

# 2023

年度可持续发展暨环境、  
社会及公司治理 (ESG) 报告

**福建青松股份有限公司(总部)**

地址:福建省南平市建阳区回瑶工业园区塔前路85号  
电话:(+86 0760) 22511366  
邮箱:luoqihui@greenpine.cc  
邮编:354200

**福建青松股份有限公司中山分公司(董事会办公室)**

地址:广东省中山市南头镇东福北路50号B幢首层之五  
电话:(+86 0760) 22511366  
邮箱:office@greenpine.cc  
邮编:528427



关于本报告 01-02

董事长致辞 03-04

关于青松股份  
公司概况 05-06  
企业文化 11-12  
发展历程 13-14  
加入的协会 15-16

## 可持续治理

公司治理 19-22  
投资者信息交流 23  
可持续发展管理 24-26  
商业道德 27  
内控审计 28  
进出口合规 29-30  
信息安全 31  
数字化工厂 32

## 可持续产品与服务

产品研发与创新 35-42  
产品质量与安全 43-48  
实验室检测 49-50  
客户服务 51-54

## 可持续环境

应对气候变化 57-64  
环境管理体系 65-66  
水资源管理 67-68  
废气处理 69  
废弃物管理 70-72  
噪声管理 72

## 可持续人才

员工权益与福利 75-76  
人才引进与发展 77-78  
员工关怀 79-80  
安全生产 81-86

## 可持续社会

可持续供应链 89  
社会公益 90  
  
可持续发展绩效表 91-94  
指标索引 95-98

# CONTENTS 目录

## 关于本报告

福建青松股份有限公司(以下简称“青松股份”“公司”或“我们”)希望通过基于国际标准的可持续发展暨环境、社会及公司治理(ESG)报告向各利益相关方传递我们在环境、社会和公司治理领域内的实践和绩效。公司自2010年上市起每年发布《社会责任报告》,2023年报告更名为《可持续发展暨环境、社会及公司治理(ESG)报告》。

### 编制依据

本报告参照全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》(GRI STANDARDS 2021)编制。

### 时间范围

本报告的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日,为增强报告可比性和完整性,本报告部分内容适当溯及以往年份。

### 数据来源

本报告经济绩效数据范围与青松股份2023年财务报表合并范围一致,经济绩效数据援引自青松股份2023年年度报告,年度报告经大华会计师事务所(特殊普通合伙)独立审计;如无特别说明,本报告所示金额均以人民币列示。报告期内公司主要业务为子公司诺斯贝尔化妆品业务,本报告涉及的非经济绩效数据主要来源于公司及下属全资子公司数据统计,具体范围将在报告正文中详细说明。

### 报告批准

本报告发布遵循公司《信息披露管理制度》中规定的审核流程,由董事长、董事会秘书及其他相关责任人对报告文稿进行合规性审核和确认,确保文件内容的真实性和准确性。本报告经公司全体董事于2024年4月25日批准发布。

### 发布渠道

本报告通过电子版形式发布,可于深圳证券交易所法定信息披露平台巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或公司官方网站(<http://www.greenpine.cc>)浏览和下载。

### 意见反馈

我们期待能收到读者阅读本报告后的意见或建议,请按照以下联系方式进行反馈,以帮助我们进一步完善可持续发展策略,追求最佳的可持续发展绩效。

简称	释义
青松股份、公司、我们	福建青松股份有限公司
青松化工	福建南平青松化工有限公司,原公司全资子公司,2022年11月23日完成100%股权转让
诺斯贝尔	诺斯贝尔化妆品股份有限公司,系公司全资子公司
杭州创新	诺斯贝尔(杭州)创新科技有限公司,系诺斯贝尔全资子公司
中央工厂	诺斯贝尔生产基地,位于中国广东省中山市南头镇东福北路50号
一分厂	诺斯贝尔生产基地,位于中国广东省中山市南头镇永辉路82号
二分厂	诺斯贝尔生产基地,位于中国广东省中山市南头镇永辉路61号
三角分厂	诺斯贝尔生产基地,位于中国广东省中山市三角镇金祥路8号
广州青航	广州青航投资有限公司,系公司全资子公司
杭州颐唯实	杭州颐唯实检测科技有限公司,系广州青航控股子公司
广东领博	广东领博科技投资有限公司,系公司全资子公司
广东丽研	广东丽研生物科技有限公司,系广东领博全资子公司
互动易	互动易平台
ODM	Original Design Manufacture(原始设计商)的缩写,即是一家厂商根据另一家厂商的规格和要求,设计和生产产品。受委托方拥有设计能力和技术水平,基于授权合同生产产品
CIBE	China International Beauty Expo(中国国际美博会)的缩写
CBE	China Beauty Expo(中国美容博览会)的缩写
《上市规则》	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《公司章程》	《福建青松股份有限公司章程》
报告期	2023年1月1日-2023年12月31日
报告期末	2023年12月31日

## 董事长致辞

2023年,我国经济社会全面恢复常态化运行,宏观组合政策发力显效,经济增速回升,就业形势改善,物价温和上涨,国际收支基本平衡,宏观经济“稳”的特征十分明显。与此同时,经济发展环境更趋复杂严峻,经济恢复进程波动曲折,向前走的每一步都不容易。外部看,世界经济复苏乏力,国际格局复杂演变,地缘政治冲突频发,西方发达经济体货币政策紧缩外溢影响显现,外部压力明显加大;从内部看,周期性结构性问题叠加,有效需求不足,实体经济困难凸显。在宏观经济及行业环境复苏短期仍存在较大不确定性、特别是居民消费倾向有待修复的背景下,青松股份2023年执行稳中求进的经营目标,经营业绩逐步修复。

2023年,青松股份业已走过了22年的发展历程,并完成了由化妆品制造、松节油深加工两大板块业务向化妆品单一主业转型的重要阶段,逐步形成化妆品制造、化妆品原料开发、化妆品功效检测等产业矩阵。作为中国本土规模最大的化妆品ODM企业之一,公司始终坚守可持续发展的理念,不断审视和提升自己在环境、社会、公司治理等方面的绩效。

**在环境层面,公司积极响应国家绿色发展号召,推行绿色研发与绿色生产。**公司将绿色环保理念融入到整个产品生命周期,打造绿色环保的功效型护肤品;不断研发和寻求更优质的原料,甄选对环境友好的成分,最大限度减少非可再生石化资源成分的应用,不使用对地球资源有害或潜在有害的成分,不使用争议性成分;生产过程中重视环保,投入2000多万元在化妆品业务生产厂区建立3座污水处理站,日处理生产废水可达750吨,每年投入污染防治设施运营费用400多万元,保证生产废水污水的合规排放;采购端与众多供应商携手,力争到2035年实现包装材料90%以上可循环或再利用。

**在社会层面,公司坚持做一个有良知、懂感恩、敢承担的企业。**在此理念的引领下,公司一方面致力于为消费者提供安全、可靠、好用的产品,不断满足人们对美丽的追求和对美好生活的向往;另一方面,致力于和所有同行携手打造一个“公平、透明、协同、竞争”的化妆品产业供应链,共同促进化妆品行业稳健发展。此外,公司积极参加社会公益慈善事业,在敬老、助学、支持落后山区建设、支持社区发展、支持慈善活动等方面做出贡献。

子公司诺斯贝尔曾多次荣获“中山市最具社会责任企业传媒大奖”、“中山市先进基层党组织”、“广东省五一劳动奖状”、“中国红十字会奉献奖章”等荣誉。

**在公司治理方面,面对日趋激烈的市场竞争,诺斯贝尔打出了“科技领航”和“效率为王”两张王牌。**一方面持续加大研发投入,引进行业优秀人才,深入开展产学研合作,将企业打造成一个共研共创、共享共生的创新平台;另一方面则继续加快数字化工厂建设,推动数字化管理系统升级迭代,持续提升企业的管理水平和效率。公司在数字化建设方面卓有成效,2023年12月,子公司诺斯贝尔中央工厂被纳入“中山市制造业企业数字化智能化示范工厂拟培育名单”。诺斯贝尔在行业地位、客户满意度、产品布局以及技术能力方面均处于领先地位,这不仅成为我们有效应对当前行业环境各种挑战的护城河,也为我们进入新的发展阶段提供了坚实支撑和更广阔的视野。

**公司高度重视投资者权益的保护和风险管理机制的完善。**通过建立多种沟通渠道,加强与中小股东之间的沟通,真实、准确、完整、及时地披露企业经营信息;强化公司内审部、法务部、安全管理部等职能部门的力量,制定一系列内控制度,加大审核稽查力度,进一步提升了公司防范和控制风险的能力。

党的二十大报告指出:“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。人与自然是生命共同体……像保护眼睛一样保护自然和生态环境。”这充分体现了党和国家对环境保护和可持续发展的重视,也对所有的中国企业提出了更高的要求。

躬行践履始玉成,行而不辍终致远。聚沙成塔,积水成渊。可持续发展没有捷径,只有持之以恒的坚持。未来,福建青松股份有限公司将在二十大精神的指引下,把可持续发展理念融入到企业的日常生产经营中,为推动化妆品产业迈向高质量发展和将“中国美”带到全世界贡献一份力量!



福建青松股份有限公司董事长兼总裁:范展华

## 公司概况

福建青松股份有限公司成立于2001年,2010年10月在深圳证券交易所创业板上市。2022年底,公司完成松节油深加工业务剥离,按既定战略发展规划,深挖化妆品等大消费业务产业价值,将主要资源向化妆品大消费业务方向聚焦,形成化妆品制造、化妆品原料开发、化妆品功效检测等产业矩阵。

公司全资子公司诺斯贝尔系化妆品业务主要经营主体。诺斯贝尔专注于面膜、护肤品、湿巾和无纺布制品等产品的设计、研发和制造,是中国本土规模最大的化妆品ODM企业之一,建有先进的研发中心和符合国际标准的大型化妆品生产基地,为客户提供从创意到产品设计与制造等全方位服务,已与众多知名化妆品品牌客户建立了长期稳定的合作关系,获得业界众多美誉,并多次获得品牌客户颁发的“优秀供应商”、“年度最佳供应商”等荣誉称号。

诺斯贝尔的主要客户包括国际知名品牌、国内知名品牌、知名渠道商品牌、社交电商品牌、新锐电商品牌、微商品牌等。国际知名品牌包括联合利华、宝洁、丝芙兰、屈臣氏、资生堂、妮维雅、滴露、GAMA、曼秀雷敦、斯维诗等;国内知名品牌包括上海家化、植物医生、自然堂、高姿、相宜本草、伊贝诗、薇诺娜、欧诗漫、百雀羚、福瑞达、华熙生物、佩莱等;新锐电商品牌包括完美日记、花西子、肤漾、半亩花田、三草两木、纽西之谜、花皙蔻、PMPM、C咖等。知名品牌对供应商筛选非常严格,并倾向与优质供应商建立稳定的业务关系,因而能够为诺斯贝尔业务稳定提供良好保证;多元化的客户类型有利于诺斯贝尔长期、可持续稳定的发展。

经过多年的信赖合作,诺斯贝尔已与巴斯夫(中国)有限公司、赛彼科(上海)特殊化学品有限公司、Hallstar Beauty and Personal Care Solutions Company、帝斯曼-芬美意公司、禾大化学品(上海)有限公司、亚什兰(中国)投资有限公司等全球知名化妆品原料供应商或其代理商建立长期合作关系,通过开展项目合作,共同推动化妆品行业的发展。此外,公司还布局了原料端、检测端等全产业链条业务,完善上下游配套服务,提升产业链运营效率和企业综合实力。



## 2023年可持续发展重要绩效



### 经济

- 营业总收入:196,949.47万元,较去年同期相比减少32.49%
- 归属于上市公司股东的净利润:-6,834.13万元,较去年同期减亏90.79%
- 支付各项税费:7,188.37万元,较去年同期相比增加13.64%



### 社会

- 研发投入:6,940.36万元
- 研发投入占公司营业收入3.52%
- 员工福利费:1,234.56万元
- 安全投入:325.84万元
- 工伤保险费:134.53万元
- 对外捐赠:46.05万元
- 工会经费和职工教育经费:449.92万元
- 员工人数:4588人
- 女员工占比:48%



### 环境

- 环保投入:601.92万元
- 诺斯贝尔固体废物总量对比2022年:下降17.50%
- 诺斯贝尔单位产值固体废物产生量对比2022年:下降8.20%
- 工业废水达标排放:100%
- 生活污水达标排放:100%
- 废气达标排放:100%
- 固体废物合规转移:100%

注1:员工人数为公司2023年12个月平均人数。

注2:固体废物总量、单位产值固体废物产生量指标范围为诺斯贝尔中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂。

## 2023年诺斯贝尔获得的重要荣誉

荣誉名称	颁发机构
2023年CIBE杰出贡献奖	中国国际美博会
2023年数智化建设优秀企业	广东省中山市数智化工业联合会
2023年度匠心企业“南方致敬”	南方日报
数字化转型升级示范单位	广东省中山市南头镇人民政府
2023年广东省制造业企业500强第199位	暨南大学产业经济研究院、广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会
2023年中山市科技创新企业30强	中共中山市委中山市人民政府
2023第七届中国化妆品国际高峰论坛-创新成果奖	广东省化妆品学会
2023广东省化妆品产业高质量发展大会-生产质量奖	广东省化妆品产业高质量发展大会
2023中国化妆品蓝玫奖“年度影响力ODM”	中国化妆品大会
2023中国美妆制造百强企业	美妆网、美妆供应链展
2023年上半年度TikTok最佳生态服务商TOP 6 天眼奖	FastData TikTok数据分析
社会共治力之星	广东省食品药品审评认证技术协会
2023美业生态创新大会-美妆灵感缪斯奖	广州新数智能科技有限公司
2023年度数智化经营企业(B.B Awards)	数美链、美业颜究院
2023美妆出海峰会--年度制造飞帆奖	中国美妆网
2023 CBE优秀供应商	美妆供应链博览会
2022年中国化妆品制造商TOP10第一名	化妆品报年会组委会
2023年度最受欢迎ODM	2023年CiE美妆大赏
2023香料香精化妆品行业ESG环境保护优秀案例	中国香料香精化妆品工业协会
2023美尚奖年度超级工厂	仪美尚
2023-2024福布斯中国美业品牌TOP100	福布斯

## 品牌客户颁发的荣誉

奖项名称	颁发单位
2022无限极全球合作伙伴大会-可持续发展奖	无限极
第三届水羊科技创新峰会暨水羊生态联盟大会-卓越贡献奖	第三届水羊科技创新峰会暨水羊生态联盟大会
2023年度精诚协作奖-敢不凡创新生	高姿
2023年屈臣氏健康美丽大赏-年度挚爱自有品牌大奖	2023年屈臣氏健康美丽大赏
2023年屈臣氏健康美丽大赏-最佳新品大奖	2023年屈臣氏健康美丽大赏
2023优秀战略合作伙伴	GAMA
年度战略合作伙伴最佳制造商	山东朵拉朵尚生物科技有限公司
2023年度最佳爆品制造奖	植物医生
花西子-并蒂双生奖-花间论道	花西子首届合作伙伴大会
自然堂集团-罗文奖	自然堂集团
MINISO卓越供应商奖	MINISO
YEEE-2023年度同舟共济奖	YEEE
肤漾-2023年度优质服务奖	深圳八零赞电子商务有限公司
2023年度高效合作伙伴	Kangaroo mommy 袋鼠妈妈
2023年度最佳合作伙伴奖	百雀羚



## 企业文化

### 愿景：

成为世界一流的美丽健康企业！

### 使命：

让每个人看起来年轻10岁！

### 价值观：

用户第一，奋斗有我！



## 发展历程



## 加入的协会

协会名称	担任角色
国际化妆品化学家学会联盟(IFSCC)	金牌会员
中国香料香精化妆品工业协会	理事单位
世界中医药学会联合会中药养颜产业分会	副理事长
全国药品职业教育教学指导委员会	副主任
中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品分会	副会长单位
中国抗衰老促进会	专家委员
中国轻工业联合会	会员单位
中国化工学会日用化学品专业委员会	会员单位
中国医学装备协会(组织再生)分会	会员单位
中国卫生监督协会-化妆品科学技术专业委员会	副主任
中国生物发酵产业协会生物发酵美妆原料分会	副理事长
日用化学品科学	常务理事单位
全国卫生产业企业管理协会消毒产业分会	会员单位
中国医药保健品进出口商会	会员单位
包装之家	会员单位
美妆联合发展协会	名誉会长单位
广东省日化商会	会员单位
广东省化妆品学会	理事单位
广东省美容美发化妆品行业协会	副会长单位
广东省化妆品科学技术研究会	副会长单位
广东省化妆品质量管理协会	会长单位
广东省药品监管科学学会	副会长单位
广东省食品药品审评认证技术协会	副会长单位
广东省产业发展促进会	会员单位
广东省医疗器械管理学会	会员单位
上海日用化学品行业协会	会员单位
浙江省健康产品化妆品行业协会	会员单位
杭州市化妆品行业协会	会员单位
中山市化妆品行业协会	会长单位
中山市质量技术协会	会员单位
中山市南头镇工商业联合会、中山市南头镇商会	会员单位



