

# 广州尚品宅配家居股份有限公司

## 2023 年年度报告



2024 年 4 月

## 疾风劲草 纵情向前

2023 年是跌宕起伏、充满挑战的一年。当所有人都以为春暖花开的时候，没想到大环境带来的压力才刚刚开始。2023 年，我们亲历了房地产大行业的不断下滑，家居行业的极度内卷，异常激烈的市场竞争。然而，我们挺住了！在管理层和全体员工的努力下，2023 年公司的多项经营指标得到了改善：归母净利润 6,484.54 万元，同比增长 40.06%，全年销售收款 55.04 亿元，同比增长 0.11%，经营活动产生的现金流量净额 7.99 亿元，同比增长 1606.03%。

我们认为，经营指标的改善，得益于公司以下几个方面的举措：

### 一、坚持聚焦定制+配套的主营业务

公司聚焦定制+配套业务，持续推广全屋定制随心选新模式，通过产品创新升级，推出基于生活方式的“23 大产品”和工艺结构更加完善的“23 系统柜”，全面提升产品力；推出 699 惠民专供套餐，通过 699 套餐的百日冲刺，拉响了全年业绩冲锋的号角；通过爆单督战，下沉市场，深入楼盘销售，全面贴近加盟商和消费者，提升市场经营水平，帮助加盟商提升业绩。

### 二、改善经营质量，提升盈利能力

2023 年，在生产成本端，公司不断调整生产成本控制策略，降低采购成本、提高材料利用率、提高生产效率，提升了规模化制造竞争力；在自营体系经营端，公司积极调整经营结构，强化自营加盟和楼盘拎包板块，降低各项销售和管理费用支出，提高人效，提升各自营团队的盈利能力。在中后台管理，公司引入 HR、财务、AI 技术等多个自动化系统工具，集成管理，强化成本和费用控制，提升运作效率。

### 三、坚持技术创新，全力打造 AI 设计工厂

我们始终相信未来一定属于掌握技术、不断创新的人。创新一直是刻在我们骨子里的东西，我们能从一家寂寂无名的软件公司，成长为定制家居的领头企业，脱离不了孜孜以求的技术创新。小到制造工厂的工艺、生产线创新，快补线、普快线等等的小创新迅速落地；大到前瞻性的 AI 技术开放应用日渐成熟，在 2023 年我们全力打造的“AI 设计工厂”横空出世。这一年我们获得了国家工信部“数字领航企业”的荣誉，全国只有 28 家企业获此殊荣。如果说十几年前我们率先实现了行业第一个工业 4.0 制造工厂，开创了全屋家具定制新品类。那么今天我们打造的这个 AI 设计工厂，我相信它将再一次改变家居行业的经营模式和商业模式。这对于我们来说将又是一次机会，我们一定会抓住，让我们和我们的加盟商伙伴一起再创辉煌。

### 四、组织变革，寻找内核力量

企业发展的核心是人才，企业发展的内生动力就是组织。在这一年，大家应该感觉到我们的企业文化变了，我们主张“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”；我们的用人理念变了，团队更加强调

年轻化、专业化、职业化；我们的组织架构变了，去掉中间层，强调中后台组织下沉一线。大力鼓励有志青年到一线去，在一线打胜仗中建功立业。我们很欣喜地看到，有一批人在这场战役中立了功，打了出来。组织变革，是我们 2023 年取得较好成绩的关键举措，是一个良好的开始。

与此同时，我们也必须正视和接受现实。家居行业作为地产后周期板块,受经济大环境尤其是房地产市场不景气传导影响，原来的市场机会形态早已经发生改变。我们不能再沉溺在过去的成功中，**我们要接受现实，对变化产生行动。**

在当前经济大环境下，家居市场仍存在很多结构性机会，比如市场多元化、技术更新应用、人口结构老龄化、需求更趋个性化等，我们需要抓住它们。

**我们要大力开拓三、四、五线城市市场，完善全国渠道布局。**过去我们精力可能更多放在了一、二线城市，但中国下沉市场的人口规模庞大，消费观念正在变化，拥有巨大潜力。

**我们要全力打造 AI 设计工厂。**当前，家居行业正在经历一个大整合、大变革的新周期，我们要抓住 AI 技术革新带来的结构性机会，重塑企业自身核心竞争力，再次引领行业发展。开展“人工智能+”行动，打造家居行业的 AI 设计工厂有巨大的行业价值和 market 潜力。相信“人工智能+”的成功应用，将在当前的红海市场中再次创造出一片蓝海市场，以人工智能为引擎的新质生产力，将促进家居行业的高质量发展。

**我们的经营和管理逻辑要更新，向管理要利润。**进入内卷时代，企业需要拼管理利润，无论是在选择市场、策略定位，还是运营和管理控制，我们都需要更精准、更有针对性、更细化。我们要精准选择市场、精准策略定位、精准运营、精准控制。我们要放弃自恋，不能沉浸在过去的成功中。

**我们还要继续深化组织变革。**让“打仗”文化深入骨髓，充分激发组织中每个个体的活力和创造力，能干的人一定是在组织里面通过打仗“打”出来的。

展望 2024 年，外部依然是充满不确定和挑战，但悲观者正确，乐观者前行。顺时之时，则高歌猛进，逆境之际，则穿越周期。

30 年前我们一帮人开始艰苦创业，五山科技街至今依然每每梦回。熬夜工作的夜晚也总是要小酌几杯，入口一线喉、胸中一团火，过程纵然满是荆棘、辛酸、压力、不甘，但当年那团火，至今仍在烧。

感恩一路相伴的投资人和合作伙伴，历经风雨变幻，我们深知大家的信任与支持有多么弥足珍贵。我们唯有行动起来，才能不辜负大家的信任与支持。

疾风劲草，纵情向前!

董事长：李连柱

2024 年 4 月 26 日

# 2023 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李连柱、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)张启枝声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述属于计划性事项，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司经营过程中可能面对的重大风险，请投资者注意阅读本报告第三节第十一条“公司未来发展的展望”章节中对公司风险提示的相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

疾风劲草 纵情向前.....	2
第一节 重要提示、目录和释义 .....	4
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	9
第三节 管理层讨论与分析 .....	13
第四节 公司治理.....	54
第五节 环境和社会责任 .....	70
第六节 重要事项.....	71
第七节 股份变动及股东情况 .....	82
第八节 优先股相关情况 .....	88
第九节 债券相关情况 .....	89
第十节 财务报告.....	90

## 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- (四) 其他相关文件。

## 释义

释义项	指	释义内容
尚品宅配、本公司或公司	指	广州尚品宅配家居股份有限公司
公司控股股东、实际控制人	指	李连柱先生和周淑毅先生
圆方软件	指	广州市圆方计算机软件工程有限公司，本公司全资子公司
佛山维尚	指	佛山维尚家具制造有限公司，本公司全资子公司
新居网	指	广州新居网家居科技有限公司，本公司全资子公司
北京尚品	指	北京尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
上海尚东	指	上海尚东家居用品有限公司，本公司全资子公司
南京尚品	指	南京尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
武汉尚品	指	武汉尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
厦门尚品	指	厦门尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
成都尚品	指	成都尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
无锡维尚	指	无锡维尚家居科技有限公司，本公司全资子公司
成都维尚	指	成都维尚家居科技有限公司，本公司全资子公司
尚品投资	指	广州尚品宅配产业投资有限公司，本公司全资子公司
尚品智能	指	尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司，本公司全资子公司
广州维意	指	广州维意家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
北京维意	指	北京维意家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
深圳维意	指	深圳维意定制家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
长沙维意	指	长沙维意家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
济南维意	指	济南维意家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
维意投资	指	佛山维意产业投资有限公司，佛山维尚全资子公司
维尚家居	指	佛山维尚家居科技有限公司，佛山维尚全资子公司
尚品国际	指	尚品宅配（香港）国际有限公司，佛山维尚全资子公司
安美居	指	佛山安美居家居科技服务有限公司，佛山维尚控股子公司
新居网数科	指	广州新居网数字科技有限公司，新居网全资子公司
佛山圆方	指	佛山圆方数科工业互联网技术有限公司，圆方软件全资子公司
维尚管理咨询	指	佛山维尚管理咨询有限公司，佛山维尚全资子公司
尚维酷云	指	广州尚维酷云技术服务有限公司，尚品投资控股子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
O2O	指	Online To Offline 的简称，即先通过互联网在线咨询和选购商品或服务，再到线下实体店去体验或购买商品或服务的电子商务营销模式。该营销模式使互联网成为线下交易的前端窗口
BIM 整装	指	BIM 是建筑信息模型（Building Information Modeling）的缩写，而 BIM 整装则是将 BIM 的思路引入到家装，通过公司自研发家装行业适用的 BIM 系统，在虚拟世界中 1:1 地完整建设消费者的家，并提前模拟家装的全过程，通过可视化让消费者实现“尚未动工、却已竣工”的体验
HOMKOO 整装云	指	公司整合全屋整装全产业链资源，通过数据智能、服务集成、共同的品质保证、资源的集中采购以及 SAAS 化工具等，帮助中小家装企业拓展全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同为终端消费者服务，从而打造国内领先的家居产业互联网平台的一种业务模式
MCN	指	MCN 源于国外成熟的网红经济运作，其本质是一个多频道网络的产品形态，将专业内容生产内容联合起来，在资本的有力支持下，保障内容的持续输出，

		从而最终实现商业的稳定变现
GMV	指	Gross Merchandise Volume 的简称，即商品交易总额
消费互联网	指	即以个人为用户，以日常生活为应用场景的应用形式，满足消费者在互联网中的消费需求而生的互联网类型
产业互联网	指	是从消费互联网引申的概念，是指传统产业借力大数据、云计算、智能终端以及网络优势，提升内部效率和对外服务能力，是传统产业通过“互联网+”实现转型升级的重要路径之一
报告期、本报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日



## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	300616	股票代码	尚品宅配
公司的中文名称	广州尚品宅配家居股份有限公司		
公司的中文简称	尚品宅配		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Shangpin Home Collection Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SPZP		
公司的法定代表人	李连柱		
注册地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
注册地址的邮政编码	510000		
公司注册地址历史变更情况	从 2013 年 11 月 6 日至今，公司注册地址未发生变更		
办公地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
办公地址的邮政编码	510000		
公司网址	www.spzp.com		
电子信箱	securities@spzp.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何裕炳	罗时定
联系地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元
电话	020-85027987	020-85027987
传真	020-85027985	020-85027985
电子信箱	securities@spzp.com	securities@spzp.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	www.cninfo.com.cn（巨潮资讯网）
公司年度报告备置地点	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	周济平、郑浩

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	4,899,829,702.06	5,314,342,114.84	-7.80%	7,309,609,541.18
归属于上市公司股东的净利润（元）	64,845,365.13	46,297,236.86	40.06%	89,704,674.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	39,115,696.60	-17,353,500.24	325.41%	42,472,607.27
经营活动产生的现金流量净额（元）	798,718,192.19	46,817,226.53	1,606.03%	538,810,160.04
基本每股收益（元/股）	0.33	0.23	43.48%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.23	43.48%	0.45
加权平均净资产收益率	1.80%	1.29%	0.51%	2.53%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
资产总额（元）	8,791,787,868.05	8,181,265,275.28	7.46%	7,989,830,847.83
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,615,279,897.91	3,581,356,096.30	0.95%	3,577,829,878.28

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

截止披露前一日的公司总股本：

截止披露前一日的公司总股本（股）	224,515,980
------------------	-------------

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.2888
-----------------------	--------

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	808,651,937.50	1,261,807,672.08	1,441,743,042.03	1,387,627,050.45
归属于上市公司股东的净利润	-95,312,453.42	32,328,884.88	67,053,437.82	60,775,495.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-104,378,446.89	22,649,179.95	60,807,035.83	60,037,927.71
经营活动产生的现金流量净额	-322,700,641.62	287,010,023.34	290,146,186.29	544,262,624.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	5,208,856.00	1,062,550.78	-784,403.54	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	17,605,598.66	42,246,751.24	44,118,290.60	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,160,463.49		1,173,935.62	
委托他人投资或管理资产的损益	7,224,997.75	33,112,942.93	20,574,660.70	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,356,328.57			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	1,241,501.52			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,442,635.79	890,228.75	-5,961,770.26	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-			
减：所得税影响额	5,622,156.03	13,659,765.60	11,888,444.37	
少数股东权益影响额（税后）	3,285.64	1,971.00	201.42	
合计	25,729,668.53	63,650,737.10	47,232,067.33	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
设备投资补贴 政府补助	16,461,181.90	根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）相关规定，公司将设备投资补贴政府补助认定为经常性损益

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

报告期内，公司所处行业情况未发生重大变化。

本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，同时为全国家装企业提供装修用主辅材及上述家居产品。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），公司所从事的行业为家具制造业（C21），其中佛山维尚所处的家具定制业务属于家具制造业（C21）；圆方软件所处的家居设计软件行业属于软件和信息技术服务业（I65）；新居网所处的电子商务行业属于互联网和相关服务（I64）。

#### （一）行业概述

##### 1、定制家具行业概况

家具是指用木材、金属、塑料、竹、藤、玻璃、石材等材料制作的，具有坐卧、储藏、间隔等功能，可用于住宅、办公室、旅馆、学校、餐馆、医院、剧场、公园、车辆等诸多人类活动场所的产品。其中板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。

按生产模式不同，板式家具可分为：手工打制家具（以下简称“手工家具”），机械化、规模化生产的标准化家具（以下简称“成品家具”），机械化、规模化生产的个性化家具（以下简称“定制家具”）。

公司主要从事全屋板式定制家具的生产。

##### （1）板式定制家具的概念

板式定制家具是指机械化、规模化生产的个性化板式家具，也就是板式家具生产企业借助现代化信息技术及柔性化生产工艺，为消费者量身定制的满足消费者个性化需求的板式家具。

与传统的成品板式家具相比，板式定制家具因需要满足消费者个性化需求，必须解决个性化产品大规模机械化生产的难题。随着现代信息技术的提升，部分家具生产厂商借助信息系统、自动加工系统等，将数字控制加工设备转变为能根据加工指令智能操作的自动化机械制造系统，实现了柔性化生产，解决了上述难题。依托圆方软件多年的软件技术研发和经验积累，公司研发出板式定制家具产品的柔性化生产工艺，解决了板式定制家具设计个性化与生产规模化的难题。

##### （2）板式定制家具的优劣势

板式定制家具具有量身定做、个性化设计等特点，与成品家具、手工家具相比，具有明显的优势：

各种板式家具优劣势对比				
项目	手工家具		成品家具	定制家具
	现场手工制作	高档手工制作		
主要优势	尺寸贴切、空间利用率高；个性化设计；价格较低	尺寸贴切、空间利用率高；个性化设计；材料高档、做工精美	形式美观，多种材质可选；标准化产品，即买即用；价格稍低	尺寸贴切、空间利用率高；个性化设计；工厂生产、安装便捷；整体款式、风格统一；款式新颖、潮流
主要劣势	质量不稳定；欠缺美观；一般需油漆，材料存在环保隐患	价格较高	空间利用率低；风格、尺寸等较难自由选择	生产周期较长；价格稍高；难以规模化生产

随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求日益增加。板式定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，成为近年家具消费领域中新的快速增长点。

公司凭借柔性化生产工艺，解决了板式定制家具难以大规模、高效率生产的难题，并通过信息化和规模化生产，大幅提高了生产效率，缩短了生产周期。

### (3) 板式定制家具的柔性化生产水平

对板式定制家具生产企业来说，板式定制家具生产的主要优势有：按客户订单进行生产，大幅降低库存资金占用，存货周转快，降低了经营风险、提高了盈利能力；但定制家具的生产，特别是多品类定制的生产，其工艺及管理流程相对复杂，对企业的信息化技术、柔性化生产工艺技术等要求较高。

受消费者订单多样性、产品复杂性的制约，目前板式定制家具行业中大部分企业仍面临难以实现大规模柔性化生产。行业内的一般企业仅能按订单逐一排产，由于每个订单均为个性化产品，导致其生产效率较低；部分企业虽然能够将订单拆分为标准件和非标准件，但仅能对标准件实行规模化、库存化生产，对非标准件的柔性化生产工艺仍然不足；行业内仅有少量信息化、自动化程度高的板式定制家具企业，结合柔性化生产工艺实现了大规模、自动化、个性化生产。

公司利用虚拟制造技术，将订单中的每个零部件均视为非标件进行拆分，利用柔性化生产工艺进行规模化生产。

## 2、家居软件及信息服务行业概况

家居是指包括家具、装修、电器等一系列与居室有关的物件及环境布局。家居软件及信息服务行业是计算机应用软件的一个细分市场，它具体包括用于装修、家具等空间和家居产品设计的信息系统及软件工具，它是传统家居行业进行现代化、信息化和自动化改造的主要应用工具。

目前，国际上从事家居软件及信息服务的企业主要包括德国豪迈集团（主要从事 WCC 和 IMOS 软件系统的研发）、加拿大 2020 科技有限公司，国内从事家居软件及信息服务的企业主要包括成都造易软件有限责任公司、广东三维家信息科技有限公司等。

圆方软件是我国国内较早从事家居设计软件产品及信息技术服务的知名公司。

### 3、电子商务行业概况

电子商务是指以网络信息技术为手段，基于浏览器/服务器应用方式，交易双方在未见面的情况下进行的各种商贸活动。随着电子商务的快速发展，家居网络营销也日益普及，目前家居企业的网络营销主要包括自建网站营销和借助第三方网络平台营销等两种方式。

（1）建立自己的网站进行线上营销：前期平台建设投资较大，但可充分展示自己产品的性能及特征，完全掌握线上销售渠道，并能为消费者提供更好的服务。

（2）借助第三方网络营销服务平台（如微信、淘宝、京东、抖音、小红书等）进行网络营销：可大大节约平台前期建设成本，但线上销售渠道受制于第三方网络平台，且每年发生的线上营销费用较高。

新居网以自有网站“新居网”、公众号“尚品宅配”“维意定制”等、众多抖音号、视频号等为公司的定制家具“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌以及“圣诞鸟”整装品牌提供线上营销服务。

## （二）行业主管部门、主要法律法规及政策

### 1、行业主管部门

#### （1）家具行业主管部门及监管体制

家具行业主管部门主要是国家工业和信息化部，其主要负责对包括家具在内的轻工等行业，进行制订行业法规、发展政策、产业规划等宏观管理。

家具行业的自律组织主要是中国家具协会，其主要职责为提出行业发展规划和行业发展的方针政策；协助制定行业标准；参与行业重要产品的质量认证、质量监督；组织行业技术交流、人才培养；收集、分析国内外行业信息等。

#### （2）软件行业主管部门及监管体制

软件行业主管部门主要是国家工业和信息化部，其主要负责研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划；拟定本行业的法律、法规，发布行政规章；组织制订本行业的技术政策、技术体制和技术标准等；负责会同国家发展改革委员会、科学技术部、国家税务总局等有关部门制定软件企业认证标准并管理软件企业认证、年审以及软件产品登记、高新技术企业认定等工作。

软件行业的自律组织是中国软件行业协会，是由从事软件及其相关产业的企事业单位和个人自愿结成的全国性的非营

利社会组织，其主要职责为促进软件产业的健康发展；加强全国软件行业的合作、联系和交流。

### (3) 电子商务行业主管部门及监管体制

电子商务行业主管部门主要是国家工业和信息化部和国家商务部，国家工业和信息化部主要负责制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施；国家商务部主要负责制定我国电子商务发展规划，拟定推动企业信息化、运用电子商务开拓国内外市场的相关政策措施并组织实施。

## 2、行业主要法律法规及政策

我国定制家具行业、软件行业、电子商务行业的主要法律法规及政策如下：

序号	法律法规	生效时间	颁发部门	主要内容
1	《电子商务法》	2019年1月	全国人大常委会	保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展
2	《中华人民共和国产品质量法》	2018年12月	全国人大常委会	对产品质量的监督；生产者、销售者的产品质量责任和义务；损害赔偿等方面做了规定
3	《中华人民共和国电信条例》	2016年2月	国务院	国家对电信业务经营按照电信业务分类，实行许可制度
4	《中华人民共和国消费者权益保护法》	2014年3月	全国人大常委会	对消费者的权利；经营者的义务；国家对消费者合法权益的保护；消费者组织；争议解决等方面做了规定
5	《计算机软件保护条例》	2013年3月	国务院	是《中华人民共和国著作权法》的实施条例之一，对软件著作权的许可使用和转让等方面做了规定
6	《国家规划布局内的重点软件企业和集成电路设计企业认定管理暂行办法》	2012年8月	国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、国家税务总局	确定了规划布局企业认定标准和认定程序，废止了《国家规划布局内重点软件企业认定管理办法》
7	《商业特许经营备案管理办法》	2012年2月	商务部	对商业特许经营的备案事项进行了详细规定
8	《互联网信息服务管理办法》	2011年1月	国务院	国家对经营性互联网信息服务实行许可制度；对非经营性互联网信息服务实行备案制度
9	《商业特许经营管理条例》	2007年5月	国务院	对特许经营活动；信息披露等方面做了规定

## 3、主要产业政策

### (1) 定制家具行业相关产业政策

定制家具是将传统制造业与现代化信息技术相结合的产物，具有个性化设计、柔性化生产的特点，符合国家建设资源节约型、环境友好型社会的需要，受国家和地方多项政策的支持。

对定制家具行业影响较大的产业政策主要有：



序号	产业政策	发布时间	发布部门	主要内容
1	《关于促进家居消费若干措施的通知》	2023 年 7 月	商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、住房城乡建设部、农业农村部、中国人民银行、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会	完善绿色供应链、创新培育智能消费、提高家居适老化水平、推动业态模式创新发展、支持旧房装修、开展促消费活动、发展社区便民服务、完善废旧物资回收网络、促进农村家居消费、规范市场秩序、加强政策支持等
2	《“十四五”智能制造发展规划》	2021 年 12 月	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、科技部、财政部、人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国务院国有资产监督管理委员会	加快新一代信息技术与制造全过程、全要素深度融合，推进制造技术突破和工艺创新，推行精益管理和业务流程再造，实现泛在感知、数据贯通、集成互联、人机协作和分析优化，建设智能场景、智能车间和智能工厂；引导龙头企业建设协同平台，带动上下游企业同步实施智能制造，打造智慧供应链。鼓励各地方、行业开展多场景、多层次应用示范，培育推广智能化设计、网络协同制造、大规模定制、共享制造、智能运维服务等新模式
3	《消费品标准和质量提升规划（2016—2020 年）》	2016 年 9 月	国务院办公厅	围绕居民提高生活水平、改善家居环境的消费需求，促进家居装饰装修健康化、集成化发展；鼓励有条件的企业发挥技术、资金、品牌等优势，延伸服务链条，由单一产品生产制造向“产品+产品”、“产品+服务”转变，建设家居装饰装修标准综合体，支撑企业提供家居装饰装修整体解决方案，满足消费者需求
4	《轻工业发展规划（2016-2020 年）》	2016 年 8 月	工业和信息化部	促进工业互联网、云计算、大数据在轻工业综合集成应用。在食品、家用电器、皮革和家具等基础条件好的行业，推进智能制造、加快智能制造软硬件产品应用与产业化，研发智能制造成套设备，推进数字化车间/智能工厂的集成创新与应用示范
5	《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》	2016 年 6 月	国务院	鼓励家电、家具、汽车、电子等耐用消费品更新换代，适应绿色环保、方便快捷的生活需求
6	《中国家具行业“十三五”发展规划》	2016 年 3 月	中国家具协会	加强家具行业与智能制造相结合，推进家具行业的技术改造，促进行业从高能耗向低能耗转变，从低附加值向高附加值升级，从粗放型向集约型过度，推进信息化与工业化深度融合，持续提升家具行业的核心竞争力
7	《中国制造 2025》	2015 年 5 月	国务院	加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向...推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂/数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制...发展基于互联网的个性化定制、众包设计、云制造等新型制造模式，推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织方式
8	《中国家具产业升级指导意见》	2011 年 3 月	中国家具协会	提出家具行业发展的指导方针：优化产业布局，加快行业整合；推动生产改造，促进产业提升；重视新技术的应用；强化设计战略，坚持设计创新；优化产品结构，提高产品质量；创新营销模式，努力拓展市场

## (2) 软件行业相关产业政策

序号	产业政策	发布时间	发布部门	主要内容
1	《“十四五”数字经济发展规划》	2022 年 1 月	国务院	深化新一代信息技术集成创新和融合应用，加快平台化、定制化、轻量化服务模式创新，打造新兴数字产业新优势；协同推进信息技术软硬件产品产业化、规模化应用，加快集成适配和迭代优化，推动软件产业做大做强，提升关键硬件技术创新和供给能力
2	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	2021 年 11 月	工业和信息化部	不断拓展软件在制造业各环节应用的广度和深度，打造软件定义、数据驱动、平台支撑、服务增值、智能主导的新型制造业体系；加快综合型、特色型、专业型工业互联网平台建设，开展工业机理模型、微服务、工业软件、工业 APP 等研发部署，促进平台间的数据互通、能力协同
3	《国家集成电路产业发展推进纲要》	2014 年 6 月	国务院	加快云计算、物联网、大数据等新兴领域核心技术研发，开发基于新业态、新应用的信息处理、传感器、新型存储等关键芯片及云操作系统等基础软件，抢占未来产业发展制高点

### (3) 电子商务行业相关产业政策

序号	产业政策	发布时间	发布部门	主要内容
1	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》（2021 年修改）	2021 年 12 月	国家发展和改革委员会	将增值电信业务平台建设作为我国重点扶持的鼓励类产业
2	《“十四五”国家信息化规划》	2021 年 12 月	中央网络安全和信息化委员会	加快推进电子商务、数据安全、数字货币、数字税等相关国际规则和标准研究制定，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变
3	《“十四五”电子商务发展规划》	2021 年 10 月	商务部、中央网信办、发展改革委	鼓励电子商务平台与工业互联网平台互联互通，协同创新，推动传统制造企业“上云用数赋智”，培育以电子商务为牵引的新型智能制造模式；支持发展网络智能定制，引导制造企业基于电子商务平台对接用户个性化需求，贯通设计、生产、管理、服务等制造全流程，发展按需生产、个性化定制、柔性化生产、用户直连制造（C2M）等新模式
4	《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》	2015 年 5 月	国务院办公厅	创新工业生产组织方式。支持生产制造企业深化物联网、云计算、大数据、三维（3D）设计及打印等信息技术在生产制造各环节的应用，建立与客户电子商务系统对接的网络制造管理系统，提高加工订单的响应速度及柔性制造能力；面向网络消费者个性化需求，建立网络化经营管理模式，发展“以销定产”及“个性化定制”生产方式。鼓励电子商务企业大力开展品牌经营，优化配置研发、设计、生产、物流等优势资源，满足网络消费者需求
5	《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》	2005 年 1 月	国务院办公厅	推动行业电子商务应用。紧密结合行业特点，研究制订行业电子商务规范，切实做好重点行业电子商务试点示范，推广具有行业特点的电子商务经验，探索行业电子商务发展模式；建立行业信息资源共享和交换机制，促进行业内有序竞争与合作，提高行业的信息化及电子商务应用水平

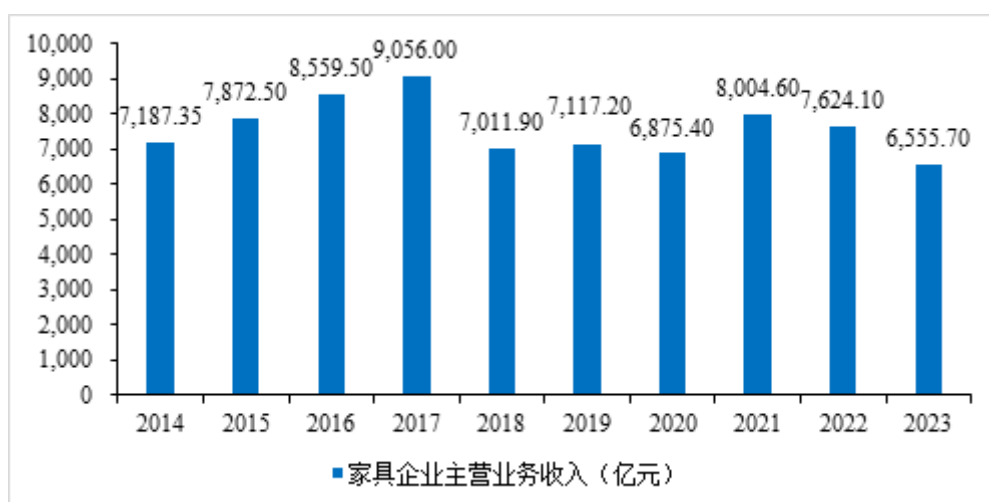
上述行业政策有助于促进定制家具行业、软件行业、电子商务行业良性健康可持续发展，对公司生产经营具有积极影响。

### (三) 行业发展现状及发展趋势

#### 1、我国家具行业整体的发展现状

我国城镇化、工业化、信息化进程的加快，有力地推动了家具产业的发展。城市化进程加快，人民收入水平不断提高，形成了强大的购买力，促进了我国家具行业的规模发展；同时，工业化与信息化的融合，促进了传统产业转型及改造升级，促进了我国家具行业从依靠成本竞争向提升服务水平、提高产品科技含量及产品附加值转变。

国家统计局的数据显示，2014-2023 年间我国规模以上家具企业销售规模总体平稳，近三年有所下滑。2023 年，我国规模以上家具制造企业营业收入达到 6,555.7 亿元以上。



