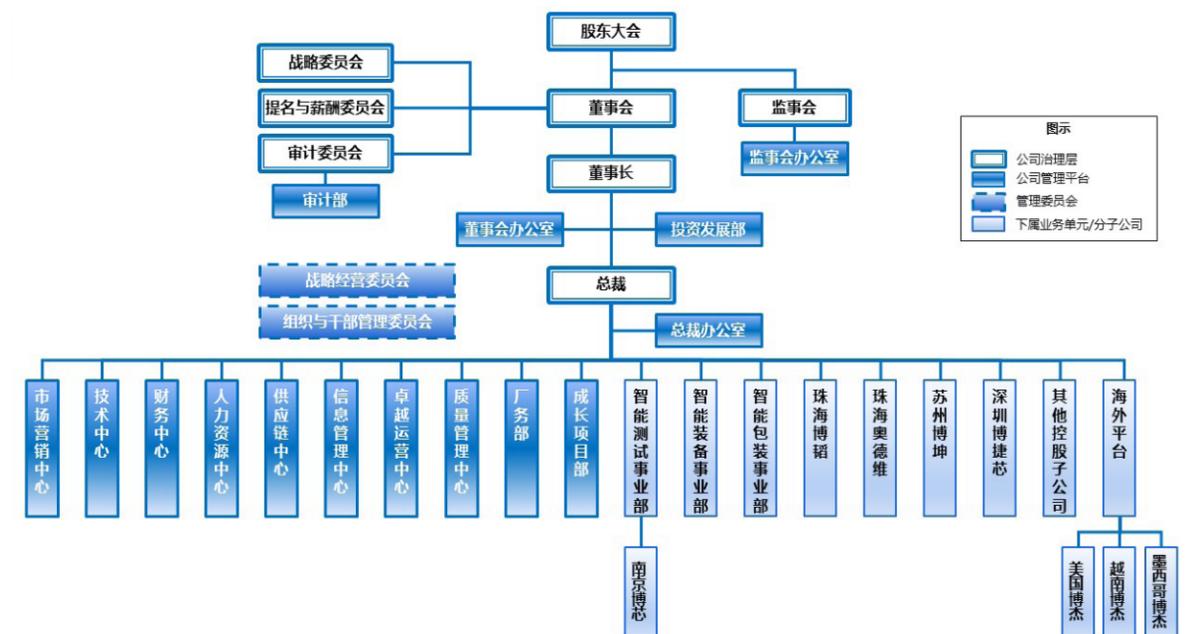
报告期内，为强化公司组织能力，实现集团的持续发展和突破，公司理顺公司治理架构，调整组织模式：

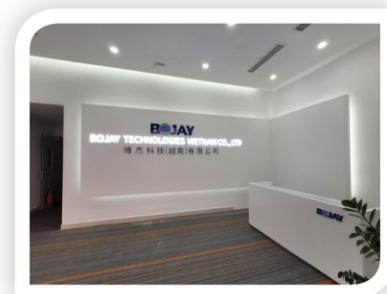
在经营层增设战略经营委员会，推动集团战略经营和并购融资的专业化治理，科学应对外部宏观环境变化，体现治理体系的宽度，治理梯队的厚度，保障战略落地执行效率及效果。

在经营层增设组织与干部管理委员会，从战略和业务层面推动组织和干部管理，促进组织、人才、干部（提名、薪酬与绩效）、激励和文化等企业核心管理要素的变革，提升企业效率和竞争力。

另外调整集团经营实体，增设质量管理中心，全面负责集团质量管理体系建设、过程品质管理，包括但不限于研发品质、采购品质、生产质量监管等。新增集团职能部门核心职责，调整后公司生产经营治理决策的组织架构如下：

公司业务在全球布局如下：





二、公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、规章及规范性文件的要求规范运作，并结合公司自身的情况，不断优化公司治理结构，建立健全公司治理及内部控制的各项规则制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

（一）决策治理

1、股东大会

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等有关法律、法规和规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利，切实保证中小股东的权益。同时公司聘请了律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序进行见证，并出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

报告期内，公司召开了5次股东大会，参会的投资者持股数占公司总股本的比例场均达到62%，其中累计49名中小股东及中小股东授权委托代表通过现场或网络投票参与表决。

2、董事会

董事会对股东大会负责，严格按照相关规定召集、召开董事会。公司董事会由4名董事、3名独立董事组成。董事会下设战略委员会、提名与薪酬委员会及审计委员会，各委员会应遵照其议事规则运行并履行职责，对公司和董事会负责。

报告期内，公司召开了10次董事会，所有董事均已出席会议。

3、监事会

公司监事会由3名监事组成，其中1名职工代表监事，报告期内因职工代表监事辞任，经公司职工代表大会审议选举新任职工代表监事，监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效地保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进了公司的规范运作。

报告期内，公司召开了5次监事会，所有监事均已出席会议。

报告期内

公司召开股东大会

5次

报告期内

公司召开董事会

10次

报告期内

公司召开监事会

5次

4、关于独立董事、董事会专门委员会的运行情况

公司3名独立董事分别由行业内审计、自动化、公司治理方面的专家组成。各独立董事根据《公司法》和其他部门规章、规范性文件和制度细则规定，诚实、勤勉、独立的履行职责，积极出席相关会议，认真审议董事会各项议案，关注公司重大事项的情况，切实维护了公司和股东尤其是中小股东利益，较好地发挥了独立董事的监督作用。公司董事会各专门委员会根据各自委员会议事规则履行职责。

（二）反舞弊

公司一直奉行“廉洁、进取、正直、协作”的价值观。严格遵守国家法律法规，对工作人员腐败、舞弊保持零容忍的态度，严禁任何形式的贿赂、舞弊以及其他腐败行为。公司于2021年成为反舞弊联盟会员，将反舞弊工作推进到公司各个层面，加强管理和教育，预防舞弊、腐败行为发生。2023年，公司审计部通过定期或不定期开展日常和专项内控评价和内部审计工作，优化内控流程，确保内控执行的有效性，促进公司健康、可持续发展。