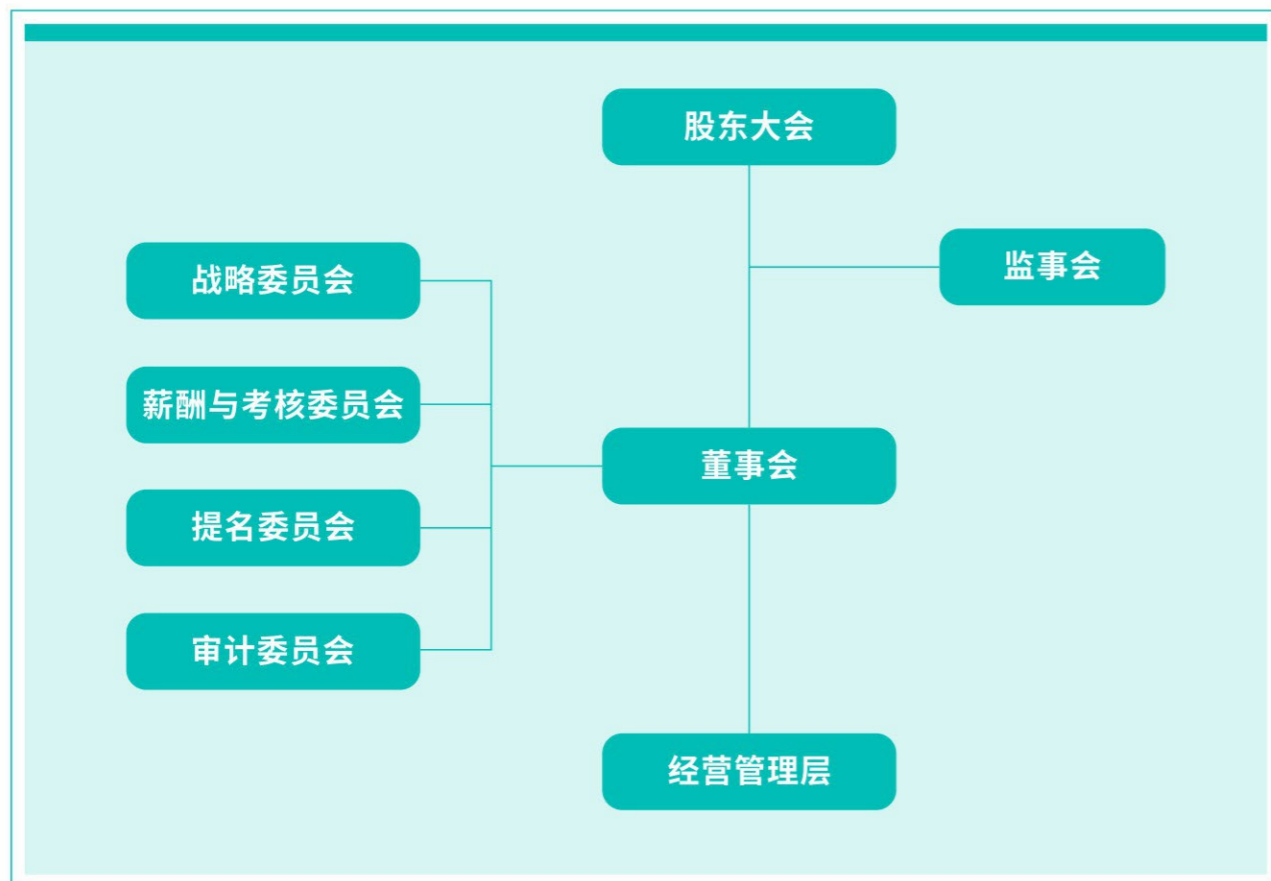
2023  
可持续治理  
—

## 公司治理

### 治理体系

青松股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规章及规范性文件的要求。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会共同组成的三会运作治理架构。其中，股东大会为公司最高权力机构，董事会为公司经营决策机构，对股东大会负责。监事会为公司的监督机构，三会各司其职，相互协调相互制衡，保证公司合规有序地运行。董事会下设立战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会4个专门委员会，对公司的重大决策事项以专业的角度进行审核、把关。



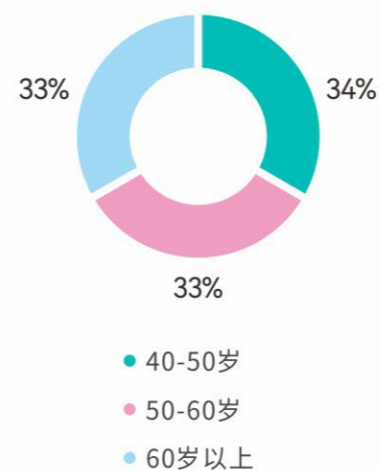
### 成员分布

公司现任董事会董事成员6名，其中独立董事3名。非独立董事候选人由提名委员会提出董事候选人名单，经董事会决议通过后，由董事会以提案方式提请股东大会表决；也可以由单独或者合计持有公司3%以上股份的股东向现任董事会提出董事候选人，由董事会进行形式审查，通过后提交股东大会表决。独立董事候选人由董事会、监事会、单独或合计持有已发行股份1%以上的股东提名。提名的独立董事应经董事会提名委员会进行资格审查、出具审查意见，并在独立董事相关材料报送深交所审查通过后，召开股东大会进行选举。

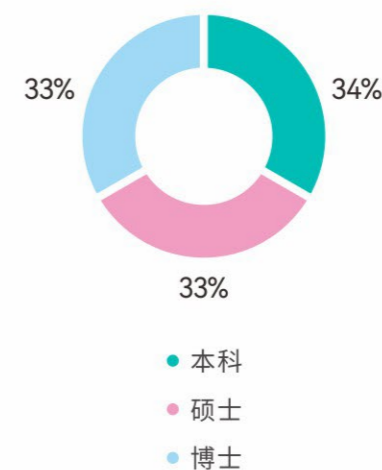
监事会由3名监事组成，监事会职工代表监事的比例不低于1/3。股东代表监事候选人则由监事会、单独或合并持有已发行股份3%以上的股东提名，并先由监事会进行资格审查，通过后提交股东大会选举。职工代表监事由公司职工通过职工代表大会或者其他形式民主选举产生。

2023年8月，公司按照规定程序完成第五届董事会、第五届监事会换届选举工作。

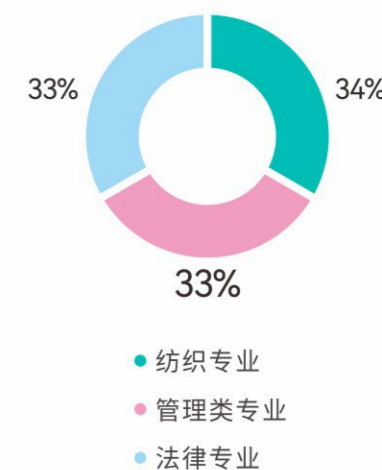
董事会成员年龄分布



董事会成员学历分布



董事会成员专业分布



## 股东权益

公司公平对待所有股东,确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。2023年度,公司召开了3次股东大会,股东对公司重要事项行使了表决权。公司严格依照《公司章程》和《股东大会议事制度》的规定和要求,规范股东大会的召集、召开及议事程序。股东大会召开前,公司按规定提前在符合中国证监会规定条件的媒体和证券交易所网站上发布召开股东大会的通知。股东大会经律师出席见证,并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东大会采取现场表决和网络投票相结合的方式,保证了所有股东,特别是中小股东享有平等地位,能够有效参与并充分行使表决权。

2023年,公司根据最新法律法规及规范性文件的要求,制定或修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《战略委员会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》《提名委员会议事规则》《审计委员会议事规则》《独立董事工作制度》《内部审计工作制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》《募集资金使用管理办法》等相关制度。

## 2023年关键绩效

3次

股东大会

9次

董事会会议

7次

监事会会议

19个

股东大会共审议议案

56个

董事会共审议议案

17个

监事会共审议议案

## 薪酬管理

薪酬与考核委员会是董事会下设的主要负责公司非独立董事、高级管理人员薪酬制度的制订、管理与考核的专门机构,向董事会报告工作,并对董事会负责。公司制定了《董事、监事薪酬制度》,独立董事、外部董事的薪酬以津贴的方式发放,其中,独立董事津贴为每人每年100,000元,按月平均发放;外部董事(指不在公司担任除董事外的其他职务的非独立董事)津贴为每人每年50,000元,按月平均发放;职工代表监事根据其在公司的具体任职岗位领取相应的薪酬,不领取监事津贴;在公司未担任除监事外的其它具体任职岗位的股东代表监事不领取薪酬。

公司制定了《高级管理人员薪酬与考核制度》,公司高级管理人员的薪酬与考核以公司的经济效益为出发点,根据公司年度经营计划和分管工作的工作目标,进行综合考核。公司董事会薪酬与考核委员会负责审查公司高级管理人员履行职责并对其进行年度考核,根据考核结果确定高级管理人员的年度薪酬。公司第五届董事会第八次会议审议并通过了董事会薪酬与考核委员会提交的《关于〈高级管理人员2023年度薪酬方案〉的议案》。

公司严格依照前述薪酬方案执行董事、监事及高级管理人员的薪酬发放。



## 投资者信息交流

青松股份制定了《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等制度，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息。董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，接待投资者来访，回答投资者咨询。公司设立证券部，负责公司投资者关系管理的日常事务。

公司通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。公司通过“互动易”等多种渠道与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，2023年通过“互动易”回复网络咨询45余次。

公司积极履行信息披露责任，根据法律、法规和《上市规则》的有关规定，应披露的信息第一时间在深圳证券交易所法定信息披露平台巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上公布。公开信息发布前，严格按照公司《信息披露管理制度》中规定的内容与审核流程进行信息披露事宜，确保文件内容的真实性、准确性。2023年，公司披露定期报告及临时公告共143份，真实、准确、完整、及时地披露了公司有关经营活动与重大事项，确保所有投资者都能够公平获取公司信息。

## 2023年关键绩效

3次

通过线上及现场方式开展投资者交流活动

143份

披露定期报告及临时报告

## 可持续发展管理

作为中国本土规模最大的化妆品ODM企业之一，青松股份一直贯彻“绿色发展、低碳环保”的可持续发展理念，在产品全生命周期推行“创新、绿色、共享”的可持续发展策略。公司在研发方面大胆创新，推出超细纤维“奶皮”面膜、石墨烯面膜、速溶精华贴、冻干面膜系列、电活性护肤系列、PRS皮肤微生态护肤系列等特色多元化产品；在原料端、生产端，积极践行绿色采购、绿色生产，寻求更优质的原料和解决方案，优先选择天然来源的原料打造产品，如臻贵水面膜系列含有85%以上的天然成分，不使用香精及色素。结合客户需求，积极使用绿色包装，减少碳排放，如纯净美肌系列，采用环保膜袋等，构建环境友好型生产及营运方式，打造绿色环保的护肤品。面向行业，公司积极参与全球范围内的知名展会与高端论坛，并且深度参与国内行业大会、学会沙龙、跨界活动等，分享公司技术创新理念。面对消费者，公司积极进行化妆品科普知识推广，让消费者“美的追求”更有保障、更加健康。

创新

产品创新  
服务创新  
管理创新

绿色

绿色研发  
绿色生产  
绿色物流  
绿色包装

共享

市场共享  
资源共享  
行业共享

2023年11月，诺斯贝尔参加了中国香料香精化妆品工业协会举办的“2023香化行业可持续发展(ESG)论坛”，诺斯贝尔环保实践成功入选“ESG环境保护优秀案例”。在活动期间，诺斯贝尔高管受邀参加“可持续发展(ESG)的机遇与挑战”为主题的圆桌对话，并分享了诺斯贝尔在企业社会价值探索上的创新与思考。



## 利益相关方参与

青松股份重视利益相关方期望,不断完善沟通渠道,积极获取利益相关方的声音,与利益相关方建立战略互信的合作关系,充分发挥在经济、社会及环境方面的可持续发展作用。依据公司与利益相关方相互之间的影响和对彼此的依赖程度,确定了关键利益相关方,主要包括股东及投资者、政府及监管机构,以及客户、员工、供应商等合作伙伴、社区及公众。

### 关键利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	主要关注	沟通渠道	对接部门
股东及投资者	可持续盈利能力 合规运营 公司治理 信息披露	股东大会 定期报告 临时公告 现场参观调研 投资者热线 投资者说明会 互动易平台 巨潮资讯网	董事会秘书 证券部
政府及监管机构	合规运营 促进当地经济发展 安全生产 节能减排	政府视察 合规监管检查 交流拜访 定期工作报告 政府官网政策获取 接收政府公文 参加政策会议	证券部 法务部 产品法规部 人力资源部 安全管理部 环境能源部
客户	优质的产品与服务 产品质量与安全 产品碳足迹	满意度调查 客户回访 高层互访、会晤 日常沟通	质量管理部 市场策划部 业务部
员工	保护合法权益 薪酬福利保障 健康与安全 职业发展	签订劳动合同 职工代表大会 合理化建议 满意度调查 意见箱 总裁邮箱 信息交流平台	人力资源部 安全管理部 工会
供应商等合作伙伴	阳光采购 诚信履约 合作共赢 提升能力	签订协议、合同 季度考核 年度评估 定期走访 现场审核 高层互访	采购部
社区及公众	保护环境 支持社区发展	社区活动参与 公益活动	人力资源部

## 实质性议题分析

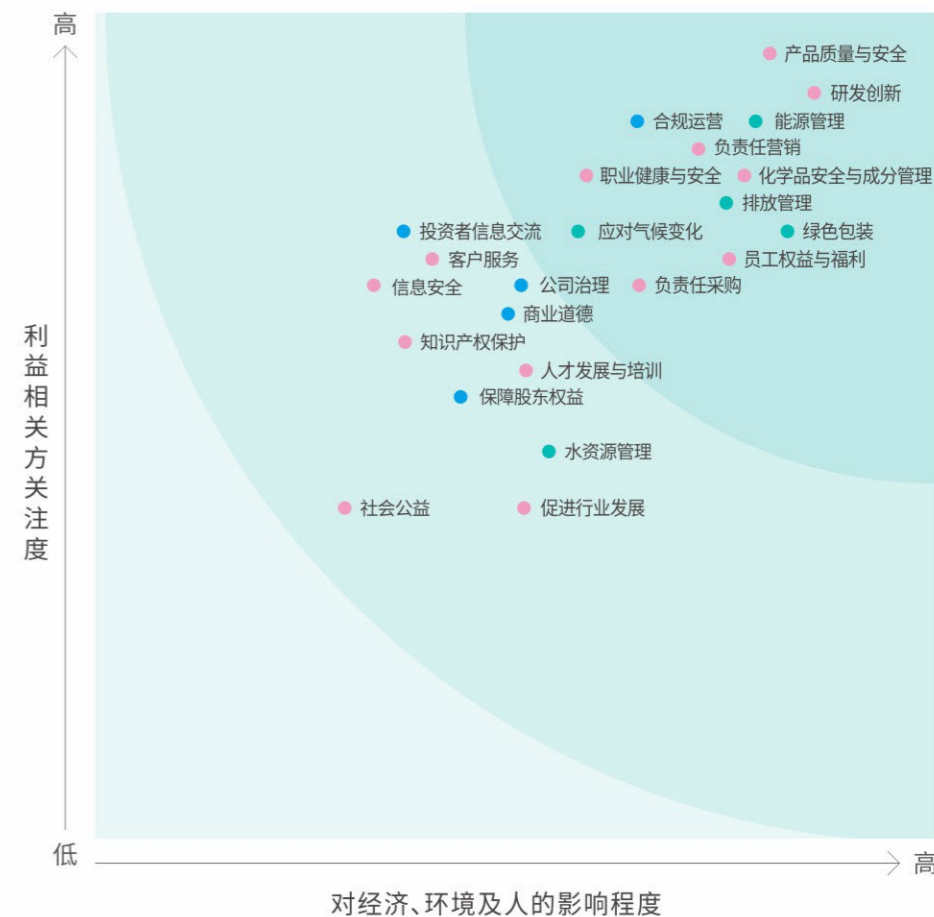
我们的实质性议题包含了公司对经济、环境、社会的可持续发展影响以及与利益相关者相关的最重要的议题,准确认知这些议题对于识别和管理我们的风险和机遇并有效地回应各方的期待至关重要。

在确定本次报告的实质性议题过程中,我们汇总分析各部门应对的利益相关方提出的关切点和要求,结合行业背景、外部合作机构的专业知识以及公司业务来确定实质性议题清单,最终选择了23个对青松股份实现可持续发展目标影响最大的议题。从“利益相关方关注度”和“对经济、环境及人的影响程度”两个维度,对每个议题展开评估分析,赋予分值,做出优先级排序,构成了实质性议题矩阵。

### 实质性议题矩阵

#### 优先级排序:

- 高
- 中
- 一般



- 应对气候变化
- 研发创新
- 信息安全
- 人才发展与培训
- 公司治理
- 能源管理
- 知识产权保护
- 负责任采购
- 促进行业发展
- 商业道德
- 排放管理
- 产品质量与安全
- 负责任营销
- 社会公益
- 合规运营
- 绿色包装
- 化学品安全与成分管理
- 职业健康与安全
- 投资者信息交流
- 水资源管理
- 客户服务
- 员工权益与福利
- 保障股东权益

## 商业道德

公司坚持自愿、平等、公平、诚信的原则，遵循“遵纪守法、廉洁奉公”的政策，对贪污腐败保持“零容忍”态度。公司制定了《关联交易管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》《对外提供财务资助管理制度》，杜绝公司控股股东、实际控制人及其他关联方以任何形式侵占公司财产。

公司对董事会成员及员工开展反腐败宣传教育、案例宣讲等，在新员工培训中强调禁止偷盗、侵占公司资产等内容。同时，要求采购部门员工签订《廉洁自律承诺书》，引导员工廉洁行为。

公司坚守良好的道德要求和商业规范，坚决反对任何形式的商业贿赂、欺诈等不正当行为，与供应商签订《反商业贿赂协议》，定期召开供应商会议，宣导公司廉洁、反贿赂的原则和精神。

公司设立举报投诉机制。当出现举报、投诉事件时，公司首先对举报人、投诉人等信息进行保密，其次成立调查组进行事件的调查核实。如举报、投诉事件属实，公司根据金额及影响大小按照制度或者移交司法机关处理。

## 2023年关键绩效

未发生员工由于贪污腐败而被开除或受到纪律处分的事件

未发生针对公司或其员工的腐败行为的公开诉讼案件

未发生针对公司不正当竞争行为、反垄断实践的法律诉讼

采购部门员工签订《廉洁自律承诺书》比例达100%

供应商签订《反商业贿赂协议》比例达100%

## 内控审计

控制风险、合规经营是公司稳健发展的基石。公司不断建立健全内部审计管理机制，明确组织机构、职责分工、工作开展方式、审批流程，确保各项业务流程的合规性，全方位识别重大风险点并进行监督检查，定期开展公司层面内部审计与内控评价，不断加强公司内部控制制度的健全性与合理性，确保公司业务活动符合适用的法律法规和行业标准，助力公司实现长期可持续发展。

### 内部审计

内部审计在强化内部控制、改善经营管理、提高经济效益中发挥着重要的作用。公司制定《内部审计工作制度》，实现内部审计工作的规范化、制度化。公司设立内审部，负责对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。内审部对董事会审计委员会负责，向董事会审计委员会报告工作。

内审部定期对以下事项进行检查并出具检查报告：(1) 公司募集资金使用、提供担保、关联交易、证券投资与衍生品交易等高风险投资、提供财务资助、购买或者出售资产、对外投资等重大事件的实施情况；(2) 公司大额资金往来以及与董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其关联人资金往来情况。

