

# 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

## 2023 年度董事会工作报告

2023 年，浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《公司董事会议事规则》的规定，勤勉尽责地开展董事会各项工作。董事会认真履行股东大会赋予的职责，规范运作，科学决策，完善内部控制，加强日常经营管理，推动公司治理水平的提高和公司全栖 IP 生态运营战略的发展。现将公司 2023 年度董事会主要工作情况作如下报告：

### 一、2023 年度公司主要经营战略和目标

报告期内，公司持续落实以“会说话的汤姆猫家族”IP 为核心的全栖 IP 生态运营商发展战略，一方面，坚持贯彻精品化、全球化研运方针，扎实推进“会说话的汤姆猫家族”IP 的游戏研运、动漫影视业务，持续向全球用户输出高品质的内容产品。线下立足于 IP 内容优势和消费市场需求回暖，稳步拓展 IP 衍生品与授权、亲子主题乐园等消费新业态、新场景，不断延展汤姆猫家族 IP 的产业价值。另一方面，紧跟全球新一轮科技产业变革步伐，公司全面拥抱人工智能等新一代数字技术，大力推进将“会说话的汤姆猫家族”IP 升级迭代为有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫，并将应用场景从游戏移动应用拓展至教育、智能硬件、智能家庭等场景。

### 二、报告期内公司业务发展情况

报告期内，全球游戏市场需求受到在线娱乐多元化、平台机制调整、新娱乐、新商业模式冲击等综合影响，行业增长有所放缓。根据中国音数协游戏工委与中国游戏产业研究院共同发布的《2023 年中国游戏产业报告》，2023 年中国国内游戏行业发展呈回暖趋势，但市场仍承压，其中，国内休闲移动游戏市场广告变现收入同比下降 52.7%，降幅较大。报告期内，公司受海外部分市场地缘政治紧张局势影响及谷歌广告竞价机制调整带来的短期冲击，线上广告收入有所下滑。

2023 年，公司实现营业收入 134,771.51 万元，因公司本年度计提资产减值，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-88,564.97 万元。

与此同时，在促消费扩内需政策组合拳下，我国消费市场稳健复苏，伴随云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能、区块链等新一代数字技术，市场持续释放活力。《2024 年政府工作报告》强调，积极推进数字产业化、产业数字化，深化大数据、人工智能等研发应用；培育壮大新型消费，实施数字消费促进政策，积极培育新消费增长点。在此背景下，公司在聚焦主营业务，稳步推进全产业链业务布局的同时，全面拥抱人工智能为代表的数字技术，通过内容与技术的融合创新，科研与商业模式的不断拓展，持续深化“会说话的汤姆猫家族”IP 数字交互优势，延展 IP 长线价值，扩展 IP 应用场景，为公司的增量发展寻找新机遇、开辟新路径。

报告期内，公司各项业务进展情况如下：

#### （一）精细运营深化长线优势 精品研发夯实品质基石

报告期内，公司秉持精品化研发、精细化运营和全球化发展方针，深度挖掘用户需求，时刻关注产品品质诉求与内容创新要求，对汤姆猫家族 IP 核心产品进行持续的内容迭代与玩法创新，不断升级品质体验，巩固业务发展基本盘。在深耕优势赛道，稳步扩张“会说话的汤姆猫家族”IP 核心产品矩阵同时，公司通过精进自研能力、战略布局、投资合作等方式，积极推动新 IP、新玩法、新品类的产品研发与发行工作，积极构建业务新增长级。

结合行业精品化发展要求和核心用户需求，报告期内，公司对汤姆猫家族 IP 系列产品多次开展版本更迭，旗下《我的汤姆猫》《我的安吉拉》《汤姆猫跑酷》《我的汤姆猫 2》《汤姆猫英雄跑酷》《汤姆猫总动员》《我的安吉拉 2》等数款经典产品均保持着稳定的内容更新频率。通过对核心产品 UI、玩法、内置场景、人物造型等多个重要元素进行创新升级，公司汤姆猫家族 IP 系列产品的长线优势得到持续深化。根据第三方数据平台 data.ai 发布的《2024 年移动市场报告》显示，2023 年，《我的汤姆猫 2》《我的安吉拉 2》《汤姆猫总动员》等核心代表作位列全球手游模拟品类下载 Top4，公司旗下汤姆猫家族 IP 系列移动应用产品

