

股票代码：300248

# 2023 年社会责任报告

**新开普电子股份有限公司**  
NEWCAPEC ELECTRONICS CO., LTD.

地址：郑州市高新技术产业开发区迎春街18号

电话：0371-56599758

传真：0371-56599716

邮箱：zqswb@newcapec.net

<http://www.newcapec.com.cn>



# 关于本报告

## 报告简介

本报告阐述了2023年度新开普电子股份有限公司在社会、环境和治理方面的履职理念，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系，本报告未经第三方审验。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

## 时间范围

本报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日，为增加报告可比性和完整性，部分内容适度向前延伸。

## 组织范围

新开普及合并报表范围。

## 数据说明

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据，利益相关方的信息。

## 指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，新开普电子股份有限公司简称“公司”或“新开普”。

## 报告获取

本报告经公司2024年4月24日召开的第六届第十二次会议审议通过，与公司2023年年度报告同时发布，可在中国证券监督管理委员会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。

## 联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

新开普电子股份有限公司 证券事务部

地址：郑州市高新技术产业开发区迎春街18号

电话：0371-56599758

传真：0371-56599716

公司官网：<http://www.newcapec.com.cn>

邮箱：[zqswb@newcapec.net](mailto:zqswb@newcapec.net)

# 目录 CONTENTS

## 一、关于本报告

· 报告简介	01
· 编制依据	01
· 时间范围	01
· 组织范围	01
· 数据说明	01
· 指代说明	01
· 报告获取	01
· 联系方式	01

## 二、关于新开普

· 公司概况	03
· 发展历程	03
· 企业文化	04
· 使命	04
· 愿景	04
· 企业价值观	04
· 全国市场与服务/产业布局	04
· 我们的优势	05
· 主营业务	06

## 三、公司治理

· 三会运作	09
· 董监高培训	11
· 董事、监事薪酬考核管理	11

## 四、权益保护

· 投资者权益保护	12
· 职工权益保护	14
· 供应商权益保护	23
· 客户权益保护	25

## 五、公共关系与社会责任

· 依法纳税	33
· 环境保护与可持续发展	33
· 乡村振兴	37
· 社会责任	40

## 六、社会评价

· 来访考察调研	43
· 媒体报道	47
· 荣誉	48
· 客户认可	49

# 一、关于新开普

## 公司概况

新开普（股票代码：300248）创立于2000年，拥有校园、政企、农水、燃气软件应用与智能终端自主研发能力，提供行业解决方案和系统运维服务。致力于以卓越的ICT服务，构建智慧校园，助力智慧企业，贡献智慧中国，成为世界级的数字产品方案服务商。



## 发展历程

- 2000年** ... 新开普电子股份有限公司创立于河南郑州高新技术产业开发区。
- 2001年** ... 成功上线国内首家校园一卡通系统。
- 2003年** ... 初步形成全国性市场本地化服务布局。
- 2008年** ... 正式进入企业、城市一卡通领域。
- 2011年** ... 公司在深圳证券交易所创业板挂牌上市。
- 2014年** ... 开启高校移动互联云服务模式。
- 2015年** ... 并购北京迪科远望科技有限公司和上海树维信息科技有限公司。
- 2016年** ... 移动互联品牌升级为“完美校园”。
- 2017年** ... 成立上海软件研究院，研究智慧校园整体解决方案，布局智慧水利业务，在行业内率先推出虚拟校园卡，打造智慧企业解决方案。
- 2018年** ... 成立完美数联科技有限公司，独立开展移动互联网业务；成立深圳智能终端硬件研究院，打造硬件公共技术平台；推出中银e校园全国高校云平台；中标华为、特变电工智慧园区项目。
- 2019年** ... 推出混合云、中台加应用的智慧校园解决方案；完美数联实现学生就业服务；发布智能终端，支持卡、码、脸多种认证和支付方式。
- 2023年** ... 部署行业及产品多元化战略，全面提供高校、中职、普教以及政企各行业智慧化解决方案；智慧企业推出的可视化运营保障平台上线长城汽车园区项目；智慧农水实现标杆客户建立。

## 企业文化

**使命：** 以卓越的ICT服务 构建智慧校园 助力智慧企业 贡献智慧中国

**愿景：** 致力于成为世界级的数字产品方案服务商

**企业价值观：** 以客户为中心、以奋斗者为本、创新开放、共创分享、批评与自我批评、诚信友善。

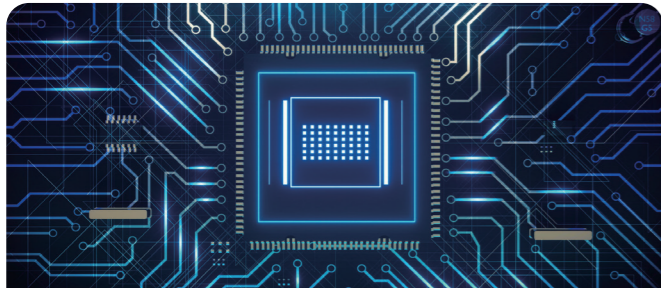
### 全国市场与服务/产业布局：



- 公司在全国省/市直属机构：4家全资子公司，6家控股子公司，8家参股子公司和7家分公司。
- 设有郑州、北京、上海、深圳、大连、合肥、福州七大研发中心。
- 全国百余大、中城市设立了办事处、城市办等本地化服务机构，实现贴近客户的“零距离”服务。

## 我们的优势

### 自主研发



持续投入新技术、新材料、新工艺等方面的研究，并开发出符合市场发展趋势、引领客户需求的应用软件和智能终端，为客户提供智慧化整体解决方案。

### 完全生态



拥有140多项国家专利、490多项软件著作权、200多项产品证书。完善的研、产、控、销、服体系，实现一体化运营，为客户创造更大价值。

### 最佳实践



为千余所高校和万余家企业客户提供智慧解决方案、智能终端产品以及高效的运维服务，其中包括北京大学、复旦大学、青海大学、南京大学、厦门大学等985/211高校，华为、特变电工、南方航空、长城汽车等全国500强企业。

### 完全合规



通过了质量管理体系、CMMI五级等10项管理体系及标准符合性认证，建立了CNAS认可的“物联网智能终端实验室”。拥有自主知识产权400余项，主要产品分别通过了中国质量认证中心、中国软件评测中心、商用密码检测中心、公安部安全与警用电子产品质量检测中心、银行卡检测中心等权威机构认证检测。

## 主营业务

### 智慧校园 · 让教育更智慧



以互联网思维，构建可持续的开放、共享校园信息化生态。优化数据场景产品及服务，基于混合云的PaaS、SaaS产品及服务，让校园管理更高效、服务更简单、教研更多元、决策更科学。

新开普在高校领域深耕20余年，新开普深耕校园信息化建设20余年，累计服务千余所高校，市占率超40%，处于行业龙头地位。



高校



中职



普教

客户案例：  北京大学

 清华大学


 复旦大学

 南京大学

 人民大学

 天津大学

 厦门大学

 北京交通大学

# 主营业务

## 智慧政企 · 助力企业经营更高效



以数字化智慧企业为建设目标，基于“数据动态化、场景系统化、业务逻辑算法化、交付服务化”的设计理念，打造具备行业特色的信息化服务解决方案，并从行业属性、客户管理模式、客户业务模式、客户经营服务等驱动出发，不断丰富智慧行政、智慧安防、智慧出行、共享平台、完美政企等产品，为企业客户提供全方位的智慧化、数字化运营保障服务。

新开普已服务万余家企业客户，其中中国500强企业70+家。

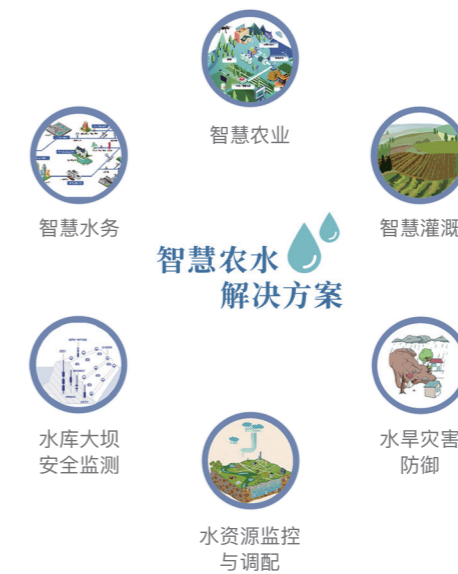


客户案例： HUAWEI TBEA 转变电工 长城汽车 Great Wall 中国南方航空 CHINA SOUTHERN 恒力集团 HENGLI GROUP 太原公共交通控股（集团）有限公司 Taiyuan Public Transport Holdings (Group) Co., Ltd.