数据来源：国家统计局

## 2、我国定制家具行业的发展现状

定制家具虽然通过个性化设计、柔性化生产、O2O 营销等开拓了家具行业的 C2B 商业模式，并在近年实现了快速发展，但在我国仍处于发展初期。

### (1) 定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

与传统的成品家具相比，定制家具在满足消费者个性化需求方面存在较大的竞争优势，定制家具行业在过去几年呈现快速发展的态势，但定制家具在家具市场的份额仍然较小。

### (2) 定制家具开拓了家具行业的 C2B 商业模式

随着居民收入水平的提升，越来越多的消费者希望在居家生活中能更高效利用居家空间，在居家环境中融入更多的自主创意与个人风格，对家具的消费由过去的被动式接受向主动式设计转型。定制家具的出现，满足了消费者的个性化需求，开拓了家具行业的 C2B 商业模式，引领家具行业由传统生产性企业向现代服务业转变。因定制家具行业仍处于发展初期，与之相关的设计、安装等服务仍然有待进一步提高。

### (3) 信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐

为实现定制家具的个性化设计、规模化生产，定制家具企业在客户服务、产品设计、产品生产、物流配送、店面销售管理等诸多环节中使用了计算机技术、互联网技术、条形码技术等现代化信息技术。

鉴于一般定制家具企业由生产成品家具和手工家具转型，且现代化信息技术的使用需要定制家具企业前期大量的资金投入、对生产流程进行重造、对人才素质等多个方面提出更高的要求，导致定制家具生产企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍需进一步提高。

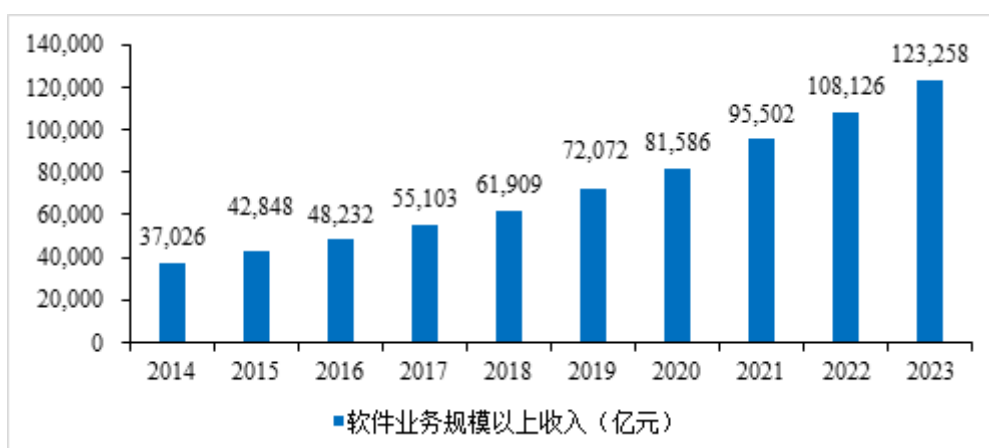
#### （4）定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持

为适应消费者的线上消费习惯，已有部分定制家具企业通过自有网站进行线上营销，并与线下的连锁实体店销售进行有机结合。与普通标准化、通用性产品不同，定制家具为个性化定制产品，需要提供上门量尺，与客户互动进行个性化设计等现场服务，无法通过线上平台完成全部销售活动，因此，定制家具线上营销仍依赖于实体店的支持。

### 3、我国家居软件及信息服务行业的发展现状

#### （1）软件行业发展迅速

经过多年的培育，我国软件和信息技术服务业整体呈平稳较快增长态势。2023 年，全国软件和信息技术服务业累计完成软件业务收入 123,258 亿元。



数据来源：国家工业和信息化部

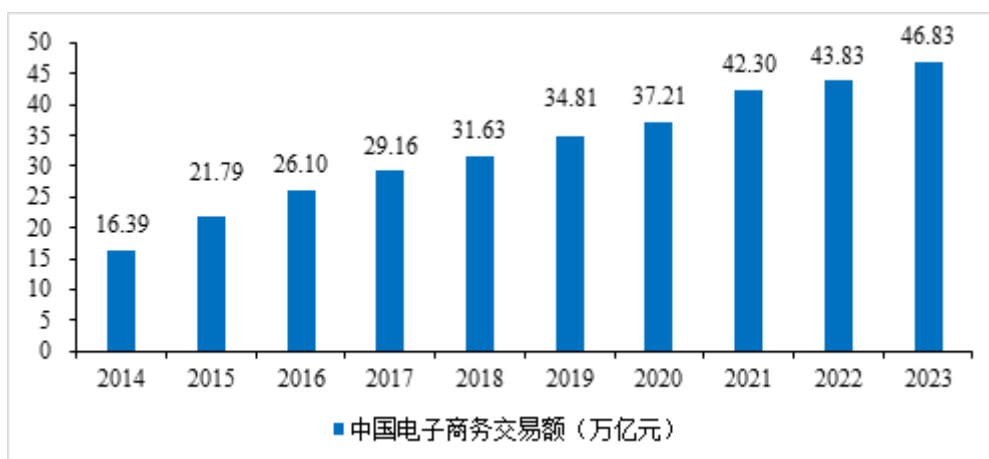
#### （2）家居软件及信息服务行业逐步兴起

我国软件和信息技术服务业的快速发展，对传统制造行业的渗透带动作用在不断增强。家具、建材、装修等家居行业的部分企业因生产规模的扩大、生产效率提升需要、家居产品的个性化定制需求等因素，也越来越多的运用家居设计软件及信息化整体解决方案，带动家居设计软件及信息服务行业的发展。

### 4、电子商务行业发展概况

#### （1）电子商务行业的规模庞大

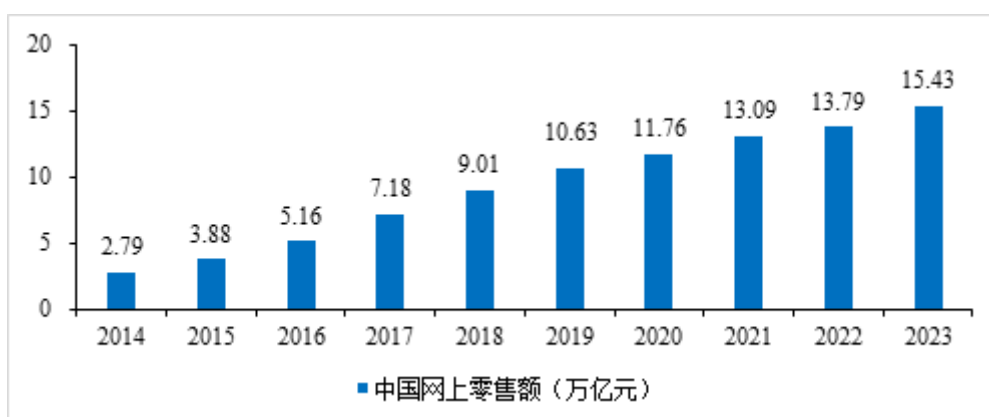
国内电子商务市场逐年快速扩张，根据国家统计局的数据，2023 年全国电子商务交易额达到了 468,273 亿元。



数据来源：国家统计局

## (2) 消费者对网上购物的需求越来越大

随着网民规模的增加，电子商务交易规模的扩大，消费者对网上购物的需求越来越大，购物的范围也越来越广。2023 年社会消费品零售总额 471,495 亿元，比上年增长 7.2%，全国网上零售额 154,264 亿元。



数据来源：国家统计局

## 5、公司协同发展家具大规模定制生产、家居软件开发及信息技术服务、O2O 营销三大业务的必要性

圆方软件从事家居行业设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，并以圆方软件的信息化技术、云计算、大数据应用为驱动，实现了定制家具的个性化设计、柔性化生产、O2O 营销等“C2B+O2O”商业模式所需的技术支持。

公司通过佛山维尚、无锡维尚从事定制家具的生产，通过本公司、佛山维尚及其子公司实现了“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌定制家具的设计、销售、安装等服务，并通过新居网实现定制家具的 O2O 营销。

### (1) 圆方软件的信息化技术、云计算、大数据应用是公司实现 C2B 商业模式的核心驱动力

在销售设计端，公司 AI 化重构营销场景和重构家居设计，并打造 AI 设计工厂。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案；在生产端，公司利用生产管理系统实现工厂与销售设计端的互联，并依托圆方软件的技术能力，通过将订单拆分成零部件，按照批次而不是按照订单组织生产，运用自主设计的软件及

信息化技术对数控设备持续进行技术升级改造，使公司实现了大规模定制的柔性化生产方式，解决了定制家具个性化与规模化生产矛盾的难题，最终实现公司按消费者需求组织生产的 C2B 商业模式。

### **(2) “互联网+传统行业”背景下，O2O 营销模式成为定制家具行业的发展趋势**

随着电子商务消费习惯逐渐形成，消费者花费更多时间在互联网浏览挑选产品，通过互联网展示平台吸引客户为线下实体店吸引客流，而实体店为消费者提供真实的产品体验展示，提供良性的互动与优质服务最终促成交易。

公司通过新居网引流，促成“尚品宅配”“维意定制”两大品牌定制家具和“圣诞鸟”整装品牌，以及其他家居配套产品的交易，为公司定制家具、自营整装及配套家居产品的线下销售提供了线上营销平台支持。

### **(3) 三大业务共同发展的格局是公司在经营过程中自然形成的**

公司实际控制人李连柱先生、周淑毅先生于 20 世纪 90 年代以家居软件设计和家居行业门户网站为创业起点，一直致力于软件设计和互联网运营，并跨界进入了定制家具行业，以其信息化技术能力和 IT 互联网基因将公司打造成为以智能化生产为手段，以消费者需求驱动为中心的“C2B+O2O”商业模式的现代化定制家具服务企业。

## **6、行业发展趋势**

### **(1) 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升**

随着我国中等收入群体的数量急剧增加，中高端消费群体逐渐涌现。国内越来越多的消费群体开始关注居家的整体生活艺术，旧式的成品家具已不能满足消费者对个性化生活的追求，人们更喜欢在居家生活中加入更多自主的创意与特色，这使得人们对全屋定制家具的需求呈现上升趋势。近年来，定制家具行业开始步入快速成长的发展阶段。

随着国内居民生活水平和文化水平的提升，90、00 后适婚人群逐渐成为消费主力，对家居环境的自主设计意识将日益增强，同时随着包括保障性住房在内的小户型住宅增多，定制家具因兼顾了实用性与空间利用率，又能充分展现出消费者对个性、时尚、舒适的追求，从而走俏家具消费市场，市场份额及市场地位将不断提升。

### **(2) 全屋定制是定制家具行业的发展方向**

定制家具的兴起，最初主要集中在定制橱柜、定制衣柜等领域，主要由于国外流行的整体厨房、壁柜移门的传入，以及厨房、衣柜对房屋空间利用的要求相对严格等原因形成的，随着家具企业生产技术的提高和我国居民对家具消费理念的成熟，定制家具逐步拓展到卧室、书房、客厅、餐厅以及厨房等全屋家具领域。

定制模式是一种多方共赢的经营模式，对消费者来说，其具有可个性化设计、空间利用率高、充分考虑了对家居环境的诉求等优势，具有强大的吸引力；对企业来说，减轻了企业库存，提高了企业的盈利能力和抗风险能力；同时，定制模式有利于全行业实现按需生产，有效避免行业产能过剩的问题，减少木材浪费、有利于环境保护，具有良好的社会效益。

因此，实现全屋家具的定制是定制家具行业的发展方向，但全屋家具定制对企业的信息技术实力、工艺技术实力、柔性化生产能力等也具有较高的要求。

公司是我国定制家具行业内率先实现了全屋家具定制的代表企业之一。

### **(3) 销售模式由 B2C（企业对消费者）向 C2B（消费者对企业）转变**

传统的销售模式是先有生产再有消费（即 B2C 模式），随着消费者个性化需求的不断涌现、云计算应用于产品的海量展示，消费者开始根据自身需求主动参与产品设计、生产和定价，生产企业进行定制化生产（即 C2B 模式）。在定制家具领域，消费者通过互联网或专卖店参与设计平面布局、体验全屋空间及家居产品模拟。

### **(4) 借助工业 4.0 时代的智能制造技术实现大规模定制生产**

家具行业正处在定制家具大规模取代传统成品家具的变革时期，传统家具行业通过机械化生产标准家具产品来实现规模效应，随着定制家具行业快速发展，非标准件的比例不断提高，以个性化、大批量为特点的柔性化生产正是实现大规模定制生产的关键技术。人工智能技术的应用，通过扫描产品部件上含有加工信息的二维码实现了部件指挥机器的生产过程，解决了非标准件的识别难题，大幅提升生产效率。

### **(5) O2O 营销模式普及程度不断提高**

O2O 即 Online To Offline（线上到线下），是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台。

传统的百货商店或大卖场由于租金持续上升，加大了渠道成本。随着电子商务消费习惯逐渐形成，消费者花费更多时间在互联网浏览挑选产品，但由于定制家具非标准化产品的特性，线下实体店仍然承担着重要的体验中心、区域售后服务平台的职能，为消费者提供真实的产品体验展示，使消费者实现放心购买。

### **(6) 销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力**

定制家具行业消费者需求高度个性化、消费者需要参与到方案设计的过程中与设计师持续沟通，同时，伴随市场的快速增长，合理的销售网络扩张有利于企业占领更高的市场份额，定制家具企业必须拥有广泛覆盖、客流旺盛的销售网络渠道。在渠道建设和维护的过程中，销售网络还承担着品牌形象、售后跟踪服务的功能。这也要求企业制定和不断优化一整套科学高效的管理制度进行有效运用。

## **(四) 行业竞争格局**

我国家具行业发展快速，家具行业生产企业数量不断增加，市场集中度分散，行业竞争激烈。作为家具行业的新兴子行业，定制家具因具有可满足消费者的个性化需求、空间利用率高、服务周全等优势，吸引了越来越多的消费群体，定制家具行业呈现出快速发展的趋势，这将导致定制家具行业内定制衣柜、定制橱柜等单品类定制家具企业向全屋家具定制拓展产品；同时，定制家具的快速发展也吸引了部分传统成品家具厂商向定制家具领域转型；此外，家装企业、地板企业等其他家居企业也因看好定制家具市场，纷纷涉足定制家具行业。

因此，定制家具行业的竞争将可能因定制家具企业数量的增加而进一步加剧，这将导致定制家具行业的市场竞争逐步由价格竞争转变为产品设计、生产效率与成本、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面的综合竞争，使得定制家具企业在

品牌营销等方面的投入加大，进而影响企业的盈利能力。

### （五）进入本行业的主要障碍

定制家具行业属于家具行业中的新兴子行业，暂未形成统一的行业标准，对于初级、小规模的生产加工要求低，新进入者的门槛并不高，但要形成一定的规模和品牌优势则仍面临较高的壁垒。

刚进入的企业面临来自大企业低价、品牌、设计等方面的竞争，另外还有众多的小企业的游击战。新进入的企业若无独特的竞争力，很快就会被市场淘汰。企业要想在定制家具行业中取得较好的发展，主要存在以下壁垒：

#### 1、销售前端个性化设计服务的能力

设计能力直接决定其产品风格和文化内涵，主导品牌的溢价能力，是企业品牌建设的关键。设计研发能力的提升，不仅需要高素质的设计师，需要有相对完善的功能配置、良好的工作氛围和设计环境、较强的创新意识和创新能力。

定制行业还要通过云计算技术实现海量产品展示、通过 3D 软件展现设计方案的虚拟现实效果。

新进入者很难同时培养经验丰富的定制家具设计师团队并同时拥有产品和方案展示的信息技术能力。

#### 2、定制产品规模化生产的难题

传统制造企业往往通过熟练技工的经验处理个性化产品，通过多条生产线分类加工材料，然而客户下单的零散性仍然给工期和生产效率带来挑战，定制产品的规模化生产是新企业进入面临的重要壁垒。

#### 3、销售生产前后端的无缝连接

设计师在下单的时候，对材料的全部加工要求同步生成，以二维码形式附于材料表面，通过扫描二维码机器可以对材料进行自动加工，实现了部件指挥机器加工。将前端销售和后端生产通过信息技术和智能制造技术无缝连接成为新企业进入定制家具行业面临的又一个重要壁垒。

#### 4、复合性人才需求较多

我国家具行业专业设计人员较为缺乏，有专业设计背景又了解生产过程与市场发展需求的高素质管理人才更为稀缺；此外，定制家具的生产体现出了工业化和信息化的高度融合，对复合型人才的需求相比传统模式较高，这也是新企业进入定制家具行业的一个重要壁垒。

#### 5、销售渠道壁垒

相对于成品家具来说，销售渠道对定制家具企业来说更为重要，它是定制家具产业链上极具战略意义的一个环节，因为销售网点不仅承担了客户所需产品个性化设计的服务工作，还要进行专业的上门安装以及售后服务。

定制家具企业实现产品的推广，建立自有的销售网络，需占据优质的店面资源，培养自有营销人员；选择加盟商也需一定时间的考察和筛选，而作为家具加盟商，出于风险的考虑，其自身也很少愿意经销新进入企业的产品，除非它的产品



有很大的差异性、在服务上更有竞争力，事实上一般刚进入的企业是很难做到的，而需企业长期经营才能积累和完善的。要建立具有一定规模的营销网络，一般需要 3-5 年的运营。

## （六）行业技术水平及公司技术特点

### 1、行业技术水平

定制家具企业主要为消费者提供个性化的定制家具服务，其核心技术包括产品个性化设计服务能力、柔性化生产工艺技术以及信息化管理技术。

#### （1）设计服务能力有待提升

在定制家具的销售设计端，其技术水平主要体现为设计服务能力。目前，定制家具行业仍处于发展初期，行业内定制家具企业的设计服务能力参差不齐。部分区域品牌、规模较小的定制家具企业的设计服务能力仍然较差，行业内仅有少数规模较大、设计服务能力较强的企业可根据消费者的个性化要求和其住房空间结构提供家具陈列设计的 3D 效果图，为消费者提供更好的消费体验。

#### （2）制造模式向柔性化生产发展

在定制家具的生产端，其技术水平主要体现为是否能实现定制家具的个性化、规模化制造的柔性化生产工艺。目前，定制家具企业均能在一定程度上对定制家具的生产工艺进行柔性化改造，但柔性化程度参差不齐。行业内大部分企业对生产设备的信息化改造程度不足，导致定制家具的生产过程中仍需要将零部件分为标准件和非标准件，仅有标准件能实现规模化生产，行业内仅有少数柔性化生产水平较高的企业，对所有零部件均实现了规模化生产。

#### （3）信息化管理技术在逐步普及

因定制家具企业面临订单多、生产的个性化零部件多等诸多生产管理问题，以及连锁店管理、物流配送、专业安装等经营管理问题，因此行业内信息化管理技术程度直接影响定制家具企业的规模扩张和内部管理。目前定制家具行业的信息化管理技术正在逐步普及，行业内从事定制家具的企业都在一定程度上运用信息化管理系统以提高生产效率，部分信息化水平较高的定制家具企业已基本实现从方案设计开始，到柔性化生产、物流派送、专业安装全过程的信息技术支持。

### 2、公司技术特点

#### （1）满足消费者个性化需求的 C2B 商业模式

公司从事的全屋板式家具的定制以消费者的需求为核心，运用多年经营累积的海量“房型库”“产品库”“空间解决方案库”三大数据库，并基于图形图像的房型搜索和云匹配技术，通过与客户的互动沟通，设计师能够快速从空间解决方案库搜索到匹配的设计方案，并融入客户个性化需求，经过再设计得出客户满意的个性化空间解决方案。

同时，公司应用虚拟现实技术，通过自主开发的 I-Scan 家居体验系统将传统单调的产品展示方式，转变为以消费者体验为中心的全新 3D 数码展示方式，使消费者在虚拟空间中体验不同的板材、地板、墙纸、沙发等全屋家居环境的配搭效

果，增强消费者的家具定制过程中的真实体验，实现了消费者自主设计家具的消费体验，使家具消费由过去的客户被动选择模式转变为以客户需求为导向、主动参与设计的 C2B 商业模式，促进了家具行业由传统的制造业向现代服务业转型。

目前公司已经形成了“尚品宅配”和“维意定制”两大定制家具品牌以及“圣诞鸟”整装品牌的 C2B 的商业模式。

### **(2) 信息化与工业化深度融合的柔性生产技术**

在后端生产制造过程中，公司通过信息化与工业化的深度融合，践行智能化制造思维模式，利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业 4.0 智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过使用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，并运用透明工厂 MES 系统 IoT 物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC 数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

### **(3) 全方位信息化、数字化特点**

子公司圆方软件围绕 ALL-IN-AI 的技术战略，AI 化重构营销、设计、生产等各领域。公司具备过去面向软装、定制家具，未来面向整个家居空间的数字化能力。各个环节的配合与交付都涉及到大量的数字积累与处理，企业的数字化能力也是未来整装能走向工业化整装的一个必要能力。

## **(七) 行业经营模式**

定制家具的经营模式为以消费者需求驱动为导向，让消费者主动参与到家具的设计中，由定制家具厂商提供上门量尺、提供设计方案、按照消费者的个性化需求提供定制家具的 C2B 经营模式，以实现消费者自主设计家具的消费体验。

## **(八) 行业的周期性、区域性及季节性特征**

### **1、周期性**

定制家具行业作为家具行业中的子行业，与我国整体的经济增长、房地产投资情况存在一定的关系，但由于我国家具人均消费低，但增长率比较高，定制家具行业目前处于快速发展阶段，其周期性不强。

### **2、区域性**

我国家具行业在生产上有一定的集中度，逐渐形成了珠江三角洲、长江三角洲、环渤海、东北、中西部五大家具制造产业基地和产业链布局，但是家具消费则主要面向全国消费者，因此，定制家具的销售没有区域性限制。

### **3、季节性**

受消费者商品房新购装修、改善型住房和装修等季节性因素影响，定制家具行业的销售存在一定的季节性。总体来说，受气候情况、春节假期等因素影响，第一季度为定制家具的销售淡季，第二季度销售逐步恢复，下半年进入销售旺

季。

### （九）行业与上、下游行业之间的关联性

定制家具行业的上游行业为人造板、铝材、五金配件等行业，下游主要面向新房装修以及存量房二次装修需要购置家具的消费者。

人造板材、铝材、五金配件、包装材料等定制家具上游行业的生产企业众多，原材料供应充足，有效保障定制家具行业所需的原材料供应。人造板、铝材、五金配件等原材料的供应受宏观经济影响，其价格存在一定的波动，会对定制家具的盈利情况造成一定的影响，但定制家具行业整体利润率相对较高，知名企业还含有品牌溢价，能够在一定程度上削弱上游行业价格波动带来的不利影响。

由于我国家具人均消费基数低，成长性高，而且随着城镇化的快速发展，居民可支配收入不断提高，保障性住房建设的推进，未来发展空间广阔。

家居行业软件产品及信息系统开发的上游行业是电子信息产业和计算机、网络行业，下游行业为家居、装修等行业。

定制家具的互联网营销平台，上游企业主要是掌握互联网流量入口的百度、阿里巴巴、腾讯、抖音等平台企业，下游企业为通过 O2O 方式购买定制家具的消费者。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

### （一）公司的主营业务

公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，同时为全国家装企业提供装修用主辅材及上述家居产品。

在 2C 消费者业务领域，公司推出 BIM 整装模式，即实现软硬一体设计、销售，实现软硬一体的数字化、信息化。把每一个客户的家庭空间数字化，通过从前端所见即所得的设计，实现家装、家装主辅材、全屋定制家具及配套家居产品、装配式背景墙、软装配饰、电器等家居全品类的一站式配齐，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务。

在 2B 产业互联网领域，HOMKOO 整装云赋能家装行业，打造家装行业互赢共生的新业态。公司整合全屋整装全产业链资源，通过数据智能、服务集成、共同的品质保证、资源的集中采购以及 SaaS 化工具等，帮助中小家装企业拓展全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同为终端消费者服务，从而打造国内领先的家居产业互联网平台。

在 2B 海外产业输出领域，公司利用在 IT 及信息系统技术领域的强大优势，将公司全屋家具定制产业模式整体对海外合作客户输出，同时公司利用自身较强的供应链管理能力和供应链体系延伸到海外，向海外合作客户输出定制家具生产所需原材料、设备，并提供泛家居各类配套供应。目前该技术已成功输出到泰国、印度、印度尼西亚、新加坡、美国、津巴布韦、菲律宾、缅甸等国家。

### （二）公司的主要产品及服务

公司主要产品及服务为客户打造全屋整体一体化解决方案，实现家装、家装主辅材、全屋定制家具（包括卧室、书房、儿童房、客厅、餐厅、厨房等家居空间所需的衣柜、橱柜、书柜、电视柜、床等全屋板式定制家具产品）及配套家居产品、装配式背景墙、软装配饰、电器等家居全品类的一站式配齐；此外，公司还在从事家居行业设计软件及信息化整体解决方案的同时，为全国家装企业提供整装用主辅材及上述家居产品。

#### 1、客餐厅、卧室等空间新品

##### （1）新中式《云栖诗意》系列





(2) 香樹假日系列





(3) 意式轻奢喷粉《摩德纳超跑》系列



(4) 轻法《光影之城》系列



## 2、厨房、卫浴等空间新品

(1) UV《风度摩卡》系列-橱柜



(2) UV《风度摩卡》系列-卫浴



报告期内，公司主营业务及主要产品及服务未发生重大变化。

(三) 主要业务模式

1、采购模式

(1) 原材料采购模式

①生产所需原材料

公司家具产品生产所需原料，主要由佛山维尚、无锡维尚负责采购，由佛山维尚、无锡维尚与供应商签署年度框架合同，并按订单进行采购，主要采购原材料包括人造板材、铝材、五金配件、包装材料等，其中部分板材为采购素板委外贴

面加工为成品板材后用于生产。

采购部门对每类原材料选定一定数量的长期合作供应商，协商供应价格及交易条件，签署年度合同，具体采购时，根据公司家具订单及库存情况向供应商下达供货数量等。

### ②配套家居产品

采购部门根据客户订单或销售需要向家居配套供应商下达采购计划，并要求供应商建立成品库存，物控部门按订单需要要求供应商供货，并集中向客户发货，同时公司也会根据销售需要建立部分成品库存。

### ③整装所用主辅材

公司整装业务所需主辅材，由佛山维尚、无锡维尚根据销售需要建立适当数量的主辅材库存，并根据各地自营圣诞鸟整装以及整装云会员的采购需求进行发货。

## (2) 供应商管理

公司对新供应商的甄选流程为：由采购部门的供应商开发工程师寻找供应商来源，并组织品质、研发等部门组成采购专家团对新供应商的品质、技术、生产管理等方面进行评估考核，引入符合公司标准的供应商。

## 2、生产模式

针对传统生产模式的弊端，公司大胆改革、创新技术和商业模式，打造了基于云计算、人工智能的智能生产平台，利用工业 4.0 打通前端的研发设计下单和后端的生产制造，把生产技术与信息技术紧密结合起来，实施全程数码化服务，最大程度地满足消费者的个性化需求与大规模高效率制造的需求。

在后端生产制造过程中，公司通过信息化与工业化的深度融合，践行智能化制造思维模式，利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业 4.0 智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过使用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，并运用透明工厂 MES 系统 IoT 物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC 数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

## 3、销售模式

公司已形成实体连锁经营模式和线上线下相结合的 O2O 营销模式。

### (1) 实体连锁经营模式

公司线下销售主要是在实体店实现，通过在实体店内向消费者展示定制家具/整体装修方案、与消费者关于个性化家具/整体装修方案的互动设计、安排设计师进行上门量尺服务、反复沟通和修改方案、上门量尺确认、配送和上门施工、安装等工序，实现消费者对定制家具/整体装修的个性化设计、家具尺寸与户型贴切、家居风格统一等多方面的需求。



公司的实体店包括直营店和加盟店。直营店目前主要选址在广州、北京、上海、深圳、南京、武汉、佛山、成都、厦门等重点城市，这些城市经济发达、定制家具消费理念相对成熟、居民购买力较强。直营店对稳定公司销售渠道、提高公司盈利能力、提升品牌和市场地位起到重要作用。

加盟店主要位于其他二、三、四及五线城市，但目前公司也在上述直营店所在重点城市进行加盟店招商，即自营城市加盟。加盟店对快速扩大公司营销网络、扩大品牌影响力、促进销售增长起到重要作用。

## （2）O2O 营销模式

公司以新居网运营的网络商城，通过与腾讯、阿里、京东、百度、头条、抖音、快手等互联网企业的流量合作，凭借公司在短视频赛道上的超前布局，公司打造了新居网 MCN 机构，孵化和签约 IP 家居类达人，打通从视频和直播圈粉、到粉丝互动评论、再到私域粉丝运营、线下变现的全链路。

**报告期内，公司经营模式未发生重大变化。**

## （四）公司核心技术来源

公司核心技术团队自创业以来，坚持持续创新，实现公司技术的持续创新和技术向产品的转化，在产品设计和定制家具生产及软件开发等方面具有多项核心技术，均通过自主研发形成。

