



金固股份
JINGU GROUP

股票代码：002488

浙江金固股份有限公司

Zhejiang Jingu Co., Ltd.

2023 年社会责任报告



关于本报告

报告简介

《浙江金固股份有限公司2023年社会责任报告》是金固股份自2021年以来发布的第3份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了金固股份2023年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份，或延伸至2024年。

发布范围

本报告组织范围为浙江金固股份有限公司及合并范围内的子公司。

编制依据

本报告参考深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等的相关要求。

数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、金固股份内部相关统计报表、行政文件及报告等，报告中所涉及的财务数据摘自金固股份2023年度审计报告，如与财务报告有出入，以年度审计报告为准。金固股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问，欢迎联系本公司，联络方式如下：

地址：浙江省杭州市富阳区富春街道公园西路1181号

电话：0571-63133920

目录

浙江金固股份有限公司.....	1
关于本报告.....	2
董事长寄语.....	4
走进金固股份.....	5
1、企业核心理念.....	6
2、公司荣誉.....	6
一、社会责任管理.....	8
1、利益相关方沟通.....	8
2、实质性议题识别.....	8
二、经济责任.....	10
1、股东责任.....	10
2、产品责任.....	15
3、供应商责任.....	19
三、环境责任.....	20
1. 环境保护体系.....	20
2. 环境合规管理.....	21
3、绿色制造和产品.....	21
4、环境管理的具体措施.....	22
5. 能源消耗.....	23
四、社会责任.....	24
1、员工权益保护.....	24
2、社会公益.....	28
五、结 语.....	29

董事长寄语

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，我国经济呈波浪式发展、曲折式前进，总体回升向好。汽车产业作为国民经济的重要支柱产业，产业链辐射范围广、带动作用强，为稳定工业经济增长起到重要作用。

2023 年也是公司发展历程中充满机遇的一年。我们积极应对外部环境的变化，公司发展围绕汽车产业的高端化、智能化、绿色化，紧密契合国家战略，重点发展公司阿凡达低碳车轮业务，助力低碳社会的到来。公司上下齐心协力，攻坚克难，开疆拓土，阿凡达低碳车轮业务获得多个定点项目，公司作为客户的零部件供应商，为其新能源汽车开发阿凡达低碳车轮产品，并按照客户的要求完成产品开发和交付工作。这是市场对我们的认可与支持，是我们创新驱动的动力。这些成绩的取得，离不开每一位同事的辛勤付出和无私奉献。

2023 年是公司持续凝心聚力的一年。公司员工日复一日的辛勤付出，都在各自岗位上努力实现岗位目标任务，历经市场的竞争与挑战，我们更加坚定阿凡达低碳车轮的创新与发展之路，改进提升的目标及决心。

新的一年，我们将面临更多的发展机遇和挑战。为此，金固股份将继续保持昂扬的精神状态，团结一心，锐意进取，为公司的发展而努力奋斗。新的一年，我们统一思想聚力，深化内部管理、提高成本控制、加强自主创新意识，提升专业技能水平，廉洁从业工作、培养以客户为中心、以创新研发为核心驱动力、以产品为根本、以奋斗者为基本思维意识。

2024 年，我们埋头苦干、扎实能干，夯实基础、力争满分！2024 年，我们携手并肩，通过产业技术创新推动低碳社会的到来！2024 年，我们务实担当、协同创新、追求卓越，共谱金固股份发展新篇章！

走进金固股份

金固股份成立于1996年，总部位于浙江省杭州市，2010年10月于深圳证券交易所上市，股票代码：002488。作为全球领先的钢制车轮生产企业，公司在杭州、济宁、成都、合肥、南宁、泰国罗勇等地拥有多个车轮制造工厂。

金固股份是一家以汽车车轮的研发、生产、销售为主营业务的高新技术企业，是商务部和国家发改委认定的首批“国家汽车零部件出口基地企业”，被中国汽车工业协会评选的“中国汽车零部件车轮行业龙头企业”，2021年被国家工信部评为绿色工厂，公司也是一家研发驱动型企业，是国家级、省级的知识产权示范企业，并通过了国家知识产权优势企业的复核。金固股份高度重视科技创新和产品研发，具有以研发和客户需求为导向，进行科技成果产业化的丰富经验，已经形成了完善的综合研究、开发体系。

金固股份产品涵盖乘用车车轮、新能源车车轮、商用车车轮和特种车辆车轮等，公司深耕汽车车轮市场，经过多年的市场开拓和产品研发更新迭代，打造了以汽车车轮为核心产品、遍布全球的销售渠道。在乘用车领域，公司是比亚迪、上汽、长安汽车、吉利汽车、五菱汽车、奇瑞汽车等自主品牌，也是上汽大众、广汽丰田、上汽通用、广汽本田、北京现代、长安福特等合资品牌的乘用车整车生产商的供应商。同时，公司的产品远销欧、美等国家和地区，成功进入国际汽车零部件配套采购体系，是通用、大众、福特等汽车生产商的全球一级供应商。在商用车领域，公司是戴姆勒、中国重汽、一汽解放、福田汽车、江淮汽车、宇通客车、集瑞联合、中集车辆等头部商用车生产商的供应商。

