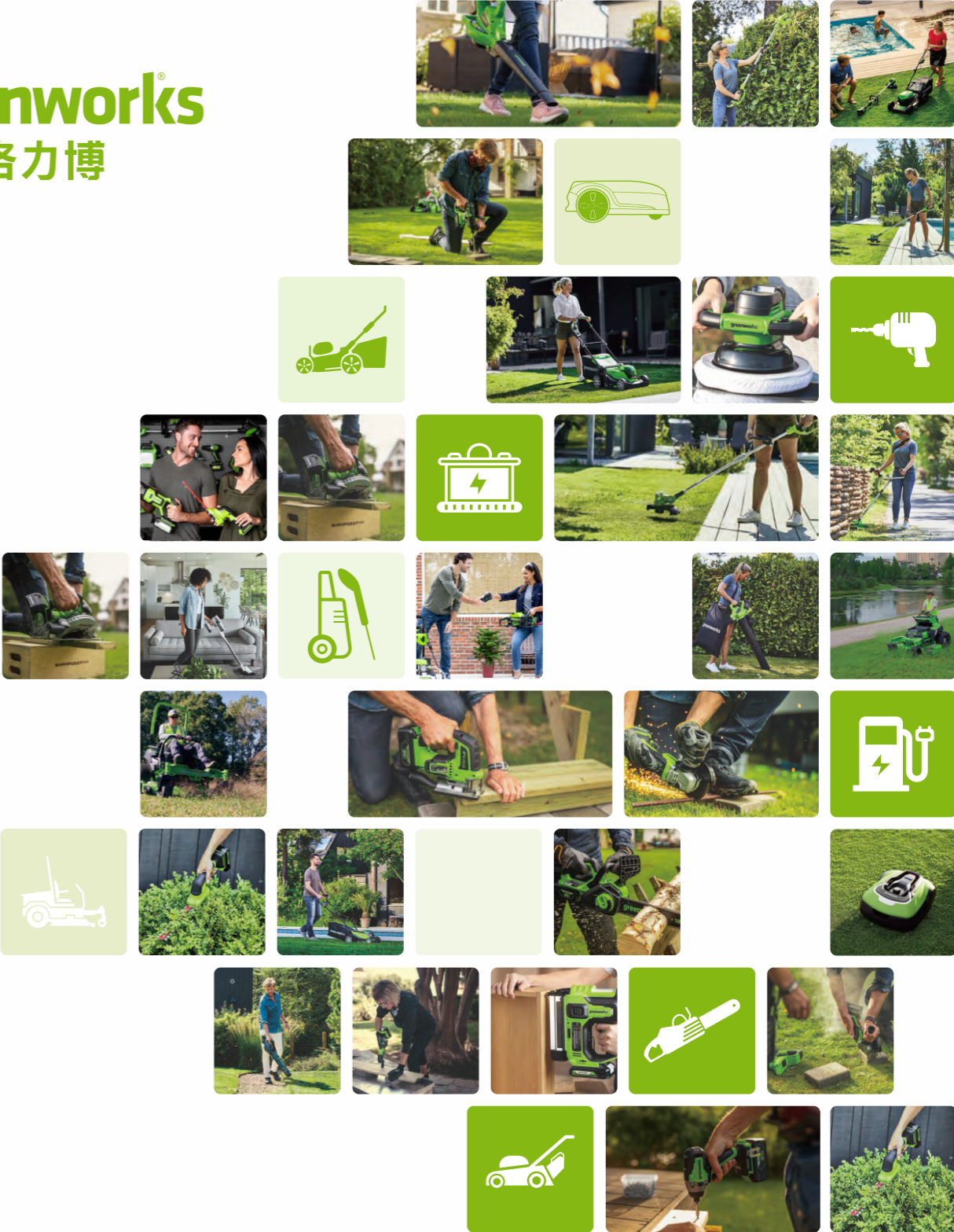


greenworks®
格力博



格力博(江苏)股份有限公司

地址：常州市钟楼经济开发区星港路65-1号
电话：0519-89805880
网站：www.greenworkstools.com.cn

格力博(江苏)股份有限公司
2023年度
环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

公司代码: 301260.SZ

Life.
Powered.
by greenworks

目录

关于本报告	01
报告范围	01
时间范围	01
编制依据	01
数据说明	01
释义说明	02
确认及批准	02
报告获取	02

董事长致辞	03
-------	----

园林绿艺，创新机械绘华章	05
--------------	----

走进格力博	07
-------	----

公司概况	07
发展历程	09
全球市场	10
公司品牌	11
企业文化	14
企业荣誉	15

利益相关方沟通	16
---------	----

01 产业领航，价值彰显	17
--------------	----

1、研发与创新	17
2、产品责任	21
3、客户权益保护	23
4、供应链体系	24
5、信息安全与隐私保护	25

02 守土有责，护绿无疆	27
--------------	----

1、环境管理	27
2、能源管理	29
3、污染防治	30

03 权益为基，员工为本	33
--------------	----

1、劳动关系管理	33
2、员工培训与发展	35
3、员工健康与安全	37

04 治企有序，管业有道	41
--------------	----

1、公司治理	41
2、内控合规	43
3、投关管理	43
4、商业道德	44

附录	45
----	----

指标索引	45
反馈意见表	46

关于本报告



本报告是格力博（江苏）股份有限公司（以下简称“格力博”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“格力博”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》（2023年12月修订）
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》（2006年）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



释义说明

释义项	释义内容
格力博、公司或我们	格力博（江苏）股份有限公司
博康电子	常州博康电子技术有限公司

确认及批准

本报告于2024年4月26日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.greenworkstools.com.cn>）、深交所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。



董事长致辞



近年来，全球变暖和环境污染问题日益严峻，我国积极推动绿色发展和生态文明建设，将ESG理念深度融入国家发展战略。面对复杂多变的国内外经济形势和激烈的市场竞争，格力博秉承实干精神，砥砺前行、不懈奋斗，精进新技术应用和新产品开发能力，布局智能制造体系，为推动行业的绿色转型和可持续发展作出了积极贡献。

这一年，我们围绕“制度化”建设，与国家发展同频共振，注重在公司内部打造透明化的治理结构，强化内部监督与制衡机制。我们深化合规体系建设，健全内部控制机制，提升风险应对水平，坚守廉洁从业底线，强化社会责任意识。通过与股东、合作伙伴等利益相关方的紧密沟通与协作，我们携手推进公司的可持续发展事业，助推企业实现高质量的发展目标。

这一年，我们围绕“绿色化”要求，聚焦新能源园林机械设备为核心的主营业务，积极拓展绿色产品与服务范畴，助力国家实现“双碳”战略目标。作为全球新能源OPE行业领军者，我们重视清洁环保，大力普及基于锂电动力的新能源园林机械产品，构建环境友好的运营模式，为企业和社会创造更多绿色价值。

这一年，我们围绕“智能化”特色，坚持“立足中国、聚焦主业、布局全球”的发展战略，以奋发之态勇往直前启新篇。我们依托数字化应用引领生产线智能化转型，构建产品垂直一体化的“智”造工厂。我们致力于为客户提供从户外到户内，从普通消费者到专业工人，从小型电动化到智能化的全系列产品。同时我们计划通过拓展欧美市场的线下和线上销售渠道，强化自有品牌的服务体系，将自主品牌产品打造为专业化、中高档、精品化的品牌形象，提升公司在全球市场的知名度和影响力。

山不让尘，川不辞盈。我们站在历史的新起点上，以信念为引、力量为驱，毅然决然地奔赴新的征程。展望未来，我们将长期跟进并积极响应国家可持续发展战略方针，不断提高企业ESG管理标准，汲取优秀同行在ESG领域的先进理念与成功举措，为应对全球气候变化贡献中国智慧和方案。



