



2023

安徽古井贡酒
股份有限公司

环境、社会及治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



做真人 釀美酒 善其身 濟天下



由蓝天、白云、古井、国槐所组成的“古井”标识，是全体古井人心目中的图腾。

其中，“蓝天”象征质量为天、品牌为天、职工为天等；

“白云”象征志存高远和简单、干净、和谐的职工关系；

“国槐”象征绿色、环保、生命力旺盛和忠诚、坚守、奉献的秉性；

“古井”象征源远流长、生生不息的精神。

报告导读

组织范围

本报告覆盖安徽古井贡酒股份有限公司(简称“古井贡酒”公司或“我们”)及其所属单位黄鹤楼酒业有限公司(简称“黄鹤楼酒业”)、安徽明光酒业有限公司(简称“明光酒业”)等,在公司治理、经济、社会和环境等方面的工作绩效,部分内容涉及安徽古井集团有限责任公司(简称“古井集团”)。

时间范围

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告,是古井贡酒发布的第二份环境、社会及治理(ESG)报告。

信息说明

本报告关键财务绩效来自《安徽古井贡酒股份有限公司 2023 年年度报告》,其他数据来自公司内部管理体系。本报告以人民币为记账本位币。

参考标准

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作(2023 年修订)》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG5.0)》

全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南》

联合国可持续发展目标(SDGs)

获取方式

本报告为中文版报告。

您可以通过以下方式获取古井贡酒更多 ESG 信息或下载本报告的电子版

古井贡酒官网: <https://www.gujing.com/>

深圳证券交易所官网: <http://www.szse.cn/>

如您需要获取纸质报告,请联系公司董事会秘书室:

联系电话: 0558-5710057

电子邮件: gjzqb@gujing.com.cn

目录 CONTENTS

报告导读	02
董事长致辞	04
走进古井贡酒	06

公司治理	09
完善治理结构	09
依法合规治企	11
风险防控	12
信息披露	13
商业道德和反腐倡廉	14
党的建设	15

ESG 管理	17
ESG 理念	17
ESG 治理	17
实质性议题	18
ESG 沟通和能力建设	18

未来展望	66
------	----

附录	68
企业荣誉	68
指标索引	71
第三方鉴证	72
意见反馈	74

智能引领匠心造 “古”井酿出世界香 20

质量管理	22
创新驱动	28
数字化赋能	32

以酒为媒乐行远 “贡”献美好话担当 50

职工发展	52
伙伴共赢	59
社会福祉	63

青山不改水长流 “井”然有序日月新 34

安全生产	36
绿色管理	38
节能减排	40
生态保护	49

董事长致辞



党委书记、董事长
安徽古井贡酒股份有限公司

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是承载古井梦想和希望的一年。这一年，我们实现了跨越200亿的梦想，创造了古井的奇迹。这一年，古井贡酒获评全国名酒金奖60周年，也是古井贡酒·年份原浆面世15周年。一甲子艰苦奋斗，十五载淬炼成金，我们擦亮了古井贡酒的金字招牌，守住了古井的根与魂。在此，我谨代表安徽古井贡酒股份有限公司董事会向一直以来对我们给予关注和支持的股东及各利益相关方表示衷心的感谢！

回望过去，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神和省市党代会精神，以“三品工程”为施工图，日夜兼程、携手共进、聚力成势，用时间的累积促成古井高质量的发展。公司ESG治理与生产经营进一步融合，在质量安全、科技创新、绿色低碳、人才发展、社区建设等方面取得了崭新的成绩。

我们品质求真，通过智能制造、绿色酿造等“新质生产力”求真兴企。公司“1+2+6+N”数字化管理新模式入选2023年度智能制造示范工厂揭榜单位，“古井贡”成功入选“中华老字号”，公司荣获“全国白酒行业质量领先企业”，再次获得“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国质量检验稳定合格产品”。我们坚持品质如一，持续扩大原粮基地种植合作，“古井贡酒·年份原浆传统酿造区”被认定为第三批国家工业遗产。我们坚持“大师智企”，培育一大批酿酒人才、科研人才，造就高水平的创新研发团队。我们坚持“智能酿造”，智能园项目顺利推进，推动传统白酒生产制造模式向现代化生产转型。

我们品行求善，通过“五个特别提升”“六个围绕抓落实”等“新质战斗力”求善强企。我们持续落实“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，践行“贡献文化”，加强管理，提升品行。我们积极参与抗洪救灾、社会帮扶、捐资助学，多次选派企业骨干组成驻村工作队，奔赴乡村振兴一线，发展订单种植，积极推介家乡，施“粮”策，谋发展。2023年荣获“中国酒业30年社会公益奖”“中国红十字会人道勋章”等。我们为员工提供广阔的发展平台，关心关爱员工成长，让发展红利更多惠及员工、造福家乡、回馈社会。

我们品牌求美，通过大市场、大生态、大现场、大组织“四大生态体系”及新媒体等“新质影响力”求美安企。我们持续推进国际化阔步前行，主动布局“一带一路”沿线等国家和地区，牵手RCEP论坛，古井贡酒中国酒文化全球巡礼再启新程，先后走进德国杜赛、法国巴黎、英国伦敦和中国澳门传播中国酒文化，“全球读毫”活动成为古井第三项吉尼斯世界纪录，“中国酿世界香”的“酒旗”更加深入人心。我们成立推广中心，重点围绕“四个高质量”，推广品牌形象，不断向外探索的古井人，进一步向世界展示了中国酒文化的魅力，也让更多人认识到古井贡酒家乡的美丽。

昨天的印记，已成为今天的激励，我们可以自豪却不能自满，绝不能躺在功劳簿上，绝不能有喘口气、歇歇脚的念头。守成者没有希望，奋进者才有未来，200亿是一个逗号，更是一个崭新的起点。最美的风景永远在山顶，我们相信相信的力量，坚持坚守的力量，激发奋进的力量，不惧跋山涉水，勇于攻坚克难拼搏再攀高峰，用更亮的成绩为“华夏酒城”添彩。

2024年是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，中国酒类产业将进一步走向多极化、多元化、复合化。古井贡酒推动“三品工程”提升，正当其时。从九酝春酒到古井贡酒，千年不变的，正是古井“真善美”的美酒特质。我们将坚持“白酒+”战略，稳中求进、以进促稳、先立后破，让信仰坚定、向善向好、兼济天下的企业品行凝聚古井发展新的蓬勃能量，为再造一个“数字化、国际化、法治化”的新古井、建设现代化美好亳州作出新的贡献。

走进古井贡酒

古井贡酒是中国老八大名酒企业，是中国第一家同时发行 A、B 两只股票的白酒类上市公司，坐落在历史名人曹操与华佗故里、世界十大烈酒产区之一的安徽省亳州市。公司的前身为起源于明代正德十年（公元 1515 年）的公兴槽坊，1959 年转制为省营亳县古井酒厂。

2016 年 4 月，古井贡酒与黄鹤楼酒业有限公司签订战略合作协议，开启中国名酒合作新时代。2021 年 1 月，古井贡酒与明光酒业签订战略合作协议。公司拥有古井贡、黄鹤楼、老明光、珍藏酒四大品牌，浓香、清香、明绿香、古香（烤麦香）、酱香五种香型。

古井贡是公司的主导产品，以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，四次蝉联全国白酒评比金奖，是巴黎第十三届国际食品博览会唯一获金奖的中国名酒，先后获得中国驰名商标、中国地理标志产品、安徽省政府质量奖等荣誉。古井贡酒酿造遗址荣获国家重点文物保护单位、酿造工艺荣获国家非物质文化遗产保护项目，被世人誉为“酒中牡丹”“中华第一贡”。2023 年 12 月，古井贡酒获“中华老字号”认定。

古井贡秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的价值观，推进战略 5.0，再造一个“数字化、国际化、法治化”的新古井。公司先后荣获“全国白酒行业质量领先企业”“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国质量检验稳定合格产品”等荣誉。2023 年，在“华樽杯”中国酒类品牌价值评议活动中，“古井贡”以 2,931.02 亿元，位列中国白酒上市公司第五名、安徽白酒第一名。

2023 年

“古井贡”品牌价值达

2,931.02 亿元

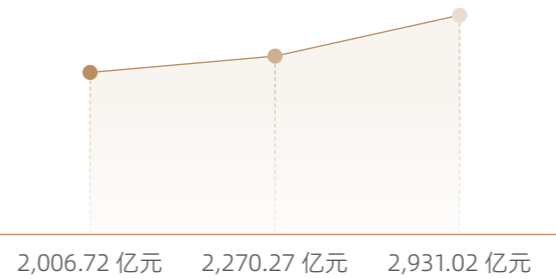
位列中国白酒上市公司第 5 名、

安徽白酒第 1 名



“古井贡”品牌价值

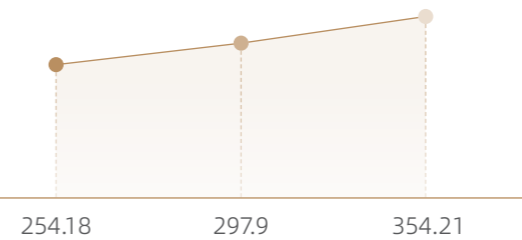
■ 2021 年 ■ 2022 年 ■ 2023 年



经营绩效

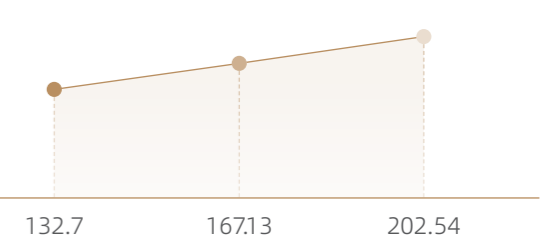
资产总额 亿元

■ 2021 年 ■ 2022 年 ■ 2023 年



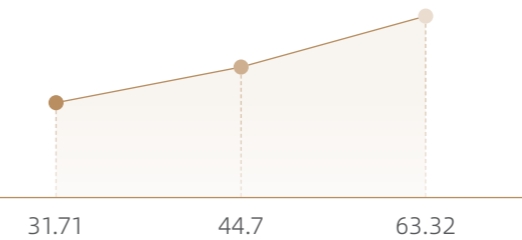
营业收入总额 亿元

■ 2021 年 ■ 2022 年 ■ 2023 年



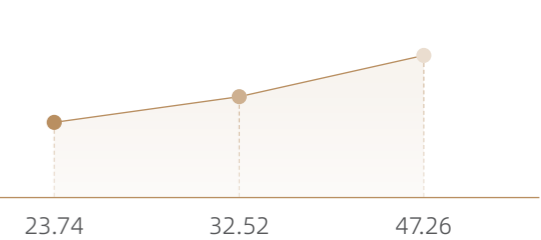
利润总额 亿元

■ 2021 年 ■ 2022 年 ■ 2023 年



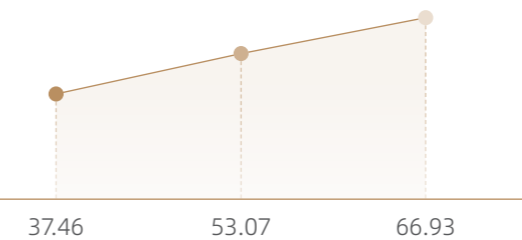
净利润 亿元

■ 2021 年 ■ 2022 年 ■ 2023 年



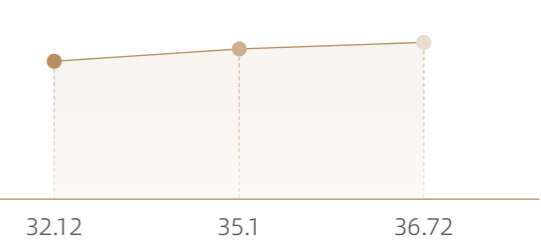
上缴税费 亿元

■ 2021 年 ■ 2022 年 ■ 2023 年



资产负债率 %

■ 2021 年 ■ 2022 年 ■ 2023 年



产品体系

三个主要品牌



古井贡



黄鹤楼·南派大清香
黄鹤楼



明光

多种独特风格

色清如水晶
香纯似幽兰
入口甘美醇和
回味经久不息

酒体丰满、清澈透明
口感绵甜
圆润柔和、优雅舒适
低而不淡、高而不烈

醇馥香郁
味净口润
上佳绝品

五个中国驰名商标

古井
古井贡
年份原浆

黄鹤楼

老明光

三地产区

安徽亳州

湖北武汉、咸宁、随州

安徽滁州

五种香型

浓香

清香

明绿香

古香
(烤麦香)

酱香



公司治理

完善治理结构

古井贡酒严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规要求，进一步完善法人治理结构，形成以股东大会、董事会、监事会和经理层相互制约、运作有效的内部管理和控制制度体系，充分保护投资者权益，特别是中小投资者权益，提升公司规范运作水平。

治理体系

股东大会



- 严格遵守《公司法》《股东大会议事规则》及其他法律法规，严格规范股东大会的召集、召开和表决程序。
- 充分维护股东权益，平等对待全体股东，特别是中小股东。
- 以较高比例开展现金分红，2022年度以每**10**股派发人民币**30.00**元现金股利，与投资者共享公司发展成果。
- 2023年，召开年度股东大会**1**次、临时股东大会**1**次。

董事会



- 依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度，勤勉履行职责和义务，积极参加相关培训，确保公司重大事项决策的科学性和准确性。
- 董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。
- 2023年，召开董事会会议**6**次，审议通过议案**27**项；董事会下设专门委员会召开会议**8**次，审议通过议案**13**项。

监事会



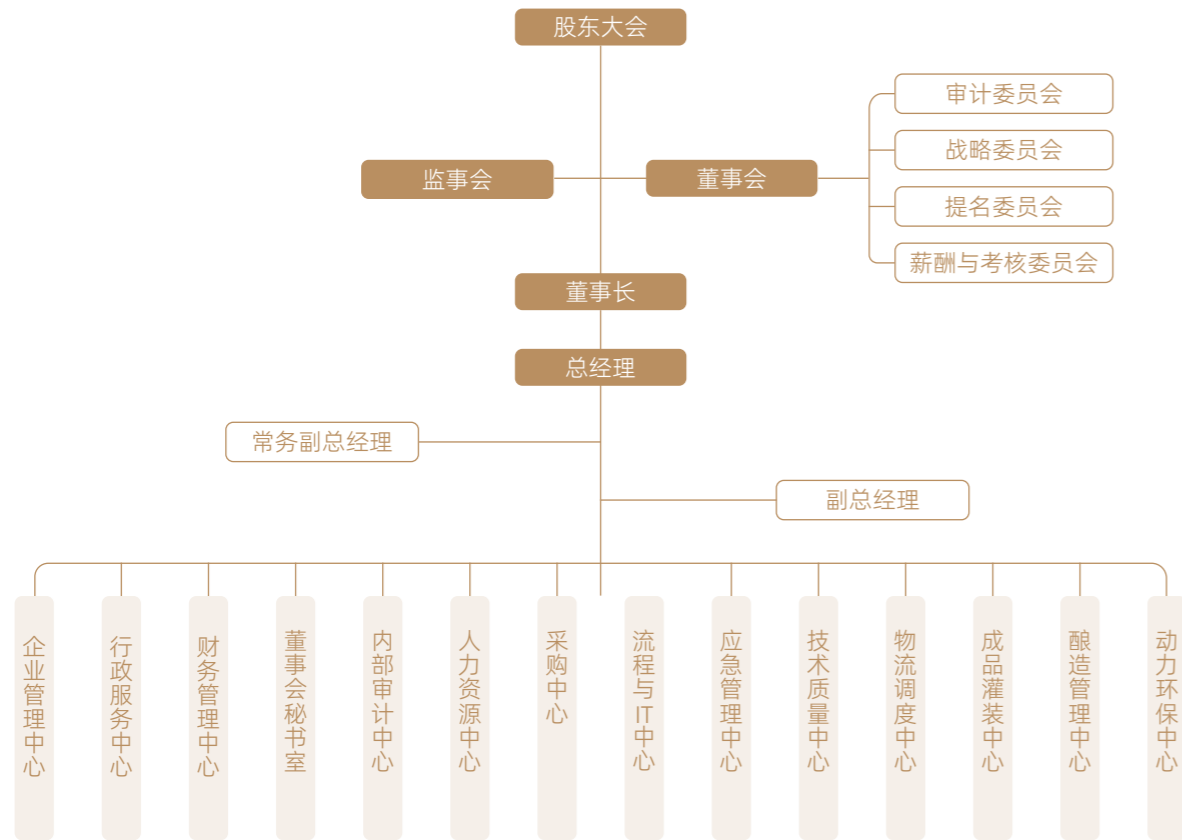
- 设监事**5**名，其中职工监事**2**名，监事会人数及构成符合法律法规要求。
- 全体监事按照《监事会议事规则》要求，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。
- 2023年，召开监事会会议**7**次，审议通过议案**15**项。