1、建立健全反舞弊组织架构：

公司反舞弊工作组织机构体系包括公司董事会审计委员会、管理层、审计部及全体员工，审计委员会下设审计部是公司反舞弊工作的常设机构，负责集团范围内的反舞弊工作。

2、完善监督制度：

为同步规范海外子公司的管理，公司制定了《反舞弊管理办法》（海外版）《责任追究管理办法》（海外版），持续加强对业务开展过程的监督，明确了舞弊事项的认定方法及责任追究，要求员工树立廉洁、勤勉、敬业的工作作风，遵守相关法律法规、职业道德及公司内部管理制度，防止损害公司、股东利益的行为发生。

3、加强反腐败文化建设：

公司通过加强企业文化建设，加强员工职业道德培训，引导员工树立正确的价值观、荣辱观和诚信正直的职业道德，营造反舞弊的企业文化环境。尤其对关键岗位员工进行专门培训，在遵守法律法规和商业道德的基础上开展相关业务。

反舞弊廉洁宣讲共举办4场，对高级管理人员、供应链中心、技术中心、厂务部、信息管理中心、子公司相关负责人等宣讲，实际参与人员197人。

反舞弊廉洁宣讲共举办

实际参与人员

4场

197人

4、反舞弊工作机制：

- ① 利益冲突申报制度：公司建立利益冲突申报制度，使员工正确处理工作中发生的利益冲突，防止不正当利益的获取。
- ② 举报及调查制度：通过设立举报邮箱、投诉热线等方式，鼓励员工及利益相关方举报和投诉企业内部的违法违规、舞弊和其他有损企业形象的行为，并由专业的团队处理举报和投诉事件。
- ③ 惩罚制度：本着零容忍的态度，对已发现的腐败行为进行调查、判断，对已查证属实的员工进行严肃处理。
- ④ 相关利益方管控：对于外部合作的客户及供应商等利益方，通过与其签署《诚信廉洁合作协议》《关联关系说明函》，保证公司在业务往来中的合法权益，抵制商业贿赂和不正当竞争，对于违反协议的相关方，一经发现，将依规处理，情节严重的取消合作并赔偿损失，涉嫌违法犯罪的，移送公安机关追究法律责任。

在首次供应商大会上，审计部带领参会的供应商和博杰人员宣读《供应商诚信廉洁宣言》。



2023年12月5日，企业反舞弊联盟第三届会员代表大会在广州召开，博杰股份在1200多家会员单位中脱颖而出，成功当选为中国企业反舞弊联盟理事单位。



(三) 信息安全与数据保护

公司非常重视信息安全工作，为加强公司办公计算机及计算机中文件数据的信息安全管理，有效保护工作中各类电子文件、数据及信息资产不被泄露，公司早期即制定了《信息安全管理办法》《办公网络及电脑防病毒管理办法》《计算机及周边设备、网络资源使用管理办法》《信息数据备份管理办法》等制度。

公司在信息安全管理方面通过了ISO27001：2013信息安全管理体系认证，报告期内，公司持续加大在信息安全管理方面的管理和投入，制定《计算机管理制度》《软件管理制度》等制度，由公司信息管理中心全面启动信息安全管理，保证公司核心数据安全；为海外子公司搭建企业微信及企业邮箱等协同系统，赋能海外子公司与总部的日常沟通及管理，提升工作效率，完善电子印章及合同管理系统；升级ERP系统和导入BI系统，满足公司未来发展需求，提高可扩展能力；全面推广CRM系统在各BU及分子公司的落地使用，不断提升信息安全管理水平，有效把控风险。

(四) 党建工作

公司于2021年4月在《公司章程》中增加了党建工作章节：公司根据《中国共产党章程》之规定，建立党的组织、设立工作机构，配备党务人员。公司为党组织开展活动提供必要条件，将党建工作经费纳入公司年度预算。公司积极推动党建工作制度化、规范化，促进党组织围绕公司经营开展活动、发挥作用。

截至报告期末，公司共有党员71名，变更为博杰党总支（下设第一党支部和第二党支部），党支部的发展和建设得到了广大党员的认可，党员范围全面覆盖管理层、核心技术人员以及普通职员等。党支部在上级党委及公司董事会共同领导下开展各项工作，发挥先锋模范作用、积极推动公司发展。

(五) 工会工作

报告期内，公司继续支持工会独立运行，发挥联系公司与员工的桥梁和纽带作用，发挥民主协商作用，维护广大员工合法权益，期间召开了职工代表大会，组织了节日福利、员工旅游、篮球比赛等集体活动。

1、持续推动职工民主建设工作

博杰工会持续推进职工民主建设的相关工作，并就公司重要的决策、福利制度、年假制度等通过召开职工代表大会，让员工代表参与公司相关的政策制定，提出员工的意见，不断优化企业的民主环境。

2、结合企业的具体情况参与企业文化建设

公司通过多种方式，增强员工归属感：报告期内做好传统节日大礼包（春节、三八妇女节、端午节及中秋节）、员工生日礼物、结婚及生育福利、运动协会、观影活动等工作，为企业增加活动，为员工增添业余生活的色彩。

3、精准帮扶困难员工

为缓解职工因病住院治疗或意外事故、烧烫伤导致医疗费用支出增加和收入减少带来的经济负担，博杰工会2023年7月持续全员参加《广东省在职职工住院医疗综合互助保障计划》。参加本计划后，在互助保障有效期内被保障人因病住院治疗（含急诊留观并收入住院治疗的），根据当地基本医疗保险规定的医疗费用自付部分；或者被保障人因意外事故、烧烫伤导致身故、残疾时，被保障人可按照本计划有关规定领取互助金，用于缓解被保障人家庭经济困难。