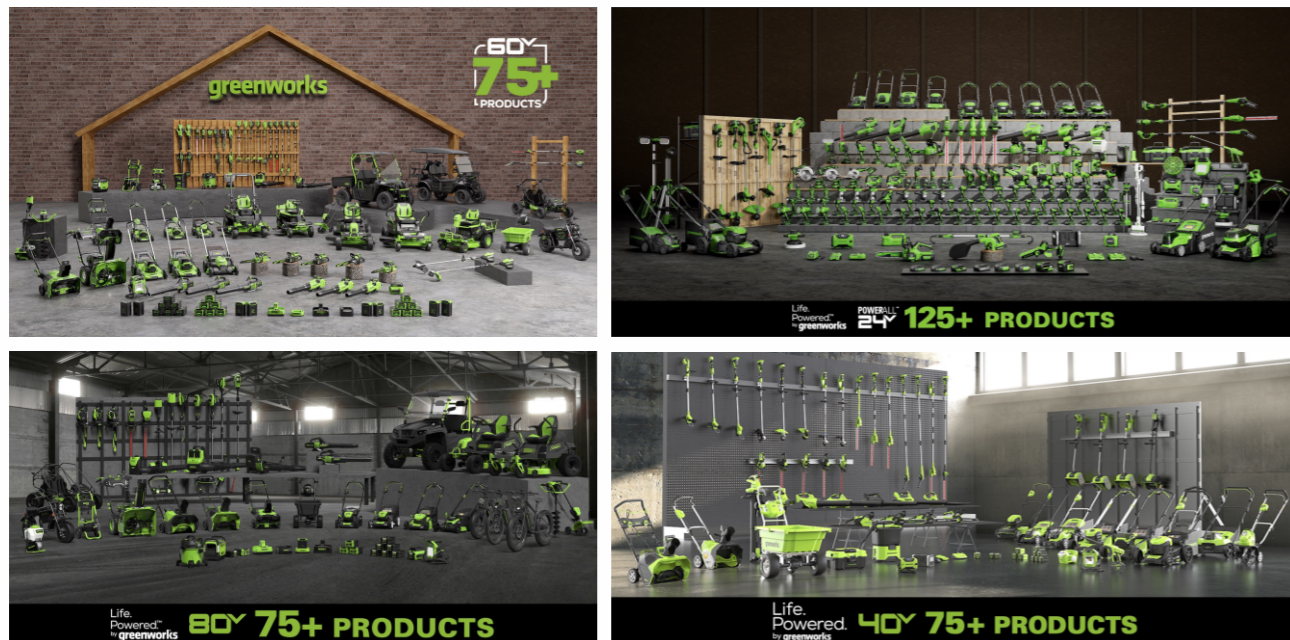


园林绿艺 创新机械绘华章

随着全球绿色发展势头强劲，越来越多的国家和地区加入到推动绿色发展的行列中来。欧盟委员会致力于降低非道路移动机械对人体健康造成的损害，正在努力将NRMM(“非道路移动机械”)造成的损害降至最低，包括割草机、吹叶机和链锯等。同时，美国多地区推进对燃油OPE的限制措施，其中加州为美国第一个明确签署燃油OPE禁令的州。新能源园林机械以其独特的环保优势和高效性能，正迅速占领市场。

在园林机械领域，传统的燃油动力设备因其高排放、高噪音等缺点，正逐渐被清洁、高效的新能源产品所替代。因此，公司致力于新能源园林机械的研发与生产，通过不断创新，推出了一系列具有清洁环保、低噪音、低成本、易使用等优势的电绳OPE产品，为全球园林行业的绿色发展贡献力量。

绿色产品



公司核心品牌Greenworks以其多样化的产品定位和卓越性能，赢得了全球消费者的广泛赞誉。我们积极推广多电压平台OPE产品，主打坐骑式/手推式/手持式OPE，并进一步向智能化、无人化方向升级。我们坚信，只有真正实现零排放、低噪音、低成本、易使用的产品，才能成为园林行业的绿色新宠，推动全球环保和可持续发展。



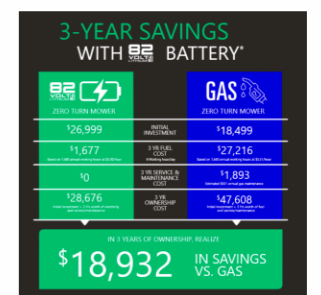
环保性能卓越

相较于传统燃油OPE，锂电无绳OPE实现了零排放，从根本上减少了对环境的污染。同时，其低噪音特性也大大改善了作业环境，提高了人们的生活质量。



使用成本降低

虽然锂电OPE的初次购买成本较高，但考虑到其长期使用过程中无需加油、维护成本低等因素，其生命周期成本相较于燃油OPE有明显优势。此外，电价比油价便宜，使得充电成本远低于加油成本，进一步降低了使用成本。



使用体验优化

锂电无绳OPE摆脱了传统有绳电动工具的束缚，降低了对使用环境的限制，提高了作业效率。同时，锂电池的高能量密度和长循环寿命也保证了产品的持久耐用性，提升了用户的使用体验。

锂电OPE产品





走进格力博

公司概况

公司自2007年开始从事新能源园林机械的研发、设计、生产及销售，是全球新能源园林机械行业的领先企业之一，负责或参与制定了7项行业标准。垂直一体化的智能制造体系、先进的产品研发设计能力，是公司核心竞争力的重要组成部分。公司拥有新能源电池包、无刷电机、智能控制器、充电器等80%以上核心零部件的自主设计与制造能力。

公司致力于提供突破性的锂电池技术、先进的无刷电机和电控技术，依托国内外的研发中心和全球智能制造基地，通过提供更为清洁环保、高效节能的新能源智能园林机械，加速实现世界园林机械行业从传统汽油动力向新能源动力的革命性转变。

全球新能源园林机械行业的领先企业之一
负责或参与制定了7项行业标准

2023年营业收入 (亿元)

46.17

研发技术人员 (名)

1,000+

研发技术人员占比

20%+

累计获得专利数量 (个)

1,000+

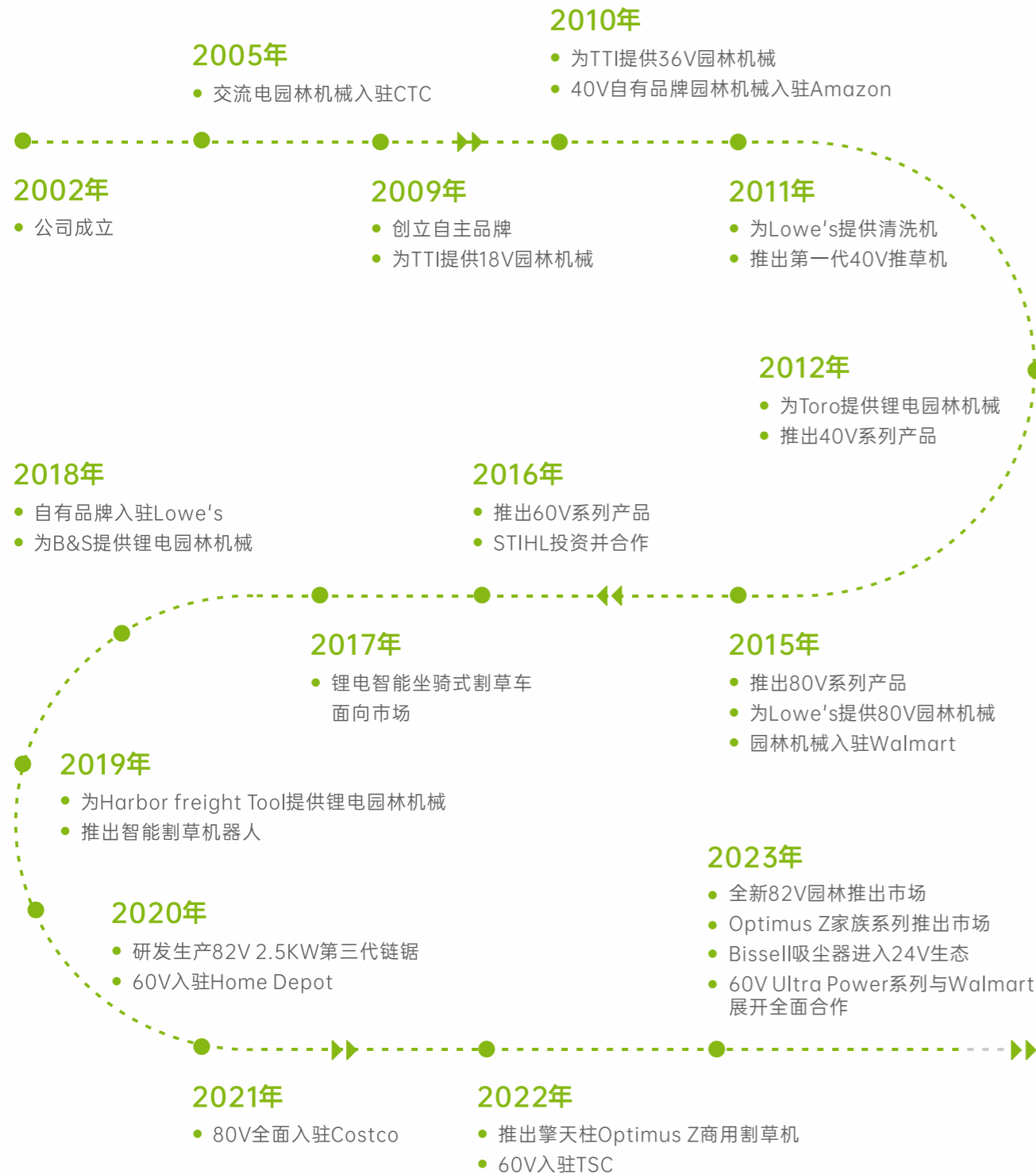
发明专利 (项)

100+

智能制造 (机器人&机械手)

300+

发展历程



全球市场

公司是专注于新能源园林机械的制造商和品牌商，在销售方面采取了全渠道覆盖模式，拥有优质的客户资源。公司已经与北美和欧洲知名客户如Amazon, Walmart, CTC, Costco, Bestbuy Harbor Freight Tools, Leroy Merlin, Lowe's等大型商超、电商，以及Stihl, Toro, ECHO, B&S, 等知名品牌商等建立了长期稳定的合作关系。经过多年的经营积累，公司已建立起“线上+线下”的全渠道营销体系，并拥有独立品牌直销网站greenworks(www.greenworkstools.com)可充分覆盖潜在目标消费者，顺应消费者购买习惯，提高产品销售效率及销售稳定性。