经理层



- 依据董事会授权和法定职权，开展生产经营工作，统筹实施董事会决议，积极向董事会报告工作进展。

古井贡酒组织架构



所属子公司

- 亳州古井销售有限公司
- 安徽金运来文化传媒有限公司
- 安徽瑞思威尔科技有限公司
- 安徽龙瑞玻璃有限公司
- 上海古井帝豪酒店管理有限公司
- 亳州市古井宾馆有限责任公司
- 安徽源清环保有限公司
- 安徽古井云商电子商务有限公司
- 安徽润安信科检测科技有限公司
- 安徽久安机电设备有限公司
- 安徽久道文化传媒有限公司
- 安徽古井贡酒年份原浆主题酒店管理有限公司
- 安徽安捷科技有限公司（已注销）
- 安徽久豪中铁建设工程有限公司

- 安徽臻瑞建设工程有限公司
- 黄鹤楼酒业有限公司
- 黄鹤楼酒业（随州）有限公司
- 湖北君楼文化旅游有限公司
- 湖北黄鹤楼饮品有限公司
- 黄鹤楼酒业（咸宁）有限公司
- 武汉雅仕博科技有限公司
- 湖北信嘉检测科技有限公司
- 武汉天龙金地科技开发有限公司
- 武汉君雅销售有限公司
- 咸宁君和销售有限公司
- 随州君和商贸有限公司
- 黄冈君雅商贸有限公司
- 武汉古楼君和商贸有限公司

- 武汉古楼君泰商贸有限公司
- 孝感古楼天成商贸有限公司
- 贵州仁怀茅台镇珍藏酒业有限公司
- 贵州珍藏酒业销售有限公司
- 安徽明光酒业有限公司
- 明光市天成明酒销售有限公司
- 凤阳小岗村明酒酒业有限公司
- 安徽古井健康科技有限公司
- 安徽古奇酒业有限公司

董事会建设

独立性

董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，独立董事占比为三分之一。董事会薪酬与考核委员会和董事会审计委员会均由独立董事担任主任委员。

多元化

在选聘时，从教育背景、专业经验、地区、性别、兼职情况等因素综合考虑，董事会提名委员会每年定期检查并向董事会提出建议。

专业性

现任董事会成员来自不同行业，具有丰富的工作经验，专业领域覆盖工商管理、管理学、会计等，有利于董事会科学决策。

董事及高管薪酬

独立董事薪酬由股东大会决定。内部任职的董事及高管薪酬，依据监管部门相关规定、公司年度经营状况和业绩考评结果确定，编制薪酬与考核方案。实际支付按月发放部分基本薪酬，年终根据考核发放绩效薪酬。

依法合规治企

古井贡酒严格遵守各项法律法规，严守合规底线，确保公司依法合规经营，护航企业行稳致远。2023年，公司法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）达 **100%**。

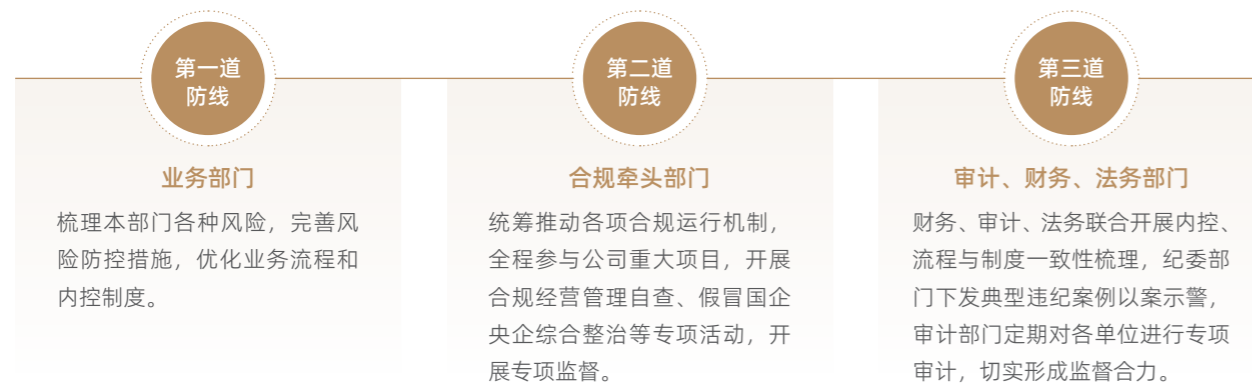
依法治企

- ▶ 围绕“改革深化提升”年，严格执行《“法治化新古井”2023-2025年实施方案》，把依法治企要求融入公司运营决策的各环节。
- ▶ 发挥领导示范作用，建立学法清单，推动党委理论学习中心组学法、重大决策前专题学法，组织中层以上管理人员参加法律知识考试。
- ▶ 推行律师、法律顾问制度，依法参与市场维权打假，维护公司品牌声誉和经济利益。
- ▶ 持续发挥法务共享中心作用，强化法治队伍建设，提升法务管理能力。
- ▶ 深耕“线上+线下”法治宣传教育，制定《2023年度法治宣传工作计划》，开展法律培训和法治宣传活动，《古井》报开设普法专栏，增强全员法治意识。

合规管理

- ▶ 健全合规管理体系，完善合规委员会职能，积极组织合规调研，编制合规手册和劳动用工、招标投标等八个重点领域合规管理指引。
- ▶ 加强合规风险管理，从严开展合规审查，审查合同、重大事项及公司制度，有效把控重点领域、重点环节、基础业务中的合规风险。
- ▶ 以数字赋能合规管理，搭建以ERP+CRM为主航道的数字化架构，助力古井实现合规从“静态检查”转变为数字化“动态监控”。

古井贡酒合规运营“三道防线”



风险防控

古井贡酒高度重视公司发展过程中面临的各项风险，建立有效风险管理体系，并依据公司内外部环境的变化进行完善，有效筑牢风险防线。2023年，公司未发生重大风险事件。



公司邀请属地公安开展“全民反诈”宣传

深化内控评价

- 组织开展内部控制评价工作，将大额资金、重大工程项目建设、销售管理、采购管理等重要内容纳入内部控制评价重点。
- 灵活采用“面对面沟通、边审计边培训、召开专题调研会议”等形式，优化内控体系，进一步消除管理盲点。

推进风险管理

- 设立全面风险管理部门，持续优化风险管理流程。
- 组织各部门及子公司开展风险排查工作，进一步推动风险分层分级动态管理，对重点环节、重要风险及时评估更新、跟踪监测。促进完善公司风险预警、干预机制，筑牢风险防线，提高风险应对能力。
- 每季度常态化开展重大风险跟进工作，对公司级重大风险应对措施落实情况进行跟踪监测，对现阶段由于内外环境的变化，出现的新风险进行识别、评估，并及时督促相关部门更新风险及应对措施。

严控工程成本

- 深入现场，实施工程项目跟踪审计，有效控制工程成本。

开展专项审计

- 开展中小企业专项调研，总结管理经验，提升管理水平。
- 推进募集资金专项审计，确保募集资金使用、存放及管理的合法合规。

从严推动整改

- 对审计项目动态跟踪，促进审计整改落在实处。

重视人员培养

- 加强全员学习，通过内训、外训、技能竞赛、以审代训、边审边训等方式培养审计人才。

加强审计研究

- 开展主题研讨，整理审计案例，更新作业指导书。

信息披露

公司严格按照上市公司信息披露有关法律法规及监管要求，真实、准确、及时、完整地做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作，并对关联交易、对外投资等事项及时进行信息披露。同时，通过召开业绩说明会、接待现场调研、投资者热线电话、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式，与投资者建立多元、有效的沟通机制。报告期内，公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

商业道德和反腐倡廉

古井贡酒严格遵守《反不正当竞争法》等法律法规，大力践行诚信经营、公平竞争和公平贸易，坚决抵制商业贪污和商业贿赂，反对任何形式的贿赂、洗钱、垄断等不正当行为。聚焦政治建设监督、“三重一大”事项监督、关键“节点”监督、“联点包片”监督，严格落实中央八项规定精神及其实施细则，持续强化党风廉政建设和反腐败建设。组织开展“转改强”专项行动，持续强化专项整治和系统性整改。公开信访举报渠道，并对举报人的隐私进行严密保护。

公司做实廉洁教育和警示教育，通过廉洁谈话、观看专题警示教育片、开展“党纪教育进基层”活动、举办“青年管理人员廉洁教育培训班”等，推动廉洁教育更加入脑入心。2023年，公司组织开展廉洁“体检”269人次、酒驾醉驾警示教育主题宣讲234场；组织119名党员管理人员、关键岗位人员开展警示教育活动。



注*：2021年和2022年数据不包含黄鹤楼酒业和明光酒业。

古井贡酒信访举报渠道

举报电话：0558-5718060

举报邮箱：gjjtjw@163.com

党的建设

2023年，古井贡酒坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话重要指示精神，深入贯彻落实主题教育活动，将党建工作优势转化为公司高质量发展的不竭动力。



公司召开庆祝中国共产党成立102周年暨党建工作表彰大会



公司党委书记、董事长梁金辉讲授专题党课

ESG 管理

ESG 理念

古井贡酒紧跟国内外 ESG 发展趋势，深度聚焦公司“贡献文化”，牢固树立“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，积极发挥示范引领作用，将 ESG 融入到企业发展战略和日常运营中，继续深耕“四贡美学”，将企业文化与“贡献文化”、美酒文化和地方文化相结合，持续塑造“中华第一贡”的 ESG 形象，与利益相关方携手创造经济、社会、环境和公司治理的综合价值。



发挥引领作用
加强政治功能

- 坚持将政治建设摆在首位。落实“第一议题”制度，加强党委理论学习中心组学习，制定并落实 2023 年全面从严治党主体责任工作任务清单。
- 通过集中轮训、基层宣讲、“三会一课”、主题党日等活动，深入学习宣传贯彻党的二十大精神。
- 落实意识形态工作责任制，召开宣传思想文化工作会议，举办网络舆情风险防范与应对专题培训。开展宣讲 **1,140** 余场，覆盖 **3.6** 万人次。

推动落地落地
聚焦主题教育

- 成立专项领导小组，组建主题教育领导小组办公室，制发工作方案和任务清单。
- 开展理论学习中心组学习、读书班、辅导报告会、专题党课报告会、党支部集体学习、交流研讨等活动。

培养干部人才
发力、育人、战略

- 开展管理岗位竞聘 **73** 场，推动中层管理人员轮岗交流。
- 开展 2022 年度管理人员综合考核，**10** 家单位、**17** 名管理人员为“优秀”等次。
- 加大培训力度，全年举办培训 **9,700** 场。实施“青苗计划”“传承计划”，遴选青苗人才 **438** 名，选拔传承师傅 **74** 人，徒弟 **112** 人。

建强战斗堡垒
夯实组织基础

- 持续加强党组织建设，抓实党建考核、按期换届、党员发展等工作，广泛推行党建共建。
- 推动党建与业务深度融合，坚持“一支部一特色”，制定落实“创新党建载体、创建党建品牌”活动方案，培育首批党建载体 **12** 个。
- 以党建带团建，凝聚统战和群团力量。

四贡美学

贡献之美 贡享之美
贡话之美 贡和之美

ESG 治理

履行 ESG 工作（社会责任） 协调小组

由公司董事长任组长，行政副总任副组长，成员为全体高级管理人员。负责统筹规划企业 ESG 工作的落实，加强 ESG 风险管理；协商确定重大活动及其预算，审批下属各单位履行 ESG 计划事项及公益捐助活动等。

董事会 秘书室

负责落实具体工作；牵头 ESG 报告编制；评估公司有关 ESG 的风险，监督 ESG 相关目标与工作进展，并向履行 ESG 工作（社会责任）协调小组汇报。

各部门 和子公司

负责将 ESG 工作纳入公司年度计划并落实；定期报送 ESG 履行情况，对所属各单位落实情况予以监督和检查；支持 ESG 报告发布工作。

实质性议题

古井贡酒梳理宏观政策导向，结合企业发展战略和运营情况，持续比较、分析不同 ESG 议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，梳理出与利益相关方最为关注、企业经营管理最为相关、对可持续发展最为重要的 12 项核心议题，分解到各部门和子公司执行，并在报告中重点披露和回应。

经济效益	客户服务	质量管控
公司治理	科技创新	数字化建设
节能降耗	水资源管理	碳减排
安全生产	职工成长	社区公益

ESG 沟通和能力建设

古井贡酒将与利益相关方的 ESG 沟通视为推动公司高质量发展的重要方式，持续拓宽多元化沟通渠道，全面了解各利益相关方的意见和期待，将相关诉求转化为公司 ESG 行动和方案。落实“三听三制”工作法，走进客户听抱怨、走进职工听诉求、走进社会听不足，一对一、面对面沟通谈心，将反馈的问题列入解决计划。

古井贡酒重视 ESG 能力建设，邀请行业专家进行授课，分享 ESG 理论知识与 ESG 报告发展趋势，以专项培训提升企业 ESG 工作人员的业务能力。参与国务院国资委国有企业社会责任课题研究，入选“国有企业上市公司 ESG·先锋 100 指数（2023）优秀案例”。同时，积极为供应商、经销商等合作伙伴提供 ESG 专业培训，助力产业链共建。



利益相关方	利益相关方期望	沟通与回应方式
 股东	做强做优、防范经营风险	企业年报和公告、公司分红、股东会议、报表和拜访、合规和内控体系
 政府	确保国有资产保值增值、贯彻宏观政策、合规运营、依法纳税、稳定就业	定期工作汇报、监督考核、专题调研
 客户	互利共赢、满足多元化需要、恪守商业道德	经销商大会、战略合作、参与客户队伍建设、客户满意度调查
 消费者	安全健康的产品、舒适良好的服务、畅通的沟通渠道	古井贡酒全球呼叫中心、官方网站、微博、微信、400 热线、消费者满意度调查、网购平台、订货会、品鉴会
 供应商	诚实守信、信息保密	供应商大会、电子采购平台、招投标委员会
 职工	良好的薪酬和福利、职业健康、技能提升和职业发展	职工代表大会、工会、董事长邮箱、职工舆情调研、培训交流、职业通道机制
 环境	节能降耗、循环经济	环境监测网站、网络媒体
 社区和非政府组织	关注社区发展、积极参与公益活动	提供就业岗位、交流和沟通活动、帮扶和慰问、公益活动、基础设施建设

智能引领匠心造... “古”井酿出世界香

(一) 质量管理	22	(三) 数字化赋能	32
(二) 创新驱动	28		

古井贡酒产品市场抽检合格率

100%

客户投诉解决率

100%

研发投入

3.67 亿元

研发人员数量

1,147 名

9

产业、创新和基础设施



12

负责任消费和生产



16

和平、正义与强大机构



17

促进目标实现的伙伴关系



质量管理

古井贡酒积极践行“三品工程”，严格遵守《产品质量法》《食品安全法》《消费者权益保护法》等法律法规的相关要求，制定《落实食品安全主体责任实施方案》等规章制度，压实产品质量管理，不断提高产品质量和客户服务质量水平。

缔造精益品质

精选原料

古井贡酒坚持把“第一车间”建在全国优质粮产区。小麦源自黄淮优质小麦产区，富含碳水化合物、蛋白质和淀粉；高粱产于辽西，颗粒饱满、淀粉含量高；玉米来自华北及东北主产区；大米和糯米必须易于发酵和糖化。基于对原料的严苛要求，公司在安徽亳州以及东北、内蒙古等优质粮食产区建立原粮种植基地，种植规模达数十万亩，确保源头绿色。

2023年，公司持续扩大基地种植合作，签订高粱种植协议 65.64 万亩；糯米基地种植面积扩大至 6.53 万亩；签订亳州地区小麦基地种植协议 24 万亩，严把粮食关。