第五章 专业服务，持续提升

一、技术、产品创新

2023年，技术中心在多个技术领域均取得了显著进展。特别是在运动控制平台的研发上，增强了运动控制研发团队，专注于提升公司在运动控制领域的核心竞争力。公司成功推出了具有自主知识产权的新一代运动控制系统，该系统在精度、稳定性以及响应速度方面为公司工业自动化和智能制造提供了强大的技术支持。在应用方面，我们将新研发的运动控制平台广泛融入到各个工程项目中，在交换机组装项目中，运动控制平台的快速响应和稳定性能，使得组装过程更加流畅高效，大幅提升了生产效率。

	2023年	2022年	变动比例
研发人员数量（人）	565	491	15.07%
研发人员数量占比	25.85%	20.01%	5.84%
研发人员学历结构			
本科	273	263	3.80%
硕士	40	32	25.00%
博士	6	5	20.00%
大专及大专以下	246	191	28.80%
研发人员年龄构成			
30岁以下	190	165	15.15%
30~40岁	317	273	16.12%
40岁及以上	58	53	9.43%

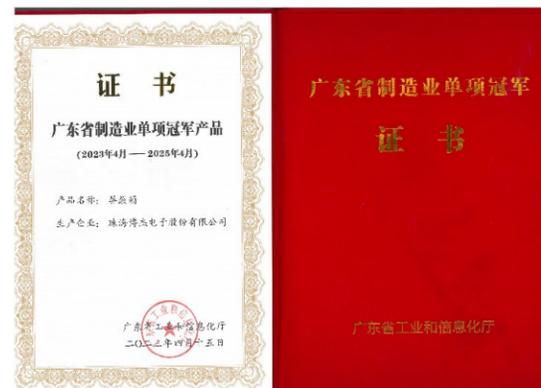
此外，我们还继续深化AI技术在工业视觉领域的应用，通过不断优化算法和提升算力，使得AI视觉算法在精度和速度上均取得了新的突破。在FPC检测项目中，通过运动控制平台和AI视觉技术的精准控制，我们实现了检测精度的进一步提升，有效提高了产品质量和生产效率。这些技术的突破和应用，不仅提升了公司在工业自动化的市场地位，也为博杰在未来的发展中注入了新的活力和动力。



博杰AI视觉算法平台

公司研发投入情况

	2023年	2022年	变动比例
研发投入金额（元）	186,825,676.12	175,263,387.93	6.60%
研发投入占营业收入比例	20.64%	14.40%	6.24%



公司“屏蔽箱”产品获批2022年广东省制造业单项冠军产品；

附件

2023年度珠海市创新产品清单

公司“高精度自动电池盒组装检测设备”、“全方位智能打包机”、“LED全自动组装设备”、“双轨双阀点胶机”四个产品获2023年珠海市创新产品荣誉

序号	产品名称	单位名称	产品型号/规格
131	高精度自动电池盒组装检测设备	珠海博杰电子股份有限公司	/
133	全方位智能打包机	珠海博杰电子股份有限公司	/
147	LED全自动组装设备	珠海博杰电子股份有限公司	/
151	双轨双阀点胶机	珠海博杰电子股份有限公司	/

2023年广东省名优高新技术产品公布名单

序号	单位名称	产品名称	所在城市	所在县区
3609	珠海博杰电子股份有限公司	全方位智能打包机	珠海	广东省, 珠海市, 香洲区
3610	珠海博杰电子股份有限公司	LED全自动组装设备	珠海	广东省, 珠海市, 香洲区
3611	珠海博杰电子股份有限公司	高精度自动电池盒组装检测设备	珠海	广东省, 珠海市, 香洲区

公司“高精度自动电池盒组装检测设备”、“全方位智能打包机”、“LED全自动组装设备”三个产品获2023年广东省名优高新技术产品荣誉

二、知识产权管理

为了规范公司专利管理行为，建立规范的专利申请流程，防范专利法律风险，维护公司的合法权益，公司修订了《珠海博杰电子股份有限公司知识产权申报工作手册》，明确职责分工和组织机构，专利保护安排，另外规定了对于申请取得专利、软著等知识产权的团队予以奖励，激励研发人员的成果产出。

