

浙江唐德影视股份有限公司

2023 年度环境、社会及治理（ESG）

暨社会责任报告



2024 年 04 月

关于本报告

《浙江唐德影视股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告》是浙江唐德影视股份有限公司披露的第 3 份社会责任报告。报告依据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所相关规定编写，本着公开、透明的原则，以准确性、完整性为要求，真实反映浙江唐德影视股份有限公司履行社会责任的具体情况。

编制依据

中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价》

报告范围

浙江唐德影视股份有限公司及其控股子公司

称谓说明

报告中提及的“唐德影视”“唐德”“公司”“企业”均指浙江唐德影视股份有限公司。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

数据来源

浙江唐德影视股份有限公司及其控股子公司

报告获取

本报告可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）及巨潮资讯网

（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

目录

第一节 公司简介.....	3
第二节 公司治理.....	4
一、 党建引领.....	4
二、 治理结构.....	4
三、 内控管理.....	5
四、 风险评估.....	5
五、 信息披露.....	5
第三节 社会责任.....	7
一、 客户权益-以精品内容传递社会正向价值	7
二、 投资者权益-切实维护股东合法权益	8
三、 员工权益-维护员工平等雇佣和学习发展的权利	8
四、 供应商权益-建立平等互信合作共赢的合作关系	9
五、 共同富裕.....	9
第四节 环境保护及可持续发展.....	11
第五节 结语.....	12

第一节 公司简介

浙江唐德影视股份有限公司创立于 2006 年 10 月 30 日，以影视剧投资、制作、发行为核心业务，2015 年 2 月 17 日在深圳证券交易所创业板上市（股票简称：唐德影视，股票代码：300426），实际控制人为浙江广播电视集团（以下简称“浙广集团”）。

强国建设、民族复兴，需要强大的精神力量，作为浙广集团旗下唯一产融上市平台，公司是浙广集团在推动创新转型、动能转换过程中赢得新一轮竞争的生力军，是率先抓住新机、勇开新局的排头兵，更是推动集团系统性重塑、融合再出发的实践者。公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话精神为指引，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，积极为忠实践行“八八战略”、奋力谱写“重要窗口”文化新篇章做好文化输出。

公司充分利用自身优势，做优做强影视剧业务的同时，积极拓展产融发展新业务。

一是在影视剧集业务方面，做强影视主赛道，讲好中国故事，与时代发展同频。在电视剧领域，公司牢固树立“出新品、出精品，聚焦打造重点头部影视作品”的发展思路，紧紧围绕党的二十大关于文化建设的战略部署，从大时代找好题材，精耕优质内容创作，让文化作品站得稳、扎得深，培育浙广集团竞争力强的影视龙头企业。

二是在产融发展新业务方面，做大数字新赛道，深挖影视生态，与时代进步共振。通过打好“内容+资本”、“文化+金融”组合牌，放大“传媒控制资本、资本壮大传媒”效应，成为盘活壮大产业板块的强引擎，反哺宣传主业、建设新型主流媒体平台的助推器。

公司获得《指尖榜》2023 年度最具影响力影视公司、2023 同花顺年度最具人气上市公司 TOP300、2023 同花顺年度投关菁英奖。公司的影视项目《香山叶正红》获得第十届北京市文学艺术奖、2023 首都电视节目春推会年度特别贡献电视剧。影视项目《我们的日子》获得《指尖榜》2023 年度最具影响力电视剧、2023 首都电视节目春推会年度优秀电视剧。影视项目《穿越时空的勋章》入选 2023 年北京广播电视网络视听发展基金剧本扶持项目。网络剧《追捕者》获得国家广播电视总局 2023 年网络视听节目精品创作传播工程、国家广播电视总局 2023 年第三季度优秀网络视听作品、国家广播电视总局 2023 年网络视听精品节目。

第二节 公司治理

一、 党建引领

干在实处、走在前列、勇立潮头，2023 年是“八八战略”实施 20 周年。在“八八战略”实施 20 周年的新起点上，唐德影视坚定不移以传播力先行推进高质量发展，在奋力谱写中国式现代化浙江篇章的时代征程中，当好主力军，争做排头兵。

