

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

公告编号：2024-010

# 比音勒芬服饰股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年 12 月 31 日总股本 570,707,084 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                      |                      |        |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称     | 比音勒芬                 | 股票代码                 | 002832 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所              |                      |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                | 证券事务代表               |        |
| 姓名       | 陈阳                   | 湛海花                  |        |
| 办公地址     | 广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号 | 广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号 |        |
| 传真       | 020-39958289         | 020-39958289         |        |
| 电话       | 020-39952666         | 020-39952666         |        |
| 电子信箱     | investor@biemlf.com  | investor@biemlf.com  |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务

公司以服饰研发设计、品牌运营及数字化运营、营销网络建设及供应链管理为主要业务，坚持高端时尚运动服饰品

牌定位，深耕主业。公司以“专注本业，持续创新，有激情、有韧性、有担当”的“一专三有”作为企业核心价值观，以“国际化、高端化、年轻化、标准化”的“四化”作为公司新阶段的建设目标，以“高品质、高品位、高科技和创新精神”的“三高一新”作为产品研发设计理念，致力于满足精英人群多场景的着装需求和对精致美好生活的追求，坚持以“持续为消费者创造价值”为使命，立志成为全球百年知名奢侈品集团。

公司聚焦于细分服饰领域，实施多品牌发展战略，依托品牌核心竞争力，打造细分服饰领域龙头品牌。目前旗下拥有比音勒芬主标、比音勒芬高尔夫品牌、威尼斯狂欢节品牌以及两个国际奢侈品牌：CERRUTI 1881 及 KENT & CURWEN。

### 1. 比音勒芬主标



比音勒芬主标（）定位于高端生活休闲与时尚休闲相结合的细分市场，通过持续产品创新、品牌力提升、渠道拓展等方式驱动业绩高增长，打造成为高端生活时尚休闲品牌。比音勒芬主标目前拥有生活系列、时尚系列和故宫宫廷文化联名系列。

#### （1）生活系列

生活系列采用国际高端面料和辅料，采用极致工艺，利用出彩的设计，确保产品的高品质和高品位；目标人群为热衷于休闲时尚、低调奢华的穿着品类，且关注自身形象和影响力的消费者。

#### （2）时尚系列

时尚系列综合国际潮流元素，采用优质面料，极致裁剪，确保产品的时尚度和品质感；目标人群为热衷于年轻个性、时尚轻奢着装风格的消费者。

#### （3）故宫宫廷文化联名系列

故宫宫廷文化是尊贵和经典的象征，任凭时代变迁，它始终拥有源源不断的新鲜活力，历久弥新。高尔夫运动，是贵族文化的代表。比音勒芬将两者的设计精华和精神韵味结合得恰到好处，同时用高品质工艺赋予服装更值得品味的魅力，展现当代国人的民族自信。比音勒芬与故宫宫廷文化持续、深度合作，陆续推出“朕都依你”、“天官赐福”、“福禄寿”、“奉天承运”、“瑞虎佑福”、“玉兔朝元”、“龙行天下”等系列产品，为大众带来极具国潮韵味的联名款服饰。

### 2. 比音勒芬高尔夫品牌



比音勒芬高尔夫（）品牌定位于高端时尚运动，主要采用国际领先的功能性面料，结合高尔夫等户外运动特性进行产品设计，注重功能性和舒适度。目标人群为热衷于高尔夫等户外运动，注重运动、时尚、功能性的消费者。

### 3. 威尼斯狂欢节品牌



（威尼斯狂欢节）品牌定位于度假旅游服饰蓝海市场，通过深化细分品类满足高品质旅行生活的中产消费人群多场景着装需求，旨在成为度假旅游服饰的第一联想品牌。

### 4. CERRUTI 1881 品牌



CERRUTI 1881（）品牌是由 Antonio Cerruti 于 1881 年在盛产羊毛的意大利比耶拉市创立，具

有 143 年的品牌传承。从生产高级面料开始，成为欧洲顶级面料生产商，并于 1967 年由 Nino Cerruti 在法国巴黎创立奢侈成衣品牌 CERRUTI 1881，成为 20 世纪时尚、电影和生活方式领域最具传奇色彩的奢侈品牌之一。