### 内控管理

内控管理是确保公司良好治理和持续发展的重要手段。公司通过定期评估内部控制体系的有效性，不断降低运营风险水平，保护公司资产，提升企业合规经营能力，提高运营效率，确保公司的长足稳健发展。

报告期内，公司依据企业内部控制体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展内部控制评价工作。纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏；根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日(2023年12月31日)，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。



## 进出口合规

国际化经营是公司的重要发展方向,面对不同国家的监管要求,贸易合规显得尤为重要。为确保贸易合规,公司根据相关监管政策和法规要求,制定《进出口货物安全准入控制管理制度》,同时设立关务部,全面负责对公司进出口业务操作及管理,确保相关业务的开展符合相关中国安全准入控制及海关法律法规的要求。公司对所有涉及相关安全准入控制要求的进出口货物严格进行系统化的资料收集,建立动态管理清单,强调信息复核与多层审批,确保进出口业务的管理和操作合法合规。为进一步提高相关部门的专业性,公司定期开展禁止类产品和进出口准入控制的法规培训,及时更新相关管理要求。

### 2023年 关务人员培训

培训主题	培训内容	参与人数
海关属地查检业务管理系统和出口检验检疫证单“云签发”模式的培训	海关进出口检验检疫申请等相关业务	12人
拱北海关关于“用好管好港珠澳大桥,谱写融合发展湾区新篇”的在线访谈	拱北海关关于港珠澳大桥相关的进出口通关的相关业务介绍	11人

诺斯贝尔获得AEO高级认证企业证书



## 信息安全

公司致力于以透明、合法正当、必要和符合法律要求的方式保护公司内部信息和所收集的商业伙伴的信息。公司制定了《计算机安全管理制度》等相关制度，定义了信息安全相关的各项管理流程。

公司同时制定了《计算机信息系统管理规范》《系统备份恢复规范》《机房管理制度》《信息系统应急预案》等相关制度，日常排查信息安全风险，调查和处理信息安全事件，并对所有新入职员工进行信息安全培训，最大程度保障公司与利益相关方的信息安全。

2023年，公司对在职员工开展信息安全培训，人均培训时长为0.5小时；IT部门对部门员工开展以“网络、防护监控设备操作”为主题的内部培训，人均培训时长为1小时；并开展了1次信息安全演练。

### 2023年关键绩效

未发生信息安全事件

## 员工信息保护

公司遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》的有关要求，在处理个人信息时遵循合法、正当、必要和诚信原则，落实法律法规规定的保护个人信息的责任。公司针对员工个人信息保护的管理措施主要有：

#### 制定保护规定

明确个人信息的收集、使用、存储、传输和销毁等方面的规定，确保员工的个人信息得到充分的保护。

#### 加强意识培训

定期进行信息安全意识培训，提高员工的重视程度和安全意识，确保员工在日常工作中能够遵守相关规定

#### 控制访问权限

根据实际情况设置不同的信息访问权限，确保员工只能访问与其工作相关的信息，预防信息泄露风险。

#### 加强系统防护

IT部门采取有效的技术手段，加强信息系统的安全防护，防止黑客攻击、病毒入侵等造成的信息泄露。同时，公司定期对信息系统进行安全检查和维护，确保系统的安全性和稳定性。

## 数字化工厂

公司积极采用数字化生产技术，不断优化和升级生产模式，建立起一套完整的数字化、信息化管理架构，实现信息化管理，在数字化转型和智能制造的道路上稳步前进。

公司已实现企业资源计划系统(SAP)、制造执行系统(MES)、产品生命周期管理(PLM)、供应商协同系统(SRM)、客户关系管理系统(CRM)、高级排程系统(APS)、仓储管理系统(WMS)、办公自动化系统(OA)、设备管理系统等工业系统互联互通，汇聚工艺设计、制造、运维、供应链各环节主体，对 workflow、信息流、物流和资金流进行有效管理，实现采购、计划、生产、销售等方面的协同管理及业务流程一体化运作。通过多套现代化信息管理系统深度整合协作，完成产品全生命周期信息化数字化共享。

在引进多套现代化管理软件系统的同时，公司对生产设施设备进行了升级改造，引进了一批全自动湿巾生产线、全自动膏霜生产线和全自动面膜无纺布冲裁生产线，公司自动化、智能化管理水平及生产效率均得到大幅提升。2022年，诺斯贝尔3个乳化车间获得“中山市制造业企业数字化车间”称号。2023年诺斯贝尔中央工厂获评“中山市制造业企业数字化智能化示范工厂拟培育名单”。



### 案例

#### “NBC小诺”助力公司数字化转型

公司利用数字化工具对客户关系进行管理，积极推进CRM系统的建设。自2021年起，公司开始探索以“NBC小诺”为代表的企业微信私域打法，在展会、媒体、官网等媒介中的推广以“NBC小诺”来承接对话。截至报告期末，通过“NBC小诺”拓展主动添加的意向好友超过1万人，对接过较明确需求型客户占比8.3%。未来，公司将持续推动其与CRM系统对接，进一步实现落地转化和服务跟进，持续推动公司数字化转型进程。

### 2023年关键绩效

中央工厂获评“中山市制造业企业数字化智能化示范工厂拟培育名单”

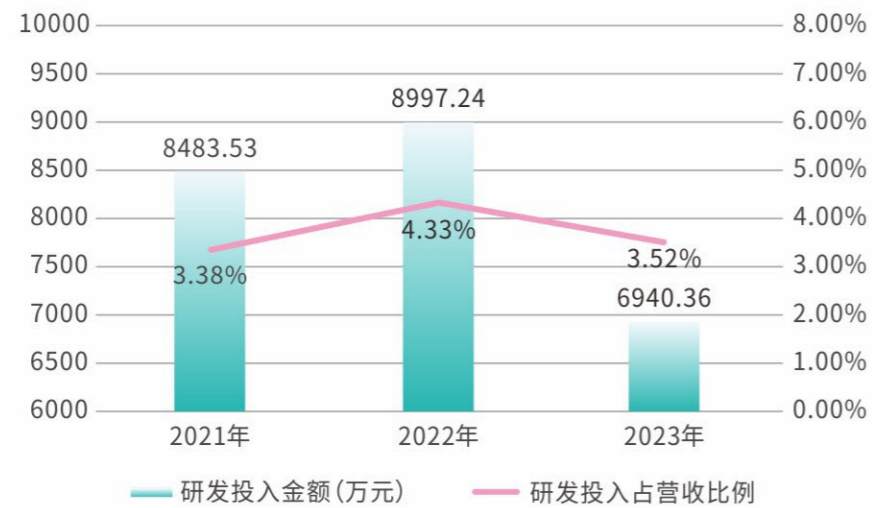
公司生产制造设备数字化装备占比 **82.23%**

2023  
可持续产品与服务  
—

## 产品研发与创新

研发创新是第一驱动力。公司一直以来将科研创新放在首位，成立了研发机构、原料工厂、检测实验室，专注于新项目、新配方、新技术的开发，在原料、配方、工艺等方面均取得一定程度的成果，力争做化妆品行业的风向标。截至报告期末，公司拥有180多人的研发工程师团队和约3600平方米各类现代化实验室，研发职能包含配方开发、技术开发、原料开发以及功效测试，分布在中山、广州及杭州三个地区。

### 研发资金投入



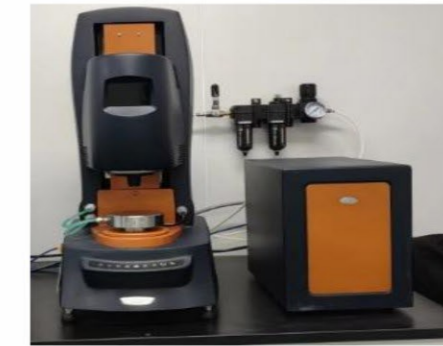
注：2021年、2022年公司原子公司青松化工研发投入、营业收入金额均不统计在内。

### 2023年关键绩效

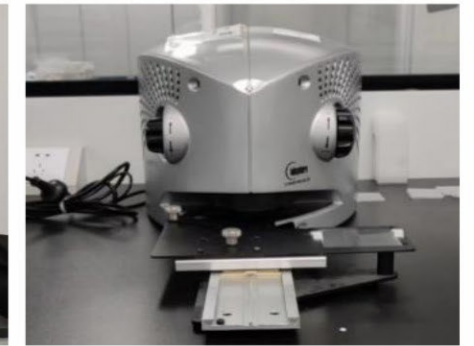
研发投入**6,940.36**万元，占营业收入比例**3.52%**

公司拥有先进的实验室设备，包括流变仪、SPF测定仪(UV2000)、Visia皮肤检测仪、CK皮肤测试仪等，诺斯贝尔中山实验室被认定为“中山市化妆品生物活性技术工程实验室”。

### 实验室设备



流变仪



SPF测定仪(UV2000)



Visia皮肤检测仪



CK皮肤测试仪

## 研发创新维度

公司瞄准全球领先的新原料和技术趋势,加大科研投入力度,着力打造生物技术、制剂技术和AI人脸图像分析技术三大研发技术平台,为企业的持续创新提供强大的战略支撑和科技后盾,为化妆品行业的可持续发展和高质量升级注入源源不断的动力。

### 生物技术

在生物技术研发平台上,公司深度聚焦现代生物技术的运用,涵盖了原料开发、机理研究、功效验证等多个维度。例如,诺斯贝尔将重组纤连蛋白和重组胶原蛋白引入化妆品应用领域的企业,提升了产品科技含量及护肤效能。

### 制剂技术

制剂技术是化妆品生产的核心技术,对产品的外观、稳定性乃至用户使用感受起着决定性作用。公司不断精进制剂工艺,运用包括高压均质、静电纺丝等技术手段,成功推出了具有革新性的纳米乳液面膜、护肤品系列、纳米速溶面膜等产品,刷新了消费者对于护肤品性能的认知,为市场带来了前所未有的护肤体验。

### AI人脸图像分析技术

面对智能化的大潮,公司紧跟时代步伐,在AI人脸图像分析技术的应用上做出了前瞻性的布局,为化妆品的设计和制造注入了强大的创新动力。在生产管理中引入了十个智能化信息管理系统,着力打造数字化工厂,全力推进数字化工厂建设,实现生产流程的高效管控;同时,将图像识别和机器学习等技术融入产品研发和功效检测环节,以精准的数据分析和预测能力驱动产品优化升级,大大提高了科研效率和产品质量。

## 纯净美妆研发

在产品研发过程中,除了对产品安全质量的关注,公司将可持续发展理念创新地融入到产品研发中,在原料选用方面,优先选用天然可再生材料,减少对非可再生资源的使用。诺斯贝尔率先将纯净美妆的理念引入中国化妆品市场,开发一系列符合纯净美妆标准的新品,并大力促成国内首个纯净美妆标准的建立。



### 案例

#### Clean Beauty 产品研发

Clean Beauty概念即纯净美妆,它要求产品配方安全无毒,研发过程环境和动物友好,还提倡包装使用可持续材料,对成分、原料、供应链和研发技术等都有高标准、严要求。公司严格遵循皮肤科学及地球资源可持续性发展两大原则。优先选用天然、绿色、可持续性发展的纯净原料,不含对肌肤、环境有危害或有潜在危害的争议性成分,以满足新一代消费群体对纯净护肤的价值和情感需求。

诺斯贝尔积极推进Clean Beauty的研发,已建立Clean Beauty原料库,完善天然来源及纯净原料的管理体系,保证原料来源的纯净及安全性;在配方研发上,设立了Clean Beauty配方开发团队,专注于开展100%天然来源乳化剂替代传统乳化剂、100%天然来源纳米微乳的研究工作;同时设立Clean Beauty品类研究小组,以开展深度的Clean Beauty市场及消费者研究。

在兼顾安全的前提下开发出更多Clean Beauty产品,是诺斯贝尔持续探索的方向。诺斯贝尔于2022年参与国内化妆品行业首部为纯净美妆制定的团体标准《化妆品纯净美妆通则》(T/GDCA 011—2022),将纯净标准追溯到产品的原料采购、配方研制、生产包装等各个环节。

## 行业合作发展

公司重视与外部研发机构及行业组织的合作,持续深化合作范围,积极牵头或参与化妆品行业标准制定。2022年,诺斯贝尔参与中国食品药品检定研究院《儿童化妆品技术指导原则(征求意见稿)》的意见反馈;2023年10月,诺斯贝尔联合11家单位发布《化妆品用静电纺纤维膜》团体标准;2023年11月,诺斯贝尔宣布与纳米及先进材料研究院有限公司进行战略合作,全面进军微生态护肤领域。

### 案例

#### 静电纺丝技术应用

静电纺丝技术是一种新兴的高科技纳米制造技术,具有高渗透、无防腐、利于活性物保存及遇水降解的特点。通过静电纺丝技术形成的“膜”作为载体,其单纤直径仅为80-700纳米,远低于传统膜布微米级的纤维,能够有效提升功效物质的吸收,同时还能较好地保证功效成分的活性。

诺斯贝尔在2023年成功实现静电纺丝技术在化妆品领域的应用,推出核心成分重组胶原蛋白的静电纺丝速溶精华贴。2023年10月15日,在第七届中国化妆品国际高峰论坛上,诺斯贝尔举办了“静电纺丝纤维膜团标宣贯会”,发布由其牵头起草的《化妆品用静电纺纤维膜》团体标准,此标准详细规定了静电纺丝纤维膜的卫生化学指标、检测规则等,为企业规范化生产和配方提供了一系列科学依据。



公司重视产教融合、校企合作,聘请行业知名专家作为产品技术顾问,通过产学研多方位协同实现技术方面的突破与创新,主要的合作高校及研究机构包括:

广东药科大学、暨南大学、广东暨大基因药物工程研究中心有限公司、浙江大学华南工业研究院、五邑大学、中新国际联合研究院、深圳市维琪医药研发有限公司、纳米及先进材料研究院有限公司等。



诺斯贝尔参与制定的团体标准:

标准号	标准名称	发布时间
T/GBCA 008-2021	《洁面产品的保湿和控油功效人体测试方法》	2021年12月28日
T/GDCA 011-2022	《化妆品纯净美妆通则》	2022年7月10日
T/FDCA 008-2023	《化妆品温和(无刺激)功效评价—斑马鱼胚胎尾鳍切口中性粒细胞测试方法》	2023年1月20日
T/GDCA 018-2023	《适用于射频仪使用的面膜通则》	2023年3月24日
T/ZGKSL 002-2023	《皮肤微生态调节型化妆品功效评价》	2023年3月31日
T/GDCA 024-2023	《化妆品用静电纺纤维膜》	2023年6月30日
T/ZGKSL 008-2023	《家用射频类美容仪性能要求及试验方法》	2023年6月30日
T/GDCQMA 003-2023	《沐浴油》	2023年12月1日
T/CI 254-2023	《头皮护理产品通用技术要求》	2023年12月25日

### 知识产权管理

公司以自主创新及知识产权保护为第一竞争力,充分利用知识产权信息,提升企业技术创新能力。在经营过程中,不断完善和规范知识产权管理体系,同时积极参与国内和国际标准的制订,申请知识产权专利,维护自身权益。2023年,诺斯贝尔通过了知识产权管理体系认证。

公司法务部负责知识产权专利维护、商标维护、著作权维护,以及侵权风险管理,对可能会侵权的商标、专利、著作权、包装设计等案例进行风险评估,或委托第三方专业机构进行风险评估,必要时委托专利律师进行FTO(Freedom-to-Operate)评估。报告期内,公司未发生因商标侵权被行政处罚或被诉讼案件。

为提高员工知识产权意识,提升研发人员申请专利的能力,2023年公司组织开展知识产权相关专利撰写及维权培训、专利文件质量审核及侵权判定培训,参与培训共65人次。

截至报告期末,公司拥有有效期内的专利134项,其中发明专利36项,实用新型专利82项,外观设计专利16项。

134项  
有效期内

36项  
发明专利

82项  
实用新型专利

16项  
外观设计专利

### 2023年关键绩效

截至报告期末,拥有有效期内的专利134项



## 产品质量与安全

产品质量是企业成功及客户满意的基础。公司坚持“品质是企业的生命,品质源于管理”的质量方针,将产品质量安全要求与标准融入到研发、生产、交付各环节管理中,严格按照国家化妆品、消毒产品、医疗器械产品相关法规和管理要求落实管控措施,并持续推动管理创新和技术创新,不断提升产品质量和客户满意度。

### 知识产权管理

质量管理体系是质量管理的基石。诺斯贝尔质量管理体系自2006年首次取得ISO9001、欧盟GMPC和美国cGMP的认证,已经有效运行18年,涵盖所有产品领域。诺斯贝尔在2007年首次取得ISO13485医疗器械质量管理体系认证;2012年,取得ISO 22716《化妆品良好生产规范体系》认证;2019年,建立独立的清真车间厂区,取得印度尼西亚MUI HALAL体系认证,生产车间采用高效中央空调过滤系统,洁净度达到10万级净化标准,以确保产品在洁净、安全及高效的状态下进行生产。

体系名称	认证范围	认证机构
ISO 9001:2015质量管理体系认证	中央工厂、一分厂、二分厂及三角分厂	SGS
ISO 13485:2016医疗器械质量管理体系	中央工厂、一分厂及三角分厂	SGS
ISO 22716化妆品良好生产规范	中央工厂、一分厂、二分厂及三角分厂	SGS
美国FDA CFSAN化妆品良好生产质量管理规范	中央工厂、一分厂、二分厂及三角分厂	SGS
印度尼西亚清真认证	三角分厂	LPPOM MUI
印度尼西亚清真认证	二分厂	LPPOM MUI

### 产品合规管理

产品合规不仅是一项法律义务,更是保护消费者、维护品牌声誉、获取市场准入以及提高竞争力的关键因素。公司重视产品合规管理,设立由公司质量安全负责人领导,由研发部、产品法规部、QA部、质量管理部分别主导各领域合规管理的产品及合规管理架构。研发部负责原料合规性评价、产品配方合规性评价及产品功效合规性评价工作。产品法规部负责行业法律法规收集、评审,落地计划跟进实施,还负责配方安全性、合规性评估、标签标识审核及产品注册、备案等工作。QA部与质量管理部负责产品法规收集导入应用,参与原料准入评估、行业法律法规评审等工作。