## 智慧农水 · 智能物联 数据服务

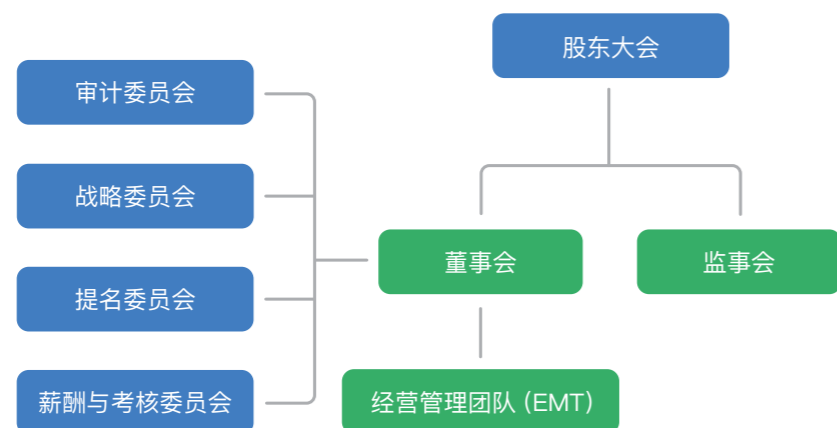


基于现代信息技术和通讯手段，充分挖掘数据价值，为智慧水务、智慧农业、水库大坝安全监测、智慧灌区、水旱灾害防御、水资源监控与调度等业务提供全方位的智慧化解决方案，助力供水精细化管理、农业高效生产和水安全保障能力提升。



客户案例： 中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司、中国水利水电科学研究院 河南省水利厅、河南水建集团有限公司

## 二、公司治理



### 三会运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司章程指引》和其他有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，提升规范化和透明度，形成以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章制度体系，建立由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的治理结构，明确了“三会一层”的分级决策机制，使其在各自的职责、权限范围内，各司其职，各负其责，确保公司的规范运作。

2023年度，公司共召开4次股东大会、12次董事会、9次监事会，18次董事会专门委员会，相关会议的召开均符合法定程序。



### 1 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，行使对公司经营方针、投资计划、利润分配、章程修改等重大事项的决定权。为维护公司股东的合法权益，完善股东大会的表决机制，保证股东大会规范、高效、平稳运作，公司制订了《股东大会议事规则》《股东大会网络投票实施细则》《累积投票制实施细则》等内控制度。公司股东大会均采用了现场投票和网络投票相结合的方式，拓宽中小股东参与股东大会的方式，保证全体股东对公司重大事项的知情权和参与权，确保全体股东充分行使权力。并聘请律师见证，保证会议召集、召开的表决程序合法。

### 2 董事会

董事会作为仅次于股东大会的权力机关，不仅是公司治理的核心，也是连接股东与管理层之间的桥梁，科学配置专业成员，是董事会有效履职的基本前提。根据《公司章程》，公司董事会现由7名董事组成，其中包含3名熟悉公司历史沿革和经营管理的内部董事，3名来自社会的计算机工程、财务等专业型独立董事，另外1名董事席位由战略投资者指派管理人员担任。这些董事拥有企业管理、行业研究、投资管理及财务等不同专业背景，在议案审议和决策时，能够从各自专业和所代表的不同利益相关方出发，各展所长、集思广益、审慎决策，形成开放包容、专业务实的董事会文化。保证重大事项决策更加符合股东利益和公司利益。

公司董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营管理权，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会共四个专门委员会。为规范议事程序，提高会议效率和科学决策水平，各专门委员会同步制订明晰的工作细则。在专门委员会的组成方面，公司主要根据各专门委员会工作细则的要求，结合各位董事的专业特长、工作岗位等因素，科学、合理安排其在专门委员会的任职，充分他们发挥各自的优势和特长，确保专门委员会更有效运作。在董事会运作方面，为提高董事会决策的科学性，公司重大事项首先由相关职能部门做好基础分析（必要时请专业机构协助），再由总经理办公会、专门委员会充分前置研究讨论，初步作出科学论证分析后，最后按程序提交董事会、股东大会审议决策，保证了公司重大决策的科学性。

### 3 监事会

在监事会层面，公司十分重视有效发挥监事会的监督职能，推动提升公司的治理水平。目前公司监事会共有监事会成员3名，其中股东监事2名，职工监事1名。职工监事是由公司职工通过职工代表大会等民主选举方式产生。成员既有公司系统交付与测试部经理，又有生产制造部副经理，也有公司审计部负责人，根据各自专业构成、工作实践经验与职位特点，为监事会提升履职水平提供了组织保障。监事会依据《公司章程》《监事会议事规则》等规章制度召开监事会、出席股东大会、列席董事会，各监事诚信、勤勉、尽责地对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行有效监督并发表意见。公司监事会认为“监督不是目的，而只是手段，监督的目的是为了在合法合规的前提下保证公司效益、效率的提高和风险控制，不能简单、被动、主观地为监督而监督，而必须生动、积极、客观地监督与服务并重”。因此，公司监事对重大事项注重事前介入、全程参与，同时深入基层深入实践，充分、完整、客观了解监督服务对象，不仅善于发现问题，更善于分析问题、提出解决问题的意见和建议。



4 管理层

公司建立董事会与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，切实做好董事会与管理层衔接，确保各治理主体密切配合，强化董事会对经理层履职情况的监督检查，落实总经理向董事会报告工作制度要求，督促经理层严格执行董事会决议。为提高董事会科学运转效能，公司一方面有效落实董事会决策，另一方面积极推动董事会向经理层授权放权，并在公司章程和相关制度及配套文件中予以明确。在董事会向经理层的授权管理制度中，结合公司经营发展和管理成熟度等因素，规范企业内部治理主体间的授权事项，将一定额度内的交易等事项的决策权授予经理层，有效保障经理层依法行权履职。公司制定了总经理工作细则，细化总经理、副总经理、财务总监的职责范围，明确分工，提高经营决策效率。在放权的同时压实责任，建立经理层向董事会报告机制，董事会听取总经理年度工作报告，确保工作的有效执行。



董监高培训

公司积极组织开展信息披露内部专题培训，并不定期组织董监高及相关工作人员参加监管部门法规培训，不断提高合规意识。并通过整理信息披露月报，及时向董事、监事、高级管理人员传递最新政策、监管信息，对市场信息披露和规范运作处罚负面案例进行及时分析，持续提升履职能力，推进学习型董事会建设。公司多渠道加强与董事的沟通交流，充分保证信息沟通的及时、对称、有效，真正形成富有生机活力的董事会。

董事、监事薪酬考核管理

为进一步完善公司的治理制度，建立系统的董事、监事、高级管理人员薪酬管理办法，公司特制定《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，并设立董事会薪酬与考核委员会，董事、高级管理人员的绩效考核以及薪酬建议由公司董事会薪酬与考核委员会具体负责。监事的绩效考核以及薪酬建议由监事会具体负责。并定期在每年年初进行审核，最终根据整体经济环境与外部人才市场变化情况决定是否进行年度调整。

公司人力资源部、财务部配合董事会薪酬与考核委员会进行公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。

## 三、权益保护



投资者权益保护

1 信息披露

2023年，全年共披露公告146份，其中包含定期公告（含季报）4份，临时公告142份。

公司严守信息披露各项法律法规，健全工作机制，为确保信息披露的真实、准确、及时、公平、完整，利于公司股东和债权人及时了解公司的经营动态、财务状况及重大事项的进展，公司指定董事会秘书负责信息披露管理事务，并制定了严格的信息披露审核程序，设立专门机构并配备了相应人员，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

在信息披露工作中，公司除履行必要的法定披露义务外，还在法律法规允许的范围内，做好主动性的信息披露工作。公司主动披露公司重要战略规划等信息，帮助投资者了解公司的行业特征、竞争格局、战略态势和发展动态，为投资者提供便捷、有效的决策信息。并多年持续、主动披露社会责任报告，围绕公司治理、权益保护、公共关系与社会责任、社会评价等方面介绍公司履行社会责任的情况，全面展示公司社会担当。

2023年度公司信息披露的内部控制得到了有效执行。

2 投资者关系

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司不断学习先进投资者关系管理经验，强化投资者关系管理工作，实施“线上线下一双通道”，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。2023年，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作，指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人负责投资者来访接待工作，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，并切实做好相关信息的保密工作。

### 互动交流

公司在官网上建立了投资者关系专栏，设置专人接听投资者热线，并将热线与移动手机绑定，以便随时随地接听投资者电话、及时查看和回复互动易、邮件，多种渠道与投资者加强沟通，充分了解投资者诉求，积极回复投资者问题，使投资者能够全面、及时了解到公司经营情况、财务状况等投资者关心的各方面内容，更好地行使监督权利，维护自身合法权益。

(1) 2023年，公司召开了4次股东大会，并举行了2022年度网上业绩说明会及河南辖区上市公司2023年投资者网上集体接待会。在会上，公司认真听取了投资者的建议和意见，并就公司的财务、业务、经营情况以及未来发展等问题与投资者进行了深入的沟通和交流。