深耕质量管理

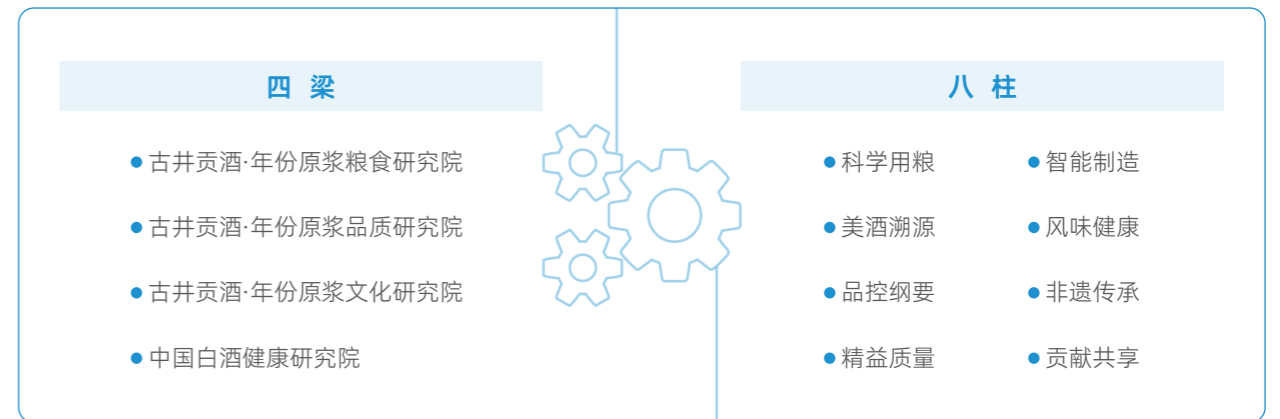
古井贡酒始终坚守品质如一，严格遵守质量相关法律法规，不断完善产品全生命周期质量管理。全面系统梳理修订《古井贡酒·年份原浆品质管控纲要》系列标准 87 项，自上而下纵深推进质量管理。创新“135 精益质量”管理模式，开展 2023 年度质量 / HACCP / 诚信管理体系内外审，建立产品质量安全追溯体系。深入推进企业智能制造、绿色酿造，从原粮、大曲、工艺操作、发酵过程监控到原粮贮藏、酒体勾调的各环节关键控制点，建立从内部到外部、从制度到文化、从“一粒粮”到“一瓶酒”的全流程多维度品质管控体系，打造“四梁八柱”品质表达体系。

2023 年，古井贡酒产品市场抽检合格率为 100%。组织走访山东、江苏、北京等 36 个重点市场，收集各类质量问题建议 186 条并组织研讨逐项解决。古井贡酒荣获“全国白酒行业质量领先企业”，再次获得“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国质量检验稳定合格产品”两项“国字号”质量荣誉。“古井贡酒·年份原浆传统酿造区”被认定为第三批国家工业遗产。

古井贡酒生产理念

向生产要质量，向质量要口感，向口感要风格，向风格要不同

古井“四梁八柱”品质表达体系

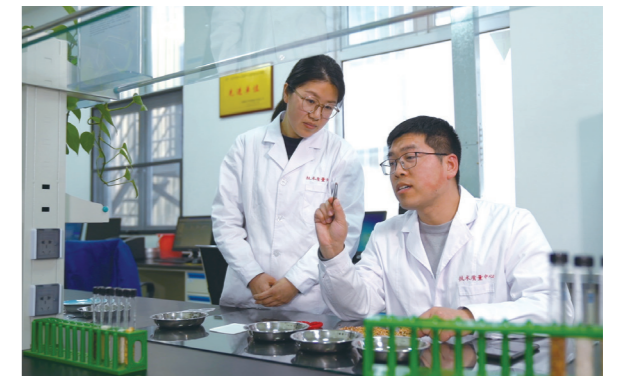


古井特色的“135 精益质量”管理模式

- 以卓越绩效管理模式为统领
- 以质量 / 食品安全 / 诚信三大体系为载体
- 以基于 PDCA 循环的“精益质量”五项行动保障

“粮”心把关，好粮出好酒

作为古井贡酒酿造的原料之一，糯米从原粮种植“第一车间”运来之后，除了检验感官、水分、碎米率等指标，更关键的是需要检验互混率，防止糯米在生产、运输过程中掺杂过多大米。这需要借助智能检测技术等现代手段：经过细致检测，两百粒米粒里，互混率不能高于 5%，即染色的米粒不能超过 10 粒；互混率不达标的整车糯米，将不会被接收。同时，粮检员也加强高粱的霉变粒检测：霉变粒超过 2.0%，即不达标。良品如山，只有质检人员把关出优质的原料，加以严谨的酿造方式，才能够酿造出足以传世的美酒。



古井贡酒检测中心检测主管孙珍坤和同事做原粮检测

落实食品安全

健全食品安全管理组织

- 落实食品安全主体责任，制定企业落实食品安全主体责任实施方案，建立“333311”食品安全主体责任工作体系。
- 成立以董事长为主任的食品安全委员会，下设以总工程师为组长的食品安全小组，负责公司食品安全管理工作的领导和推动。

建立食品质量安全追溯系统

- 加强质量管理体系生产销售记录、生产过程和检验过程的原始记录、标签实物留样、每天每条流水线产品留样，夯实档案酒管理，实现白酒质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，确保出现质量问题的产品可召回、原因可查清、责任可追究。

加强食品安全风险管理

- 按照 ISO22000 国际标准建立 HACCP 管理体系，全流程开展食品安全危害分析和制度实施，建立食品安全预警系统，对整个生产经营过程中可能的食品安全隐患进行识别、分析。
- 组织公司级重大食品安全风险排查，开展质量食品安全专项审核。2023 年，未发生危害消费者健康的食品安全负面事件。

古井贡酒“333311”食品安全主体责任工作体系

3 级管理组织

- 企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员

3 大职责

- 企业主要负责人职责、食品安全总监职责、食品安全员守则 / 职责

3 时机制

- 日管控、周排查、月调度

3 项任务

- 每日对照《食品安全风险管控清单》认真点检记好《每日食品安全检查记录》
- 每周重点排查做好《每周食品安全排查治理报告》
- 每月组织调度会议形成《每月食品安全调度会议纪要》

1 套评价体系

- 食品安全教育培训评价体系

1 套考核激励措施

- 建立对食品安全总监、食品安全员的激励机制

厚植质量和食品安全文化

古井贡酒全方位推进质量和食品安全文化建设，持续营造“质量为天，人人重视质量，人人创造质量”的质量文化氛围。坚持工匠精神，坚守传统工艺和酿造工艺，优化工艺与作业标准化，深入组织管理创新、科技攻关、QC 活动、8D 报告、焦点课题、质量信得过班组等质量创新活动。深化开展食品安全“一月一制度一测试”活动，开发食品安全层级课程 12 门，累计学习测试 3.8 万人次，一次性合格率达 96%，参加首届安徽省落实食品安全主体责任技能竞赛，荣获三等奖。

优化客户服务

古井贡酒高度重视市场服务与客户满意度，增加酒品有效供给，完善服务体系，以开放的心态倾听国内外消费者声音，以“钉钉子”的精神跟进顾客抱怨的源头解决，不断将消费者的期待与诉求融入产品和服务中，提升消费者的服务体验。2023 年，通过与消费者的各类沟通渠道，共接到各类市场投诉和建议 3,110 个，均已对接解决。

畅通客户沟通渠道

- 通过古井贡酒全球呼叫中心、官方网站、电商平台、微信、订货会、品鉴会、消费者满意度调查等平台与消费者进行互动，了解客户诉求。

加强消费者培育

- 推进市场网点基础建设，围绕市场核心消费者，加大“品鉴会、消费者赠饮、原酒探秘、名酒敬名企、推广活动”五大消费培育动作力度。
- 坚持长期主义，大力开展“古 20”推广活动。

完善投诉争议处理

- 建立《不合格控制程序》《客户投诉处理流程》《退换货处理流程》《市场质量信息反馈处理办法》等机制，健全售后服务体系，确保消费者的每一个反馈都能得到快速响应和及时处置。
- 专门设立售后服务部，每天受理投诉，实行问题清单制，问题不处理完毕不予结案。24 小时内快速响应各类投诉，95% 以上的投诉在 5 天内办结，投诉处理效率较 2022 年提升 3 个百分点。

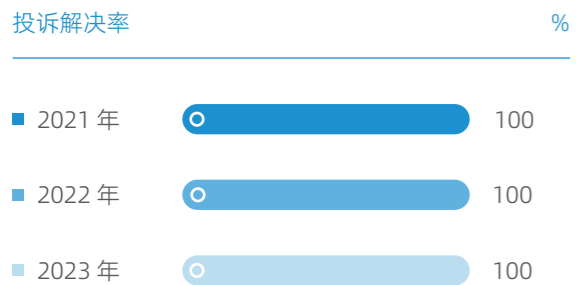
消费者满意度评价

- 采用顾客满意度指数方法（ACSI），通过问卷调查方式，每年委托独立第三方机构进行满意度评价。



古井贡龙年雪雕亮相哈尔滨中央大街，吸引广大消费者和游客打卡拍照、品尝美酒

客户服务绩效 (2021年-2023年)



古井贡酒消费者满意度测评 (2021年-2023年)

年度	满意度指数	产品性能		服务质量		
		酒体质量	包装质量	购买便利	售后服务	促销质量
2021年	0.91	9.22	9.12	9.29	9.35	9.11
2022年	0.92	9.34	9.24	9.39	9.46	9.21
2023年	0.93	9.37	9.31	9.43	9.52	9.26

古井贡酒经销商满意度测评结果 (2021年-2023年)

年度	满意度指数	产品性能			服务质量				
		酒体质量	包装质量	服务态度	驻点服务	监督打假	接待服务	费用审核	售后服务
2021年	0.93	9.44	9.15	9.59	9.64	9.06	9.53	9.51	9.52
2022年	0.93	9.51	9.28	9.59	9.66	9.10	9.58	9.56	9.54
2023年	0.94	9.57	9.38	9.59	9.65	8.99	9.54	9.52	9.54

提升品牌价值

古井贡酒不断完善品牌文化战略矩阵，丰富“中国酿”的价值内涵。精心组织各类品牌推广活动，特约播出央视春晚、江苏春晚、安徽春晚，独家冠名 CCTV-1《中国诗词大会》，成功举办全球经销商大会、第六届桃花春曲节、第十届秋季开酿大典、优质小麦订单农业基地丰收节。“全球读毫”活动成为古井第三项吉尼斯世界纪录，战略合作 2023RCEP 地方政府暨友城合作（黄山）论坛、上合博览会、世界制造业大会、中国企业家太阳岛年会、中国（合肥）国际园林博览会，通过大事件大活动传播古井品牌之美。

强化品牌推广职能。成立推广中心，聚焦“古 20”品牌推广，重点围绕“四个高质量”，提升高端品牌形象，聚焦“战略先锋市场”。组织“总部一节一季一典活动”“浓香万里酒文化全球巡礼”“战略先锋市场品牌巡礼”以及“高端圈层兴趣类活动”等，助力品牌推广。

让中国白酒成为世界的语言

古井贡酒持续秉承“中国酿 世界香”品牌主张，不断深化国际合作交流，做中国白酒行业探索国际化的先行者，推动全球巡礼先后走进德国、法国、英国，年份原浆产品已进入亚、欧、美、非、澳等五个大洲 30 多个国家和地区，向世界充分展示中国人的审美情感、表达方式和文化自信，用美酒文化展示中国之美。

2023 年 10 月，新一轮的中国酒文化全球巡礼活动在欧洲开启。此次活动以“香飘万里 让中国白酒成为世界的语言”为主题，旨在促进古井贡、黄鹤楼、老明光三大中国名酒与德、法、英三国的酒文化进行交流对话，助力古井贡酒品牌国际化之路，展现中国白酒文化魅力。



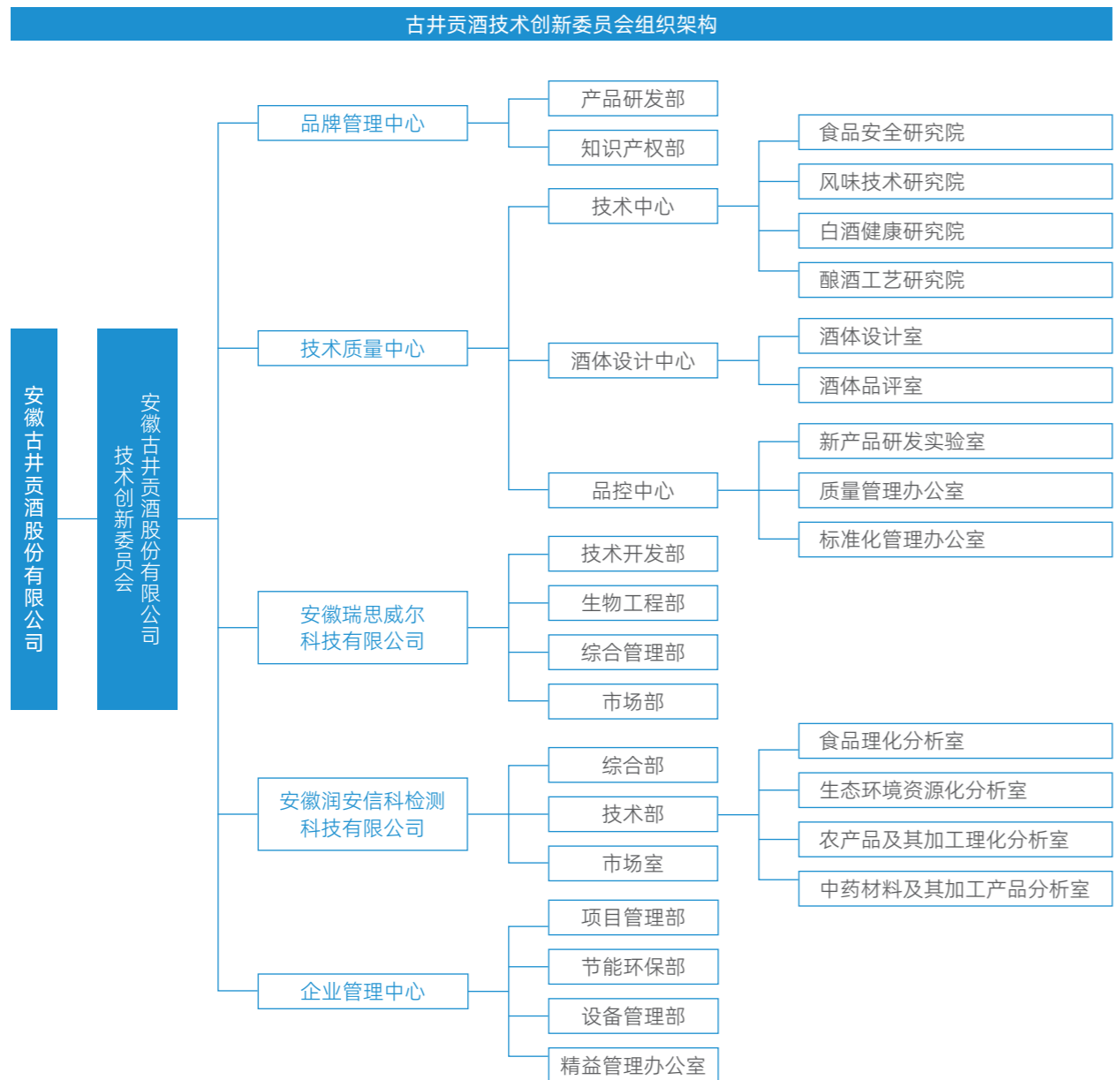
“古井贡酒·年份原浆 浓香万里 2023 中国酒文化全球巡礼”走进英国伦敦

创新驱动

科技创新是企业不断发展向前的主要动力，古井贡酒坚持“站在月球看地球，跳出古井做古井”的思维方式，围绕“科技兴企”战略目标，着力增强企业创新能力。近5年研发投入超过10亿元。

完善创新体系

古井贡酒修订《科研项目管理制度》等规章制度，优化科技创新顶层设计，设立技术创新委员会，以品牌管理中心、技术质量中心、企业管理中心和两个专业化公司为主体，负责公司创新项目的整体规划、全过程管控和评估、研发管理。



深化创新驱动

科技人才队伍建设

古井贡酒制定人才培养规划，重视人才激励机制，注重培养自己的专家、高技能人才；坚持“大师智企”，通过外聘内育相结合，以高标准培养造就高水平的创新团队。采取“走出去”“请进来”等多种方式，与高校及科研院所常态化开展技术交流合作，与江南大学联合培养博士、硕士，选派技术骨干参加高层次学术交流和培训，助力公司科研项目质量的持续提升。

截至2023年底，古井贡酒共有白酒专业技术人员**1,000**余名，形成了以院士、博士、高工为学术带头人的精英研发团队。其中，享受国务院及省市政府津贴的有**12**人，国家级评委**19**人，教授级高工**7**人，高级工程师**30**余人，中国酿酒大师**1**人，中国酒业领军人才**2**人。黄鹤楼酒业新增国家级白酒评委**1**人、国家级露酒评委**3**人。