线上+线下的全渠道营销体系

专注于新能源园林机械的制造商和品牌商

公司品牌

作为全球高品质园林机械行业专家，格力博集团始终致力于以锂电技术为核心的创新和发展，不断推出高性能可充电产品，以改善人们的家庭、车库、花园和绿色环境，使家庭维护和生活环境改善成为一项趣事。格力博成功打造了greenworks品牌，并相继推出Greenworks Commercial等自主品牌，产品涵盖电动工具、园林工具、车业和清洁家用电器。



greenworks品牌在美国新能源园林机械市场占有率排名前三；在Amazon电商平台greenworks品牌割草机、吹风机等多款产品常年位于“Best Seller”(最畅销产品)之列，销量和口碑均保持市场前列。



Greenworks Commercial正在引领整个北美商业用户的需求向高电压、高性能锂电产品转变。Greenworks Commercial产品组合由我们一流的82V锂电系统提供动力，能输出优于汽油动力的产品，使专业用户从汽油工具切换到锂电工具，享受锂电技术带来的无油、无气味、无污染的多重好处。





Cramer作为德国和欧洲的百年品牌，于2018年被格力博收购，为进一步拓宽欧洲国际业务和渠道发挥重大作用。Cramer针对商业用户主要提供高电压、高性能的锂电园林工具产品。产品组合以40V，48V，82V锂电系统为主。



企业文化

使命

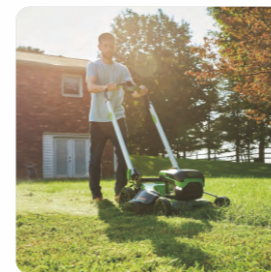
让生活变得更加舒适

愿景

成为世界一流企业
同时也成为对员工、客户、社会都有责任感的企业

核心价值观

创造新价值
拥有创新价值观
实现创新与科技的领先、人与自然的和谐、环境与发展的和谐



企业荣誉

国家级

- 国家绿色供应链管理企业
- 绿色工厂
- 2023年中国品牌价值评价
- 国家企业技术中心
- 智能制造能力成熟度标准符合性证书
- 第四批制造业单项冠军产品-锂电无刷双腔自动切换割草机



省级

- 江苏省重点培育和发展的国际知名品牌
- 江苏省“智能化园林联合作业机”工程技术研究中心
- 江苏省认定企业技术中心
- 2022年第九届“紫金奖”文化创意设计大赛
- 常州市数字化转型促进中心
- 实施“532”发展战略，推动高质量发展（产业发展）-先进集体
- 2023年重大贡献奖



区级

- 2022年钟楼经济开发区重大贡献奖
- 2022年度制造业纳税贡献奖

利益相关方沟通

公司高度重视并持续强化与内外部利益相关方的沟通和互动，及时获取并深入了解各相关方的意见与建议，通过管理与实践的持续改进，积极回应并满足相关方的期望与诉求，努力推动公司的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府及监管机构	商业道德	政策执行 信息披露
股东/投资者	经营绩效 信息披露与沟通机制 公司治理 研发创新	股东大会 定期报告和临时公告 投资者热线
客户	产品质量 客户服务 信息安全与隐私保护	信息安全风险评估 客户满意度调查 产品质量风险管控
员工	健康与安全 强迫与强制劳动 薪酬福利 员工培训与发展	员工满意度 职业健康防护 安全生产风险管理
供应商	可持续供应链	供应商全生命周期管理
社区	环境管理 节能减排	清洁生产 绿色转型措施

一、产业领航，价值彰显

1、研发与创新

1.1 研发与创新管理

格力博坚持创新驱动发展理念，制定了《产品设计和开发控制程序》《变更管理控制程序》，规定产品设计研发、生产工程技术改进等流程要点。公司凭借自主拥有的突破性的锂电池技术、先进的无刷电机和电控技术，建立了全球布局的垂直一体化智能制造体系与全球协同的研发设计体系。

技术创新目标



发展高技术含量、高附加值的园林工具产品，调整产品结构，推动产品升级换代，更好满足目标市场需求



改进工艺，提高产品质量，增强产品盈利能力及市场竞争力



更新设备，不断提升设备性能，提高生产效率、降低能源和原材料消耗，改善环境，促进安全清洁生产



改进操作技术，总结、推广先进操作方法，促进产品质量和劳动生产率提高

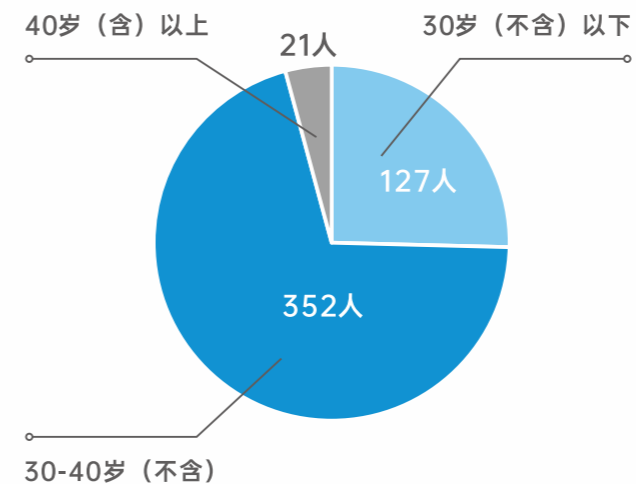


形成具有自主知识产权的产品、技术

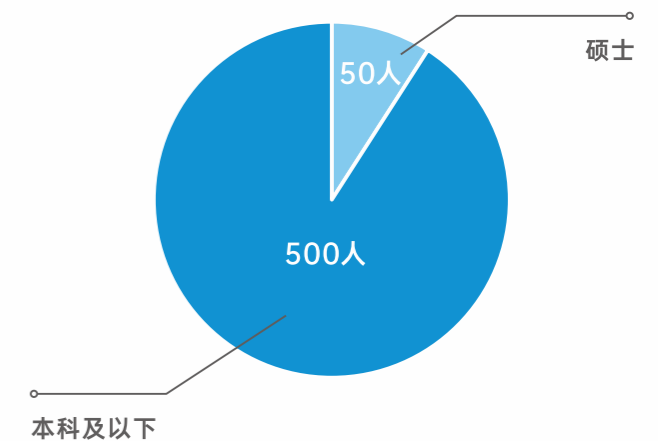
公司高度重视研发创新，由技术部门、业务部门、知识产权部门、HR部门、管理部门共同对研发创新管理全流程负责，促进技术创新工作有序、有效开展。

研发数据		
指标	单位	2023年
研发支出	万元	22,254.56
研发费用占公司营收比例	%	4.82

研发人员构成		
指标	单位	2023年
研发人员总数	人	550
研发人员占公司人数比率	%	10.25



研发人员年龄结构



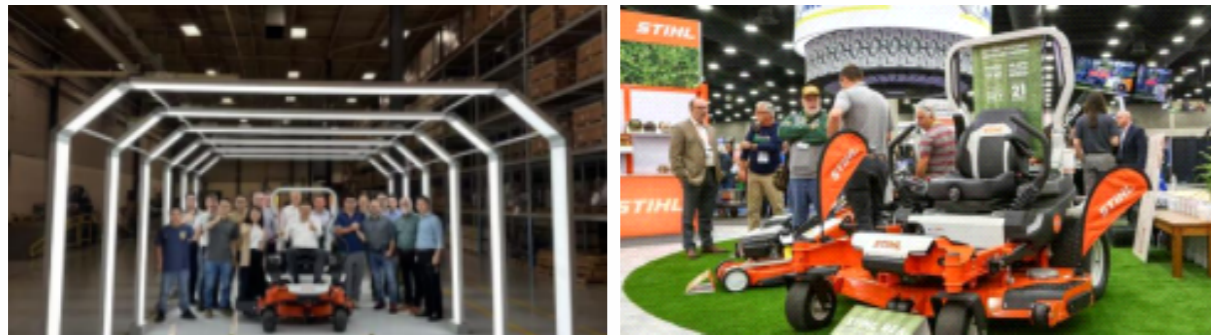
研发人员学历结构



1.2 研发合作与激励

格力博以科研项目为依托，与斯蒂尔公司签署了合作协议，为其进行电动商用零转向割草车的贴牌生产，并在GIE展会上为此款产品举行了发布会。同时，公司进军北美，与BISSELL必胜展开全面合作，最大化利用合作双方的优势加速科研成果的落地转化。

与STIHL德国斯蒂尔集团合作



公司不断完善有利于激发创新活力的激励保障机制，制定了《格力博技术创新管理制度》《科技项目奖励制度》《专利奖励制度》，设立多元化的鼓励标准。各技术相关部门定期组织技术创新分享会，设立技术创新奖，激励员工创新意识。

1.3 重大研发成果

公司始终秉持创新精神，在设计能力、工艺技术方面不断深耕，追求卓越品质，负责或参与制定了7项行业标准，并在中国、美国及瑞典建有研发中心。

承担科研项目清单

合作年份	合作研发项目	研发周期
2022年	格力博（江苏）股份有限公司海外研发中心建设	3年
2022年	纯电动UGV全地形运输机器人研发及工程化应用	2年
2023年	高价值专利培育示范中心建设计划项目	3年

公司先后被授予“国家服务型制造示范企业”、“江苏省工业互联网发展示范企业”、“江苏省民营科技企业”、“江苏省创新方法试点企业”、“江苏省五星级数字企业”、“百家优秀科技成长型企业”等荣誉，并被评定为“江苏省工程技术研发中心”、“江苏省企业技术中心”、“江苏省工业设计中心”、“省外资研发中心”。作为高新技术企业，公司持续加大科技研发投入，以科技创新驱动高质量发展。