同时，日常由公司法务部通过普法微课、风险提示等方式强化员工知识产权保护意识，充分尊重他人研究创新成果，构建互利互信、创新共赢的良性商业生态。

公司每年评选“研发之星”、“工程之星”、“总裁特别奖”等对表现突出的研发人员、工程人员和创新团队进行现金和荣誉激励，并在职位晋升等方面进行重点考量。



成为珠海市知识产权保护协会会员单位

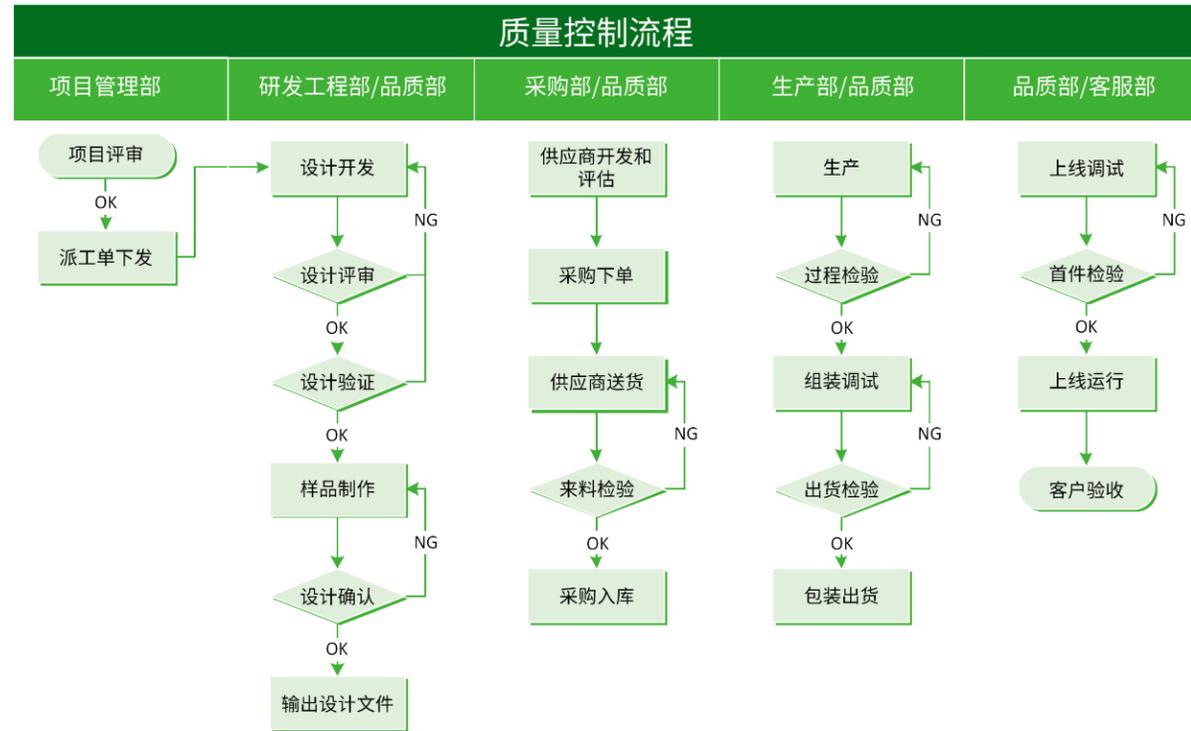
2023年新取得知识产权情况

发明专利	实用新型专利	外观专利	软件著作权
26项（国内） 6项（国外）	119项	8项	77项
累计 48项（国内） 22项（国外）	累计 739项	累计 31项	累计 291项

三、产品品质

公司围绕“为顾客创造价值”的经营理念，以质量求生存，自首次通过ISO9001质量管理体系认证以来，十多年一直坚持“客户满意、质量第一”的质量管理理念，建立了完善的产品质量控制体系，并将全面质量管理体系贯穿整个产品实现过程。2022年初，公司成功加入了广东省质量协会并成为理事单位，有效加强外部协会的沟通，掌握行业动态，提升产品质量。

公司建立了一系列的产品标准与要求，制定了从前期方案策划、产品设计开发评审验证、供应商评价、原材料检验、制程生产品质控制、出货检验到售后服务等一系列品质管理计划，将品质控制职能深入到各个环节。凭借公司产品质量的可靠性获得了知名客户的高度认同，与客户建立持久的合作关系。



公司为满足客户对产品交期、质量的严格要求，同时提高经营管理效率，挖掘成本优势，结合国际化的精益管理经验，创造了博杰精益业务系统（BBS）。同时，通过聘请外部专家对公司管理层、基层员工进行培训指导，公司先后开展了PD战略训练营、班组长训练营等活动，覆盖每个事业部及子公司。

利用5S、TPI、VAVE、VSM等精益管理工具，公司建立起了符合经营运作特色的全方位精益管理体系，并针对自动化测试设备和自动化组装设备的设计、生产、销售等流程中存在的问题提出具体的改进标准和量化指标。

第六章 利益相关方共赢发展

公司始终以为顾客、为员工、为股东、为社会创造价值为己任，努力践行“不断创造价值 共同实现梦想”的企业核心价值观，积极保护股东、债权人和员工的合法权益，诚信对待客户、供应商、合作伙伴。

在日常生产经营过程中，公司充分尊重和维护相关利益方的合法权益，不断完善利益相关方沟通和参与机制，积极倾听利益相关方的诉求，确保利益相关方的知情权、参与权和监督权，共同推动公司持续、健康的发展，综合提升公司社会责任表现。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与渠道	回应措施及成效
 客户	优质的产品 高效的反应速度 准确快速的投诉处理 良好的售后服务	客户拜访和意见征询 日常联络 客户反馈机制 电话热线服务 驻厂服务 网络媒体平台	持续保证产品质量 加强客户关系管理 提高客户满意度 提高客户投诉处理率
 供应商及合作伙伴	公平采购 诚信履约 战略合作 实现共赢	合同协议谈判 实施交流 招标会议	坚持“三公”原则 严格履约 较高的供应商满意度 采购成本持续下降
 股东/投资者	投资回报 稳定发展	股东大会 临时公告 电话交流 互动平台等	定期报告 投资者调研 业绩说明会 股东大会 多种形式投资者沟通交流 及时准确信息披露 公司治理合法合规
 债权人	稳定的信用等级 信息披露真实、准确、及时和完整 保护股东利益 合理的收益回报	定期报告 路演 互动平台	临时公告 调研 股东大会 严格的风险控制 保持较高的盈利 保证股东应占利润 保持良好的信用等级 实现公司公平的企业价值
 员工	保障合法权益 满意的薪酬激励 良好的工作环境 畅通的职业发展通道	意见箱 座谈会 工会	投诉邮箱 OA办公系统 职工代表大会 增强员工参与管理度 保障员工合法权益 关注员工发展 改善薪酬激励 较高的员工满意度
 政府	合法合规经营 依法纳税 响应国家宏观调控 提供就业机会 带动地方经济发展	接受监督 信息报送 政策发布	工作会议汇报 法规 专题汇报和拜访 依法诚信经营 及时准确的信息披露 创造就业机会 不断提高社会贡献率 支持国家政策