打造创新平台

古井贡酒持续打造国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、中国轻工业固态发酵工程技术研究中心、固态发酵智能酿造技术安徽省重点实验室、省认定企业技术中心、省认定企业研发中心、中国白酒健康研究院、古井贡酒年份原浆粮食研究院、古井贡酒年份原浆品质研究院、酿造关键技术亳州市重点实验室、亳州市生物发酵工程技术研究中心等十余个技术研究创新平台，有力夯实公司创新基础。



古井贡酒打造国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站



“固态发酵智能酿造技术安徽省重点实验室”揭牌，聚集和培养智能酿造领域的复合型科技创新人才

参与课题研究

古井贡酒围绕酿造专用玉米、大米、高粱、小麦、糯米的新品种选育、产业提升、品质评价标准等方面，与国家粮食和物资储备局标准质量中心、中国农业科学院、中国农业大学、江南大学、安徽农业大学、安徽省农业科学院等科研院所建立产学研合作关系，在白酒风味、健康机理、酿造微生物等方面开展研究，持续提升公司理论创新能力和研发水平。

知识产权管理

古井贡酒积极开展知识产权管理工作，制定《知识产权奖励办法》等系列制度，不断完善知识产权体系。成立知识产权保护工作站，提供知识产权和打假维权的指导、援助及案件服务。积极协调执法资源，建立健全协作长效机制，协助、配合知识产权行政管理部门有效开展知识产权行政执法工作。

科技创新绩效 (2021年-2023年)



专利申请量 (2021年-2023年)



新品研发与升级

古井贡酒紧跟市场和消费者需求。完成42度“古5”、52度“古8”、52度古井贡酒、50度“毫菊（红菊）酒”等产品的研发，其中52度年份原浆“古20”荣获中国流通协会第六届金爵奖最具影响力产品、50度古井贡酒“V6”荣获黄淮核心产区地域标志产品、50度年份原浆中国香“古8”荣获2023世界烈酒名酒年度大赛金奖产品。

此外，公司立足大健康产业，发力“健康白酒”，推动开和露酒的研发及上市。创新消费场景，跨界与八喜联名推出浓香型冰淇淋，打造“白酒+烧烤”IP，尝试“古20+欣肝保倍”秘制鸡尾酒，做好白酒年轻化、时尚化表达。



古井贡酒·年份原浆冰淇淋



50度“毫菊（蓝菊）酒”荣获中国酒业协会青酌奖酒类产品（露酒类）



50度古井贡酒怀旧版荣获中国酒业协会青酌奖酒类产品（白酒类）



古井贡酒研发的开和露酒

创新成果转化

古井贡酒加快产学研沟通合作，近几年来每年开展科研项目70余项，积极组织科技成果鉴定和项目验收，推进研究成果向生产转化应用，助力公司新型工业化建设。《智能蒸馏关键技术控制研究》《智能酿造立楂配糟方式研究》《古井贡酒“和”酒的开发与研制》《大健康环境下灵芝酒的开发与研制》等数十项科技成果在近年成功实施转化，科研成果转化率保持在50%以上。



《白酒生物质合成主体风味物质健康代谢机理的研究》等五项科技成果通过权威鉴定



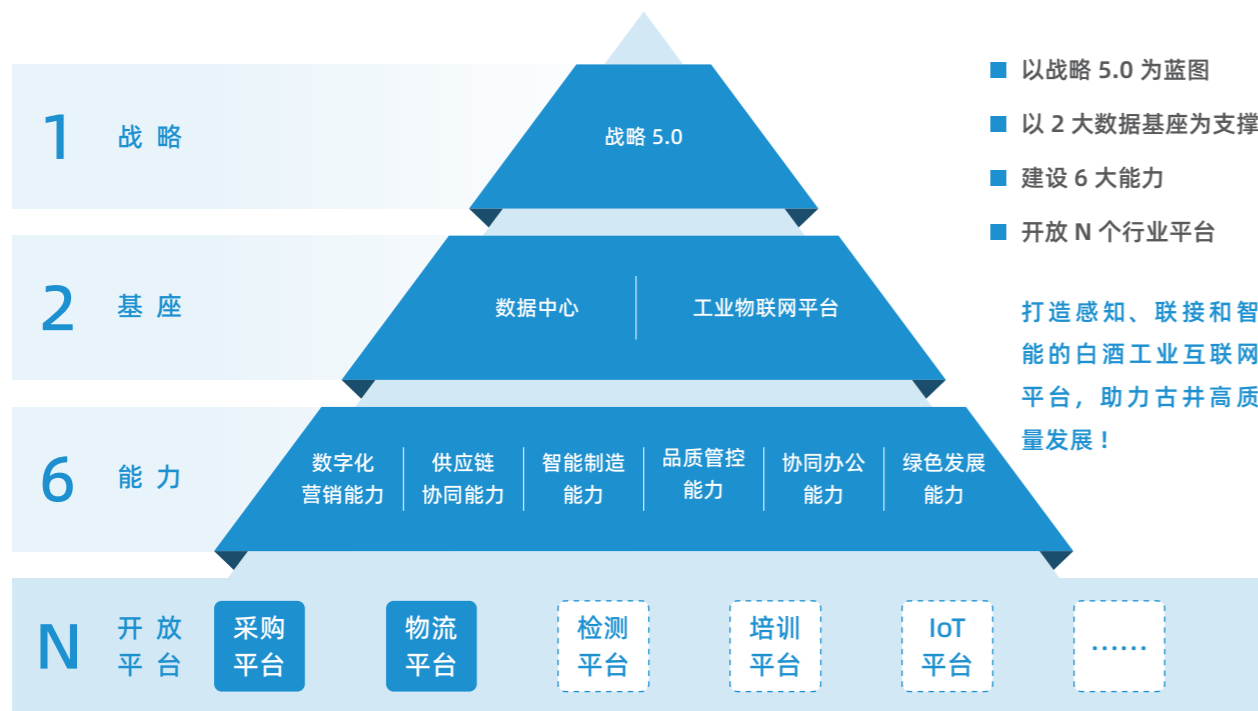
“白酒微生态全生命周期品质提升工程关键技术及产业化应用”获安徽省科技进步二等奖

数字化赋能

2019年，古井贡酒提出再造一个“数字化、国际化、法治化”的新古井。在数字化转型战略的推动下，公司推进“白酒+互联网”数字化建设，创新打造“1+2+6+N”数字化古井新模式，坚持走绿色酿造、智能制造的数字化之路，以高标准、高效能的数字化建设推动公司高质量发展。2023年，公司揭榜成为国家固态白酒智能制造示范工厂。



“1+2+6+N”数字化古井新模式



数字化转型升级

古井贡酒成立以董事长为组长的数字化古井建设领导小组，高管团队全员参与数字化建设，持续提高数字化治理水平。坚持以“请进来、走出去”的方式，积极整合 5G、物联网、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，打造数字化营销能力、供应链协同能力、智能制造能力、品质管控能力、协同办公能力、绿色发展能力六大基础能力。全面开展数字化营销系统和“一瓶一码”等核心系统升级，重点推动数据中台、工业物联网平台两大数据基座和 AI 智能监控等项目建设，促进 IT（信息技术）和 OT（运营技术）的有效融合。将传统酿酒工艺与数字化结合，逐步推动机理模型创建和大数据分析应用，不断优化酿酒生产工艺，助力绿色酿造和智能制造，奋力实现建设行业“灯塔工厂”的目标。

2023年，公司《推进数字化转型“让数字产生酒香”》被人民日报社人民论坛网刊发；先后荣获“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”“2023年度消费品行业数字化转型先进示范案例”等荣誉。

智能园区智能制造，“让数字产生酒香”

古井贡酒以传统酿酒工艺为基础，引入物联网、大数据等新一代信息技术，建立全自动立体发酵智能酿造车间，加强生产全过程透明化、智能化管控，助力公司实现智能酿酒、智能勾调、智能灌装，并在整个智能园区全面推广应用，实现数据不出园区，生产设备联网，数据自动采集汇聚到工业物联网平台。

相较于传统手工车间和机械化车间，智能园区在提升产品质量、口感和稳定性的同时，人均产能、投料产出比、亩均效益相较手工车间均得到显著提高，酿酒发酵周期、用曲量、出酒率和酒体质量均得到有效改善，有效推动传统白酒生产制造模式向“智能酿造、绿色酿造”转型。



智能园区鸟瞰图

维护网络安全

古井贡酒重视网络信息安全和网络舆情管理，助推企业和属地政府构筑更加健全的数字防线。公司强化网络安全管理，完善内部网络安全风险预警机制，及时通报最新网络安全信息；加强网络安全检查与防范，对企业网络安全实施全面检测、漏洞排查，积极开展官网、邮箱、数字化营销平台、智能制造平台等三级等保测评和整体性验证，全面整改漏洞，承办亳州市网络安全攻防演练；完善业务系统上线准入机制，做好上线前系统漏洞扫描，实施统一身份认证系统，减少黑客入侵途径；加强网络安全宣传，开展“网络安全宣传周”活动，上线《网络安全法解读》《数据安全法解读》《网络有关知识解读》等视频，邀请专家开展“网络安全形势与对策”专题讲座，增强职工网络安全意识和防护技能。



青山不改水长流··· “井”然有序日月新

(一) 安全生产	36	(三) 节能减排	40
(二) 绿色管理	38	(四) 生态保护	49



安全生产

古井贡酒秉持“零容忍、零漏洞、零隐患”“职工为天，安全第一”的安全理念，修订并发布公司安全生产管理制度，建立严格的安全生产管理体系，把安全责任落到实处；重视安全风险防控，及时整改消除隐患；提升安全应急能力，组织应急演练；加大安全宣传力度，厚植安全生产文化。2023年，公司顺利实现安全生产“四无”目标，持续保持安全生产平稳态势。

安全生产绩效（2021年-2023年）*				
指标	2021年	2022年	2023年	
安全生产投入（万元）	830.27	902.97	1,529.44	
安全生产培训场次（场次）	823	725	1,739	
安全生产培训人数（人次）	22,779	31,827	104,412	
新职工安全教育培训率（%）	100	100	100	
职工伤亡人数（人）	0	0	0	
因工死亡率（%）	0	0	0	
较大以上火灾事故（起）	0	0	0	
较大以上安全生产事故（起）	0	0	0	
安全隐患整改率（%）	100	100	100	

注：2023年，我们更新了数据统计口径和数据计算方法，以提升数据披露准确性。

安全生产管理

古井贡酒完善四级网格化安全生产综合管理体系，实施“两个一线”（一线检查、一线办公）和“两个加强，一个融合”工作方法。公司每月召开一次安全工作会议，及时传达国家、省、市安全生产工作要求，强调安全生产工作重点。与26家单位签订安全生产、消防安全目标责任书，明确各单位安全管理。2023年，公司按照企业二级安全标准化管理体系要求，顺利通过二级安全标准化复审。



古井贡酒签订安全生产责任书，压实各级安全主体责任

安全风险防控

古井贡酒坚持防风险，守底线，多措并举化解生产各环节安全风险。

辨识、评估岗位安全风险

- 顺利完成年度岗位危险源辨识和分级管控，共辨识危险因素17,082项，根据风险程度，绘制三厂区安全“四色”图，细化车间安全“四色”图，量化风险点和管控措施，制作张贴岗位安全风险告知卡。

共辨识危险因素
17,082项

排查、整改安全隐患

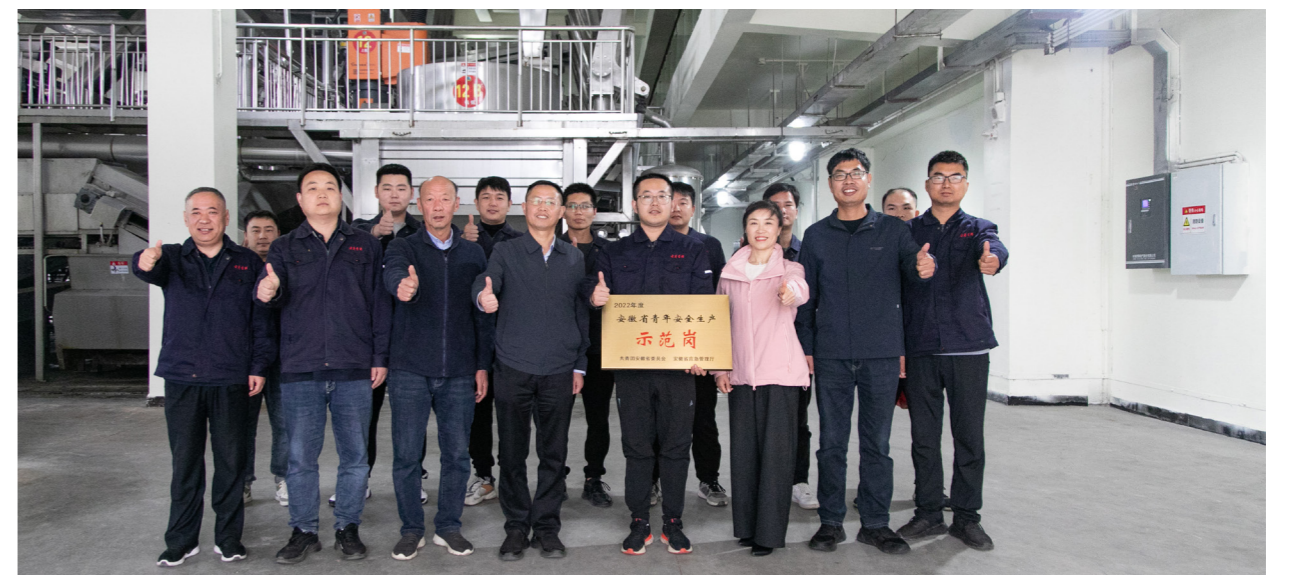
- 聘请第三方机构协助开展风险辨识和隐患排查治理工作，共计检查安全隐患845项。截至2023年底，已整改837项，8项正在整改之中。
- 下发在建工程督查通报49期，智能园工程督查通报50期，开展季节性安全检查4次，开展酒库、电气、特种作业、有限空间等专项检查30次，全年共排查隐患7,288项，整改率100%。

全年共排查隐患
7,288项
整改率
100%

开展安全随手拍活动

- 继续组织开展安全随手拍活动，共发现隐患4,412项，审核确定隐患3,076项，并逐项完成整改，发放奖金约6.5万元，营造“人人参与安全，人人关心安全”的氛围。

继续组织开展安全随手拍活动，共发现隐患
4,412项，审核确定隐患
3,076项



酿造管理中心酿造一部五车间荣获2022年度“安徽省青年安全生产示范岗”称号

安全生产应急

古井贡酒谨守“以人为本，安全第一，预防为主，防消结合”原则，制定安全生产事故应急响应流程，提前做好应急预案，抓好应急队伍管理和分层级演练，加强应急物资储备，推进应急管理现代化。2023年，古井贡酒开展建筑物消防演练共145场次。



古井贡酒开展消防应急演练

安全文化建设

古井贡酒开展丰富的安全文化建设活动，运用宣传栏等宣传阵地，普及安全知识，开展安全宣讲。建立信息化教育培训学习平台，定期识别安全教育培训需求，制定、实施年度安全教育培训计划，定期推送安全教育内容，建立培训记录档案，并记录培训签到、学时、测试情况等内容，不断提升员工安全意识和安全技能。



消防“四个能力”培训现场



明光酒业开展全员安全生产知识竞赛及主题演讲比赛活动

绿色管理

古井贡酒坚持绿色低碳发展，严格遵守《环境保护法》等国家环境保护相关法律法规的要求，努力实现项目过程的绿色化，持续推动节能减排，减少温室气体排放，降低业务运营对环境的影响。2023年，公司未发生一般及以上突发环境事件。

环境管理绩效（2021年-2023年）

环境保护资金	万元	环境污染及破坏事件	件	环保培训和宣贯次数	次
2021年	3,228.02	2021年	0	2021年	9
2022年	6,924.09	2022年	0	2022年	10
2023年	3,300.59	2023年	0	2023年	23

健全环保管理体系

古井贡酒建立以公司总经理为环保总负责人的环保管理组织机构，保证公司环境管理工作落地实施；环境保护专职部门——企业管理中心按照职能分工，统筹协调环境制度制定及落实、环境应急管理、节能减排、环境影响评价及“三同时”制度执行情况等运营和监督工作，推动环境管理体系落细落小；各部门、厂区、子公司充分响应公司的环保政策，负责业务范围内的环保工作。