CERRUTI 1881 向来以简洁流畅的线条、细致奢华的质感与优雅的人文气息著称，舒适、自在与现代风格并列，藉由服装所传达出的无声语汇，表达一种不凡的自信与优雅。作为国际奢侈品市场中的标志性品牌，CERRUTI 1881 不仅在裁剪设计方面有着独到之处，而且卓越的加工工艺和高质量面料的使用，也让该品牌颇受高端消费者喜爱。

2023 年 4 月，公司已完成收购 CERRUTI 1881 品牌的全球商标所有权，并聘请首席创意官 Daniel Kearns 对这个拥有意大利血统的法国奢侈品牌进行重塑，秉承创始人 Nino Cerruti 的价值观，专注于现代优雅剪裁，为洞悉时装趋势及追逐奢华面料的客群打造当代男士及女士奢华衣柜。品牌将在国内建立全新旗舰店、全球官网及巴黎快闪店，再现百年奢品辉煌。

## 5、KENT&CURWEN 品牌



KENT & CURWEN ( ) 品牌是由 Eric Kent 及 Dorothy Curwen 于 1926 年在伦敦创立，具有近百年的品牌历史，品牌标志中的三头狮子，是英国李察一世御用的徽章，象征 KENT & CURWEN 显赫、尊贵与荣耀的骑士精神；在历经百年的时代试炼后，KENT & CURWEN 以其对品质一丝不苟的坚持，赢得英国多项绅士运动服装的指定制造，因此其中所蕴含的荣耀不言而喻。

2023 年 4 月，公司已完成收购 KENT & CURWEN 品牌的全球商标所有权。公司将延续 KENT & CURWEN 品牌英伦绅士风格和板球运动 DNA，打造轻奢设计师品牌，瞄准年轻人市场，让百年品牌焕发新活力。

报告期内，公司在法国巴黎重新组建 CERRUTI 1881 品牌和 KENT & CURWEN 品牌总部，成立巴黎研发中心，打造产品设计研发及品牌运营国际团队。2023 年 9 月 6 日，公司正式官宣 Daniel Kearns 为首席创意官，负责集团旗下 CERRUTI 1881 和 KENT & CURWEN 两个品牌的男女装成衣、高级定制、皮具、配饰和生活方式系列。其中 KENT & CURWEN 品牌新品 2024 年秋冬将率先亮相，值得期待。

### （二）公司经营模式

#### 1. 业务模式：致力于高附加值业务链的产品设计研发和品牌运营

作为国内高端时尚运动服饰品牌和国际奢侈品牌的运营商，公司采用“哑铃型”的业务模式，即专注于产品设计研发、品牌运营与销售渠道的开发管控等附加值较高的业务链上游的核心环节，而将处于生产、运输配送等低附加值的环节外包。因而以产业链分工为横轴、以附加价值为纵轴，这种业务模式曲线表现为“U 型微笑曲线”。

#### 2. 设计研发模式：以匠心精神打造高端差异化产品

公司坚持高品质、高品位、高科技和创新的“三高一新”产品设计研发理念，通过面料创新、工艺创新、版型创新、跨界设计创新，提升产品品位和品牌文化内涵，为消费者提供高价值的产品，满足他们对于消费升级的差异化需求。

公司产品设计研发过程大致可分为以下四个阶段。即市场数据分析和预测阶段、构思与初始设计阶段、制版并评审阶段、订货会检验并确定设计阶段。

#### 3. 销售模式：线上线下融合的全渠道布局

公司线下渠道优势明显，主要采取直营和特许加盟相结合的销售模式。公司产品的销售终端门店分为直营店和加盟店。目前，公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主。