荣誉证书



1.4 知识产权保护管理与措施

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规开展相应的知识产权管理工作，制定了《知识产权管理规范》，不断推进知识产权管理体系建设。

指标	单位	累计数	2023年新增
授权专利总数	项	1,693	221
实用新型专利数	项	992	87
外观设计专利数	项	440	37
发明专利数	项	261	97

1.5 智能化建设

中国制造

公司专注于研发生产串激电机、感应电机、直流电机、直流无刷电机。采用PDM管理软件、精益生产模式等先进企业管理系统和管理方法，建立并有效运行全面质量管理、全员生产保全管理体系。





美国制造

公司在美国田纳西州的莫里斯敦建立了自有工厂和仓库。工厂分为组装、塑料模具、金属加工、喷涂等区域,以车业制造为主,拥有两条车业组装生产线和多条灵活组装生产线。报告期内,工厂新增4条AGV智能柔性生产线,包装流水线新增2条,全年出货达2,000台。



越南制造

2019年工厂成立于越南海防市,具备完整的生产交付制造能力,含产品总装、注塑、喷漆、冲压、电机、焊接、弯管等,年产值超20亿,拥有1个产品测试验证中心。



2、产品责任

2.1 产品质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及自身产品相关的各项标准,制定了《质量手册》《产品认证程序》,明确相关部门职责,形成包括各级流程、规范指导和模板表单的制度规范体系。报告期内,公司通过了质量管理体系认证。



质量管理体系认证

公司设立集团质量中心,搭建自上而下的质量管理架构,并组织各部门人员对关键流程的文件进行学习及交流,明确落实产品质量安全责任制。公司定期对质量目标进行统计,确保质量管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。



2.2 产品质量风险管控

为识别和应对在生产和管理活动中存在的风险和机遇,公司制定了《风险和机遇应对控制程序》,明确界定了风险应对措施、风险规避策略、风险降低方法和风险接受准则在内的操作要求。各部门均建立了针对性的质量风险管理方法,确保质量工作稳定可控。

2.3 产品质量全生命周期

格力博构建了贯穿产品全生命周期的质量管理流程,要求各产品线全面参与、遵守并持续改进质量管理流程,推动质量把控优化升级。公司搭建并强化质量检测防线,杜绝不良品流入市场,为消费者提供更为安心、放心的产品体验。

全生命周期质量管理	
源头质量管理	《零部件进货检验管理规范》《生产设备管理规定》《工装管理规定》《基础设施管理规范》 公司设置验收标准、质量评价方法,规定产品质量检验基准;定期对超过存放周期料件进行复检,与优质品牌开展直接合作,从源头保障产品的可信性。
生产质量管理	《生产管理过程控制程序》《成品检验管理规定》《不合格品控制程序》 公司建立控制计划(QCP)规定首检制度、过程巡检制度、重要特性的全检制度等内部质量监督检查管理流程,按照6S管理的要求开展工作,并对监控发现的不合格品进行遏制处理。
出厂质量管理	《成品出货管理规范》《出货检验管理规范》《产线料件品质异常处理管理规范》 公司对成品出货异常情况进行规范;对所需的仪器、工具、产品进行检查,并时刻做好抽取检验准备。

2.4 产品召回管理

公司重视消费者的健康和权益,建立了产品召回体系和机制,制定了《召回管理规定》,统一召回商品的定义和类型,区分问题商品召回等级、召回流程及后续处理。公司设有产品安全委员会,对消费产品使用的安全性制定相应标准和法规并监督执行。

3、客户权益保护

3.1 客户服务管理

格力博致力于为客户提供优质服务，不断完善覆盖产品销售与售后服务、客户交流及客户满意度管理等环节的服务体系建设，制定了《产品和服务要求的确定和评审控制程序》，深入挖掘客户需求，为客户提供专业、高效的产品和服务。

客户服务英语培训

2023年10月，公司组织开展第三期客户服务主题的英语培训，由外教老师沉浸式英文教学，紧扣客户服务与客户体验两大核心，巧妙融入客户服务四步指南，全方位提升员工的英语沟通能力。



3.2 售后服务响应

公司坚持以客户为中心，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，制定《客户投诉管理规定》《客诉质量问题追责处罚机制》，规范客户对公司产品的投诉及退货的处理流程，将产品质量考核落实到具体人员。

投诉方式	投诉处理
产品质量投诉	由各分厂技术部/QE进行分析处理
产品交付投诉	由船务部进行处理并回复给客户
有不良样品退回	不良样品进行拆解，对部品材料、结构、检测能力等因素进行综合分析，确定不良原因并界定责任归属部门

业务部、品管部通过电子邮件、电话、传真等方式，将客户投诉的订单、合同号、投诉内容传递给其他部门。投诉中不清楚的地方，各部门及时与客户进一步沟通，出具最优解决方案。

3.3 客户满意度

为深入了解客户对公司的满意程度，公司发布并执行《顾客满意度管理》程序，针对产品质量、服务满意度、交付准确性、问题解决及时性等方面展开调查，制定整改措施，并由业务部负责汇总编制《客户满意度统计表》。针对客户给予的反馈与建议，公司组织召开客户满意度评审会，认真研究并积极改进。

4、供应链体系

4.1 供应商管理制度

公司致力于构建高效、专业的采购管理体系，建立健全涵盖供应商管理全流程的全生命周期管理体系，包括供应商准入与退出、资格评价、供应商选择、绩效评价、不良行为管理等各个方面。公司根据《供应商综合考评管理办法》等制度规范，建立与供应商阳光透明、公平、公正、共赢的合作机制。

4.2 全生命周期管理

为持续提升产品质量与服务能力，公司对供应商社会责任方面进行监管，设定明确的优质供应商得分标准和严格的入选审批流程，打造可持续供应链。此外，公司还通过《格力博供应商品质承诺书》《供应商责任要求承诺书》《环保申明》对供应商表现进行监督，促进供应链伙伴共同履责。

供应商遴选

公司实行供应商考核评价，优先选择能够提供环保、质量、安全资质认证证书、符合绿色采购的供应商。

供应商审核评估

公司按月度、季度、年度对供应商进行审核及试样评估，并将通过考核的供应商纳入公司合格供应商目录。

供应商分级

公司依据《供应商选择与评价程序》，定期对供应商进行综合评分并按9个等级归类，针对不同类型的供应商落实差异化的分级管理机制。由SQE开出《纠正行动报告》，开展质量帮扶改善，及时跟踪整改结果。

4.3 供应链数字化建设

供应链智能化是本公司的发展重点，我们通过推进SRM系统、OA管理系统、ERP管理系统，对供应商准入、供应商绩效评价、供应商问题通报与解决、供应商问题升级管理、供应商退出等模块进行系统化的管理。

公司积极应用可视化、数字化支撑体系，打造智慧供应链，推动产业数字化、信息化进程和数字经济发展。通过有效的SRM系统培训，实现与供应商之间的紧密合作和高效管理。

4.4 供应链安全保证与应急预案

为加强供应链稳定性，公司制定了《供应商供货应急计划》，全面规范并预防潜在的供应链中断风险，引导供应商组织员工开展敬业道德与“以厂为家”教育活动，清晰界定了供应链安全管理事故具体执行内容，并建立了持续监测机制。

公司追求供应链稳定运行，制定并实施《供应商质量事故处理流程》。通过推行高效的质量事故处理流程，公司能够在突发事件发生时迅速做出反应，减少供应链中断带来的损失。

5、信息安全与隐私保护

5.1 信息安全与隐私保护

格力博严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及其他运营所在地及合作方所在地的法律法规要求，开展信息安全制度建设，搭建运维体系，在合法、正当、必要的原则下收集和使用个人信息。

信息安全愿景

以强大的信息安全能力保障和提升品牌价值

信息安全使命

通过建立完善的信息安全体系，确保格力博信息资产的机密性、完整性、可用性，保障格力博业务持续、健康和稳健地发展

信息安全支撑

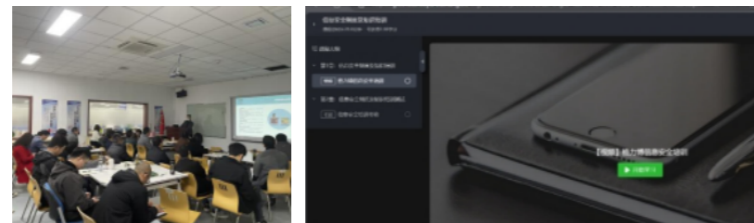
- 信息安全治理与管理
- 信息安全技术体系
- 信息安全运行体系

5.2 数据安全保护措施

格力博严格控制数据库使用权限，保障数据运维安全，公司制定数据分级政策，进行信息安全评估。公司依照《文件保密管理制度》，不定期进行渗透测试，并及时修复发现的安全漏洞，文件加密系统覆盖全集团。