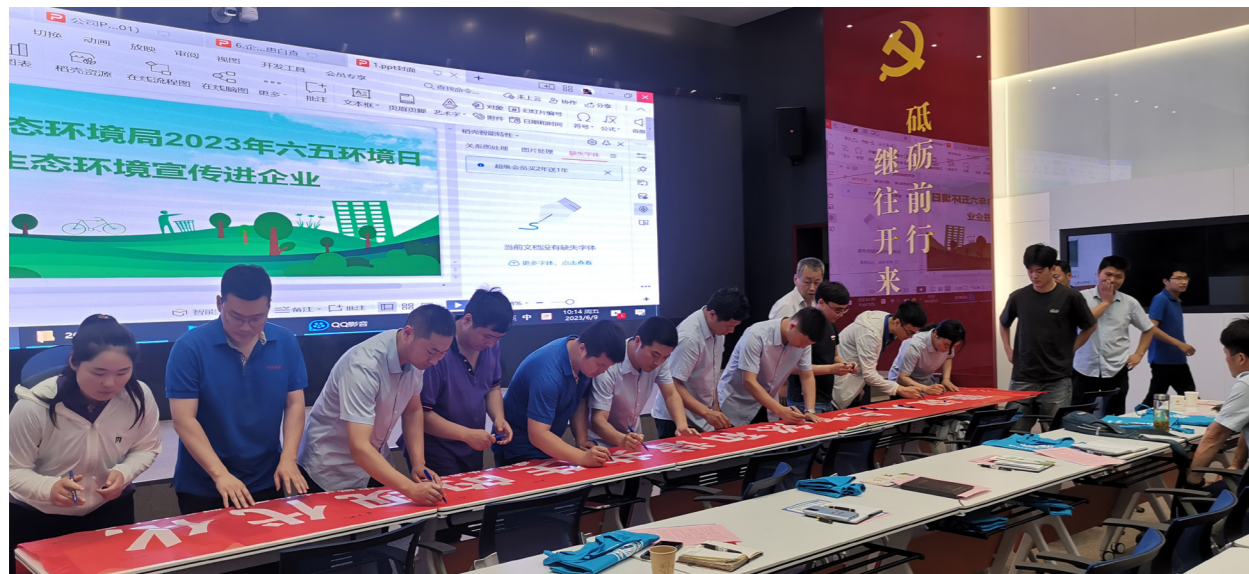


夯实应急管理机制

古井贡酒高度重视环境应急管理工作，制定《环境安全隐患排查办法》等相关制度，紧紧围绕防风险、保生产、促发展为重点多措并举开展环境应急工作，提升公司突发环境事件风险防控水平。2023年，公司进一步强化重点环境管理单位（热电站、污水站）环境应急现场处置方案的演练，取得较好效果。

加强环保宣教

古井贡酒为增强职工环保低碳意识，在世界环境日、全国低碳日、中国节能宣传周等节点，大力开展节能环保培训和宣教活动，培训内容主要包括环境保护理念、碳达峰碳中和、能源环保法律法规及标准、环境监测技术、应急演练等方面，涉及项目立项、施工、运营到退役的全生命周期环保知识。



古井贡酒联合亳州市生态环境局开展职工环境应急知识宣传活动

节能减排

古井贡酒坚持“绿色酿造”，响应国家“双碳”战略大局，构建绿色生产方式，提高能源利用率，强化污染治理，提高水资源管理水平，构建绿色供应链，使用轻量化、可回收、可重复使用的包装材料，坚定不移走绿色低碳发展道路。

绿色生产

加大污染防治

废水减排。采用先进污水处理工艺，确保污水达标排放。引入第三方专业检测机构，动态监控水质情况。2023年，公司废水达标排放率 100%。

废水排放绩效（2021年–2023年）*

全年处理达标排放废水	万吨	废水达标排放率	%
2021年	249.30	2021年	100
2022年	194.41	2022年	100
2023年	156.10	2023年	100

COD 排放量	吨	NH ₃ -N 排放量	吨
2021年	78.16	2021年	1.68
2022年	43.20	2022年	0.56
2023年	36.33	2023年	0.56

注*：2023年，我们更新了数据统计口径和数据计算方法，以提升数据披露准确性。

废气减排。委托有资质的第三方机构监测废气排放物，引进高效废气收集处置装置，对燃煤锅炉烟气治理设施进行改造，烟气排放指标均能稳定达到超低排放标准。2023年，公司烟气达标排放率 100%。

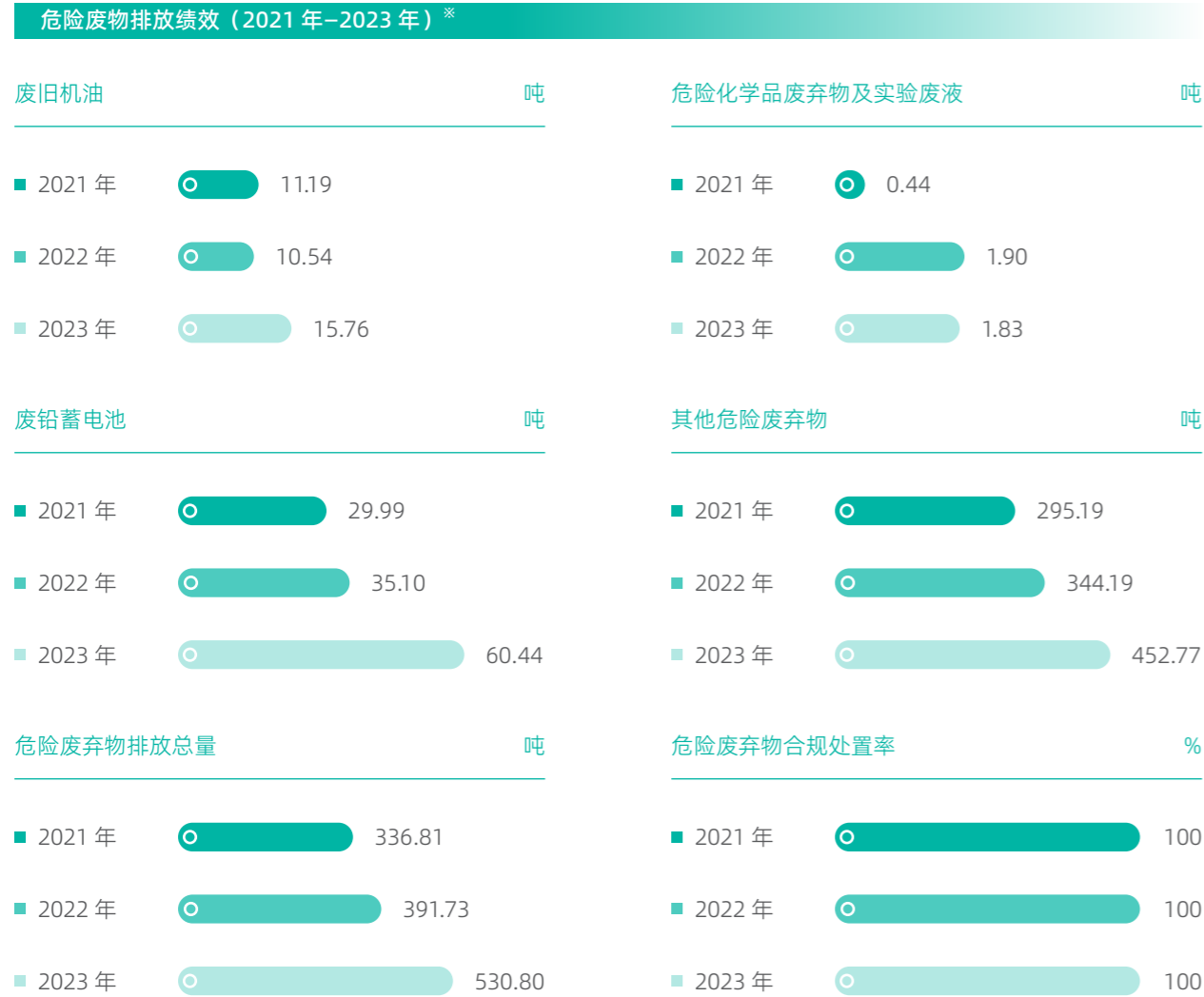
废气排放绩效（2021年–2023年）*

烟气达标排放率	%	烟尘排放量	吨
2021年	100	2021年	1.52
2022年	100	2022年	2.30
2023年	100	2023年	2.62

二氧化硫排放量	吨	氮氧化物排放量	吨
2021年	15.74	2021年	59.78
2022年	8.94	2022年	52.74
2023年	11.37	2023年	67.19

注*：2023年，我们更新了数据统计口径和数据计算方法，以提升数据披露准确性。

废弃物减排。对生产过程中产生的酒糟、炉渣和粉煤灰、硅藻土、废包装材料、池头泥和剩余污泥等进行现场清理、整理、分类放置和资源化利用；对辅助生产过程中产生废矿物油、废铅酸蓄电池、办公耗材等危废固体废弃物，委托有资质单位进行合规处理。



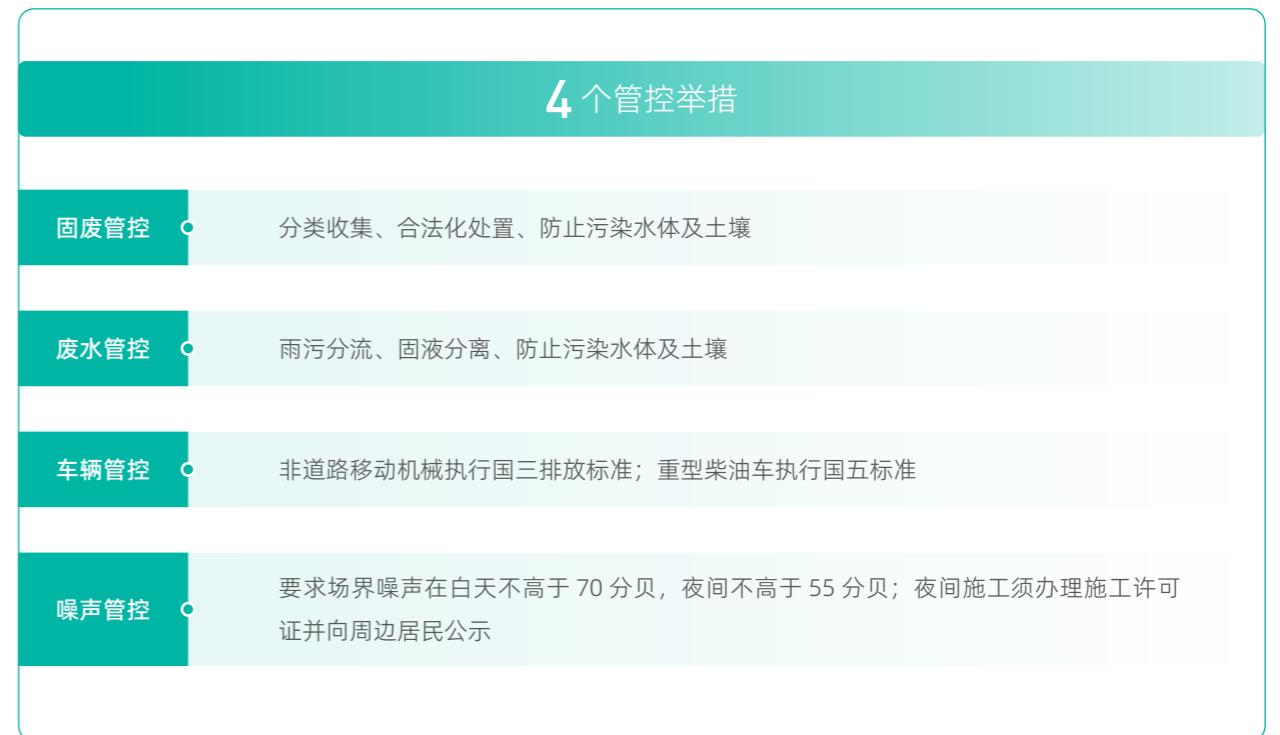
注：2023年，我们更新了数据统计口径和数据计算方法，以提升数据披露准确性。

噪音治理。公司噪声排放较大的设备主要有热电站、污水站的鼓风机。通过购买低噪声设备，在重点噪声排放单位车间门窗加装隔音门、隔音窗，围墙处加装吸音墙等措施减少噪声污染。

推进绿色施工

古井贡酒通过科学管理和技术进步，最大限度地节约资源与减少对环境负面影响的施工活动。古井贡酒酿酒生产智能园改造项是省级重点建设项目。项目根据国家清洁生产标准“节能、降耗、减污、增效”原则进行设计，在项目开工前均已进行环评、能评，并编制水土保持方案，在获得主管部门批复后开工建设。在建设过程中，落实《施工环保“6+4”措施》，强化施工人员环保知识培训，每天安排专职人员监督指导，取得显著的经济、社会和环境效益。

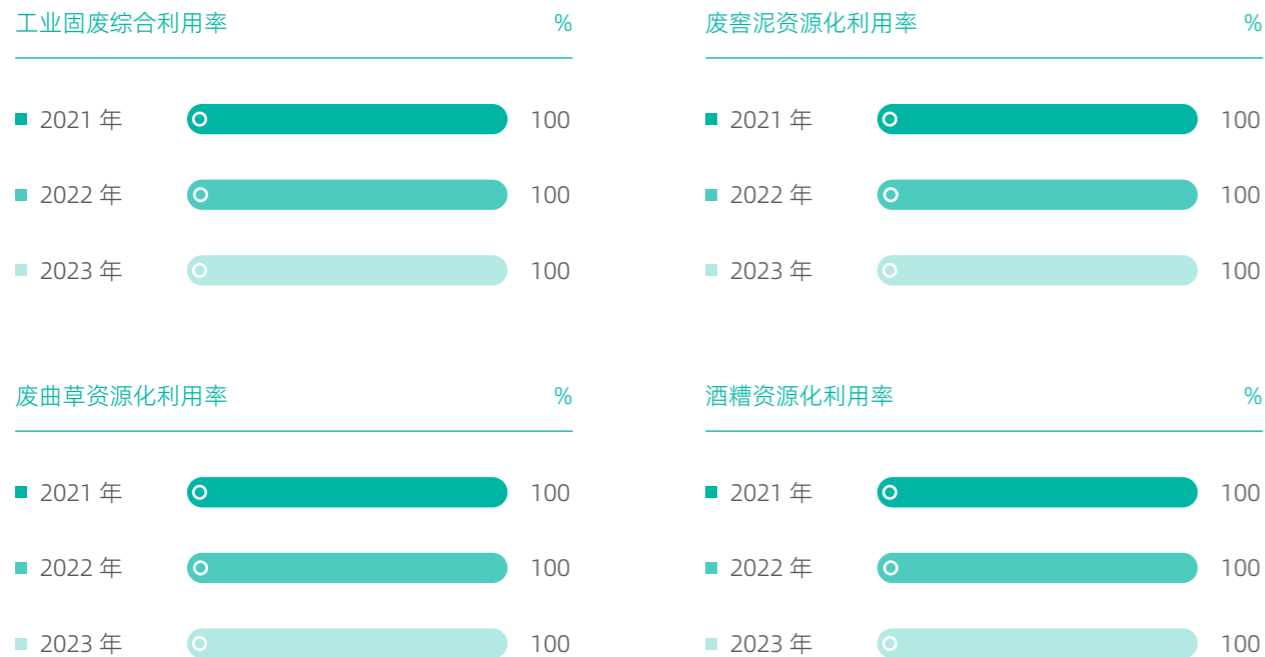
古井贡酒施工环保“6+4”小知识



发展循环经济

古井贡酒强调减少资源浪费，最大限度地延长产品和材料的生命周期，循环利用材料，降低对自然资源的依赖。公司开展酿造副产物资源化综合利用项目，可有效消纳公司相关酿造副产物，提高资源利用率，2023年有效利用废曲草和酒糟约30万吨，构建酿酒副产物高效转化绿色新流程，促进白酒行业创新式发展。

废弃物资源化利用绩效 (2021年-2023年)



水资源管理

水资源对古井贡酒的发展至关重要。公司制定生产用水相关目标，并通过生产过程用水、产水设备等的升级改造、水资源循环利用等方式，实现对水资源的高效利用。

分质供水

为减少地下水开采，对涉及非酿酒必要环节用水采用其他水源进行替代，厂区车间供水管线分为四类：纯水管网、地下水管网、自来水管网、中水管网。根据不同的生产环节，分别提供不同品质水源。