2023年，公司持续“双碳”的战略方针，依托公司产业技术创新，聚焦主业，集中优势资源大力发展阿凡达低碳车轮业务，对关键工艺、设备、模具和材料等方面不断创新且建立了较高的技术壁垒。阿凡达低碳车轮是一款革命性的产品，该产品拥有外观新颖、轻量化、强度高、精度高、更强的抗变形能力、更好的平衡性、更安全及更高性价比特点，能更好的满足客户产品的需求。

1、企业核心理念

使命：通过产业技术创新推动低碳社会的到来！

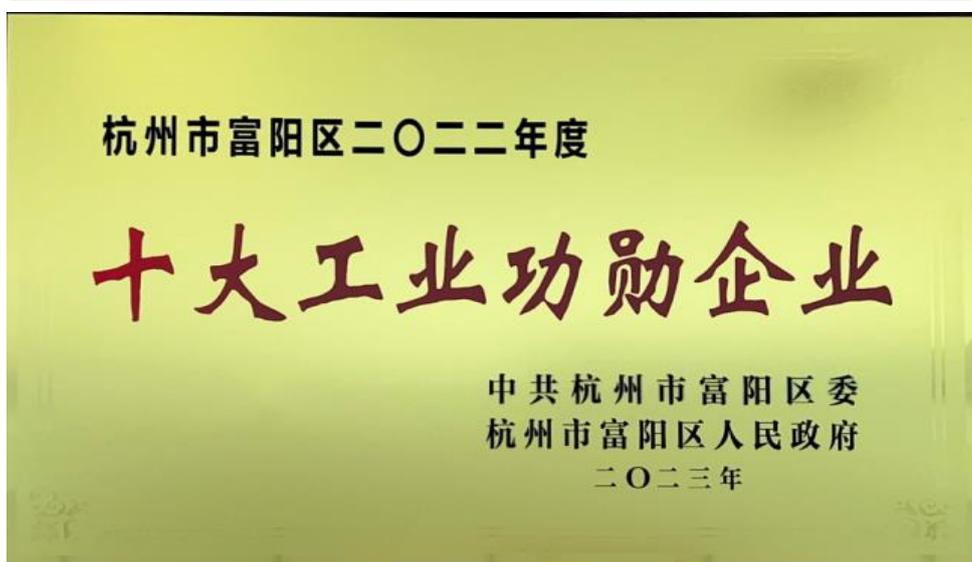
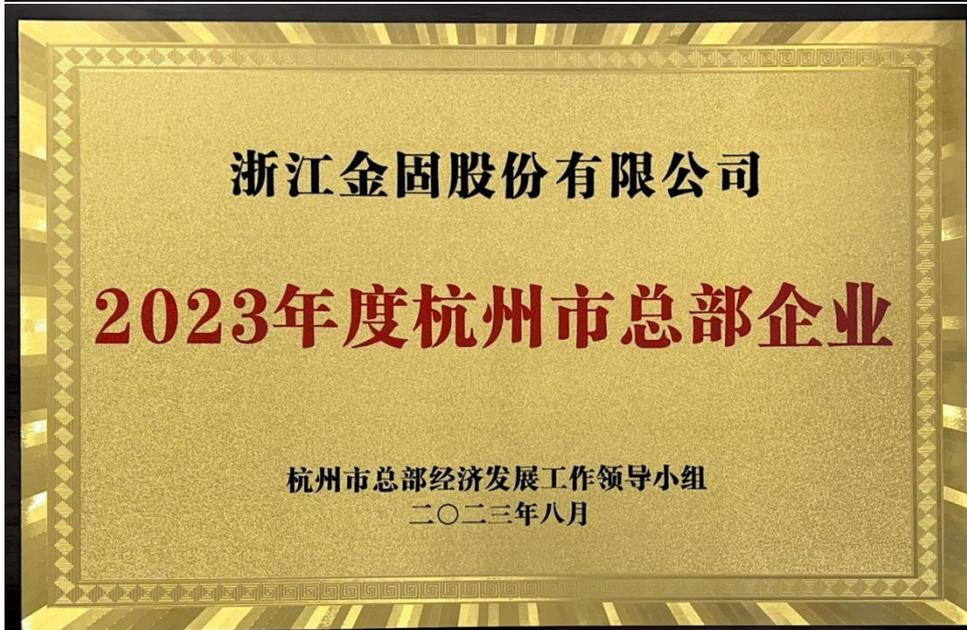
愿景：打造更轻、更精、更美、更高性价比的产品，成为目标客户的第一选择！

价值观：务实担当、协同创新、追求卓越！

2、公司荣誉

序号	报告期内的荣誉
1	高新技术企业
2	浙江省出口名牌
3	2023 年度省级服务型制造示范企业
4	2023 年浙江机械工业科学技术奖
5	2023 年浙江省制造业单项冠军培育企业名单
6	2023 年度杭州市总部星级企业
7	2022 年度杭州市优质产品推荐目录候选产品名单
8	杭州市富阳区 2022 年度十大功勋企业
9	杭州市富阳区 2022 年度十强外贸出口企业