## （五）公司竞争优势与劣势

全屋家具的大规模定制，对信息化及自动化技术要求较高。公司依靠圆方软件在家具设计软件及信息系统领域的创新与积累，创新实现了家具产品设计数码化、生产制造流程数字化和全屋家具的大规模定制，能够满足不同客户的个性化定制需求。公司自主开发的智能化自动拆单系统、自动排产系统等系统，对终端销售店面汇集过来的订单进行自动审核和拆分，将订单中的具体家具产品结构分拆为若干个零部件，并将一定数量同类板材的订单合并为一个批次，按批次而不是按照订单组织生产，最终实现了非标准零部件的个性化柔性化生产，解决了行业内定制产品无法规模化、低成本制造的难题。公司在家具设计软件及信息系统领域的优势，提高了定制家具柔性化生产能力，为公司战略顺利实施提供了有力支持。

目前，公司已建立起“直营店+加盟店”的线下实体店与以“新居网”为互联网营销平台的线上渠道。线上营销和线下销售的有机结合，大大增强了公司的竞争力，为保障公司的快速扩张奠定了营销网络基础。但公司在渠道建设和渠道管理方面，与同行头部企业之间有一定的差距，这也是影响公司经营快速发展的最主要劣势。

## （六）主要的业绩驱动因素

具体见本报告第三节管理层讨论与分析之四“主营业务分析”之“（一）概述”。

### 三、核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化，主要表现在如下几个方面：

#### （一）领先的信息化、数字化的优势

圆方软件开创领先的虚拟现实技术，为传统家具企业转型升级提供全流程数字化改造建设，以云设计及大数据应用为核心的云技术平台进入实践应用阶段。圆方软件行业项目解决方案已扩展到民用家具、建材、厨衣柜与办公家具全领域，项目实施整合已具备高度专业执行力。圆方软件还通过互联网、大数据、云计算、AI人工智能、敏捷供应链管理等创新技术手段为传统家装企业进行新型产业模式赋能，重构家装行业产业链、价值链，创新变革传统家装模式并使其升级成为现代化的整装商业模式。

公司坚持技术创新，着重研究基于多模态大模型的 AI 技术，围绕 ALL-IN-AI 的技术战略，重构生产经营各环节，并打造 AI 设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 设计工厂降低了对店面设计能力的要求，便于其扩张业务。

#### （二）全屋整装一体化解决优势

公司推出 BIM 整装模式，以“装 2 次，才省心”的战略定位，对前后端协同流程、施工工序、现场材料、需客户参与事项节点、家具复尺下单配送安装、客户满意度回访机制等进行流程重构，持续挖掘装 2 次的客户体验和内部价值，不断提升装 2 次的交付精准性。

公司把每一个客户的家庭空间数字化，通过从前端所见即所得的设计，实现家装、家装主辅材、全屋定制家具及配套家居产品、装配式背景墙、软装配饰、电器等家居全品类的一站式配齐，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务。

#### （三）大规模柔性化定制优势

针对传统生产模式的弊端，公司大胆改革创新技术，打造了基于云计算、人工智能的智能生产平台，利用工业 4.0 打通后端的生产制造，把生产技术与信息技术紧密结合起来，实施全程数码服务，最大限度地满足消费者的个性化需求。

公司利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业 4.0 智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过 AI 优化排产算法，合理调度生产计划。通过 AI 建立拆分-排产智能调度模型，挖掘分析出排产与工艺参数、排产与设备、排产与操作人员、排产与原材料的关系，优化海量订单下的排产算法。AI 动态准确模拟工厂制造运营状态，实时调整计划排程。公司运用透明工厂 MES 系统 IoT 物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC 数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

#### **（四）O2O 线上营销和线下实体店销售相结合的销售渠道优势**

公司已建立起以“直营店+加盟店”的线下实体店与新居网运营的 O2O 互联网营销平台的线上渠道，线上营销和线下销售的有机结合，大大增强了公司的竞争力，为保障公司的快速扩张奠定了营销网络基础。公司以新居网为网络营销平台，扩大客户的覆盖范围，有效地将线上消费者引流至实体店进行体验，并实现销售。

## 四、主营业务分析

### （一）概述

2023 年是跌宕起伏、充满挑战的一年。房地产大行业的不断下滑、家居行业的极度内卷、异常激烈的市场竞争、消费市场整体表现低迷，这些都给公司的生产经营带来极大的挑战。在公司管理层和全体员工的共同努力下，公司围绕 2023 年经营计划的核心关键词“**聚势抢滩 赢的力量**”，内外兼修、创新求变，积极开展各项工作。公司坚持技术创新，着重研究基于多模态大模型的 AI 技术，全力打造 AI 设计工厂；聚焦定制+配套的主营业务，持续推广“随心选”全屋定制新模式；调整经营结构，强化自营加盟和楼盘拎包入住板块，降低各项费用支出；开展组织变革，寻找内核力量，践行企业核心价值观。报告期内，公司重点开展如下工作：

#### 1、围绕 ALL-IN-AI 的技术战略，重构营销、设计、生产等企业运营各环节。

**（1）AI 化重构营销场景，促获客、助成交。**AI 设计小程序：用户拍摄自己的家，AI 快速生成多种家装风格的效果图，用户可以使用在线咨询功能进行交流，解决从灵感到落地问题。AI 神笔小程序：店面导购根据客户信息、生活方式等标签，生成千人千面、图文并茂的营销文案，便于在多个平台引流获客。AI 互动系统：结合语音、虚拟人技术，为用户提供语音交互和对话服务的互动系统。结合 AiLife6 系统，精准定位用户需求，引导用户看房，为用户介绍楼盘和户型，并给出 AI 设计方案。

**（2）AI 化重构家居设计，降低家居设计门槛。**为提高量尺效率，公司研发 AI 激光雷达量尺：包含手持激光雷达硬件以及配套的点云采集算法，整合 AI 点云生成 3D 和图生图能力，同时自动完成户型图、3D 户型建模、自动方案布置、AI 出图等功能，满足客户参与数字孪生家的生成过程，又满足客户直观的感受未来生活方式。为提高设计师设计灵感，公司开发 AI 设计助手：包含 3D 布局灵感、AI 灵感、AI 渲染三个能力。设计师在 K20 完成户型绘制，使用 AI 设计助手的“3D 布局灵感”为自己提供多种不同的布局参考；在 3D 视角下，设计师可以使用 AI 设计助手的“AI 灵感”功能，生成多套精彩的全屋定制方案，也可以使用“AI 渲染”功能，生成精美的效果图。

**（3）AI 优化排产算法，合理调度生产计划。**通过 AI 建立拆分-排产智能调度模型，挖掘分析出排产与工艺参数、排产与设备、排产与操作人员、排产与原材料的关系，优化海量订单下的排产算法，进一步提升排产过程的资源调度效率。AI 动态准确模拟工厂制造运营状态，实时调整计划排程。将待排工作排在最合适的资源上，快速制定符合各种生产约束条件、满足计划目标与策略的详细生产作业计划，实现缩短制造提前期，削减库存，提前进入交货期，实现降本增效目标。通过 AI 构建供应链驱动模型，实现对供应链中各类产品周期销售量预测，建立科学合理的安全库存机制。同时延伸至上游环节，高效协同原材料采购、生产制造、物流配送等核心环节，提升整体运营效率。

#### 2、公司坚持技术创新，打造 AI 设计工厂，率先开启家居行业生产力大变革。

家居行业门店经营包括全域获客、方案设计、安装交付、售后服务等内容。方案设计由设计师来实现，是承上启下的关键环节，甚至是决定订单是否成交的关键环节。制约家居行业扩张发展的因素，除了个性化产品大规模机械化生产的难题，还有参差不齐的设计师水平。把设计师“解放”出来，让门店把时间放在客户、服务、经营上。在这样的背景下，公司凭借多年深入的 AI 技术布局，基于技术研发实力和积累的海量数据库，打造出行业首个“AI 设计工厂”。

AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。

AI 设计工厂能够帮助门店和设计师解决全品类兼容设计和销售难题，降低了对店面设计能力的要求，便于门店实现扩张发展，这将再一次改变家居行业的商业模式，开启家居行业生产力大变革。

### **3、聚焦“定制+配套”业务，通过“随心选”和“699 套餐”开拓市场。**

2023 年，公司战略聚焦主营业务“定制+配套”，推广“随心选”全屋定制新模式。“随心选”模式是公司基于多年来对用户需求的深刻洞察力以及对行业的判断，依托人工智能优势提供专业设计、个性定制及成品搭配，提出 4 大卖点、5 大品类，通过设计+定制+整体配套，让客户在清晰价格范围内随心选品、明白消费的一站式购齐全屋家居的消费新模式。“随心选”模式也通过品牌赢销、空间美学、极致系统、智慧供应链、设计工厂、全域获客 6 个维度对加盟商进行全面赋能。

“随心选”模式的呈现方式也在持续迭代，2023 年第三季度公司在 AI 技术的深入运用与不断升级帮助下，迭代发布了全屋定制随心选 AiLife6 智享生活系列，这个系列是公司针对四类主要户型（二房、小三房、大三房、四房），结合中国家庭全生命周期六大定制模型（单身贵族、二人世界、伴你童行、学业有成、家成业就、安家怡养）推出的高颜全品类系列套餐，内含 23 款大产品，通过清晰的产品矩阵实现各类用户不同层次的价值需求，精准定制，实现全屋柜类、家具、饰品、电器完美搭配，一站配齐。在随心选模式的持续推广和迭代下，进一步带动了公司配套品的销售。

2023 年 7 月，商务部等 13 部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》。为促进家居消费、满足消费者需求，公司于 2023 年 9 月份推出了“699 套餐”，开启家居惠民风暴。通过“699 套餐”惠民专供系列，迅速抢占流量入口，让消费者享受大牌的品质、服务和售后，包括优选配置、优享设计、全优智造、优质服务以及优享权益的“五优品质服务”；通过“699 套餐”引流，公司充分分析和挖掘客户需求，更好地匹配各类客户不同层次的价值需求；而通过“699 套餐”的百日冲刺，公司也拉响了全年业绩冲锋的号角，各市场人员通过督战爆单、下沉市场、深入楼盘拎包销售，全面贴近加盟商，提升市场经营水平。

### **4、持续优化渠道布局，大力拓展楼盘拎包业务，共建大家居生态体系。**

对于自营城市，公司坚持执行 1+N+Z 城市发展模型，有序将直营店转加盟和优化，保留少量直营大店为整个城市做展示共享，同时更多地发展自营加盟店，并在物流、交付等维度帮助加盟商在多种渠道进行业务拓展。对于加盟渠道，公司继续加大招商和开店力度，尤其空白城市的开拓，着重招大商、总经销商，增加对大商、总经销商的支持和倾斜。截至报告期末，公司直营门店数量为 46 家，自营城市加盟店数量为 285 家；公司加盟店数量为 2005 家（含自营加盟店，其中新开加盟店 463 家）。2024 年，公司将持续发展自营加盟，推出“9 城 500 店”的青年创业筑梦计划，加盟商与直营大店共享物流、共享安装、共享售后，降低加盟商门槛和风险。

公司大力推动各地直营公司和加盟商积极与物业合作，进驻全国楼盘开展拎包业务，将样板间升级为样板店，使其成为新的获客渠道和消费成交场景。目前公司已经搭建了自己拎包业务的产品体系、报价、工具、工作方法等一整套模式和流程，并持续迭代。公司也和布蘭斯、轩尼斯门窗、Sealy 丝涟等细分头部品牌强联合、重赋能，共建大家居生态体系，加快上下游合作伙伴向共生共享的协同关系转变，满足消费者一站式、全品类、个性化家居场景新体验，也为加盟商获取更多利润空间，增强市场竞争力和规模实力增加砝码。

公司积极推动各加盟商通过抖音等各类新兴互联网平台开通自己的线上门店，主动“走出去”拓客。公司开展系列跨界联动营销，与言承旭、胡夏、黄宗泽、周秀娜等明星大场联动，展现公司产品的自然、新锐、轻法等美学，再通过“星火计划”全民直播，实现破圈传播，助力全国门店数字营销流量、声量、销量的三维提升。

#### **5、深耕广佛深三地“圣诞鸟”自营整装，赋能整装云会员，推进整装模式落地。**

“改善性住房换购税费减免”“房贷利率下调”“认房不认贷”等地产和家具政策利好的不断出台，支撑了家居需求的回升和释放。面对存量房市场，公司在广佛深三地通过自营整装进行覆盖和深耕，持续夯实强化整装数字化能力；在其他城市公司积极发展 HOMKOO 整装云会员，推动各地会员以“定制+配套”开拓市场。

对于“圣诞鸟”自营整装，公司以“装 2 次，才省心”的战略定位，对前后端协同流程、施工工序、现场材料、需客户参与事项节点、家具复尺下单配送安装、客户满意度回访机制等进行流程重构，持续挖掘装 2 次的客户体验和内部价值，不断提升装 2 次的交付精准性，规避软硬干涉、施工问题，实现让客户省心。围绕 BIM 系统装 1 次，将新工艺、新材料、新产品的研发应用与全流程数字化信息管理系统形成闭环管理，提升家具安装成功率、缩短交付周期、控制交付成本、提升人效产出和内部运营效率。

对于 HOMKOO 整装云，公司坚持“内部管理要利润，外部赋能要利他”的经营理念，高举整装 3.0 即数字化整装大旗，从引流—设计—转化—交付等全链路赋能装企，与装企会员一并打造数字化整装联盟。

内部通过组织架构的优化、考核方式的迭代升级，公司打造“区域经理+客户经理+督导点将支持”的铁三角模式，全面升级招商内容、高效协同资源与配合。外部以“创新利他”的理念，全链路赋能装企会员，提升会员的市场竞争力。公司打造抖音矩阵，围绕数字化整装的差异化，强化内容创新；以数字化整装为根本，开展培训赋能，对外认证 BIM 建造

师 190 人、K20 设计师 320 人；通过“BIM 智慧墙/3D 打印户型模型/Iscan 设计体验系统”+“数字化展厅专属定制视频物料”（简称 3+1）打造“BIM 数字整装展厅智慧系统”，实现数字化在展厅的落地运用，打造展厅的差异化竞争力。

#### **6、差异化、精细化、个性化的 IP 定位及内容规划，提升内容+电商流量。**

以 IP 工作室为工作单位，新居网 MCN 完成账号差异化、精细化、个性化的 IP 定位及内容规划。全网粉丝量 2 亿+，全年短视频播放量破 12 亿，爆款视频突破 123 条。目前上线《家的 100 种可能》《元气满满的新家》《收藏你的家》《收藏你的城市》《记录家居创业者故事》等多个短视频新栏目，其中设计师阿爽账号《家的 100 种可能》，2023 年发布 22 期，抖音总播放量 9705.3 万，单条视频播放量最高 3603.9 万，点赞 54.6 万；wuli 设计姐上线文旅栏目《收藏你的城市》至今发布 68 条，单条最高播放量 1068.7 万，最高点赞量 20.7 万。

新居网 MCN 全年 GMV 达成 2 亿+，GMV 超过 300 万的超 18 场，其中美的专场突破 800 万+，慕思溯源专场突破 500 万+，南康溯源专场突破 500 万+等。多次占据行业总带货榜或品类榜第一名，获平台认可。全年电商合作品牌 300+，单品突破 200 万 4 个，突破 100 万 21 个，突破 50 万 64 个，整体策划包装获品牌高度认可。

#### **7、开展组织变革，完善人才评价机制，寻找内核力量，打通人才发展通道。**

组织变革，是公司 2023 年取得较好成绩的关键举措，是一个良好的开始。企业发展的核心是人才，企业发展的内生动力就是组织。公司倡导“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”的企业文化价值观。以开放的态度，打造学习型组织；以成长的心态，提升员工专业能力；以包容的环境，广纳优秀人才。

公司努力创造人才脱颖而出的环境和氛围，大力实施具有公司特色的“文化建设、组织管理、绩效激励、人才发展”有效机制。加强对各级管理干部的选拔、考核、任免等工作管理，确立“干部是自己打出来的”选拔理念，在成功实践中选拔干部、在战斗中磨砺干部的管理机制。优化组织架构，去掉中间层，强调中后台组织下沉。团队更加强调年轻化、专业化、职业化；公司大力鼓励有志青年到一线去，在一线打胜仗中建功立业。有一批人在这场战役中立了功，打了出来。通过持续不变的组织变革，报告期末公司员工数量为 9178 人，同比下降 17.6%。

在人才发展通道建设方面，公司重新审视并优化公司职位职级体系，明确了各岗位的晋升通道和职业发展路径，打通了从“管培生”到“青训营”再到“中训营”的跨岗位垂直人才培养项目及发展通路。同时，公司建立了完善的人才评价机制，通过定期的绩效评估、能力评估等方式，全面评价员工的能力和潜力，为人才选拔和培养提供了有力支撑。

#### **8、公司完成 4 亿元向特定对象发行股票的认购发行，助力公司高质量发展。**

2023 年 2 月 2 日公司收到深交所上市审核中心出具的《关于广州尚品宅配家居股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见落实函》。深交所发行上市审核机构对公司向特定对象发行股票的申请文件进行了审核，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求。2023 年 3 月 22 日公司收到在证监会出具的《关于同意广州尚品宅配家居股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》。收到批复后，公司积极与承销机构进行发行路演。按照认购邀请书中确定程序和规

则，公司最终确定诺德基金、财通基金、天安人寿、华夏基金、锦洋投资、华泰资管、西部利得基金等机构为认购对象，并成功募资 4 亿元。

公司募集资金投资项目与公司发展战略相契合，具有良好的市场前景和经济效益，将有助于公司提升核心竞争能力，提高市场占有率和巩固行业地位，有利于公司长期盈利能力的提升。

## （二）收入与成本

### 1、营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,899,829,702.06	100%	5,314,342,114.84	100%	-7.80%
分行业					
家具行业	4,220,384,637.60	86.13%	4,495,250,087.02	84.59%	-6.11%
软件行业	28,215,616.81	0.58%	29,412,805.32	0.55%	-4.07%
O2O 引流服务	32,222,915.52	0.66%	60,116,187.53	1.13%	-46.40%
整装行业	337,513,799.73	6.89%	457,835,788.23	8.62%	-26.28%
其他	281,492,732.40	5.74%	271,727,246.74	5.11%	3.59%
分产品					
定制家具产品	3,513,027,045.52	71.69%	3,841,396,427.20	72.28%	-8.55%
配套家居产品	707,357,592.08	14.44%	653,853,659.82	12.30%	8.18%
软件及技术服务	28,215,616.81	0.58%	29,412,805.32	0.55%	-4.07%
O2O 引流服务	32,222,915.52	0.66%	60,116,187.53	1.13%	-46.40%
整装业务	337,513,799.73	6.89%	457,835,788.23	8.62%	-26.28%
其他	281,492,732.40	5.74%	271,727,246.74	5.11%	3.59%
分地区					
华南区域	1,412,256,364.44	28.83%	1,596,117,111.77	30.03%	-11.52%
华东区域	1,284,219,886.89	26.21%	1,351,335,616.09	25.43%	-4.97%
华北区域	722,816,794.14	14.75%	762,350,871.70	14.35%	-5.19%
华中区域	689,605,593.76	14.07%	739,188,703.23	13.91%	-6.71%
西南区域	322,667,092.25	6.59%	432,290,072.75	8.13%	-25.36%
西北区域	202,460,828.06	4.13%	188,674,852.36	3.55%	7.31%
东北区域	74,219,260.71	1.51%	64,442,630.58	1.21%	15.17%
海外	12,135,827.40	0.25%	9,884,461.88	0.19%	22.78%
其他	179,448,054.41	3.66%	170,057,794.48	3.20%	5.52%
分销售模式					
直营模式	944,748,040.25	19.28%	1,160,534,446.08	21.84%	-18.59%
加盟模式	2,698,559,760.38	55.08%	2,846,779,665.79	53.57%	-5.21%
整装模式	587,963,008.01	12.00%	749,773,606.52	14.11%	-21.58%
其他	668,558,893.42	13.64%	557,254,396.45	10.49%	19.97%

备注：整装行业/业务营业收入指整装主辅材和装修服务所带来的销售收入；整装模式营业收入是指整装渠道销售的所有产品（含主辅材、装修服务、家具配套等）的销售收入。若出现总数与分项数值之和不符的情况，均为四舍五入原因造成。



## 2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具行业	4,220,384,637.60	2,792,609,713.28	33.83%	-6.11%	-6.96%	0.60%
分产品						
定制家具产品	3,513,027,045.52	2,222,625,048.18	36.73%	-8.55%	-10.97%	1.72%
配套家居产品	707,357,592.08	569,984,665.10	19.42%	8.18%	12.89%	-3.36%
分地区						
华南区域	1,412,256,364.44	926,598,853.12	34.39%	-11.52%	-8.37%	-2.25%
华东区域	1,284,219,886.89	859,110,664.48	33.10%	-4.97%	-7.57%	1.88%
华北区域	722,816,794.14	458,792,639.87	36.53%	-5.19%	-7.15%	1.35%
华中区域	689,605,593.76	477,575,255.81	30.75%	-6.71%	-8.38%	1.27%
分销售模式						
直营模式	944,748,040.25	527,509,015.70	44.16%	-18.59%	-17.67%	-0.63%
加盟模式	2,698,559,760.38	1,821,425,165.24	32.50%	-5.21%	-9.44%	3.15%
整装模式	587,963,008.01	445,277,574.19	24.27%	-21.58%	-19.56%	-1.90%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## 3、公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
定制家具生产制造	销售量	件	1,562,635	1,852,028	-15.63%
	生产量	件	1,541,846	1,856,969	-16.97%
	库存量	件	133,759	154,548	-13.45%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

## 4、公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## 5、营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
定制家具产品	直接材料	1,330,631,023.92	59.87%	1,628,172,494.61	65.22%	-18.27%
定制家具产品	直接人工	248,495,837.55	11.18%	240,475,358.09	9.63%	3.34%
定制家具产品	制造费用	643,498,186.71	28.95%	627,844,240.82	25.15%	2.49%

说明：无

**6、报告期内合并范围是否发生变动**

是 否

详见第十节之九、合并范围的变更

**7、公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**8、主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	196,566,620.54
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	4.01%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	83,084,845.05	1.70%
2	第二名	38,277,350.58	0.78%
3	第三名	27,131,003.78	0.55%
4	第四名	26,464,058.29	0.54%
5	第五名	21,609,362.84	0.44%
合计	--	196,566,620.54	4.01%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	465,931,315.32
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.05%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	111,283,299.93	4.55%
2	第二名	106,118,693.97	4.34%
3	第三名	90,210,808.99	3.69%
4	第四名	80,492,277.97	3.29%
5	第五名	77,826,234.46	3.18%
合计	--	465,931,315.32	19.05%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

### (三) 费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,080,870,941.38	1,256,854,142.33	-14.00%	本年度因销售额下降导致销售人员工资下降及公司降本增效，及自营转加盟减少租赁费用所致
管理费用	306,156,649.95	310,473,179.33	-1.39%	本年度降本增效，减少后台管理工资支出及其他办公费用减少所致
财务费用	47,613,093.25	67,132,833.11	-29.08%	本年度存款利息收入增加所致
研发费用	174,147,211.31	167,356,974.04	4.06%	本年度持续研发投入所致

### (四) 研发投入

☑适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于大数据及 AI 的 HOMKOO 整装云赋能平台建设	研究将大数据、人工智能等技术，应用于整装的销售设计、虚拟装修、施工调度以及供应链管理等环节，提升中小装企的全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同为终端消费者服务，打造国内领先的家居产业互联网平台。	持续开发	以“数智融合”手段，构建装修业务全过程的信息化、标准化、透明化，赋能中小装企升级发展，让装修变得简单、透明、安全、性价比更高，提升消费者的装修体验感。	公司转型发力整装领域，通过打造国内领先的家居产业互联网平台，将有效支撑 S2B2C 模式推广，抢先完成整装的布局及业务的拓展。
家具大规模柔性化定制全流程数字化建设	以数字技术手段推动精益制造，研究将大数据、人工智能、5G 通信等技术应用于定制家具制造全流程，旨在提升及完善工厂的数字化、智能化水平，实现生产过程数据化、生产制造智能化及运营管理数字化，达到降本、增效、提质的效果。	持续开发	针对智能拆单与排产、智能供应链协同、5G+设备互联与数据采集、设备监控与能源管理、数字看板管理、柔性智能加工一体化、智能仓储与物流运输等场景进行开发升级，打造行业一流的数字化智能化工厂，达到生产成本降低 10%以上，生产效率提升 10%以上、部品不良率低于 1%的目标。	通过数字化、智能化实现精益制造，满足公司在激烈的市场竞争中保持良好生产交付能力、品质控制能力和盈利能力。
新一代家具定制服务平台建设	应对突发情况时的“新常态”，设计师与顾客的面对面接触频次变少，双方在线的互动效果将变得愈发关键，公司将充分依托互联网+、数字化、智能化等技术手段，深入打造在线互动交流、在线设计与方案展示等场景，打造面向顾客的在线化全屋定制服务平台。	持续开发	打造及完善包括顾客在线看家居实物展示、设计师与顾客的线上互动及方案展示、家居智能量尺与绘图服务、在线全屋设计等能力，有效解决非接触而带来的服务难题，提升服务效率和顾客消费体验感。	致力打造面向顾客的在线化全屋定制服务平台，将更好解决突发情况下定制企业与顾客进行面对面沟通服务的难题，帮助企业维护和开拓市场业务。

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,074	1,052	2.09%
研发人员数量占比	11.70%	9.45%	2.25%
研发人员学历			
本科	393	390	0.77%
硕士	20	19	5.26%
其他	661	643	2.80%
研发人员年龄构成			

	2023 年	2022 年	变动比例
30 岁以下	610	594	2.69%
30~40 岁	389	394	-1.27%
40 岁以上	75	64	17.19%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额（元）	195,663,307.18	215,093,093.68	257,345,346.59
研发投入占营业收入比例	3.99%	4.05%	3.52%
研发支出资本化的金额（元）	21,516,095.87	47,736,119.64	71,416,640.89
资本化研发支出占研发投入的比例	11.00%	22.19%	27.75%
资本化研发支出占当期净利润的比重	33.18%	103.11%	79.61%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## （五）现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	5,633,546,991.79	5,622,546,281.66	0.20%
经营活动现金流出小计	4,834,828,799.60	5,575,729,055.13	-13.29%
经营活动产生的现金流量净额	798,718,192.19	46,817,226.53	1,606.03%
投资活动现金流入小计	1,922,141,243.74	6,847,634,183.45	-71.93%
投资活动现金流出小计	2,077,558,155.30	6,743,247,114.12	-69.19%
投资活动产生的现金流量净额	-155,416,911.56	104,387,069.33	-248.89%
筹资活动现金流入小计	2,629,063,852.25	1,231,213,158.19	113.53%
筹资活动现金流出小计	3,503,698,231.01	1,338,637,590.09	161.74%
筹资活动产生的现金流量净额	-874,634,378.76	-107,424,431.90	-714.19%
现金及现金等价物净增加额	-230,715,919.99	48,278,946.75	-577.88%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、报告期内，经营活动产生的现金流量净额较上年上涨 1,606.03%，主要是公司降本增效效果显著，及供应商货款通过银行票据结算净额同比增加，支付的各项经营现金流下降所致；

2、报告期内，投资活动产生的现金流量净额较上年减少 248.89%，主要是本年度支付广州金融城项目土地款所致；

3、报告期内，筹资活动产生的现金流量净额较上年下降 714.19%，主要是支付的银承保证金增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本年度由于降本增效导致公司支付的经营性现金流大幅度下降，同时由于公司固定摊销较大，故导致经营活动现金净流量与本年度净利润差异较大。

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	3,258,373.68	5.95%	银行理财产品收益所致	否
公允价值变动损益	1,160,463.49	2.12%	银行理财产品收益所致	否
资产减值	-4,015,893.09	-7.34%	计提合同资产坏账准备增加及计提存货跌价准备影响所致	否
营业外收入	5,214,207.68	9.53%	主要系收到违约金及侵权赔偿金所致	否
营业外支出	7,097,728.64	12.97%	客户售后维护费用影响所致	否
其他收益	49,499,333.29	90.46%	与日常活动相关的政府补助所致	公司收到增值税即征即退、个税手续费返还类政府补助收入具有可持续性，其他不具有可持续性
信用减值损失	-50,307,128.56	-91.94%	主要系应收账款账龄增加，计提坏账准备增加所致	否

## 六、资产及负债状况分析

### (一) 资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,990,670,214.71	34.02%	1,568,905,749.39	19.18%	14.84%	受本期赎回理财产品增加所致
应收账款	181,073,109.98	2.06%	196,496,664.97	2.40%	-0.34%	受本期计提坏账增加影响所致
合同资产	7,681,286.42	0.09%	12,650,659.04	0.15%	-0.06%	受本期计提合同资产减值所致
存货	776,600,159.06	8.83%	883,029,482.06	10.79%	-1.96%	受本期控制库存影响所致
长期股权投资	4,697,923.74	0.05%	6,989,912.22	0.09%	-0.04%	受公司确认对外投资收益影响所致
固定资产	1,959,522,388.20	22.29%	2,022,408,363.01	24.72%	-2.43%	受本期计提累计折旧影响所致
在建工程	301,329,306.75	3.43%	263,777,817.71	3.22%	0.21%	受本期投入广州金融城项目及佛山新零售综合体费用增加所致
使用权资产	354,868,270.91	4.04%	425,966,990.14	5.21%	-1.17%	受租赁合同租赁年限递减所致
短期借款	2,105,264,624.27	23.95%	1,076,504,519.56	13.16%	10.79%	受票据贴现增加所致
合同负债	644,044,312.74	7.33%	622,208,476.71	7.61%	-0.28%	受预收未结转影响所致
长期借款	461,266,816.58	5.25%	485,941,817.54	5.94%	-0.69%	受重分类至一年内到期的非流动负债所致
租赁负债	279,803,993.50	3.18%	337,681,261.34	4.13%	-0.95%	受租赁合同租赁年限递减所致
交易性金融资产	301,160,463.49	3.43%	731,720,289.20	8.95%	-5.52%	受本期赎回理财产品增加所致
其他应付款	184,765,052.86	2.10%	686,584,822.80	8.39%	-6.29%	受本期支付广州金融城项目土地款所致