公司制定有效的合规策略和措施,从原料引入、产品配方、产品标签、化妆品生产备案一致性等方面对产品的合规性进行管理,确保产品符合所有适用的法律法规和标准。公司建立《新法规(含变更)识别与管理制度》,产品法规部定期对新法规及标准进行文本收集、更新相关法律法规及开展培训工作,将信息及时传达给研发、生产等部门,并辅助质量安全负责人开展符合性评价工作,加强法律法规审核把关,保证公司生产环节合法合规。

### 案例

#### 开展法规学习,保障产品质量安全

2023年质量安全负责人组织对《化妆品监督管理条例》最新要求进行内部培训宣贯,提升员工对产品安全质量的标准理解,并在日常工作中要求员工遵守以上标准,掌握必要的质量管理知识和技能,保障产品质量安全。

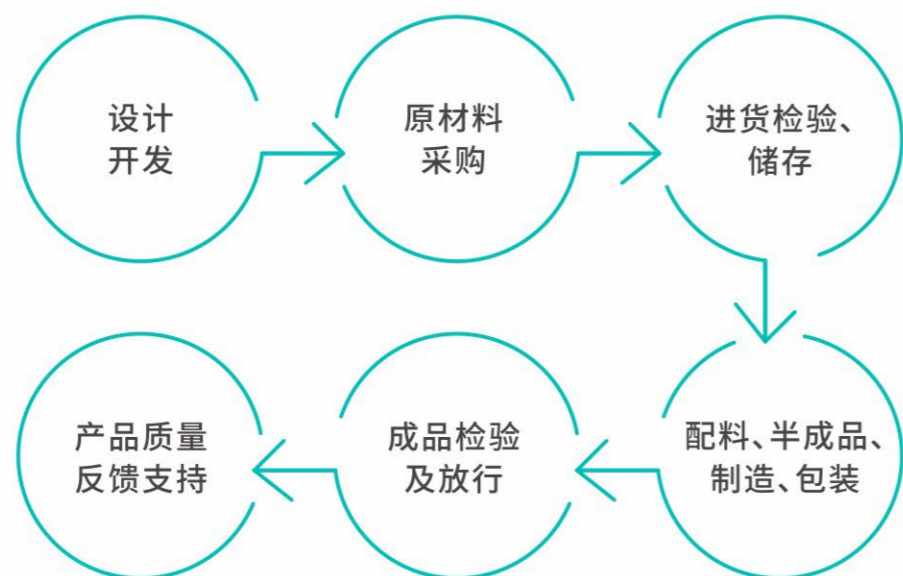




### 产品生命周期管理

公司严格遵守《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产质量管理规范》等法规、规章及规范性文件的要求,产品质量安全管理覆盖从产品设计到交付销售的整个生命周期,并引入风险管理思维,建立以提前预防为目的的全面质量管理体系。在质量管理体系日常运行中,运用数据系统和智造系统防呆防错,如PLM产品生命周期管理系统、SAP生产计划管理系统、MES制造执行系统、OA系统、WMS仓储管理系统等。

全生命周期质量管理



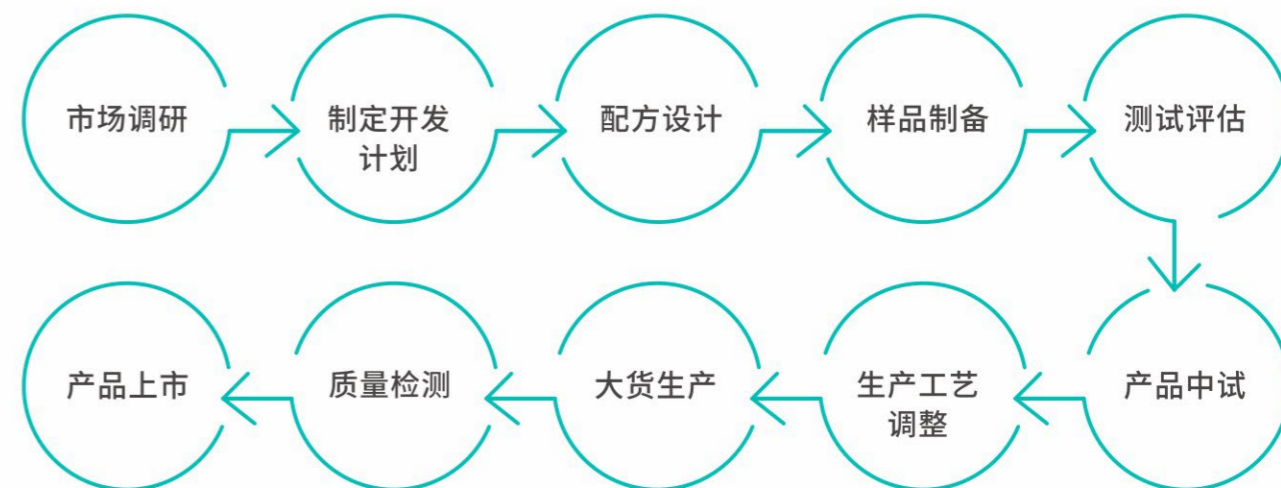
### 2023年关键绩效

成品外观检验合格率目标: ≥99%	实际: 99.74%
成品理化微生物检验合格率目标: ≥99.9%	实际: 100%

### 产品研发质量管理

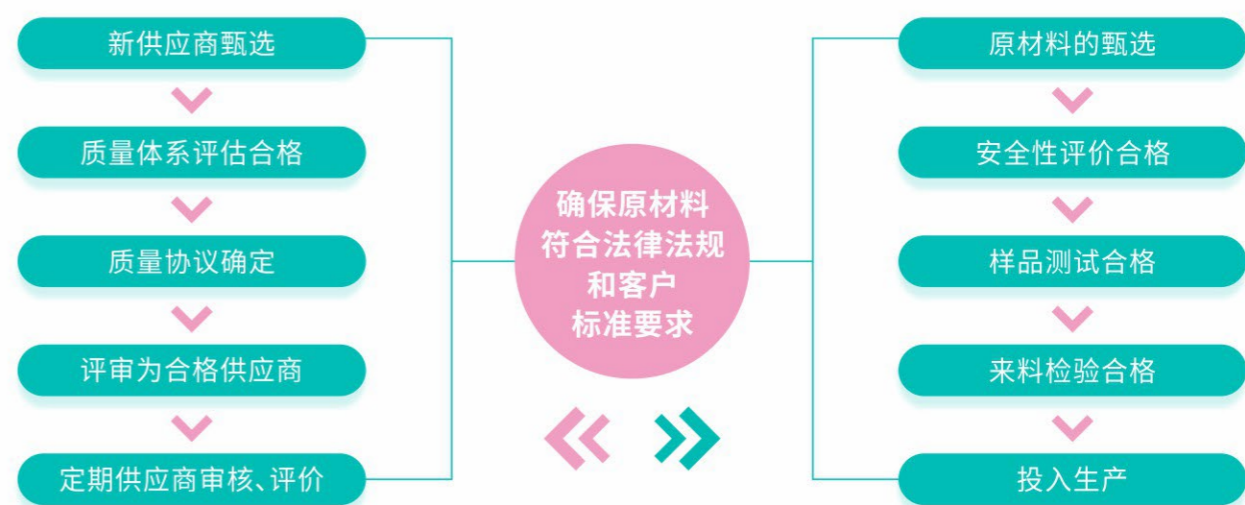
公司建立了全面严谨的产品开发流程,所有产品必须经过测试评估、产品中试、质量检测等一系列评估测试,以确保交付安全、可靠、用户满意的产品。

产品开发流程图



在原材料管控方面,公司要求所有新原料的使用、配方的变更等,都要经过检测、验证和评估,经过评估合格后方可投入使用,以确保产品的安全性。

### 供应源头质量安全管理



## 化学品管理

为加强危险化学品的管理,提高公司安全生产管理水平,公司制定了《危险化学品管理规范》《易制毒危险化学品管理规范》等制度,明确危险化学品的采购、运输、储存、使用、废弃处理全过程管理,严格规范公司危险化学品各个操作流程。对于禁限用物质,化妆品类按照《化妆品安全技术规范》等法规标准要求及客户的质量要求管控原料和配方,消毒产品类按照《卫生部关于发布皮肤粘膜消毒剂中部分成分限量值规定的通知》(卫法监发【2003】214号)、《消毒剂原料清单及禁限用物质》(GB 38850-2020)、《卫生湿巾卫生要求》(WS575-2017)等消毒产品法规及客户的质量要求管控,同时包材使用也符合禁限用物质的要求。

公司制定《原料资料审核作业指导书》《配方审核作业指导书》等规定,产品法规部门在新原料引入时对原料带入的禁限用物质进行识别,在配方审核时对配方中限用物的含量和限制要求进行审核,进行化妆品安全评估时也会评估产品的风险物质是否超出安全用量。

## 产品包装及 标签管理

产品包装及标签设计与制作需要遵守《化妆品标签管理办法》《儿童化妆品技术指导原则》《定量包装商品计量监督管理办法》《消毒产品标签说明书管理规范》《消毒产品标签说明书通用要求》(GB38598-2020)等法规要求。公司建立了《化妆品及消毒产品标签标识审核作业指导书》,产品法规部对产品的包装标签进行合规性审核。当遇到与客户在产品包装标签问题上存在理解上的偏差时,由质量安全负责人评估处理。报告期内,未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件。



## 不合格品管理

公司建立《报废品处理作业指导书》,对不合格品及时报废处理。对于成品报废,需破坏内包装,内容物进行倒料处理,并做好标识,防止此类容器再次用于生产。

对于已上市产品,公司按照法规要求制定《产品召回程序》,当产品受到污染或存在安全、卫生等危害消费者健康或生命安全的因素时进行有效追溯、召回,确保存在安全隐患的产品顺利、有效处理。截至报告期末,未发生过产品召回事件,未出现已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品,在产品和服务的健康与安全方面未发生违法违规事件。

### 案例

#### 产品召回模拟演练

按照法规要求,诺斯贝尔每年至少开展一次召回模拟演练。2023年6月,诺斯贝尔对某款化妆品的两批次产品,进行了一次召回模拟演练,模拟召回等级为三级召回。

在模拟过程中,业务员接到产品不合格反馈后,立即向业务总监汇报,并将不合格信息汇总传递给公司质量安全负责人。质量安全负责人组织质量管理部、物流部、业务部、计划部、生产部等人员进行不合格评审及异常情况处理。质量管理部查询产品产量,确定产品发货信息。业务部模拟发送书面通知函,要求客户予以配合召回工作。

在模拟召回过程中,各部门积极配合,在4小时内完成了召回工作。此次模拟召回演练顺利完成,验证了《产品召回程序》的合理性与有效性。

## 实验室检测

2021年7月,公司全资子公司广州青航按照国际标准设立化妆品全方位检测机构——杭州颐唯实检测科技有限公司。杭州颐唯实实验室面积约为1392平方米,可进行肤用化妆品、发用化妆品、化妆品原料的安全性和功效性评价以及人体安全性评价试验,还可以提供委托检验和化妆品注册备案检验等业务。截至2023年末已累计申请国内专利4项,已申请软件著作权8项。

杭州颐唯实于2022年7月获得浙江省CMA检验检测机构资质认定证书,并新增9个检测方法,涉及防晒指数(SPF)、长波紫外线防护指数(PFA)、防水性能测试以及祛斑美白、防脱发等化妆品特定功效的测定等。2022年11月杭州颐唯实获批成为“国家药品监督管理局化妆品注册和备案检验检测机构”,可进行特殊用途化妆品注册和备案检验检测。

杭州颐唯实配备了多种尖端研发设备,这些关键设备在图像获取、数据分析等核心研发环节扮演了不可或缺的角色,有力支撑了公司的技术研发工作。

其中最具代表性的有:

1



### 皮肤快速光学成像系统

EvaFACE皮肤快速光学成像系统,采用非接触式技术捕捉皮肤表面细节,具备500万像素双高分辨率相机,对角线视野达到300mm,并应用专利立体测量3D数字技术,提供全方位的皮肤表面形态评估方案。

2



### 皮肤超声测试仪

Ultrascan UC22皮肤超声测试仪,通过高频超声波穿透皮肤并根据组织特性反射回波,将回波转换为电信号并生成高精度的数字化超声图像,以深入研究皮肤结构。

3



### 人工太阳模拟仪

601-300W MULTIPORT人工太阳模拟仪,是一款多通道人体SPF测试专用太阳光模拟器,适用于广泛的测试领域,包括SPF测定、遗传毒性试验、皮肤病学研究及过敏性与光生物学实验。它拥有六个独立可调的8mm方形光输出通道,每通道均可单独控制强度并通过XPS-300电源进行精密调节,能精确模拟太阳紫外线光谱,确保光斑均匀度超过90%以上。

杭州颐唯实研发团队在化妆品功效评价检验领域取得了显著突破,2023年成功开发了一系列创新的试验模型。这些模型覆盖了皱纹改善、彩妆产品抗水抗汗性能、持妆效果以及多种皮肤刺激反应测试(如辣椒素、组胺和SDS刺激),还包括皮肤发热模型等。这些成果不仅强化了化妆品各类功效的科学评测能力,还有效提升了实验室检测效能,并有助于缩短客户产品的上市周期,对提升客户品牌价值具有重要作用,有力推动了化妆品功效评价技术创新的发展。

## 客户服务

公司重视产品质量、售后服务和客户关系管理,以业务部牵头,整合市场策划部、研发部、产品开发部、生产部、产品法规部等相关职能部门的人员围绕客户需求进行联合开发,努力打造集研发、设计、制造于一体的全方位服务平台,以创新联合开发模式助力品牌发展。

### 客户关系管理

公司不断提升与完善客户服务组织架构,2022年7月成立杭州创新公司,设立研发和市场业务部门,面向新锐品牌较为集中的华东市场建立客户快速反应中心。

为确保客户抱怨及时有效受理、调查确认、反馈及跟踪,公司建立《客户抱怨处理规程》。业务部负责客户抱怨的受理、信息沟通确认及提交内部处理,并回复客户。QA部门负责通知各部门调查分析原因,确认各责任部门调查结果及跟踪改善措施的落实,并每月统计趋势分析,对排名前三的问题制定针对性纠正预防措施。报告期内,未发生与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉。

客户抱怨处理流程



### 2023年关键绩效

客户投诉关闭率:100%

客户满意度调查得分:94.23分

公司通过多维度、多渠道倾听客户声音,识别客户需求及客户期望,不断改进产品和服务质量,提高客户满意度。公司每半年由业务部开展客户满意度调查,满意度调查包括综合情况、销售服务、质量服务与咨询服务四个方面,客户满意度目标≥80分。2023年,公司客户满意度调查得分为94.23分。

### 市场推广支持

公司设立业务部、市场策划部及业务推广部,部门间相互协调,分工明确。业务部主要负责公司的销售与市场拓展、维护客户关系等关键任务;市场策划部主要对公司品牌形象进行推广,对客户进行产品提案和服务;业务推广部则负责新品开发,并协助业务部与客户沟通过程中提供专业的产品提案及建议,形成了以业务部牵头,市场策划部和业务推广部共同围绕客户需求的创新联合开发服务模式。为了更有效地帮助客户开发产品与开拓市场,市场策划部设立数据及传讯组,为客户提供前期数据分析以及后期产品宣传视频服务,保障客户在新品开发阶段拥有较为充分的品类调研以及针对性的营销工具。

1

2023年以“共创共生”为主题,覆盖全媒体渠道宣传,统筹推出超过80场大小展会活动,把好产品、好技术通过不同形式展现,如展览、演讲、直播、沙龙、论坛等模式,广泛渗透全行业,提升公司知名度与客户合作口碑。

2

数据及传讯组,加强品类趋势研究,整合多元化数据资源为新品开发提供前瞻性支持,制作品类报告、数据海报、客户提案、领导调研、演讲资料、项目背调等超160个项目的市场及产品数据分析。

3

多媒体小组制作视频、图片等宣传物料,助力业务销售提案、服务客户,为120个品牌拍摄制作超212场次内容。

4

设计组支持各业务部门服务近千名客户,提供设计定制化服务,设计超过3000种包装方案,确保交付项目顺利完成。

## 案例

## 2023中山美妆产业大会

2023年5月26日,“汇聚产业力量 创新美妆生态”2023中山美妆产业大会盛大举行,各级监管部门代表、行业专家、企业代表等各界代表齐聚一堂,中山市化妆品行业协会会长、诺斯贝尔CEO范展华受邀前往,与现场来宾一起点亮“中山美妆”品牌之路,共襄中山美丽经济的未来,并作为企业代表发表现场讲话。诺斯贝尔坚持高质量发展,以科研创新为驱动,将科研成果与市场需求结合,助力品牌推出更多的行业爆品,成为化妆品的消费新基建、化妆品制造的标杆。



## 案例

## 第27届CBE中国美容博览会

2023年5月12日-14日,在上海新国际展览中心,诺斯贝尔亮相第27届CBE中国美容博览会。诺斯贝尔以“共创共生”为主题,产品涵盖面膜系列、护肤品系列、卸妆系列、美容仪耗材系列以及涂抹式面膜系列等。除了新产品、新技术、新体验,还举办了战略合作签约、功效护肤论坛、面膜创新论坛等多场特备活动,并首次尝试现场直播逛展,联合线上线下,多渠道展现产品科研实力,与行业共创共生。

博览会首日,诺斯贝尔与中新国际联合研究院生物材料团队举行战略合作签约仪式,双方将就电话活性材料与技术在化妆品中的应用开展合作。

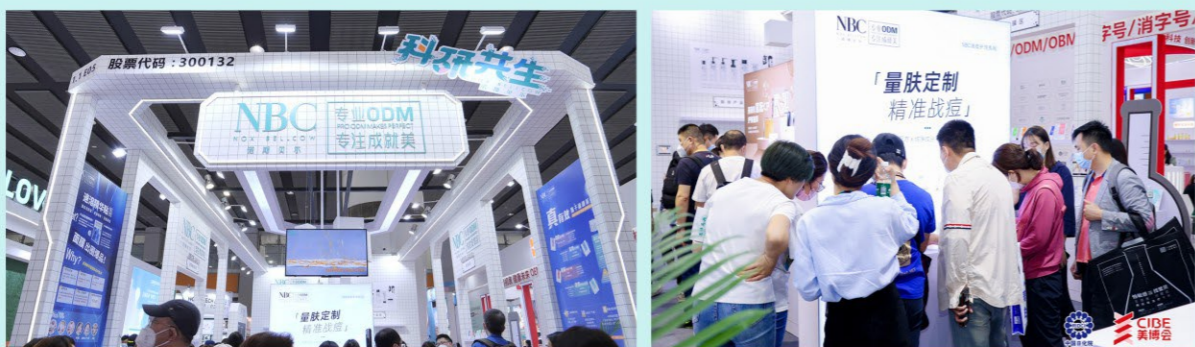


## 案例

## 第60届广州美博会

2023年3月10日-12日,第60届广州美博会盛大开幕,凭借“科研共生”全新主题展位以及王牌新品,如:冻干面膜、臻贵水护肤系列、星品冻干粉系列、头皮护理系列、美容仪耗材系列、花研面膜系列等花样新品,诺斯贝尔成为本届展会备受关注的打卡点。