2023 年 7 月 7 日，恰逢七七事变 86 周年之际，唐德影视党支部组织全体党员和部分中层干部前往象山海影城参观党史教育主题馆，重温入党誓词，并组织参观了海军某部驻地，带领大家深入军营，走到一线战位，走上海防阵地，感悟强军风采、汲取奋进之力，感受部队听党指挥的思想武装、能打胜仗的严明纪律和作风优良的军营文化，进一步激发大家的爱国主义情怀。

在浙江省新农村建设的典型之一，全国民主法治示范村方家岙村，大家在走访中感受“八八战略”“千万工程”实施 20 年来的浙江实践，领悟习近平新时代中国特色社会主义思想真理伟力的同时，唐德影视党支部书记蒋强以习总书记在文化传承发展座谈会上的讲话出发，并结合习总书记关于“八八战略”“千万工程”二十周年的批示精神和唐德在影视创作上的工作实际，为大家上了一堂《加强党建引领 做好主旋律影视剧引领主战场》的生动党课。课上提出，根据党的二十大报告，繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，这是对社会主义文化事业提出的根本要求，是和中央 1942 年延安文艺座谈会上提出的文艺为人民群众，首先是为工农兵服务等一系列党领导文艺工作的根本方针一脉相承的，也是要求文艺作品在实现中国式现代化的伟大征程中需要发挥出凝聚人心的作用；结合到影视剧创作本身，就是要在选题上瞄准主旋律方向，找准选题找对选题，聚焦重大现实、重大革命、重大历史、重大未来等题材。并通过塑造角色人物，倾听人民心声；创新突破，不断提高品质；利用好新媒体，不断拓展市场等方式方法来创作优质主旋律影视剧，打造爆款。

二、 治理结构

自上市以来，公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上

市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规，并按照中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所等监管部门的各项要求，巩固完善了以股东大会为最高权力机构，董事会、管理层为治理机构，监事会为监督机构以及相关公司制度为治理依据的公司治理体系。

报告期内，公司完成了新一届董事会和管理班子的选聘，进一步明确了公司未来的发展方向，公司董事会和高管团队的构成能够更好满足未来公司发展的需求。公司还在持续不断优化公司的三会治理结构，形成权责清晰、分工明确、决策科学、监督有效的治理运行机制。

三、 内控管理

为落实推进公司战略，激励提升经营效益，确保核准会计信息，切实保护资产安全，规范遵循监管要求，公司建立了包括交易授权控制、责任分工控制、凭证与记录控制、资产接触与记录使用控制、独立稽查控制、电子信息系统控制在内的多套控制系统。公司一方面构建多种关联机制，使公司员工正常履职时满足内部控制要求；另一方面与外部沟通，证实内部产生的信息或指出存在问题。公司管理层高度重视内部控制各职能部门和监管机构的报告及建议，并采取多种措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

公司持续完善公司治理结构，以公司《公司章程》为核心，建立了相对完善的规则制度体系。报告期内，公司对《公司章程》《对外投资管理制度》《募集资金管理制度》《独立董事工作制度》等制度进行了及时的更新和修订。

四、 风险评估

公司制定了长远整体目标，并辅以具体策略和业务流程层面的计划将企业经营目标明确地传达到每一位员工。公司建立了有效的风险评估过程，并设立了董事会审计委员会，以识别和应对公司可能遇到的包括经营风险、环境风险、财务风险等重大且普遍影响的变化。

五、 信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所

上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价》等法律法规和公司《信息披露管理制度》的规定，规范信息披露程序，把关信息披露内容，真实准确完整及时地披露信息。公司指定《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》和《证券日报》为信息披露报纸，指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为信息披露网站，确保信息披露公平准确，切实保障广大投资者的合法权益。