境外资产占比较高

适用 不适用

## (二) 以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	731,720,289.20	1,160,463.49			1,550,000,000.00	1,981,720,289.20		301,160,463.49
4.其他权益工具投资	52,250,000.00				400,000.00			52,650,000.00
金融资产小计	783,970,289.20	1,160,463.49			1,550,400,000.00	1,981,720,289.20	0.00	353,810,463.49
上述合计	783,970,289.20	1,160,463.49			1,550,400,000.00	1,981,720,289.20		353,810,463.49
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## (三) 截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节 财务报告之七“合并财务报表项目注释”之“19、所有权或使用权受到限制的资产”。

## 七、投资状况分析

### (一) 总体情况

适用 不适用

### (二) 报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### (三) 报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### (四) 金融资产投资

#### 1、证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

## 2、衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### (五) 募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 八、重大资产和股权出售

### (一) 出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### (二) 出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
佛山维尚	子公司	加工、产销：板式家具；销售：家具、床上用品等	20000 万	5,352,362,125.62	2,381,244,286.09	2,917,494,539.01	74,588,239.08	78,355,019.10
无锡维尚			30000 万	3,264,985,436.22	353,775,754.62	2,034,205,010.56	42,954,631.38	39,692,637.82
新居网		电商企业、销售	5000 万	630,010,960.99	224,094,741.24	536,538,089.56	31,018,045.11	34,493,919.84

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置该子公司的方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州尚维酷云技术服务有限公司	新设	新业务开发
北京尚品宅配全屋智能家居有限公司	新设	新业务开发

主要控股参股公司情况说明：无

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司发展战略

公司秉承“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”核心价值观，以“创新科技，服务家居”为理念，以“成就你我家居梦想”为公司愿景，通过不断的创新研发，应用云计算、大数据技术进行信息化和工业化深度融合，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务，坚定而持续地去投入去探索中国家装行业整装发展之路。

### （二）2024 年度的经营计划

基于外部环境变化分析、竞争对手分析、客户需求分析、自身状况分析，本着顺势而为、依长处行事、发挥相对竞争优势、满足客户未被满足需求等专题进行深入研讨，公司各团队制定相应的经营计划。2024 年经营计划的核心关键词是“革故鼎新 三十而立”，重点开展如下工作：

- 1、持续深化组织变革，让“打仗”文化深入骨髓，充分激发组织中每个个体的活力和创造力；
- 2、加强公司内部数字化项目研发，全力打造 AI 设计工厂，保持行业技术更新和应用领先性；
- 3、升级随心选，聚焦定制和配套，制定分级分类渠道驱动策略，提升全域抢流量及转化能力；
- 4、发力自营加盟，推动“9 城 500 店”计划落地，加强渠道扩张与下沉，实现店数稳步增长；
- 5、高举数字化整装大旗，具化践行“装 2 次，才省心”服务，优化会员招商，增强会员粘性；
- 6、深化全面质量管理，加力大小技改，提高整体调度水平，提升服务能力，支援前线打胜仗；
- 7、加速海外布点，全力招商，多渠道寻求合作，加力“定制+配套+技术”出口，打赢出海战。

### （三）2023 年度的经营计划执行情况回顾

报告期内，公司深入实施公司发展战略，着力推进 2023 年度的经营计划，详情请见“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“（一）概述”。

### （四）公司可能面对的风险

#### 1、住宅房地产政策及市场变化风险

公司从事的定制家具主要用于住宅市场，定制家具的消费主要源于消费者对新购住房的家具购买以及对已有住房的家具更换需求，因此，定制家具的需求很大程度上受住宅房地产市场销售量、商品房交收和二手房交易等因素影响，也与住宅房地产政策相关性较高。如果目前宏观经济形势变化导致的住宅房地产市场不景气的情形未能消除或降低，将不利于住宅房地产的交易，这将对家具行业、定制家具行业以及公司的生产经营产生不利的影响。

#### 2、市场竞争加剧的风险



定制家具的快速发展吸引了部分传统成品家具厂商向定制家具领域转型；此外，家装企业、地板企业等其他家居企业也因看好定制家具市场，纷纷涉足定制家具行业。定制家具行业的竞争进一步加剧，若公司不能在产品设计、生产效率与成本、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面深耕和保持创新，这将对公司的盈利水平造成不利影响。

### 3、产品和服务质量风险

随着人们对健康生活品质的重视，消费者对家具产品的甲醛含量等环保指标、定制家具的产品质量要求越来越高。虽然公司对板材等原料供应商进行严格筛选，并设立检测中心，在板材原料入库、成品出库等环节对各项指标进行抽样检测，确保产品质量符合国家及行业标准。若公司在供应商管理、质量管理措施执行等方面出现问题，这将出现公司产品质量无法让消费者满意的风险，使得公司品牌和业绩受到不利影响。

与此同时，定制家具因满足消费者的个性化需求，需要配备个性化设计、上门量尺、现场安装等服务，若在公司向消费者提供设计、量尺、安装等服务过程中，消费者发生服务投诉等事项，将对公司的品牌造成不利影响，进而对公司产品销售和经营业绩造成不利影响。

### 4、主要原材料价格波动的风险

人造板材、铝材、五金配件、包装材料等原材料为公司的主要原材料，因此板材等原材料的价格波动对公司的主营业务成本、净利润均产生较大影响。若板材、五金配件等原材料价格出现不利变化，而公司未能将上涨的成本向终端消费者转移，将对公司的盈利能力造成不利影响。

### 5、加盟模式带来的风险

公司已通过与各加盟商签订特许经营合同来管理加盟店的数量、选址、销售业绩等方面，从而实现公司的发展战略，但加盟店在人、财、物上皆独立于公司，与公司的利益诉求并不完全一致。加盟店在贯彻公司意图、执行公司发展战略方面可能偏离公司目标，若因加盟商严重违反合同或因其经营管理等方面无法达到公司的要求，公司将解除或不与其续签加盟合同，从而会影响公司的销售收入。

公司已制定加盟店规范运作指引，对加盟店的加盟条件、开业形式、统一运营方式作出了规定，并在与各加盟商签订的特许经营合同中对选址、装修、日常运营等各个方面都作出了相关约定。随着加盟店数量的不断增加，若公司对加盟店的管理能力没有相应提高，或加盟商未按照公司统一标准进行运营，都将影响公司品牌形象，对公司拓展销售渠道造成不利影响。

### 6、经营业务季节性波动的风险

本公司所处的家具行业具有一定的季节性，主要与国内居民的房屋装饰装修的季节性密切相关。公司年度营业收入结构存在上半年较低、下半年较高的特点，特别是上半年经营业绩相对较差，公司的经营业绩存在季节性波动的风险。

### 7、品牌风险

经过近 20 年的品牌经营和推广，公司“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌在定制家具行业均具有较高的知名度和美誉度，对公司提升产品附加值、提高市场占有率、快速开拓销售渠道等多个方面至关重要。

若公司在经营过程中出现因产品和服务质量、售后服务等问题引起消费者不满或投诉，将有损公司的品牌形象；此外，公司通过聘请知名影星为代言人，在提升品牌形象的同时，也存在因广告设计不当、代言人突发事件等引发品牌危机的风险，若这些事件发生，将直接或间接地对公司的经营带来不利影响。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☑适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年02月13日	电话会议	电话沟通	机构	国盛证券、嘉实基金、南方基金、广发基金、中国太平、光大永明、永赢基金、合众资产、国华人寿、国海富兰克林、中信资本、浙商基金、新华基金、中信建投自营、北京高信百诺投资、北京志开投资、前海互兴、津投资本、天治基金、华泰资管、太平基金、华安资产、青骊投资、碧云银霞投资、韶夏资本、上海领久私募基金、九泰基金、汐泰投资、华宝基金、百年资管、中海基金、中英人寿、中科沃土基金、中庚、Mighty Divine、摩根士丹利华鑫基金、前海联合基金、诺优资产、招商银行总行、恒越基金、华泰柏瑞基金、海通自营、万家基金、弘毅远方基金	国盛证券电话会议，主要围绕2023年经营策略、招商计划、行业情况等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023年2月13日投资者接待活动记录表》
2023年04月28日、5月4日	电话会议	电话沟通	机构	国盛证券电话会：国盛证券、和谐汇一、中信资本、嘉实基金、汇添富、易方达基金、招商基金、景顺长城基金、路博迈、中庚、鹏扬基金、玄元投资、韶夏资本、和瑜基金、惠理基金、信达证券、中金、盈峰资本、海通证券、沅京资本、国信证券、华安证券、华泰资管、德邦证券、国海证券、东吴证券、华金证券、银河证券、兴业证券、天风证券、首创证券、前海互兴、泓德基金、安信证券、天风轻工、招商证券、华泰证券、海通资管、阳光资产、中信建投自营 长江证券电话会：长江证券、华泰资产、广发基金、松垚资本、中融汇信投资、混沌投资、江苏瑞华、全天候投资、和谕基金、沅京资本、广发证券、中信证券、kontiki capital、安信证券、东北证券、民生证券、申万证券、海通证券、德邦证券、银河证券、天风证券、光大证券、浙商证券、张琪、Marcus Liang 梁伟忠、Hildy Ling 凌珈瑜、杨蕊菁 中泰证券电话会：中泰证券、信达澳亚、中意资产、卓财投资、金友创智、中银资管、江苏瑞华、相聚资本、复胜投资	国盛证券、长江证券、中泰证券电话会议，主要围绕2022年和2023第一季度业绩、未来三年战略等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023年4月28日及5月4日投资者接待活动记录表》
2023年05月12日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	线上参与2022年度业绩网上说明会的投资者	2022年度业绩网上说明会	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023年5月12日投资者接待活动记录表》
2023年05月16日	广州总部（高德置地A座）、电话会议	实地调研、电话沟通	机构	交银、民众证券投资咨询有限公司广州分公司、千寻投资、HSZ Group、天风证券	主要围绕2022年和2023第一季度业绩、房地产对公司的影响、AI技术的应用等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023年5月16日投资者接待活动记录表》
2023年08	电话会议	电话沟通	机构	招商证券、中国人寿养老保险、景顺长城基金、嘉实基金、平安银行、摩根士丹利基金、太平资产、工银	主要围绕2023年上半年	详见公司在巨潮资讯网

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
月 30 日、8 月 31 日				<p>国际、天瓴（北京）投资、恒大人寿保险、方正富邦基金、深圳中天汇富基金、北京国际信托有限公司、淳厚基金管理有限公司、广州玄甲私募基金、锦绣中和（天津）投资、上海季胜投资、深圳大道至诚投资、北京大道兴业投资、中邮理财、杭州红骅投资、维金（杭州）资产、苏州龙远投资、上海耀之资产、上海添橙投资、北京东方睿石投资、上海鹏山资产、上海天猊投资、中信证券、中泰证券、中金、国海证券、广发证券、东方证券、东北证券、长江证券、信达证券</p> <p>国盛证券、中信资本、和谐汇一、汇添富、广发基金、前海人寿、中信建投自营、汇丰晋信、浦银理财、信达澳亚基金、朴易资产、荷和投资、中意资产、相聚资本、汐泰投研、华泰保兴、敦和投研、中庚、凯石基金、沅京资本、申九资产</p> <p>天风证券、景顺长城、中信资本、华安合鑫资产、国海证券</p> <p>长江证券、中欧基金、大家资管、信达澳亚、泰康养老、申万自营、合众易晟、涌津投资、华西证券、沅京资本、中津创新、东方睿石、创富兆业、中信建投自营</p>	<p>年经营情况、工作重点、财务数据、下半年渠道拓展规划等进行讨论</p>	<p>上披露的《2023 年 8 月 30 日及 8 月 31 日投资者接待活动记录表》</p>
2023 年 09 月 19 日	广州总部（高德置地 A 座）、全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）	实地调研、网络平台线上交流	机构、其他	<p>现场：中金公司 戎姜斌、刘玉雯；惠通基金 刘利钊；彬元资本 张帆</p> <p>全景网：参加 2023 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者</p>	<p>主要围绕 699 套餐的战略定位、对毛利率的影响、如何提升产能利用率、如何看待消费降级、公司未来定位、如何解决行业痛点（整装）等进行讨论</p>	<p>详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023 年 9 月 19 日投资者接待活动记录表》</p>
2023 年 09 月 27 日	电话会议	电话沟通	机构	<p>国海证券：林昕宇、杨蕊菁；汇添富：李泽昱；广发基金：倪鑫晨；南方基金：郭东谋；嘉实基金：马延超、姜玉雯、谢泽林；招商基金：郭锐；融通基金：武霆威；中金基金：韩庆；泰康资产：钱佳佳；东吴基金：欧阳力君；建信基金：许杰；华富基金：朱程辉；鹏扬基金：戴杰；聚鸣投资：王宇俊；正圆投研：黄志豪；申万资管：陈旻；远信资本：马路欣；明世伙伴基金：张晓林、高梦晨；九泰基金：秦庆、邓茂；上海犁得尔私募：周晓通；华夏理财：龚铭；国华兴益资产：刘旭明；前海人寿基金：韩硕果；中信自营：林峰；建投自营：彭卓栋；鑫元基金：蔡文；国海资管：吴正明；源乐晟；路博迈；王寒；国联基金：张智浩；上海国理投资有限公司：岳政。</p>	<p>主要围绕 699 套餐的前端效果和反馈、公司 AI 的应用、如何开拓存量房市场及未来渠道策略进行讨论</p>	<p>详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023 年 9 月 27 日投资者接待活动记录表》</p>
2023 年 10 月 26 日	电话会议	电话沟通	机构	<p>国盛证券：姜文疆、张彤；中信资本：马路欣；招商基金：郭锐、李壹；嘉实基金：祝春多、谢泽林；平安基金：叶芊；幸福人寿：李训勇；圆信永丰：许一欣；名禹资产：倪祯珉；利檀投资：焦明远；巨子私募：江源；季胜投资：杜洋；红土创新：路尚臻；合煦智远基金：张夺；国君资管：谢振东；国华兴益：</p>	<p>国盛证券电话会议，主要围绕公司三季报数据、工作重点、拎包业务、公司配套</p>	<p>详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023 年 10 月 26 日投资者接待活动</p>

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
				刘旭明；广银理财；王未红；光大自营；朱成凯；北京鑫乐达投资管理有限公司；侯继雄；pinpoint；Jiawei.Zhu；MorganStanley；CindyGao；HildyLing；中信建投自营；刘岚；中信证券；林峰、施佳斌；中信建投；叶乐、张舒怡；中泰证券；万欣怡、邹文婕；中金；刘玉雯、吕沛航、谢一飞；浙商证券；史凡可、傅嘉成、陈秋露；招商证券；毕先磊、王鹏；长江证券；应奇航；银河证券；刘立思；兴业证券；侯宜芳；信达证券；李含稚；首创证券；陈梦、朱玉清；申万；庞盈盈；国海证券；林昕宇、杨菁蕊；广发证券；曹倩雯；光大证券；吴子倩、聂博雅；东北证券；陈渊文、谢雨辰；瑞银 UBS；RenniePan；民生证券；杨宇东；汇丰前海证券；薛丹彬；华泰证券；刘思奇、李羿璇；华创证券；刘一怡；华安证券；马语晨；国信证券；李晶；国联证券；康璇。	品规划等进行讨论	记录表》
2023年10月27日	电话会议	电话沟通	机构	方正证券、远信投资、长城基金、恒越基金、广银理财 申万宏源、国华人寿、中银国际、淳厚基金、国泰君安资管、明世伙伴基金、上海煜德投资、湖南万泰华瑞投资、玄甲金融、深圳奕歌私募、上海理成资管、北信瑞丰、安信证券、相聚资本、季胜投资	方正证券及申万宏源电话会议，主要围绕公司三季报数据、工作重点、自营转加盟的规划等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023年10月27日投资者接待活动记录表》
2023年12月05日	电话会议	电话沟通	机构	远信投资、华泰资产、财通基金、中金资管、含德基金、红线基金、国信自营、北京金泰私募基金、成都立华、兴途投资、泰德圣投资、渝富控股、华能信托、浙江广杰、常州新发展、浙江谦履、广东锦洋、麓谷资本、轻盐创投、玄武资本、林金涛、招商证券、东兴证券	主要围绕“全屋定制随心选”对应的场景及发展战略、公司提效降本的措施、公司毛利率变化的原因等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023年12月5日投资者接待活动记录表》

### 十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及其他相关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，设立了股东大会、董事会及其下属专门委员会、监事会，并制定了相应的议事规则及工作管理制度。公司始终把股东合法权益尤其是中小股东合法权益的保护作为公司规范运作的主要内容，把实现公司及全体股东的利益最大化作为公司经营管理的重要目标。

#### （一）股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定的要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使自己的权利。在《公司章程》《股东大会议事规则》中明确规定了股东大会的召集、召开及表决程序、股东的参会资格和对董事会的授权原则等，董事会在报告期内做到认真审议并安排股东大会的审议事项等。报告期内，公司共召开 2 次股东大会。

#### （二）公司与控股股东

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》规范自己的行为，通过股东大会依法行使出资人的权利，没有采取任何其他方式直接或间接地干预公司的决策及依法开展的生产经营活动，没有损害公司及其他股东的利益；公司与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务方面做到相互独立；公司的重大决策能按照规范的程序由股东大会和董事会作出。公司不存在控股股东占用资金、同业竞争、违规关联交易的现象。

#### （三）董事与董事会

公司在《公司章程》《董事会议事规则》中规定规范、透明的董事选聘程序，并严格执行。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规制度开展工作，按时参加会议，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。独立董事能够不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。报告期内，公司共召开 3 次董事会。

#### （四）监事与监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定，认真履行职责，对公司财务状况、重大事项以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，公司监事会的人数、成员构成及监事的任职资格符合相关法律、法规的要求。监事会能够严格按照《监事会议事规则》的要求召集、召开监事会，表决程序符合法律、法规的要求。

#### （五）独立董事履职情况

公司独立董事按照《公司章程》和《独立董事制度》等规定，独立、客观、公正地履行职责，出席和列席董事会和股东大会，对董事会议案认真审议，根据相关规定对公司的重大事项发表独立意见。2023 年度，独立董事未对董事会审议的各项议案及其他相关事项提出异议。独立董事通过实地考察和内外调研，运用其专业知识和经验特长，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

#### （六）关于信息披露

公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》以及公司《信息披露管理制度》等相关法规制度的规定，认真履行信息披露义务。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指定报纸和网站。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并负责投资者关系管理，接待投资者的来访和咨询，设立专门机构并配备了相应人员，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司信息披露的内部控制得到了有效执行。

报告期内，公司定期报告及各项信息披露工作均及时、高效完成。公司披露的公告内容真实、准确、完整，全年无补充或更正情形发生。经深圳证券交易所考核，公司 2022 年度信息披露工作获得“B”评级。

#### （七）投资者关系管理情况

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司不断学习投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。

报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作。公司回复了 61 个互动易平台提问，召开 10 次线上线下投资者交流会，包括举办 1 场网上年度业绩说明会，参加 2023 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。

#### （八）重视股东回报

根据中国证监会鼓励上市公司现金分红及给予投资者稳定、合理回报的指导意见，并在符合利润分配原则，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，制定并实施利润分配方案。

2023 年 5 月，根据公司年度股东大会审议通过的 2022 年度利润分配方案，以 2022 年 12 月 31 日公司的总股本 198,675,000 股扣除公司回购股份 807,920 股后的 197,867,080 股为基数，公司向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.5 元(含税)，合计派发现金股利人民币 29,680,062 元(含税)。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

□是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构和财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

### （一）资产独立

公司拥有完整的研发设备、生产设备、软件著作权等财产，且完全独立于股东和其他关联方。

### （二）人员独立

本公司设有独立的人力资源部，负责本公司员工招聘等人力资源管理工作。

本公司董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选举和聘任；公司高级管理人员以及核心技术人员，均为本公司专职工作人员，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。本公司在员工管理、工薪报酬等方面均独立于股东和其他关联方。

### （三）财务独立

本公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门，未出现股东单位干预本公司财务部门业务开展的情况。根据现行法律法规，结合公司实际，本公司制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系；本公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东及其控制的其他企业兼职的情况；本公司独立开立基本存款账户，不存在与实际控制人共用银行账户的情况。

### （四）机构独立

本公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的法人治理结构、组织结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。本公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

### （五）业务独立

目前，本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，在生产经营及管理上独立运作；公司独立拥有关键的核心技术及相关知识产权，独立拥有注册商标，独立采购原材料和向客户销售商品和提供服务，形成了独立的研发、采购、生产、销售、服务系统；本公司不存在受控股股东、实际控制人及其他关联方干预的情况，也不存在依赖控股股东、实际控制人及其他关联方的情况；公司业务独立于控股股东、实际控制人及其他关联方。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用



#### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

##### (一) 本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年度股东大会	年度股东大会	58.55%	2023 年 05 月 19 日	2023 年 05 月 19 日	审议通过《关于<2022 年年度报告>及其摘要的议案》《关于<2022 年度董事会工作报告>的议案》《关于<2022 年度监事会工作报告>的议案》《关于<2022 年度财务决算报告>的议案》《2023 年独立董事薪酬方案》等
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	45.80%	2023 年 11 月 13 日	2023 年 11 月 13 日	审议通过《关于延长公司向特定对象发行股票决议有效期及相关授权有效期的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》等

##### (二) 表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

#### 五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

#### 六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 七、董事、监事和高级管理人员情况

## (一) 基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增 减变动 的原因
李连柱	男	60	董事长	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	46,659,935	0	0		46,659,935	
周淑毅	男	60	董事、总经理	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	17,493,996	0	0		17,493,996	
彭劲雄	男	53	董事、副总经理	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	17,320,185	0	0		17,320,185	
付建平	男	62	董事、副总经理	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	8,746,535	0	0		8,746,535	
肖冰	男	56	董事	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	0	0	0			
何超	男	40	董事	现任	2021年09月03日	2024年09月02日	0	0	0			
彭说龙	男	61	独立董事	现任	2018年08月10日	2024年09月02日	0	0	0			
胡鹏翔	男	55	独立董事	现任	2018年08月10日	2024年09月02日	0	0	0			
曾萍	男	52	独立董事	现任	2018年08月10日	2024年09月02日	0	0	0			
李庆阳	男	49	监事会主席	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	0	0	0			
谢心情	女	37	监事	现任	2020年05月08日	2024年09月02日	0	0	0			
周晓生	女	37	监事	现任	2021年09月03日	2024年09月02日	0	0	0			
李嘉聪	男	50	副总经理	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
胡翊	男	51	副总经理	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
张庆伟	男	57	副总经理	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
黎干	男	51	副总经理	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
欧阳熙	男	48	副总经理	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
何裕炳	男	43	副总经理、董事会秘书	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	54,000	0	0		54,000	
张启枝	男	58	财务总监	现任	2012年08月26日	2024年09月02日	45,000	0	0		45,000	
合计	--	--	--	--	--	--	91,399,651	0	0		91,399,651	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

## （二）任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### 1、董事会成员

（1）李连柱先生，本公司董事长。出生于 1964 年，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械制造专业，本公司创始人之一；曾任华南理工大学讲师；现兼任全国政协委员、佛山市政协常委、广东省工商联副主席、佛山市工商联主席、佛山市家居产业联合会会长、华南理工大学校友会副会长、华南理工工商管理学院讲席教授、全国工商联家具装饰业商会副会长、中国家具协会整装定制委员会主席。

（2）周淑毅先生，本公司董事。出生于 1964 年，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械专业，本公司创始人之一；曾任华南理工大学讲师；现任公司总经理，兼任尚品投资执行董事兼经理、尚品国际董事等职务。

（3）彭劲雄先生，本公司董事。出生于 1971 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学；曾任圆方软件副总经理；现任公司副总经理，兼任圆方软件监事。

（4）付建平先生，本公司董事。出生于 1962 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于中国地质大学；曾任贵州省地质矿产局区域地质调查研究院工程师、项目技术负责人，广东联邦家私集团有限公司董事；现任公司副总经理，兼任维意投资执行董事兼经理、广州维意监事、南海区工商联副主席、总商会副会长等职务。

（5）肖冰先生，本公司董事。出生于 1968 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于暨南大学；曾任职于湖南省计委工业处、香港中旅经济开发有限公司、湖南电广传媒股份有限公司。

（6）何超先生，本公司董事。出生于 1984 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科毕业于北京林业大学，中欧 EMBA 在读；现任京东集团京东零售大时尚事业部男女装业务部负责人、江苏京东旭科信息技术有限公司执行董事兼总经理。

（7）彭说龙先生，本公司独立董事。出生于 1963 年，中国国籍，无境外永久居留权，博士；曾任江西新余钢铁厂职工大学教师，贵州六盘水市委常委、副市长（挂职），华南理工大学常委、副校长；华南理工大学工商管理学院教师；现已退休。

（8）胡鹏翔先生，本公司独立董事。出生于 1969 年，中国国籍，无境外永久居留权，博士；曾任暨南大学经济法学系副教授；现任暨南大学法学院副教授，兼任广东正大方略律师事务所兼职律师等职务。

（9）曾萍先生，本公司独立董事。出生于 1972 年，中国国籍，无境外永久居留权，博士，中国社会科学院博士后，中国注册会计师协会非执业会员，国际注册内部审计师（CIA）协会会员；曾任湘潭钢铁公司钢铁研究所助理工程师；现任华南理工大学工商管理学院财务管理系教授、企业管理（财务管理方向）博士生导师。

### 2、监事会成员

本公司第四届监事会有 3 名成员。本公司 2 名非职工代表监事由股东大会选举产生，1 名职工代表监事由公司职工民主选举产生。

(1) 李庆阳先生，男，本公司监事会主席。出生于 1975 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于西安建筑科技大学，助理工程师；曾任广州钢铁集团工程管理岗位；现兼任公司总经理助理。

(2) 谢心情女士，女，本公司监事。出生于 1987 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历；现兼任圆方软件行政部经理兼总经理秘书。

(3) 周晓生女士，女，本公司监事。出生于 1987 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历；现兼任公司行政部副经理。

### 3、高级管理人员

(1) 周淑毅先生，本公司总经理，简历同上。

(2) 彭劲雄先生，本公司副总经理，简历同上。

(3) 付建平先生，本公司副总经理，简历同上。

(4) 李嘉聪先生，本公司副总经理。出生于 1974 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于华南理工大学，工程师；曾任圆方软件副总经理；现兼任厦门尚品、南京尚品、上海尚东、武汉尚品、北京尚品、尚品智能等公司监事职务。

(5) 胡翊先生，本公司副总经理。出生于 1973 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于湘潭大学，助理工程师；曾任湖南株洲市电子研究所工程师、广州白云学院教师，圆方软件副总经理；现兼任新居网、新居网数科等公司执行董事兼总经理。

(6) 张庆伟先生，本公司副总经理。出生于 1967 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学，高级工程师；曾任交通部四航局科研所副经理；现兼任圆方软件总经理。

(7) 黎干先生，本公司副总经理。出生于 1973 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于湘潭大学；曾任安利（中国）日用品有限公司生产主管、浙江杭州雄志计算机软件公司市场部经理；现兼任佛山维尚执行董事兼经理、无锡维尚执行董事兼经理、成都维尚执行董事兼经理、维尚家居执行董事兼经理、安美居执行董事兼经理、维尚管理咨询执行董事兼经理、佛山市政协委员等职务。

(8) 欧阳熙先生，本公司副总经理。出生于 1976 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于西安建筑科技大学，助理工程师；曾任广州钢铁集团助理工程师；现兼任深圳维意监事。

(9) 何裕炳先生，本公司副总经理、董事会秘书。出生于 1981 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于广东工业大学；曾任圆方软件总经理助理；现兼任尚品投资监事、维意投资监事、维尚管理咨询监事等职务。

