

证券代码：000860

证券简称：顺鑫农业

公告编号：2024-006

北京顺鑫农业股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顺鑫农业	股票代码	000860
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	康涛	谢闯	
办公地址	北京市顺义区站前街1号院1号楼顺鑫国际商务中心	北京市顺义区站前街1号院1号楼顺鑫国际商务中心	
传真	(010) 69443137	(010) 69443137	
电话	(010) 69420860	(010) 69420860	
电子信箱	kangtao@shunxinnongye.com	xiechuang@shunxinnongye.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 白酒产业情况

报告期内，公司白酒业务实现营业收入 68.23 亿元，同比去年减少 15.86%。

2023 年，牛栏山酒厂紧密围绕“稳市场，强基础，促改革，谋发展”的总要求，稳固市场建设，探索营销创新，推进品牌升级，强化保障体系，过去一年的工作为公司的后续发展积累了突破的潜能和增长的势能。

一是稳固市场推进有序。牛栏山酒厂紧抓重点市场建设，按照“一区一品，一品一策”的方针调整市场策略，稳固公司白酒市场。在北京市场，公司直控终端团队的建设初显成效，市场的价格管控和终端管理水平实现质的提升，高端



经典二锅头



珍品三十年



百年三牛

产品销售规模也进一步扩大，形成牛栏山酒厂“大本营”市场的良好示范。在长三角市场，公司以“金标陈酿”市场拓展为抓手，通过扁平化市场渠道管理，深化市场终端的网络建设，报告期内金标牛重点市场的目标终端铺货率继续上升，样板市场的打造走深走实。新疆市场则通过深耕餐饮渠道终端，借助多种传播形式营造“牛栏山”的市场氛围，报告期内形成了陈酿、金标和丝路情缘三大支柱产品体系，成为牛栏山酒厂在西北市场的示范样板。此外，公司关注省区联动产品，因地制宜开发区域市场特色产品，以寻求区域特色产品的升级新路径，过去一年研发工匠牛、羲信號等高端新品和牛栏山白标、新北京等基础产品，从产品维度来进一步提升“牛栏山”的市场广度和层次性。



二是营销创新破局发力。公司不断创新营销手段和营销管理，充分发挥新形势下的新思路、新方法和新技术，不断提高市场营销效率，实现精准营销。从金标推向市场伊始，在营销的传播定位上就确立了以央视为引领，百城精准投放广告为媒介的传播思路，将“金标陈酿”的“纯粮陈酿更地道”宣传点高频输出，有针对性地投放产品广告，提高了传



播效率。报告期内，牛栏山酒厂以推广“金标陈酿”为契机，联合高德、饿了么和优酷等新兴媒介，相继在北京、新疆、南京、深圳、泉州、福州和合肥举办“金标牛烟火气餐厅榜”活动，“1+6”场线下活动的举办，带来了强势的曝光度和



热点话题，夯实了金标牛重投餐饮渠道的营销部署。同时，该活动顺应文旅经济和餐饮消费提振趋势，是“金标陈酿”在产品营销推广活动上的“精准营销”。2023 年度，公司产品“牛栏山金标陈酿”荣获中国酒类流通协会评选“2022-2023 年度全国优秀会员·市场畅销产品”奖。此外，其他平台的营销活动同步推进，公司赞助播出的《车窗外的美食》在北京卫视纪实频道已正式上线，该节目纪实科教的属性，加上北京卫视的加持，将“金标陈酿”的“北京特产”印象植入美食节目，加深了牛栏山酒厂的“京味文化”宣传。过去一年，公司在一系列活动的基础

上，不断推陈出新，形成更为立体高效的营销传播矩阵，为后续营销活动的开展积累起市场势能和氛围。

三是品牌升级持续推进。近年来，公司更新了产品宣传形象，对“金标陈酿”的宣传也搬上了央视等各大媒体，在黄金时段高频输出牛栏山和其产品的视觉形象，报告期内，牛栏山酒厂进一步优化平面广告，制作魁盛号文化宣传片，全面提升品牌视觉形象。公司还参与制作优质网剧，拓宽“牛栏山”的品牌传播渠道，提升“牛栏山”京味文化的品牌内涵。在优酷视频与腾讯视频联合播出的精品短剧集《你好，欢迎光临》，以高播放量跻身优酷总榜当代都市剧榜单，这是公司从消费者精神层面和文化认同层面出发，将“百年酒馆”的日常与“百年牛酒”相串联，展现了北京传统文化的魅力，提升品牌曝光度。2023 年，牛栏山荣登《2023 胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜》，位列白酒品牌第十三名。报告期内，公司还冠名“牛栏山杯”鸡尾酒赛事，作为专业组选手创意鸡尾酒指定用基酒的“金标陈酿”和“牛栏山一號”成为赛事中的“黄金搭档”。作为中国二锅头第一品牌，冠名鸡尾酒系列活动是牛栏山酒厂融合时尚与传统的创新之举，凭借着“鸡尾酒”这一细分领域，打开年轻消费群体对传统老字号的认知，在年轻消费群体中讲好新时代中国白酒故事，树立品牌年轻化的形象认知。