(2) 2023年度，公司通过投资者关系互动平台——深交所互动易，共回复投资者提问148条，互动易回复率100%。就投资者关心的问题进行了充分、深入、详细的分析、说明和答复，建立了投资者与公司之间规范、直接、快速的交流与沟通渠道，提高了公司规范运作水平，更好的保护了投资者特别是中小投资者的合法权益。

### 接待来访

公司董事会秘书负责投资者来访接待工作。公司根据市场需求组织投资者现场来访接待，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，会后做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，及时披露投资者关系活动记录表，切实做到沟通内容的透明性。

### 3 股东回报

在努力实现企业规模快速增长、企业经济效益稳步增长的同时，公司根据盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实可行的分红方案，积极回报股东。

公司依照国家法律法规和中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的相关规定，结合公司自身情况，进一步细化《公司章程》关于利润分配政策的条款，修改后的利润分配政策进一步明确了公司现金分红制度，并明确规定利润分配尤其是现金分红事项等相关内容，对利润分配的原则、程序、形式、现金分配的条件、现金分配的比例和期间间隔、利润分配的决策程序和机制、利润分配的信息披露、利润分配政策的调整原则做出了具体规定，完善后的利润分配政策以股东权益保护为出发点，不仅充分维护了公司股东依法享有的资产收益等权利，也增加利润分配决策的透明度和可操作性，既重视对投资者的合理投资回报，又兼顾公司的可持续发展。

2023年5月18日，公司2022年年度股东大会审议通过了2022年度权益分派方案，合计派发现金股利约为人民币3,096.26万元（含税）。2023年6月9日，公司2022年年度权益分派已实施完毕。

### 4 重视诚信建设

诚信建设不仅是上市公司生存发展和提高竞争力的基石，更是资本市场规范发展的根本保证，因此，提高上市公司诚信意识、规范上市公司行为、塑造上市公司诚信形象、增强上市公司竞争力是促进资本市场健康发展的重要举措。近年来，中国证监会多次对加强资本市场诚信建设工作提出明确要求，推进证券期货市场诚信建设。

公司作为《河南上市公司诚信公约》缔约方之一，严格履行承诺，为河南资本市场诚信建设贡献力量。

## 职工权益保护

公司切实加强对职工的人文关怀，关注员工职业健康建设，改善用工环境，帮助员工成长，调动员工积极性，增强企业凝聚力，并通过公司党支部、工会委员会，进一步发展和谐劳动关系。

### 1 健全的劳动保障体系

公司严格遵守相关法律法规，制定《劳动合同制度》《工资制度》《工时制度》《休假制度》《安全与健康制度》《员工福利制度》《退休保障制度》等制度来规范劳动关系，为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利体系，建立开放民主的沟通平台，不断优化完善员工权益相关规章制度，维护与保障员工人身权益，致力于打造和谐、平等、多元的职业发展空间。

**劳动合同制度** 公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利与义务，依法为员工办理各项社会保险，依法维护员工的合法权益。

**工资制度** 根据不同岗位的特性，建立合理的工资体系和薪酬标准，确保员工按时、按量、按质领取工资，并合理调整工资待遇，确保公平合理的薪酬福利。

**工时制度** 规定员工的工作时间、休息时间和假期制度，确保员工的合法休息权益，避免超时工作和过劳现象。

**休假制度** 依据相关政策，建立了合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活平衡。员工可以享受包括法定节假日、年休假、婚假、产假、陪产假、丧假、陪考假等多种带薪假期。

**安全与健康制度** 建立安全生产规定和事故预防措施，提供安全工作环境及必要的劳动防护用品，保障员工的劳动安全与健康，包括提供安全防护设施、培训和应急措施等。

**员工福利制度** 提供员工的福利待遇，缴纳社会保险与公积金，配备员工食堂、健身房、运动操场等基础设施，发放节日和工会福利，增加员工的福利待遇感和归属感。

**生育保障制度** 缴纳生育保险，按规定为员工提供产假，为女员工创造平等、良好的工作环境，严格执行女职工在孕期、生育期、哺乳期间从事工作的有关规定。

**退休保障制度** 按照法律规定为到达法定退休年龄并符合条件的员工办理退休手续，制定有效的退休安置政策，帮助员工顺利过度到退休生活，提高工作幸福感，促进企业的稳定发展。

### 2 完善的薪酬激励制度

公司建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，贯彻尊重个人，以人为本的现代管理理念，建立激励与约束并重的机制。公司针对不同的岗位类别设计有差异的薪酬结构，同时也会根据市场的变化、战略的发展，持续的调整优化薪酬政策，从而确保员工对薪酬系统的正确理解，积极配合组织的经营战略，促成组织和个人目标的实现。



## 1、薪资调整模式

- 1、根据员工岗位的变化、年薪等给予相应调整；
- 2、根据劳动力市场情况，物价消费水平等对公司总体薪酬水平进行普适性调整。

## 2、薪酬政策设计下三个原则

- 1、外在竞争性：公司员工的收入水平依据战略要求和市场环境，具有竞争性和稳定性的薪酬水准。
- 2、内在公平性：在公司内部薪酬收入高低相对公平。
- 3、战略文化特性：结合企业发展战略实时优化调整公司的薪酬政策。

## 3、薪酬结构

### 固定薪酬和绩效薪酬：

固定薪酬：公司根据岗位价值、员工技能和资历，给予员工的固定收入；

绩效薪酬：员工完成或者超额完成本岗位考核周期内的任务指标，依据对应的绩效考核激励方案，公司予以核算发放的绩效奖励。

### 短期激励和长期激励：

短期激励：基于项目阶段性成果、生产阶段性成果等设立的过程激励，公司实时核算、实时发放的激励；

长期激励：认同公司文化，坚决跟随公司战略发展，愿意为之奋斗，愿意和公司成为命运共同体的优秀员工，公司为其提供更大的发展空间，给予股票期权的激励。2023年，公司为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心骨干的积极性和创造性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，公司积极推动公司于2023年5月推出第二类限制性股票激励计划，最终调整为以5.76元/股的价格向301名激励对象首次授予1,390万股限制性股票。股权激励计划的实施，有利于公司留住人才、稳定人才。

### 非经济薪酬和经济薪酬：

非经济薪酬：公司为员工提供了良好的办公环境、职级发展通道、培训、各种奖励等，以满足员工的精神需要；

经济薪酬：公司给予员工的固定薪酬、绩效薪酬、短期激励、长期激励、五险一金福利、体检、岗位津贴、活动经费等。

## 3 高效的人才培训机制

为打造高素质的人才和团队，公司成立新开普大学，新开普大学旨在以管理智慧和实践经验，提升员工业务能力，培养职业化经理人，发展卓越领导力，成为企业发展的助推器。

截至2023年12月底，新开普大学针对新开普集团全体员工开展包括新员工入职培训、技能提升培训，中高层管理者培训共272场。

类别	新员工培训	技能提升培训					中高层管理者提升
岗位	新员工	销售	客服	工程	文员	研发	管理者
课程数量	42	78	82	16	27	21	6
课程时长/h	70	128	143	25	54	25	12
参与人次	168人	12000余人次	25000余人次	2000余人次	1000余人次	1000余人次	500余人次

## 1、项目培训分类

### 新员工入职培训：

新员工入职引导、新员工岗前培训

- 全面了解新开普，强化对战略、文化的认同感；
- 全面了解识别新员工，把好素质关；
- 全面了解公司产品线，熟悉技术要点，加强实操技能；
- 打造积极的自我意识，协作的团队氛围。



新员工培训



新员工培训

### 专业能力基础模块：

岗位任职资格培训、组织业务要求培训

- 提高员工的知识水平；
- 搭建公司内部互动交流的平台；
- 提高员工的首创精神和创新能力；
- 把能力留到组织上。



销售作战营



技术分享会

### 管理能力基本模块：

在岗管理者培训、干部后备队伍培训

- 提高管理技能，有效地管理员工和推动组织发展；
- 提高员工满意度，能够更好地与员工沟通，理解他们的需求和期望；
- 提高决策能力，能够在关键时刻做出明智的决策，从而推动组织的成功；
- 培养潜在领导者，为未来的组织发展做好准备。



ROE经营培训



管理者分享会

## 2、讲师资源

讲师体系：以内部教师为主、中高层管理者培训以内训+外训相结合形式。

实施全员导师制：老员工带新员工，实现“传帮带”。



致敬讲师



讲师培训

## 3、培训内容模块

通用技能培训、管理技能培训、公司知识培训、产品知识培训、专业技能和项目管理培训。

## 4、培训平台

云课堂在线学习平台：钉钉系统所研发定制的在线学习平台，可实现PC端和手机端双登陆，可在线发布课程，组织学习及考核，输出考核成绩及学习人员数据等。

新开普大学基于问题和需求，面向绩效和目标建立学习活动链，点燃激情、促进改变，持续提升业绩，打造积极热情、合作分享、持续创新、追求卓越的学习型组织，通过系统而科学的培训课程设置和学员们持续学习与实践经验的总结，为铸造“人才辈出、战将如云”的新开普目标助力。