第三节 社会责任

一、 客户权益-以精品内容传递社会正向价值

公司始终秉持长视频端的精品创作战略，减量提质，聚焦爆款生产，牢固树立“出新品、出爆款，打造重点头部影视作品”的发展思路，作为国有控股的文化影视类上市企业一直有“主力军挺进主战场”的思想认识，通过深入学习贯彻习近平文化思想，围绕国家广电总局的《“十四五”中国电视剧发展规划》，结合到电视剧发展规律本身，在选题上瞄准主旋律创作方向，聚焦重大现实、重大革命、重大历史、重大未来等题材，坚持以公司社会效益和经济效益双增长为发展目标，致力于以头部大剧为抓手，唱响主旋律，讲好中国故事。

唐德影视始终坚持稳健、极致的影视投资制作理念，以匠心精神为观众创作了一大批品质优良、制作精细、深受观众喜爱的影视作品。自成立以来，公司有多部影视剧作品获得知名奖项，在艺术质量和社会效益上取得双赢，其中电视剧《永不消逝的电波》和电影《萧红》《秋之白华》获得第 12 届精神文明建设“五个一工程”奖，《永不消逝的电波》和《师傅》均获得第 28 届中国电视剧“飞天奖”长篇电视剧二等奖。

浙广集团控股唐德影视以来，更加将生产影视作品的内容价值导向看作生命线，投拍的影视作品始终把社会效益放在首位，紧紧围绕弘扬主旋律，宣传正能量。

报告期内，公司出品的谍战题材电视剧《无间》在江苏卫视和东方卫视首播并取得较高的收视率，并在腾讯视频同步播出。根据广电总局发布的中国视听大数据 2023 收视年报统计，该剧在 2023 年地方卫视黄金时段收官电视剧单频道收视率排名第一，在 2023 年央视和地方卫视黄金时段首播电视剧回看用户规模排名第二。公司出品的电视剧《我们的日子》在中央电视台综合频道首播，并在爱奇艺、腾讯视频同步播出，首播收视率达到 2.865%。根据广电总局发布的中国视听大数据 2023 收视年报统计，该剧在 2023 年央视黄金时段收官电视剧单频道收视率排名第五，在 2023 年央视和地方卫视黄金时段首播电视剧回看用户规模排名第三。由公司联合制作的网络视频精品剧《追捕者》获得国家广播电视总局 2023 年网络视听精品节目。

今年是建国 75 周年，唐德影视也有多部重点剧要陆续上马，像重大历史题材定制剧《诸葛亮传》；国家广电总局重点剧目千古风流人物开篇之作《铁马冰河入梦来》（陆游）；国家安

全部指导的《穿越时空的勋章》等长剧均已进入筹备、策划阶段。

公司将持续不断地向用户提供高品质、积极向上，提供丰富社会价值的优秀文化影视作品。

二、 投资者权益-切实维护股东合法权益

（一）确保股东充分行使股东权利

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《浙江唐德影视股份有限公司章程》《浙江唐德影视股份有限公司股东大会议事规则》等规定要求，严格规范召集、召开股东大会，确保所有股东享有平等地位，保障股东合法权益。2023 年度公司分别召开了 8 次临时股东大会及 1 次年度股东大会，均以网络投票表决和现场投票表决相结合的形式召开，确保中小股东能有效参与并充分行使自身权利。公司聘请律师出席见证历次股东大会，保证了会议召集、召开和表决程序的合法性，维护了广大股东的合法权益。

（二）投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，通过制定并实施《浙江唐德影视股份有限公司投资者关系管理工作制度》，规范唐德影视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。唐德影视致力于促进公司与投资者关系良性发展，增进投资者对公司的了解认识，建立稳定优质的投资者基础，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，发展公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念，以实现投资者权益最大化。

公司制定涉及股东权益的重大方案时，始终在遵守信息披露规则的前提下通过多种方式与投资者充分沟通协商。公司通过业绩说明会，深圳证券交易所互动易平台、设立热线电话、电子信箱等多种方式与投资者进行充分沟通，广泛征询意见，所聘相关中介机构在公司与投资者进行沟通时也充分参与。