四是保障体系不断升级。产品品质是成就市场口碑的前提，牛栏山酒厂通过强化科研创新，赋能公司产品品质。牛栏山依托双院士工作站和北京白酒行业首家“博士后科研工作站”的科研优势，积极开展研发，大幅提高企业科研实力，报告期内，牛栏山酒厂与中国科学院微生物研究所和北京工商大学开展项目合作，从微生物学层面进一步研究牛栏山白酒风味的形成机制，并独立开展酒体储存与酿酒实验，为产品质量和特色提供坚实的理论支持。文化底蕴是企业品牌的灵魂，文旅融合保障公司品牌和品质的表达。报告期内，北京牛栏山二锅头文化苑揭牌开馆，北京牛栏山二锅头酒文化博物馆通过北京市文物局备案后正式向公众开放，牛栏山酒厂充分发挥文化苑和酒文化博物馆的优势，坚定北京地域文化背书，促进核心人群深度体验，塑造更具共情性和时代感的品牌态度，讲好牛栏山的品牌故事。牛栏山酒厂还着力打造产区核心 IP，完善了 DIY 定制酒业务，推出了多款 IP 文创产品，并与京味文化交融互鉴，推出与京剧元素融合的“工匠牛京韵”系列等产品，探索更具体验感和趣味性的营销新模式。“工匠牛京韵系列”典藏酒荣获“天人合一·世界美酒文创产品大赛”最佳造型设计奖。牛栏山酒厂业已入选市级文化和旅游标准化试点项目，牛栏山二锅头国家地理标志产品保护示范区项目也已获批筹建，这些行动都将强化“牛栏山”的特色厂区文化建设。



(2) 猪肉产业情况

报告期内，公司猪肉业务实现营业收入 25.98 亿元，同比去年减少 4.59%，其中屠宰业务和种畜养殖业务收入分别为 24.01 亿元、1.97 亿元。

养殖板块方面，小店以种猪繁育为定位，通过实施种猪统一销售，控成本、调结构、提效率的经营举措，生产效率得到提升。报告期内，公司强化三级繁育体系，提升产品结构、生产水平、种猪质量，加强对饲料、疫苗兽药、生物质燃料等成本的统一管理，实现降本增效。同时，公司为进一步优化资产结构和改善运营效益，报告期内完成控股子公司汉中顺鑫鹏程食品有限公司的注销工作。

屠宰板块方面，在报告期内，结合行业发展及公司经营实际，屠宰板块确保产量稳定，稳中求进。通过调整收购区域和模式、生猪采购系统的上线等举措，实现了猪源数量、质量及价格的稳定，合理优化屠宰费用。公司通过开展级别优化、强化激励政策等举措，加大白条肉市场的开发力度。同时，在肉食业务上通过合理调整冻品产品结构、优化中高值产品库存量等举措，进一步控制库存风险。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	15,367,166,219.19	20,255,509,277.15	-24.13%	19,392,497,386.66
归属于上市公司股东的净资产	6,782,726,103.72	7,077,831,795.63	-4.17%	7,769,606,593.12
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	10,592,555,954.31	11,678,338,514.50	-9.30%	14,869,379,036.69
归属于上市公司股东的净利润	-295,598,061.91	-673,230,630.29	56.09%	102,302,082.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-570,232,397.04	-670,713,144.09	14.98%	103,839,422.16
经营活动产生的现金流量净额	-738,176,889.59	1,449,555,650.06	-150.92%	-348,678,880.55
基本每股收益（元/股）	-0.3985	-0.9076	56.09%	0.1379
稀释每股收益（元/股）	-0.3985	-0.9076	56.09%	0.1379
加权平均净资产收益率	-4.27%	-9.07%	4.80%	1.32%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,087,770,578.22	2,123,534,926.06	2,596,011,485.21	1,785,238,964.82
归属于上市公司股东的净利润	327,872,074.14	-408,844,630.41	-211,313,728.60	-3,311,777.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	327,864,091.79	-408,748,689.00	-211,234,916.02	-278,112,883.81
经营活动产生的现金流量净额	-1,580,529,335.10	-625,437,420.17	192,309,628.18	1,275,480,237.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,328	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	84,453	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称		股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态 数量	
北京顺鑫控股集团有限公司		国有法人	37.51%	278,209,668.00	0.00	不适用	0
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金		其他	4.92%	36,504,244.00	0.00	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金		其他	4.37%	32,414,134.00	0.00	不适用	0
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）－高毅邻山 1 号远望基金		其他	4.25%	31,500,000.00	0.00	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金		其他	0.97%	7,182,025.00	0.00	不适用	0
招商银行股份有限公司－易方达瑞恒灵活配置混合型证券投资基金		其他	0.74%	5,496,486.00	0.00	不适用	0
中国银行股份有限公司－招商安华债券型证券投资基金		其他	0.71%	5,248,939.00	0.00	不适用	0
香港中央结算有限公司		境外法人	0.56%	4,151,527.00	0.00	不适用	0
中国移动通信集团有限公司企业年金计划－中国工商银行股份有限公司		其他	0.54%	4,029,391.00	0.00	不适用	0
全国社保基金一一七组合		其他	0.51%	3,800,000.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京顺鑫控股集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	36,324,743.00	4.90%	0.00	0.00%	36,504,244.00	4.92%	110,800.00	0.01%