一、社会责任管理

金固股份主动将社会责任融入企业发展和日常经营，为更好推动公司社会责任工作，公司逐步建立及完善相关社会责任工作组织体系。公司管理层统筹推进社会责任工作，坚持可持续高质量发展，努力创造经济、社会和环境综合价值。

1、利益相关方沟通

利益相关方	期望和诉求	沟通和回应
政府	诚信守法经营 依法纳税 保障就业 安全生产 绿色发展	遵守国家法律法规 日常汇报沟通 信息公开 创造就业机会 安全管理 节能减排
股东	为股东创造价值 维护股东权益 防控公司经营风险 加强公司治理 信息披露透明化	股东大会 投资者专线 深交所互动易 业绩说明会 投资者集体接待日 实地调研等
员工	员工权益保障 员工职业发展 员工身心健康与安全 丰富员工生活	设立职工代表大会 畅通内部沟通渠道 制定合理薪酬福利制度 签订劳动合同 开展多形式培训
供应商	公开、透明采购 建立稳定的合作关系	采购活动 供应商大会 供应商审核
客户	客户日常沟通 客户调研会和审核 行业展会	客户服务体系搭建 客户满意度调查 走访调研
社区	社会公益事业	积极参与慈善捐赠 公益活动
环境	环境管理 践行“双碳” 减排降污	提高资源使用效率 开展节能减排 绿色生产

2、实质性议题识别

金固股份根据公司发展战略及实际运营情况，以及国内外社会责任发展趋势、行业发展特点，梳理出与企业经营活动相关、利益相关方最为关注的议题，作为公司社会责任工作沟通的重点，进一步推动公司可持续发展。

公司治理	经济责任	环境责任	社会责任
可持续发展管理 公司治理 合规经营 防范风险 遵守商业伦理	产品品质及安全 产品创新 推动行业发展 负责任营销体系	污染治理 节能降耗 绿色制造 绿色供应	保护投资者权益 保护员工权益 维护合作伙伴权益 社会公益 提供就业岗位

二、经济责任

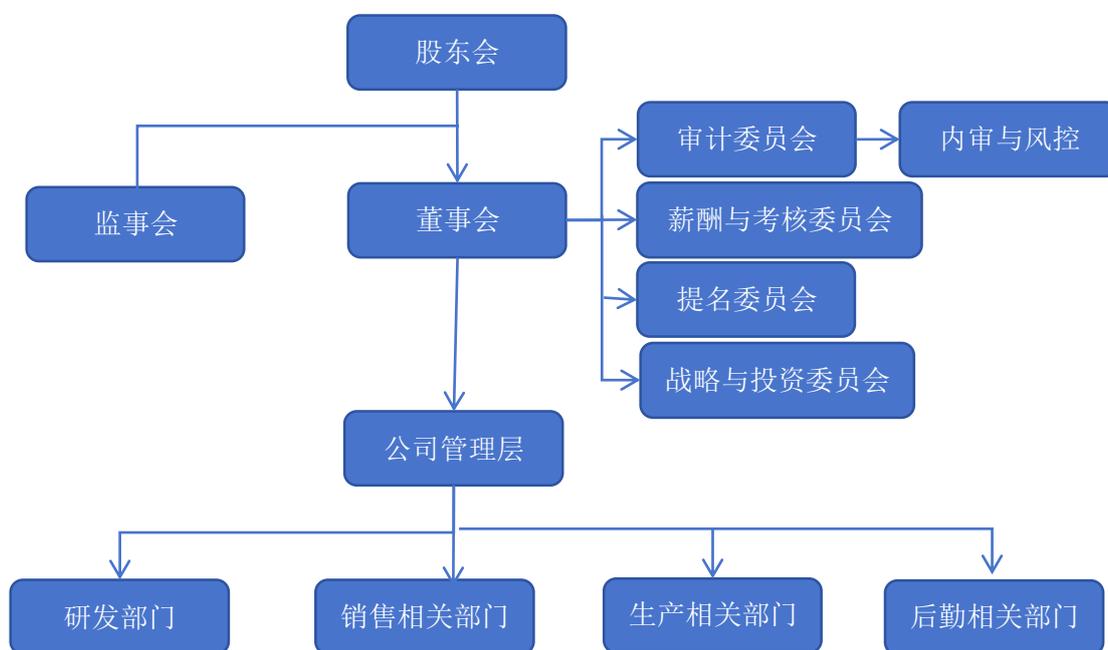
1、股东责任

1.1 公司治理

公司稳健有效的公司治理是企业长远健康发展的根基。公司严格遵守相关法律法规，建立健全了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督机构，与管理层之间权责分明、各司其职、协调运作的法人治理结构。在重大事项上，公司充分履行董事会论证-股东大会决策-管理层执行的过程，切实履行信息披露义务，严格遵守信息披露规则，保障投资者和债权人权益。

企业的规范经营离不开管理层及全体员工的持续努力。公司始终强化法治意识和规则意识，坚持只有合规经营才能实现高质量发展的理念，提高高级管理人员的责任意识，使公司上下一起守底线、负责任、有担当，持续完善公司规范运作。公司不断完善治理结构，建立健全内部管理和控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，进一步提高公司治理水平。