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与渠道	回应措施及成效
 社区	关注社会发展 共建和谐社区	签订公益协议 参与志愿者活动 定期会议	社区文明共建 公益捐赠 志愿者服务 支持教育与农村发展
 非政府组织、协会	共同倡导可持续发展 清洁生产	定期参加会议或活动 日常联络	提高非政府组织对公司的认知度 与非政府组织保持沟通与合作

一、客户、供应商及合作伙伴

1、顾客满意，质量第一

公司坚持“顾客满意，质量第一”的经营理念，以高质量产品赢取客户的满意。公司致力于与客户尤其是大客户建立长期稳定的合作关系，积极开展客户关系管理，严格保密客户信息及相关技术、商务信息。

公司与主要客户建立深度合作关系，在客户产品研发初期介入客户测试需求，提出可行性和前瞻性的测试方案，提前投入研发生产和验证，有力保证客户新产品的上市时间。同时，为更好服务不同级别的客户，公司制定了《客户管理办法》，建立有效的客户准入机制，加强对客户信用的监控和分级管理，促进彼此间更好的合作及发展。公司建立了多条客户联系通道，包括销售部、项目部、品质部、客服部多个部门，针对客人的反馈，设置专人负责处理；针对重大客诉，建立了《客户投诉控制程序》，由品质部负责处理客户投诉，品质部收到投诉后召集相关人员运用8D、5W等分析工具查找原因，制定处理方案并实施改善，直至顾客满意。

公司历来重视客户的对产品的满意度和体验感，日常对客户服务工作进展及问题进行监测，由品质部推动日常客服问题改善。同时，每年由体系管理部主导进行一次全方位的满意度调查工作，覆盖主要客户，邀请客户对产品的交期、品质表现，可靠性、安全性、客户服务等方面进行客观评价。公司历来重视客户的对产品的满意度和体验感，日常对客户服务工作进展及问题进行监测，由品质部推动日常客服问题改善。同时，每年由体系管理部主导进行一次全方位的满意度调查工作，覆盖主要客户，邀请客户对产品的交期、品质表现，可靠性、安全性、客户服务等方面进行客观评价。根据2023年满意度调查工作结果，回收了890份问卷，覆盖客户92家，问卷回收比例61.54%，收集175多条问题反馈，与2022年下降13.8%，希望公司在产品质量、产品设计、驻厂人手方面进一步提升。公司针对反馈进行了详细的整理和跟进，对于公司产品质量提升、技术创新和服务改善提供了有效数据支持。



2、共赢成长

公司尊重并维护供应商的合法权益，在与供应商的合作中，始终坚持公开公正、公平透明的采购原则，在良好沟通、平等协商、互惠互利的基础上，重视供应商合法权益，实现利益共享和战略合作。公司实行供应商评定制度、招投标制度，建立公平、公正的评估体系，使公司采购业务流程透明化，定期对供应商进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，公平对待供应商。

公司制定了《采购管理办法》，拥有较为完善的业务制度和流程，上线物料清单报价系统、采购前端作业系统、物料需求核算软件，通过信息化系统进行采购业务的核算、审批、执行、付款等多项工作，节省采购业务流程时间，提高双方的效率；通过优化支付系统，强化支付管理，采用银企直联和电子银行承兑汇票的方式，及时支付货款，保障供应商的收款权益。

公司建立了《供应商管理控制程序》，对供应商的评选、物料品质表现、交期等进行定期评价，对供应商施加影响，对于未建立质量、环境、职业健康安全管理体系的供应商，减少订单，督促其建立相关体系，并将质量控制、环境保护，安全生产、员工权益保护作为主要得分项，推动供应商提高管理水平，履行社会责任。

为保证双方权益，公司与供应商签署长期合作协议或采购合同，约定双方合作权利和义务，签署专项的《环保及社会责任承诺书》《诚信廉洁合作协议》《保密协议》等文件，维护公平、公正、绿色友好的商业合作模式，实现公司与供应商的合作共赢。

《环保及社会责任承诺书》相关重要条款：

- 1、保证提供博杰股份之产品（包括但不限于成品、半成品、零部件、原物料、附属品及包装等）之环境管理物质，完全符合该环保标准之规定。
- 2、承诺遵守「责任商业联盟行为准则」的要求；
- 3、承诺所有交货给博杰股份的产品及其包装所使用或包含之金属没有来自刚果（金）及其周边国家，以及这些国家内任何武装力量控制区之“冲突矿产”。
- 4、承诺持续关注环境保护与节能减碳议题，优先在本地采购，提高能/资源使用效率，共创永续环境。保证严格遵守所在地及产品生产地的环境保护法律法规或国际公约要求。同时会将以上环保要求传达至分包商和上游供应商并监督其实施。
- 5、同意授权博杰股份调阅检测资料，并承诺提供保证及执行保管义务；
- 6、所有提供给博杰股份之资料（包括但不限于物质成分宣告表（MCD）、测试报告、冲突矿产尽职调查报告等资料），无论是来源本公司或由次供应商提供者，保证其真实性、准确性及完整性。
- 7、同意博杰股份在事先通知后有权于正常工作时间进入本公司产品制造、加工场地，视察产品生产流程及近用相关信息，对本公司进行环保与社会责任管理状况之稽核和监督。如本公司为非生产厂商，则本公司将提供博杰股份必要之协助以使博杰股份有权对生产厂商进行前述稽核和监督。

8、承诺遵守所在地及产品生产地相关劳动法规，保障劳工合法权益，并尊重国际公认之基本劳动人权原则（包括但不限于禁用童工、消除各种形式之强迫劳动、不得有危害劳工人性尊严及基本权利之情事）。

案例

某供应商2023年6-9月来料合格率持续未达标，且经过公司几次约谈，品质仍无有效改善，公司依据《质量保证协议》规定对其暂停订单进行整改。后期经公司安排员工前往梳理列明问题点及督促整改，经过双方的共同努力，合格率不达标停单期间的问题点逐步得到改善，最终来料合格率从整改前9月的**91.95%**提升到了12月**97.04%**，经公司品质、采购、工艺部门联合验收合格后，公司同意恢复供应商订单。