中国建设银行股份有限公司一鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	4,203,552.00	0.57%	316,600.00	0.04%	7,182,025.00	0.97%	556,500.00	0.08%
----------------------------------	--------------	-------	------------	-------	--------------	-------	------------	-------

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司一易方达瑞恒灵活配置混合型证券投资基金	新增	0.00	0.00%	5,496,486.00	0.74%
中国银行股份有限公司一招商安华债券型证券投资基金	新增	0.00	0.00%	5,248,939.00	0.71%
中国移动通信集团有限公司企业年金计划一中国工商银行股份有限公司	新增	0.00	0.00%	4,029,391.00	0.54%
全国社保基金一一七组合	新增	0.00	0.00%	3,800,000.00	0.51%
高盛国际一自有资金	退出	0.00	0.00%	5,032.00	0.00%
荷宝基金管理公司一荷宝资本成长基金	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
全国社保基金六零二组合	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
中国工商银行股份有限公司企业年金计划一中国建设银行股份有限公司	退出	0.00	0.00%	3,639,367.00	0.49%

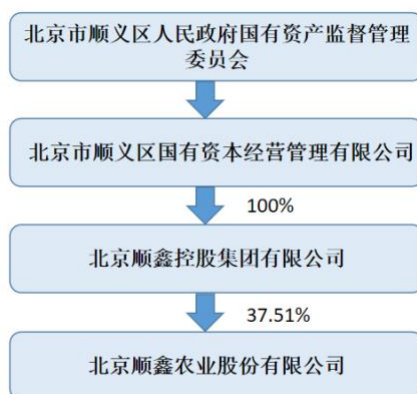
（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至 2023 年 12 月 31 日，公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图如下：



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
北京顺鑫农业股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	21 顺鑫农业 MTN001	102102106	2021 年 10 月 20 日	2024 年 10 月 22 日	50,000	3.74%
报告期内公司债券的付息兑付情况	债券还本付息方式为每年付息一次，到期一次还本。报告期付息一次。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

无

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	55.74%	65.02%	-9.28%
扣除非经常性损益后净利润	-57,023.24	-67,071.31	14.98%
EBITDA 全部债务比	7.51%	1.45%	6.06%
利息保障倍数	1.35	-0.62	317.74%

三、重要事项

1、报告期内，公司控股子公司陕西顺鑫种猪选育有限公司受让汉中顺鑫鹏程食品有限公司持有的城固县顺鑫鹏程种猪选育场 51 万元财产份额（有限合伙份额），本次股权转让完成后，公司仍间接持有城固县顺鑫鹏程种猪选育场 51 万元财产份额（有限合伙份额）。报告期内，公司完成汉中顺鑫鹏程食品有限公司清算注销工作。具体内容详见公司公告《关于控股孙公司公开挂牌暨汉中鹏程注销进展情况公告》（公告编号 2023-005）、《关于控股孙公司公开挂牌结果暨汉中鹏程注销进展情况公告》（公告编号 2023-008）、《关于控股子公司汉中鹏程注销完成公告》（公告编号：2023-035）。

2、报告期内，为更好地聚焦主业发展，公司实施房地产业务剥离相关工作。一是公司完成以债转股方式对北京顺鑫佳宇房地产开发有限公司（以下简称“顺鑫佳宇”）增资 497,398.39 万元，本次增资资金全部计入顺鑫佳宇的资本公积，不增加顺鑫佳宇的注册资本；二是公司顺利完成在北京产权交易所公开挂牌的方式转让顺鑫佳宇 100%的股权工作，本项目受让方为北京顺正资产管理有限责任公司，成交价格为人民币 225,880.14 万元，公司已收到全部转让价款。2023 年 12 月 7 日，本次股权转让事项所涉及的工商变更登记手续已完成，公司不再持有顺鑫佳宇股权。具体内容详见公司公告《关于对全资子公司增资的公告》（公告编号：2023-023）、《关于拟在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司 100%股权的公告》（公告编号：2023-027）、《关于在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司 100%股权信息预披露暨交易进展公告》（公告编号：2023-031）、《关于在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司 100%股权信息正式披露暨交易进展公告》（公告编号：2023-032）、《关于在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司 100%股权暨关联交易进展公告》

（公告编号：2023-045）、《关于公开挂牌转让全资子公司 100%股权进展暨完成工商变更登记的公告》（公告编号：2023-049）。

北京顺鑫农业股份有限公司

董事会

董事长：李颖林

2024 年 4 月 26 日