成功蝉联 iOS 及 Google Play 游戏综合下载榜全球十强，公司已连续 14 年入选该榜单。

公司坚持精细化运营思路，报告期间，公司围绕产品特点和用户喜好，以 UGC 创意玩法以及跨界联动、情怀营销等创意方式，开展针对性系列运营活动，不断强化 IP 情感认同和价值影响力，进一步拓展用户圈层。其中，公司于 2023 年暑期档，对经典养成手游《我的汤姆猫 2》进行了以“周年生日庆典”为主题的版本更新，推出了全新经济系统与全面升级的内容玩法。在全新经济系统的金币机制下，玩家将拥有更高自由度、更具个性化、更强探索欲的游戏体验。同时，公司研运团队深度结合 IP 人物特点、情感链接等亮点，开辟达人联名营销以及打造 IP 衍生品等系列创意联动活动，延展 IP 综合价值与品质内容影响力。另外，公司紧跟行业发展潮流，在同期推出的《我的安吉拉 2》时尚新风版本中，积极尝试 UGC 内容玩法，通过活动现实激励让用户参与到产品内容、人物造型等环节的设计中。在挖掘玩家创作动力，赋予产品活力过程中，公司通过打造差异化的个性养成体验，不断赋予产品新的生命力，为公司开拓新赛道、新领域和新增长奠定实力基础。

在持续深化长周期运营能力同时，公司积极推进研发创新能力建设，在不断强化优势品类核心竞争力外，持续搭建题材多样、品类多元的产品矩阵。报告期内，公司储备了《汤姆猫闯乐园》《我的汉克狗：海岛》等汤姆猫家族 IP 新产品，拟进一步丰富汤姆猫 IP 内容生态，并上线了《种地勇者》等自研新游，稳步提升公司综合竞争力。此外，由公司独家代理运营的索尼克 IP 主题的跑酷产品《索尼克音爆》《索尼克跑酷》已获得版号，公司正积极推进索尼克 IP 跑酷游戏以及多款储备产品的上线工作。

伴随公司精品化布局的不断纵深，在动漫影视领域，公司已陆续开发汤姆猫家族 IP 系列动画片、短片及迷你剧等动漫影视作品，通过 YouTube、Netflix、Facebook Watch、优酷、腾讯、爱奇艺等全球主流视频渠道，在全球 200 多个国家和地区播放，全球累计播放量已超过 1,100 亿次。报告期内，公司汤姆猫家族 IP 系列最新动漫《Talking Tom Heroes Suddenly Super》（暂译：《汤姆猫超级英雄》）已投入制作，预计将于 2024 年上线，持续扩大“会说话的汤姆猫家族”IP 的全球影响力。

## （二）持续开拓消费体验新场景 进阶 IP 价值赋能增长新范式

《2024 年国务院政府工作报告》指出，大宗消费稳步回升，生活服务消费加快恢复；旅游市场全面恢复。《报告》明确了要培育壮大新型消费，实施数字消费；积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。在消费业态的稳步复苏与国家文化数字化战略的深入推进下，人民群众消费结构快速升级，个性化、品质化、精细化消费趋势明显。同时，世界经济的数字化转型促使消费市场涌现诸多新兴业态，数字消费、文娱消费、情绪价值消费等新亮点为线下消费市场不断打开新发展空间。在此背景下，公司结合细分用户消费需求的不迭代，通过积极推进汤姆猫家族 IP 与旅游、零售、餐饮、教育等实体消费领域的互联，持续丰富消费内容供给，赋能实体经济发展。

围绕汤姆猫家族 IP，公司在国内与多个被授权商、知名品牌开展合作，产品涵盖了童装、潮流服装、鞋类、家居百货、家清洗护、玩具设备、食品饮料等等，产品终端销售额屡创新高，多款产品年销售数量突破 10 万件。报告期内，公司合作的祐康雪糕进入了罗森浙江的 420 多家门店，覆盖全国 100 多万台雪糕冷柜；公司与被授权商合作的潮流服装，上线得物平台后，迅速进入得物平台鞋服榜第六位。在此基础上，公司携手被授权商在得物平台及小红书等社交媒体上发起多个营销与品牌 UGC 活动，持续提升汤姆猫家族 IP 的品牌热度。