### 1 员工关怀

公司为贯彻执行以人为本的精神理念，体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的认同感、归属感，定期开展员工关怀活动，营造温馨的企业氛围，倡导员工工作和生活的平衡，从而构建和谐、温馨的职场环境。

### 福利



公司建设员工食堂，为员工提供丰富又营养的工作餐，不但解决了员工吃饭的问题，还为员工搭建了交流的平台，员工集中用餐，拉近了距离，和谐氛围与日俱增。

公司设立“爱心哺乳室”，有干净整洁、私密的空间，改善了女职工哺乳环境，也传递了“尊重女性、关爱女性”的理念，让女职工权益得到切实的尊重与保障。



除此之外，公司为了丰富员工的业余生活，提高员工的身体素质，设立健身房，每年组织全体员工进行健康体检，及时了解身体状况。并为员工购买团体意外险和团体医疗保险，全方位保障员工身体健康。

## 活动

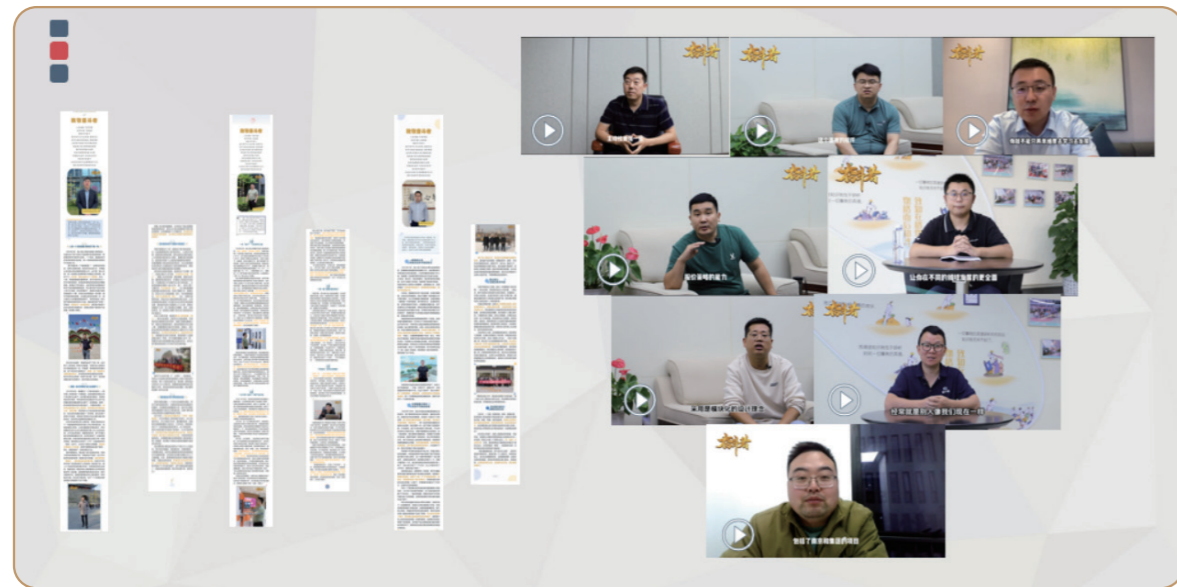
公司定期组织员工聚餐、企业年会、周年庆典、生日会等活动，丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，增进同事感情与交流。

开展“活动月”、团建等活动，组织员工进行羽毛球、乒乓球、篮球、足球、拔河等体育活动，增强体质，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境帮助员工缓解工作压力。



### 推进文化强企建设

企业文化根植于企业，贴近职工，突出以人为本，注重对职工人格的尊重，运用企业精神、企业道德等人文思想和寓教于乐等手段来团结稳定职工队伍，给人以施展才能的机会，给人以成就感，使职工对未来发展充满信心。人是企业发展的第一资源，企业文化建设坚持以人为本的管理思想，强调对人的管理，完善激励机制，最大限度地发挥人们的潜能，体现个人的价值，这是对职工权益最好的维护。



人物专访文章长图及访谈视频

### 内部宣传：

通过钉钉圈子进行内部宣传，以文化育人、以精神铸魂，激发员工的创造性和创新能力。感受奋斗者无限燃烧的激情，倾听奋斗故事，品味奋斗之路。



小红花获得者



优秀个人、优秀团队、三星奖章、四星奖章获得者



职场充电站

### 文化墙建设:

作为企业形象识别系统中重要的一环，文化墙能够直观地表现企业的经营理念和精神文化，塑造公司在员工和客户心目中的独特形象。同时，可以给员工直观刺激，鼓励、鼓舞员工进步。



园区入口处石墙升级改造



餐厅文化墙的建设



餐厅文化墙的建设

公司企业文化建设要着眼于塑造人、培养人、提高人，达到激发员工工作潜能与提升员工工作技能，保证文化实际效果，提高企业文化建设主体整体竞争力，为企业文化建设延伸、发展提供不竭动力和源泉。

### 保障员工安全

- 公司从安全体系方面进行了优化管理，公司健全建立环境管理体系、职业健康安全管理体系、双重预防安全管理体系，并按照体系要求全面贯彻落实，通过对危险源的全面分析和管控，大大降低安全事故造成的损失以及有效利用和保护劳动力资源。确保安全工作的规范性和有效性。
- 公司制定《消防管理制度》《火灾应急预案》等安全措施，让员工了解火灾发生时的逃生技巧和应对措施；制定《园区访客系统》《园区管理行为规范》《车辆及人员进出管理》等措施来有效针对外来人员和车辆管理；制定《安全用电管理规范》《中央空调管理办法》从而加强办公室全员用电措施，同时强化节能降耗的意识。
- 定期进行安全巡查，检查各种消防设施和器材运行状态，检查强弱电井、仓库、办公室、实验室、地下室等重点区域，营造和谐安全的工作氛围。
- 定期组织培训、演练、安全教育类活动，来提高员工应对突发事件的能力，增强安全意识，强化安全文化建设。