公司组织框架：



➤ 关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律法规召集、召开股东大会，能够平等对待所有股东，确保中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。公司聘请律师见证股东大会的召开，对会议召集、出席人员的资格、召集人资格、表决程序以及表决结果等事项出具法律意见，确保股东大会的运作机制符合相关规定，维护股东的合法权益。

报告期内，公司董事会召集并组织股东大会，采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利。所有议案均对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。公司召开股东大会 4 次，共审议 19 个议案。

➤ 关于董事与董事会

公司董事会是公司日常经营决策机构。董事会的召集、召开、通知时间、授权委托符合相关法律、法规的规定。公司严格按照《公司法》、《公司章程》等相关法律法规选举产生董事人选，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会人数及人员结构符合法律、法规的要求。

报告期内，公司董事会严格按照相关规定召集、召开董事会，各董事按时出席董事会，勤勉尽责，认真审议各项议案并对公司重大事项做出科学、合理决策。独立董事独立履行职责，对公司重要及重大事项发表独立意见，切实维护公司利益和股东权益，尤其关注中小股东的合法权益不受损害。独立董事在公司重大决策以及投资方面发挥了重要作用。公司召开董事会 9 次，通过董事会决议 42 项；召开专门委员会 8 次。

➤ 关于监事与监事会

公司监事会是监督公司董事会和经营层规范运作的监查机构。监事会的召集、召开符合相关法律、法规的规定。公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《监事会意识规则》等相关法律法规选举产生监事人选，公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，监事会人数及人员结构符合有关法律、法规的要求。

报告期内，公司监事会严格按照相关规定召集、召开监事会会议；公司监事能够本着对股东负责的态度，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、

财务状况，对董事、经理和其他高级管理人员的履职情况等有效监督，维护公司利益及股东的合法权益。公司召开监事会 8 次，通过决议 16 项。

1.2 管理层机制

公司组建了专业的材料、工艺、设备、模具、造型团队，各团队配合紧密，且拥有更强的综合能力和研发创新能力。公司通过社招、校招不断吸纳专业人才和新生力量，并通过系统的培训和专项培养加强人才内生，同时，坚持按组织原则充分授权和业绩导向的考评与激励机制以激发人才成长，公司人才梯队进一步健全。公司目前高管平均年龄 43.8 岁左右，在组织能力得到巩固提升的同时，基础管理人员也实现了年轻化。2017 年，公司推出股票期权与限制性股票激励计划，覆盖多位公司高管（不包括实际控制人）、227 名中层管理人员与核心技术业务（骨干）人员；2022 年公司将回购的股份用于实施员工持股计划，总规模达 2.62 亿元，涵盖公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、中高层管理人员及业务骨干人员 179 名；管理层持股有助于促进核心团队与公司共同发展，形成利益共同体，为公司稳健发展、持续扩张奠定了坚实的人才组织基础。

1.3 关于信息披露

公司严格按照相关法律、法规的要求，做好信息披露工作，保障投资者平等获得公司信息权利，确保信息披露公平、公正性，同时注重做好公司专项重大事项的信息披露，确保信息披露的主动性和持续性，努力提高公司信息披露的透明度。2023 年信息披露情况：2023 年挂网文件 109 条，登报文件 67 条，未有“补充或更正”公告。2023 年，公司有效执行和维护了信息披露责任机制，保证了全体股东的合法权益。

1.4 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，严格按照相关法律法规，建立了多元、畅通的投资者沟通渠道和有效机制，使投资者充分了解公司的发展和经营情况。同时，收集、听取投资者对公司生产经营、未来发展规划的意见和建议，形成良性互动。

(1) 公司在定期报告披露后通过现场会议、电话会议等形式解读公司经营

情况、关键业务、财务数据。

(2) 公司董事长、董事及高级管理人员通过股东大会、年度业绩说明会、投资者交流会等方式与投资者交流沟通。

(3) 公司积极搭建与投资者的沟通渠道，主动参与券商策略会，与投资者保持良好沟通。

(4) 投资者关系管理情况：2023年互动易投资者问答87条，股东电话85人次，发布调研文档21份，接待投资者160人次，现场调研15次，电话会议6次。股东大会4次，累计参会股东36人次，中小投资者25人次。

1.5 股东回报

公司在保证经营业绩稳定、盈利能力提升的同时，实行现金分红政策，与股东共享发展成果。2023年度，公司拟根据经审计的2023年度实现归属于上市公司股东净利润的37.27%进行现金分红（**最终分配比例和金额以公司2023年度股东大会审议通过为准**）。

1.6 合规经营

公司秉承合法合规经营理念，充分发挥法务的规范保障作用，强化法律审核把关，建立重要事项合法合规审核机制，将法治全面融入公司经营。2023年，企业规章制度、重大经济合同、重大决策的法律审核率为100%，切实保障公司利益。同时，公司开展法治宣传教育活动，加强企业法治文化建设。