面对线下文旅、亲子娱乐等消费市场涌现的品质体验、个性诉求等需求锚点的重构，公司汤姆猫亲子主题乐园持续升级 IP 融合场景设计、游乐创意设备、针对性课程活动，并不断完善一体式运营服务，构建全新消费场景和亲子文媒体验业态。报告期内，公司在上海、江苏苏州、江苏连云港、江苏盐城、浙江临海、江西南昌、江西宜春、江西上饶、重庆、山东文登、山东诸城等国内多个地区相继落地多家汤姆猫亲子主题乐园。同时，在数字化品牌营销趋势下，公司结合汤姆猫亲子主题乐园寓教于乐、品质服务、品牌影响等突出优势，通过短视频、探店 Vlog 等新型传播形式，借助抖音、视频号等短视频内容服务平台，提高亲子娱乐、文旅消费等垂类领域消费者触达率，推动品牌竞争力、影响力的快速提升。其中，公司于 2023 年 6 月开业的汤姆猫亲子乐园宜春店在精细化运营基础上，通过巧妙融合汤姆猫家族 IP 内容，积极开展针对性早教式主题课程、派对、图书阅读角、多样式角色扮演等文化活动，在开业半年内即吸引亲子游客 4 万余人

次；2023年，汤姆猫亲子乐园宜春店与汤姆猫亲子乐园杭州紫荆天街店凭借持续的高人气与高位客流量荣登抖音2023年度吃喝玩乐榜地区榜单前三，以汤姆猫家族IP的综合影响与线上线下融合业态有效推动当地文旅消费实现增长。

### （三）聚焦科技融合应用 重塑智慧娱乐体验

数字技术的不断革新加速推动交互模式、场景体验、内容生态等方向上的深挖与重塑，人工智能、VR/AR/MR、大数据等前沿科技与品质内容的共促发展与场景化落地成为数字创意产业持续进阶升级的重要路径。伴随产业生态的逐步完善与交互边界的持续拓宽，智能交互的新纪元正缓步而来。

在数字内容产业商业化路径逐渐多元、沉浸式体验需求旺盛背景下，公司全面拥抱以人工智能为代表的新数字技术，以旗下优质文化与汤姆猫家族IP智能交互特征为锚点，不断挖掘汤姆猫家族IP与用户在创新场景下的交互体验。报告期内，公司积极推进汤姆猫系列游戏上线谷歌车载系统Android Automotive OS、苹果Vision Pro等新型智能终端，协同打造娱乐新体验；与此同时，公司全方位推进AI技术在产品研发、创意策划、素材制作、人才梯队建设、流程优化等经营管理领域的应用，助力公司旗下汤姆猫家族IP的创新升级的同时，进一步提升公司的管理效能。

报告期内，公司海内外研发团队开启了汤姆猫AI讲故事、AI手游《Talking Ben AI》、AI智能硬件机器人等AI交互产品的研发工作。其中：汤姆猫AI讲故事已初步完成主要功能测试，公司正进一步与优质内容合作伙伴共同丰富汤姆猫AI讲故事的产品内容；《Talking Ben AI》接入海外OpenAI、Google的大模型后，公司在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等地区开启首轮海外测试工作，目前正持续完善《Talking Ben AI》的个性化、智能化交互体验。此外，在产品研发和内容制作过程中，公司海内外研发团队积极利用Midjourney、Pika、Runway、Stable Diffusion等人工智能工具制作相关素材，探索该等素材在创意、营销、动画制作领域的应用，助力公司提升研发效率。

此外，为实现汤姆猫家族IP的个性化交互与智能陪伴，公司战略性投资了国内AI大模型研发商西湖心辰，西湖心辰深耕情感陪伴模型的研发与应用，是国内较早构建了模型层-中间层-应用层等产品架构的AI模型团队，并在多模态

技术领域拥有丰富的经验。公司与西湖心辰的联手，为公司打造以情感陪伴为核心特征的、更懂人性的垂类模型、实现 AI 产品个性化交互奠定了坚实的基础。目前，公司与西湖心辰团队合资设立了杭州汤姆猫人工智能科技有限公司，双方团队正结合公司旗下汤姆猫家族 IP，联合推进人工智能交互产品、情感类垂直模型的研发工作。

### 三、公司治理情况

2023 年，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《公司董事会议事规则》的规定完成了本年度各届次董事会及股东大会会议的召开，对本年度各项决策经营事项均按照相关程序进行审议，对审议通过的事项进行严格把关，指导并督促公司管理层及各部门对相关经营、投资等事项的实施完成。