提高节水器具使用

智能园区节水型卫生器具使用率在95%以上，冲厕水源为污水处理站外排中水。

开展节水改造

累计投入2,400余万元用于设备更新和节水改造，包括中水回用项目、外排水循环利用改造项目等，极大提高高耗水生产环节的用水效率，累计节约用水近17万吨/年。

加强节水宣传

开展一系列节水宣传主题活动，制作节水动画，宣传节水政策，编制节水知识课件，对各生产单位负责人开展节水政策及知识专题培训。

多措并举实施水资源循环利用

案例

古井贡酒采用多种方式提高水资源利用率，对酿酒冷却水、灌装洗瓶水均进行循环利用，循环利用率分别可达到90%、70%以上。

酿酒工艺用水、冷却水回收利用。公司智能园采用国内先进技术实现对冷却循环水的无动力制冷，将开放式空气散热循环水改为封闭式制冷循环水，为酿造车间供应循环水，每年节水约280万吨。

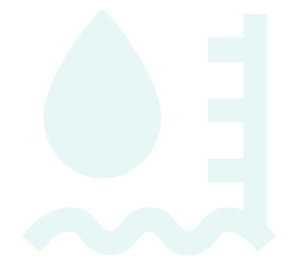
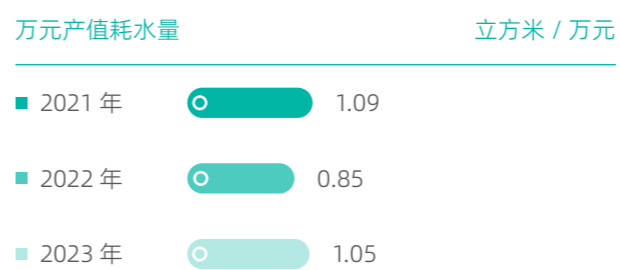
灌装洗瓶水循环利用。采用先进高效的过滤器对成品灌装洗瓶水进行净化后循环再利用，每年可节约地下水资源约13万吨。

开展循环水系统改造，实现有效节水

案例

明光酒业对酿酒F4车间进行循环水系统改造，接入循环水，2023年9月复工复产后，车间2023年9月-12月四个月总计用自来水1,400多吨，四个月环比下降近4千吨自来水，降低生产用水和生产成本。同时，公司新建F6、F7两幢车间，循环水直接接入，也极大降低自来水的使用量。

水资源管理绩效 (2021年-2023年)

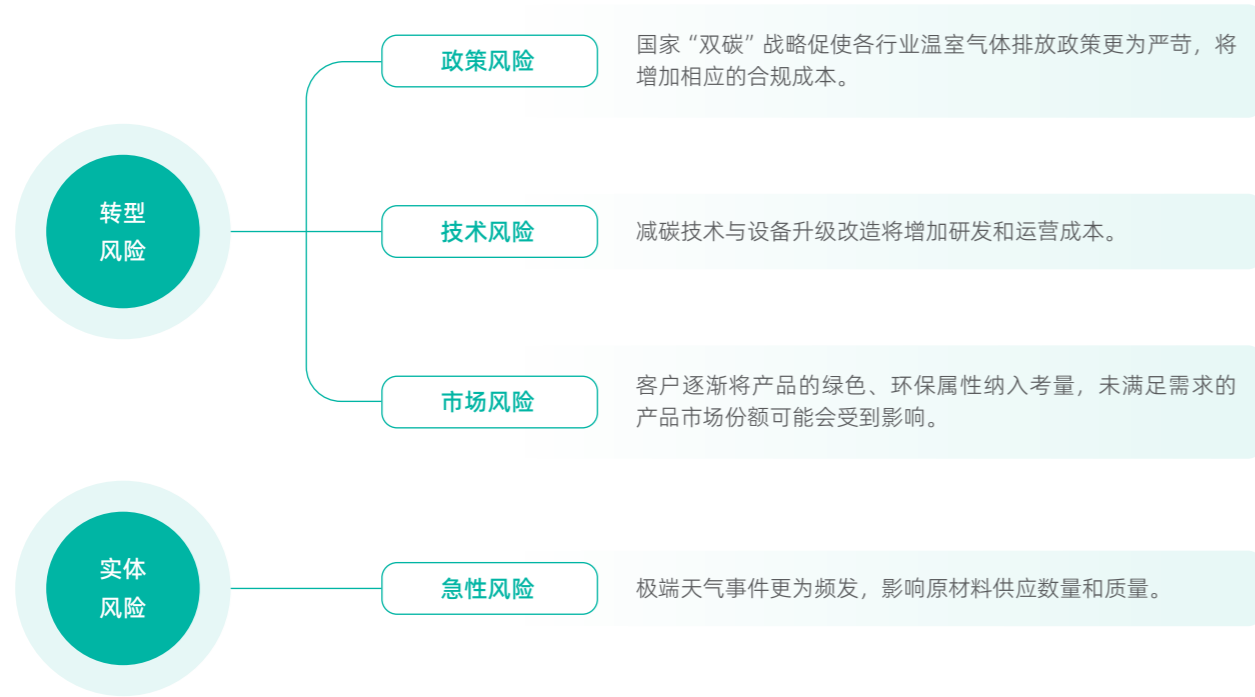


应对气候变化

古井贡酒努力为应对气候变化贡献力量，助力国家“双碳”目标如期实现。公司紧紧围绕“节能、减排、增效”目标，开展2022年度碳盘查及2030年前“双碳”规划编制工作，积极探索有效的减碳路径，增强应对气候变化影响的能力。已完成2022年度碳核查、盘查，能源/双碳管理平台主体功能模块开发及安装部署，能源计量器具等配套硬件改造，成功申请省级大气污染防治专项补贴资金111万元。

气候变化风险管理

古井贡酒根据气候变化相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议，初步形成气候变化风险清单，并据此开展气候风险管理。



减排措施

- 完善能源管理体系**
 - 完成能源管理系统上线，使能源可视、可控、可管，实现公司用能统计、节能分析等自动化管理，全面提高能源使用效率，助力打造“灯塔工厂”。
- 降低生产运营碳排放**
 - 积极推进实施锅炉均衡供汽，年可直接节约烟煤量 5,809 吨。通过均衡供汽，每天可实现碳减排 26 吨。
 - 通过建设光伏电站、酿酒车间均衡用汽、智能园余热综合利用项目等一系列工作的开展，实现年节约标准煤约 5,000 吨，减少二氧化碳排放约 1.3 万吨。
 - 推行绿色办公，充分利用 OA 协同办公系统，做到无纸化办公；控制冬夏空调温度，减少空调耗能。
 - 鼓励员工绿色出行，建立“爱心拼车群”，针对私家车上下班员工倡导“爱心拼车”。

- 使用可再生能源**
 - 开展分布式光伏建设，建设屋面分布式光伏电站。2023 年，古井厂区光伏电站已建成且并网发电。项目完成后，公司年绿色发电能力达到 1,100 万度，绿电占比超 20%。
- 探索绿色金融**
 - 公司通过碳排放权质押，完成碳排放交易权质押签票 500 万元，该笔融资用于推进污泥减量化技术改造，实现污泥减量约 1 万吨 / 年。



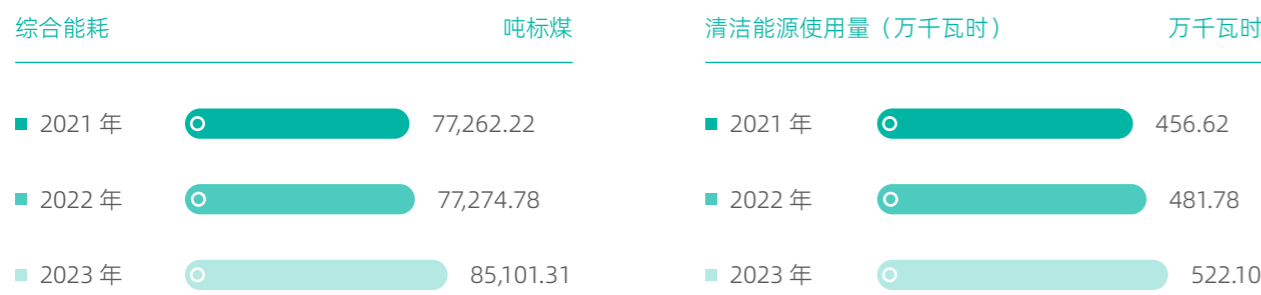
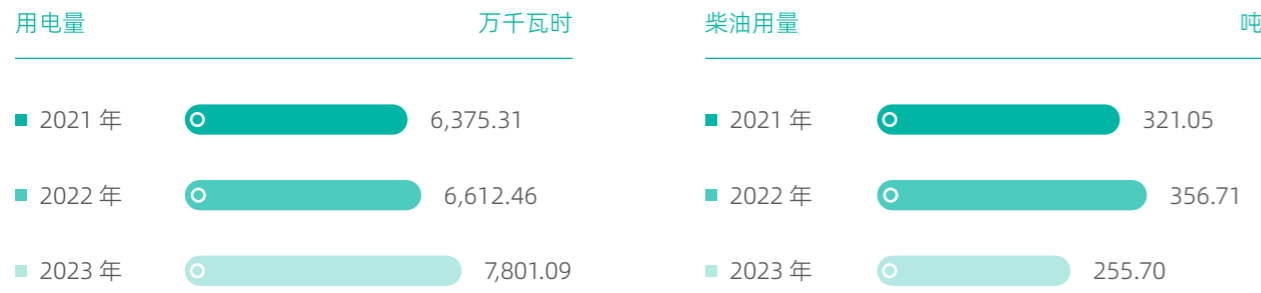
龙瑞玻璃在厂区屋面铺设分布式光伏电站

古井贡酒碳排放绩效 (2021 年-2023 年) *

碳排放量 (范围一和范围二)		吨	万元产值碳排放量		吨 / 万元
■ 2021 年		157,247.97	■ 2021 年		0.09
■ 2022 年		125,953.75	■ 2022 年		0.06
■ 2023 年		171,619.07	■ 2023 年		0.07

注 *：依据《温室气体议定书：企业核算与报告准则》，范围一为企业的直接碳排放，即自有或是受控范围的碳排放；范围二属于间接碳排放，主要指企业购买能源产生的碳排放，比如电力、蒸汽、加热和冷却操作等。

能源消耗绩效 (2021年-2023年) *



注：2023年，我们更新了数据统计口径和数据计算方法，以提升数据披露准确性。



古井贡酒荣获中国工业经济联合会颁发的 2022-2023 年“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”荣誉称号



古井贡酒荣获安徽省环保联合会颁发的 2023 年“具有社会环保责任的企业”荣誉称号

绿色供应链

在采购过程中，优选符合国家绿色环保、食品安全标准的供应商。在产品包装上，古井贡酒使用轻量化、可回收、可重复使用的包装材料，降低环境负荷。针对玻璃酒瓶，公司推进优质轻量化瓶罐玻璃生产线及深加工项目建设，实现轻量化年份瓶降重 13.4%。在运输过程中，公司物流车辆全部使用国五及以上符合国家机动车污染物排放标准的车辆，合理规划订单装载量，降低空载率；合理规划车辆行驶路线，尽量减少行驶路程。推行酒糟转运车辆密闭运输，累计改造密封车 12 辆，酒糟清运实现清洁运输。

生态保护

一方水土成就一方美酒。古井贡酒保护产区生态和酿酒水源地，重点保护涡河之湾和小洪河的河套地区 and 两口千年古井。通过树木移栽、沟渠清理等方式，呵护厂区生态环境。

在生产酿造环节，古井贡酒精心打造出古井质量科技园基地、张集生态酿造基地、古井贡酒酿造遗址公园基地等三大绿色酿酒基地。其中，绿草翠竹、鸟语花香的张集生态酿造基地，实现了酿酒生产与和谐生态融为一体；古井贡酒酿造遗址公园再现黄淮流域传统酿酒工艺全过程，旗下古井酒文化博览园不仅是中国白酒行业第一家 AAAA 级旅游景区，更是全国首批工业旅游示范点。

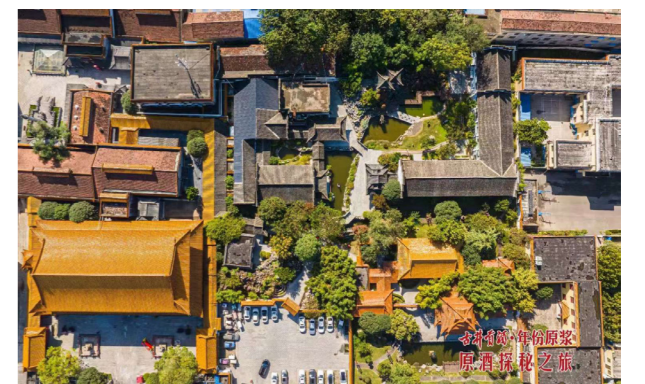
厂区种植优质高粱，助力绿色生态发展

案例

黄鹤楼酒业随州厂区在生产过程中积极开发利用待建设地块，进行农业种植，厂区种植优质高粱 120 余亩，对生产厂区的环境改善起到关键作用，同时也提高土地的利用率。收割后的作物完全达到厂区原料标准，可作为原料使用。



智能园区酿酒冷却循环水处理站



古井酒文化博览园



以酒为媒乐行远· “贡”献美好话担当

(一) 职工发展 52 (三) 社会福祉 63
(二) 伙伴共赢 59

○ 职工培训投入	○ 发放困难职工救助金
348.56 万元	72.39 万元
○ 职工培训人次	○ 发放助学、奖学金
34.95 万人次	76 万元



职工发展

古井贡酒坚持“聚天下英才而用之”，紧紧围绕“科教兴企”目标，实施“人才强企”战略，充分保障职工各项权益，完善职工培养和成长体系，守护职工职业健康和美好生活，与职工共享机遇、共筑梦想、共赢未来。2023年，古井贡酒共有职工12,969人，员工流失率4.63%。

职工构成情况（2021年-2023年）



维护职工权益

平等雇佣

古井贡酒自觉抵制任何漠视和践踏人权的行爲，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持以公开、公平、公正的方式招聘和雇佣员工，奉行平等、非歧视、同工同酬的用工政策，拒绝因性别、年龄、种族、宗教信仰、孕残而导致的职场歧视；坚决杜绝雇佣童工和各种形式的强制性劳动，反对职场骚扰、霸凌，严禁侵犯职工个人隐私；依法与职工签署、履行、变更、解除或终止劳动合同。

薪酬福利

古井贡酒薪酬分配实行“两个匹配”的指导方针，以岗位价值为导向的原则，关注内部公平性，提高薪酬外部竞争性，提高基层一线、优秀和骨干职工薪酬待遇。落实2023年薪酬差异化调整，制定实施《股份公司2023年薪酬调整实施方案》，活化薪酬分配与绩效考核机制，有效发挥薪酬的激励性。依法保障职工福利，落实年休假、育儿假等法定假日，按时缴纳“五险一金”，落实企业年金制度，购买补充医疗保险和补充工伤保险。

合规雇佣绩效（2021年-2023年）



民主管理

古井贡酒持续畅通民主管理渠道，充分保障职工权利，制定下发《厂务公开民主管理实施办法》，建立《关于深入推进党务公开工作的实施方案》；坚持厂务公开，成立专门机构，实行中心、子公司、部室、车间、班组五级公开；推进职工代表大会规范化、民主协商对话制度化、职工提案处理纵深化、工资集体协商机制化，提高职工民主议事能力，增强各项决策的透明度。2023年，公司职代会征集提案（建议）281件全部办结，职工代表满意率100%；顺利通过全省企业民主管理“双查”检查。1名工会干部获“全省厂务公开民主管理先进个人”荣誉称号。



2023年2月，古井贡酒召开第十届职工暨第十二届会员代表大会

深入推进“转改强”专项行动，解决员工急难愁盼问题

案例

古井贡酒持续深化“转改强”行动，先后深入到酿造、成品等基层单位一线走访调研，围绕绩效薪酬、人事用工、人才培养、员工内退等方面重点调研，收集员工建议46条，及时解释说明，制订整改措施，截至2023年底，已解决43条。持续加强与子公司间的沟通交流，收集意见和建议，强化主动服务意识，为职工群众做好服务。

关注职工成长

加快人才引进

古井贡酒认真贯彻落实习近平总书记关于“人才是第一资源”重要论述，搭建人才市场管理平台，多方吸纳优秀人才，加快高校人才引进力度，配合市政府开展2023年“招才引智高校行”活动，年度累计招聘685人，其中硕士研究生34人，酿酒等技能类人才571人，研究员等专业类人才114人，信息化自动化人才44人，为公司高质量发展提供人才保障。