此外，公司也在积极布局数字化新零售渠道，目前已经开通天猫旗舰店、京东旗舰店和唯品会旗舰店，并陆续开通

微信商城、抖音店、快手店、微信视频号等线上渠道，并通过小红书种草等方式，充分发挥高黏性客群和高复购率的品牌优势，通过线上线下融合，形成全渠道布局。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

|                        | 2023 年末          | 2022 年末          | 本年末比上年末增减 | 2021 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 6,727,642,887.64 | 5,578,885,921.48 | 20.59%    | 4,862,956,852.42 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 4,896,650,107.72 | 4,130,033,512.93 | 18.56%    | 3,245,441,596.49 |
|                        | 2023 年           | 2022 年           | 本年比上年增减   | 2021 年           |
| 营业收入                   | 3,536,132,714.02 | 2,884,841,760.82 | 22.58%    | 2,719,989,257.14 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 910,754,003.74   | 727,597,822.61   | 25.17%    | 624,541,483.00   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 867,457,631.43   | 670,578,894.32   | 29.36%    | 580,283,266.50   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 1,295,880,336.01 | 942,236,033.82   | 37.53%    | 897,523,638.07   |
| 基本每股收益（元/股）            | 1.60             | 1.28             | 25.00%    | 1.15             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 1.60             | 1.28             | 25.00%    | 1.15             |
| 加权平均净资产收益率             | 20.31%           | 19.35%           | 0.96%     | 21.73%           |

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度             | 第二季度           | 第三季度             | 第四季度           |
|------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| 营业收入                   | 1,078,874,765.84 | 604,651,766.60 | 1,112,418,159.57 | 740,188,022.01 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 300,665,438.83   | 115,116,477.20 | 342,214,503.21   | 152,757,584.50 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 287,840,939.05   | 93,080,753.22  | 344,543,069.45   | 141,992,869.71 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 506,966,122.25   | 107,814,824.63 | 357,592,191.28   | 323,507,197.85 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                         | 9,525 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 11,635         | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-------------------------------------|-------|---------------------|----------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）           |       |                     |                |                   |            |                           |   |
| 股东名称                                | 股东性质  | 持股比例                | 持股数量           | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                                     |       |                     |                |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 谢秉政                                 | 境内自然人 | 37.88%              | 216,170,800.00 | 162,128,100       | 不适用        | 0                         |   |
| 冯玲玲                                 | 境内自然人 | 3.44%               | 19,652,000.00  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 申金冬                                 | 境内自然人 | 3.44%               | 19,652,000.00  | 14,739,000        | 不适用        | 0                         |   |
| 全国社保基金一零三组合                         | 其他    | 2.68%               | 15,300,000.00  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 太平人寿保险有限公司-传统-普通保险产品-022L-CT001 深   | 其他    | 2.16%               | 12,350,000.00  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 中国工商银行-广发稳健增长证券投资基金                 | 其他    | 2.14%               | 12,211,100.00  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 全国社保基金一一五组合                         | 其他    | 1.98%               | 11,300,000.00  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 香港中央结算有限公司                          | 境外法人  | 1.61%               | 9,208,196.00   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF） | 其他    | 1.25%               | 7,138,350.00   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券    | 其他    | 1.20%               | 6,848,900.00   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |

|                    |                             |  |  |  |  |
|--------------------|-----------------------------|--|--|--|--|
| 投资基金               |                             |  |  |  |  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明   | 谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政、冯玲玲系一致行动人。 |  |  |  |  |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无                           |  |  |  |  |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

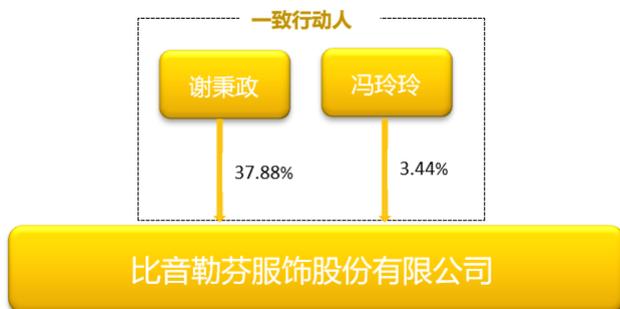
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

除公司《2023 年年度报告》“第六节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。