诺斯贝尔希望通过科研创新,赋能、陪伴客户的成长,同时坚持绿色发展理念,选用天然植物原料,精简配方,推出更多可持续发展、高功效的化妆品,通过科研创新形成一个良好的行业循环,实现多方的共生、共赢。

化妆品安全  
科普

2023年5月22日,诺斯贝尔在中山美妆节暨化妆品安全科普宣传周启动仪式现场设置了展区,将产品体验、新品展示、皮肤测试等环节与化妆品安全科普有机结合,多角度宣传“中山美妆”。此外,诺斯贝尔积极组织员工观看“化妆品安全科普宣传周线上直播”,掌握最新的化妆品法规,从上到下贯彻化妆品安全生产理念。



2023  
可持续环境  
—

## 应对气候变化

随着全球气候变化的加剧,如何应对这一严峻的挑战已成为世界关注的重要议题。公司通过积极的绿色产品研发与能源管理行动,寻求有效利用资源能源的合理途径,采取一系列措施减少温室气体排放,降低公司生产经营活动对环境造成的负面影响,减缓气候变化。

### 绿色产品与包装

公司致力于绿色产品与包装的研发,积极引入轻量化、可降解材料,减少产品及包装对环境的负面影响,提高资源利用效率。2023年,诺斯贝尔两款面膜(高姿特安补水精华液冰膜、玉泽舒缓保湿B5冻干面膜)通过“可生物降解水刺非织造布及制品认证”。



### 案例

#### 面膜衬布减量化

2023年,诺斯贝尔公司对面膜包装结构逐步优化,将原有一块衬布搭配一块无纺布的结构进行了去衬布化处理,使得面膜包装更加环保与轻量化,显著减少了面膜衬布珠光膜及纺粘布的使用量。

全年珠光膜采购重量:  
与2022年相比下降**36.7%**,减少使用量约**9.8吨**

全年纺粘布采购重量:  
与2022年相比下降**35.2%**,减少使用量约**95.8吨**

### 案例

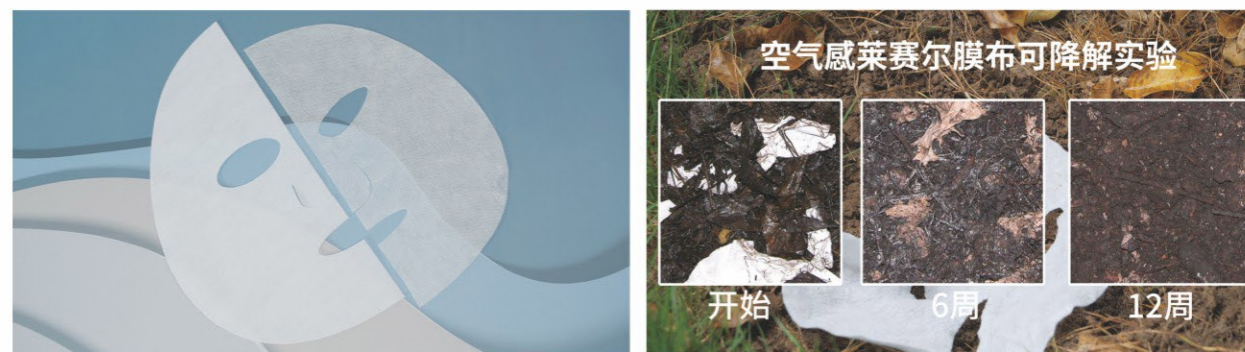
#### 面膜袋“减塑去铝”

诺斯贝尔联手丝芙兰、雪本诗等知名品牌,融入“减塑去铝”理念,推出纯净美妆面膜产品。产品轻量化的做法有助于减少资源消耗和废物产生,符合现代消费者对于环保和可持续性的需求。

2023年“减塑去铝”项目效果:

减塑效果:  
较2022年增加**1790万个**减薄面膜袋的使用,减薄面膜袋使用量增加**1.3倍**,相当于减塑约**9吨**。

去铝效果:  
通过采购去铝面膜袋,铝用量减少约**10吨**。



## 能源管理

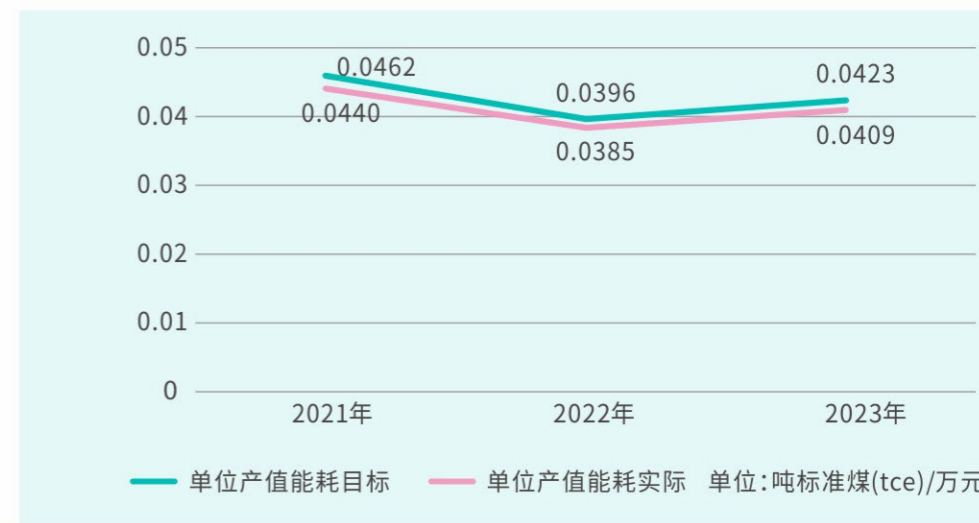
诺斯贝尔依据ISO50001:2018标准,建立能源管理体系并取得认证。在产品研发设计、原材料采购、生产制造及产品使用的整个产品生命周期中,贯彻“科学创新,节能环保”的能源方针,应用节能新技术、新工艺、新设备和新材料,不断降低能源消耗,提高资源利用率。在运营过程中,通过科学的手段,采取技术上可行、经济上合理的节能方案,加强重点用能设备和重点用能区域的管理和控制,不断提升公司整体的能源管理能力。



ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书

各工厂工业生产消耗的能源包括:电力、蒸汽、天然气、柴油和汽油,2021-2023年单位产值能耗指标均完成预定目标。

工厂单位产值能耗趋势



## 节能技术

诺斯贝尔成立环境能源委员会,由最高管理者任委员会主任,诺斯贝尔副总裁(生产)兼管理者代表任执行主任,环境能源部及各部门代表组成委员会成员,定期开展节能讨论和总结,持续在各厂区实施节能项目。近几年,各工厂开展了若干技术节能项目,通过升级改造生产设备、附属用能设备提升公司能源使用效率。

### 节能减排项目(部分)

厂区	完成年份	项目名称	项目简介	节能降耗效益(万kWh/年)	二氧化碳减排量(tCO <sub>2</sub> )
中央工厂	2023	中央空调智能联控改造	改造中央空调控制系统,通过物联控制技术,合理化中央空调运行控制。	21.7	138.7
一分厂	2023	集约化生产	公司持续推进集约化生产,从2023年8月起将一分厂D栋的生产线并入其他厂区或楼栋中,通过资源整合有效地减少了用电、用水量。	81	516.7
中央工厂	2022	乳化锅清洗工艺变更	原先乳化锅清洗工艺主要采用消毒剂进行消毒,冲洗产生大量废水,工艺变更后,则采用高温热水消毒,有效减少废水产生量,从而减少污水站运行电力用量。	5.4	34.5

注:电力换算二氧化碳的排放系数采用《广东省企业(单位)二氧化碳排放信息报告指南》的排放系数0.6379tCO<sub>2</sub>/MWh。



案例

### 中央工厂中央空调智能联控改造

随着公司管理的精细化、智能化发展,中央工厂在2023年对中央空调的控制功能进行了升级改造,引入物联控制,通过云端系统AI智能建模分析,动态优化设备参数,更好地满足不同场景的需求。改造后实现了多场景的智能管控,如制冷主机合理开关机、加减机运行,进出水温自动设置,水泵变频自动调节运行,冷却塔自动控制,智能抄表、智能分析并预警等功能。



设施设备数字化运维智能看板



能源管理看板

此外,各工厂还注重节能意识的传播,定期开展能源培训,举办节能宣传活动,厂区内设置节能科普宣传栏,倡导科学合理使用办公设施、办公用品,增强员工对节约能源资源的认识和支持,促进企业用能可持续发展。

案例

### 能源管理体系培训

为强化人员能力,诺斯贝尔于2023年9月组织开展能源管理体系培训,传达了节能管理、建立能源管理体系的重要意义,详细解读了能源管理体系标准的要求,培训共计1530人参加。



案例

### 2023年全国节能宣传周

诺斯贝尔积极响应全国节能周和低碳日活动,以“节能降碳,你我同行”为宣传主题,于2023年7月10日-16日开展了为期一周的“低碳打卡”活动,意在使“节能减排”成为全体员工的自觉行动。参与者需通过在打卡链接上传关于绿色消费、绿色出行等节能低碳行动的照片和文字进行打卡,活动的112名报名者中共有79名完成7日打卡,激发了员工的节能减排热情,提升了员工的低碳生活意识。

本次活动获得中山市生态环境局南头分局大力支持,并协助开展了节能降碳宣传,举办了环保节能知识有奖问答活动,进一步加深了员工对相关知识的掌握和理解。



## 温室气体管理

为了有效地管理经营和生产活动中的温室气体排放,响应国家碳达峰碳中和政策,诺斯贝尔基于能源利用对各厂区的温室气体排放进行了计算,为组织碳盘查和制定减碳目标打下基础。2023年中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂的范围一(能源燃烧排放)与范围二(间接能源排放)温室气体排放总量为41,632.60 tCO<sub>2</sub>。

工厂温室气体排放趋势



## 绿色物流

公司通过采取合理规划路线、提高车辆装载率等措施,提高物流效率,减少物流过程对资源与能源消耗引起的负面影响。

### 合理规划路线

为确保运输效率,公司会提前了解运输路段交通情况,避开拥堵时段和路段。对于多个配送地址,计算最优路线,减少绕行和行驶时间。

### 灵活装载与调度

公司采取灵活的装载策略,通过集中流转、整车发运,提高车辆装载率。

### 车辆保养与维护

公司根据物流车辆状态制定保养计划,为老旧或工作状态不佳车辆增加保养频率,确保车辆处于最优状态。同时,要求承运商对其车辆进行定期保养,防止因车辆问题导致燃料浪费和配送延误。

### 合作共享模式

公司积极推进与承运商的合作共享,鼓励使用回头车、顺风车资源,并为承运商提供相关信息,以降低能源消耗和运输成本。



## 环境管理体系

诺斯贝尔依据ISO14001:2015标准,建立环境管理体系并取得认证,贯彻“遵纪守法、关爱环境、绿色美妆、科学发展”的环境方针,通过系统管理实现环境保护,提升企业环境绩效。

### 环境方针



#### 遵纪守法

守法经营是我司经营及环境管理的前提,严格遵守环境法律法规相关的规定。



#### 关爱环境

关心和爱护我们的环境,与地球和谐相处。



#### 绿色美妆

在美妆产品研发设计、原材料采购、生产制造及客户使用整个产品生命周期中,始终贯彻绿色环保理念。



#### 科学发展

通过科学的手段,加强环境因素的识别、管理和控制,坚持清洁生产、清洁办公、做好废弃物分类处置。持续改进环境绩效,不断地提升公司整体的环保管理能力和环境管理体系。

诺斯贝尔严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规和环境相关标准,对环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程,减少对能源、水资源的消耗,同时降低生产过程中废水、废气和废弃物的排放,建立《污染环境防治责任制度》,制定《环境因素识别和评级管理程序》《环境/能源风险和机遇识别与评价管理程序》《环境方针、目标和管理措施管理程序》《环境/能源信息交流管理程序》等内部程序,系统性规范环境管理,保障环保合规。针对重要环境因素,拟定环境目标,策划实现环境目标的措施,并通过目标分解将任务落实至各部门。报告期内,各工厂均达成环境目标,且未发生任何环保违规事件。

### 2023年关键绩效

工业废水达标排放:100%

生活污水达标排放:100%

废气达标排放:100%

固体废物合规转移:100%

公司各工厂每年开展面向全体员工的环境管理体系培训,并针对不同岗位需要开展相应的培训,培训内容包括危险废物规范化管理、废水处理基础知识、废气处理基础知识、易制毒化学品知识、环保法律法规等。各厂区每半年开展一次环境应急演练,应急演练主题包括污水站设备故障、废气处理系统故障和危险废物泄漏等,2023年各厂区均按计划完成演练,且未发生重大环境事件。

报告期内,公司环保投入总计**601.92万元**,其中污染防治设施运营费用投入**443.86万元**,环境治理和污染防治设施及工程投入**158.06万元**。

### 案例

#### “6.5环境日”主题活动

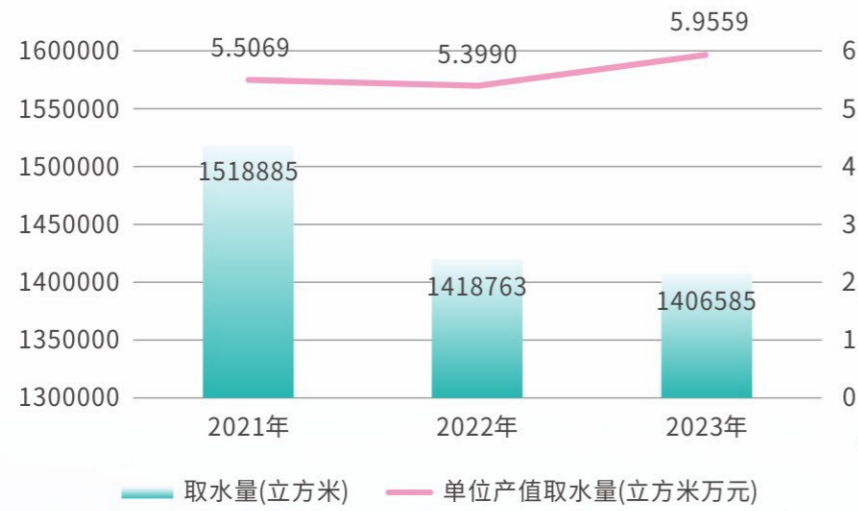
2023年6月,诺斯贝尔围绕国家“建设人与自然和谐共生的现代化”的环境日宣传主题,开展了环保知识有奖问答活动。活动在中央工厂和三角分厂分别进行,公司员工积极参与环保知识活动,参与人次共计282人,其中147人次回答正确率在80%以上。通过答题形式,更有效地向公司全体员工传递节能减排、可持续发展和环保知识,鼓励大家从日常生活中的细节入手,采取实际行动,减少能源消耗,降低排放。



## 水资源管理

水是生命之源、生产之本,公司秉承科学发展理念,践行可持续水资源管理,致力于水资源节约、水环境保护。公司用水均来自市政水源,主要用于纯水制备、投料乳化过程使用纯水、设备清洗用水及办公生活用水。各工厂用水均安装分级计量水表,定期进行数据记录、统计与分析,保障工业用水的精确管理;生活用水区域采用节水器具,并张贴节水宣传标识,提升员工节水意识。

工厂取水趋势



## 废水处理

公司废水类型包括工业废水和生活废水,工业废水主要来自设备清洗废水,主要污染物包括:化学需氧量COD、生化需氧量BOD、氨氮。中央工厂、一分厂、三角分厂建立了工业废水处理设施,二分厂工业废水交由一分厂处理。工业废水经物化+A/O+MBR生物膜工艺废水处理系统处理,达标后排入市政污水管道;生活污水经三级化粪池处理达标后排入市政污水管道。诺斯贝尔各工厂严格执行排污登记要求,申请排污许可,日常管理中严格遵守国家及广东省法律法规的水污染物排放限值要求,制定《废水管理规范》《污水处理系统作业指导书》《废水化学需氧量自行监测频次作业指导书》等制度,严格按照环保要求对生产及办公生活过程中所产生废水分类管理,每日自行检测废水COD指标,每季度委外检测全部废水指标。2023年各项废水污染物排放浓度指标均符合控制要求,工业废水污染物排放量符合控制要求。



公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
诺斯贝尔	废水	化学需氧量、氨氮	废水经厂内污水管网收集汇入污水处理站,经物化处理、生化处理、MBR工艺处理达标后排入市政污水管网。	2个	中央工厂污水处理站处1个,一分厂污水处理站靠侧面保安室处1个	化学需氧量 12mg/L 氨氮 0.165mg/L	广东省地方标准《水污染物排放限值》DB44/26-2001	化学需氧量 1.1323吨 氨氮 0.0157吨	化学需氧量 9.856吨 氨氮 1.095吨	无
				1个	三角厂区污水处理站靠锅炉房侧1个	化学需氧量 14.5mg/L 氨氮 0.037mg/L	广东省地方标准《水污染物排放限值》DB44/26-2001	化学需氧量 0.3701吨 氨氮 0.0009吨	化学需氧量 6.410吨 氨氮 0.712吨	无

## 废气处理

公司严格遵守《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《大气污染物排放限值》等相关法律法规标准要求,各工厂制定《废气管理规范》,对生产活动产生的废气进行规范的控制管理。日常生产执行严格的废气控制与处理措施,产生的废气主要包括粉尘、有机废气,污染物主要包括VOCs、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物。生产废气通过管道收集到废气净化系统后处理达标后通过总高30米的排气管排放。

废气净化工艺是:车间内循环活性炭过滤棉吸附+车间外溢废气收集并活性炭吸附+催化燃烧脱附装置;一分厂和二分厂的净化系统采用车间内循环活性炭过滤棉吸附+车间外溢废气收集并经过UV光解+活性炭吸附。车间有机废气经上述处理达标后排放。