公司持续优化、完善内部控制合规管理体系，持续加强风险预警和管控力度，保障企业稳健发展。根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，公司建立了内部控制体系。结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，公司董事会对2023年度的内部控制有效性进行了评价。2023年，公司进一步强化内部控制管理工作，根据组织架构调整及业务变化情况，持续更新和优化内部控制体系，梳理各业务环节之间的关联关系，将内部控制与信息系统有效结合，规范业务操作流程，不断提高内部控制体系有效性。同时对问题整改情况进行跟踪，确保管理闭环。

1.7 商业伦理

➡ 关于廉政建设

公司重视反腐倡廉建设，制定了《员工廉洁从业管理规定》《廉洁体系制度》等制度，系统规范企业经营管理行为，树立正气，增强反腐倡廉意识、筑牢拒腐防变思想道德防线。同时，公司制定了《廉洁文化教育及宣传制度》《高管廉洁申报制度》《礼金礼品管理制度》《投诉与举报制度》《舞弊调查管理制度》等多项制定，完善和规范了公司的廉政建设体系。

公司廉洁建设的开展情况：通过各类廉洁反腐败宣传教育、警企联合活动敲响自律廉洁的警钟，全年开展各类廉洁宣传 12 次。通过价值观统一、廉洁面谈等举措提升廉洁氛围，涌现出多位主动上缴确实无法退回的礼金礼品情况。开展 4 项举报案件审计，处理违反廉洁规定 2 人次，核实违规违纪人员 9 人次，挽回公司损失。



➡ 举报投诉管理

公司开设专门的廉洁问题举报渠道，鼓励员工、外单位人员、其他任何知情者参与到公司廉洁监督体系中，积极举报贪污、腐败等违法违规行为和其他违反公司规章制度、损害公司利益的行为，举报渠道如下：

举报受理部门：内审与风控部

举报电话：0571-63260000-166

电子邮箱：fengkong@jgwheel.com

➡ 公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，坚决维护市场竞争环境。同时，公司维护供需双方关系，促进供应商合法、合规、有序竞争。

2、产品责任

2.1 产品创新

公司的愿景之一是“打造更轻、更精、更美、更高性价比的产品，成为目标客户的第一选择”。公司独家应用阿凡达技术生产阿凡达低碳车轮并进行产业化生产。产品展示图：



2.2 研发创新

公司深耕车轮行业多年，不断追求汽车车轮向轻量化、低碳化发展，本着“打造更轻、更精、更美、更高性价比的产品，成为目标客户的第一选择”的愿景，公司十分注重科技研发与创新，不断引进高素质研发人才，持续加大研发投入，经过 20 多年的培养和积累，公司形成了较为完善的研发人才队伍，并形成了从材料、工艺、造型设计、装备等完善的综合研发体系，科技成果产业化经验丰富、更具竞争力。

阿凡达低碳车轮产品是公司深耕多年自主研发的“轻量化、低碳化”车轮产品，其具有外观新颖、轻量化、精度高、强度高、更好的平衡性、更强的抗变形能力、更耐用的优势，生产过程能耗较低，使用过程节能增效，有效降低了碳排放，对应国家能源转型，契合国家关于“碳达峰、碳中和”的发展规划和汽车产业绿色化发展理念。采用阿凡达低碳技术生产的产品，重量能够与铝轮毂等同甚至更轻，成本较之铝合金车轮大幅降低。同时，部分阿凡达低碳车轮采用真空溅镀等涂装技术，相比于原有技术，更加美观炫酷，且产品外观有“阳刚之美”，具有独特的设计语言。

公司是高新技术企业，拥有一个省级高新技术企业研究开发中心。公司从工艺研发创新拓展到设备产线国产化、模具自研、材料创新，为公司逐步迈向国际

一流车轮生产企业奠定了坚实的技术基础。

阿凡达低碳车轮生产线的主要专机、专用设备和模具由公司自己研发制造，是全球首创，具备一定的竞争壁垒。公司主要的生产线是处于国际领先水平的智能化生产线，提高了产品性能和品质。公司阿凡达低碳车轮采用了公司自研的材料配方和创新工艺，保证了产品精度，提高了产品性能和品质。同时，公司设备团队也在不断地提升技术、研发、制造能力，降低产线建设成本、缩短建设周期。

全栈自研自造的能力不仅让公司建立了较高的技术壁垒，也让公司有能力和我们的客户提供更高性能、更低成本的优质竞争力产品。

公司也与多家知名高校开展“校企联合”工作，2024年3月，“浙江大学-金固车轮先进设计与制造联合研发中心”项目签约仪式在富阳金固金桥中心举行。这是公司与浙江大学在深度合作上迈出的坚实一步。双方将在金固股份位于杭州的生产基地内建立联合研发中心，该中心聚焦于车轮设计与制造的技术研究与创新，将在车轮先进制造工艺研究，车轮结构性能优化研究，轻质高强度新型材料研究等方面做探索和突破。



阿凡达低碳车轮具备重量轻、强度高、精度高，同时外观新颖，还有更好的平衡性、更强的抗变形能力、更耐用以及更低碳的特点。阿凡达低碳车轮通过“阿凡达”技术提升强度，达到普通钢轮强度的3倍、铝轮的6倍，抗金属疲劳能力