(10) 张启枝先生，本公司财务总监。出生于 1966 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于北京工商大学，注册会计师；曾任湖南省江华县供销社财务主管、湖南省江华卷烟厂财务科长、湖南省江华县审计师事务所所长、广东中乾会计师事务所有限公司审计经理、广东格兰仕集团有限公司财务部部长。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
肖冰	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	董事、总经理			
何超	北京京东世纪贸易有限公司	京东集团京东零售大时尚事业部男女装业务部负责人			是
在股东单位任职情况的说明	任职情况如上，无补充说明				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
肖冰	深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	董事、总经理			
肖冰	新瑞鹏宠物医疗集团有限公司	董事			
肖冰	厦门达晨海峡创业投资管理有限公司	董事长			
肖冰	湖南达晨文化旅游创业投资管理有限公司	董事			
肖冰	深圳市俊达成科技发展有限公司	董事			
肖冰	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	董事、总经理			
肖冰	达晨银雷高新(北京)创业投资有限公司	董事长			
肖冰	瓴域(上海)投资有限公司	董事			
肖冰	盛景网联科技股份有限公司	董事			
肖冰	瓴域(深圳)投资有限公司	董事			
肖冰	山东舒朗服装服饰股份有限公司	董事			
肖冰	昆山华东现代后勤有限公司	副董事长			
何超	江苏京东旭科信息技术有限公司	执行董事兼总经理			
何超	上海晟达元信息技术有限公司	执行董事兼总经理			
彭说龙	赛尔网络有限公司	监事会主席	2018年07月01日		
彭说龙	广州康盛生物科技股份有限公司	独立董事	2020年08月01日		
彭说龙	广州智光电气股份有限公司	独立董事	2021年12月07日		
胡鹏翔	广州海格通信集团股份有限公司	独立董事	2019年09月01日		
曾萍	广东华隧建设集团股份有限公司	独立董事	2019年08月01日		
曾萍	广州发展集团股份有限公司	独立董事	2018年07月05日		
曾萍	安徽博世科环保科技股份有限公司	独立董事	2021年02月25日		
曾萍	有米科技股份有限公司	独立董事	2021年05月01日		
曾萍	广州塔旅游文化发展股份有限公司	独立董事	2021年05月01日		
李连柱	广东有家就有佛山造有限公司	执行董事			
周淑毅	广州优智生活智能科技服务有限公司	董事			
李嘉聪	广州睿尚智能空间科技有限公司	董事			
何裕炳	广东中创智家科学研究所有限公司	监事			
何裕炳	广州睿尚智能空间科技有限公司	董事			
在其他单位任职情况的说明	任职情况如上，无补充说明				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### (三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定；在公司担任职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，董事、监事不另外支付津贴。独立董事津贴依据公司股东大会决议支付。公司董事、监事、高级管理人员的薪酬均已按照确定的薪酬标准全额支付。

报告期内，公司董事、监事和高级管理人员薪酬已按规定发放，2023 年度公司实际支付税前薪酬 1,362.72 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李连柱	男	60	董事长	现任	117.6	否
周淑毅	男	60	董事、总经理	现任	117.6	否
彭劲雄	男	53	董事、副总经理	现任	117.6	否
付建平	男	62	董事、副总经理	现任	117.6	否
肖冰	男	56	董事	现任	0	否
何超	男	40	董事	现任	0	是
彭说龙	男	61	独立董事	现任	10	否
胡鹏翔	男	55	独立董事	现任	10	否
曾萍	男	52	独立董事	现任	10	否
李庆阳	男	49	监事会主席	现任	87.6	否
谢心情	女	37	监事	现任	22.47	否
周晓生	女	37	监事	现任	22.65	否
李嘉聪	男	50	副总经理	现任	108	否
胡翊	男	51	副总经理	现任	108	否
张庆伟	男	57	副总经理	现任	108	否
黎干	男	51	副总经理	现任	108	否
欧阳熙	男	48	副总经理	现任	108	否
何裕炳	男	43	副总经理、董事会秘书	现任	94.8	否
张启枝	男	58	财务总监	现任	94.8	否
合计	--	--	--	--	1,362.72	--

其他情况说明

适用 不适用

## 八、报告期内董事履行职责的情况

### (一) 本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第十次会议	2023 年 04 月 27 日	2023 年 04 月 28 日	审议通过《关于<2022 年年度报告>及其摘要的议案》《关于<2022 年度董事会工作报告>的议案》《关于<2022 年度总经理工作报告>的议案》等议案
第四届董事会第十一次会议	2023 年 08 月 30 日	2023 年 08 月 31 日	审议通过《关于<2023 年半年度报告>及其摘要的议案》《关于向银行申请综合授信额度的议案》《关于公司以自有资产抵押向银行申请贷款的议案》等议案
第四届董事会第十二次会议	2023 年 10 月 26 日	2023 年 10 月 27 日	审议通过《关于<2023 年第三季度报告>的议案》《关于延长公司向特定对象发行股票决议有效期及相关授权有效期的议案》等议案

**(二) 董事出席董事会及股东大会的情况**

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李连柱	3	2	1	0	0	否	2
周淑毅	3	3	0	0	0	否	2
彭劲雄	3	3	0	0	0	否	2
付建平	3	0	3	0	0	否	2
肖冰	3	1	2	0	0	否	0
何超	3	0	3	0	0	否	0
彭说龙	3	3	0	0	0	否	1
胡鹏翔	3	3	0	0	0	否	2
曾萍	3	3	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

**(三) 董事对公司有关事项提出异议的情况**

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

**(四) 董事履行职责的其他说明**

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的规定和要求，忠实、诚信、勤勉的履行了职责，积极出席相关会议，对提交会议的议案均进行了认真审议，以谨慎的态度行使表决权。

独立董事也对 2023 年度公司多项重大事项发表了独立意见，充分发挥了独立董事的作用。独立董事通过审阅文件、现场考察等多种形式，重点了解公司财务状况、生产经营、规范运作以及内部控制情况，就公司经营管理情况及未来发展战略，与公司经营管理层进行了深入交流和探讨。

公司董事恪尽职守，勤勉尽职，努力维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

## 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	曾萍、胡鹏翔、周淑毅	3	2023年04月17日	审议通过《关于<2022年度财务报告>的议案》《关于<2023年第一季度财务报告>的议案》《关于<2022年度内部控制自我评价报告>的议案》《关于会计政策变更的议案》	无	无	无
			2023年08月19日	审议通过《关于<2023年半年度财务报告>的议案》	无	无	无
			2023年10月23日	审议通过《关于<2023年第三季度报告>的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》	无	无	无
提名委员会	胡鹏翔、彭说龙、李连柱	1	2023年04月17日	《关于审议广州尚品宅配家居股份有限公司现任董事、高级管理人员任职资格的议案》	无	无	无
薪酬与考核委员会	彭说龙、曾萍、周淑毅	1	2023年04月17日	审议通过《2023年非独立董事、高级管理人员薪酬方案》《关于2022年度非独立董事、高级管理人员的考核结果》《关于<第一期员工持股计划>2022年个人业绩考核结果》《关于提取专项基金对经营团队实施激励的议案》，并因《2023年度独立董事薪酬方案》无法形成决议，直接提交董事会审议	无	无	无
战略委员会	李连柱、周淑毅、彭说龙	1	2023年04月17日	审议通过《关于广州尚品宅配家居股份有限公司2023年发展战略的议案》	无	无	无

## 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。



## 十一、公司员工情况

### （一）员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	921
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	8,257
报告期末在职员工的数量合计（人）	9,178
当期领取薪酬员工总人数（人）	9,178
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	3,100
销售人员	3,612
技术人员	1,074
财务人员	181
行政人员	1,211
合计	9,178
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	50
本科	2,272
大专	2,827
大专以下	4,029
合计	9,178

### （二）薪酬政策

公司秉承竞争性、公平性和激励性的原则，根据岗位不同及员工工作性质区别，针对不同员工制定弹性的薪酬体系，并综合员工绩效和其综合潜能来制定薪酬激励方案。公司倡导“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”的企业文化，充分发挥员工的积极性和创造性，建立公司与员工合理分享公司发展带来的利益的机制，从而吸引更多优秀人才，促进公司实现发展的目标。

### （三）培训计划

在人才发展通道建设方面，公司重新审视并优化公司职位职级体系，明确了各岗位的晋升通道和职业发展路径，打通了从“管培生”到“青训营”再到“中训营”的跨岗位垂直人才培养项目及发展通路。同时，公司建立了完善的人才评价机制，通过定期的绩效评估、能力评估等方式，全面评价员工的能力和潜力，为人才选拔和培养提供了有力支撑。

公司积极与各大高校合作，启动了管培生校园招聘计划。通过严格的选拔程序，公司成功吸引了一批具有潜力的优秀毕业生加入。这些新生力量为公司注入了新的活力，也为未来的干部储备打下了坚实基础。同时，公司开放更多岗位解决大学生就业问题，这也是公司履行社会责任的重要举措。

针对青年干部培养，公司制定了系统的培养方案，启动了“青年干部训练营”与“中层干部训练营”专项培养项目。通过举办领导力培训、业务技能提升课程等活动，帮助青年干部提升综合素质和管理能力。公司还建立了导师制度，让经验丰富的老干部担任导师，为青年干部提供一对一的指导和帮助。

#### （四）劳务外包情况

□适用  不适用

## 十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

 适用 □ 不适用

公司 2022 年年度股东大会审议通过的权益分派方案为：以 2022 年 12 月 31 日公司的总股本 198,675,000 股扣除公司回购股份 807,920 股后的 197,867,080 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.5 元(含税)，合计派发现金股利人民币 29,680,062 元(含税)。本次分配不转增不送红股，剩余未分配利润结转至以后年度分配。

本次权益分派股权登记日为：2023 年 5 月 29 日，除权除息日为：2023 年 5 月 30 日。本次权益分派已执行完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	未有调整和变更

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

 是 □ 否 □ 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	9
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	219,848,480
现金分红金额（元）（含税）	197,863,632.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	197,863,632.00
可分配利润（元）	311,456,134.91
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司于 2024 年 4 月 26 日召开第四届董事会第十七次会议，审议通过《关于〈2023 年度利润分配预案〉的议案》，以 2023 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。	

备注：上述“分配预案的股本基数（股）”为截至 2024 年 4 月 17 日公司总股本 224,515,980 扣除回购专户中累计已回购的股份 4,667,500 股计算而来。如公司在实施本次权益分派的股权登记日前公司总股本或回购专户上已回购股份发生变动，将

按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整，最终分红总额以实际分红结果为准。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

#### （一）股权激励

2023年4月27日，公司召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，公司独立董事对相关议案发表了同意的独立意见。

具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员的考评机制以公司利润完成情况为导向。根据公司年度经营目标和岗位分管工作的年度利润目标，进行综合考核，根据考核结果确定高级管理人员年度薪酬。

经营年度开始前，公司与全体高管人员分别签署利润考核任务书，高级管理人员签订的利润考核任务书将作为高级管理人员年度薪酬考核的依据。在经营年度结束后，公司比照利润考核指标完成情况，对高级管理人员进行绩效考核评价，并依据考核结果公司确定绩效年薪。

#### （二）员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
监事、高级管理人员	8	79,500	无	0.04%	公司计提的专项基金

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
李嘉聪	副总经理	12,720	12,720	0.01%
胡翊	副总经理	12,720	12,720	0.01%
黎干	副总经理	12,720	12,720	0.01%
张庆伟	副总经理	12,720	12,720	0.01%
欧阳熙	副总经理	12,720	12,720	0.01%
何裕炳	副总经理、董事会秘书	7,950	7,950	0.00%
张启枝	财务总监	3,975	3,975	0.00%
李庆阳	监事会主席	3,975	3,975	0.00%

备注：员工持股计划持有的股票总额为 79,500 股，根据持有人的持有份额和占本次员工持股计划比例，计算出如上表格中的“报告期初持股数”“报告期末持股数”“占上市公司股本总额的比例”等相关数据。若合计数与分项数值之和不符为四舍五入原因造成。

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：无

### （三）其他员工激励措施

适用 不适用

## 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### （一）内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据各项内部控制制度和监管规则要求，组织开展了内部控制评价工作。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，2023 年公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

### （二）报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

## 十六、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### （一）内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 26 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%
缺陷认定标准	

类别	财务报告	非财务报告
定性标准	一般缺陷是指重大缺陷、重要缺陷以外的内控缺陷；重要缺陷是指企业一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标；重大缺陷指企业一个或多个控制缺陷的组合，会导致严重偏离控制目标。	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。重大缺陷迹象：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规并受到处罚；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；其他对公司有重大负面影响的情形。重要缺陷迹象：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；其他对公司有重要负面影响的情形。一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	公司确定的财务：报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：利润总额潜在错报<利润总额*3%；重要缺陷：利润总额*3%≤利润总额潜在错报<利润总额*5%；重大缺陷：利润总额潜在错报≥利润总额*5%。	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：小于人民币 250 万元；重要缺陷：大于等于人民币 250 万元，小于人民币 500 万元；重大缺陷：人民币 500 万元及以上。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## （二）内部控制审计报告或鉴证报告

### 内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
会计师认为，尚品宅配按照《企业内部控制基本规范》以及其他控制标准于截至 2023 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表编制相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2024 年 04 月 26 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》等环保方面的法律法规，报告期内没有发生污染事故和纠纷，未出现因违法违规而受到处罚的情况。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

报告期内，公司及子公司在日常生产经营中认真贯彻执行国家有关环境保护方面的法律法规，严格控制环境污染，保护生态环境。

### 二、社会责任情况

见公司同日披露在巨潮资讯网上的《社会责任报告》。

### 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱；周淑毅	股份限售承诺	(1) 在本人担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让尚品宅配股份数量不超过本人所持有尚品宅配股份总数的 25%；若本人申报不担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员职务的，自申报离职之日起六个月内不转让所持有的尚品宅配股份。(2) 本人所持尚品宅配股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。	2017年03月07日	担任董事期间、以及锁定期满后两年内	严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱；周淑毅	股份减持承诺	(1) 减持股份的方式本人减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。 (2) 减持股份的价格本人减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规的规定。本人在尚品宅配首次公开发行股票前所持有的尚品宅配股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。(3) 减持股份的期限本人在减持所持有的尚品宅配股份前，应提前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。 (4) 李连柱、周淑毅将严格履行上述承诺事项，同时提出未能履行承诺时的约束措施如下：如本人在尚品宅配股票锁定期满后的两年内以低于发行价转让尚品宅配股票的，本人在此情形下转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配，且本人持有的其余部分尚品宅配股票（如有）的锁定期自动延长 6 个月。	2017年03月07日	作为公司实际控制人持有公司股份期间	严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱；周淑毅	股东一致行动承诺	李连柱先生、周淑毅先生于 2011 年 12 月 1 日签订了《一致行动人协议》，两人共同承诺，在尚品宅配董事会、股东（大）会就任何事项进行表决时采取一致行动保持投票的一致性，各方将按本协议约定程序和方式行使对尚品宅配的股东表决权。	2017年03月07日	至长期	严格履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

### 重要会计政策变更

财政部于2022年11月30日发布了解释第16号，本公司自2023年1月1日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。

解释第16号明确了对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第18号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。该规定自2023年1月1日起施行，对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

本公司采用解释第16号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内新设立的子公司：

名称	设立时间
广州尚维酷云技术服务有限公司	2023.09.08
北京尚品宅配全屋智能家居有限公司	2023.11.22



## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	233
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4
境内会计师事务所注册会计师姓名	周济平、郑浩
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼(仲裁) 进展	诉讼(仲裁)审理 结果及影响	诉讼(仲裁)判 决执行情况	披露 日期	披露 索引
报告期内新增未结未达重大诉讼仲裁的事项汇总（公司作为原告或申请人）	322.2	否	已立案未审理、已审理未判决	以上诉讼对公司均无重大影响	无		-
报告期内新增未结未达重大诉讼仲裁的事项汇总（公司作为被告或被申请人）	766.36	是	已立案未审理、已审理未判决	以上诉讼对公司均无重大影响	无		-

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人的诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

## 十四、重大关联交易

### （一）与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### （二）资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### （三）共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### （四）关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### （五）与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### （六）公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### （七）其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### （一）托管、承包、租赁事项情况

#### 1、托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

**2、承包情况**□适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

**3、租赁情况**□适用 不适用

公司报告期不存在重大租赁情况。

**(二) 重大担保**适用 □不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
不适用										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无锡维尚家居科技有限公司	2020年07月14日	110,000	2020年07月14日	110,000	连带责任保证	无	无	主合同项下的借款期限届满之次日起两年	否	否
成都维尚家居科技有限公司	2020年12月23日	89,000	2020年12月23日	89,000	连带责任保证	无	无	主合同项下的借款期限届满之次日起两年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		3,266				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			199,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		51,860				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
佛山维尚家居科技有限公司	2023年12月29日	35,500	2023年12月29日	35,500	连带责任保证	无	无	主债权的清偿期届满	否	否

				之日起 三年	
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）	35,500	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）	0		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）	35,500	报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）	0		
公司担保总额（即前三大项的合计）					
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）	35,500	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）	3,266		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）	234,500	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）	51,860		
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例					14.34%
其中：					
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）					0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额（E）					33,481
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（F）					0
上述三项担保金额合计（D+E+F）					33,481
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用				
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用				

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

### （三）委托他人进行现金资产管理情况

#### 1、委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	73,170	30,000	0	0
券商理财产品	自有资金	3,000	0	0	0
合计		76,170	30,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益(如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额(如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引(如有)
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年12月5日	2023年3月6日	货币市场工具	合约	2.80%		66.77	66.77	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	30,000	自有资金	2023年11月23日	2024年2月23日	货币市场工具	合约	2.50%	189.04	-	-	0	是	是	
银河证券	证券	券商理财	3,000	自有资金	2023年4月26日	2023年5月24日	货币市场工具	合约	4.00%		8.68	8.68	0	是	是	
银河证券	证券	券商理财	2,000	自有资金	2023年5月26日	2023年8月24日	货币市场工具	合约	3.01%		14.86	14.86	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,580	自有资金	2022年12月14日	2023年2月14日	货币市场工具	合约	2.76%		6.25	6.25	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	4,000	自有资金	2022年12月12日	2023年3月13日	货币市场工具	合约	2.80%		26.34	26.34	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	1,600	自有资金	2022年12月14日	2023年2月13日	货币市场工具	合约	0.48%		4.14	4.14	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	390	自有资金	2022年12月15日	2023年2月1日	货币市场工具	合约	2.76%		1.19	1.19	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	860	自有资金	2022年12月30日	2023年2月1日	货币市场工具	合约	2.03%		1.63	1.63	0	是	是	
招商银行盈隆	银行	银行	1,090	自有	2022年	2023年	货币市	合约	2.76%				0	是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益(如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额(如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引(如有)
广场支行		理财		资金	12月30日	2月13日	场工具				2.18	2.18				
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	2,120	自有资金	2022年12月30日	2023年4月21日	货币市场工具	合约	1.95%		10.52	10.52	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	1,030	自有资金	2022年12月30日	2023年2月13日	货币市场工具	合约	1.95%		5.47	5.47	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	7,000	自有资金	2023年1月6日	2023年3月31日	货币市场工具	合约	2.80%		42.55	42.55	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	8,000	自有资金	2023年1月6日	2023年3月31日	货币市场工具	合约	2.80%		48.63	48.63	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2023年3月7日	2023年6月7日	货币市场工具	合约	2.85%		67.77	67.77	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2023年3月8日	2023年6月8日	货币市场工具	合约	2.85%		33.88	33.88	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	3,000	自有资金	2023年4月6日	2023年7月6日	货币市场工具	合约	2.85%		20.11	20.11	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	2,800	自有资金	2023年6月2日	2023年7月3日	货币市场工具	合约	2.71%		6.44	6.44	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	2,200	自有资金	2023年6月2日	2023年7月6日	货币市场工具	合约	2.87%		5.89	5.89	0	是	是	
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2023年6月8日	2023年6月19日	货币市场工具	合约	2.26%		3.76	3.76	0	是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益(如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额(如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引(如有)
					日	日										
招商银行盈隆广场支行	银行	银行理财	2,000	自有资金	2023年6月8日	2023年6月19日	货币市场工具	合约	2.10%		1.26	1.26	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年12月19日	2023年3月5日	货币市场工具	合约	2.78%		73.09	73.09	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年12月19日	2023年3月30日	货币市场工具	合约	2.80%		73.09	73.09	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2022年12月30日	2023年1月3日	货币市场工具	合约	2.72%		5.96	5.96	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年12月30日	2023年1月3日	货币市场工具	合约	2.72%		2.81	2.81	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2023年2月8日	2023年2月28日	货币市场工具	合约	2.94%		15.20	15.20	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2023年3月3日	2023年3月31日	货币市场工具	合约	2.42%		17.54	17.54	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2023年3月7日	2023年4月7日	货币市场工具	合约	2.73%		23.16	23.16	0	是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益(如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额(如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引(如有)
街支行																
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2023年6月5日	2023年7月5日	货币市场工具	合约	2.68%		11.01	11.01	0	是	是	
中国农业银行广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	500	自有资金	2022年8月2日	2023年1月10日	货币市场工具	合约	1.85%		2.06	2.06	0	是	是	
中国银行广州天河支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2023年11月30日	2023年12月29日	货币市场工具	合约	2.39%		35.83	35.83	0	是	是	
合计			208,170	--	--	--	--	--	--	189.04	638.07	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

## 2、委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。



#### **(四) 其他重大合同**

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

#### **十六、其他重大事项的说明**

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

#### **十七、公司子公司重大事项**

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### (一) 股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	68,549,738	34.50%						68,549,738	34.64%
3、其他内资持股	68,549,738	34.50%						68,549,738	34.64%
境内自然人持股	68,549,738	34.50%						68,549,738	34.64%
二、无限售条件股份	130,125,262	65.50%				-807,920	-807,920	129,317,342	65.36%
1、人民币普通股	130,125,262	65.50%				-807,920	-807,920	129,317,342	65.36%
三、股份总数	198,675,000	100.00%				-807,920	-807,920	197,867,080	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

根据《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》和公司回购股份方案的相关规定，回购股份应当在披露回购结果暨股份变动公告后三年内转让或者注销。现前述期限已届满，公司注销了已回购的 807,920 股，故公司股份发生变动。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2023 年 4 月 27 日，公司第四届董事会第十次会议审议通过了《关于注销回购股份减少注册资本并相应修改〈公司章程〉的议案》，同意注销公司回购专用证券账户中的 807,920 股股份，并同时相应减少公司注册资本并修改《公司章程》。

2023 年 5 月 19 日，公司 2022 年度股东会审议通过《关于注销回购股份减少注册资本并相应修改〈公司章程〉的议案》。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

股份变动的过户情况

适用 不适用

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次回购股份的注销事宜已于 2023 年 7 月 10 日办理完成。股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响 适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节 公司简介及主要财务指标”之“五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

**(二) 限售股份变动情况**

适用 不适用

**二、证券发行与上市情况**

**(一) 报告期内证券发行（不含优先股）情况**

适用 不适用

**(二) 公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明**

适用 不适用

报告期内，公司股份总数及股东结构均发生了变化，详见“第七节 股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”；公司资产和负债结构的变动情况详见“第十节 财务报告”相关部分。

**(三) 现存的内部职工股情况**

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### (一) 公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,149	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	14,696	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
李连柱	境内自然人	23.58%	46,659,935	0	34,994,951	11,664,984	质押	20,040,000	
周淑毅	境内自然人	8.84%	17,493,996	0	13,120,497	4,373,499	质押	7,880,000	
彭劲雄	境内自然人	8.75%	17,320,185	0	12,990,139	4,330,046	质押	10,300,000	
北京京东世纪贸易有限公司	境内非国有法人	5.02%	9,933,800	0	0	9,933,800	不适用	0	
付建平	境内自然人	4.42%	8,746,535	0	6,559,901	2,186,634	质押	2,742,400	
李钜波	境内自然人	3.82%	7,550,795	-71,200	0	7,550,795	质押	5,232,800	
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	2.50%	4,946,685	-4,360,800	0	4,946,685	不适用	0	
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.50%	4,946,597	-4,402,640	0	4,946,597	不适用	0	
深圳锦洋投资基金管理有限公司—锦洋 6 号私募证券投资基金	其他	1.71%	3,388,800	+3,388,800	0	3,388,800	不适用	0	
孙国胜	境内自然人	0.42%	828,304	+36000	0	828,304	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无								
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人，深圳市达晨财信创业投资管理有限公司和天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）为一致行动人，其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无								
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无								
前 10 名无限售条件股东持股情况									
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类						
	股份种类	数量	股份种类	数量					

李连柱	11,664,984	人民币普通股	11,664,984
北京京东世纪贸易有限公司	9,933,800	人民币普通股	9,933,800
李钜波	7,550,795	人民币普通股	7,550,795
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	4,946,685	人民币普通股	4,946,685
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	4,946,597	人民币普通股	4,946,597
周淑毅	4,373,499	人民币普通股	4,373,499
彭劲雄	4,330,046	人民币普通股	4,330,046
深圳锦洋投资基金管理有限公司—锦洋 6 号私募证券投资基金	3,388,800	人民币普通股	3,388,800
付建平	2,186,634	人民币普通股	2,186,634
孙国胜	828,304	人民币普通股	828,304
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人，深圳市达晨财信创业投资管理有限公司和天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）为一致行动人，其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

备注：股东深圳锦洋投资基金管理有限公司—锦洋 6 号私募证券投资基金通过信用证券账户持有 2,000,000 股，股东孙国胜通过信用证券账户持有 698,500 股。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	退出	0	0.00%	254,969	0.13%
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	退出	0	0.00%	见备注	见备注
深圳锦洋投资基金管理有限公司—锦洋 6 号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	3,388,800	1.71%
孙国胜	新增	0	0.00%	828,304	0.42%

备注：股东“高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC”未在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## （二）公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	中国	否
周淑毅	中国	否
主要职业及职务	李连柱，公司董事长；周淑毅，公司董事、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## （三）公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
周淑毅	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	李连柱，公司董事长；周淑毅，公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

尚品宅配实际控制人图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

**（四）公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%**

适用 不适用

**（五）其他持股在 10%以上的法人股东**

适用 不适用

**（六）控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 26 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2024]23013010016 号
注册会计师姓名	周济平、郑浩

### 审计报告正文

广州尚品宅配家居股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“公司”或“尚品宅配”）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了尚品宅配 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于尚品宅配，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

## （一）家具及配套产品的收入确认

### 1、事项描述

如财务报表附注三、（三十）“收入”和附注五、（三十七）“营业收入和营业成本”所述，2023 年度合并报表营业收入为 49.00 亿元。其中，家具及配套产品的收入占比较大。由于收入为尚品宅配关键业绩指标之一，存在可能操纵收入以达到特定目标或预期的风险，且家具及配套产品的收入系公司主要收入，故将家具及配套产品的收入确认作为关键审计事项。

### 2、审计应对

我们针对家具及配套产品的收入确认所执行的主要审计程序包括：

- （1）了解、评估并测试有关收入循环的内部控制，确认相关内部控制的设计和运行有效性；
- （2）对家具及配套产品的收入执行分析性复核程序，对比分析不同业务模式下主要产品的收入及毛利率变动情况；
- （3）选取样本检查直营终端客户的销售合同、安装确认单，复核终端客户名称、家庭地址是否真实有效；
- （4）选取样本检查加盟商的合同、销售订单、发货运输单据、银行回单等资料；
- （5）向加盟商函证确认销售额及货款结算余额；
- （6）执行相关收入的截止性测试，并关注期后回款及退货情况。

## （二）销售费用的完整性

### 1、事项描述

如附注五、（三十九）“销售费用”所述，2023 年度合并报表销售费用为 10.81 亿元，占营业收入的比例为 22.06%，由于销售费用可能因为报销不及时、计提不完整而导致当期费用少记，且当期销售费用金额重大，故作为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们针对销售费用的完整性所执行的主要审计程序包括：

- （1）了解、评估并测试与销售费用完整性相关的内部控制，确认相关内部控制的设计和运行有效性；
- （2）计算并分析各月份各项销售费用占比以及变动的合理性；
- （3）结合公司员工名册、工资表，分析销售人员工资薪酬的合理性；
- （4）选取样本检查广告合同，复核广告费的分摊与计提；
- （5）选取样本检查租赁合同，复核与销售相关的使用权资产折旧的计提；
- （6）执行销售费用的截止性测试，关注是否存在重大跨期情况。

## 四、其他信息

尚品宅配管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括尚品宅配 2023 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估尚品宅配的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算尚品宅配、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督尚品宅配的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对尚品宅配持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致尚品宅配不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就尚品宅配中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

**华兴会计师事务所**  
**（特殊普通合伙）**

**中国福州市**

**中国注册会计师：周济平**  
**（项目合伙人）**

**中国注册会计师：郑浩**

**二〇二四年四月二十六日**

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：广州尚品宅配家居股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	2,990,670,214.71	1,568,905,749.39
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	301,160,463.49	731,720,289.20
衍生金融资产		
应收票据	7,897,808.64	7,254,604.67
应收账款	181,073,109.98	196,496,664.97
应收款项融资		
预付款项	38,235,108.10	33,063,819.28
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	41,666,812.42	51,434,172.38
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	776,600,159.06	883,029,482.06
合同资产	7,681,286.42	12,650,659.04
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	86,657,519.67	163,965,159.04
流动资产合计	4,431,642,482.49	3,648,520,600.03
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	4,697,923.74	6,989,912.22
其他权益工具投资	52,650,000.00	52,250,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
固定资产	1,959,522,388.20	2,022,408,363.01
在建工程	301,329,306.75	263,777,817.71
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	354,868,270.91	425,966,990.14
无形资产	1,467,633,500.32	1,486,689,964.20
开发支出	19,250,858.34	51,463,455.64
商誉		
长期待摊费用	55,783,191.91	67,651,450.60
递延所得税资产	143,734,588.99	153,244,120.61
其他非流动资产	675,356.40	1,061,099.60
非流动资产合计	4,360,145,385.56	4,531,503,173.73
资产总计	8,791,787,868.05	8,180,023,773.76
流动负债：		
短期借款	2,105,264,624.27	1,076,504,519.56
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	648,780,622.08	456,504,715.55
应付账款	391,376,880.77	503,745,994.52
预收款项		
合同负债	644,044,312.74	622,208,476.71
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	78,457,256.77	90,326,367.56
应交税费	62,038,621.27	49,421,576.70
其他应付款	184,765,052.86	686,584,822.80
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	166,566,296.18	111,581,862.44
其他流动负债	87,522,644.58	77,531,042.72
流动负债合计	4,368,816,311.52	3,674,409,378.56
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	461,266,816.58	485,941,817.54