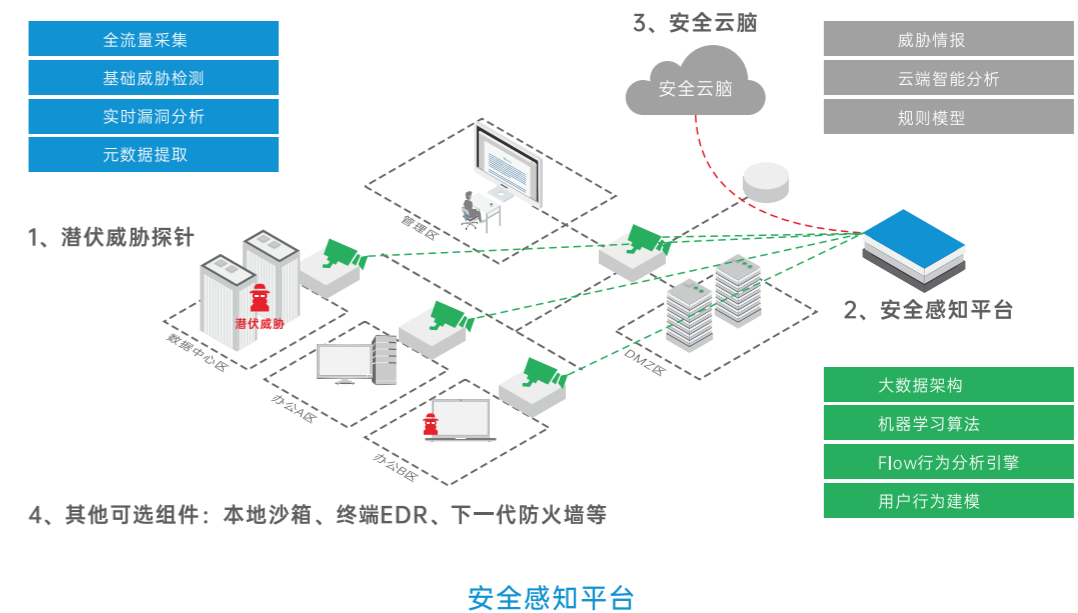
信息安全培训

报告期内，公司组织开展了信息安全专项培训，将信息安全管理要求、内外部攻防技术、不良信息和网络病毒事件等内容，通过讲解与剖析真实案例，逐一对员工进行解读分析，有效防范客户信息泄露的风险。



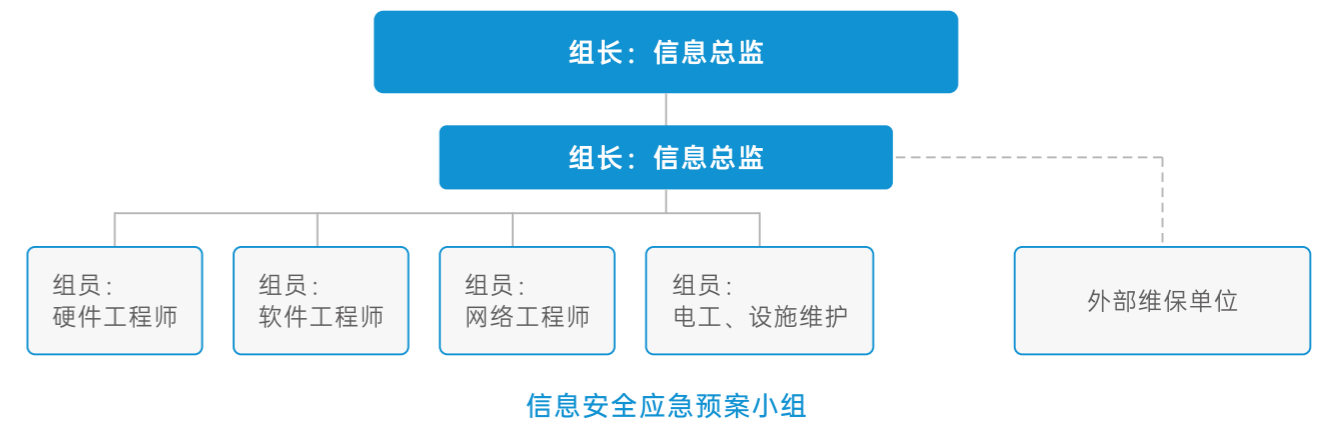
5.3 信息安全风险评估

公司与信息安全态势感知系统合作，通过集检测、可视、响应等多功能于一体的大数据安全分析平台，全面监控公司网络数据流量，捕捉潜在的安全风险信息，并及时应对、处理问题，确保实时感知内网安全状况，实现了便捷的运维管。



5.4 信息应急事件管理

公司遵循《信息安全事件分类分级指南》《信息技术、安全技术、信息安全事件管理指南》《国家突发公共事件总体应急预案》相关法规，建立了成熟的Infra应急事件管理制度体系，制定了《信息化系统应急预案》，对预案内容、演练过程进行了充分评估，切实降低因业务连续性缺失导致客户利益受损的风险。



绩效 报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

二、守土有责，护绿无疆

1、环境管理

1.1 环境管理体系

为加强对公司的生产、办公、施工活动中与环境因素有关的运行与控制，确保其符合环境方针、目标与指标的要求，公司制定了《环境运行管理控制程序》《环境管理控制程序》。各部门承担起相应责任，专注于本部门重大环境因素的运行控制管理。同时，公司设立EHS委员会负责对环境因素有关的运行与活动进行有效控制和统筹管理。

报告期内
公司通过了环境管理体系认证
公司未发生环保事故、环境领域
违法违规事件



EHS委员会架构



为提升员工环境保护意识，形成公司内部绿色文化，减少资源浪费和环境污染，树立良好的环保形象，公司积极开展环境保护培训。

报告期内，公司开展了环保培训 2 次，环保培训参与人次 82 人，环保培训总时长 164 学时。

企业环境保护培训

2023年8月，公司开展了环境标准化管理培训。此次培训全方位地覆盖了法律法规体系概述、典型案例分析及日常管理要求三大核心内容。通过培训，提升了员工对环境标准化管理的认知与实操能力，确保公司环境管理工作的高效运行。



1.2 环境风险管理

为有效识别并控制影响环境的因素，减轻环境事件的负面影响，公司遵循“预防为主，有备无患”的原则，制定了《环境因素识别与评价控制程序》《突发环境事件应急预案》。通过建立全面的环境风险防范体系，积极预防、及时控制，提高环境污染事件防范和处理能力。

公司按照“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，成立突发环境应急事件应急指挥部和专项应急小组，统一负责可能发生的突发环境事件的应急处置工作。确保在发生突发环境事件时能迅速有效地实现控制和处理，最大程度地减少损失。



应急管理组织架构

危险化学品泄漏应急演练

2023年6月，公司组织了针对危险化学品泄漏的环境应急实战演练。此次演习由化学品库管理人员主导，

化学品主要使用部门的应急小组人员参与，进一步强化了危险化学品的安全管理。



1.3 清洁生产

清洁生产不仅是解决经济发展与环境保护相协调问题的新理念，更是环境保护战略从被动应对向积极预防的重大转变。报告期内，相关部门对公司进行强制性清洁生产审核验收，根据清洁生产指标法评定公司的清洁生产工作达到了国内先进水平。

1.4 环境目标与规划

公司坚定地将环境保护纳入公司发展的核心战略，设定明确的目标，通过科学的管理和有效的措施，减少生产活动对环境的影响，促进资源的合理利用。

指标	2024年目标
环境监测指标（水、气、声）	100%
废弃物有效处置率	100%
绿色环保符合性	100%

2、能源管理

2.1 能源管理体系

公司深谙绿色发展的重要性，将绿色理念根植于日常生产经营之中。公司制定了《能源管理程序》《节水实施方案》，通过科学、系统的管理，提升能源与水资源的使用效率。通过不断完善能源管理体系，确保从原材料采购到生产流程，再到产品出厂的每一个环节，都能实现资源的最大化利用。不仅有助于降低生产成本，更为环境保护事业贡献了力量。

2.2 节能减排

为响应国家节能减排行号召，公司采取了一系列绿色转型措施，充分利用太阳能资源，减少对传统电力的依赖；通过降低碳排放、提高生产效率，减少能源消耗，有力推动工厂的绿色转型升级。

公司不仅在工厂生产上追求绿色转型，也在办公管理中践行绿色理念。通过优化办公流程、采用环保材料、推广电子化办公等方式，努力降低能源消耗和碳排放。同时，公司积极开展环保宣传教育，提高员工的环保意识，鼓励大家共同参与绿色行动。这些举措不仅有助于公司的可持续发展，也为构建绿色生态环境做出了积极贡献。



3、污染物防治

3.1 废水管理

为严格管理公司废水和雨水排放工作，减少并避免对环境的污染，公司制定了《废水排放管理办法》。EHS部门每年委托具备相应资质的单位对废水进行至少两次全面检测，并深入分析可能导致废水事故的各种原因。同时，确保废水产生单位以及废水设备维修人员每年至少进行一次针对性的演练和培训，从而强化废水排放的规范性和安全性。

指标	单位	2023年
废水排放量	吨	28.614

3.2 废气管理

为降低废气对环境的影响，确保废气达标后排放，公司严格遵循《大气污染物综合排放标准》，制定了《废气排放管理办法》。EHS部每年委托专业单位全面检测废气，并组织相关人员进行演练、培训。

指标	单位	2023年
废气排放量	吨	0.774



3.3 废弃物管理

为规范固体废物管理，明确固体废物的管理要求与各部门管理职责，避免对环境造成污染，公司按照能源低碳化、生产洁净化等原则，制定了《固体废物管理程序》《废弃物管理控制程序》等相关规范，从而严格控制污染，最大化降低自身业务运营对环境的影响，实现绿色生产。同时，公司委托专业的第三方处理机构对危险废物的进行处理与处置，防止对环境造成二次污染。