二、股东及债权人权益

(1) 股东

公司积极维护股东及投资者的合法权益，尤其是广大中小股东的权益，采取有效措施保障广大投资者获得合理的投资回报。我们密切关注股东及投资者对公司的期望和要求，通过搭建全方位资讯及沟通平台，以更丰富的渠道传递公司资讯，覆盖更多股东及投资者，为投资者与公司沟通交流提供便利。一是除通过中国证监会指定的信息披露网站、媒体履行信息披露义务外，除了已搭建公司官网“投资者关系专栏”、东方财富“财富号”平台外，公司新设了“博杰股份投资者关系”微信公众号、华泰证券“涨乐号”等平台及时传递公司信息；二是积极通过深交所“互动易平台”、投资者交流会、投资者热线电话、电子邮箱等多样方式开展投资者交流活动，共同构建高效畅通的互动与沟通机制。三是为股东及投资者参加股东大会、现场访谈等方式行使股东权利提供便利。未来，公司将继续保持与监管机构、投资者、媒体等的高效沟通，将公司的价值更客观、全面、及时地向市场传递，持续提升公司在资本市场的价值。

报告期内，公司通过中国证监会指定的信息披露网站、媒体累计对外披露公告文件129份，累计为约200人次的投资者提供通畅的电话咨询服务；通过请进来、走出去，积极通过线上线下组织邀请机构投资者沟通调研，参加路演等，累计组织投资者线上线下调研11场次，接待投资者合计160余人次，高频次与资本市场保持沟通，并藉此与机构分析师、研究员建立更便捷、深层次沟通渠道。积极通过参加广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日活动扩大与投资者交流的渠道，组织召开业绩说明会1场，邀请公司董事长、总裁、独立董事、副总裁、财务总监、董事会秘书、保荐代表参加投资者问题的解答。通过互动易平台回复问题146条，回复比例100%。

对外披露公告文件

129份

累计电话咨询服务

约**200**人次

累计组织投资者线上线下调研

11场

接待投资者合计

160余人次

组织召开业绩说明会

1场

通过互动易平台回复问题

146条

回复比例

100%



公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策保持了连续性和稳定性。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证充分考虑了独立董事、监事和股东的意见。公司现金分红政策严格按照证监会的相关规定制定及执行，公司的利润分配政策中，分红标准和比例明确清晰，现金分红相关的决策程序和机制完备。

公司股东大会审议通过2021年年度权益分派方案为：以截至2021年12月31日的总股本**139,688,000**股为基数，向全体股东每10股派发现金红利**3.50**元（含税），2022年6月合计派发**48,890,800.00**元（含税）。2020年上市至今，公司累计已实施现金分红**201,300,739.80**元。

(2) 债权人

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，与所有债权人保持良好的沟通合作关系，严格按照与债权人签订的合同履行债务，降低自身经营风险和财务风险，降低债权人权益风险。公司在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时进行信息披露保证了股东和债权人的知情权，降低了股东和债权人的投资风险，有效地保护了股东及债权人权益，2023年未发生债务违约事项及纠纷。

报告期内，公司公开发行可转换公司债券由中证鹏元资信评估股份有限公司进行了信用跟踪评级，并由其出具了《2021年珠海博杰电子股份有限公司公开发行可转换公司债券2023年跟踪评级报告》，根据该评级报告，博杰股份主体长期信用等级为AA-，维持评级展望为“稳定”，维持“博杰转债”的信用等级为AA-，评级时间为2023年6月25日。报告期内，公司资信未发生变化。

为界定可转换公司债券持有人会议的职权、义务，保障债券持有人的合法权益，公司制定了《可转换公司债券持有人会议规则》，2023年11月17日，公司可转换公司债券“博杰转债”按面值支付了第二年利息，每10张“博杰转债”（合计面值**1,000.00**元）利息为**6.00**元（含税），合计支付利息**3,155,365.76**元。

三、公共关系、社会关系

公司牢记承担的社会责任，积极参与各类社会公益活动，回馈社会，实现社会利益和公司效益的双赢。公司用实际行动不断履行企业的社会责任，用实际行动践行承诺，以自身的发展带动和促进当地经济发展。

(一) 公共关系

在洪湾自动化产业园及博杰大厦的建设过程中，积极配合政府相关部门各项工作，积极争取政府部门的支持。同时，作为上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同，实现公司与政府部门、监管机构和社会的良性互动。

(二) 社会公益事业

公司积极参与社会公益活动，在注重发展公司经济效益的同时，诚信依法纳税，2023年公司合计缴税**2058.77**万元，全力推动企业发展及社会发展，促进经济与社会的全面进步、企业与社会的和谐共生。

报告期内，公司积极响应为乡村振兴事业添砖加瓦、贡献力量号召，通过珠海香洲区红十字会捐款（助力乡村振兴）**5**万元。

第七章 以人为本

人才是第一资源，是公司最重要的财富，秉承“员工成长等于企业成长”的发展理念，公司关注员工的权益、发展及价值实现，致力于打造适合员工持续成长的工作环境及发展平台，使每一位员工都能在博杰的平台上不断创造价值，共同实现梦想。

博杰致力于营造开放、包容、尊重、多元的用工环境，严格遵守各项劳动法律法规，始终重视为员工提供平等的工作机会，尊重与维护员工合法权益，禁止雇佣童工，反对任何形式的歧视，积极为员工构建良好的工作氛围和安全舒适的工作环境。

博杰为员工提供优美的办公环境，多元化的休闲空间及有温度的福利关怀。



报告期内，公司员工人数情况如下：

报告期末母公司在职工的数量（人）	1,424
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	760
报告期末在职工的数量合计（人）	2,186
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,186
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	574
销售人员	187
技术人员	1,109
财务人员	39
行政人员	207
采购人员	70
合计	2,186
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	772
大专	747
中专及以下	667
合计	2,186