消防知识培训



防汛演习



消防器材培训

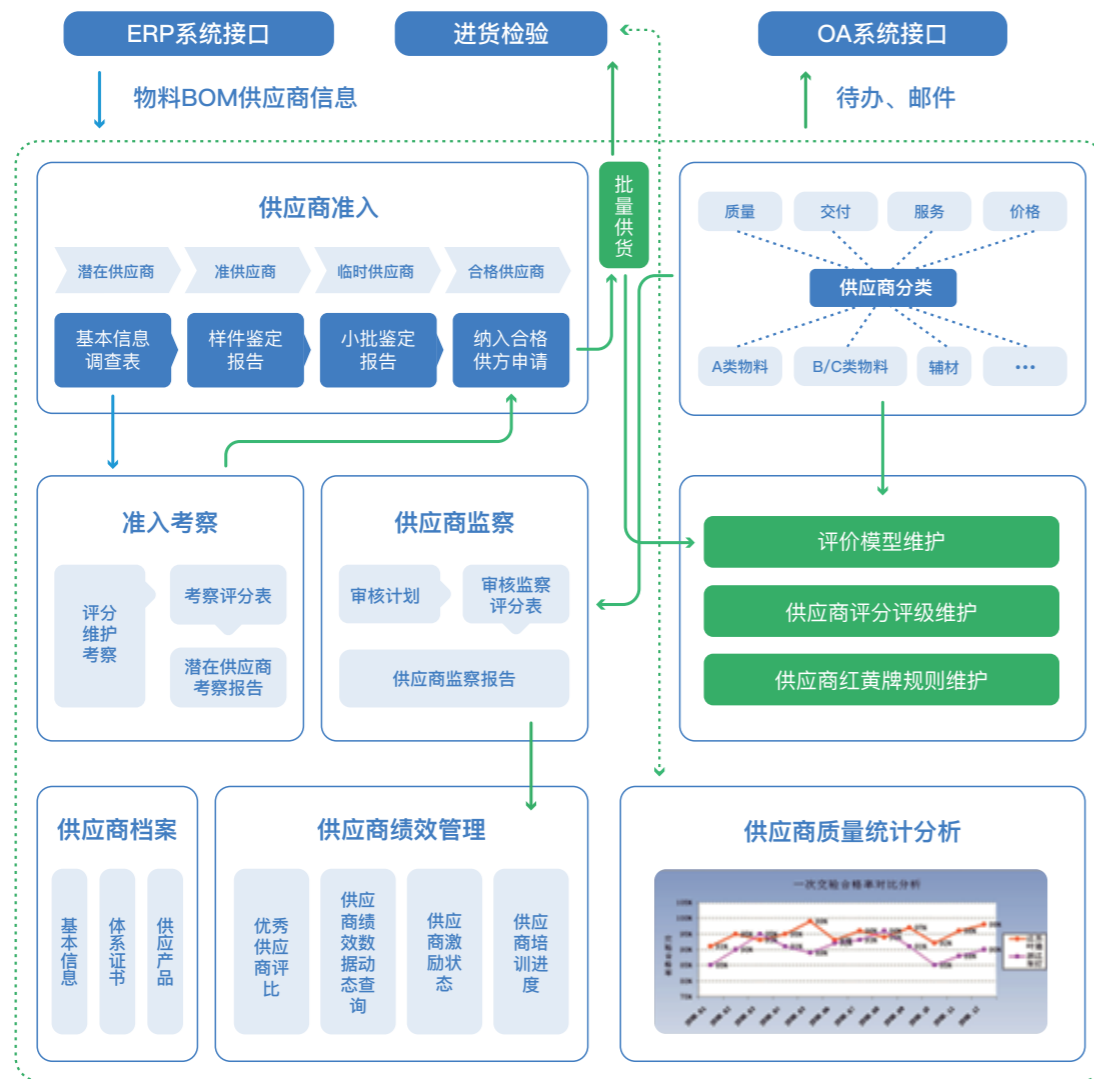


安全生产培训

## 供应商权益保护

公司秉承“共创分享、诚信友善”核心价值观，坚持“开发、透明、共赢”与供应商开展合作，通过建立和不断完善供应商管理体系，在质量、技术、交付等合作领域确定共同的目标、清晰的权限，加强对异常风险的识别，实现了和供应商合作关系的健康、稳定和可持续发展。

### 1 供应商管理体系



## 供应商管理包含以下内容

- **资质确认**：采购管理部对供应商基础资质（营业执照、企业资信证明、纳税证明）进行审核确认，确保供应商信息真实。
- **供应商能力评审**：采购管理部提前梳理和确认需求信息，信息同步供应商，方便供应商真实评估自产产能和交付能力，采购管理部要对供应商的交付、质量、服务等能力进行复核确认，符合条件方能进行合作，对于评审优质、后期合作良好的供应商，可申请作为公司入围供应商，后期可以开展长期合作；
- **商务条款评审**：采购管理部要对供应商的交期、价格、付款方式等商务条款进行评审，选取有优势供应商进行合作，双方确定保密内容，比如价格、设计图纸、质保、运维等。
- **交流沟通**：与供应商不定期开展技术交流会，熟悉了解不同行业新产品、新技术、新工艺等。供应商提前参与新产品设计方案沟通，充分交流，确保开发出优质产品，共同为客户服务。

同时，公司与战略供应商签署合作框架协议，一方面保证稳定供应体系，另一方面提升供应商抵抗市场风险的能力，实现风险共担，合作共赢的目标公司加强与有共同发展意愿的供应商合作，增强自身供应链竞争能力，促进供应商管理、技术等各方面能力提升。

### 2 采购人员行为规范

公司持续优化供应链管理体系，建立公平、公正的采购人员行为规范，保证公开、诚实、公事公办和正直的前提下和供应商保持友好的关系，真正达到对供应商权益的保护。

## 采购人员行为准则

- 不准泄露各种公司机密和商业机密；
- 不准发表任何有损公司形象与声誉的言论和意见；
- 不准为其他采购人员指定采购厂家；
- 不准在采购活动中向供应商索要和收取各种形式的好处和报酬；
- 不准以任何理由借用供应商车辆，也不准接受供应商和客户的购票、赠票行为或报销应由个人支付的费用；
- 不准接受供应商任何形式的馈赠、宴请、娱乐活动；
- 不准利用职务之便，不按合同要求和公司决议，为供应商调整采购计划；
- 不准向供应商提出与工作无关的要求；
- 不准做影响公司和供应商的利益的其他行为。

## 违纪处罚

凡触犯行为准则的采购人员，一经查实，予以处罚，视情节轻重分别给予罚款、待岗处理或解除劳动合同，情节严重移交司法机关，按司法程序处理。以此保证采购过程的公平、公正。

客户权益保护

1 合作共赢 共同成长

共生共赢是新开普不懈的坚持，2023年，新开普集结创新之力，秉持中国视角，公司通过战略合作、专题论坛、创新展示等项目与供应商、客户、高校及行业协会等合作伙伴展开广泛而密切的交流，将自身经营精髓、管理经验和产业优势主动向生态链传递和分享，助力共担行业科技发展的推动者、管理模式转变的探索者。

加强战略合作广泛，聚合存量共谋发展

与华为云全面展开合作并签署框架合作协议，围绕智慧校园、智慧政企、智慧农水三大业务领域，加快国产化布局，赋能各领域的数字化建设与应用场景创新。



与南阳理工学院、南京工程学院等多所院校签订战略合作协议，双方共同画出科研合作“同心圆”、建好人才培养“孵化器”，为中国高校高质量发展提供有力支撑。



与大丰实业股份有限公司、杭州未来之城地下空间规划设计研究院签署战略合作协议，充分发挥自有的数字化信息技术和项目实践经验，共同推进数字基础设施建设，加快数字经济发展，打造数字中国标杆。



## 赴约多场盛会，共创行业智慧未来

作为行业积极参与者，2023年，新开普奔赴多场盛会，足迹遍布上海、南京、深圳、河南、云南、江西、湖北、河北等18个省市。在高校、中职普教、政企、农水、燃气等各行业均有发声，展示了公司研发的全场景、多系列智能终端及全行业解决方案，彰显公司品牌实力，增强客户对集团方案和产品的信赖度。

- CCLE第五&六届中国教育后勤展览会
- 第60届中国高等教育博览会
- 第31届中国教育装备展
- 2023唐山钢铁冶金工业博览会
- GAS & HEATING CHINA 2022
- 华为全联接大会2023
- 第六届高校院所河南科技成果博览会
- .....



## 2 全面夯实产品质量

### 质量管理体系

公司建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，严格按照检验标准及程序，对产品进行严格的品质管控。公司已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001中国职业健康安全管理体系、ISO20000信息技术服务管理体系、ISO27001信息安全管理体系、知识产权管理体系、ITSS信息技术服务能力成熟度等多项管理体系认证。同时公司拥有CMMI软件能力成熟度模型集成5级认证资质，以CMMI体系指引公司研发全程。通过执行严格的质量标准，采取细致的质量控制措施，从生产原料采购质量、生产过程控制、销售环节控制、售后服务等各个环节加强质量控制与保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供安全的产品。

通过完整的质量控制体系实施严格的质量控制和考核，实现“不断完善质量保证体系、贯彻实施质量保证体系；持续技术创新，不断满足顾客的个性化需求；向顾客提供优质服务和技术支持，加强企业管理，提高全员素质”的质量目标。



## 3 优质的客户服务

新开普致力于以卓越的ICT服务，构建智慧校园，助力智慧企业，成为广受信赖的智慧化服务商，公司坚持本地化、原厂家、原厂派驻，实现贴近客户的零距离服务，坚持以客户为中心，基于物联网和大数据技术，打造及时响应、快速解决、稳定运行和更优体验的运维服务体系。

## 服务能力

公司于2014年导入ITSS信息技术服务标准，取得成熟度二级认证；公司2016年导入ISO20000信息技术服务管理体系；公司2019年通过两化融合管理体系贯标打造了基于互联网背景的智能应用系统产品的运维服务管理能力，并于2023年取得AAA的等级认证；公司2021年取得商品售后服务评价体系五星级认证。



## 服务类型

公司倡导以客户为中心的企业文化，以优质服务满足客户的多层次、个性化需求，加强与客户多方位的合作，实现共同成长、双赢发展。

### 本地化服务

新开普一直致力于以“规模化个性定制”模式向不同客户提供满足其差异化需求的智慧校园解决方案，通过与客户进行充分的沟通和交流，深刻挖掘和掌握客户的特定需求和潜在需求，完全以需求为导向进行产品的研发和生产，在全国各地建立了三十多个售后服务网络，遍布全国大中城市，原厂技术服务人员500余人，提供原厂服务，所有售后服务机构归新开普总部直接管理，建立售后服务及项目实施规范，保障用户系统稳定运行。

### 7\*24无感知服务

依托新开普云运维平台，为客户提供7\*24无感知运维服务，服务器、数据库、应用程序、信息安全的全系统健康体检，实现异常信息全智能判断，提供多级别、多方式提醒，自动生成工单，闭环管理。异常和服务消息实现三屏互通，服务进展尽在掌握。

### 移动端的服务

为方便客户，公司推出新开普“服务宝”（手机移动端服务），使得项目过程数据、服务过程记录可视化，海量知识库有力保障日常管理和运维，实时监测系统运行、便捷报修等服务模式来保障系统的稳定运行。同时，“服务宝”客户版微信小程序，支持在线客服，操作更友好、更便捷，进而提升了用户体验。

## 服务流程

线上线下多渠道服务受理，支持400、APP、小程序等多渠道报修方式，全国统一400服务热线，报修、派工、接单、处理、回访，实现服务过程闭环管理。



## 制订客户投诉管理办法

公司为了加强业务运营质量、提高业务运行效率、提高客户满意度，在公司内部提升部门间协作和服务意识，减少工作中各部门之间的互相推诿现象，推动公司的流程制度规范的建立，确保公司经营管理良好运转，制定了投诉管理办法。