强，稳定性更高，更安全。且在保证质量、性能的前提下，阿凡达低碳车轮大大减轻了车轮的重量。阿凡达低碳车轮凭借其材质和重量轻，能减少二氧化碳排放，更加节能环保，与国家“双碳”目标高度契合。同时，阿凡达低碳车轮采用真空溅镀的涂装技术，相比于原有技术，更加美观炫酷，且产品外观有“阳刚之美”，具有独特的设计语言。

2.3 产品&管理体系认证

以国家标准、行业标准、企业标准为依据，秉持“客观、公正、准确、及时”的质量方针，公司测试中心严格按照实验室管理标准 ISO/IEC 17025 建立完善的实验室质量管理体系，并获得 CNAS 认可证书。公司积极与多家权威第三方测试机构交流学习，不断丰富和完善各项测试方法和测试标准。在紧跟汽车轮毂行业标准发展趋势的同时，做好内部品质预防管理，确保产品符合甚至优先于各项标准。



公司不断完善内部管理，持续开展产品认证和管理体系认证，落实客户验厂要求，持续获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证。



获证企业统一社会信用代码/组织机构代码: 9133000025403311XB
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询



3、供应商责任

3.1 管理体系

公司建立了完善的供应商管理体系和质量保证体系，成立了专门的采购管理小组，每月定期召开原材料采购分析会议，保证采购工作的公平、公正并有序进行。公司根据原材料对产品质量的影响程度将原材料分为 A、B、C 三类，其中直接影响车轮质量的原材料被定为 A 类。对于原材料供应商，公司实施严格的评审考核办法。供应商管理部负责初选供应商，技术部负责评估潜在供应商的技术能力和生产供货能力，质管部负责评估潜在供应商的质量体系评估及试制样品的检验认可、小批量试制认可的质量检验，此后供应商管理部、技术部、质管部共同根据《供应商质量保证能力调查和评审》选定候选供应商。公司采购管理小组根据每批次订单量通过比价、议价或招标等方式选定该批次原材料的供应商。

在批量供应过程中，供应商管理部负责供应商供货业绩的监控和考核评定，质管部对供货质量进行监控，并对质量情况汇总。考核主要以供货及时性、质量合格率、价格竞争率、售后服务四个方面进行考评。公司每年对供应商进行整体评审一次，优秀供应商将优先采购，不合格供应商将予以淘汰。

3.2 廉洁采购

为规范采购活动及合同履行，营造“公正廉洁、开放透明”的供需合作氛围，预防违规和杜绝商业贿赂行为，实现更好的采购质量、合理的市场价格，确保双方合作始终保持廉洁高效，从源头上预防和遏制违纪违法问题的发生。公司在发布《员工廉洁从业管理规定》，并通过微信公众号、钉钉等方式发布《致广大供应商的一封信》、《廉洁从业，从拒收礼品开始》等文章，向供应商、员工弘扬崇廉尚廉的清正风气。

三、环境责任

1. 环境保护体系

为合理利用能资源、降低能资源消耗，提高经济效益，降低环境副作用以及对与公司的环境因素、职业健康安全风险、能源因素控制有关的运行与活动进行有效控制，确保其符合环境能源职业健康安全方针、目标与指标的要求，以实现环境、能源、职业健康安全管理的不断改进，实施可持续发展，使之与方针、目标、指标和管理方案实施一致，公司发布了《环境安全能源运行控制程序》、《环保事故管理办法》等相关制度，进一步以企业标准形式明确了环境保护的整体要求。

在环境保护相关政策和行业标准方面，公司在生产经营过程中严格遵守与环境保护相关的法律法规有，主要包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境保护税法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《浙江省固体废物污染环境防治条例》等。

公司及旗下各工厂均建有处理能力 200T/d -500T/d 的污水处理设备和配套完善的废气处理设施。在突发环境事件应急源方面，为迅速有效的控制和处置重大突发性环境事故，最大程度地预防和减少环境污染事故造成的人身伤害和财产损失及社会负面影响，公司建立了应急响应小组，由公司董事长任总指挥；配备了相应的应急设施和装备，明确了应急管理组织机构及其职责、在突发事故下全公司各部门及子公司的职责及处置、救援方案。

在环境自行监测方面，公司及旗下各工厂严格遵守国家及地方政府环保法律、法规和相关规定，定期委托第三方检测机构对废水、废气、噪声进行检测。按《国家重点监控企业自行监测及信息公开（试行）》规定编制有环境自行监测方案，并在相关自行检测信息公开平台上公开。

在环境治理和保护投入及缴纳环境保护税等方面，公司积极响应“双碳”战略，平时非常重视节能减排、材料利用、轻量化方面的工作，在环境治理和保护方面持续投入，并按法律法规要求正常缴纳环境保护税。