一、助力员工成长

○ 提供全面薪酬、激励及福利保障

基于企业核心价值观、战略及业务发展规划，结合“不断创造价值、共同实现梦想”的人才发展平台理念，博杰持续优化薪酬管理与激励机制，建立科学的价值创造、评价与分配体系；持续关注人才引进、发展与激励，致力于提供具备行业竞争力的现金薪酬，同时结合公司战略与业务目标，重点向支撑企业竞争力、长期绩优及高成长性的组织及贡献者倾斜，不断激发组织和员工活力。

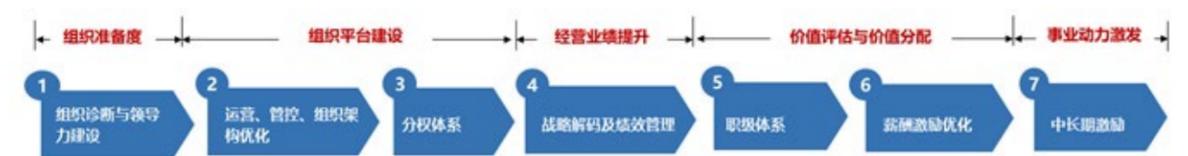
2023年，博杰优化了职级体系及薪酬结构，对标市场薪酬水平，确保持续的薪酬竞争力。通过推行组织绩效和员工绩效管理，强化绩效奖金及专项奖金的激励性，激发员工战斗力。

2023年，博杰积极推进股权激励计划，充分调动核心经营管理者、核心技术与业务骨干对公司持续健康发展的使命感与责任感，建立和完善利益共享机制，健全长效激励机制，实现人才与企业同呼吸、共命运。

○ 重塑组织能力，提升企业竞争力

基于公司战略与业务规划，2023年博杰与外部咨询机构合作，启动了“组织变革及能力建设项目”，优化运营模式、组织架构与分权体系，完善组织平台、提升运营效率；推行战略解码与绩效管理，确保目标达成与经营业绩提升；完善职级体系及薪酬激励机制，明确价值评估与价值分配规则；推行中长期激励计划，激发事业动力。期间共开展27场200余名管理干部及核心骨干参与的培训及研讨会，为管理层提供了科学的理论、方法与工具，确保组织高效运转。

【组织变革及能力建设项目回顾】：



○ 优化人才结构，建设人才梯队

博杰通过长期人才资源投入，持续提升人才竞争与创新能力，坚定不移地打造人才高地。

博杰持续提升雇主形象与人才吸引力，通过多渠道的招聘活动，确保人才供应，引进技术骨干、销售精英及职能领域专业人才。博杰获批成立了博士后创新实践基地，积极吸纳博士人才加入。公司每年通过博士交流活动，引进各技术领域博士及专家。与知名高校开展广泛产学研合作，充分利用优质人才资源，丰富人才合作渠道。

博杰打造“专业技术+精英管理+创业平台”的多事业发展路径，员工可以通过技术路线成为专家，通过管理路线成为精英，通过创业平台成为事业合作伙伴。公司推行梯队人才发展项目，包含：面向应届生的“启明星”计划、面向核心骨干的“博杰星”计划、面向中基层管理干部的“北斗星”计划，以及面向高层管理干部的“北极星”计划等，提升员工能力，持续补充人才梯队力量，应对多变的市场和竞争环境，支持业务持续发展。



“启明星”应届毕业生计划是博杰人才发展的重要组成部分，每年通过全国范围的校园招聘，引进本科及硕士优秀毕业生。2023年度，博杰开展了启明星三期计划，吸纳56名高潜应届生加入，提供多元化的课程及专属导师带教，通过三年系统培养，帮助“启明星”实现从毕业生到博杰人、再到职业人，最后到高绩效者的蜕变。

○ 打造荣誉体系，表彰优秀

博杰每年开展评优活动，宣传奋斗者故事，树立标杆，提升员工行为和业绩标准，激发员工不断为客户积极创造价值，以人才成长驱动平台发展。

2023年，博杰组织了年度优秀员工的评选及表彰活动，评出总裁团队奖、优秀改善团队奖、优秀改善践行奖、管理进步奖、金牌销售、研发之星、工程之星、项目之星、金牌客服、博杰工匠、优秀导师、优秀启明星、优秀员工奖项。



员工培训情况		单位	2023年
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	1,771
	接受培训的女性员工人数	人	554
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	611
	接受培训的中级管理层员工人数	人	1,377
	接受培训的高级管理层员工人数	人	337
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	23,144
	女性员工接受培训的总小时数	小时	7,800
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	2,444
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	25,120
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	5,824

二、关爱员工生活

博杰重视员工心声，为员工搭建双向、民主的沟通渠道，设立多样化沟通机制，如：《博杰引擎》内刊、公众号、员工代表大会、民主生活会、热线及公用邮箱等，及时传递组织理念与文化，搭建员工交流平台，鼓励员工发挥主人翁精神，提出合理化建议，推动公司发展。

2023年，博杰从“敬业度”和“组织支持度”两个维度开展员工敬业度调研，基于调研结果，评估管理成效，及时总结分析调查中出现的问题，制定及落实改进措施，提升管理及组织效能，以及员工归属感。

2023年，管理团队共创《博杰团队行为准则》，积极倡导利于团队合作及团队成长的行为，提高沟通效率，打造高效团队。

博杰员工通过参与丰富多样的集体活动，感受并传播组织文化，助力工作生活平衡。博杰设有羽毛球、篮球、足球、登山、钓鱼等文体协会，2023年组织了多样的文体活动，如：中秋游园会、联谊活动、第十届“博杰杯”篮球赛、第七届羽毛球团队联赛、年度团队活动等，传递竞技、团结协作、努力拼搏的精神。