危废管理标准化培训

报告期内，公司组织开展了危险废物管理标准化要求培训，培训内容包括了处罚案例、基本知识、相关法规及问题现象和日常管理四大内容。



指标	单位	2023年
一般废弃物产生量	吨	302.47
一般废弃物处置量	吨	302.47
危险废弃物产生量	吨	81.264
危险废弃物处置量	吨	81.264



3.4 其他污染防治

为规范环境噪声管理，公司制定了《环境噪声排放管理办法》，确保减少工厂环境噪声污染。EHS部负责每季度对公司噪声排放进行监测，并妥善保存监测记录。同时，EHS部每年根据工厂附近“用地噪声类别”的变更，重新评估厂界噪声级别。一旦收到社区关于噪声的投诉将立即进行评估，并根据评估结果提出相应的整改建议，确保环境噪声得到有效控制。报告期内，公司的废水、废气及噪声均已达标排放。



三、权益为基, 员工为本

1、劳动关系管理

1.1 员工招聘与就业

格力博以合法用工为基本原则, 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规, 制定了《员工手册》《离职管理制度》, 规范员工有关招聘、工时、薪酬、福利、离职等方面的合法权益。

公司把促进就业作为履行企业社会责任的一项关键内容, 始终认为人才是公司最宝贵的财富, 通过多渠道、多方式引进优秀人才, 打造多元化人才队伍, 丰富公司的人才储备。

用人理念

人才优先 公平公正 创新创造 成长共赢





"杰出雇主"荣誉称号 "非凡雇主"荣誉称号

1.2 员工多元化与平等

尊重个人是格力博的基本原则之一。公司制定了《员工道德与行为规范》《反歧视管理控制程序》, 坚持平等对待每位员工, 不因种族、肤色、年龄、性别、宗教、残疾、国籍或兵役等情况而歧视任何员工。

公司制定了《救济童工及未成年工保护控制程序》《禁止强迫性劳工管理控制程序》, 禁止雇佣童工和强迫劳动, 确保所有员工都是自愿被雇佣。在招聘员工时, 公司辨识其身份证明并进行严格的资料审核, 从源头上杜绝非法雇佣童工的可能性。公司不允许存在任何形式的骚扰和不正当行为, 不允许管理人员在任何情况下侵犯员工的基本人权和尊严, 如若发现, 员工应立即向主管或管理层汇报。

绩效 报告期内, 公司劳工歧视事件数量为 0 件。



1.3 薪酬与福利

格力博贯彻同工同酬原则, 建立起完善的薪酬管理体系, 切实保障员工合法权益, 并为员工提供法定假、事假、病假、工伤假、婚假、丧假、带薪年假、产假、流产假、产检假、哺乳假、育儿假等福利。



妇女节活动



足球联赛



龙舟赛

爱心托管营

2023年7月, 格力博职工子女暑假“爱心托管营”正式拉开帷幕, 各部门共有109位职工子女报名参加, 人数创历史新高。这一活动已连续开展四年, 作为公司管理人文关怀的重要组成部分, 不仅为广大职工解决了暑假期间子女无人照料的难题, 更在公司内部形成了独特的文化氛围。




绩效 报告期内, 社会保险覆盖率为100%

1.4 民主管理

格力博尊重职工的参与权、表达权和监督权, 通过设立工会委员会, 成立劳动争议调解委员会、工会劳动法律监督委员会和工会劳动保护监督检查委员会, 为员工行使民主权利提供有力依据, 有效维护员工的合法权益。

公司重视员工需求, 关注员工心声, 积极搭建员工沟通和反馈的交流渠道, 通过意见箱、微信公众号及SF平台等方式, 保持双向交流与沟通。

2、员工培训与发展

2.1 培训体系

格力博高度重视员工培训与发展, 制定了《培训管理制度》《新员工入职培训管理制度》《网络学院管理办法》《培训课程开发管理制度》等相关管理办法, 加强培训管理, 规范培训程序, 通过有效的培训, 提升员工的综合素质、职业技能和岗位胜任能力。

参加公司网络学院学习的员工, 公司采用统一的学分、学时管理机制, 不定期对员工进行考核工作, 确保培训效果落到实处。

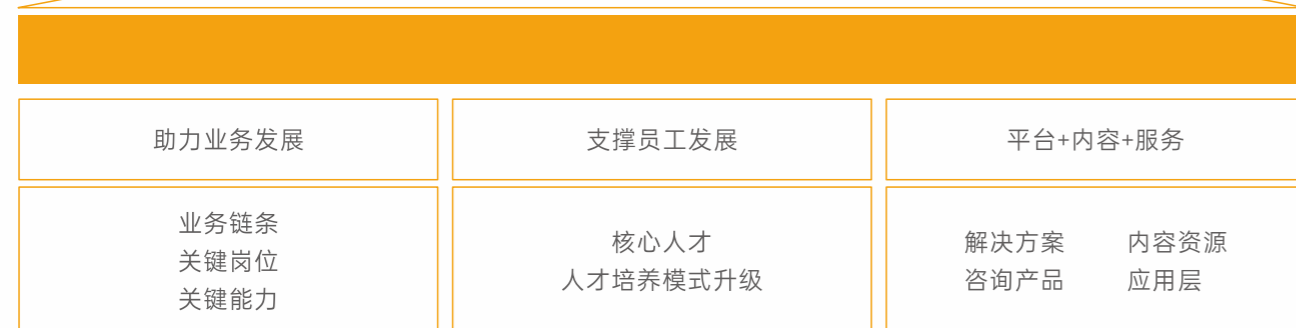
2023格力博培训发展关键项目

业务目标	全球化发展			技术领先			越南本土化
关键项目	美国派遣培养调动项目	美国出差知识必修课	英语培训	成功产品经理翻转课堂	动力学和疲劳仿真培训	PLM新品开发管理流程培训	越南技工能力培养项目
赋能岗位	公司全员	外派员工	公司全员	研发员工			越南技工

为充分利用公司内部培训资源, 建立和完善内部培训师体系, 公司制定了《内部培训师管理制度》《员工导师制度》, 规范了培训师的选拔、任用、评估及激励等流程。截至报告期末, 公司共有99位内部培训师。

“格力博人才苑”作为公司的线上学习平台, 荣获了云学堂颁发的“数字化学习平台先锋奖”。该学习平台拥有“自选包”、“制造包”系列课程, 总计1,037门课程, 实现了人、岗、课在线智能匹配。

数字化学习全景解决方案



2.2 培训措施

公司针对不同群体的培训需求, 提供多类培训项目, 有效提升全体员工创新能力, 夯实培训效果, 提升职场技能, 为公司打造有潜力的人才后备军。

海外派遣人才培养项目

2023年3月, 公司正式启动美国海外派遣人才培养项目, 共有53位学员过五关、斩六将, 成为海外人才储备团队的一员。人力资源部明确了项目培养目标及方向, 结合学员跨文化能力自评结果, 对学员们提出了未来提升的期望。



PLM系统管理培训

2023年10月, 管理部经理Jenny担任PLM线下课堂的讲师, 40余名研发部门的新员工参与了培训。讲师从三方面引领学员成长, 分别是新品开发流程、PLM系统平台操作、PLM项目任务考核和释放等内容, 全面助力公司PLM系统管理提升。



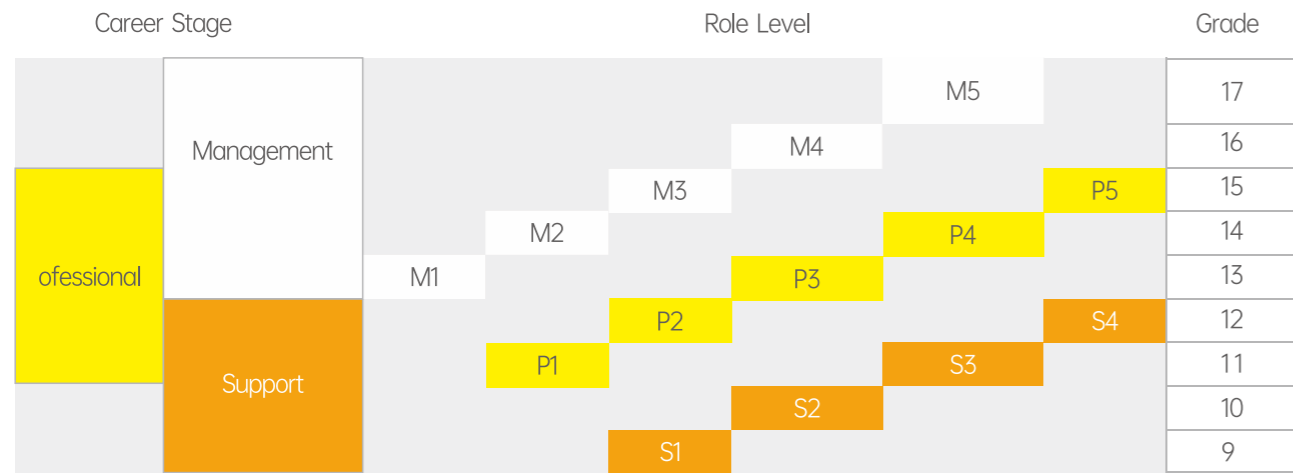
产品经理必备知识—产品

2023年8月, 公司开展了产品经理必备知识—产品培训项目, 不仅从产品的概念着手, 展开对产品的生命周期、各阶段特征及营销策略的内容分享, 还以破壁机为例, 从新产品开发8个程序展开分享, 互学共创, 精准赋能。