项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	279,803,993.50	337,681,261.34
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,577,428.57	2,558,549.05
递延收益	64,797,541.51	77,308,723.41
递延所得税负债		22,592,071.45
其他非流动负债		
非流动负债合计	808,445,780.16	926,082,422.79
负债合计	5,177,262,091.68	4,600,491,801.35
所有者权益：		
股本	197,867,080.00	198,675,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,451,268,089.02	1,500,458,811.11
减：库存股		49,998,642.09
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	88,043,477.16	88,043,477.16
一般风险准备		
未分配利润	1,878,101,251.73	1,842,935,948.60
归属于母公司所有者权益合计	3,615,279,897.91	3,580,114,594.78
少数股东权益	-754,121.54	-582,622.37
所有者权益合计	3,614,525,776.37	3,579,531,972.41
负债和所有者权益总计	8,791,787,868.05	8,180,023,773.76

法定代表人：李连柱 主管会计工作负责人：张启枝 会计机构负责人：张启枝

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	882,842,913.36	240,523,451.73
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	82,145,857.11	105,780,959.53
应收款项融资		
预付款项	1,036,976,373.20	83,411,492.36
其他应收款	776,678,228.60	959,947,229.10
其中：应收利息		
应收股利		
存货	850,851.35	849,356.44
合同资产	557,158.60	1,387,445.51
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,369,996.69	34,743,053.94
流动资产合计	2,781,421,378.91	1,426,642,988.61
<b>非流动资产：</b>		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,745,347,765.00	1,720,947,765.00
其他权益工具投资	1,050,000.00	1,050,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,041,095.58	3,011,488.43
在建工程	59,940,099.59	10,396,804.34
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	29,458,750.57	9,339,549.53
无形资产	959,313,336.37	954,532,902.64
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	563,792.30	4,046,758.24
递延所得税资产	18,868,297.86	12,175,364.67
其他非流动资产		801,506.24
非流动资产合计	2,816,583,137.27	2,716,302,139.09
资产总计	5,598,004,516.18	4,142,945,127.70
<b>流动负债：</b>		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,298,860,373.87	986,662,804.38
应付账款	111,209,016.44	19,418,472.67
预收款项		

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
合同负债	143,330,219.64	110,888,224.66
应付职工薪酬	19,074,593.83	21,457,908.76
应交税费	6,572,252.60	16,359,511.66
其他应付款	1,911,926,039.52	884,009,268.79
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,532,116.28	9,093,582.84
其他流动负债	18,180,754.68	13,989,195.38
流动负债合计	3,521,685,366.86	2,061,878,969.14
非流动负债：		
长期借款	9,540,697.10	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	17,604,251.06	802,906.92
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	225,208.22	159,784.00
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	27,370,156.38	962,690.92
负债合计	3,549,055,523.24	2,062,841,660.06
所有者权益：		
股本	197,867,080.00	198,675,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,451,582,300.87	1,500,773,022.96
减：库存股		49,998,642.09
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	88,043,477.16	88,043,477.16
未分配利润	311,456,134.91	342,610,609.61
所有者权益合计	2,048,948,992.94	2,080,103,467.64
负债和所有者权益总计	5,598,004,516.18	4,142,945,127.70

## 3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	4,899,829,702.06	5,314,342,114.84
其中：营业收入	4,899,829,702.06	5,314,342,114.84
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,848,192,651.42	5,331,364,039.90
其中：营业成本	3,185,895,533.30	3,474,644,479.87
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	53,509,222.23	54,902,431.22
销售费用	1,080,870,941.38	1,256,854,142.33
管理费用	306,156,649.95	310,473,179.33
研发费用	174,147,211.31	167,356,974.04
财务费用	47,613,093.25	67,132,833.11
其中：利息费用	84,358,179.25	89,260,740.95
利息收入	42,562,539.53	22,431,872.77
加：其他收益	49,499,333.29	46,578,346.04
投资收益（损失以“-”号填列）	3,258,373.68	28,536,676.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,966,624.07	-4,576,266.32
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,160,463.49	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-50,307,128.56	-24,865,124.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,015,893.09	-4,914,289.50
资产处置收益（损失以“-”号填列）	5,370,312.76	1,084,332.57
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	56,602,512.21	29,398,016.52
加：营业外收入	5,214,207.68	7,232,636.78
减：营业外支出	7,097,728.64	6,364,189.82
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	54,718,991.25	30,266,463.48
减：所得税费用	-9,954,874.71	-15,739,020.12
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	64,673,865.96	46,005,483.60

项目	2023 年度	2022 年度
(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	64,673,865.96	46,005,483.60
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	64,845,365.13	46,297,236.86
2.少数股东损益	-171,499.17	-291,753.26
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	64,673,865.96	46,005,483.60
归属于母公司所有者的综合收益总额	64,845,365.13	46,297,236.86
归属于少数股东的综合收益总额	-171,499.17	-291,753.26
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.33	0.23
(二) 稀释每股收益	0.33	0.23

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：李连柱 主管会计工作负责人：张启枝 会计机构负责人：张启枝

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	2,027,034,323.23	2,091,139,191.15
减：营业成本	1,642,894,188.43	1,636,265,511.77
税金及附加	6,317,753.38	6,990,651.66
销售费用	260,063,702.12	298,618,011.90
管理费用	67,224,227.48	69,371,510.42
研发费用	29,961,979.54	27,597,734.09
财务费用	28,406,204.36	44,008,390.84
其中：利息费用	30,974,019.45	46,220,418.35
利息收入	2,831,012.47	2,534,188.94
加：其他收益	137,250.00	3,454,938.42
投资收益(损失以“-”号填列)	21,079,382.20	1,182,870.42

项目	2023 年度	2022 年度
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-23,727,868.37	-9,969,622.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-570,845.44	-510,262.31
资产处置收益（损失以“-”号填列）	89,837.79	-51,725.11
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-10,825,975.90	2,393,579.14
加：营业外收入	4,004,843.68	6,364,347.77
减：营业外支出	1,161,213.96	1,725,483.63
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-7,982,346.18	7,032,443.28
减：所得税费用	-6,507,933.48	1,168,228.94
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-1,474,412.70	5,864,214.34
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-1,474,412.70	5,864,214.34
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-1,474,412.70	5,864,214.34
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,504,330,781.00	5,498,207,658.84
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	50,137,516.62	28,044,863.33
收到其他与经营活动有关的现金	79,078,694.17	96,293,759.49
经营活动现金流入小计	5,633,546,991.79	5,622,546,281.66
购买商品、接受劳务支付的现金	2,724,923,775.28	3,202,124,113.20
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,266,644,758.27	1,464,810,910.28
支付的各项税费	372,292,724.47	365,339,948.21
支付其他与经营活动有关的现金	470,967,541.58	543,454,083.44
经营活动现金流出小计	4,834,828,799.60	5,575,729,055.13
经营活动产生的现金流量净额	798,718,192.19	46,817,226.53
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	7,224,997.75	35,558,346.93
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	889,908.40	701,831.62
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,914,026,337.59	6,811,374,004.90
投资活动现金流入小计	1,922,141,243.74	6,847,634,183.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	696,295,944.13	225,778,082.12
投资支付的现金	3,900,000.00	4,300,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,377,362,211.17	6,513,169,032.00
投资活动现金流出小计	2,077,558,155.30	6,743,247,114.12
投资活动产生的现金流量净额	-155,416,911.56	104,387,069.33

项目	2023 年度	2022 年度
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	2,147,466,291.90	1,155,502,927.00
收到其他与筹资活动有关的现金	481,597,560.35	75,710,231.19
筹资活动现金流入小计	2,629,063,852.25	1,231,213,158.19
偿还债务支付的现金	1,076,504,519.56	853,951,269.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	125,040,818.66	80,005,628.46
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,302,152,892.79	404,680,692.41
筹资活动现金流出小计	3,503,698,231.01	1,338,637,590.09
筹资活动产生的现金流量净额	-874,634,378.76	-107,424,431.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	617,178.14	4,499,082.79
五、现金及现金等价物净增加额	-230,715,919.99	48,278,946.75
加：期初现金及现金等价物余额	1,288,427,192.33	1,240,148,245.58
六、期末现金及现金等价物余额	1,057,711,272.34	1,288,427,192.33



## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,322,180,549.47	2,170,883,948.10
收到的税费返还		341,294.18
收到其他与经营活动有关的现金	2,403,263,347.38	1,314,576,055.43
经营活动现金流入小计	4,725,443,896.85	3,485,801,297.71
购买商品、接受劳务支付的现金	2,935,374,795.10	2,767,794,060.36
支付给职工以及为职工支付的现金	188,915,579.60	207,486,246.40
支付的各项税费	56,263,894.04	57,808,374.72
支付其他与经营活动有关的现金	298,448,762.05	479,094,277.02
经营活动现金流出小计	3,479,003,030.79	3,512,182,958.50
经营活动产生的现金流量净额	1,246,440,866.06	-26,381,660.79
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	21,079,382.20	1,343,678.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	23,646.01	55,194.29
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	82,306,048.39	390,710,000.00
投资活动现金流入小计	103,409,076.60	392,108,873.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	538,680,013.78	8,050,406.80
投资支付的现金	24,400,000.00	24,800,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	50,000,000.00	320,710,000.00
投资活动现金流出小计	613,080,013.78	353,560,406.80
投资活动产生的现金流量净额	-509,670,937.18	38,548,466.36
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	9,540,697.10	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	9,540,697.10	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	86,172,204.40	54,438,659.68
支付其他与筹资活动有关的现金	724,331,014.83	91,168,695.11
筹资活动现金流出小计	810,503,219.23	145,607,354.79
筹资活动产生的现金流量净额	-800,962,522.13	-145,607,354.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-64,192,593.25	-133,440,549.22
加：期初现金及现金等价物余额	203,242,366.28	336,682,915.50
六、期末现金及现金等价物余额	139,049,773.03	203,242,366.28

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	198,675,000.00				1,500,458,811.11	49,998,642.09			88,044,295.41		1,844,176,631.87		3,581,356,096.30	-582,622.37	3,580,773,473.93
加：会计政策变更									-818.25		-1,240,683.27		-1,241,501.52		-1,241,501.52
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	198,675,000.00				1,500,458,811.11	49,998,642.09			88,043,477.16		1,842,935,948.60		3,580,114,594.78	-582,622.37	3,579,531,972.41
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-807,920.00				-49,190,722.09	-49,998,642.09					35,165,303.13		35,165,303.13	-171,499.17	34,993,803.96
（一）综合收益总额											64,845,365.13		64,845,365.13	-171,499.17	64,673,865.96
（二）所有者投入和减少资本	-807,920.00				-49,190,722.09	-49,998,642.09									
1. 所有者投入的普通股	-807,920.00				-49,190,722.09	-49,998,642.09									
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															

项目	2023 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
	优先股	永续债	其他											
4. 其他														
(三) 利润分配											-29,680,062.00		-29,680,062.00	-29,680,062.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配											-29,680,062.00		-29,680,062.00	-29,680,062.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
(六) 其他															
四、本期期末余额	197,867,080.00				1,451,268,089.02	0.00			88,043,477.16		1,878,101,251.73		3,615,279,897.91	-754,121.54	3,614,525,776.37

上期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	198,675,000.00				1,513,549,768.07	49,998,642.09			87,457,873.98		1,828,145,878.32		3,577,829,878.28	-290,869.11	3,577,539,009.17
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	198,675,000.00				1,513,549,768.07	49,998,642.09			87,457,873.98		1,828,145,878.32		3,577,829,878.28	-290,869.11	3,577,539,009.17
三、本期增减变动金额（减少以“—”					-13,090,956.96				586,421.43		16,030,753.55		3,526,218.02	-291,753.26	3,234,464.76

项目	2022 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
	优先股	永续债	其他											
号填列)														
(一) 综合收益总额										46,297,236.86		46,297,236.86	-291,753.26	46,005,483.60
(二) 所有者投入和减少资本					-13,090,956.96							-13,090,956.96		-13,090,956.96
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-13,090,956.96							-13,090,956.96		-13,090,956.96
4. 其他														
(三) 利润分配								586,421.43		-30,266,483.31		-29,680,061.88		-29,680,061.88
1. 提取盈余公积								586,421.43		-586,421.43				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-29,680,061.88		-29,680,061.88		-29,680,061.88
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增														

项目	2022 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
	优先股	永续债	其他											
资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	198,675,000.00				1,500,458,811.11	49,998,642.09		88,044,295.41		1,844,176,631.87		3,581,356,096.30	-582,622.37	3,580,773,473.93

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先	永续	其他								
一、上年期末余额	198,675,000.00				1,500,773,022.96	49,998,642.09			88,044,295.41	342,617,973.85		2,080,111,650.13
加：会计政策变更									-818.25	-7,364.24		-8,182.49
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	198,675,000.00				1,500,773,022.96	49,998,642.09			88,043,477.16	342,610,609.61		2,080,103,467.64
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-807,920.00				-49,190,722.09	-49,998,642.09				-31,154,474.70		-31,154,474.70
(一) 综合收益总额										-1,474,412.70		-1,474,412.70
(二) 所有者投入和减少资本	-807,920.00				-49,190,722.09	-49,998,642.09						
1. 所有者投入的普通股	-807,920.00				-49,190,722.09	-49,998,642.09						
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										-29,680,062.00		-29,680,062.00

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先	永续	其他								
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-29,680,062.00		-29,680,062.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	197,867,080.00				1,451,582,300.87				88,043,477.16	311,456,134.91		2,048,948,992.94



上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	198,675,000.00				1,513,863,979.92	49,998,642.09			87,457,873.98	367,020,242.82		2,117,018,454.63
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	198,675,000.00				1,513,863,979.92	49,998,642.09			87,457,873.98	367,020,242.82		2,117,018,454.63
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)					-13,090,956.96			586,421.43	-24,402,268.97			-36,906,804.50
(一) 综合收益总额									5,864,214.34			5,864,214.34
(二) 所有者投入和减少资本					-13,090,956.96							-13,090,956.96
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-13,090,956.96							-13,090,956.96
4. 其他												
(三) 利润分配								586,421.43	-30,266,483.31			-29,680,061.88
1. 提取盈余公积								586,421.43	-586,421.43			
2. 对所有者(或股东)的分配									-29,680,061.88			-29,680,061.88
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	198,675,000.00				1,500,773,022.96	49,998,642.09			88,044,295.41	342,617,973.85		2,080,111,650.13

### 三、公司基本情况

#### (一) 公司概况

公司名称：广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“公司”或“尚品宅配”）。

注册地址：广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元。

总部办公地址：广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元。

主要经营活动：公司属于家具制造行业，主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售。

财务报告批准报出日：2024 年 4 月 26 日。

#### (二) 合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的子公司共 28 家，较上期新增 2 家，详见本附注十、“在其他主体中的权益”。本年合并范围的变动详见本附注九、“合并范围的变更”。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的规定，编制财务报表。

#### 2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注“五、11、金融工具”、“五、20、固定资产”、“五、23、无形资产”、“五、30、收入”。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

### 4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的在建工程	超过 100 万元人民币
重要的资本化项目	超过 100 万元人民币
账龄超过 1 年的重要应付账款	超过 100 万元人民币
账龄超过 1 年的重要其他应付款	超过 100 万元人民币

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

### 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

#### 1. 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- (1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- (2) 对被投资方享有可变回报；
- (3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- (1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- (2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- (1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- (2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- (3) 其他合同安排产生的权利；
- (4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

## 2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

### （1）增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

### （2）处置子公司以及业务

#### A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

#### B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1. 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

(5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2. 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

(1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

(2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

(3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

(4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

### 2. 外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

(2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

(3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

## 11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。



## 1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

### （1）以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

### （2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

### （3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

## 2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

### （1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

## （2）其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

## 3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

## 4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

### 金融资产转移的确认

情形	确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	
	放弃了对该金融资产的控制
	未放弃对该金融资产的控制
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

（1）金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

（2）转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额

中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

#### 5. 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

（1）公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

（2）公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 6. 金融资产减值

##### （1）减值准备的确认方法

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

## （2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

## （3）购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

## （4）信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

## （5）评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

## （6）金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

#### 7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

#### 8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- （1）公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- （2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### 9. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

## 12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	与“应收账款”组合划分相同

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

### 13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合	确定组合的依据
加盟商客户	以客户类型作为信用风险特征
工程单客户	以客户类型作为信用风险特征
其他客户	以客户类型作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以客户类型作为信用风险特征

对于划分为加盟商客户、工程单客户、其他客户的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为合并报表范围内公司，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

### 14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之第（11）项金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

应收款项融资的减值测试方法、减值准备的计提方法参见附注五、（12）应收票据及附注五、（13）应收账款。

### 15、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
保证金、押金	以款项性质作为信用风险特征

组合名称	确定组合的依据
代垫职工社保、公积金、个税	以款项性质作为信用风险特征
员工备用金及其他	以款项性质作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以款项性质作为信用风险特征

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

## 16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

合同资产的减值测试方法、减值准备的计提方法参见附注五、（13）应收账款。

## 17、存货

### 1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、库存商品、半成品、委托加工物资等。

### 2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第17号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

### 3. 存货的盘存制度

存货采用永续盘存制，并定期盘点存货。

### 4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

### 5. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

## 18、持有待售资产

### 1. 划分为持有待售的依据

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

### 2. 持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。



持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

(1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

(2) 可收回金额。

## 19、长期股权投资

### 1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20% 以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

### 2. 初始投资成本确定

#### (1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

### 3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长

期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## 20、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
(1)房屋建筑物	年限平均法	20-30 年	5%	3.17%-4.75%
(2)生产设备	年限平均法	10 年	5%	9.5%
(3)运输工具	年限平均法	5-10 年	5%	9.5—19%
(4)办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	19-31.67%
(5)其他设备	年限平均法	3-5 年	5%	19-31.67%

固定资产分类：房屋建筑物、生产设备、运输工具、办公设备、其他设备。

固定资产折旧采用直线法平均计算，并按各类固定资产的原值和估计的经济使用年限扣除残值（残值率 5%）确定其折旧率。

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

固定资产的减值测试方法、减值准备的计提方法参见附注五、（24）长期资产减值。

## 21、在建工程

在建工程以实际成本计价。其中为工程建设项目而发生的借款利息支出和外币折算差额按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

在建工程减值准备的确认标准、计提方法参见附注五、（24）长期资产减值。

## 22、借款费用

### （1）借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已发生；

③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### （2）借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

### （3）借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

②为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 23、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款方式购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	40-50	法定年限/土地使用证登记年限	0
软件	直线法	1-10	受益期限/合同规定年限	0
商标权	直线法	10	受益期限/合同规定年限	0
非专利技术	直线法	5	受益期限/合同规定年限	0

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法参见附注五、（24）长期资产减值。

## (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

## 24、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公

允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 25、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

公司各项长期待摊费用的摊销年限：

项目	摊销年限
装修及样板费	3 年和剩余租赁年限孰短
租赁厂房建设项目	受益年限和剩余租赁年限孰短
明星代言费	合同约定代言年限
其他费用	受益年限

## 26、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 27、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

## （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

### （1）设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### （2）设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

## （3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

## （4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债



或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

## 28、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 29、股份支付

### 1. 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### 2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- （1） 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。
- （2） 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。
- （3） 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

### 30、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- （1） 客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- （2） 向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- （1） 需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- （2） 该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- （3） 该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户

对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

（1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

（2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

（3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

（1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

（2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

（3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；

（4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

（5）客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- (1) 企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；
- (2) 企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；
- (3) 企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- (1) 企业承担向客户转让商品的主要责任；
- (2) 企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；
- (3) 企业有权自主决定所交易商品的价格；
- (4) 其他相关事实和情况。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

#### (1) 加盟商模式

加盟商将经客户确认的销售订单发送至本公司，同时向本公司支付定金后，本公司按照订单安排生产及配货。本公司发货后，由加盟商负责安装。本公司在加盟商收到货物后或将货物转交至加盟商指定的物流公司后确认销售收入。

#### (2) 直营模式

##### ①家具产品业务

直营专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单传回本公司，本公司按照订单安排生产及配货。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知本公司发货，并由本公司负责运输安装。本公司在产品发出给客户，并安装完毕时确认收入。

##### ②整装业务

由于客户能够控制本公司履约过程中的在建资产，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照投入法，根据发生的成本确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。合同成本不能收回的，在发生时立即确认为当期成本，不确认合同收入。如果合同总成本很可能超过合同总收入，则形成合同预计损失，计入预计负债，并确认为当期成本。

## 31、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的,本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本,不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的,且同时满足下列条件的,本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产:

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;

(3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。

与合同成本有关的资产,其账面价值高于下列两项差额的,本公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

(1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;

(2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化,使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的,应当转回原已计提的资产减值准备,并计入当期损益,但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 32、政府补助

### 1. 政府补助的类型

政府补助,是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产,包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助,是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助,是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

### 2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则:

(1) 公司能够满足政府补助所附条件;

(2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

### 3. 政府补助的计量

(1) 政府补助为货币性资产的,公司按照收到或应收的金额计量;

(2) 政府补助为非货币性资产的,公司按照公允价值计量;公允价值不能可靠取得的,按照名义金额计量(名义金额为人民币1元)。

### 4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

### 33、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

#### 1. 递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

#### 2. 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

### 3.递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 34、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

#### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A.租赁负债的初始计量金额；

B.在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C.发生的初始直接费用；

D.为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十四）项长期资产减值。

## （2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

## （3）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。



## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

### (1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### (2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（11）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 3. 售后租回交易

本公司按照本会计政策之第（30）项收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

### (1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

### (2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

### 36、其他重要的会计政策和会计估计

#### (1) 回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积(股本溢价)；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

### 36、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2022年11月，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号）（以下简称“解释第16号”），“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自2023年1月1日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明

财政部于2022年11月30日发布了解释第16号，本公司自2023年1月1日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。

解释第 16 号明确了对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。该规定自 2023 年 1 月 1 日起施行，对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

本公司采用解释第 16 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

## （2）重要会计估计变更

适用 不适用

## （3）2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

调整情况说明

### 合并资产负债表

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	调整数
递延所得税资产	154,485,622.13	153,244,120.61	-1,241,501.52
盈余公积	88,044,295.41	88,043,477.16	-818.25
未分配利润	1,844,176,631.87	1,842,935,948.60	-1,240,683.27

### 母公司资产负债表

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	调整数
递延所得税资产	12,183,547.16	12,175,364.67	-8,182.49
盈余公积	88,044,295.41	88,043,477.16	-818.25
未分配利润	342,617,973.85	342,610,609.61	-7,364.24

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	1%、6%、9%、13%
城市维护建设税	应交增值税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广州尚品宅配家居股份有限公司	25%
佛山维尚家具制造有限公司	15%
广州新居网家居科技有限公司	25%
上海尚东家居用品有限公司	25%
北京尚品宅配家居用品有限公司	25%
南京尚品宅配家居用品有限公司	25%
武汉尚品宅配家居用品有限公司	25%
厦门尚品宅配家居用品有限公司	25%
成都尚品宅配家居用品有限公司	25%
广州市圆方计算机工程有限公司	15%
广州维意家居用品有限公司	25%
北京维意家居用品有限公司	25%
深圳维意定制家居用品有限公司	25%
长沙维意家居用品有限公司	25%
济南维意家居用品有限公司	25%
无锡维尚家居科技有限公司	15%
成都维尚家居科技有限公司	25%
广州尚品宅配产业投资有限公司	25%
佛山安美家居科技服务有限公司	25%
佛山维尚家居科技有限公司	25%
尚品宅配（香港）国际有限公司	16.5%
佛山维意产业投资有限公司	20%
尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司	20%
广州新居网数字科技有限公司	20%
佛山圆方数科工业互联网技术有限公司	20%
佛山维尚管理咨询有限公司	20%
广州尚维酷云技术服务有限公司	20%
北京尚品宅配全屋智能家居有限公司	25%

## 2、税收优惠

（1）本公司之子公司圆方软件属于软件企业，根据财政部、国家税务总局下发的《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）规定：增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

（2）2022 年本公司之子公司佛山维尚通过 2022 年度广东省高新技术企业重新认定，优惠期为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。报告期，按 15% 计缴所得税。

（3）2022 年本公司之子公司无锡维尚通过 2022 年度江苏省高新技术企业认定，优惠期为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。报告期，按 15% 计缴所得税。

（4）2023 年本公司之子公司圆方软件通过 2023 年度广东省高新技术企业重新认定，优惠期为 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。报告期，按 15% 计缴所得税。

（5）本公司之子公司佛山维意产业投资有限公司、尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司、广州新居网数字科技有限公司、佛山圆方数科工业互联网技术有限公司、佛山维尚管理咨询有限公司、广州尚维酷云技术服务有限公司因属于小型微利企业，根据相关政策，2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

（6）根据财政部和税务总局 2023 年 9 月 3 日发布“关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告”（财税[2023]43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额，报告期内，佛山维尚、圆方软件等公司符合指南规定，享受此项税收优惠。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	165,721.70	110,084.46
银行存款	1,051,397,693.19	1,273,957,591.09
其他货币资金	1,939,106,799.82	294,838,073.84
合计	2,990,670,214.71	1,568,905,749.39
其中：存放在境外的款项总额	2,583,817.60	13,903,252.71

其他说明：

(1) 截止 2023 年 12 月 31 日，其他货币资金余额主要系存放在支付宝等第三方平台款、银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等。

(2) 截止 2023 年 12 月 31 日，因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额有 1,932,958,942.37 元。报告期末货币资金受限的情况见附注七、(19)。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	301,160,463.49	731,720,289.20
其中：		
银行理财及结构性存款	300,000,000.00	731,720,289.20
远期外汇买卖合同	1,160,463.49	
合计	301,160,463.49	731,720,289.20

其他说明：无

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	4,316,411.02	186,600.00
商业承兑票据	3,581,397.62	7,068,004.67
合计	7,897,808.64	7,254,604.67

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提		金额	比例	金额	计提	

				比例					比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	8,746,484.12	100.00%	848,675.48	9.70%	7,897,808.64	7,775,567.71	100.00%	520,963.04	6.70%	7,254,604.67
其中：										
银行承兑汇票	4,615,691.02	52.77%	299,280.00	6.48%	4,316,411.02	200,000.00	2.57%	13,400.00	6.70%	186,600.00
商业承兑汇票	4,130,793.10	47.23%	549,395.48	13.30%	3,581,397.62	7,575,567.71	97.43%	507,563.04	6.70%	7,068,004.67
合计	8,746,484.12	100.00%	848,675.48	9.70%	7,897,808.64	7,775,567.71	100.00%	520,963.04	6.70%	7,254,604.67

按组合计提坏账准备：银行承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	4,615,691.02	299,280.00	6.48%
合计	4,615,691.02	299,280.00	

按组合计提坏账准备：商业承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商业承兑汇票	4,130,793.10	549,395.48	13.30%
合计	4,130,793.10	549,395.48	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
银行承兑汇票	13,400.00	285,880.00				299,280.00
商业承兑汇票	507,563.04	41,832.44				549,395.48
合计	520,963.04	327,712.44				848,675.48

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

### (4) 期末公司已质押的应收票据

期末公司无质押的应收票据。

### (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	1,700,000.00	1,380,000.00
商业承兑票据		2,462,656.81

合计	1,700,000.00	3,842,656.81
----	--------------	--------------

#### (6) 本期实际核销的应收票据情况

期末公司无实际核销的应收票据。

### 4、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	193,034,257.01	206,587,634.02
1至2年	61,386,987.75	33,017,202.65
2至3年	24,995,502.33	7,376,346.34
3年以上	5,756,463.47	1,720,275.75
合计	285,173,210.56	248,701,458.76

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	15,754,547.08	5.52%	15,754,547.08	100.00%		15,780,286.84	6.35%	15,780,286.84	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	269,418,663.48	94.48%	88,345,553.50	32.79%	181,073,109.98	232,921,171.92	93.65%	36,424,506.95	15.64%	196,496,664.97
其中：										
加盟商客户	172,865,723.45	60.62%	59,358,213.60	34.34%	113,507,509.85	172,699,294.23	69.44%	22,571,217.34	13.07%	150,128,076.89
工程单客户	76,273,037.32	26.75%	19,933,234.91	26.13%	56,339,802.41	41,359,833.73	16.63%	8,168,343.02	19.75%	33,191,490.71
其他客户	20,279,902.71	7.11%	9,054,104.99	44.65%	11,225,797.72	18,862,043.96	7.58%	5,684,946.59	30.14%	13,177,097.37
合计	285,173,210.56	100.00%	104,100,100.58	36.50%	181,073,109.98	248,701,458.76	100.00%	52,204,793.79	20.99%	196,496,664.97

按单项计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

加盟商客户	8,025,555.93	8,025,555.93	9,544,598.86	9,544,598.86	100.00%	预计无法收回
合计	8,025,555.93	8,025,555.93	9,544,598.86	9,544,598.86		

按单项计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
工程单客户	7,754,730.91	7,754,730.91	6,209,948.22	6,209,948.22	100.00%	预计无法收回
合计	7,754,730.91	7,754,730.91	6,209,948.22	6,209,948.22		