投诉事项应具可检查性并填写必要的投诉信息和投诉流程，责任部门依据实际情况，参照投诉要求，提出解决投诉的具体方案并实施。投诉处理完成后，呼叫中心对投诉结果进行回访并记录，对投诉处理过程进行总结与综合评价，吸取经验教训，并提出改善对策，从而不断完善企业的经营管理和业务运作，提高客户服务质量和水平，降低投诉率。

### 4 知识产权

## 知识产权体系

公司在2015年顺利通过知识产权管理体系评审，成为郑州高新区首批认定通过的知识产权管理体系贯标企业。2018年，公司荣获“河南省知识产权优势企业”称号，2022年，获评“国家知识产权优势企业”。

## 知识产权获得情况

公司自成立以来，始终坚持技术创新和知识产权保护，不断强化科技创新和成果转化，通过多年的努力，实现了许多重大技术突破和跨越，掌握了大量核心技术，拥有了一批自主知识产权。  
截止2023年底。

### 公司共申请专利



434 件

其中发明专利 236 件



492 件

著作权

### 授权专利



192 件

其中 发明专利 24 件  
授权专利 147 件



106 件

商标



## 专利保护措施

公司成立了知识产权管理办公室，将知识产权保护策略与经营战略、研发战略、市场竞争战略、人才战略紧密结合，贯穿到公司科研、生产、经营和管理的全过程，建立了系列知识产权保护措施。

 <p>成立知识产权领导小组</p>	<p>公司设知识产权领导小组，组长由分管研发工作的副总裁担任。该小组负责领导全公司的知识产权工作，制定公司知识产权政策，研究解决知识产权方面的重大问题。领导小组办公室设在知识产权管理办公室，成员由公司有关职能部门人员组成，负责处理公司知识产权方面的日常工作。</p>
 <p>建立健全的知识产权档案</p>	<p>知识产权档案是侵权纠纷中的重要法律证据，健全完备的档案可有效地防止侵权诉讼。其中专利内容包括技术研发技术文件、研发过程文件、申请专利原始文件、专利证书等，还包括专利申请修改过程文件、专利年费缴费票据、专利变更文件等，保证各类资料文件的完整完备，以更好地防范和应对知识产权风险。知识产权档案集中由知识产权管理办公室统一管理，严格执行借阅制度。</p>
 <p>签订保密协议</p>	<p>公司对所有入职核心部门新员工进行知识产权背景调查，签订保密协议，并规定对其接触到的技术资料、实验材料、实验设备和产品信息负有保密义务。</p>
 <p>加强知识产权管理</p>	<p>公司积极推进知识产权相关工作的内部协同、风险防控以及信息化、数字化等管理要素建设，充分利用OA、禅道、专利检索数据库、知识产权管理平台等系统，全面推进知识产权管理效益的显著提升。</p>
 <p>规避知识产权潜在风险</p>	<p>在研究开发项目立项前，必须进行专利、科技文献检索，规避知识产权潜在风险。项目完成后，及时对成果申请专利或技术秘密进行审查并及时采取有效措施加以保护。</p>
 <p>加大专利保护范围</p>	<p>根据公司技术研发情况，与知识产权服务机构积极沟通，围绕核心技术开始专利布局，专利保护范围大幅度增加。</p>
 <p>形成定期寻访机制</p>	<p>由市场部和客服中心形成定期寻访机制，建立产品销售市场监控程序，加强对竞争对手的定期监控，及时跟踪调查知识产权被侵权的情况。</p>

## 四、公共关系与社会责任



### 依法纳税

自成立以来，公司严格遵守国家各项税收法律法规规定，如实向税务机关申报企业生产经营情况和财务状况，依法依规按时缴纳税款，发展就业岗位，支持地方经济的发展。

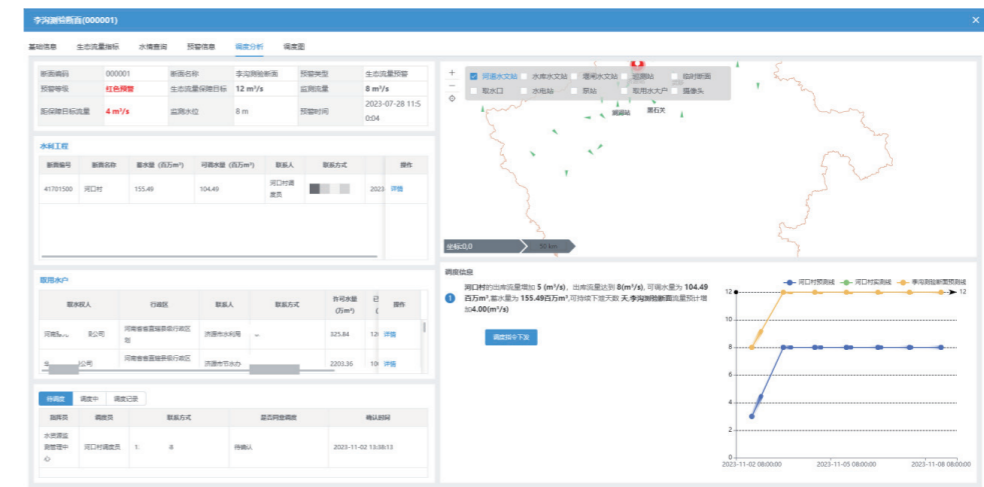
### 环境保护与可持续发展

与自然和谐共生，践行绿色发展理念，守护我们赖以生存和发展的家园已成为实现高质量发展的必由之路。新开普探索打造绿色产品，并把践行绿色发展理念与公司发展蓝图相结合，通过大数据、物联网、人工智能、数字孪生等技术的应用，以万物互联的整体解决方案，从产品创新与战略方面发力，助力生态环境监测，保护手段智能化、现代化，以实际行动推进绿色发展，呵护绿水青山，夯实高质量发展的生态底色。

### 1 绿色产品

#### 生态流量监测系统

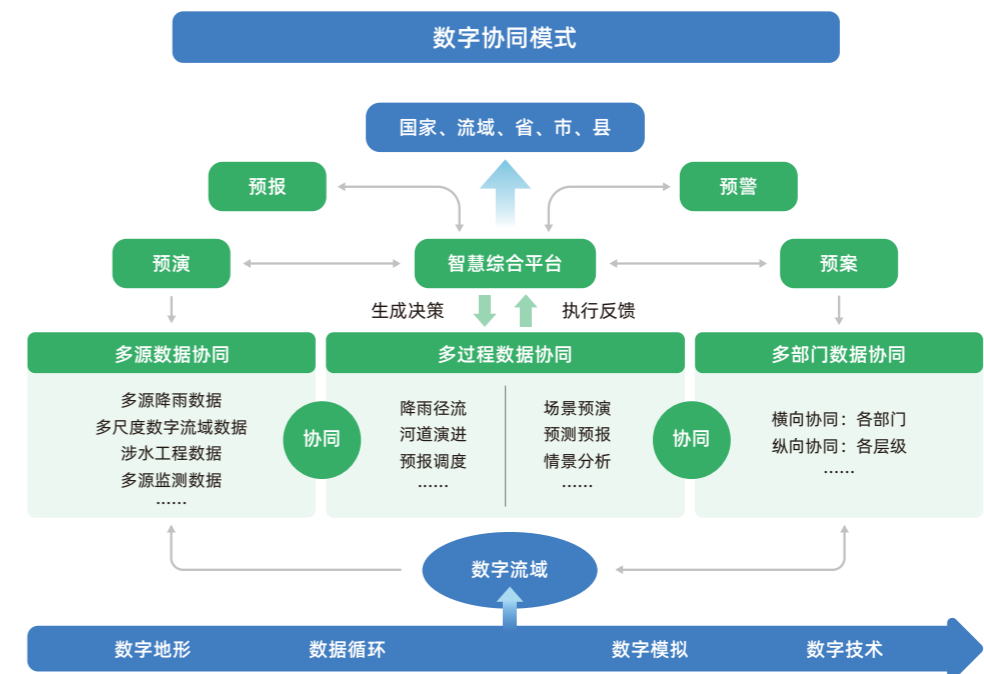
保护环境，监测先行。生态流量是维系河湖生态功能，控制水资源开发强度的重要指标，是统筹生活、生产和生态用水，优化配置水资源的重要基础。新开普全面建设以维护河湖生态系统功能为目标，严格生态流量管理，强化生态流量监测预警的生态流量监测系统，通过对重点河湖生态流量以及小水电站下泄生态流量进行实时监控，辅以动态化的监测预警体系，能够实时统计各重点河湖和小水电站的生态流量达标率，同时结合水资源调度模型，对未达标的河湖断面生成智慧化的生态流量调度方案，从而保障了下游的水环境及水生态的健康发展，为解决水生态损害问题提供支撑，持续不断的改善河湖生态环境。