#### （一）股东大会运行情况

2023 年，董事会共计组织召开了 5 次股东大会，其中 1 次年度股东大会，4 次临时股东大会。本年度历次股东大会会议的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等相关规定要求规范运作。

股东大会具体召开情况如下：

会议日期	召开届次	会议审议议案	
2023 年 1 月 9 日	2023 年第一次临时股东大会	1	《关于拟聘任 2022 年度会计师事务所的议案》
		2	《关于与浙江时代金泰环保科技有限公司及其全资子公司延续互保关系的议案》
		3	《关于签署业务协议暨关联交易的议案》
2023 年 3 月 7 日	2023 年第二次临时股东大会	1	《关于为全资子公司对外融资提供担保的议案》
2023 年 5 月 16 日	2022 年年度股东大会	1	《关于公司<2022 年度董事会工作报告>的议案》
		2	《关于公司<2022 年度监事会工作报告>的议案》
		3	《关于公司<2022 年年度报告>及其摘要的议案》
		4	《关于公司 2022 年度拟不进行利润分配的议案》

		5	《关于公司<2022年度财务决算报告>的议案》
		6	《关于公司2023年度董事、监事薪酬的议案》
		7	《关于续聘公司2023年度审计机构的议案》
		8	《关于母公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》
		9	《关于为全资子公司提供担保的议案》
2023年7月31日	2023年第三次临时股东大会	1	《关于公司符合向特定对象发行A股股票条件的议案》
		2	《关于公司2023年向特定对象发行A股股票方案的议案》
		3	《关于公司2023年向特定对象发行A股股票预案的议案》
		4	《关于公司2023年向特定对象发行A股股票方案论证分析报告的议案》
		5	《关于公司2023年向特定对象发行A股股票募集资金使用可行性分析报告的议案》
		6	《关于公司2023年向特定对象发行A股股票摊薄即期回报及采取填补措施和相关主体承诺的议案》
		7	《关于提请股东大会授权董事会及董事会授权人士全权办理本次向特定对象发行A股股票相关事宜的议案》
		8	《关于公司本次向特定对象发行A股股票无需编制前次募集资金使用情况报告的议案》
		9	《关于董事会换届暨选举第五届董事会非独立董事的议案》
		10	《关于董事会换届暨选举第五届董事会独立董事的议案》
		11	《关于监事会换届暨选举第五届监事会非职工代表监事的议案》
2023年12月15日	2023年第四次临时股东大会	1	《关于为全资子公司对外融资提供担保的议案》

注：上述股东大会议案均已审议并表决通过，部分事项处于正在实施阶段。

## （二）董事会运行情况

2023年度，公司董事会共计组织召开了7次董事会会议，本年度历次董事会会议的召集、提案、出席、议事、表决及会议记录均按照《公司法》《公司章程》《公司董事会议事规则》等相关要求规范运作。

董事会具体召开情况如下：

序号	会议时间	会议届次	议案
1	2023年2月17日	第四届董事会第二十四次会议	《关于为全资子公司对外融资提供担保的议案》
			《关于召开2023年第二次临时股东大会的议案》
2	2023年4月24日	第四届董事会第二十五次会议	《关于公司<2022年度总经理工作报告>的议案》
			《关于公司<2022年度董事会工作报告>的议案》
			《关于公司<2022年年度报告>及其摘要的议案》
			《关于公司2022年度拟不进行利润分配的议案》
			《关于公司<2022年度财务决算报告>的议案》
			《关于公司2023年度日常关联交易预计的议案》
			《关于公司<2022年度内部控制自我评价报告>的议案》
			《关于公司2023年度董事薪酬的议案》
			《关于公司2023年度高级管理人员薪酬的议案》
			《关于续聘公司2023年度审计机构的议案》
			《关于<2022年度社会责任报告>的议案》
《关于公司2023年度向金融机构申请综合授信额度的议案》			
《关于公司会计政策变更的议案》			