按组合计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	118,600,071.58	14,196,428.57	11.97%
1—2年（含2年）	40,282,596.63	31,178,729.79	77.40%
2—3年（含3年）	11,366,106.93	11,366,106.93	100.00%
3年以上	2,616,948.31	2,616,948.31	100.00%
合计	172,865,723.45	59,358,213.60	

按组合计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	57,466,849.90	7,643,091.03	13.30%
1—2年（含2年）	12,756,545.69	6,240,502.15	48.92%
2—3年（含3年）	4,930,994.24	4,930,994.24	100.00%
3年以上	1,118,647.49	1,118,647.49	100.00%
合计	76,273,037.32	19,933,234.91	

按组合计提坏账准备：其他客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	13,804,473.35	2,578,675.63	18.68%
1—2年（含2年）	3,583,857.28	3,583,857.28	100.00%
2—3年（含3年）	2,638,430.99	2,638,430.99	100.00%
3年以上	253,141.09	253,141.09	100.00%
合计	20,279,902.71	9,054,104.99	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------



		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款	52,204,793.79	53,731,013.49		1,835,706.70		104,100,100.58
合计	52,204,793.79	53,731,013.49		1,835,706.70		104,100,100.58

其中本期无重要的坏账准备收回或转回金额。

#### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,835,706.70

其中本期无重要的实际核销的应收账款。

#### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
非关联方	11,894,212.27		11,894,212.27	3.97%	5,163,095.90
非关联方	6,817,441.50		6,817,441.50	2.28%	1,337,668.81
非关联方	6,351,717.40	538,595.43	6,890,312.83	2.30%	916,411.61
非关联方	4,984,843.21	430,500.10	5,415,343.31	1.81%	1,530,188.42
非关联方	4,728,436.32	329,725.65	5,058,161.97	1.69%	738,093.02
合计	34,776,650.70	1,298,821.18	36,075,471.88	12.05%	9,685,457.76

## 5、合同资产

### (1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合同质保金	14,060,496.95	6,379,210.53	7,681,286.42	16,432,099.72	3,781,440.68	12,650,659.04
合计	14,060,496.95	6,379,210.53	7,681,286.42	16,432,099.72	3,781,440.68	12,650,659.04

### (2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

无

### (3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										

按组合计提坏账准备	14,060,496.95	100.00%	6,379,210.53	45.37%	7,681,286.42	16,432,099.72	100.00%	3,781,440.68	23.01%	12,650,659.04
其中：										
合同质保金	14,060,496.95	100.00%	6,379,210.53	45.37%	7,681,286.42	16,432,099.72	100.00%	3,781,440.68	23.01%	12,650,659.04
合计	14,060,496.95	100.00%	6,379,210.53	45.37%	7,681,286.42	16,432,099.72	100.00%	3,781,440.68	23.01%	12,650,659.04

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

#### (4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
合同质保金	2,597,769.85	0.00	0.00	账龄迁徙
合计	2,597,769.85	0.00	0.00	——

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

#### (5) 本期实际核销的合同资产情况

无

### 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	41,666,812.42	51,434,172.38
合计	41,666,812.42	51,434,172.38

#### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	52,129,421.12	65,985,826.51
代垫职工社保、公积金、个税	3,116,098.77	3,313,211.90
员工备用金及其他	1,538,532.26	1,459,299.07
合计	56,784,052.15	70,758,337.48

##### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	12,655,749.12	17,100,619.16
1至2年	8,845,382.78	19,407,378.38
2至3年	12,221,948.49	4,453,738.44

3 年以上	23,060,971.76	29,796,601.50
合计	56,784,052.15	70,758,337.48

### 3) 按坏账计提方法分类披露

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	1,363,821.05	17,233,488.92	726,855.13	19,324,165.10
2023年1月1日余额在本期	---	---	---	---
--转入第二阶段	-8,178.73	8,178.73	-	-
--转入第三阶段	-8,110.45	-60,896.25	69,006.70	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-	-	222,113.55	222,113.55
本期转回	211,910.74	3,761,800.18	-	3,973,710.92
本期收回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	455,328.00	-	455,328.00
2023年12月31日余额	1,135,621.13	12,963,643.22	1,017,975.38	15,117,239.73

### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提	726,855.13	222,113.55			69,006.70	1,017,975.38
按组合计提	18,597,309.97		3,973,710.92	455,328.00	-69,006.70	14,099,264.35
合计	19,324,165.10	222,113.55	3,973,710.92	455,328.00		15,117,239.73

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

实际核销的其他应收款	455,328.00
------------	------------

其中重要的其他应收款核销情况：无

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金、押金	4,951,675.80	3年以上	8.72%	148,550.27
第二名	保证金、押金	10,000.00	1年以内	0.02%	300.00
第二名	保证金、押金	20,035.20	1-2年	0.04%	601.06
第二名	保证金、押金	52,900.80	2-3年	0.09%	1,587.02
第二名	保证金、押金	3,865,772.22	3年以上	6.81%	115,973.17
第三名	保证金、押金	3,678,360.00	1-2年	6.48%	1,914,954.22
第四名	保证金、押金	965,081.00	1年以内	1.70%	28,952.43
第四名	保证金、押金	477,020.00	1-2年	0.84%	14,310.60
第四名	保证金、押金	703,196.00	2-3年	1.24%	21,095.88
第五名	保证金、押金	1,892,472.00	1年以内	3.33%	56,774.16
合计		16,616,513.02		29.26%	2,303,098.81

#### 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

### 7、预付款项

#### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	36,917,512.24	96.55%	31,116,220.28	94.11%
1至2年	989,608.79	2.59%	1,838,654.08	5.56%
2至3年	320,637.38	0.84%	76,949.74	0.23%
3年以上	7,349.69	0.02%	31,995.18	0.10%
合计	38,235,108.10		33,063,819.28	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无

#### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

公司按预付对象归集的报告期末余额前五名预付款项汇总金额为 24,005,816.63 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 62.78%。

其他说明：无

## 8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	184,267,959.86	235,361.10	184,032,598.76	107,630,509.25	224,565.32	107,405,943.93
在产品	27,572,420.55		27,572,420.55	13,809,364.69		13,809,364.69
库存商品	429,654,326.41	1,702,903.06	427,951,423.35	612,719,996.75	2,151,539.42	610,568,457.33
合同履约成本	102,403,773.50		102,403,773.50	112,459,590.70		112,459,590.70
委托加工物资	34,639,942.90		34,639,942.90	38,786,125.41		38,786,125.41
合计	778,538,423.22	1,938,264.16	776,600,159.06	885,405,586.80	2,376,104.74	883,029,482.06

### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	224,565.32	191,869.65		181,073.87		235,361.10
库存商品	2,151,539.42	1,226,253.59		1,674,889.95		1,702,903.06
合计	2,376,104.74	1,418,123.24		1,855,963.82		1,938,264.16

### (3) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

## 9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	54,683,237.41	26,374,008.06
预缴所得税	3,186,582.32	2,436,213.88
定增中介费用	1,207,547.18	2,311,320.77
剩余期限短于一年的定期存款及其应计利息	27,580,152.76	132,505,381.72
预缴增值税		338,234.61
合计	86,657,519.67	163,965,159.04

其他说明：无

## 10、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
上海创米数联智能科技发展有限公司	50,000,000.00	50,000,000.00						根据管理层持有意图判断
广东中创智家科学研究所有限公司	1,050,000.00	1,050,000.00						根据管理层持有意图判断
西安富多家居有限公司	1,600,000.00	1,200,000.00						根据管理层持有意图判断
合计	52,650,000.00	52,250,000.00						

本期不存在终止确认。

## 11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广州优智生活智能科技有限公司	2,090,384.74				420,085.65						2,510,470.39	
河南汇森威家居用品有限公司												
海南林尚国际贸易有限公司	1,279,692.94				-890,634.86						389,058.08	
Cutler Hometech Holdings Inc.												
广东睿尚智能空间科技有限公司	3,121,213.28		3,500,000.00		-5,290,433.40						1,330,779.88	
佛山市有家就有佛山造管理合伙企业(有限合伙)	498,621.26				-31,005.87						467,615.39	
小计	6,989,912.22		3,500,000.00		-5,791,988.48						4,697,923.74	
合计	6,989,912.22		3,500,000.00		-5,791,988.48						4,697,923.74	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：无

## 12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,959,522,388.20	2,022,408,363.01
合计	1,959,522,388.20	2,022,408,363.01

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,529,212,832.00	1,062,924,084.81	33,362,513.33	84,962,830.69	61,703,839.78	2,772,166,100.61
2.本期增加金额	62,244,087.94	45,800,439.36	1,088,468.71	4,116,386.44	1,498,386.66	114,747,769.11
(1) 购置	1,626,709.16	7,733,419.30	1,088,468.71	1,346,021.67	27,433.63	11,822,052.47
(2) 在建工程转入	60,617,378.78	38,067,020.06		2,770,364.77	1,470,953.03	102,925,716.64
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		16,072,335.22	1,346,327.25	4,659,239.94	515,233.99	22,593,136.40
(1) 处置或报废		16,072,335.22	1,346,327.25	4,659,239.94	515,233.99	22,593,136.40
4.期末余额	1,591,456,919.94	1,092,652,188.95	33,104,654.79	84,419,977.19	62,686,992.45	2,864,320,733.32
二、累计折旧						
1.期初余额	165,222,977.47	462,958,088.35	24,764,365.10	65,191,882.54	31,620,424.14	749,757,737.60
2.本期增加金额	51,858,241.92	102,950,750.46	3,151,686.36	6,780,810.30	8,319,041.01	173,060,530.05
(1) 计提	51,858,241.92	102,950,750.46	3,151,686.36	6,780,810.30	8,319,041.01	173,060,530.05
3.本期减少金额		11,955,509.95	1,181,825.60	4,366,169.45	516,417.53	18,019,922.53
(1) 处置或报废		11,955,509.95	1,181,825.60	4,366,169.45	516,417.53	18,019,922.53
4.期末余额	217,081,219.39	553,953,328.86	26,734,225.86	67,606,523.39	39,423,047.62	904,798,345.12
三、减值准备						

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	其他设备	合计
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	1,374,375,700.55	538,698,860.09	6,370,428.93	16,813,453.80	23,263,944.83	1,959,522,388.20
2.期初账面价值	1,363,989,854.53	599,965,996.46	8,598,148.23	19,770,948.15	30,083,415.64	2,022,408,363.01

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

无

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

项目	期末账面价值（元）
房屋及建筑物	126,832,953.27
合计	126,832,953.27

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	194,313,078.28	部分工程暂未验收

## (5) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

## 13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	301,329,306.75	263,777,817.71
合计	301,329,306.75	263,777,817.71

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
无锡维尚工厂建设项目	2,853,854.25		2,853,854.25	18,511,161.00		18,511,161.00
佛山新零售商	208,944,629.49		208,944,629.49	161,791,760.92		161,791,760.92



项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
业综合体项目						
成都维尚工厂建设项目	29,137,227.15		29,137,227.15	73,002,427.73		73,002,427.73
天河区金融城项目	59,940,099.59		59,940,099.59	10,396,804.34		10,396,804.34
零星工程	453,496.27		453,496.27	75,663.72		75,663.72
合计	301,329,306.75		301,329,306.75	263,777,817.71		263,777,817.71

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
无锡维尚工厂建设项目	3,000,000,000.00	18,511,161.00	10,515,349.24	26,172,655.99		2,853,854.25	42.87%	42.00%	9,318,404.36			金融机构贷款
佛山新零售商业综合体项目	800,000,000.00	161,791,760.92	47,152,868.57			208,944,629.49	26.11%	26.00%				其他
成都维尚工厂建设项目	1,001,400,000.00	73,002,427.73	19,522,542.97	63,387,743.55		29,137,227.15	23.63%	23.00%	5,897,798.65	1,183,813.87	3.45% - 3.90%	金融机构贷款
天河区金融城项目	543,800,000.00	10,396,804.34	49,543,295.25			59,940,099.59	11.02%	11.00%	21,870.75	21,870.75	3.60%	金融机构贷款
超低温静电粉末涂装成套项目	13,141,592.90		13,141,592.90	13,141,592.90			100.00%	100.00%				其他
合计	5,358,341,592.90	263,702,153.99	139,875,648.93	102,701,992.44		300,875,810.48			15,238,073.76	1,205,684.62		

## (3) 本期计提在建工程减值准备情况

报告期末在建工程不存在需计提减值准备的情况。

## (4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## 14、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	663,290,988.85	663,290,988.85
2.本期增加金额	129,934,202.54	129,934,202.54
(1) 本期承租	129,934,202.54	129,934,202.54
3.本期减少金额	231,308,805.12	231,308,805.12
(1) 本期处置	231,308,805.12	231,308,805.12
4.期末余额	561,916,386.27	561,916,386.27
二、累计折旧		
1.期初余额	237,323,998.71	237,323,998.71
2.本期增加金额	123,278,860.26	123,278,860.26
(1) 计提	123,278,860.26	123,278,860.26
3.本期减少金额	153,554,743.61	153,554,743.61
(1) 处置	153,554,743.61	153,554,743.61
4.期末余额	207,048,115.36	207,048,115.36
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	354,868,270.91	354,868,270.91
2.期初账面价值	425,966,990.14	425,966,990.14

## (2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 □不适用

其他说明：无

## 15、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值					
1.期初余额	1,368,654,775.66	20,427,569.90	310,051,481.81	330,097.08	1,699,463,924.45

项目	土地使用权	非专利技术	软件	商标权	合计
2.本期增加金额	29,908,541.55	8,648,414.60	48,773,025.74		87,329,981.89
(1) 购置	29,908,541.55		3,692,747.17		33,601,288.72
(2) 内部研发		8,648,414.60	45,080,278.57		53,728,693.17
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额				330,097.08	330,097.08
(1) 处置				330,097.08	330,097.08
4.期末余额	1,398,563,317.21	29,075,984.50	358,824,507.55		1,786,463,809.26
二、累计摊销					
1.期初余额	50,904,750.56	7,666,934.95	153,883,395.38	318,879.36	212,773,960.25
2.本期增加金额	34,676,052.32	5,671,056.75	66,028,118.98	11,217.72	106,386,445.77
(1) 计提	34,676,052.32	5,671,056.75	66,028,118.98	11,217.72	106,386,445.77
3.本期减少金额				330,097.08	330,097.08
(1) 处置				330,097.08	330,097.08
4.期末余额	85,580,802.88	13,337,991.70	219,911,514.36		318,830,308.94
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,312,982,514.33	15,737,992.80	138,912,993.19		1,467,633,500.32
2.期初账面价值	1,317,750,025.10	12,760,634.95	156,168,086.43	11,217.72	1,486,689,964.20

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 20.72%。

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

报告期内公司不存在未办妥产权证书的土地使用权。

## (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
整装业务相关的自研无形资产	30,893,921.86	45,941,000.00		3 年	5%-8%		

定制家具相关的自研无形资产	23,585,679.19	50,117,400.00		3 年	5%-8%		
大规模柔性生产相关的自研无形资产	94,532,285.17	109,485,000.00		3 年	5%-8%		
合计	149,011,886.22	205,543,400.00					

## 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修及样板费	40,897,992.38	27,087,168.88	29,439,523.18		38,545,638.08
维尚家具三厂建设项目（注）	18,582,545.36		2,865,514.94		15,717,030.42
维尚家具新二厂建设项目	1,383,963.57		345,990.96		1,037,972.61
明星代言费	6,786,949.29	3,844,199.49	10,184,748.01		446,400.77
其他零星项目		216,900.00	180,749.97		36,150.03
合计	67,651,450.60	31,148,268.37	43,016,527.06		55,783,191.91

其他说明：注：维尚家具三厂建设项目：根据公司与佛山市南海区大沥园区-建设投资有限公司签订《合作协议书》，公司租用位于佛山市南海区大沥镇有色金属产业园内的土地、厂房、办公楼及仓库等物业，佛山市南海区大沥园区建设投资有限公司按照公司要求兴建制造基地和配送指挥中心相关配套，包括厂房、宿舍楼（含水电的简单安装和装修），为达到公司生产经营要求的各项配套建设包括但不限于管道建设工程、空调安装工程、电梯安装工程等，需要公司自行建设完成。

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

### （1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	126,445,226.32	26,590,886.76	75,632,922.57	15,520,790.47
内部交易未实现利润	1,236,186.07	309,046.52	716,885.32	179,221.33
可抵扣亏损	465,874,674.30	108,912,321.62	436,239,340.73	102,560,308.79
政府补助影响数	64,797,541.51	9,772,488.01	77,308,723.41	11,709,825.26
无形资产摊销影响数	103,058,784.58	15,772,987.89	74,975,709.26	11,352,945.48
租赁负债影响数	379,493,621.09	71,174,434.01	449,263,123.78	87,073,644.33
未决诉讼影响数	2,577,428.57	607,261.97	733,184.64	133,156.10
广告费影响数			1,554,534.72	388,633.68
计提土地款利息影响数			26,438,275.08	6,609,568.77
计提存货跌价影响数	1,938,264.16	290,739.63	2,376,104.74	356,415.71
长期待摊费用影响数	557,168.81	83,575.32		
合计	1,145,978,895.41	233,513,854.23	1,145,238,804.25	235,884,509.92

### （2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产一次性税前	148,063,220.72	22,351,704.31	148,951,693.63	22,592,071.45

扣除影响数				
使用权资产影响数	354,868,270.91	67,137,445.06	425,966,990.14	82,640,389.31
公允价值变动影响数	1,160,463.49	290,115.87		
合计	504,091,955.12	89,779,265.24	574,918,683.77	105,232,460.76

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	89,779,265.24	143,734,588.99	82,640,389.31	154,485,622.13
递延所得税负债	89,779,265.24		82,640,389.31	22,592,071.45

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	17,801,282.00	265,913.50
可抵扣亏损	78,075,822.23	7,468,493.04
合计	95,877,104.23	7,734,406.54

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年度		1,302,359.13	
2024 年度	3,647,838.02	4,669,255.30	
2025 年度	21,296,622.72		
2026 年度	26,887,767.93		
2027 年度	16,428,206.68	1,496,878.61	
2028 年度	9,815,386.88		
合计	78,075,822.23	7,468,493.04	

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备及装修款	570,356.40		570,356.40	928,356.24		928,356.24
预付软件款	105,000.00		105,000.00	132,743.36		132,743.36
合计	675,356.40		675,356.40	1,061,099.60		1,061,099.60

## 19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,932,958,942.37	1,932,958,942.37		银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等	280,478,557.06	280,478,557.06		银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等
无形资产	957,073,365.96	957,073,365.96		抵押借款	0.00	0.00		
其他流动资产					32,306,048.39	32,306,048.39		质押定期存款
合计	2,890,032,308.33	2,890,032,308.33			312,784,605.45	312,784,605.45		

## 20、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	1,603,768,270.15	200,000.00
保证借款	501,496,354.12	1,076,304,519.56
合计	2,105,264,624.27	1,076,504,519.56

### (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

无

## 21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	576,382,046.19	387,178,622.88
远期信用证	72,398,575.89	69,326,092.67
合计	648,780,622.08	456,504,715.55

## 22、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	391,376,880.77	503,745,994.52
合计	391,376,880.77	503,745,994.52

## (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
非关联方	1,888,282.45	未到期质保金
非关联方	1,887,490.00	未到期质保金
合计	3,775,772.45	

## 23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	184,765,052.86	686,584,822.80
合计	184,765,052.86	686,584,822.80

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金、押金及意向金	171,140,394.57	166,518,278.79
应付购地款		504,538,275.06
其他	13,624,658.29	15,528,268.95
合计	184,765,052.86	686,584,822.80

## 2) 截止 2023 年 12 月 31 日，不存在账龄超过 1 年的重要其他应付款。

## 24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债	644,044,312.74	622,208,476.71
合计	644,044,312.74	622,208,476.71

## 25、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	81,274,718.45	1,194,397,053.56	1,197,214,515.24	78,457,256.77
二、离职后福利-设定提存计划	9,051,649.11	82,234,272.39	91,285,921.50	
三、辞退福利		1,071,606.40	1,071,606.40	
合计	90,326,367.56	1,277,702,932.35	1,289,572,043.14	78,457,256.77

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	78,061,448.12	1,093,539,525.03	1,093,166,636.38	78,434,336.77
2、职工福利费		39,095,234.51	39,095,234.51	
3、社会保险费	3,003,246.33	41,614,298.34	44,617,544.67	
其中：医疗保险费	2,657,098.91	38,357,198.68	41,014,297.59	
工伤保险费	346,147.42	2,563,065.19	2,909,212.61	
生育保险费		622,450.51	622,450.51	
重大疾病医疗补助		71,583.96	71,583.96	
4、住房公积金	210,024.00	15,808,574.89	15,995,678.89	22,920.00
5、工会经费和职工教育经费		397,211.05	397,211.05	
6.非货币性福利		3,942,209.74	3,942,209.74	
合计	81,274,718.45	1,194,397,053.56	1,197,214,515.24	78,457,256.77

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	8,777,666.46	79,664,386.17	88,442,052.63	
2、失业保险费	273,982.65	2,569,886.22	2,843,868.87	
合计	9,051,649.11	82,234,272.39	91,285,921.50	

## 26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	45,973,609.20	22,185,720.76
企业所得税	1,505,505.73	14,075,244.50
个人所得税	4,472,776.93	3,689,916.78
城市维护建设税	3,133,580.00	3,152,166.00
教育费附加	1,342,962.90	1,350,928.28
印花税	1,102,190.54	1,066,357.37
地方教育附加	895,307.66	900,618.85
土地使用税	254,072.25	254,072.25
环境保护税	5,829.13	3,915.36
房产税	2,588,140.08	2,742,636.55
残疾人就业保障金	764,646.85	
合计	62,038,621.27	49,421,576.70

## 27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------



一年内到期的租赁负债	99,689,627.59	111,581,862.44
1 年内到期的长期借款	66,876,668.59	
合计	166,566,296.18	111,581,862.44

## 28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债待转销项税	86,902,156.41	76,934,411.35
长期借款应计利息	620,488.17	596,631.37
合计	87,522,644.58	77,531,042.72

## 29、长期借款

### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	9,540,697.10	
保证借款	451,726,119.48	485,941,817.54
合计	461,266,816.58	485,941,817.54

## 30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋建筑物	379,493,621.09	449,263,123.78
一年内到期的租赁负债	-99,689,627.59	-111,581,862.44
合计	279,803,993.50	337,681,261.34

## 31、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	2,577,428.57	733,184.64	合同纠纷
其他		1,825,364.41	参股公司就注册资本认缴部分承担超额亏损
合计	2,577,428.57	2,558,549.05	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

注：2023 年 8 月，尚品产投将其持有的河南汇森威家居用品有限公司（以下简称“河南汇森威”）全部股权以 0 元转让给郑州沐汇家具安装服务有限公司，根据双方签订的《股权转让协议》约定，尚品产投只需要按实缴金额对河南汇森威承担亏损，本期将前期计提的就注册资本认缴部分承担的超额亏损冲回。2023 年 9 月 25 日，河南汇森威家居用品有限公司已完成上述工商变更。

## 32、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	77,308,723.41	3,950,000.00	16,461,181.90	64,797,541.51	政府拨入
合计	77,308,723.41	3,950,000.00	16,461,181.90	64,797,541.51	

其他说明：

涉及政府补助的项目：

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2017年佛山市经济科技发展专项资金（信息技术部分）	197,884.00	-	-	92,796.00	-	105,088.00	资产
广东省工业企业技术改造事后奖补资金	2,297,790.86	-	-	1,723,343.04	-	574,447.82	资产
广州市“中国制造2025”产业发展资金项目经费	71,533.40	-	-	71,533.40	-	-	资产
佛山市南海区经济和科技促进局2018年省级促进经济发展专项资金（支持企业技术改造用途）	1,902,060.25	-	-	393,529.80	-	1,508,530.45	资产
2018年南海区工业企业技术改造项目事后奖补资金	7,010,166.18	-	-	4,948,352.52	-	2,061,813.66	资产
面向家具定制行业的工业互联网标识解析二级节点项目	1,378,947.20	-	-	222,315.84	-	1,156,631.36	资产
2019年省级促销经济高质量发展专项(工业企业转型升级)企业技术改造资金项目	2,531,294.38	-	-	423,175.08	-	2,108,119.30	资产
2020年省级促进经济高质量发展专项企业技术改造资金项目	1,381,837.42	-	-	212,590.44	-	1,169,246.98	资产
佛山市南海区经济促进局2018年度佛山市南海区促进机器人产业发展扶持资金（机器人及智能装备应用专题）	130,526.42	-	-	25,263.12	-	105,263.30	资产
佛山市南海区财政局2019年“智能制造，本质安全”示范奖补企业奖补资金	157,500.00	-	-	30,000.00	-	127,500.00	资产
2019年制造业高质量发展资金（工业和信息化领域）-面向MES的工业互联网标识数据采集与互通系统	3,695,265.92	-	-	527,895.24	-	3,167,370.68	资产
2020年佛山市发展电子商务专项资金项目	45,018.75	-	-	25,725.00	-	19,293.75	资产
2020年工业互联网标杆示范项目	2,599,777.48	-	-	649,944.24	-	1,949,833.24	资产

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2019 年度佛山市南海区促进机器人产业发展扶持资金项目	149,174.46	-	-	22,659.48	-	126,514.98	资产
2020 年工业企业技术改造固定资产投资奖补资金项目	382,809.41	-	-	54,687.12	-	328,122.29	资产
2020 年度第二批省级工业和信息产业转型升级技术改造综合奖补专项资金	326,400.00	-	-	122,400.00	-	204,000.00	资产
2021 年无锡市技术改造引导资金扶持项目扶持资金	1,052,444.44	-	-	394,666.67	-	657,777.77	资产
广州市促进工业和信息化产业高质量发展资金项目	1,063,634.08	-	-	535,066.24	-	528,567.84	资产
2020 年度佛山高新区智能工厂项目扶持资金	772,277.23	-	-	118,811.88	-	653,465.35	资产
2018 年佛山高新技术产业开发区管理委员会促进企业上市和增资扩产扶持资金	150,000.05	-	-	28,571.40	-	121,428.65	资产
2020 年重点领域科技攻关（社会领域和产业领域）专项资金	1,547,107.49	-	-	178,512.36	-	1,368,595.13	资产
2021 年佛山市工业企业技术改造固定资产投资奖补资金项目	79,526.25	-	-	10,045.44	-	69,480.81	资产
2021 年佛山市二级数字化智能化示范工厂建设项目	13,333,333.31	-	-	1,538,461.56	-	11,794,871.75	资产
佛山市南海区发展和改革局 2021 年中央财政支持先进制造业和现代服务业发展专项资金	31,106,250.00	-	-	2,231,250.00	-	28,875,000.00	资产
保障性安居工程补助	3,344,578.22	-	-	1,254,216.85	-	2,090,361.37	资产
2022 年广州市促进工业和信息化产业高质量发展资金（软件项目补助）	601,586.21	300,000.00	-	420,313.00	-	481,273.21	资产
2023 年度江苏省工业和信息产业转型升级专项资金项目	-	3,650,000.00	-	205,056.18	-	3,444,943.82	资产
合计	77,308,723.41	3,950,000.00	-	16,461,181.90	-	64,797,541.51	

### 33、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	198,675,000.00				-807,920.00	-807,920.00	197,867,080.00

### 34、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,500,458,811.11		49,190,722.09	1,451,268,089.02
合计	1,500,458,811.11		49,190,722.09	1,451,268,089.02

### 35、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	49,998,642.09		49,998,642.09	
合计	49,998,642.09		49,998,642.09	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司 2020 年通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 807,920 股，最高成交价为 66.10 元/股，最低成交价为 58.53 元/股，共使用资金总额为 49,998,642.09 元。公司已于 2023 年 7 月 10 日注销此次回购的股份，从而减少股本 807,920.00 元，减少资本溢价（股本溢价）49,190,722.09 元，减少库存股 49,998,642.09 元。

### 36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	88,043,477.16			88,043,477.16
合计	88,043,477.16			88,043,477.16

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司按净利润的 10% 提取法定盈余公积金。

### 37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,844,176,631.87	1,828,145,878.32
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减—）	-1,240,683.27	
调整后期初未分配利润	1,842,935,948.60	1,828,145,878.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	64,845,365.13	46,297,236.86
减：提取法定盈余公积		586,421.43
应付普通股股利	29,680,062.00	29,680,061.88
期末未分配利润	1,878,101,251.73	1,844,176,631.87

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润-1,240,683.27 元。

- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

### 38、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,720,381,647.65	3,145,163,307.91	5,144,284,320.36	3,437,920,175.99
其他业务	179,448,054.41	40,732,225.39	170,057,794.48	36,724,303.88
合计	4,899,829,702.06	3,185,895,533.30	5,314,342,114.84	3,474,644,479.87

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

### 39、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	16,060,842.96	19,305,106.16
教育费附加	6,882,741.15	8,279,781.76
房产税	15,490,248.58	14,279,506.71
土地使用税	2,857,770.63	2,760,586.90
车船使用税	27,387.76	27,687.76
印花税	4,834,320.92	4,686,085.36
地方教育附加	4,588,477.86	5,519,854.33
水利建设基金	12,296.27	17,709.10
环境保护税	2,751,842.10	24,692.64
文化事业建设税	3,294.00	1,420.50
合计	53,509,222.23	54,902,431.22