2. 环境合规管理

公司一直致力于环境保护事业，明确生产过程中产生的污水、废气、固废和噪音的管理要求，减少环境影响，达到保护环境效果，实现可持续发展的目的。

公司产品生产过程中产生的废弃物主要包括：

(1) 废水。包括生产废水（主要为脱脂和磷化清洗废水及电泳车间废水）及生活污水。废水全部经厂区内自建污水站预处理达标后纳管。

(2) 废气。主要为电泳烘干废气、喷粉粉尘、焊接烟气、天然气燃烧废气等。其中电泳烘干废气绝大部分收集，并经活性炭吸附后高空达标排放；喷粉粉尘在粉房内含粉空气受回收风机的吸引，由侧部进入回收系统，吸附的塑粉回用，其余粉尘达标高空排放；焊接烟气经除尘后达标排放；天然气燃烧废气经收集后通过排气筒高空排放，可实现达标排放。

(3) 固体废弃物。固废主要包括金属废屑、表面处理工序产生的沉淀物、机械加工过程产生的废矿物油等、电泳有机溶剂吸收产生的废活性炭，废水处理系统的污泥和生活垃圾等。金属废屑收集后回收利用。表面处理工序产生的沉淀物、机械工过程产生的废矿物油等、电泳有机溶剂吸收产生的废活性炭，废水处理系统的污泥收集后送有资质单位作无害化处置。生活垃圾收集后由环卫部门定期清运。

公司高度重视环境保护工作，将环境保护、节能减排作为一项重要工作来抓，加大环保设施的投入。报告期内，公司严格按照有关环保法规及相应标准对废水、废气进行有效综合治理，废水及废气处理设施正常运行，环保设施总体运行情况良好，节能减排工作有序进行。“绿水青山就是金山银山”的高质量发展离不开绿色发展。公司从工厂的建设方案设计阶段就高屋建瓴，将环保工作高标准纳入。对老厂，我们也积极实施各项环保改造。

3、绿色制造和产品

公司积极贯彻绿色制造理念，不断加强环保投入和设施维护，升级节能环保技术，采用新型工艺，新环保设备，生产绿色环保化，公司拥有国家级的“绿色工厂”荣誉称号。另外，公司持续通过原材料、工艺的创新来降低原材料的用量以及生产过程中的能耗，减少碳排放，替代传统钢轮和部分铝合金车轮，实现产

业结构优化升级，减少汽车整体重量，提高能源利用效率。同时公司将持续开展绿色低碳技术的研发、不断改进生产工艺，以降低产品生产过程中的碳排放。

4、环境管理的具体措施

为保证合理用能和节约用能，金固股份贯彻国家颁发的节约能源和合理用能的现行政策、规定和规范，主要采取以下几方面措施：

(1) 光伏项目，在低碳节能方面，公司在生产基地中可安装光伏板的厂房屋上均参照高标准建设太阳能光伏发电。



(2) 公司采用先进工艺和高效节能设备，以保证产品质量，节约能源。

(3) 公司供电设施均为低损耗电力变压器，利用低压电容器进行无功功率补偿，以提高功率因数，减少系统能耗。

(4) 公司车间布置和车间内部工艺布置按各产品工艺流程进行合理布局。采用封闭管理，减少物料搬运，节约运输能耗。变电室布置尽量靠近负荷中心，以减少线路损耗。

(5) 加强能源管理，建立健全能源消耗统计系统，提高成品耗能控制。生产车间采用二级计量。对大功率工艺设备配置单独计量装置，以节约能源。

(6) 公司倡导绿色办公，鼓励员工“节约用电、节约用水、节约办公用品”，争做低碳公民。公司积极推进信息化建设，通过开发、建设一系列办公平台，实现无纸化办公，节约资源。公司积极响应国家碳减排号召，用实际行动践行低碳理念。公司为员工出行规划合理路线，倡导员工公务车辆上下班通勤模式，减少温室气体排放。

5. 能源消耗

金固股份积极响应国家建设资源节约型企业的号召，将资源节约摆在企业发展的重要位置，致力推行低碳化、循环化和集约化的生产模式，公司每年根据战略目标、生产目标和环境保护要求，制定了不同的节能环保方针，力求实现资源利用最大化。

2023 年，公司持续“双碳”的战略方针，依托公司产业技术创新，聚焦主业，集中优势资源大力发展阿凡达低碳车轮业务，通过对关键工艺、设备、模具和材料的创新，推出了新型轻量化产品阿凡达低碳车轮，并在工艺、设备、模具、材料等方面均建立了较高的技术壁垒。阿凡达低碳车轮是一款革命性的产品，该产品拥有外观新颖、轻量化、强度高、精度高、更强的抗变形能力、更好的平衡性、更安全及更高性价比特点，能更好的满足客户产品的需求。阿凡达低碳车轮相较于铝合金车轮，在生产过程和使用过程更节能，碳排放更低。

四、社会责任

1、员工权益保护

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，选举了职工代表监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司认真贯彻《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立了完善的人力资源管理制度，完善了包括社保、医保等在内的薪酬福利体系，做好员工劳动合同的签订和履行，并按时缴纳员工的养老、医疗、失业、工伤、生育等各项社会保险。公司始终坚持“以人为本”的原则，尊重员工权利，重视人才培养，不断完善员工激励机制，秉承“开放、包容、务实”的管理理念，让员工拥有更加多元化的职业发展，在留住核心人才的同时，着力推进引进高质量人才的机制，保证人才供给。