			《关于母公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》
			《关于为全资子公司提供担保的议案》
			《关于变更证券事务代表的议案》
			《关于公司<2023年第一季度报告>的议案》
			《关于召开 2022 年年度股东大会的议案》
3	2023 年 7 月 14 日	第四届董事会第二十六次会议	《关于公司符合向特定对象发行 A 股股票条件的议案》
			《关于公司 2023 年向特定对象发行 A 股股票方案的议案》
			《关于公司 2023 年向特定对象发行 A 股股票预案的议案》
			《关于公司 2023 年向特定对象发行 A 股股票方案论证分析报告的议案》
			《关于公司 2023 年向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告的议案》
			《关于公司本次向特定对象发行 A 股股票无需编制前次募集资金使用情况报告的议案》
			《关于公司 2023 年向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报及采取填补措施和相关主体承诺的议案》
			《关于公司建立募集资金专项存储账户的议案》
			《关于提请股东大会授权董事会及董事会授权人士全权办理本次向特定对象发行 A 股股票相关事宜的议案》
			《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》
			《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事候选人的议案》

			《关于召开 2023 年第三次临时股东大会的议案》
4	2023 年 7 月 31 日	第五届董事会第一次会议	《关于选举第五届董事会董事长的议案》
			《关于选举第五届董事会专门委员会成员的议案》
			《关于聘任高级管理人员的议案》
			《关于聘任证券事务代表的议案》
5	2023 年 8 月 28 日	第五届董事会第二次会议	《关于公司<2023 年半年度报告>及其摘要的议案》
			《关于董事、高级管理人员出具公司 2023 年向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施承诺的议案》
			《关于修订公司<独立董事工作制度>的议案》
			《关于修订公司<关联交易决策制度>的议案》
			《关于修订公司<防范控股股东及关联方占用公司资金制度>的议案》
6	2023 年 10 月 25 日	第五届董事会第三次会议	《关于公司<2023 年第三季度报告>的议案》
7	2023 年 11 月 29 日	第五届董事会第四次会议	《关于为全资子公司对外融资提供担保的议案》
			《关于召开 2023 年第四次临时股东大会的议案》

注：上述董事会议案均已审议并表决通过，部分事项处于正在实施阶段。

### （三）董事会履职及对股东大会决议执行情况

#### 1、董事会履职情况

2023 年，公司董事会根据《公司法》《证券法》《公司章程》《公司董事会议事规则》及其他有关法律法规要求，严格按照股东大会的决议及授权，认真执行股东大会通过的各项决议，全体董事恪尽职守，忠实勤勉地履行各项职责。历次与会的董事均在会前认真研究会议内容，现场参加或线上参加各次董事会，严谨

对待各项需审议的议案，确保公司日常经营管理中的各项重大决策科学、合理。本年度，公司完成董事会、董事会专业委员会的换届选举工作，保障董事会及专业委员会依规履行相关职责；并根据公司的发展，聘任了新一届高级管理人员，持续完善了组织架构；为进一步完善公司治理，促进公司的规范运作，2023年，公司健全了《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》等管理制度，促进公司经营合法合规的同时，进一步提升组织运营效率；董事会积极听取公司管理层的工作汇报，及时掌握公司内外部动态，审时度势，根据股东大会的授权推进再融资计划，督促公司管理层及各业务线、各职能部门高效、高质量地推进2023年初制定的各项工作任务。

## 2、专门委员会履职情况

报告期内，公司第五届董事会完成审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等董事会专门委员会的换届选举工作。各专门委员会在2023年严格按照相关制度，认真履行职责。其中，公司战略委员会结合全球移动互联网行业发展现状、行业监管政策等因素，在董事会授权范围内积极参与公司长远发展规划的制定与实施、公司重大投资情况等事项，为公司持续、健康发展提供了战略层面的支持；公司审计委员会对2022年年度、2023年第一季度、2023年半年度、2023年第三季度的财务报告进行了审阅，在年度第三方审计机构审计过程中，多次与注册会计师进行沟通、确认，并依据《公司法》《公司章程》等相关法律法规及规章制度的规定，对公司内部审计工作开展监督与指导；薪酬与考核委员会对公司董事、高管人员的专业能力、履职情况进行监督与检查，审核公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策与考核机制；提名委员会根据公司的发展战略目标，积极物色内外部的优秀管理人才，储备董事、高管、专业人员等人才，确保候选人资格合法合规、专业能力匹配公司发展。

## 3、独立董事履职情况

公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》《公司独立董事工作制度》等法律法规及规章制度的相关规定，忠实勤勉地履行独立董事职责。2023年度，独立董事参加股东大会5次、董事会7次，认真审核会前文件，积极与董事、监事及其他高级管理人员、