广东丽研生产工序产生的废气则采用车间整体抽风收集后经“水喷淋+干式净化器+二级活性炭”组合工艺处理水喷淋处理,达标后高空排放。

公司各工厂制定《有机废气处理设备作业指导书》,指导治理设施的日常检查、维护和保养,并定期进行自检,确保环保处理设施正常运行;每半年委托有资质第三方机构进行废气指标检测。2023年各工厂废气排放浓度指标均达标,废气污染物排放量符合总量控制要求。



## 废弃物管理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染防治法》规定要求,规范固体废物管理流程,制定《固体废物管理规范》,保障固体废物合规处置,寻求固废减量方法,减少固体废物对环境产生的影响及危害。

根据固体废物性质和实际产生情况,各工厂将固体废物分为危险废物和一般固体废物两大类,危险废物主要包括直接接触危化品的废弃包装桶、废有机溶剂、废活性炭等,一般固体废物包括化妆品废液、废水处理污泥、废纸箱、废包装桶、生活垃圾等。各工厂设定危险废物100%合法转移、一般固体废物100%合法转移的废物管理目标,2023年所有产生的固体废物均委托有资质的第三方处理机构处理,登记形成台账,并同步更新至广东省固体废物环境监管信息平台,管理目标达成。

各工厂对危险废物的管理采取分类收集、严格管制、集中贮存、无害化处置原则,每年依据《国家危险废物名录》,按照实际产废情况,制定《危险废物管理计划》,并根据实际情况及时进行变更管理。环境能源部将危废管理清单公示到公司内网,并张贴到危险废物暂存库。各工厂将危险废物在场内暂存至专门的危险废物储存区域,由专人上锁管理。危险废物操作人员均经过公司《危险废物规范化管理》培训,并考核合格。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
诺斯贝尔	锅炉废气	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	采用天然气作为燃料,尾气直接通过30米高烟囱排放。	1个	中央工厂厂区内东北角锅炉房旁边	二氧化硫ND 氮氧化物57mg/m <sup>3</sup> 颗粒物3.4mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《锅炉大气污染物标准》DB44/765-2019	二氧化硫0吨 氮氧化物0.1891吨 颗粒物0.0114吨	二氧化硫0.036吨 氮氧化物0.261吨 颗粒物0.072吨	无
	有机废气	VOCs	生产车间有机废气采用车间内部活性炭过滤棉吸附+外部收集集中净化系统吸附处理,通过总高30米排气管达标排放。	8个	中央工厂、一分厂、二分厂各楼栋楼顶	VOCs0.31mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	VOCs0.2954吨	VOCs2.286吨	无
	锅炉废气	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	采用天然气作为燃料,尾气直接通过30米高烟囱排放。	1个	三角分厂厂区内西北角锅炉房旁边	二氧化硫ND 氮氧化物60mg/m <sup>3</sup> 颗粒物4.62mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《锅炉大气污染物标准》DB44/765-2019	二氧化硫0吨 氮氧化物0.2703吨 颗粒物0.0215吨	二氧化硫0.064吨 氮氧化物0.604吨 颗粒物0.294吨	无
	有机废气	VOCs	生产车间有机废气采用车间内部活性炭过滤棉吸附+外部收集集中净化系统吸附处理,通过总高30米排气管达标排放。	3个	厂区BCD栋楼顶	VOCs0.45mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	VOCs0.1380吨	VOCs0.464吨	无
广东丽研	有机废气	VOCs	生产车间有机废气采用车间整体抽风收集后经水喷淋处理,通过总高15米排气管达标排放。	1个	厂区内东北角	VOCs0.54mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《大气污染物排放限值》DB44/27-2001第二时段二级排放限值	VOCs0.0050吨	VOCs0.6571吨	无



## 废弃物管理

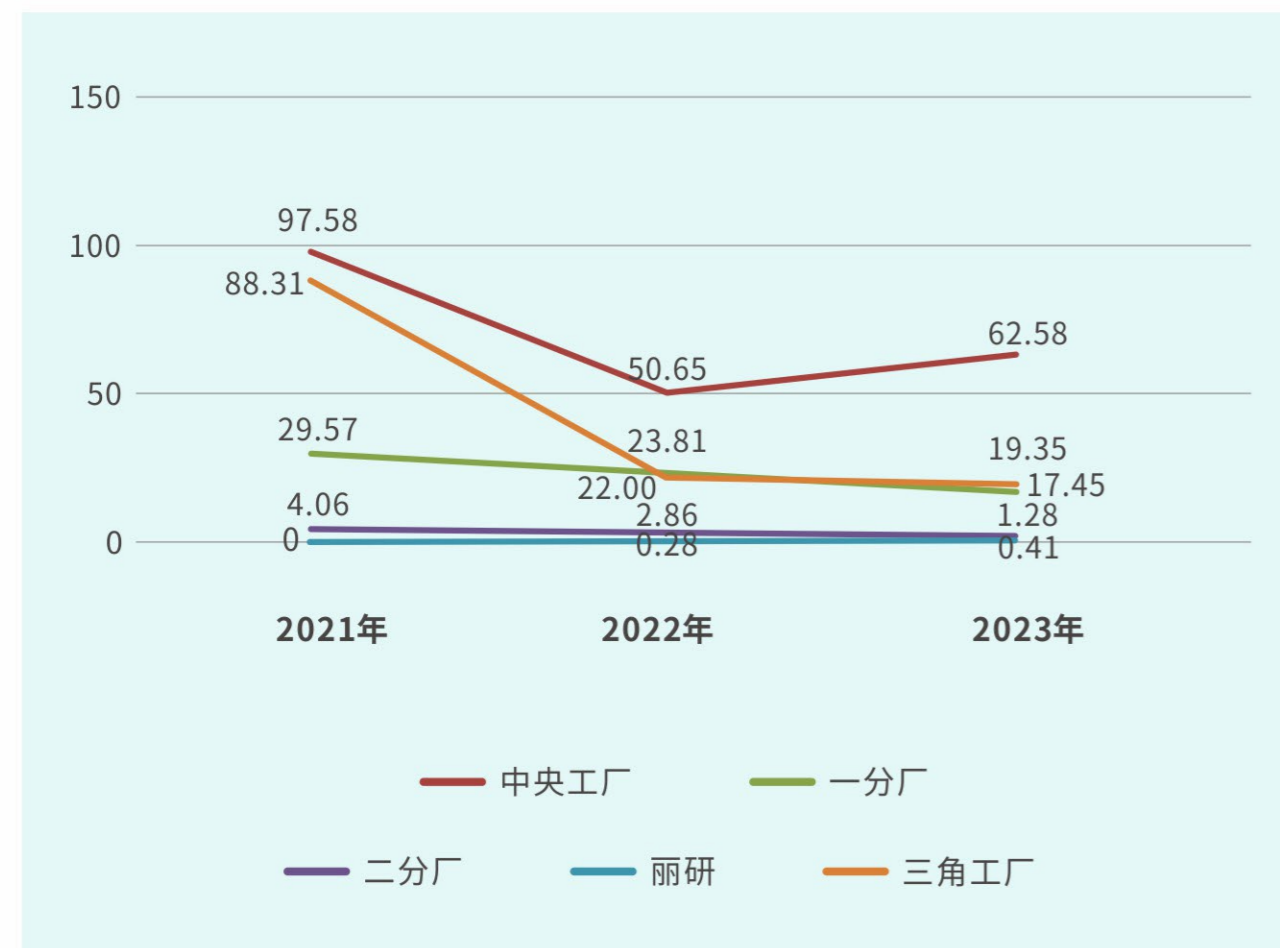
各工厂每年年初设定废弃物减量目标并制定相应的管理措施,逐月核对确认,每季度进行回顾性总结,按需制定修正管理措施,确保废弃物减量目标的达成。

### 2023年关键绩效

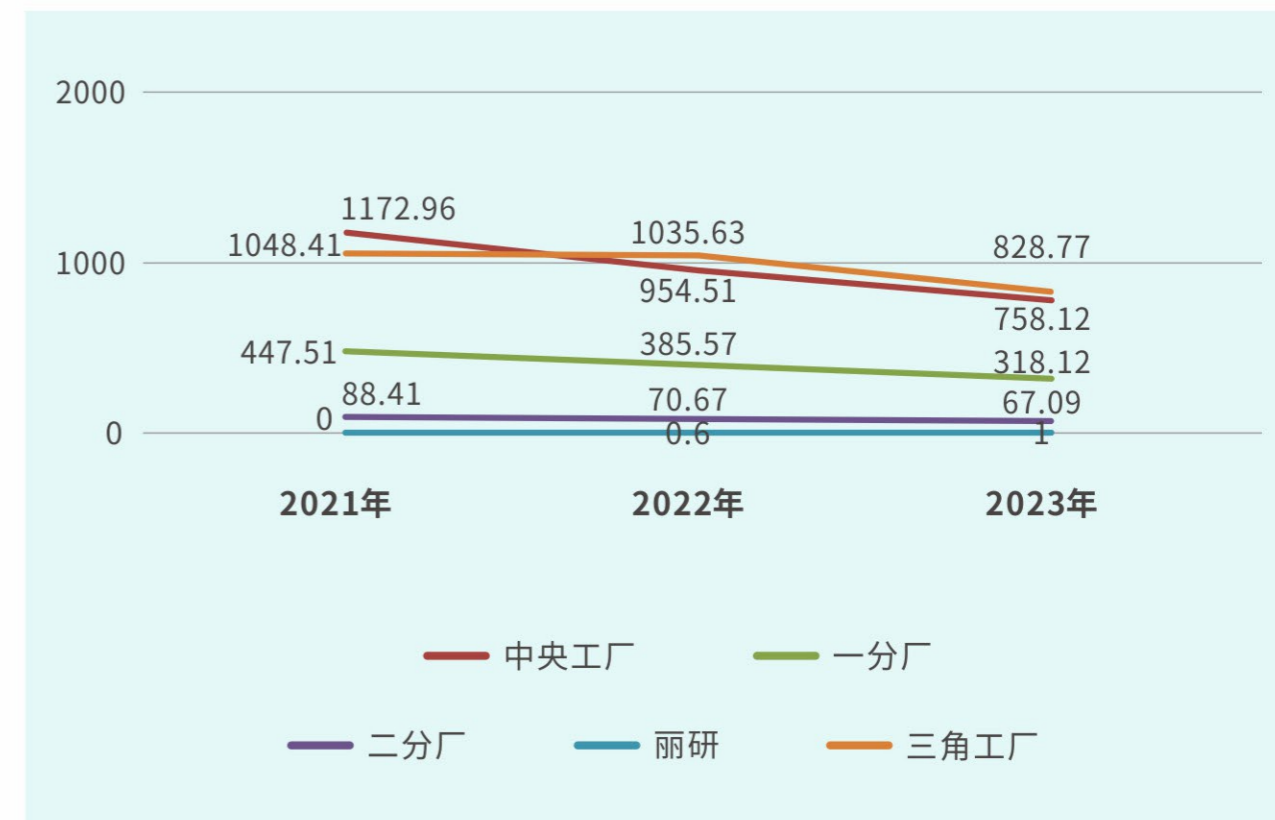
诺斯贝尔固体废物总量对比2022年合计**减少446吨,下降17.5%**

诺斯贝尔单位产值固体废物产生量对比**2022年下降8.2%**

### 工厂危险废物总量趋势



### 工厂一般固体废物总量趋势



## 噪声管理

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)的相应标准要求,开展噪音管理,尽力减少对周边社区的影响。对噪声相对大的设备采取加装减震垫、增加隔音棉等措施降低噪声,并通过定期维护保养,避免设备异常产生异响。各工厂每季度委托有资质的第三方机构进行厂界噪声检测,2023年噪音指标检测均达标,且未收到周边社区投诉。

2023  
可持续人才  
一

## 员工权益与福利

公司维护员工的合法权益,为每一位员工提供平等工作环境,建立开放民主的沟通平台,提升员工幸福感和工作积极性。

### 合规雇佣

公司承诺禁止使用童工,招聘人员通过连接公安系统检查年龄证件原件等方式确保新员工年满16周岁,并建立人事档案确保用工合规管理。同时,公司制定了一系列童工补救措施,以确保被误招的童工及时停止工作、身体健康、获得适当的经济或教育支持,并对误招原因进行全面调查,采取有效措施以杜绝类似事件再次发生。

公司承诺禁止任何形式的强迫劳动,不得以任何理由扣押员工身份证,严格遵守自愿加班的原则,同时要求管理人员不得利用职务强迫员工实行具有显著安全卫生风险的作业或违章作业等。公司反对一切形式的歧视,明令要求:在录用、待遇、晋升、处分、解雇等方面,不得因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位等因素而区别对待员工;不得制订歧视及限制女职工的政策;不得进行妊娠测试,不得禁止女职工怀孕。公司遵循同工同酬原则,确保女职工享有合理的工作岗位安排、享有与男职工等同的晋升机会。

#### 公司确保女职工的合法权益受到全面保护,相关措施与规定包括:

- 女职工在孕期、产期、哺乳期,不得降低工资或解除劳动关系。
- 怀孕女职工不得安排上夜班,正常工作时间内安排更充分的休息时间。
- 怀孕女职工不能从事原岗位工作的,应减轻劳动量或调换岗位。
- 女职工依法享受有薪产假。
- 每日的工作时间内为哺乳期女职工安排1小时哺乳假时间。

公司开展内外部社会责任审核,确保运营过程中的劳工合规。外部审核方面,积极配合客户的审核要求,同时通过第三方审核机构进行人权及社会责任审核,审核标准包括当地法规要求、国际公认的劳工标准、BSCI、Sedex、EcoVadis等。内部审核方面,每年定期进行社会责任管理评审和内审。公司不存在具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点,也不存在具有重大童工事件风险的运营点。截至报告期末,诺斯贝尔中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂均接受并通过了社会责任审核。

### 2023年关键绩效

未发生使用童工、强迫劳动、歧视相关事件

直接聘用安保员工30名,100%的安保员工接受过社会责任政策或程序的培训

## 员工多元化

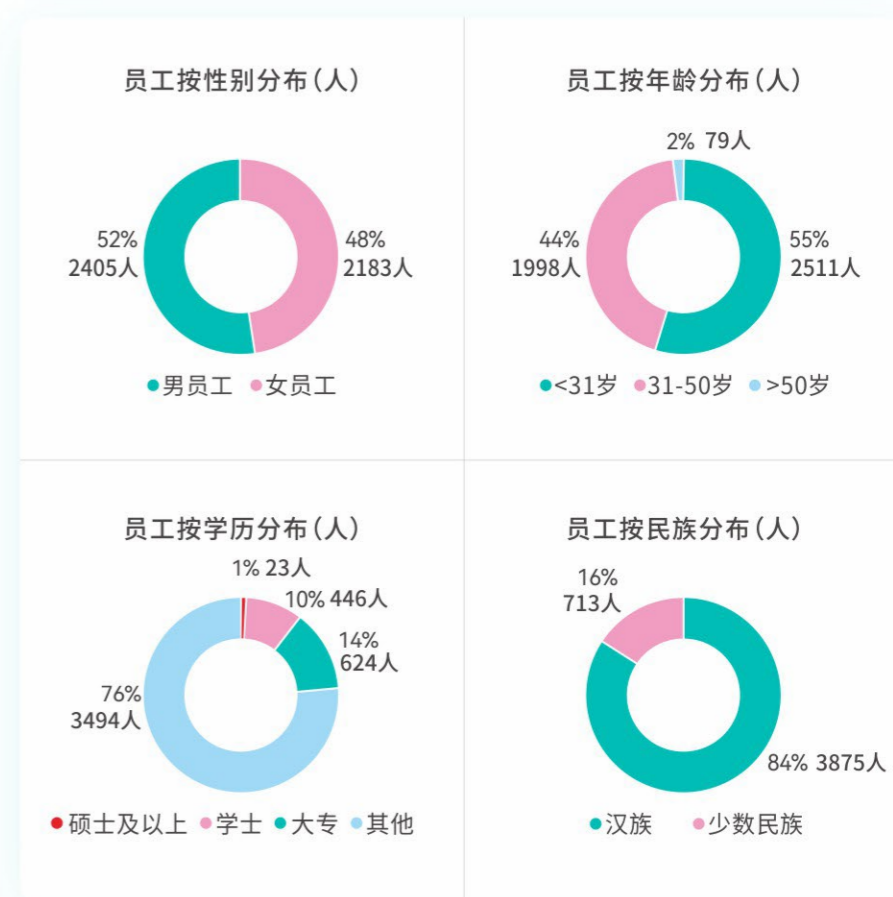
公司在职正式员工平均为  
**4588**人

女性员工平均为  
**2183**人

中层以上管理人员  
**318**人

其中女性管理人员达  
**232**人

报告期内,公司在职正式员工平均为4588人,其中女性员工平均为2183人,占比48%。中层以上管理人员318人,其中女性管理人员达232人,占中层以上管理人员比例73%。报告期内,新进员工共计4382人,离职员工共计4816人,员工流失率为105%,主要系公司采用数字化生产及信息化管理模式,优化生产工序,精简人员编制,降低企业成本费用。



注:员工总数及分类人数统计按2023年12个月平均人数计算。

## 薪酬与福利

公司严格遵守国家及地方法律法规,制定并持续完善薪酬分配和绩效考核制度,在按时足额缴纳基本社会保障费用的基础上,为员工提供多层次福利保障,以改善员工生活品质,提升员工工作积极性与归属感。

公司提供的一系列薪酬福利包括保底工资制度、带薪假、午餐津贴、中班夜班津贴、住房补贴、工龄奖、技术津贴、员工子女积分入学申请等。此外,公司设置母婴室,为哺乳期女员工提供舒适、贴心的空间。通过这些福利,助力每一位员工实现个人与职业生涯的平衡发展。



## 人才引进与发展

公司遵循“以人为本”的人才价值观，视员工为最宝贵的财富，逐步建立了具有公司特色的系统性人才培养体系，为员工提供丰富的培训学习和职业发展机会，牵引和激发他们充分发挥自身潜力，为公司赢得成功的同时实现自我发展和自我实现。