2.3 职业发展

公司坚持以员工发展为本, 建立了清晰的职业发展路径, 确保员工享有公平公正的职业晋升和发展机会。公司制定了《内部调岗指导方针》, 并通过SF平台发布内招岗位, 不断完善内部人才体系, 搭建内部人才流动机制, 提升公司核心竞争力。



职业发展路径

3、员工健康与安全

3.1 职业健康与安全体系

公司致力于为员工创造健康、安全的工作与生活环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规, 制定了《职业健康安全管理控制程序》《电气安全管理程序》《安全检查管理程序》等一系列内部规范, 为各生产作业单位安全管理工作的有效落实, 提供可靠的制度保障。

环境职业健康安全管理方针

诚信守法 以人为本 安全第一 持续改进

安全生产目标

- 人员死亡事故为零
- 职业病患者发生事件为零
- 无重大事故发生
- 事故隐患整改完成率100%
- 安全教育培训参加、合格率100%
- 特种及高风险作业持证上岗率100%
- 特种设备登记注册率100%
- 职业病危害岗位体检率100%, 合格率100%
- 现场职业危害因素检测达标率100%

公司设立了环境健康安全委员会, 负责公司的EHS工作。EHS主任为最高管理者, 对公司职业健康安全和环境负总责。截至报告期末, 公司与博康电子均通过了职业健康安全管理体系认证。

职业健康安全管理体系认证证书



绩效 报告期内, 公司安全生产总投入559.84万元。

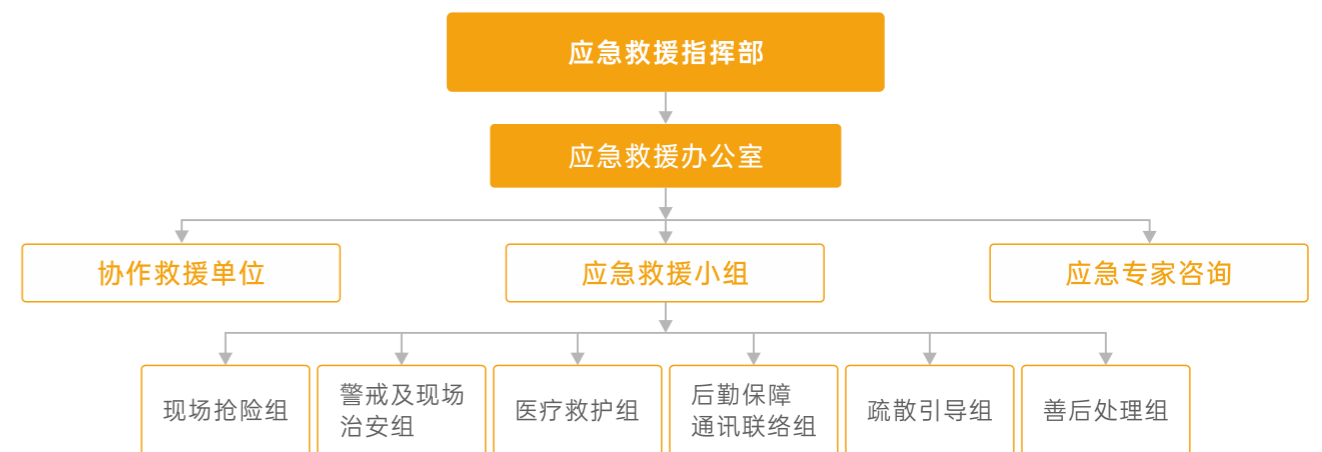
3.2 安全主体责任

公司全面梳理各级安全生产管理职责, 严格遵照内部《安全生产责任管理制度》有关规定, 与高层管理者和一线员工均签订了安全责任书, 进一步明确各级负责人及员工的安全生产主体责任。

3.3 安全风险管控

为识别潜在安全危险源、降低安全风险, 公司制定了《监测与测量控制程序》, 并通过定期开展安全检查和隐患排查治理, 提高安全生产保障能力, 防范遏制生产安全事故的发生。

公司制定并持续完善《综合应急预案》, 按照预案要求开展预案培训和应急演练, 提高从业人员的应急处置能力和演练的实效性。同时, 公司成立应急组织机构, 明确各成员的职责和任务, 确保在紧急情况下能够迅速、有序地开展应急响应和救援工作。



应急组织机构

有限空间事故应急演练

2023年5月, 公司组织开展了有限空间事故应急演练, 模拟清理应急池时突发人员休克时的应对措施。此次演练受到了领导的重视, 提高了有限空间作业安全水平, 保障人身安全, 对加强安全操作和管理起到了推动作用。



电池包安全培训及事故应急处理

2023年10月, 为了有效提高全员应变能力, 公司针对实验室电池包, 开展了电池包安全培训及应急演练。此次演练模拟了电池包可能出现的各种突发状况, 如泄漏、起火等, 并引导员工迅速采取正确的应对措施, 不仅增强了员工的安全意识, 也提升了实验室的整体安全水平。



3.4 安全管理措施

为进一步加强承包商安全管理, 公司制定并实施《相关方安全管理程序》, 要求与合格承包商签订《承包商环保安全卫生协议》, 提升承包商安全管理标准化水平。

为确保安全生产管理体系的有效运行, 公司针对全体员工持续开展安全生产培训, 强化员工的安全生产意识, 提升安全技能与操作水平。公司及各子公司为员工提供36项培训内容, 其中包含通用安全培训18项, 专项培训11项, 部门特殊安全培训7项, 编制发放教材13套, 员工安全手册1套。



安全培训

指标	单位	2023年
安全教育培训场次	场	31
参与安全教育培训人次	人次	13,440
安全教育培训总时长	小时	928
安全教育培训覆盖比率	%	98.4

3.5 职业健康防护措施

公司制定了《劳动防护用品管理程序》, 根据需要为员工配备劳动防护用品, 保护员工职业健康。同时, 公司定期对工作场所中涉及到的职业病危害因素包括粉尘、噪声、高温等进行职业病危害因素检测; 对处于职业健康危害岗位的员工定期组织开展职业健康体检。报告期内, 共有168人进行职业健康检查。

3.6 化学品安全管理

为切实提升化学品管理的规范性与安全性, 公司制定了《化学品安全管理程序》, 全方位、多角度地规范化学品的采购、运输、使用、储存及废弃处置等各个环节, 预防安全、健康、环境事故发生。

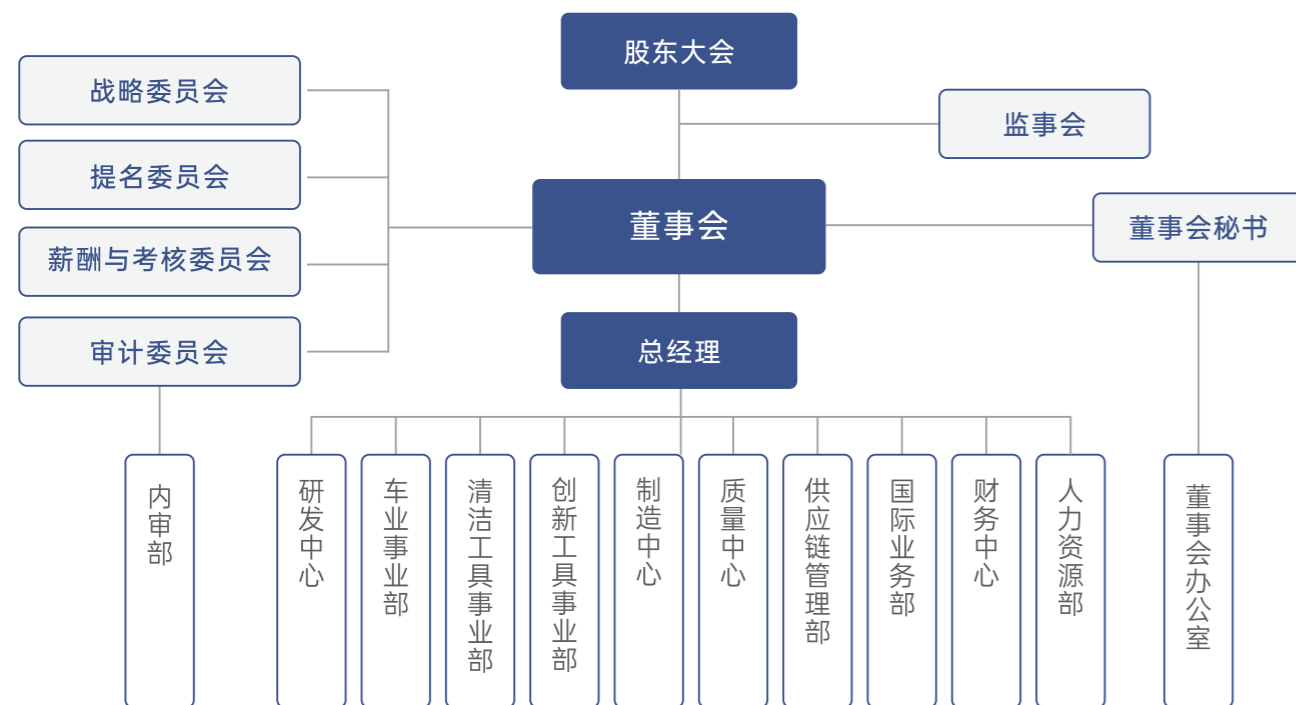
四、治企有序，管业有道

1、公司治理

1.1 治理架构

公司依法设立了股东大会、董事会、监事会，制定了《公司章程》《总经理工作细则》等主要的公司治理制度。明确了股东大会、董事会、监事会和高级管理人员的职责权限和任职条件，详细规定了议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督三大环节的相互分离与制衡，从而有效防范内部风险，提升公司治理水平。