三、守护员工健康

职业病防治作为安全生产工作的重要内容之一，公司持续加强对职业病防治的监控，根据职业病防治法建立了《职业病危害防治管理制度》《员工职业健康监护档案管理制度》《职业病防止计划和实施方案》《职业危害因素防止管理措施方案》等11项职业卫生管理制度、方案，设置了EHS管理部门及专业人员，负责公司职业病防治工作。全年未发生任何职业病案例，对于检查中有职业禁忌症的，按照规定进行了复检或岗位调动，确保员工身体健康。

1、安全月活动



同时，通过监督落实职业危害因素岗位员工岗前、岗中、离岗体检并形成《2023职业健康体检台账》；定期按法规要求进行职业健康、环保、消防检测及维保并形成《职业危害因素定期检测报告》《环评验收检测报告》《废气、噪声、废水检测报告》《建筑消防设施维保报告》《建筑消防设施检测报告》《防雷装置定期检测报告》等。

2、员工职业病体检

在职业病防治方面持续对职业病风险岗位的员工实施岗前、岗中及离岗的职业病体检，覆盖所有职业病风险岗位，对于新入职员工，或者调动岗位员工，均进行体检，防止带病作业。

3、新建车间职业病防控

对于新设立车间，在车间设计阶段，就充分考虑职业病防治事项，除尘、通风设备同步安装，在车间启用前，进行空气质量检测，确保达到安全标准，同时设备同步启用，确保硬件满足各项要求。

4、劳保用品配备

在车间重点管控岗位，张贴职业危害警示牌、安全操作规程、防护用品佩戴说明等，同时加强对员工的培训和监控，确保员工按规操作。

披露项		单位	2023
员工健康与安全	员工体检覆盖率	人	100%
	职业病发病员工人数	人	0
安全运营	安全应急演练次数	次	5
	工伤事故发生数	次	2
	工伤事故死亡率	%	0%
	安全培训覆盖率	%	98%
	安全培训次数	次	15
健康安全培训	安全培训次数	次	1

第八章 环境保护

公司不属于国家环保部门认定的重污染行业，也不属于《重点排污单位名录管理规定(试行)》认定的重点排污单位。公司运营过程中主要污染物为少量废气、废水（主要是生活污水）、固体废弃物（主要是生活垃圾和工业固体废物废弃物）及噪音等，公司通过了ISO14001:2015环境管理体系认证，制定了《突发环境事件应急预案》，并配置专业环保管理人员，负责全公司日常运维过程中的环境管理监测工作。

2023年度，公司继续加强公司环境管理工作和环境管理体系建设，积极履行环境保护责任。全年未发生任何环境污染事故。

1、新建厂房环保投入

新建设厂房均依法取得了环评批复及环评验收，履行了登记手续。

2、定期第三方检测

公司每年聘请第三方检测机构，定期按法规要求进行环保、消防检测及维保并形成各项检测报告：《环评验收检测报告》《废气、噪声、废水检测报告》《建筑消防设施维保报告》《建筑消防设施检测报告》《防雷装置定期检测报告》等，检测结果均显示合格。

3、节能减排

为了提高资源利用效率，强化废弃物管理，积极推行无纸化办公，持续推动节能降耗；针对危险废弃物（有害化学品及固体废物）均委托有资质的机构进行处理，做到零排放。洪湾园区使用中央空调管理平台，空调主机、车间末端机厂务统一使用智能能耗管理平台，实时监控空调使用情况，达到节能降耗目的；洪湾园区电力照明插座系统，通过办公楼走道灯定时控制和分段控制，楼梯灯感应控制，外围景观灯定时，车间排气扇定时等控制，达到节能降耗目的。

4、环保投入

洪湾园区，加大了在环保设备方面的投入，引进了新型环保处理设备，并通过环评验收，引进的环保设备对生产组装部门喷胶、焊锡、洗板等有机废气进行处理，喷胶以及焊锡、洗板等产生的有机废气及少量颗粒物经收集后，首先进入干式过滤器，过滤掉废气中的少量颗粒物后，再经过两级活性炭吸附除掉 VOCs 污染物。活性炭吸附饱和后定期更换。有机废气经过废气处理后排放的废气符合颗粒物、锡及其化合物排放符合广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准，总 VOCs 排放符合广东省地方标准《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 表1 排气筒 VOCs 排放限值；

食堂引入油烟抽排系统，食堂油烟通过油烟净化处理器静电除油净化后排放的废气符合《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001) 表2 中型规模排放限值。

磨加工工序、攻牙工序、去毛刺、拉丝工序产生的粉尘经集气罩收集，下料工序、钻孔工序、精雕工序产生的粉尘经收集后，由同一套滤筒除尘器处理后通过高排气筒高空排放符合广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准。

项目	2021年用量	2022年用量(沥溪+洪湾)	2023年用量(沥溪+洪湾)
用电(度)	5,442,481	6,171,302	6,821,542
用水(吨)	30,482	39,330	49,070

第九章 未来展望

2024年，公司将以“不破楼兰终不还”的冲劲，和咬定青山不放松的韧劲，锁定企业内部的确定性，应对外部的不确定性和风险。在二次创业的新征程上，全体员工要有坚如磐石的信心，只争朝夕的劲头，坚忍不拔的毅力，一步一个脚印，推动企业高质量发展。同时，公司将继续履行企业社会责任、保护环境、热心公益，与利益相关方保持积极、顺畅的沟通，构建和谐共赢的关系。



第十章 意见反馈

感谢您阅读本报告！为了持续改进公司的社会责任管理工作，不断提升公司履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电子邮箱：zhengquan@zhbojay.com

地址：广东省珠海市香洲区科旺路 66 号

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司在环境、社会及治理方面的重要信息

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？