#### 防灾减灾监测预警平台

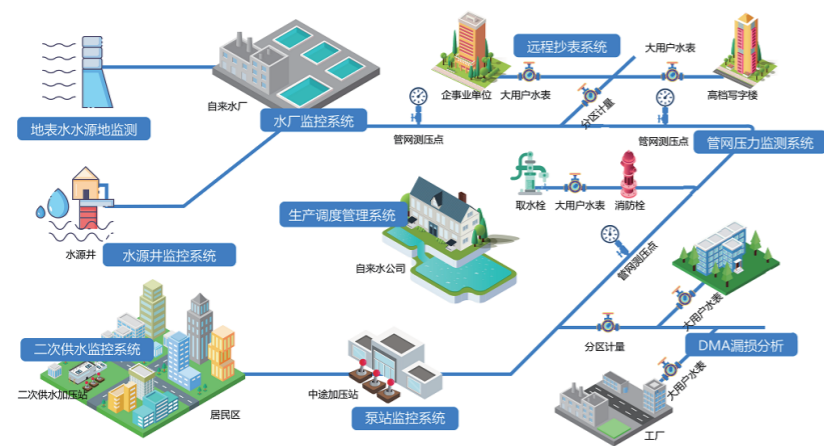
利用物联网手段对水位、流量、气象、视频等信息和渗流、渗压、位移、沉降等坝体数据进行实时监测，结合大数据分析技术实现灾害预报预警。通过数字孪生技术，进行流域模拟，对重点防洪区域下垫面信息进行及时更新和灾害监测分析。

构建分布式洪水预报模型、多目标防洪调度模型、大坝安全分析评价模型，强化多源信息的汇集融合，加强气象、水文、水力学等模型耦合预报，确定江、河、湖、库旱警水位，构建防洪调度、应急水量调度等预案库。通过智慧化模拟，提升水旱灾害防御“四预”能力，实现防灾联合调度精准化决策，保障人民群众生命财产安全。



### 智慧水务综合管理平台

通过对水厂、泵站、管网、抄表、服务全过程数据的收集、分析、展示，实现对供水全过程的智能化管理。通过管网监测、自动化控制、漏损分析和智慧运营等功能，降低漏损，提高供水利用效率。建立供水水力模型，结合监测数据对模型进行校核，预测未来用水趋势，优化运行调度方案，实现供水智能调度、节能降耗，保证供水安全，提高供水效益。



### 智慧灌溉系统

基于遥感墒情数据解析，结合物联网技术，通过对土壤、作物、气象等各类因素的采集、分析，实现对土壤含水量的综合研判，通过作物生长模型，针对地块生成有针对性的灌溉方案，利用空间地理分析，由系统发送相关指令对田间相关无线阀控进行控制，同时结合定时轮灌方案，解决在大面积种植下产生的水压不足问题，以此来实现降低人工分析决策的不合理性因素对农业灌溉的影响，从而实现实现高效灌溉，使灌溉水有效利用系数达到60%，有效节约水资源，促进环境可持续发展。



### 校园宿舍智慧用电解决方案

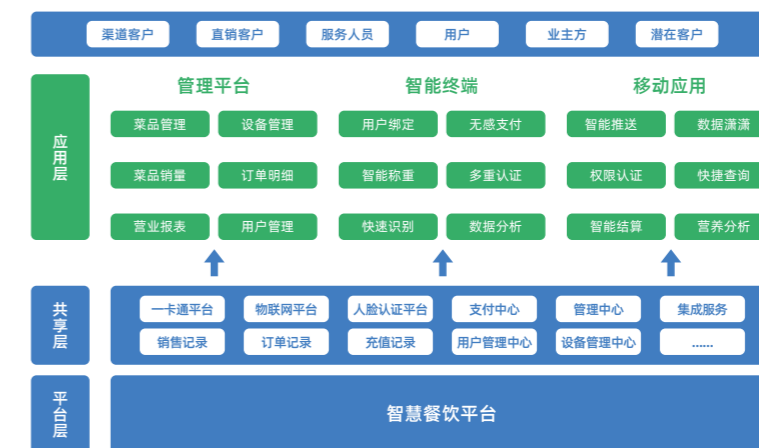
新开普校园宿舍智慧用电解决方案基于物联网、云计算等技术研发，为客户提供水电资源的计量计费、实时检测、数据采集、统计分析、预警告警、智能管控等服务，实现水电资源的实时化、可视化、智能化管理，共同推动校园节能降耗和降本增效，助力构建绿色美丽平安校园，实现国家“双碳”目标。



### 自助称重结算系方案

倡导节约粮食,反对餐饮浪费,是中华民族的传统美德,也是新时代消费风尚。新开普秉承提倡健康节约的就餐理念，并结合校园食堂用餐特点及社会化餐饮发展现状，对学校特色餐厅制定了一套“自助称重结算”方案，该方案基于重力感应、芯片识别技术完成自动称重和结算，将菜品统计量单位精确到克，有效解决按需用餐需求，并通过多种渠道支付方式实现用户无感结算，系统动态统计消费数据及营养数据并进行分析，有效解决了校园餐厅人力支出过高、就餐效率低、智能化水平低、就餐体验差、食材浪费、食品安全溯源困难等问题，深受广大餐厅运营者和食客的欢迎。

#### 称重识别智慧餐台整体架构



2 绿色运营

● 环境保护体系

在公司活动、产品和服务全过程中，严格遵守国家相关的法律法规，不断加强和完善环境保护体系。

环境管理体系认证

… 通过ISO14001环境管理体系认证，获得中国质量认证中心颁发的环境管理体系认证证书。

“三废”治理

… 生产经营过程中涉及的生活废水由市政管网统一处理；不涉及大功率设备，没有电磁和噪声污染；生产中主要进行软件系统开发和硬件设备产品的组装生产以及包装，因此无固体垃圾；公司在回流焊接过程中会产生少量的工艺废气，公司采用活性炭吸附塔处理，符合相关废气排放标准。

环境保护制度

… 制定《节能降耗管理办法》《水资源管理办法》《废弃物管理办法》《烟尘、废气、噪声管理规范》等一系列规范制度，将环境保护、节能减排作为企业可持续发展的重要内容，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。

● 节能降耗

为了加强能源管理科学合理利用水、电、油品等各种资源，减少资源浪费，降低成本，制定《节能降耗管理办法》。

节水

… 提倡各部门员工都要人人节约用水，要求员工要认真学习国家有关节水方面的规章制度，普及科学用水知识，提高全员节水意识；规定保洁人员把冲洗拖把、抹布等物品流放的水用于浇灌植物、草坪。

节电

… 定期检查员工走断电情况，确保节电及用电安全；实行每周四“无电梯日”，当天全部电梯停止使用；遵照国家有关节电政策，公司内中央空调设定开启和关闭时间，夏至在6月份开启，9月份停止使用，冬天在11月份开启，3月份停止使用，每天运行时间根据工作时间灵活设置，休息日及其他时段一律关闭。

办公设备耗材及纸张

… 不重要的材料尽量双面打印，单面打印废纸可二次从复使用，节省纸资源，避免浪费；能复印时尽量减少打印数量，节省打印机、复印件耗材的使用，延长机器使用寿命。碳粉用完后应及时更换，及时清理，废物回收，避免污染。

乡村振兴

公司以数字赋能农业发展用智慧助力乡村振兴，2023年期间，上市公司乡村振兴经验交流会暨最佳实践案例发布会在江西赣州举行，新开普申报的《以数字赋能农业发展用智慧助力乡村振兴》案例，在中国上市公司协会“2023年上市公司乡村振兴最佳实践创建”活动中荣获优秀实践案例。



新开普以节水优先、绿色发展为导向，以提高农业灌溉用水效率和粮食生产能力为核心，以高效节水灌溉示范创建为抓手，使信息技术与农业各个环节实现有效融合，推出智能灌溉测控终端、超声波流量计、水肥一体机、无线阀控、四情监测、自动化控制柜等智能农业终端，为高标准农田、现代农业产业园、设施农业、林果业等提供全方位智慧化解决方案。

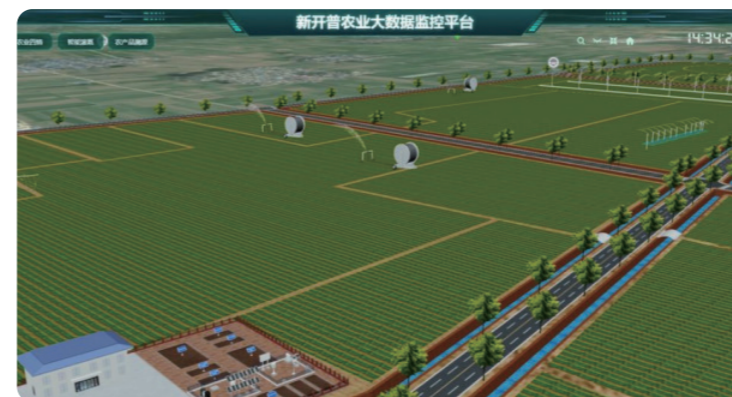
● 河南省扶沟县高标准农田项目

新开普为周口市扶沟县近20万亩高标准农田提供智能灌溉控制终端和超声波流量计等设备，实现了农户刷卡灌溉、远程遥控灌溉、充值缴费。新开普软件平台系统同步用户信息、水源信息，实现充值管理、灌溉分析、水位监测、用电信息、故障报警、信息储存、远程控制等功能。