业务负责人充分沟通，深入了解公司发展及经营情况，对业务发展、对外投资、融资等方面提出了优质、专业的建议。公司独立董事对公司财务报告、风险防控、公司治理等事项给予了高度关注，对公司的关联交易、对外担保、向特定对象发行 A 股股票等事项作出了客观、公正的判断，发表独立董事意见。为公司的良性发展起到了积极的作用，切实维护了公司及全体股东尤其是中小股东的利益，突显了独立董事制度对提升公司治理水平的优势和作用。

#### 四、公司未来发展的展望

##### （一）公司主营业务行业发展趋势

近年来，5G、大数据、物联网和人工智能等新兴科技的持续迭代，进一步强化了数字文化产业的技术支撑，为产品生产、内容传播以及消费体验开辟了新的实现路径。2023 年以来，以 AIGC 为代表的人工智能技术在数字文化产业率先落地，加速赋能数字文化产业的创新性变革。国内北京、上海、深圳、成都等多地相继颁发人工智能产业支持政策，加速推动各领域从数字化、网络化向智能化跃升。伴随 AI 应用边界的不断拓宽，人工智能从交互体验需求、内容生产方式、生产效率、商业模式及产业价值等多层面重塑数字文化行业生态，数字文化产业正迎来更为广阔的创新发展空间。

##### （二）公司未来战略及经营计划

公司的发展战略为围绕汤姆猫家族这一数字 IP，线上线下协同发展，持续完善全栖 IP 运营生态。立足于汤姆猫家族 IP 的智能交互与情感陪伴特征，公司将以创新驱动，一方面，不断升级交互体验，借助生成式人工智能等新型技术将会说话的汤姆猫升级迭代为会聊天的汤姆猫；另一方面，公司将积极拓展 IP 应用场景，全方位链接用户休闲娱乐体验。其中：

###### （1）线上业务

深入推进公司精品游戏研运全球化战略。一方面，持续研发汤姆猫家族 IP 高品质游戏产品，并拓展公司汤姆猫家族 IP 游戏产品的跨终端体验场景；另一方面，在汤姆猫家族 IP 精品游戏业务之外，代理国内外高品质游戏产品，不断丰富产品线，拓展发行业务增量市场。

###### （2）线下业务

拓展 IP 应用场景，完善多层次、可持续发展的 IP 生态体系。通过前期经验积累，线下 IP 主题乐园盈利模式逐渐清晰、运营模式日趋完善，公司将积极推进亲子乐园业态在国内三四线城市的规模化布局并计划开拓海外市场，并在达到一定数量规模的基础上，将主题乐园与 IP 衍生品销售相结合，利用业务板块联动，持续完善全栖 IP 生态。

### （3）创新业务

创新驱动，升级用户的智能交互体验。在全球人工智能、云计算、虚拟现实等数字技术迅猛发展的背景下，公司将大力开拓创新业务，不断深化汤姆猫家族 IP 的数字交互与情感陪伴属性，提升 IP 的长期陪伴价值。

在人工智能领域，公司将分阶段落实人工智能交互产品规划。短期内，利用汤姆猫家族 IP 深入人心的“交互”特征，打造更为智能的线上应用与智能语音机器人硬件终端产品，使“会说话的汤姆猫”初步迭代为“会聊天的汤姆猫”；中期上，为使汤姆猫 AI 产品能更有价值地长期服务用户，公司计划与合作伙伴共同打造基于汤姆猫家族 IP 个性化的情感陪伴垂直模型，并灵活补充调度各类通识大模型；长期上，公司将持续完善与丰富产品形态，通过数据存储、标记与分析优化垂类模型，使公司的汤姆猫人工智能交互终端产品最终实现个性化的、具有长期记忆能力的、智商和情商双高的家庭智能交互与情感陪伴。

2024 年，公司董事会将紧密围绕公司中长期战略规划和经营目标，继续发挥董事会在公司治理中的中心作用，认真贯彻股东大会的各项决议，勤勉尽责，科学研判，审慎决策，高效执行，推动公司全栖 IP 生态运营战略的实施，努力实现公司长期稳定健康发展，为全体股东创造更大的价值。

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

董 事 会

2024 年 4 月 26 日