### 2023年关键绩效

员工平均培训时长：**34.4小时**

员工社会责任培训覆盖率：**100%**

### 招聘政策

公司重视招聘工作，采取积极有效的招聘措施选拔出符合企业文化和职位要求的人才，为企业的长期发展奠定基础。公司主要的招聘渠道有：社交媒体和网站招聘、猎头招聘、招聘会、学校招聘、内部推荐等。公司持续开展校园招聘项目，陆续和暨南大学、广东药科大学、北京工商大学、广东工业大学、天津工业大学、五邑大学等著名高校建立校企合作关系，开展学生实习实践和校园招聘等活动。截至报告期末，公司通过校园招聘渠道共引进200余名高校毕业生，为公司发展注入新的活力。

### 晋升渠道

公司重视人才管理与培养，为了激发员工的积极性和创造力，提高公司整体竞争力和市场地位，公司给员工提供了公平、公正的晋升和发展平台。员工可以根据自己的兴趣和能力，选择技术通道或管理通道进行职业发展。公司的晋升渠道包括双通道、晋升、轮岗等方式，通过实施规范的流程和制度，为员工提供公平、公正的发展机会，激发员工的积极性和创造力。

晋升双通道	面向对象	晋升依据	关键晋升要求	晋升考察方式
技术通道	主要针对技术人员，强调专业技能和知识的提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>专业技能</li> <li>项目经验</li> <li>技术成果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断学习并提升技术水平</li> <li>积极参与项目实践并取得优秀业绩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绩效评估</li> <li>技术评审</li> </ul>
管理通道	主要针对管理人员，强调管理能力和团队协作能力的培养	<ul style="list-style-type: none"> <li>团队管理</li> <li>协调能力</li> <li>领导才能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的团队管理能力，带领团队取得优秀的业绩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业绩评估</li> <li>管理能力评估</li> </ul>

无论是技术通道还是管理通道，员工都需要遵守公司的管理制度和流程。此外，公司鼓励员工通过内部调动拓展视野，丰富工作经验。员工可以根据自己的兴趣和发展需求，申请调动到其他岗位或部门。公司会根据员工的表现、岗位需求和发展潜力，决定是否批准调动申请。

在晋升和调动过程中，员工需要与上级领导和人力资源部门保持沟通，确保信息的透明度和公正性。同时，公司也会对员工进行培训和指导，帮助他们适应新的岗位和职责。



### 人才培养

公司高度重视人才的培养与发展，主要通过新员工入职培训、在岗培训、年度计划培训、网络自主学习、外部专业课程和优秀企业游学等内容给员工赋能。2023年，我们根据年度培训计划，要求各部门按时按质完成276项培训内容。公司获得了中山市人力资源和社会保障局的认可，具备自主认定员工职业技能等级（高级工、中级工、初级工）的资格。截至报告期末，公司共计对化学检验员和化妆品制造工进行技能等级认定累计超3300人，其中高级工472人、中级工784人。

#### 案例

##### 中山市研究生工作站运行

公司联合中山电子科技大学建立研究生工作站，聘任公司两名副高级职称员工为导师。截至报告期末，两名导师已带领广东药科大学、五邑大学等大学累计5名在校研究生开展校企合作项目。

#### 案例

##### 助力员工学历提升

公司鼓励员工通过成人高考、网络函授等途径提升学历。截至报告期末，公司累计支持近400名员工报读知名学校，如暨南大学、电子科技大学中山学院、广东开放大学等，攻读大专或本科课程，帮助员工发掘个人潜力，不断自我完善和成长，为其未来的职业生涯奠定良好的基础。

## 员工关怀

公司在关注员工成长发展的同时,重视对员工的人文关怀,开展有益身心的员工活动,帮助员工实现工作与生活的平衡,解决工作和生活中的困难,让每位员工都充分感受到家的温暖。

### 2023年关键绩效

2021-2023年公司累计帮扶慰问困难职工10名,  
为其提供慰问费用约7万元

### 员工交流

员工关系的重要性不容忽视。公司采取有效的措施来建立和维护良好的员工关系以推动企业可持续发展。公司主要的员工关系管理方式包括:建立内部沟通渠道、提供培训发展机会、设立员工关怀计划、加强劳动合同管理、建立有效的冲突解决机制和营造良好的企业文化等。

公司重视员工想法,倾听员工心声,通过定期会议、内部OA平台、员工培训、员工座谈会、匿名建议箱等多种平台和渠道与员工开展沟通交流,不仅让员工了解公司的发展状况和政策变化,也为员工提供一个表达意见和建议的渠道。若发生员工投诉事件,严格按照“了解情况——调查事实——访谈相关人员——收集证据——确定处置方式——答复员工”的工作流程,妥善处理相关投诉。

员工主要投诉渠道	投诉方式	投诉处理
线下投诉	员工可以直接向自己的直接上级或部门管理人员投诉	即时答复或七日内答复
线上投诉	员工可以通过线上人力资源平台的人力资源邮箱或行政总裁邮箱投诉	
书信投诉	员工可以采用书信形式投递到公司设置的意见箱中	自开箱之日起,七日内答复
工会投诉	员工可以向工会代表反映意见或建议	七日内答复

## 员工关爱

公司营造积极、健康、乐观、向上的企业氛围,以生日会、节日活动、体育竞赛等多种形式,组织开展一系列文体活动,丰富员工的业余文化生活,培养良好的团队合作精神,增强员工归属感和使命感。公司尊重员工、理解员工、关心员工,通过各种渠道深入了解员工的需求和关切,并针对性作出回应,帮助员工克服困难。

公司设立工会负责维护职工权益和促进公司稳定发展,是党和职工群众的桥梁和纽带。

### 工会的主要职责包括:



#### 维护职工权益

代表职工发声,维护其包括工资待遇、劳动安全、社会保障等方面的合法权益。



#### 促进企业发展

开展各种形式的劳动竞赛和技术创新活动,提高职工的工作积极性和生产效率,推动企业的发展。



#### 调节劳动关系

促进劳资双方的沟通和协商,及时化解劳动争议和矛盾。



#### 教育职能

对职工进行文化技术培训,提高职工的综合素质和职业技能。



员工生日会



“七一”建党102周年主题活动日

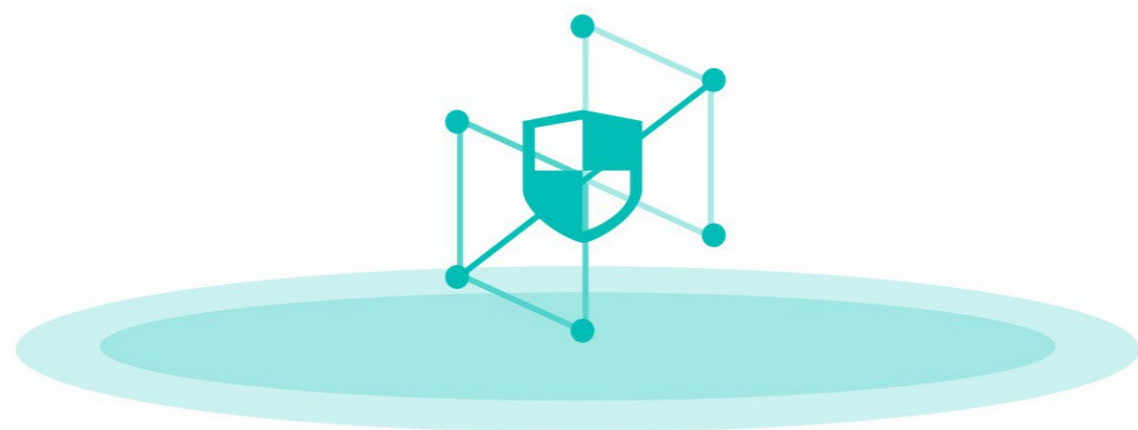
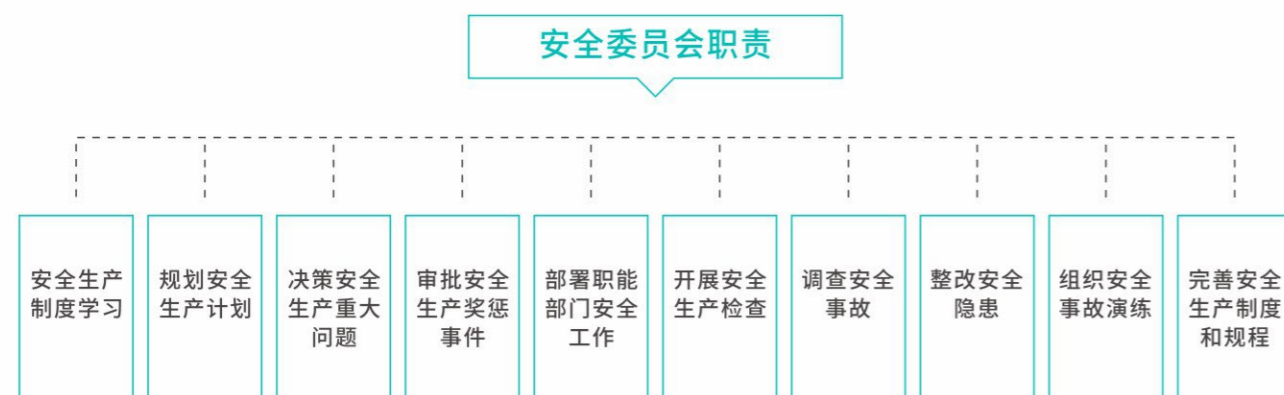
# 安全生产

安全促进生产,生产必须安全。公司始终把安全工作放在首位,全面落实安全生产责任制,建立完善的职业健康安全管理体系,日常注重安全文化建设,积极开展应急演练,不断提高公司安全管理水平及员工安全意识。

## 安全管理体系

诺斯贝尔成立安全委员会,负责安全生产、职业健康等管理、监督工作,预防和减少生产安全事故的发生,迅速应对各种灾害和突发事件。各工厂根据各部门实际情况,建立工厂及部门相应的安全生产组织架构,公司副总裁(行政)担任安全委员会主任、安全管理部负责人担任安全委员会副主任,其它部门包括安全管理部、人力资源部、业务部、生产部、精益生产部、环境能源部、工程部、质量管理部、研发部、采购部、物流部、财务部各负责人担任安全委员会委员。

安全委员会,是公司安全生产、职业健康等管理、监督工作的最高组织,具体职责如下:



诺斯贝尔建立了安全管理体系,制定并执行《职业健康管理制度》《施工安全管理制度》《危险源识别及管控制度》《隐患排查治理制度》《劳保用品管理制度》《安全事故报告和调查处理规定》《危险化学品管理规范》《易制毒危险化学品管理规范》等一系列规章制度,确保各工厂生产全过程均得到充分的安全管理保障。

诺斯贝尔要求所有车间及场所至少每半年进行一次危险源识别,出现法规要求、生产工艺、“四新”引入等重大变化时,需重新进行识别。各部门按照隐患排查治理要求组织定期安全检查、专项安全检查、季节性安全检查、日常安全检查。鼓励所有员工若发现安全事故隐患,可向部门领导或安全管理部门进行汇报,在情况危急时,可停止作业或采取有效的应急措施后撤离作业场所。

为充分发挥员工的创造力和主人翁精神,公司鼓励全体员工积极提出技术、管理和安全的建设性改善建议,以促进公司稳步健康发展。2023年员工提出各类管理类、技术类及安全类合理化建议173条,其中安全类获奖建议14条。

类别	控制目标	控制结果	达标情况
火灾数量	0起	0	全部达标
严重后果工伤数量	0起	0	
职业病数量	0起	0	
百万工时损工事故率	≤0.55	0.32	

注:以上为诺斯贝尔四个工厂统计数据。



排查有限空间安全隐患



交通安全宣导

### 职业健康管理

诺斯贝尔严格执行《职业健康管理制度》，认真落实职业健康管理工作，预防职业病危害，保障员工的合法权益。

### 2023年关键绩效

安排员工进行职业健康体检：**476人**

(主要为对涉及噪声、粉尘、化学物质的岗位员工岗前、岗中、离岗时的职业健康检查)

公司职业健康管理实施的主要措施

- 项目建设**  
建设项目开始前需确保职业病防护设施同时投入生产和使用，优先采用有利于保护员工健康的新技术、新工艺、新设备、新材料
- 入职管控**  
新员工接受职业健康安全培训，相关岗位员工签订《职业危害告知书》
- 岗位安全**  
车间、班组多次开展职业健康安全培训，包括劳动防护用品的领取和使用。
- 职业健康检查**  
对涉及噪声、粉尘、化学物质的岗位员工组织岗前、岗中、离岗时的职业健康检查。
- 职业病危害因素检测**  
每年至少一次外部检测，一旦发现异常，立即采取措施，积极整改。
- 安全标识**  
确保安全标识位置显眼，教育员工读懂安全标识和安全技术说明书。
- 劳动防护用品**  
按要求发放相关劳动防护用品，并做好领用记录。

### 安全文化与培训

各工厂持续开展安全文化培训，不断加强全体员工的安全知识教育。2023年，各工厂开展涵盖生产和办公岗位的多项安全培训，包括危险源识别及管控培训、义务消防员培训、机械设备操作安全培训、运输安全培训、急救员培训等，提高了员工的安全知识与技能，打造公司“人人讲安全、个个会应急”的安全文化。

### 2023年关键绩效

安全培训累计：**13080人次**

### 案例

#### 员工行为安全观察

为及时发现、制止、纠正员工的违规作业行为，激励员工形成良好的作业行为习惯，从2023年1月份开始，诺斯贝尔对26个车间和6个仓库实施了员工行为安全观察，建立《员工行为安全观察看板》，对违规员工发放《违规行为告知单》，有效提高了员工安全生产意识，及时制止、纠正了员工不安全行为。

#### 2023年公司安全培训



急救员持证培训



危险源识别及管控培训

公司设立风险告知牌和入场安全告知，宣传安全生产知识

#### 重大风险公示牌

Significant Risk Sign

序号	危害	场所/材料/操作	主要控制措施	区域负责人
①	固体火灾	无纺布仓库 冲裁车间	① 对工作人员进行消防安全培训； ② 设置灭火器、消防栓、烟雾报警器； ③ 禁止烟火，严禁吸烟及明火作业； ④ 定期进行消防演练，提高应急处置能力。	尹述刚 张传营
②	液体火灾	酒精存放 酒精使用	① 专人管理，储存在指定区域，远离热源； ② 禁止烟火，严禁吸烟及明火作业； ③ 使用酒精时，应远离明火，严禁打酒洒； ④ 酒精存放区域应设置防溢漏设施，并配备吸油毡。	尹述刚 王精皓
③	爆炸	天然气 (食堂/锅炉房)	① 对工作人员进行消防安全培训； ② 设置燃气泄漏报警器，并定期检查； ③ 禁止烟火，严禁吸烟及明火作业； ④ 燃气使用区域应设置通风设施，严禁密闭作业。	柏梅 唐礼增
④	车辆伤害	机动叉车 货车 小车	① 操作人员必须持证上岗，严禁无证操作； ② 作业时，严禁超速、超载、酒后驾驶； ③ 严禁酒后驾车，严禁疲劳驾驶； ④ 严禁在行驶过程中接打电话、玩手机； ⑤ 严禁在行驶过程中与他人交谈。	尹述刚 柏梅
⑤	触电	施工用电 电工作业	① 持证上岗，持证操作； ② 作业时，应穿戴绝缘防护用品； ③ 严禁带电作业，严禁违章作业； ④ 严禁在潮湿、导电的环境下作业； ⑤ 严禁在雷雨天气进行户外作业。	柏梅 唐礼增
⑥	物体打击 高空坠落 起重伤害 中毒窒息	高空作业 动火作业 起重作业 有限空间作业	① 持证上岗，持证操作； ② 作业时，应穿戴安全防护用品； ③ 严禁酒后作业，严禁疲劳作业； ④ 严禁在作业时与他人开玩笑； ⑤ 严禁在作业时嬉戏打闹。	柏梅 唐礼增 钟谢星

#### 入厂安全告知

Safety Notification

欢迎来到诺斯贝尔！  
本告知牌旨在提醒员工注意公司内存在的安全、环境、卫生等方面的主要风险，  
请仔细阅读并严格遵守以下规定，确保厂区内的安全。感谢您的合作！

##### 六必须

- 1. 请穿请穿鞋
- 2. 请穿安全带
- 3. 进入施工现场必须佩戴安全帽
- 4. 进入车间必须穿相应的防护用品
- 5. 叉车速度不得超过10km/h，厂内、室外不得超过5km/h
- 6. 当心车辆

##### 六禁止

- 1. 禁止烟火
- 2. 禁止带人入内
- 3. 未经许可禁止拍照
- 4. 未经允许禁止进入
- 5. 禁止触摸带电设备
- 6. 禁止随意动火、切割、打磨

##### 【消防“四个能力”】

- ① 检查消除火灾隐患能力
- ② 扑救初期火灾能力
- ③ 组织疏散逃生能力
- ④ 消防宣传教育能力

##### 【消防“四懂”】

- 懂得火灾的危险性
- 懂得预防火灾的措施
- 懂得扑救火灾的方法
- 懂得逃生的方法

##### 【消防“四会”】

- 会报警
- 会使用消防器材
- 会扑救初起火灾
- 会组织疏散逃生

## 案例

## 全国“安全生产月”系列活动

2023年6月是第22个全国“安全生产月”，诺斯贝尔紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急”的活动主题，组织开展了安全月系列有奖活动。

- 隆重启动, 郑重宣誓

“安全生产月”活动启动仪式在中央工厂隆重举行，仪式上，管理者代表与员工代表上台宣誓，各部门领导人表决心现场签署安全承诺。

- 应急演练, 有备无患

举办消防逃生应急演练，检验了应急预案的有效性和可操作性，锻炼了应急队伍的应急救援能力，提高了员工逃生避险能力。

- 广泛宣传, 积极引导

张贴“安全生产月”活动主题宣传标语，安全专员逐个车间宣导安全月活动主题，对重点车间进行灭火器使用方法、逃生路线等应急知识的宣讲。

- 隐患排查, 防患未然

特别推出有奖安全隐患提案，鼓励全员参与隐患排查工作，把事故消灭在萌芽状态。

- 知识比拼, 展我风采

安全月知识竞赛现场高潮迭起、气氛紧张热烈、比分你追我赶，精彩的答题赢得掌声连连。

此外，各工厂还举办了员工绘制逃生路线图、员工安全征文等活动，让全体员工更加深刻地领悟安全生产的重要性，在后续工作中持续绷紧安全弦。



## 案例

## 第四届消防技能竞赛

2023年12月，为进一步提高员工消防安全意识，检验员工消防技能水平，诺斯贝尔围绕“预防为主，生命至上”消防月宣传主题，举办了第四届消防技能竞赛。本次竞赛设置“两盘水带连接出水操”和“戴防毒面具灭火操”两个竞赛项目，汇集了18个部门、41支队伍、164人同台竞技。