三、 员工权益-维护员工平等雇佣和学习发展的权利

（一）员工劳动权益

公司严格贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《民法典》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规的要求，坚持平等雇佣，尊重保护员工权益，积极为员工提供健康安全的工作环境。公司根据浙江省委宣传部、浙江省财政厅对省属文化集团绩效考核等相关文件要求，结合公司实际，制定考核制度，激励员工多劳多得，激发干部员工干事创业热情。

（二）员工发展

公司重视人才队伍建设，长期为员工成长提供资源，搭建平台，优化员工发展环境。公司制定长期战略规划，与员工共绘发展蓝图，培养员工归属感和认同感，与员工双向选择，互利共赢。公司创新人才培养模式，通过内外部培训相结合的方式，根据员工的个人实际情况开展不同层级的职工培训，内容涵盖专业技能、文化素养、执业证书、管理水平等多个方面，注重员工培训实效，切实提高职工技能和素质，助力员工与企业共同发展。

四、 供应商权益-建立平等互信合作共赢的合作关系

公司致力于与供应商建立平等互信，互利共赢的合作关系，与供应商共同打造高质量供应链，共建良好合作生态。公司根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《浙江省招标投标条例》等法律法规，遵循透明公平、公正和公开原则，结合公司实际，兼顾采购效益和采购效率，制定采购管理办法，对预算金额较大项目采用招投标方式进行采购，严格把关开标、评标和定标各个环节，加强对设备、工程及服务项目采购的招投标管理，规范采购行为，切实保护供应商权益。

五、 共同富裕

2020 年春天，习近平总书记在浙江考察时强调“发展不平衡不充分问题要率先突破”，赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标新定位。2021 年 5 月 20 日，党中央、国务院正式印发《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》，赋予浙江为全国推动共同富裕提供省域范例的重任。

浙广集团贯彻落实省委十四届九次全会决策部署和《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021—2025 年）》，在省委省政府的决策部署下，在省委宣传部的精心指导下，在省发改委、省广电局的大力支持下，围绕中心、服务大局，聚焦“推动山区 26 县跨越式高

质量发展”重大主题，谋划推出大型公益行动“一起跨越”，计划未来五年，拿出价值 88 亿元的集团媒体时段和广告资源，推出“两项特别行动”及“四项助力工程”，助力山区 26 县跨越式高质量发展。

为充分发挥农业产业助推乡村振兴重要作用，公司助力浙江山区 26 县共同富裕行动，启动开化产业基地，助力衢州市首个农旅产品区域公用品牌——开化“钱江源”区域公用品牌的推广和销售。公司将陆续落户开化等产业基地，依托专业的业务运营团队，为开化孵化头部平台的大 V 账号。“开化新农人”选拔将挖掘和孵化开化本土的新农品、新农旅、新农人，将开化优质农产品设计成爆款产品，并把根雕、青瓷等串联成产品矩阵，把开化的好山、好水、好食材、好产品通过平台宣传出去，销售出去。

第四节 环境保护及可持续发展

绿色环保既是公司的社会责任，也是公司的内在发展需求。公司属于文化传媒行业，日常经营不涉及传统工业污染排放，能耗水平和环境污染水平相对较低。在经营和业务发展的过程中，公司高度重视环境保护和节能减排，积极倡导并坚持实践环境保护及可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，推行办公无纸化，实施垃圾分类，使用清洁能源，认真落实各项节能环保措施，推进节约型社会建设，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

公司在影视剧生产中，关注拍摄过程中对于生态环境的保护，确保不会因为影视剧的拍摄，对取景地的自然和生态环境造成严重不利影响，与自然和谐共生。

第五节 结语

公司积极响应国家政策号召，坚持文化发展核心战略，切实履行社会责任，维护各方权益，促进了公司与社会、环境以及相关利益群体的协调发展。公司在今后不断完善企业社会责任管理体系建设，深化企业社会责任理念，提高公司治理水平，把自觉履行社会责任的要求融入到发展战略和企业文化当中，把社会效益和经济效益的有机结合作为发展的价值追求，努力创造企业公民的社会价值，为社会及环境的可持续发展贡献力量。