组织员工面对面活动，解决实际问题



党团建设



三八妇女节 致敬她力量

公司向女性员工送上鲜花和节日礼品，感谢女性员工的辛勤付出。



“送清凉，解酷暑，保安全”——金固股份为员工发放高温福利

为做好员工防暑降温工作，有效预防和控制职业性中暑事件，降低高温作业和高温天气对员工健康的危害，公司场口厂区于2023年7月开展了“送清凉”活动，为一线员工送去高温福利，最大限度降低夏季高温天气因素给职工生产生活带来的不利影响。公司相关部门组织采购了各类防暑降温物资，包括饮料、纯净水、棒冰、冷风机等，现场发放给厂区各生产班组。



心系一线，情暖中秋

在中秋、国庆“双节”来临之际，公司启动以“心系一线、情暖中秋”为主题的慰问送温暖活动。公司董事长孙锋峰带队到杭州金桥、场口两地生产现场看望慰问广大一线职工，为一线员工送去节日的问候和祝福，向奋战在一线的生产者们致以崇高的敬意和亲切的慰问。



培训发展

培训发展是公司管理的重要步骤之一，也是员工成长的必要途径。公司注重人才梯队培养，鼓励员工通过自学和内部培训，积累知识和技能，提升专业技术水平，增加员工在岗的自信心，推动个人职业发展，同时为个人晋升提供良好的发展机会，增加竞争优势。此外积极帮助员工更好地融入组织，将个人愿景和组织绩效目标相接，最大发挥员工个人潜力，提高薪资水平。

报告期内，公司重视人才培养，多方面实施员工培养计划，以内部培训和外部培养相结合，通过对管理类、专业类、技术类和特殊工种种类等多种类，多形式的培训方式使得员工能更好的提升自身能力。

2023 年公司培训实施情况：

23 年内外训培训实施情况

种类	1-2 月	3-6 月	7-9 月	10-12 月	合计	参与人次
管理类	7	29	20	27	83	2910
专业类	5	54	29	23	111	960
技术类	3	13	8	8	32	663
特殊工种		32	13	15	60	60
合计	15	128	70	73	286	4593

社团活动

2023 年度，员工社团活动举办次数如下：篮球社 6 次，乐跑社 4 次、羽毛球社 2 次、电竞社 1 次。



安全环保

安全生产是公司运营的底线，我们坚决执行安全工作一票否决制，严守底线。在日常管理中，严格落实区域安全责任制，确保安全工作无死角。2023 年，我们积极开展了各类宣传、培训工作，签署安全责任书，将安全意识深入到每一位员工心中，齐心共建平安工厂。

安全检查



消防演练



公司积极开展消防演习，通过应急演练使现场全体人员掌握应急救援的程序和消防器材的操作使用方法，提高现场管理人员和各专业队伍的协调和快速应急能力，从而进一步提高全体员工的自我保护意识和安全意识。模拟开展厂区涂装线因电路短路发生火灾，引燃车间内易燃物品的火灾应急预案。

2、社会公益

公司成立至今，始终坚持诚信经营，依法纳税。在为地方经济发展做出积极贡献的同时，公司通过上项目、扩规模，创造了大量的就业机会，大大缓解了当地政府的就业压力，提高了当地人民的生活水平。公司还在力所能及的范围内，对地方教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等方面给予了必要的支持：

1、杭州市第九帮扶集团“联乡结村”成员，帮扶对象淳安县姜家镇，通过支部共建、采购姜家镇特色农产品、吸纳一定的就业岗位等活动，贡献金固一份力量。

2、参加“循迹溯源学思想促践行助力山区 5 县(区)高质量发展专项行动”。

3、参加浙商助力山区海岛县高质量发展和乡村振兴现场推进活动，我公司与丽水缙云结对。

4、参与困境儿童帮扶活动，为困境儿童献爱心。

5、2023 年 7 月 24 日、25 日，金固股份积极响应政府号召，共有 12 名志愿者赶往史家村奋战在防汛抢险第一线、开展灾后重建工作。

6、2023 年 6 月份向梦想小屋捐款。

7、2023 年 7 月份向富阳银湖体育中心亚运会筹备捐款。

8、向场口镇华丰村捐助慈善款。



五、结 语

浙江金固股份有限公司的不断发展，让我们有能力承担起更多的社会责任，为社会发展、员工生活践行更多的使命。2023年金固股份的企业社会责任报告，是企业披露社会责任信息、回应社会关注的一种重要方式，也是对公司过去所履行社会责任的回顾，表达了公司对未来发展的憧憬。责任在心、担当在行——责任之路，我们一直在前行，我们将通过探索实践补短板，持续改进，不断优化，让社会责任根植企业运营全方位，努力创建长期有效的社会责任履行机制。

2024年，金固股份将把自身的发展，与国家和地区社会发展紧密相连，承担和履行更多的社会责任。我们始终不忘投身社会公益事业，承担应尽的使命和责任。我们将坚守初心，砥砺前行，以引领行业高质量发展为己任，做社会利益和股东价值的创造者、行业健康发展的守护者，社会责任的承担者，员工实现自我的依托者。