此次竞赛活动通过“以赛促学，以赛促进”的方式为员工提供了一个相互学习和交流消防知识的平台，切实提升了员工运用消防设施处置突发事件的能力。

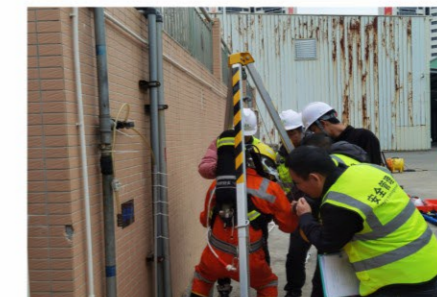


## 应急管理

公司制定并颁布了《生产安全事故应急预案》，成立应急救援指挥部，由主要负责人担任总指挥，由安全生产管理负责人担任副总指挥。在预案制度中，从应急响应、后期处置、应急保障三方面入手规范应急管理相关工作，并针对火灾爆炸、特种设备事故、防汛防汛等紧急情况设立了专项应急预案，同时为各类生产安全事故现场制定了现场处置方案，确保事故发生时员工临危不乱、应对有方。2023年，各工厂持续开展特种设备、触电、天然气泄漏、有限空间、化学品泄漏应急演练等，提升员工紧急情况应对能力，防患于未然。

为保障员工在发生工伤或其他紧急伤病时可以得到及时救治，诺斯贝尔与中山市广济医院签订医疗服务协议，旨在为企业员工提供优质高效的医疗服务，保障员工身心健康，增强企业员工凝聚力和归属感，助力企业高质量可持续发展，助力构建和谐劳动关系。

## 2023年公司应急演练



有限空间应急演练



化学品泄漏应急演练

2023  
可持续社会  
—

## 可持续供应链

公司深知与供应商建立互利共赢、长期互惠的合作关系对于供应链稳定、高效运行的重要性,公司始终坚持阳光透明,健康有序的合作理念,致力于与供应商共同打造一个公平、透明、可持续的供应链生态。

### 供应商管理

公司本着“互惠互利、共同发展、保护环境、造福人类”的原则,为减少采购的产品在生产及储运过程中对环境的污染,公司要求供应商签订《供方环境协议》,明确环境管理要求,并鼓励客户优先考虑采购无污染或少污染的生产工艺及设备。此外,公司积极践行阳光采购策略,确保供应链的合规、高效运行。

为获取最佳响应速度和成本,近三年来,公司从工厂地区(珠三角地区)就近采购的产品及服务比例持续稳定在80%以上。

### 新供应商选择

公司根据《采购管理控制程序》开展供应商导入管理。供应商导入包括供应商开发、初步筛选、选择和评价、质量管理体系审核、样品评价、审核批准、合格供应商建档等步骤。在收到供应商推荐后,公司采购部对必要的企业信息、守法合规与贸易安全等进行初步评估,初评资格合格后,对广东省内的主要物料生产商依据《供应商质量体系审核规程》进行现场质量体系审核,对国外主要物料生产商、国内主要物料代理商和国内一般物料生产商,采用质量管理体系调查报告来进行质量体系评估。后续再按照需求进行样品评价。以上程序均通过后,方可批准成为合格供应商并建档。

### 供应商年度评估

健康有序的供应链是确保企业稳定发展的关键因素,公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系,通过签订年度要约等方式,确保供应商持续稳定的材料供应。我们鼓励供应商加强内部管理,提高生产效率和产品质量,并通过定期的供应商年度评估,加强对供应商的监督管理,确保供应链的稳定有序运行。

供应商年度评估适用于当年所有存在供货记录的供应商,由QA部组织研发部或产品开发部、市场策划部、质量管理部等部门人员组成供应商评估小组,按照《供应商年度评估和再评价规则》对供应商进行评分,评分结果汇总后交管理者代表审批。采购部按照评分结果更新《合格供应商目录表》,经内部审批后生效。2023年评估出优秀及以上原辅料供应商占比84%,优秀及以上包材供应商占比51%。

### 供应商年度评估分级

评估标准	评估等级	管理措施
连续两年评分90分及以上的供应商,且与公司达成互惠共赢的合作关系	战略合作供应商	战略合作供应商将享受优先承制公司开发样品资格,酌情增加订购量或分包量,同时公司将对接方的发展和提升提供支持。
90分以上	优秀供应商	酌情增加订购量或分包量。
70~89分	达标供应商	订购量或分包量应合理,不宜过高。公司将敦促供应商改进,根据具体需要制定相应的“供应商质量改进计划”。
60~69分	边缘供应商	给予1-3个月的改正期,由供应商提交整改方案,供应商整改完成后可申请进行重新评估。如再评估不通过则评为不合格供应商。
60分以下	不合格供应商	取消供货资格,并建立《不合格供应商目录》。

## 社会公益

积极履行社会责任是企业实现长期稳定发展的必经之路。公司持续践行社会责任,积极参与公益活动,持之以恒地履行社区义务,参与社会公益实践。公司在为社会创造更多价值的同时,也赢得了社会的认可和尊重,为企业的可持续发展奠定了基础。报告期内,公司对外捐赠共计46.05万元。

### 中山市慈善万人行捐款

中山市慈善万人行活动始于1988年,由中山市红十字会组织发起,于每年元宵节举行。活动以“救死扶伤,扶危济困,敬老助残”为主题,以“政府主导、红十字会牵头、社会各界参与”为运行模式,弘扬孙中山先生倡导的“博爱”精神,广泛募集资金用以帮助困难群体。公司2020年至2023年累计为活动捐款133万元,积极促进中山市红十字事业和社会公益福利事业发展。



### 中学运动会赞助

公司关心并支持教育事业和学生发展。2023年为南头镇初级中学第19届运动会赞助1万元,助力提升活动的质量和规模,促进学生全面发展、健康成长。



### 公益助学

公司积极参与中国香料香精化妆品工业协会在陕西、甘肃等地组织的香化行业爱心书包、爱心校服公益活动,自2017年起,累计捐赠12万元,为当地教育的提质赋能做出积极的贡献。



### 社区养老慰问

“百善孝为先”。重阳节是我国传统节日,亦是向老年人表达慰问和关怀的好时机。公司每年在这个时候组织社区养老慰问活动,在2022年和2023年向镇区老人院分别捐赠了20套保暖服装和18套保暖外套,并向社区空巢老人捐赠生活用品,不仅让老人们感受到了节日的温暖和喜悦,也提高了老人们的生活质量,增强了老人们的幸福感和归属感。



## 可持续发展绩效表

表1 经济数据

类别	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	万元	369,325.47	291,736.65	196,949.47
归属于上市公司股东的净利润	万元	-91,166.56	-74,242.07	-6,834.13
支付各项税费	万元	15,969.81	6,325.63	7,188.37
研发投入金额	万元	12,423.34	12,180.14	6,940.36
研发投入占营业收入比例	百分比	3.36%	4.18%	3.52%
员工福利费	万元	2,706.91	1,748.68	1,234.56
安全投入	万元	3,504.01	1,910.87	325.84
环保投入	万元	1,029.13	830.72	601.92
员工工伤保险费	万元	134.08	125.53	134.53
对外捐赠	万元	125.00	266.10	46.05
工会经费和职工教育经费	万元	791.37	625.46	449.92

表2 员工数据

类别	单位	2021年	2022年	2023年
正式员工	人	7772	5167	4588
按性别统计	女性	3410	2398	2183
	男性	4362	2769	2405
按年龄统计	<31岁	5161	3027	2511
	31-50岁	2546	2071	1998
	>50岁	65	69	79
按学历统计	硕士	32	27	23
	学士	507	475	446
	大专	770	692	624
	其他	6463	3973	3494
按族裔统计	汉族	6397	4353	3875
	少数民族	1375	814	713
研发人员	人	177	193	174
中层以上人员	人	350	338	318
女性管理人员	人	217	226	232

注:员工总数及分类人数按12月平均人数统计,2021年、2022年原子公司青松化工员工人数均不统计在内。

表3 能源消耗数据

类别	单位	2021年	2022年	2023年
电力	千瓦时(kWh)	73,835,549	57,388,280	53,711,505
蒸汽	吨(t)	17,327.13	17,542.44	19,458.30
天然气	立方米(m <sup>3</sup> )	733,710	781,180	688,814
柴油	升(L)	263,731	220,992	185,226
汽油	升(L)	72,937	63,849	70,068
总能耗	吨标煤(tce)	12,125.53	10,111.32	9,668.75
单位产值能耗目标	tce/万元	0.0462	0.0396	0.0423
单位产值能耗实际	tce/万元	0.0440	0.0385	0.0409

注1:以上能源综合能耗换算系数来自《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。

注2:以上能源数据统计范围为中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂。

表4 温室气体排放数据

类别	单位	2021年	2022年	2023年
范围一	tCO <sub>2</sub>	2,478.75	2,446.61	2,162.55
范围二	tCO <sub>2</sub>	51,736.83	41,302.73	39,470.05
总计	tCO <sub>2</sub>	54,215.58	43,749.34	41,632.60
单位产值排放	tCO <sub>2</sub> /万元	0.1966	0.1665	0.1763

注1:电力排放因子转换系数来源:《广东省企业(单位)二氧化碳排放信息报告指南(2022年修订)》附录B。

注2:温室气体计算范围为中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂的范围一(能源燃烧排放)与范围二(间接能源排放)。

表5 取水量与耗水量

类别	单位	2021年	2022年	2023年
取水量	立方米(m <sup>3</sup> )	1518885	1418763	1406585
耗水量	立方米(m <sup>3</sup> )	1369135	1296883	1271574
单位产值取水量	m <sup>3</sup> /万元	5.5069	5.3990	5.9559

注1:以上取水量与耗水量数据统计范围为中央工厂、一分厂、二分厂、三角分厂。



表6 工业废水污染物排放量

厂区	类别	单位	总量控制指标	2021年	2022年	2023年
中央工厂	化学需氧量	吨(t)	7.353	2.36681	2.05448	0.57892
	氨氮	吨(t)	0.817	0.04749	0.03419	0.00975
一分厂	化学需氧量	吨(t)	2.503	0.87019	0.74473	0.55338
	氨氮	吨(t)	0.278	0.04551	0.01410	0.00598
三角分厂	化学需氧量	吨(t)	6.410	0.54857	0.55992	0.37011
	氨氮	吨(t)	0.712	0.00682	0.0034	0.00095

注1:二分厂工业废水交由一分厂处理。

注2:广东丽研生产工艺废水、设备清洗废水、地面清洗废水委托给符合要求的废水转移机构进行转移处理。

表7 废气污染物排放量

厂区	类别	单位	总量控制指标	2021年	2022年	2023年
广东丽研	VOCs	吨(t)	0.6571	0	0.0040	0.0050
中央工厂	VOCs	吨(t)	1.335	0.1989	0.7175	0.1164
	颗粒物	吨(t)	0.072	0.042	0.01224	0.0114
	二氧化硫	吨(t)	0.036	0	0	0
	氮氧化物	吨(t)	0.261	0.161	0.13874	0.1891
一分厂	VOCs	吨(t)	0.900	0.3478	0.1647	0.1769
二分厂	VOCs	吨(t)	0.051	0.0161	0.0110	0.0021
三角分厂	VOCs	吨(t)	0.464	0.2948	0.2927	0.1380
	颗粒物	吨(t)	0.294	0.056	0.0627	0.0215
	二氧化硫	吨(t)	0.064	0	0	0
	氮氧化物	吨(t)	0.604	0.5548	0.5025	0.2703

注1:中央工厂在2022年上半年对部分车间进行了改造,施工过程中产生的废气和粉尘也收集到废气治理设施处理后排放,导致废气处理设施负担过重,VOCs排放量升高,但总量仍在控制标准内。

注2:一分厂2022年开始不使用C栋涂布机,不使用天然气,故取消颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的指标检测。

表8 废弃物产生量

厂区	类别	单位	2021年	2022年	2023年
中央工厂	危险废物	吨(t)	97.5765	50.6535	62.575
	一般废弃物	吨(t)	1172.96	954.513	785.119
一分厂	危险废物	吨(t)	29.5688	23.808	17.450
	一般废弃物	吨(t)	477.5105	385.569	318.122
二分厂	危险废物	吨(t)	4.057	2.86	1.283
	一般废弃物	吨(t)	88.4055	70.666	67.089
三角分厂	危险废物	吨(t)	88.31	21.998	19.349
	一般废弃物	吨(t)	1048.414	1035.632	828.770
广东丽研	危险废物	吨(t)	0	0.28	0.408
	一般废弃物	吨(t)	0	0.6	1
合计	危险废物	吨(t)	219.5123	99.5995	101.065
	一般废弃物	吨(t)	2787.29	2446.98	2000.1

# 指标索引

## 全球报告倡议组织(GRI Standards 2021)索引表

使用说明	青松股份在2023年1月1日至2023年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份GRI指标索引中引用的信息
使用的GRI 1	GRI 1:基础2021

披露项	所在章节
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>	
<b>组织及其报告做法</b>	
2-1 组织详细情况	关于青松股份-公司概况
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联络人	关于本报告
2-4 信息重述	无
2-5 外部鉴证	无
<b>活动与工作者</b>	
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于青松股份-公司概况
2-7 员工	可持续人才-员工权益与福利
<b>管治</b>	
2-9 管治架构和组成	可持续治理-公司治理
2-10 最高管治机构的提名和遴选	可持续治理-公司治理
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
2-17 最高管理机构的共同知识	可持续治理-可持续发展管理
2-19 薪酬政策	可持续治理-公司治理
2-20 确定薪酬的程序	可持续治理-公司治理
<b>战略、政策和实践</b>	
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23 政策承诺	可持续治理-商业道德、可持续人才-员工权益与福利
2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续治理-商业道德、可持续人才-员工关怀
2-27 遵守法律法规	可持续治理-商业道德
2-28 协会的成员资格	关于青松股份-加入的协会
<b>利益相关方参与</b>	
2-29 利益相关方参与的方法	可持续治理-可持续发展管理

披露项	所在章节
<b>GRI 3:实质性议题 2021</b>	
3-1 确定实质性议题的过程	可持续治理-可持续发展管理
3-2 实质性议题清单	可持续治理-可持续发展管理
<b>经济</b>	
<b>GRI 201:经济绩效 2016</b>	
201-1 直接产生和分配的经济价值	关于青松股份-公司概况
<b>GRI 204:采购实践 2016</b>	
204-1向当地供应商采购支出的比例	可持续社会-可持续供应链
<b>GRI 205:反腐败 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续治理-商业道德
205-2 反腐败政策的传达及培训	可持续治理-商业道德
<b>GRI 206:不正当竞争行为2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续治理-商业道德
206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	可持续治理-商业道德
<b>环境</b>	
<b>GRI 301:物料2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续环境-绿色产品与包装、可持续环境-废弃物管理
301-3 回收产品及其包装材料	可持续环境-绿色产品与包装、可持续环境-废弃物管理
<b>GRI 302:能源 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续环境-应对气候变化
302-1 组织内部的能源消耗量	可持续环境-应对气候变化
302-3 能源强度	可持续环境-应对气候变化
302-4 减少能源消耗量	可持续环境-应对气候变化
<b>GRI 303:水资源 2018</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续环境-水资源管理
303-1 组织与水(作为共有资源)的相互影响	可持续环境-水资源管理
303-2 管理与排水相关的影响	可持续环境-水资源管理
303-3 取水	可持续环境-水资源管理
303-4 排水	可持续环境-水资源管理
303-5 耗水	可持续环境-水资源管理

披露项	所在章节
<b>GRI 305:排放 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续环境-应对气候变化
305-1 直接温室气体排放	可持续环境-应对气候变化
305-2 能源间接温室气体排放	可持续环境-应对气候变化
305-4 温室气体排放强度	可持续环境-应对气候变化
305-5 温室气体减排量	可持续环境-应对气候变化
305-7 氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放	可持续环境-废气处理
<b>GRI 306:废弃物 2020</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续环境-废弃物管理
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	可持续环境-废弃物管理
306-2 废弃物相关重大影响的管理	可持续环境-废弃物管理
306-3 产生的废弃物	可持续环境-废弃物管理
<b>社会</b>	
<b>GRI 401:雇佣 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续人才-员工权益与福利
401-1 新进员工和员工流动率	可持续人才-员工权益与福利
401-2 提供给全职员工的福利	可持续人才-员工权益与福利
<b>GRI 403:职业健康与安全 2018</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续人才-安全生产
403-1 职业健康安全管理体系	可持续人才-安全生产
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	可持续人才-安全生产
403-3 职业健康服务	可持续人才-安全生产
403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	可持续人才-安全生产
403-5 工作者职业健康安全培训	可持续人才-安全生产
403-6 促进工作者健康	可持续人才-安全生产
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	可持续人才-安全生产
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	可持续人才-安全生产
403-9 工伤	可持续人才-安全生产
403-10 工作相关的健康问题	可持续人才-安全生产
<b>GRI 404:培训与教育 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续人才-人才引进与发展
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	可持续人才-人才引进与发展
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	可持续人才-人才引进与发展
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	可持续人才-人才引进与发展

披露项	所在章节
<b>GRI 405:多元化与平等机会 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续治理-公司治理、可持续人才-员工权益与福利
405-1 管治机构与员工的多元化	可持续治理-公司治理、可持续人才-员工权益与福利
<b>GRI 406:反歧视 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续人才-员工权益与福利
406-1 歧视事件及采取的纠正行为	可持续人才-员工权益与福利
<b>GRI 408:童工2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续人才-员工权益与福利
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	可持续人才-员工权益与福利
<b>GRI 409:强迫或强制劳动2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续人才-员工权益与福利
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	可持续人才-员工权益与福利
<b>GRI 410:安保实践 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续人才-员工权益与福利
410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	可持续人才-员工权益与福利
<b>GRI 416:客户健康与安全 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续产品与服务-产品质量与安全
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	可持续产品与服务-产品质量与安全
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	可持续产品与服务-产品质量与安全
<b>GRI 417:营销与标识 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续产品与服务-产品质量与安全
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	可持续产品与服务-产品质量与安全
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	可持续产品与服务-产品质量与安全
<b>GRI 418:客户隐私 2016</b>	
3-3 实质性议题的管理	可持续产品与服务-客户服务
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	可持续产品与服务-客户服务