畅通职业通道

古井贡酒不断拓宽职工职业发展通道，结合公司的人才需求和职工的能力特点，帮助职工规划职业发展。发布《关于进一步加强股份公司两个一线员工轮岗挂职交流的倡议书》，鼓励广大青年才俊到两个一线锤炼成才。持续加大管理岗位竞聘力度，组织开展物流、成品、酿造等单位16个岗位的内部竞聘工作，基层管理人员实现100%通过竞聘选拔，进一步激发人才活力。

深耕人才培养

古井贡酒坚持“储酒育人”战略，着力培养生产经营方面的能手、高手和强手，公司管理方面的通才、大才和德才，完善古井“1321”人才培养体系，创新推进“青苗计划”“传承计划”；围绕年度培训计划，完善古井学院内外部课程体系，开展自动化专精人才培养、数字化精英训练营、品酒师培训、基层管理人员任职资格认证培训、“未来之星”新入职员工培训、对口交流学习等培训活动，持续落实“师带徒”、岗位练兵和技能大赛，培养与储备一批专业人才。

古井贡酒特色培养活动

“青苗计划”

采取理论加实践相结合的方式，多维度培养综合型青年人才。培训班分为销售班、酿造班、技术质量班、成品班、职能部门班、黄鹤楼酒业班、明酒班、龙瑞玻璃班等8个班级，遴选学员**438**人，累计开展内外部培训**150**场，座谈**37**场，特色活动**25**场。



古井贡酒首届“青苗计划”开班典礼

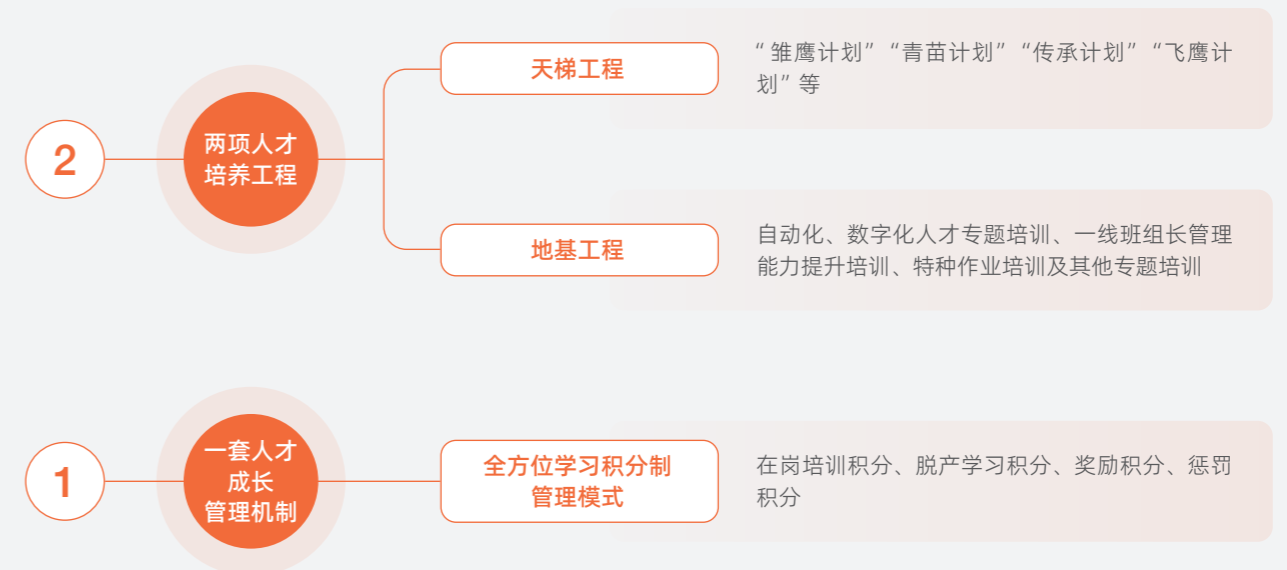
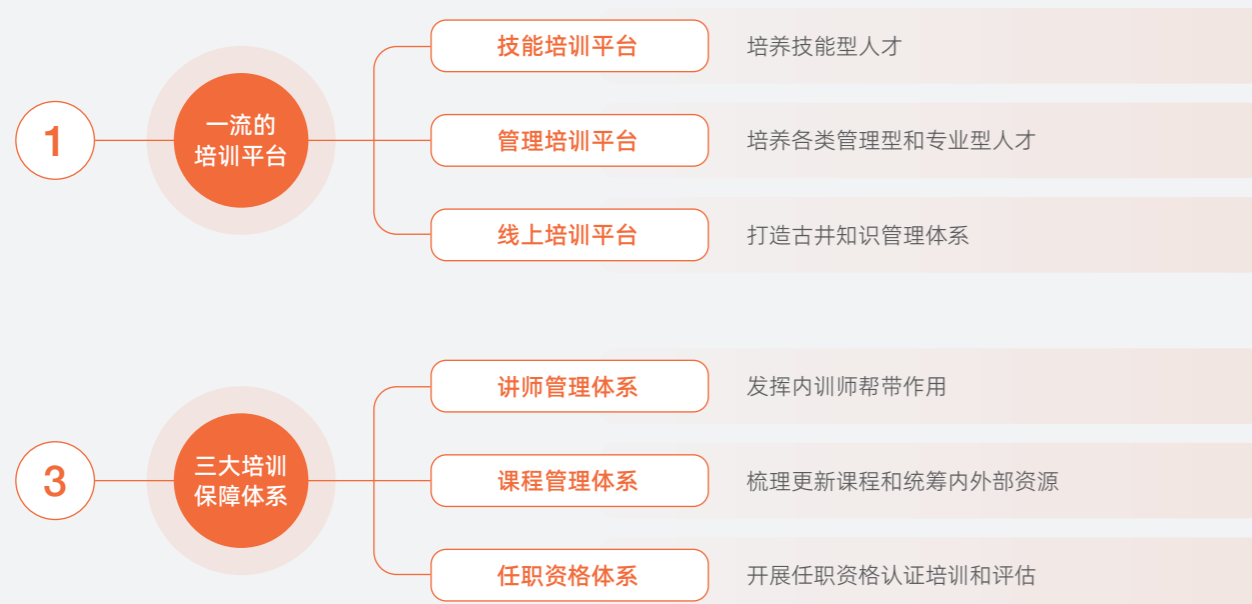
“传承计划”

围绕技艺传承、品牌传承、文化传承、精神传承等方面，推进古井酿造技艺与文化精神传承发展，累计选拔传承师傅**74**人、徒弟**112**人。传承师傅结合岗位及自身工作经验主导开发培训课程，累计开发**24**门课程，涉及酿酒、制曲、品评、研发等方面，结合现场指导，不断提高徒弟工作能力。



传承师傅结合岗位耐心带徒弟

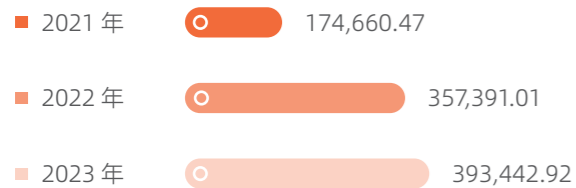
古井贡酒“1321”人才培养体系



职工培训绩效 (2021年-2023年) *



职工培训时长



塑造劳模品牌

古井贡酒大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，营造崇尚先进、劳动伟大的时代氛围。开展“身边榜样”宣讲活动 13 场次，2,600 多名职工参与，实现公司单位全覆盖；组织多场次劳模进车间进校园活动，深化劳模和工匠创新工作室创建；凝聚企业正能量，常态化开展“古井好人”评选，积极推报“亳州好人”，树榜样立标杆。2023 年，何宏魁劳模创新工作室申报省第六批劳模创新工作室，技术质量中心田莉莎获亳州市五一劳动奖章，公司成品灌装中心获“安徽省模范职工小家”称号。



开展“身边榜样”宣讲活动

守护职业健康

古井贡酒坚持“预防为主、防治结合”方针，严格遵守公司《职业卫生管理制度》《职业健康管理手册》等制度。成立健康企业申报小组，形成“上下联动、全员参与”的工作格局和“一级抓一级，层层抓落实”的有效工作机制。发挥职业卫生办公室重要作用，将职业卫生工作职业病发病率及劳保发放佩戴合格率等指标纳入“安全生产、消防安全目标责任书”，逐层分解目标责任书并落实执行。2023 年，公司无新增职业病例，职工体检覆盖率达 100%。

健康监测和隐患整改

- 开展年度危害因素检测，检测结果全部在正常范围内。
- 每季度对各场所危害因素的排放情况进行监控、检查和整改，并加强防护。
- 职业卫生管理人员每天开展日常检查，排查隐患全部完成整改。

健康体检与培训

- 组织年度职业病健康体检，建立“一人一档”。
- 组织开展职业健康咨询活动、《职业病防治法》宣传周活动，加强职业健康宣传教育。对职业卫生场所员工开展粉尘、高温、噪声、煤尘相关知识培训 16 场。

关注心理健康

- 积极完善健康设施，设立心理健康咨询室，开展心理健康评估，引导职工科学化解压。



古井贡酒获“安徽健康企业”奖



古井贡酒获“亳州健康企业”奖

落实职工关爱

关心慰问职工

古井贡酒坚持“急职工之所急，想职工之所想”，每月开展“基层工作日”走访调研，常态化开展“春送健康”“夏送清凉”“秋送助学”“冬送温暖”、健康体检、季度大病医疗救助、“五上门”服务等活动，充分关怀一线职工、困难员工和离退休职工，救助困难职工家庭 136 户，发放救助金 72.39 万元。用心用情解决职工的急难愁盼问题，满足职工对美好生活的期待。

四季在变，关爱不变

- “春送健康”，为职工发放价值 **630** 多万元的药品。
- “夏送清凉”，高温期间慰问 **40** 多个单位，为一线职工发放价值 **22** 余万元的物品。
- “秋送助学”，发放助学奖学金 **76** 余万元，助力 **95** 名学子圆梦。
- “冬送温暖”，两节期间慰问困难职工、劳模，发放价值 **14** 余万元的物品。



“夏送清凉”，慰问一线职工



“秋送助学”，颁发助学与奖学金

呵护女性职工

古井贡酒落实《女职工劳动保护特别规定》，成立女工委，为女性职工购买特殊疾病保险，定期提供专项健康检查，组织“两癌”筛查、“四期”特殊保护慰问；组织开展“三八节”系列活动，发放节日物品，举办职场女性与子女教育讲座；关注女性职工心理状况，设立“女职工家园”，开设“心灵驿站”，提供专业心理咨询。2023 年，公司获“全国巾帼建功先进集体”“安徽省三八红旗”集体荣誉，采购中心仓储部获 2023 年“全国五一巾帼标兵岗”称号。



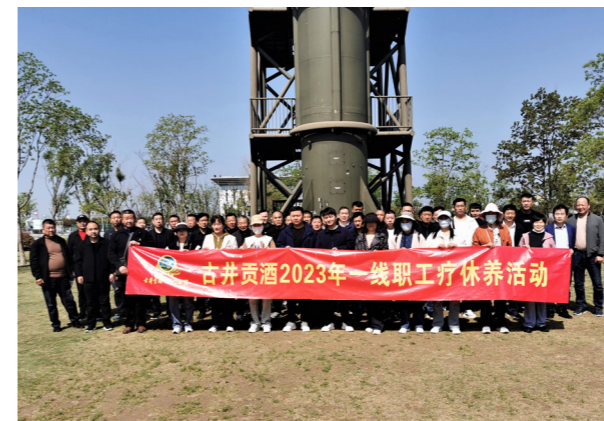
采购中心仓储部获 2023 年“全国五一巾帼标兵岗”称号



女职工“四期”保护慰问

平衡工作生活

古井贡酒常态化开展丰富的文体活动，充实职工的精神生活。开放文体场馆，组织举办拔河、篮球等体育竞赛和文体活动；圆满承办全国象棋快棋锦标赛；组织文艺汇演等活动，切实满足职工的精神文化需求。



开展一线职工疗休养活动



公司代表队荣获“建功新时代 健康赢未来——2023 全国职工健康运动展演大赛”太极拳（五禽戏）团体冠军和个人一、二、三等奖

伙伴共赢

坚持责任营销

古井贡酒始终坚持诚信经营，践行负责任营销。严格遵守《广告法》《广告管理条例》等法律法规，在所有酒类产品中注明产品原料、酒精度数等信息，标注“过量饮酒，有害健康”字样，便于消费者和公众准确了解公司的酒品信息，进而做出理性的购买选择和饮酒行为。做好新媒体监管，定期巡检各单位新媒体内容质量及“三审三校”制度落实情况，避免出现误导或者有歧义的营销方式。

古井贡酒奉行“贡献美酒，乐享生活”的企业使命，矢志不渝做理性饮酒的宣传者。公司积极参与 2023 年全国理性饮酒宣传周活动，积极倡导“适量饮酒、快乐生活”，预防未成年人、孕妇饮酒；严禁职工出现带病饮酒、酒后驾驶机动车和操作机器等行为，积极传播理性、健康饮酒的正能量。

打造责任链条

强化供应链管理

古井贡酒坚持“公开透明、互惠互利、充分竞争”的原则，持续健全供应商管理体系。修订《供应商管理制度》《食材供应商管理规范》，优化供应商开发流程、评价程序与退出规定，畅通资质排查、监督检查、专项治理、技术交流环节，及时筛查、提醒、清退、淘汰存在不良行为的供应商，涵养“人正事正、公平公正、风清气正”的企业生态。

供应商准入

- 多部门联合拟订供应商发展公告和评审方案，确定评审方式，进行资格审查。
- 针对新报名供应商，要求供应商环保污染物排放达标，同时近1年内企业未因环境违法行为受到环境保护部门依法处罚。
- 完成 **35** 家包装材料、**23** 家原辅料、**18** 家涉及食品安全类供应商资质更新排查，有效降低食品安全风险。
- 与通过评审的供应商签订《诚信经营自律协议》，签订率 **100%**。

供应商信息管理

- 优先采用供应商关系管理系统（SRM）对供应商信息进行动态管理，定期排查供应商提供的资质文件，确保资质文件的有效性。

供应商监督与评价

- 定期从产品质量、供货及时性、服务等多方面对供应商开展业绩评价，定期公布供应商业绩考评结果。
- 开展 **21** 场次监督检查，涉及 **21** 家供应商，发现问题 **56** 项，均得到有效改进。

供应商退出

- 定期评定淘汰不合格供应商，对纳入黑名单的供应商进行审核、公示。

落实责任采购

古井贡酒制定《货物和服务采购管理制度》等规定，构建采购长效机制。从严规范公司采购定价活动，控制各环节采购成本；明文规定各类采购方案的最终审批人，确保采购责任的精准落实，最大程度保障采购过程的高效、有序、科学；推进小型材料电商化采购，明确物料范围、下单流程、详细推进计划，为整个供应链体系的高质量采购奠定基础。

供应商能力建设

古井贡酒为供应商提供丰富的培训内容。围绕瓶、盖焦点质量问题，搭建平台，邀请供应商专业技术人员共同探讨解决方案，累计开展两期“质量大讲堂”活动。通过实地参观生产线、交流生产技术、线上授课、理论知识测试与实操演示课程测试等方式，从源头把“品质”求精落到实处。督促供应商使用新型能源、改进生产工艺等措施，实现节能降耗，携手与供应商伙伴共谋发展。



2023年度包材供应商质量管理培训提升（第二期）

供应链管理绩效[※]



注※：2023年，我们更新了数据统计口径和数据计算方法，以提升数据披露准确性。

推动行业发展

参与制定行业标准

古井贡酒积极参与行业标准制定，增强品牌影响力和核心竞争力。2023年，公司组织企业参与制/修订国家标准**3**项、行业标准**2**项、安徽省地方标准**1**项、亳州市地方标准**3**项、团体标准**1**项，为我国酒业高质量发展和现代化转型注入强劲发展动力。

加强交流合作

古井贡酒积极发挥自身优势，发掘产业合作、战略投资契合点，持续加强与政府、高校、企业的沟通合作，建立更高水平、更加紧密的合作关系。组织与北京工商大学、中国食品发酵工业研究院、安徽中医药大学、中国酒业协会等开展合作沟通交流；组织技术人员赴同业企业进行学习交流；组织完成《浓香型白酒企业酿酒车间管理指南》等亳州市三项地标论证，并发布实施。



中国酒业协会主办、古井贡酒承办的第十二届中国白酒 T9 峰会在安徽池州召开



参加 2023 第十四届全国微生物资源学术研讨会



茅台-古井技术类培训班第三期学习交流

社会福祉

古井贡酒坚持“取之于社会，回馈于社会”，全面助力乡村振兴，投身各种志愿服务，落实应急救援，最大限度地发挥社会价值。2023年，获得“中国酒业30年社会公益奖”“中国红十字会人道勋章”“2022年度爱心企业”等荣誉。