### 40、管理费用

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	191,664,200.94	204,739,645.49
折旧与摊销费用	31,963,233.19	39,048,487.25
办公费用	31,714,786.85	37,434,447.92
租赁及水电管理费	4,536,401.57	5,645,472.31
交通费用	3,590,187.84	3,973,646.91
差旅费	4,892,375.68	4,236,001.95
咨询服务费	13,493,646.57	11,893,913.01
会议培训费	1,248,858.14	1,854,007.33
业务招待费	2,979,655.45	2,806,694.11
邮电通讯费	3,163,490.66	3,417,577.61
装修费	12,519,653.54	6,224,868.51
股份支付费用		-13,090,956.96
其他	4,390,159.52	2,289,373.89

合计	306,156,649.95	310,473,179.33
----	----------------	----------------

#### 41、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	589,880,808.14	684,511,245.24
折旧与摊销费用	119,178,036.99	164,737,107.60
安装运输费	4,503,560.62	3,727,805.30
会议展览费	12,704,315.30	9,057,722.75
广告宣传费	205,207,369.56	251,805,592.48
业务活动费	14,020,007.04	4,574,732.34
差旅费	40,924,443.58	32,365,294.45
租赁及水电管理费	42,368,402.72	54,075,990.49
装修费	40,476,024.86	39,617,356.24
办公费	7,116,034.64	7,251,959.74
网络通讯费	2,122,438.03	2,657,111.84
其他	2,369,499.90	2,472,223.86
合计	1,080,870,941.38	1,256,854,142.33

#### 42、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	129,418,289.39	131,489,126.26
直接投入	24,493,124.80	15,596,878.27
折旧费用与长期待摊费用	12,500,144.48	12,179,935.73
其他费用	7,735,652.64	8,091,033.78
合计	174,147,211.31	167,356,974.04

#### 43、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	84,358,179.25	89,260,740.95
其中：租赁负债利息支出	16,654,796.57	19,608,041.52
减：利息收入	42,562,539.53	22,431,872.77
加：汇兑损益	1,213,697.68	-4,878,520.70
手续费	4,603,755.85	5,182,485.63
合计	47,613,093.25	67,132,833.11

#### 44、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动有关的政府补助	48,972,902.00	45,210,808.02
个税手续费返还	526,431.29	1,367,538.02
合计	49,499,333.29	46,578,346.04

#### 45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产公允价值变动收益	1,160,463.49	
合计	1,160,463.49	

#### 46、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,966,624.07	-4,576,266.32
理财产品和结构性存款投资收益	7,224,997.75	33,112,942.93
合计	3,258,373.68	28,536,676.61

#### 47、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-50,307,128.56	-24,865,124.14
合计	-50,307,128.56	-24,865,124.14

#### 48、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,418,123.24	-2,376,104.74
十一、合同资产减值损失	-2,597,769.85	-2,538,184.76
合计	-4,015,893.09	-4,914,289.50

#### 49、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	5,370,312.76	1,084,332.57

#### 50、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	5,214,207.68	7,232,636.78	5,214,207.68
合计	5,214,207.68	7,232,636.78	

#### 51、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	332,441.56	394,719.80	332,441.56

非流动资产报废损失合计	161,456.76	21,781.79	161,456.76
其中：固定资产报废损失	161,456.76	21,781.79	161,456.76
无形资产报废损失			
其他	6,603,830.32	5,947,688.23	6,603,830.32
合计	7,097,728.64	6,364,189.82	

## 52、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	3,127,665.12	15,065,975.36
递延所得税费用	-13,082,539.83	-30,804,995.48
合计	-9,954,874.71	-15,739,020.12

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	54,718,991.25
按法定/适用税率计算的所得税费用	13,679,717.67
子公司适用不同税率的影响	-12,180,223.14
调整以前期间所得税的影响	-1,039,719.89
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,276,960.02
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,599,777.92
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	24,003,113.46
研发加计扣除影响数	-33,094,944.91
所得税费用	-9,954,874.71

## 53、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	16,836,071.85	61,026,178.04
利息收入	41,780,111.66	21,982,314.25
各类押金及保证金	13,030,185.81	6,784,981.07
其他	7,432,324.85	6,500,286.13
合计	79,078,694.17	96,293,759.49

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售及管理、研发费用	457,302,768.36	505,449,734.74
财务费用	4,603,755.85	5,182,485.63



各类押金及保证金	3,241,047.91	28,487,685.58
其他	5,819,969.46	4,334,177.49
合计	470,967,541.58	543,454,083.44

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	1,914,026,337.59	6,811,374,004.90
合计	1,914,026,337.59	6,811,374,004.90

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	1,377,362,211.17	6,513,169,032.00
合计	1,377,362,211.17	6,513,169,032.00

## (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证保证金	7,622,643.01	7,924,707.23
保函保证金	16,566,551.85	6,700,429.45
银承保证金	451,578,172.05	36,008,336.43
借款保证金		4,121,663.61
履约保证金	5,830,193.44	20,955,094.47
合计	481,597,560.35	75,710,231.19

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证保证金	153,709,295.72	20,452,101.62
保函保证金	41,043,133.36	6,278,029.43
银承保证金	1,970,559,800.17	211,806,392.37
履约保证金		1,190,424.47
租赁相关	136,590,663.54	164,953,744.52
定增中介费	250,000.00	
合计	2,302,152,892.79	404,680,692.41

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	1,076,504,519.56	2,105,264,624.27	-	1,076,504,519.56	-	2,105,264,624.27
其他应付款-应付股利	-	-	29,680,062.00	29,680,062.00	-	-
一年内到期的	111,581,862.44	-	166,566,296.18	111,581,862.44	-	166,566,296.18

非流动负债						
长期借款	485,941,817.54	42,201,667.63	-	-	66,876,668.59	461,266,816.58
租赁负债	337,681,261.34	-	129,934,202.54	84,922,240.68	102,889,229.70	279,803,993.50
合计	2,011,709,460.88	2,147,466,291.90	326,180,560.72	1,302,688,684.68	169,765,898.29	3,012,901,730.53

## 54、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	64,673,865.96	46,005,483.60
加：资产减值准备	54,323,021.65	29,779,413.64
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	173,060,530.05	170,800,329.07
使用权资产折旧	123,278,860.26	168,496,850.08
无形资产摊销	76,270,457.81	73,136,934.02
长期待摊费用摊销	43,016,527.06	39,465,385.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-5,370,312.76	-1,084,332.57
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	161,456.76	21,781.79
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-1,160,463.49	0.00
财务费用（收益以“－”号填列）	83,741,001.11	84,761,658.16
投资损失（收益以“－”号填列）	-3,258,373.68	-28,536,676.61
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	9,509,531.62	-28,544,585.55
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-22,592,071.45	-2,260,409.93
存货的减少（增加以“－”号填列）	106,867,163.58	1,096,022.89
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-63,235,188.81	-29,969,405.45
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	159,432,186.52	-463,260,265.04
其他	0.00	-13,090,956.96
经营活动产生的现金流量净额	798,718,192.19	46,817,226.53
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		

现金的期末余额	1,057,711,272.34	1,288,427,192.33
减：现金的期初余额	1,288,427,192.33	1,240,148,245.58
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-230,715,919.99	48,278,946.75

**(2) 现金和现金等价物的构成**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,057,711,272.34	1,288,427,192.33
其中：库存现金	165,721.70	110,084.46
可随时用于支付的银行存款	1,051,136,746.19	1,273,666,644.09
可随时用于支付的其他货币资金	6,408,804.45	14,650,463.78
三、期末现金及现金等价物余额	1,057,711,272.34	1,288,427,192.33

**(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金**

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等	1,932,958,942.37	280,478,557.06	使用权受限
合计	1,932,958,942.37	280,478,557.06	

**55、外币货币性项目****(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			90,998,012.72
其中：美元	12,651,152.03	7.0827	89,604,314.47
欧元	48,119.84	7.8592	378,183.44
港币	514,158.40	0.9062	465,940.63
加拿大元	102,179.92	5.3673	548,430.28
新加坡元	171.01	5.3772	919.55
瑞士法郎	26.65	8.4184	224.35
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			

港币			
其他流动资产		--	27,580,152.76
其中：美元	3,894,016.80	7.0827	27,580,152.76
应付账款		--	952,813.06
其中：美元	70,105.84	7.0827	496,538.63
欧元	58,056.09	7.8592	456,274.43

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司	注册地	主要经营地	记账本位币
尚品宅配（香港）国际有限公司	香港	香港	人民币

## 56、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

与租赁相关的当期损益及现金流

项目	金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	8,632,787.01
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	-
租赁负债的利息费用	16,654,796.57
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	-
转租使用权资产取得的收入	-
与租赁相关的总现金流出	145,655,089.90
售后租回交易产生的相关损益	-

### (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
无锡二厂	14,707,703.85	
其他零星项目	1,163,158.81	
合计	15,870,862.66	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	145,419,547.47	175,684,442.73
直接投入	29,214,782.97	16,621,041.19
折旧费用与长期待摊费用	12,500,144.48	12,179,935.73
其他费用	8,528,832.26	10,607,674.03
合计	195,663,307.18	215,093,093.68
其中：费用化研发支出	174,147,211.31	167,356,974.04
资本化研发支出	21,516,095.87	47,736,119.64

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
基于大数据及 AI 的 HOMKOO 整装云赋能平台建设	3,612,773.54	403,048.23			4,015,821.77			0.00
家具大规模柔性化定制全流程数字化建设	42,209,428.00	19,204,193.32			42,162,762.98			19,250,858.34
新一代家具定制服务平台建设	5,641,254.10	1,908,854.32			7,550,108.42			0.00
合计	51,463,455.64	21,516,095.87			53,728,693.17			19,250,858.34

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
家具大规模柔性化定制全流程数字化建设	90%	2025 年 12 月 31 日	提高生产效率，节约人工成本	2022 年 01 月 01 日	研发项目的立项通过审批，形成立项决议书

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
家具大规模柔性化定制全流程数字化建设	0.00	0.00	0.00		已执行，未发生减值
合计	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

报告期内公司未发生非同一控制下企业合并。

### 2、同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的同一控制下企业合并

报告期内公司未发生同一控制下企业合并。

### 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

报告期内公司未发生反向购买业务。

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内新设立的子公司：

名 称	设立时间	会计期间	合并当期期末净资产	合并当期的净利润
广州尚维酷云技术服务有限公司	2023.09.08	2023年9-12月	-72,883.03	-72,883.03
北京尚品宅配全屋智能家居有限公司	2023.11.22	2023年11-12月	-	-

### 6、其他

报告期内公司无合并范围变更的其他情形。

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州市圆方计算机软 件工程有限公司	10,000,000.00	广东广州	广东广州	软件开发	100.00%		同一控制 合并
广州新居网家居科技 有限公司	50,000,000.00	广东广州	广东广州	电商企业、销售	100.00%		同一控制 合并
佛山维尚家具制造有 限公司	200,000,000.00	广东佛山	广东佛山	生产、销售	100.00%		同一控制 合并
北京尚品宅配家居用 品有限公司	1,000,000.00	中国北京	中国北京	销售	100.00%		设立
上海尚东家居用品有 限公司	2,000,000.00	中国上海	中国上海	销售	100.00%		设立
南京尚品宅配家居用 品有限公司	3,000,000.00	江苏南京	江苏南京	销售	100.00%		设立
武汉尚品宅配家居用 品有限公司	1,000,000.00	湖北武汉	湖北武汉	销售	100.00%		设立
厦门尚品宅配家居用 品有限公司	3,000,000.00	福建厦门	福建厦门	销售	100.00%		设立
成都尚品宅配家居用 品有限公司	3,000,000.00	四川成都	四川成都	销售	100.00%		设立
无锡维尚家居科技有 限公司	300,000,000.00	江苏无锡	江苏无锡	生产、销售	100.00%		设立
成都维尚家居科技有 限公司	300,000,000.00	四川成都	四川成都	生产、销售	100.00%		设立
广州尚品宅配产业投 资有限公司	200,000,000.00	广东广州	广东广州	投资	100.00%		设立
尚品宅配（广州）全 屋智能家居有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	销售	100.00%		设立
尚品宅配（香港）国 际有限公司	10,000,000.00	香港	香港	销售		100.00%	设立
广州维意家居用品有 限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	销售		100.00%	设立
北京维意家居用品有 限公司	1,000,000.00	中国北京	中国北京	销售		100.00%	设立
深圳维意定制家居用 品有限公司	3,000,000.00	广东深圳	广东深圳	销售		100.00%	设立
长沙维意家居用品有 限公司	2,000,000.00	湖南长沙	湖南长沙	销售		100.00%	设立
济南维意家居用品有 限公司	1,000,000.00	山东济南	山东济南	销售		100.00%	设立
珠海横琴尚佳丰盛咨 询管理合伙企业（有 限合伙）	500,050.00	广东珠海	广东珠海	投资		60.00%	设立
佛山安美居家家居科技 服务有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	销售、服务		92.00%	设立
佛山维尚家居科技有 限公司	112,563,144.00	广东佛山	广东佛山	销售、服务		100.00%	设立
佛山维意产业投资有 限公司	100,000,000.00	广东佛山	广东佛山	投资		100.00%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
限公司							
广州新居网数字科技有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	销售		100.00%	设立
佛山圆方数科工业互联网技术有限公司	5,000,000.00	广东佛山	广东佛山	软件开发		100.00%	设立
佛山维尚管理咨询有限公司	1,000,000.00	广东佛山	广东佛山	管理咨询		100.00%	设立
广州尚维酷云技术服务有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	管理咨询		51.00%	设立
北京尚品宅配全屋智能家居有限公司	1,000,000.00	中国北京	中国北京	销售		100.00%	设立



(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	40.00%	48.22		199,982.44
佛山安美家居科技服务有限公司	8.00%	-135,834.71		-918,391.30
广州尚维酷云技术服务有限公司	49.00%	-35,712.68		-35,712.68

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	300,390.01	200,000.00	500,390.01				300,269.46	200,000.00	500,269.46			
佛山安美家居科技服务有限公司	26,508,747.43	5,239,114.38	31,747,861.81	37,304,273.36	2,729,753.53	40,034,026.89	20,320,377.73	3,550,846.06	23,871,223.79	30,495,004.38		30,495,004.38
广州尚维酷云技术服务有限公司	2,290,976.46	24,294.35	2,315,270.81	2,388,153.84	-	2,388,153.84	-	-	-	-	-	-

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）		120.55	120.55	120.55		621.99	621.99	621.99
佛山安美家居科技服务有限公司	166,375,440.10	-1,697,933.90	-1,697,933.90	13,918,795.68	172,494,006.20	-3,650,025.69	-3,650,025.69	110,118.87
广州尚维酷云技术服务有限公司	297,681.57	-72,883.03	-72,883.03	1,967,239.20				

**(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

报告期内公司无此项情况。

**(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

报告期内公司无此项情况。

**2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

报告期内公司无此项情况。

**3、在合营安排或联营企业中的权益****(1) 重要的合营企业或联营企业**

报告期无重要的合营企业或联营企业。

**(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	4,697,923.74	6,989,912.22
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-5,791,988.48	-4,576,266.32
--综合收益总额	-5,791,988.48	-4,576,266.32

**(3) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**

报告期内公司无此项情况。

**(4) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

报告期内公司无此项情况。

**(5) 与合营企业投资相关的未确认承诺**

报告期内公司无此项情况。

**(6) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债**

报告期内公司无此项情况。

#### 4、重要的共同经营

报告期内公司无此项情况。

#### 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

报告期内公司无此项情况。

### 十一、政府补助

#### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

#### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	77,308,723.41	3,950,000.00		16,461,181.90		64,797,541.51	资产

#### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	49,499,333.29	45,210,808.02

### 十二、与金融工具相关的风险

#### 1、金融工具产生的各类风险

公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、交易性金融资产、其他应收款、其他流动资产、其他权益工具投资、短期借款、应付账款、其他应付款、长期借款等等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

##### 1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临加盟商客户、工程单客户货款未能收回导致的信用风险。在签订合同之前，本公司会对加盟商客户、工程单客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

## 2、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行借款。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类融资需求。通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

## 3、外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。公司将择机通过远期结汇、出口商业发票融资等方式降低汇率波动对公司业绩的影响。

## 4、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

## 2、金融资产

### （1）转移方式分类

适用 不适用

### （2）因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

### （3）继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	1,160,463.49	300,000,000.00		301,160,463.49

产				
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,160,463.49	300,000,000.00		301,160,463.49
(1) 理财产品		300,000,000.00		300,000,000.00
(2) 远期外汇买卖合同	1,160,463.49			1,160,463.49
(三) 其他权益工具投资			52,650,000.00	52,650,000.00
持续以公允价值计量的资产总额	1,160,463.49	300,000,000.00	52,650,000.00	353,810,463.49
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

持续第一层次公允价值计量项目为持有的远期外汇买卖合同。归属于该层次的远期外汇买卖合同主要系挂钩美元，期末根据美元汇率计算其公允价值变动收益。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第二层次公允价值计量项目为持有的部分理财产品。归属于该层次的理财产品主要系非保本浮动收益的银行理财，因无法确认期末的净值，且持有期限较短，故不予确认持有期间浮动盈亏。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第三层次公允价值计量项目为其他权益工具投资。依据被投资企业提供的估值材料计算得出，估值材料包括：被投资项目或企业财务报表、可比分析市场案例、关键业绩指标等，估值技术包括：市场法、收益法、报表分析法等。期初与期末账面价值间的调节系依据一致的估值方法与取数来源进行测算后调整。

# 十四、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

名称	与公司关系	经济性质	期末持股比例(%)	期末表决权比例(%)
李连柱	控股股东、实际控制人	自然人	23.58	23.58
周淑毅	控股股东、实际控制人	自然人	8.84	8.84

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益 1。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益 3。

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	非控股股东
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	非控股股东
北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	非控股股东
广州优智生活智能科技服务有限公司	本公司董事、总经理周淑毅在该公司担任董事职务
深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事、总经理职务
新瑞鹏宠物医疗集团有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
厦门达晨海峡创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事长职务
湖南达晨文化旅游创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市俊达成科技发展有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任总经理、董事职务
达晨银雷高新(北京)创业投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事长职务
瓴域（上海）投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
盛景网联科技股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
瓴域（深圳）投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
山东舒朗服装服饰股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
昆山华东现代后勤有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任副董事长职务
上海晟达元信息技术有限公司	本公司董事何超在该公司担任执行董事兼总经理
江苏京东旭科信息技术有限公司	本公司董事何超在该公司担任执行董事兼总经理
知识城（广州）投资集团有限公司	本公司独立董事彭说龙在该公司担任董事职务
彭劲雄	非控股股东，本公司董事、副总经理
付建平	非控股股东，本公司董事、副总经理
肖冰	本公司董事
何超	本公司董事
彭说龙	本公司独立董事
胡鹏翔	本公司独立董事
曾萍	本公司独立董事
李庆阳	本公司监事会主席
周晓生	本公司监事
谢心情	本公司监事
李嘉聪	本公司副总经理
胡翊	本公司副总经理
张庆伟	本公司副总经理
黎干	本公司副总经理
欧阳熙	本公司副总经理
何裕炳	本公司副总经理、董事会秘书
张启枝	本公司财务负责人

#### 5、关联交易情况

##### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	商品及服务	24,077,955.27	175,000,000.00	否	40,237,833.56

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	家居产品及软件	296,084.16	1,268,421.75
河南汇森威家居用品有限公司	家居产品	3,656,244.14	8,777,645.79
海南林尚国际贸易有限公司	家居产品	3,203,343.38	3,276,589.87
Cutler Hometech Holdings Inc.	家居产品	-	170,009.80
广东睿尚智能空间科技有限公司	家居产品	4,566,676.14	86,611.77
合计		11,722,347.72	13,579,278.98

## (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本报告期内无该项业务发生。

## (3) 关联租赁情况

本报告期内无该项业务发生。

## (4) 关联担保情况

本报告期内无该项业务发生。

## (5) 关联方资金拆借

本报告期内无该项业务发生。

## (6) 关联方资产转让、债务重组情况

本报告期内无该项业务发生。

## (7) 关键管理人员报酬

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	1,362.72	1,786.22

## (8) 其他关联交易

本报告期内无该项业务发生。

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	-	-	254,716.00	41,340.41
应收账款	海南林尚国际贸易有限公司	-	-	135,342.05	8,824.30

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	245,959.13		370,809.10	4,592.08
其他应收款	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	510,000.00	153,000.00	580,000.00	17,400.00

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	6,941,012.04	4,345,141.83
合同负债	河南汇森威家居用品有限公司	-	434,906.15
合同负债	海南林尚国际贸易有限公司	489,767.96	495,379.09
合同负债	广东睿尚智能空间科技有限公司	800,137.59	373,565.22
应付账款	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	1,897,280.93	1,114,801.00
其他应付款	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	9,322.09	27,186.53
其他应付款	海南林尚国际贸易有限公司	50,000.00	50,000.00

## 7、关联方承诺

本报告期内无该项业务发生。

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

### 5、股份支付的修改、终止情况

无。



## 6、其他

### 员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
监事、高级管理人员	8	79,500	无	0.04%	公司计提的专项基金

第一期员工持股计划存续期于 2024 年 2 月 11 日期满，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，经持有人会议及第四届第十三次董事会审议通过《关于第一期员工持股计划存续期延期的议案》，同意将第一期员工持股计划的存续期展期 12 个月，即延期至 2025 年 2 月 11 日。

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

报告期内，公司不存在需披露的重要承诺事项。

### 2、或有事项

#### （1）资产负债表日存在的重要或有事项

报告期内，公司不存在需披露的重要或有事项。

#### （2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	9
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	9
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	公司于 2024 年 4 月 26 日召开第四届董事会第十七次会议，审议通过《关于<2023 年度利润分配预案>的议案》，以 2023 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

### 2、其他资产负债表日后事项说明

公司于 2024 年 1 月 24 日完成向特定对象发行股票的发行工作，以每股人民币 15.01 元的价格向特定对象发行 26,648,900 股 A 股，共筹得人民币 399,999,989.00 元，扣除承销费用及其他发行费用（不含税）共计 5,859,549.14 元后，净筹得人民币 394,140,439.86 元，其中人民币 26,648,900.00 元为股本，人民币 367,491,539.86 元为资本公积。

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

无。

### 2、债务重组

无。

### 3、资产置换

无。

### 4、年金计划

无。

### 5、终止经营

无。

### 6、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要从事家具制造及销售业务，主要产品为定制家具及其配套、整装产品，其收入及贡献的利润所占比重均超过 90%，基于公司现有情况，公司无需进行分部信息披露。

### 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	90,241,485.74	111,567,582.98
1至2年	22,302,877.81	11,974,995.25
2至3年	9,651,094.51	1,598,607.85
3年以上	1,125,563.92	25,676.65
合计	123,321,021.98	125,166,862.73

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,904,937.47	5.60%	6,904,937.47	100.00%		4,277,227.81	3.42%	4,277,227.81	100.00%	
其中：										
加盟商客户	4,842,628.01	3.93%	4,842,628.01	100.00%		4,277,227.81	3.42%	4,277,227.81	100.00%	
工程单客户	2,062,309.46	1.67%	2,062,309.46	100.00%						
按组合计提坏账准备的应收账款	116,416,084.51	94.40%	34,270,227.40	29.44%	82,145,857.11	120,889,634.92	96.58%	15,108,675.39	12.50%	105,780,959.53
其中：										
其中：加盟商客户	107,374,508.24	87.07%	32,574,682.79	30.34%	74,799,825.45	114,565,718.66	91.52%	13,273,985.94	11.59%	101,291,732.72
工程单客户	2,100,981.86	1.70%	707,015.37	33.65%	1,393,966.49	4,587,931.84	3.67%	966,633.30	21.07%	3,621,298.54
其他客户	2,860,293.60	2.32%	988,529.24	34.56%	1,871,764.36	1,735,984.42	1.39%	868,056.15	50.00%	867,928.27
合并报表范围内公司	4,080,300.81	3.31%			4,080,300.81					
合计	123,321,021.98	100.00%	41,175,164.87	33.39%	82,145,857.11	125,166,862.73	100.00%	19,385,903.20	15.49%	105,780,959.53

按单项计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
加盟商客户	4,277,227.81	4,277,227.81	4,842,628.01	4,842,628.01	100.00%	预计无法收回
合计	4,277,227.81	4,277,227.81	4,842,628.01	4,842,628.01		

按单项计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
工程单客户			2,062,309.46	2,062,309.46	100.00%	预计无法收回
合计			2,062,309.46	2,062,309.46		

按组合计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟商客户	107,374,508.24	32,574,682.79	30.34%

合计	107,374,508.24	32,574,682.79	
----	----------------	---------------	--

按组合计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
工程单客户	2,100,981.86	707,015.37	33.65%
合计	2,100,981.86	707,015.37	

按组合计提坏账准备：其他客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他客户	2,860,293.60	988,529.24	34.56%
合计	2,860,293.60	988,529.24	

按组合计提坏账准备：合并报表范围内公司

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并报表范围内公司	4,080,300.81		
合计	4,080,300.81		

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收坏账准备	19,385,903.20	23,565,666.81		1,776,405.14		41,175,164.87
合计	19,385,903.20	23,565,666.81		1,776,405.14		41,175,164.87

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,776,405.14

其中重要的应收账款核销情况：无

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
------	----------	----------	---------------	----------------------	-----------------------

第一名	5,733,501.48	0.00	5,733,501.48	4.65%	686,300.13
第二名	4,080,300.81	0.00	4,080,300.81	3.31%	0.00
第三名	3,983,622.10	0.00	3,983,622.10	3.23%	476,839.57
第四名	2,399,771.41	0.00	2,399,771.41	1.95%	287,252.64
第五名	2,085,806.43	0.00	2,085,806.43	1.69%	249,671.03
合计	18,283,002.23	0.00	18,283,002.23	14.83%	1,700,063.37

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	776,678,228.60	959,947,229.10
合计	776,678,228.60	959,947,229.10

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	6,451,439.56	7,585,892.50
代垫职工社保、公积金、个税	931,933.17	921,128.07
员工备用金及其他		708,740.30
合并报表范围内公司	770,269,958.04	951,998,196.84
合计	777,653,330.77	961,213,957.71

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	150,049,332.98	230,494,836.12
1至2年	17,475,373.64	345,516,917.08
2至3年	337,465,863.72	380,882,850.73
3年以上	272,662,760.43	4,319,353.78
合计	777,653,330.77	961,213,957.71

#### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提	50,000.00					50,000.00
按组合计提	1,216,728.61	162,201.56		453,828.00		925,102.17
合计	1,266,728.61	162,201.56		453,828.00		975,102.17

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

## 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	453,828.00

其中重要的其他应收款核销情况：无

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并报表范围内公司	636,819,725.13	0-4 年	81.89%	
第二名	合并报表范围内公司	68,015,217.08	1 年以内	8.75%	
第三名	合并报表范围内公司	30,827,989.71	0-2 年	3.96%	
第四名	合并报表范围内公司	15,957,785.19	0-2 年	2.05%	
第五名	合并报表范围内公司	9,142,850.72	1 年以内	1.18%	
合计		760,763,567.83		97.83%	

## 6) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

因资金集中管理而列报于其他应收款的金额	770,269,958.04
---------------------	----------------

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,745,347,765.00		1,745,347,765.00	1,720,947,765.00		1,720,947,765.00
合计	1,745,347,765.00		1,745,347,765.00	1,720,947,765.00		1,720,947,765.00

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州市圆方计算机工程有限公司	41,055,285.96						41,055,285.96	
佛山维尚家具制造有限公司	972,397,604.79						972,397,604.79	
广州新居网家居科技有限公司	218,088,200.50						218,088,200.50	
上海尚东家居用品有限公司	3,635,695.33						3,635,695.33	
北京尚品宅配家	2,184,468.98						2,184,468.98	

居用品有限公司							
南京尚品宅配家居用品有限公司	3,607,626.18					3,607,626.18	
武汉尚品宅配家居用品有限公司	1,470,027.40					1,470,027.40	
厦门尚品宅配家居用品有限公司	1,338,419.71					1,338,419.71	
成都尚品宅配家居用品有限公司	3,620,436.15					3,620,436.15	
无锡维尚家居科技有限公司	300,000,000.00					300,000,000.00	
成都维尚家居科技有限公司	114,600,000.00		20,500,000.00			135,100,000.00	
广州尚品宅配产业投资有限公司	57,950,000.00		3,900,000.00			61,850,000.00	
尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
合计	1,720,947,765.00		24,400,000.00			1,745,347,765.00	

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,982,765,090.81	1,628,996,003.89	2,049,520,229.23	1,619,636,686.33
其他业务	44,269,232.42	13,898,184.54	41,618,961.92	16,628,825.44
合计	2,027,034,323.23	1,642,894,188.43	2,091,139,191.15	1,636,265,511.77

#### 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	20,000,000.00	
理财产品和结构性存款投资收益	1,079,382.20	1,182,870.42
合计	21,079,382.20	1,182,870.42

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	5,208,856.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	17,605,598.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及	1,160,463.49	



项目	金额	说明
处置金融资产和金融负债产生的损益		
委托他人投资或管理资产的损益	7,224,997.75	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,356,328.57	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	1,241,501.52	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,442,635.79	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	
减：所得税影响额	5,622,156.03	
少数股东权益影响额（税后）	3,285.64	
合计	25,729,668.53	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
设备投资补贴政府补助	16,461,181.90	根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）相关规定，公司将设备投资补贴政府补助认定为经常性损益

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.80%	0.33	0.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.09%	0.20	0.20

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

#### 4、其他

无

广州尚品宅配家居股份有限公司

法定代表人：李连柱

2024 年 4 月 26 日