公司组织架构图



1.2 三会运作

股东与股东大会

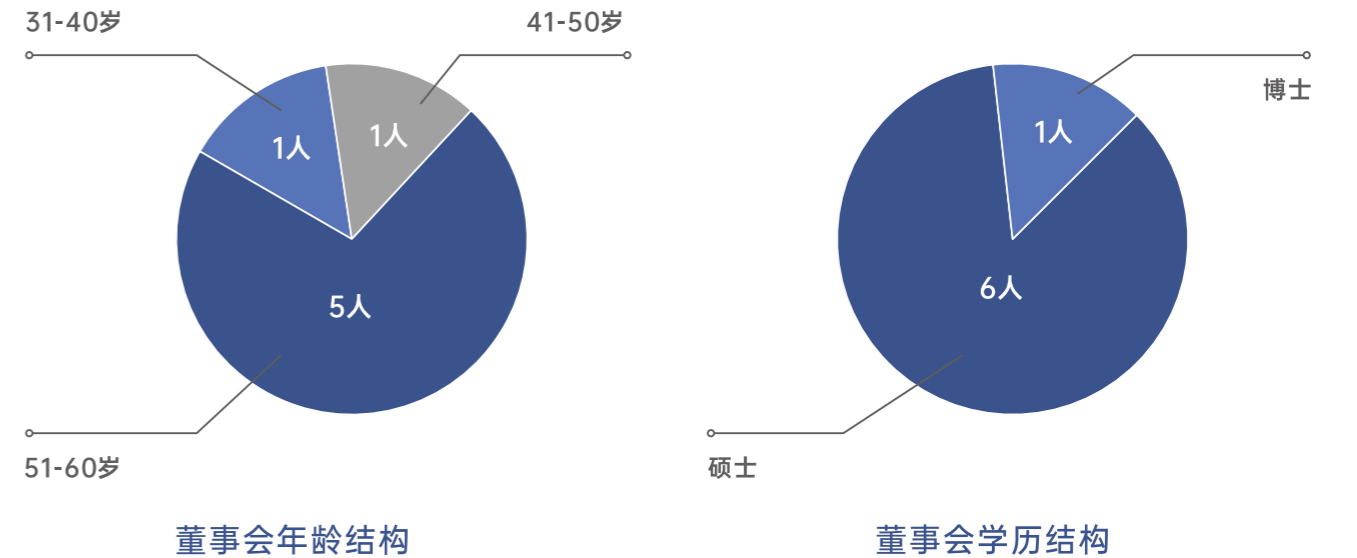
绩效 报告期内，公司共召开股东大会3次，临时股东大会2次，共审议通过议案22项。

监事和监事会

绩效 报告期内，公司共召开监事会7次，累计审议议案27项，监事参会总人数3人，监事平均出席率100%。

董事会多元化

公司充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、教育背景、专业等方面。公司董事会由7名董事组成，其中女性董事2名，占比29%。



董事会独立性

公司制定了《独立董事工作制度》，确保独立董事充分发挥其作用。同时，董事会下设战略、提名、审计及薪酬与考核四个专业委员会，并制定了相应的工作细则。公司董事会设独立董事3名，占比43%。

	独立董事（位）	非独立董事（位）	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	2	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

2、内控合规

2.1 内部控制

公司制定了《内部审计制度》，明确规定公司内部审计的组织架构和工作流程。内审部由董事会下设的审计委员会直接管理，共同形成风险内控管理组织体系，确保公司运营透明、合规。报告期内，公司积极开展内部审计工作，重点进行内部控制审查，配备专职审计人员负责审计和监督，确保内部控制制度的贯彻实施。

2.3 税务管理

税务工作不仅关乎企业经济利益，更承载着社会公平与正义的重任。公司严格遵守国家税务相关法律法规，积极履行纳税义务，通过合规纳税，塑造了公司良好的社会形象，也为国家税收事业贡献了力量。同时，公司合理利用税收政策，降低税负，提升公司的竞争力和盈利能力。

3、投关管理

3.1 信息披露

公司严格按照有关法律法规，制定了《信息披露管理制度》，确保信息披露工作真实、准确、及时、公平、完整，以维护投资者利益和市场秩序。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待投资者来访和咨询，向投资者提供公司已披露的资料。

绩效 报告期内，公司共对外披露4份定期报告，未因信息披露方面违规而受到处罚。

3.2 股东回报

公司始终将股东的回报置于重要位置，坚决遵循《公司章程》中的利润分配政策，使新老股东都能获得合理的投资回报，确保利润分配决策的透明度和可操作性。公司优化利润分配机制，确保股东的利益最大化，并积极回应股东期望与诉求，共同推动公司的长远发展。

2.2 风险管理

为进一步强化公司风险管理机制，及时识别并深入分析在日常经营活动中与公司策略、目标和宗旨紧密相连的各类风险，公司合理设定风险承受度的标准，为每项风险制定匹配的应对计划。公司定期进行风险评估，并根据实际需要灵活调整评估的频率，以密切关注高风险因素的变化。同时，公司紧跟政策与市场的动态，确保风险评估的准确性和应对措施的有效性。

2.4 关联交易

为进一步规范公司关联交易管理，公司遵循“公平、公正、公开”的原则制定了《关联交易管理制度》，明确了关联交易决策程序和管理职责与分工，切实维护公司、股东及债权人的合法权益。同时，确保与关联方签署的关联交易合同的透明度和正当性，进一步提升了公司的治理水平和风险防范能力。

公司现金分红情况

指标	单位	2023年
每10股现金分红	元	0.617
派现总额	万元	2,999.62
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	11.28

3.3 投资者关系管理

公司始终将投资者关系管理工作置于重要位置，积极吸收业界先进经验，努力深化与投资者的交流互动。公司制定了《投资者关系管理制度》，借助定期报告、股东大会、说明会、电话咨询、路演等多种方式，与投资者保持紧密而有效的沟通。

首届投资者交流会

2023年2月，格力博在常州总部举办了投资者集体交流会。本次会议采取实地调研及面对面座谈的交流形式，吸引全国各地上百名投资者参与。格力博董事长及公司高层与投资者深入交流了公司经营近况和发展战略。此次活动展现了格力博的开放进取精神，推动了公司与投资者的关系向高质量、高效率、可持续的方向发展。



4、商业道德

4.1 信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》等各项法律法规，制定了《员工道德与行为规范》，并与员工签订《廉洁承诺书》，确保公司在法律框架内规范有序运营。

对于公司内部可能出现的违规或潜在违规情况，鼓励员工积极举报。公司承诺对举报者的信息严格保密，并对举报行为给予充分地支持和保护。

联系邮箱

internalaudit@globetools.com

附录

指标索引

框架	内容	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	102-1/102-2/102-3/102-45/102-46/102-50/102-52/102-53/102-54
董事长致辞		P2.1/P2.2	102-14/102-15
园林绿艺, 创新机械绘华章		V1.1/V1.2/V1.3/V4.4	102-6
走进格力博		P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	102-2/102-3/102-6
利益相关方沟通		G3.6	102-40/102-42/102-44
产业领航 价值彰显	研发与创新	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.8	/
	产品责任	S4.1	417-1
	客户权益保护	S4.5/S4.7/S4.8	417-1
	供应链体系	S5.1/S5.2	102-9/414-1/414-2
	信息安全与隐私保护	S4.6	418-1
守土有责 护绿无疆	环境管理	E1.1/E1.2/E1.4/E1.6/E1.7/ E1.8/E1.9	307-1
	能源管理	E2.1/E2.4/E2.9/E2.14	303-1/303-2
	污染防治	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/ E3.5/E3.6/E3.8	306-2
权益为基 员工为本	劳动关系管理	S1.1/S1.2/S1.6/S1.7/S1.8/ S1.10	401-2/401-3/406-1/408-1/ 409-1
	员工培训与发展	S2.1/S2.2	404-1/404-2
	员工健康与安全	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/ S3.6/S3.7/S3.9	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6
治企有序 管业有道	公司治理	G1.1/G1.2	102-18/102-22/102-23/ 102-24/405-1
	内控合规	G1.3	102-30
	投关管理	G1.10/G1.11	102-43
	商业道德	G1.5/G1.6	102-16
附录	指标索引	A4	102-55
	反馈意见表	A5	102-53

反馈意见表

尊敬的读者:

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议, 是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

1、您对我们履行 ESG 的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2、您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

3、您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4、您认为我们在产品责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5、您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6、您认为我们在员工责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7、您认为我们在 ESG 方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8、您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议?