服务乡村振兴

古井贡酒响应乡村振兴的战略号召，扎根乡土，开辟新路，为乡村提供“造血功能”。公司成立以党委书记、董事长梁金辉为组长的帮扶工作领导小组，选派企业骨干组成驻村工作队，奔赴乡村振兴一线，助力帮扶地区的乡村振兴工作取得实效。

产业帮扶

- 黄鹤楼酒业与随县人民政府签订战略合作协议，合作共建**3**万亩原粮生产基地，在满足企业需求的同时实现“联农带农富农”。
- 明光酒业与明光市涧溪镇明绿1号绿豆基地签约共建。
- 建设村级光伏帮扶项目，每年可为村集体经济增收**30**多万元。

消费帮扶

- 组织职工认购帮扶村的阳光玫瑰葡萄、红薯、新疆核桃等农产品，全年认购特色农产品**22.12**万元。

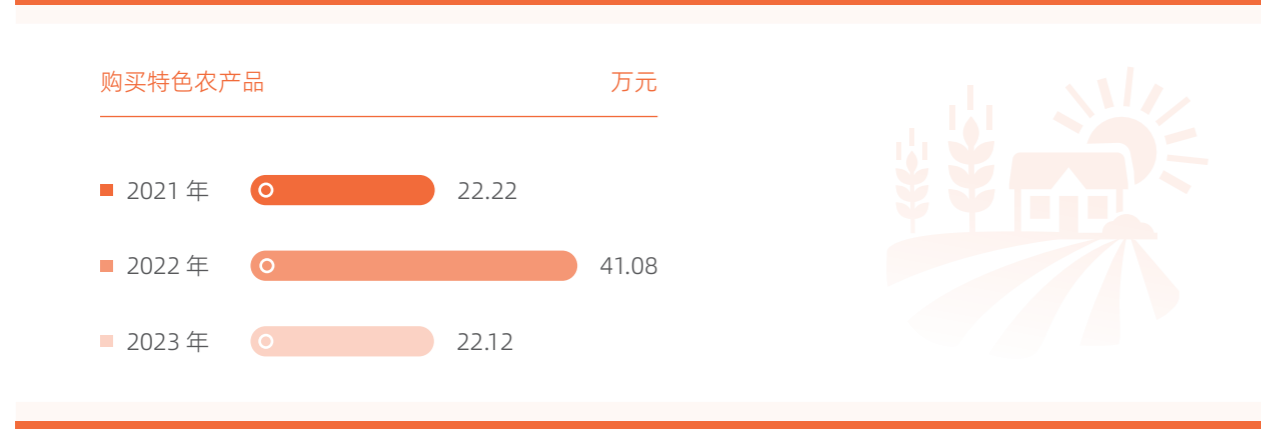
组织帮扶

- 组织人员驻村开展乡村振兴工作，实地了解村民家庭基本情况，积极帮扶村民，为他们排忧解难、出谋划策。

教育帮扶

- 与亳州市希望工程领导小组办公室共同创立“古井贡酒·年份原浆爱心基金”，专项用于年度希望工程“成长助力计划”和“圆梦大学行动”。2023年助学金将纳入亳州市“古井贡酒·年份原浆爱心基金”，由“古井贡酒·年份原浆爱心基金”打卡发放到每位学子。
- 为**54**名学子发放助学金，共计发放助学金**27**万元。

乡村振兴绩效 (2021年-2023年) *



注：数据不包含黄鹤楼酒业和明光酒业。



“我为乡亲拍张照”到帮扶村活动



职工认购帮扶村的阳光玫瑰葡萄

情系社区公益

创造就业机会

古井贡酒大力落实国家促进就业政策，助力缓解地方就业压力、提振经济发展信心。销售公司在 2023 年招聘中，共走进 **108** 所高校，年度累计正式录用 **385** 名营销人员；龙瑞玻璃公司面向社会公开招聘大中专毕业生 **31** 人，分别补充到各个关键岗位；上海古井金豪酒店管理有限公司和新新东方烹饪学校建立校企合作关系，聘用 **5** 人。

开展公益慈善

古井贡酒积极履行社会责任，关注公益，为当地经济和社会发展作出积极贡献。组织办理捐助安徽慈善总会“幸福家园”项目慈善基金、亳州市突发疫情应急处置、亳州市未成年人关爱保护基金、“99 公益日”等，全年捐赠超 **2,400** 万元；组织献血活动 **3** 场次；建设两个三星级工会服务驿站，服务司机、装卸人员等室外工作者 **700** 多人次。

真情志愿服务

古井贡酒大力弘扬志愿精神，积极培育精神文明新风尚。积极承办市“国际志愿者日”系列活动启动仪式；“古 20”志愿服务总队“爱心助考”志愿服务获市领导肯定；组织开展助力亳州创建全国文明城市、劳模工匠进校园、白酒科普进社区、“节能减排 绿色生活”到街道，“古 20”总队、“14+N”分队志愿服务全面发力，2023 年，组织开展志愿服务近 **130** 场次。公司青年志愿者服务队获 2022 年度全省学雷锋志愿服务“十佳志愿者服务组织”称号。



古井 29 名员工参加无偿献血，采血量 10,800ml



“古 20”志愿服务总队参与亳州市“国际志愿者日”活动



明光酒业组织志愿者开展“祝莘莘学子金榜题名”志愿服务活动

落实抢险救灾

成立专职消防队，积极参与周边社区救援行动，全力协助维护人民生命财产安全。2023 年，公司消防队参与社会灭火救援 **7** 起，挽救人民群众财产损失约 **60** 余万元。对突发灾情建立应急机制，全力参与应急救援工作。及时捐赠 **100** 万元应急物资用于河北省保定市涞水县抗洪救灾和灾后重建，为保障人民群众的生命财产安全贡献力量。



未来展望 ···

2024 是古井贡酒的“重整归零年”。“零”是新起点，是新动力，是新希望。我们要继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，重整归零再出发，重燃激情再进发，重立新标再破局，争先进位立新功。深入实施新一轮国企改革深化提升行动，进一步激发潜能、释放活力，推进“储酒工程”做强“品质工程”，加快“数字工程”打造“人才工程”，优化布局“白酒+”工程，携手奋进，真抓实干，在新的征程上再谱新篇章，用更亮的成绩为“华夏酒城”添彩，为现代化美好亳州建设做出更大贡献！



附录

企业荣誉

2023 年主要荣誉

 古井贡酒¹

<ul style="list-style-type: none"> ● 荣获“农业产业化省级重点龙头企业” ● 荣获“中国食品工业协会科学技术奖一等奖” ● 荣获“2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位”“2021-2022 年度全国轻工行业标准化工作先进集体” ● 荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国质量检验稳定合格产品” ● 入选国家级第二批健康企业建设优秀案例 ● 获评“安徽健康企业” 	<ul style="list-style-type: none"> ● 荣获“中国酒业 30 年科技成果奖”“中国酒业 30 年文化双创奖” ● 荣获 2022 年度“安徽省劳动竞赛先进集体” ● 入选 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位，荣评“全国白酒行业质量领先企业” ● 荣获“安徽省国有控股企业税收贡献 10 强”称号 ● 荣获“亳州市税收贡献 10 强”称号 ● 荣获“亳州市制造业企业 10 强”称号
--	---

 古井贡²

<ul style="list-style-type: none"> ● 入选“中华老字号” 	<ul style="list-style-type: none"> ● 荣获“2021-2023 中国酒业高质量发展进程名酒引领品牌”
 古井贡酒产品设计中心	 古井贡酒酿造技艺
<ul style="list-style-type: none"> ● 荣获“国家级工业设计中心” 	<ul style="list-style-type: none"> ● 入选第五批国家级非物质文化遗产
 古井酒文化博览园	 黄鹤楼酒业（咸宁）有限公司
<ul style="list-style-type: none"> ● 荣获“安徽省六大研学旅游示范基地”称号 	<ul style="list-style-type: none"> ● 荣获“国家级绿色工厂”
 安徽明光酒业有限公司	 安徽古井健康科技有限公司
<ul style="list-style-type: none"> ● 荣获“滁州市先进集体” 	<ul style="list-style-type: none"> ● 荣获第三届中国传统发酵食品产业大会“大金奖”和“金奖”

注 1：指古井贡酒公司。
注 2：指古井贡酒品牌。

行业协会（部分）

协会名称	公司角色
中国酒业协会	副理事长
中国酒业协会白酒创新联盟	轮值主席
中国酒业协会酒与社会责任联盟	轮值主席单位，副秘书长
中国企业联合会	副会长
中国上市公司协会	理事
全国白酒标准化技术委员会	企业委员
中国安全生产协会	副会长
中国企业改革与发展研究会	副会长
中国质量协会	会员
中国轻工业联合会	会员
中国酒类流通协会	会员
中国食品科学技术学会	理事
安徽省酒业协会	会长
安徽上市公司协会	副会长
安徽省食品行业协会	副会长
安徽省轻工业协会	副会长
北京安徽企业商会	会长
江苏省安徽商会	轮值会长
安徽省企业联合会（安徽省企业家联合会）	会长
安徽省环保联合会	副主席
安徽省健康文化旅游产业促进会	副会长

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告标准 (GRIStandards)	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	页码	
报告导读		101	P1.1-1.3	02	
董事长致辞				04	
走进古井贡酒		102-1, 102-2, 102-4, 102-6, 102-16, 202-3	P4.1-4.4	06	
公司治理	完善治理结构	目标 16	102-18	G1.1-G1.2	09
	依法合规治企		419-1	G1.3	11
	风险防控		102-30		12
	信息披露			G1.10-G1.11	13
	商业道德和反腐倡廉		205-2, 206-1	G1.5, G1.6-G1.9	14
	党的建设				15
ESG 管理	ESG 理念	目标 16	102-43	G3.2	17
	ESG 治理		102-42	G3.1	17
	实质性议题		102-40, 102-44	G3.5	18
	ESG 沟通和能力建设			G3.6	18
智能引领心造·“古”井酿出世界香	质量管理	目标 9、12、16、17	201-1	S4.1-S4.9	22
	创新驱动		203-1, 203-2, 301-3, 302-4, 302-5, 305-1	V2.1-V2.4	28
	数字化赋能		302-1, 303-3	V2.2	32
青山不改长流·“井”然有序日月新	安全生产	目标 7、9、12、13、15	403-4, 403-9	S3.4-S3.6, S3.8-S11	36
	绿色管理		301-3, 302-1, 303-3, 304-2, 304-3	E1.1, E1.3-E1.4, E1.7-E1.9	38
	节能减排		302-1, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 305-1	E5.1-E5.7, E2.1-E2.3, E2.5-E2.6, E2.9-E2.14, E3.1-E3.9	40
	生态保护			V4.4	49
以酒为娱乐行远·“贡”献美好话担当	职工发展	目标 3、5、8、9、10、11、17	404-1, 404-2, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-10, 404-2, 405-1	S1.1-S1.8, S1.10, S2.1-S2.4, S3.1, S3.3	52
	伙伴共赢		102-12, 102-15, 203-2, 414-1, 414-2, 417-2	V2.5-V2.8, S5.3	59
	社会福祉		201-1, 413-1	V3.1-V3.2, V3.4-V3.5, V3.7	63
未来展望		103-2	A1	66	
附录	年度荣誉			68	
	指标索引		A4	71	
	第三方鉴证		A3	72	
	意见反馈		A5	74	

第三方鉴证

独立验证声明



验证目的

必维认证(北京)有限公司(以下简称“必维”)受安徽古井贡酒股份有限公司(以下简称“古井贡酒”)的委托对《安徽古井贡酒股份有限公司2023年环境、社会及治理(ESG)报告》(以下简称《报告》)执行第三方验证工作。报告中所有信息全部由古井贡酒提供,验证人员没有参与报告编写过程。验证人员的职责是在评审报告信息收集、分析和管理过程的基础上,针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

验证范围

- 验证《报告》在披露期限(2023.1.1—2023.12.31)内的关键数据、信息及其管理支持系统的准确性和客观性;
- 对《报告》中数据和信息的收集、汇总、分析、检查等管理过程进行评价;
- 验证人员访问了古井贡酒总部(位于中国安徽省亳州市谯城区古井镇)的相关职能部门。验证人员没有访问其他现场及其利益相关者。
- 以下信息排除在验证范围之外:

信息披露期限之外的活动信息;

关于古井贡酒立场观点、使命、目标、未来意图和承诺的陈述;

通过第三方财务审计的财务数据和信息。

验证方法

验证过程包括如下活动:

- 与提供社会责任信息和数据的相关部门人员进行访谈;
- 评审古井贡酒提供的文件证据,包括文件、记录、照片、网站资料等证据;
- 对报告中数据收集和统计系统进行抽样验证;
- 评价数据和信息的收集与管理流程。

验证工作是根据必维国际检验集团的标准程序和可持续性报告外部验证指南进行的,并基于独立验证的最佳实践。验证过程中,我们采用了ISAE3000(修订版)、AA1000 审验标准和GRI标准。

验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

我们的发现

- 根据我们的方法和上述活动,我们认为:

包含在我们保证范围内的信息和数据是准确、可靠的,没有发现重大系统性或实质性错误;古井贡酒已经建立了收集、汇总和分析相关信息的适当系统。

- 验证人员在验证过程中发现,古井贡酒在ESG报告方面存在改进和完善的机会,具体建议见下文“改进建议”。

附加的评论

客观性

报告披露的信息和数据具有客观性和可靠性。古井贡酒采用内部系统进行数据采集和整理由相关管理部门负责采集不同方面的数据和信息,并进行检查、整理、汇总和分析,具有可靠性和可追溯性。

完整性

报告从环境责任、社会责任和公司治理三个方面披露了公司在可持续发展方面的战略决策、管理制度、具体行动和绩效数据。对于报告涵盖期限内的相关方关注的关键问题,如:经济效益、科技创新、客户服务、节能降耗、安全生产、职工成长和社区公益等方面进行了信息披露。

实质性

古井贡酒参考深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作(2023年修订)》、中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG5.0)》、全球可持续发展标准委员会发布的《GRI可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO26000:2010企业社会责任指南》和《联合国可持续发展目标SDGs》的要求,合理识别并披露了该公司在运营过程中涉及的社会责任关键议题和关键信息,具有实质性。

改进建议

通过验证和评价活动,古井贡酒在ESG报告方面有以下改进的机会:

建议公司在质量管理的绩效指标中增加相关子公司的数据;

建议公司在碳排放量统计过程中更明确组织的边界,提高数据的完整性和透明度。

验证独立性、公正性及能力声明

必维国际检验集团是一家拥有190多年历史,在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方古井贡酒及其管理人员不存在其他的商业关系,验证团队的验证活动是独立的、公正的,不存在任何利益冲突。必维已在整个集团内执行道德行为准则,以确保其员工在日常业务活动中遵守高道德标准。

邹凤贤	孙艳侠
体系认证事业群总经理	验证组组长
必维国际检验集团认证部	必维国际检验集团认证部
2024-04-11	2024-04-11

意见反馈

尊敬的读者：您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《古井贡酒 2023 环境、社会及治理（ESG）报告》，为持续改进公司 ESG 和社会责任工作，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，对我们的报告提出宝贵的意见。感谢您对我们工作的支持！

1. 请在相应位置打“√”

(1) 您认为本报告是否能反映古井贡酒对环境、经济、社会的重大影响，是否体现了公司在环境、经济、社会方面取得的成绩？

是 不是 不太清楚

(2) 您认为本报告披露的信息是否真实、准确、有效？

是 不是 不太清楚

(3) 您认为本报告的语言描述、内容编辑、图文设计是否清晰易读？

是 不是 不太清楚

2. 开放性问题：

1. 您对本报告的整体评价？

2 您认为本报告披露的信息质量如何？

3. 您对本报告的哪一部分内容最感兴趣？

4. 还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

5. 您对我们今后的社会责任或 ESG 工作及报告发布有何建议？

我们的联系方式

电话：0558-5710057

邮箱：gjzqb@gujing.com.cn

邮寄：安徽省亳州市谯城区安徽古井贡酒股份有限公司总部主办楼

邮编：236800



古井贡酒官方商城小程序



古井贡酒微信公共号

安徽古井贡酒股份有限公司

地址：安徽省亳州市古井镇古井产业园

电话：0558-5710057

邮箱：gjzqb@gujing.com.cn

邮编：236800