● 河南省西华县高标准农田示范区项目

新开普为西华县7.5万亩高标准农田示范区提供了农业信息化管理平台及农业“四情”监测等设备。根据西华县“一张图、一张网、一个中心、一个平台、一体化应用”的建设要求，搭建了“一个指挥中心、4个基础平台、12个应用场景及其系统”的时空信息平台，覆盖了农业“耕、种、管、收、销”全流程。



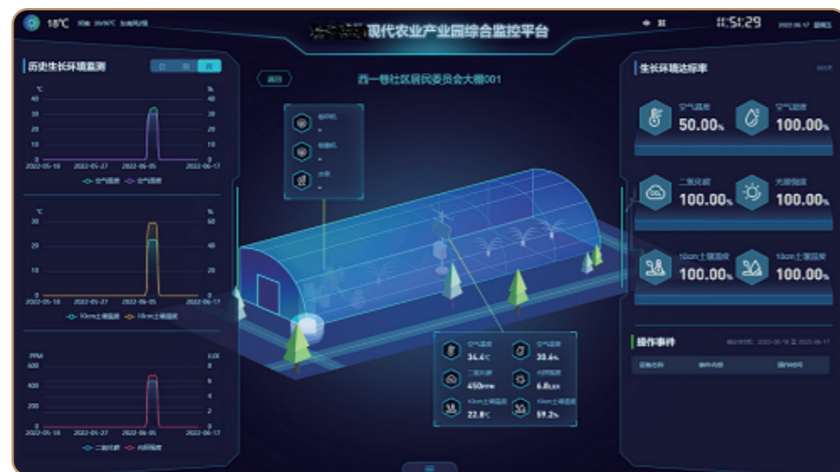
### 湖南省耒阳市天知花椒产业园信息化项目

项目建设和水肥一体化灌溉、土壤墒情监测、气象环境监测、病虫害监测预警、作物长势监控、大数据可视化平台等系统及配套的硬件设施，利用人工智能算法实现按区域、按时间的精准灌溉，有效解决山地、丘陵农业种植中灌溉难、水压不足、打药难等问题，并通过数字孪生技术将整个灌溉过程进行模拟与仿真。



### 内蒙古翁牛特旗乡村振兴智慧大棚项目

新开普为项目提供了智慧大棚综合方案，实现了280个大棚的环境监测预警、大棚自动化控制、水肥一体化、可视化大屏展示，新开普自主研发的水肥一体机设备通过多种传感器实时获取土壤墒情数据，利用人工智能算法实现按区域、按时间精准施肥。



未来，新开普将持续践行上市企业的责任和担当，以现代农业、水利发展为契机，依托自身技术优势和资源优势，坚持科技创新引领和数字技术赋能，加快关键技术装备研发，促进节水技术转化推广，推动技术成果产业化，构建“天-空-地-人-地下”全空间立体化科技矩阵，大力支持灾后恢复重建和防灾减灾救灾能力建设，持续拓展应用场景，探索5G+数字乡村新模式，为乡村振兴注入新动能。

## 社会责任

新开普产业基地项目于2022年9月21日举行开工仪式，在项目筹划到建设过程中，公司严格遵守相关法律法规，确保项目手续齐全，在项目开工前已取得建设用地规划许可证、不动产权证书、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证，“四证”齐全，符合政府监管要求。并建立了完善的质量管理体系，对工程质量进行严格把关。在施工过程中注重创优创新，通过申报奖项、引进新工艺和新技术等方式提升项目的品质和技术水平。



“四证”齐全

工程建设涉及高风险环境，因此确保工人的安全和健康至关重要。公司在项目建设过程中，重视安全生产，加强安全培训和巡查，确保施工安全无事故。并积极组织施工团队参加公司举办和承办的各类活动，如消防演练、安全月活动、质量观摩等，加强人员安全意识，积极履行社会责任。



安全宣誓



现场观摩会



质量观摩活动

对于施工过程中可能涉及的环境问题，公司提前规划，并采取一系列环保措施，如节能减排、绿色建筑、废弃物回收和节水节电等，减少施工过程中带来的环境影响。



废弃物回收过程

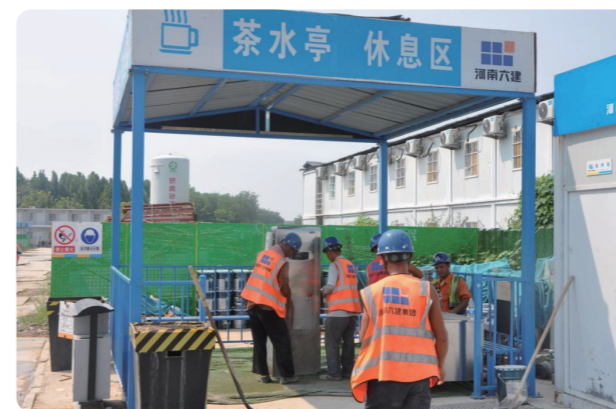
在项目建设过程中，公司注重人文关怀，如发放节日慰问品、夏季防暑降温药品、西瓜等。并按照合同约定及时支付款项，不拖欠任何费用。



发放节日慰问品



发放西瓜



设立茶水亭、休息区



感谢信

工程施工不仅承担着建设基础设施和提供服务的任务，还应积极履行社会责任，以促进可持续发展。公司通过关注人员安全、环境保护、人文关怀等方面积极履行社会责任，在推动社会、经济和环境方面发挥积极作用。

# 五、社会评价



## 来访考察调研

2023年，新开普得到了各级领导和社会各界朋友的热切关注和大力支持，肯定新开普在各业务领域的数字化创新打造更具竞争力的产品和场景化解决方案，为建设数字强省、数字中国贡献力量。

2023年9月6日下午，河南省副省长刘尚进、省政府副秘书长魏晓伟、省工业和信息化厅厅长李建涛、郑州市政府一级巡视员史占勇、省科学技术厅副厅长陶曼晔、省工业和信息化厅副厅长李翔、郑州高新区党工委书记张红军一行莅临新开普调研并指导工作，新开普董事长兼总裁杨维国，副总裁李玉玲、杨长昆、焦征海、杨文寿、赵鑫等接待并陪同参观。

调研组一行走进新开普文化科技展示中心，听取了董事长杨维国对新开普发展历程、产品优势、战略规划等方面的介绍。调研组赞同新开普敢于创新、追求卓越的企业精神，对新开普在各业务领域的数字化创新和应用场景表示肯定。副省长刘尚进鼓励新开普要牢牢把握数字化转型发展的战略机遇，将科技创新作为第一动力，进一步做大、做强、做优，充分发挥国内一流企业、行业龙头企业的影响力、竞争力、带动力、辐射力，不断创新，持续探索，期待新开普为我省城市数字化和产业数字化升级贡献更多力量。



2023年9月22日，河南省农业农村厅农田建设管理处处长黄幸福、河南省工业和信息化厅企业服务办主任李大刚一行莅临新开普调研并指导工作，新开普董事长兼总裁杨维国、常务副总裁杨长昆、智慧农水事业部总经理姬豪杰等接待并陪同参观。

黄幸福一行走进新开普文化科技展示中心、物联网终端实验室、生产制造中心，听取了董事长杨维国对新开普发展历程、企业生产经营、科技研发等方面的介绍，对新开普技术攻坚、产业链生态建设、赋能行业的创新能力表示赞同。



2023年10月16日下午，省委网信办二级巡视员李丽、社评处副处长王振伟，市委网信办副主任李兴志一行莅临新开普调研指导党建工作，新开普党支部书记、副总裁赵鑫，工会主席吉宾等接待并陪同参观。

调研组一行走进新开普文化科技展示中心，赵鑫就公司发展历程、创新成果、党建情况和未来规划进行了详细介绍。调研组一行对新开普在高速发展的同时能够扎实开展党建活动、积极组织党员们学习的工作态度表示了高度赞扬，鼓励公司继续加大技术研发和自主知识产权建设，积极开展好各项党建活动，把党建工作与业务发展有机结合，走好民营互联网企业创新之路。



2023年11月3日，由中国高等教育学会教育信息化分会、河南省教育信息化协会、郑州西亚斯学院共同主办的2023年高校智慧校园研讨会在郑圆满落幕，新开普应邀参会。

与会期间，教育部高等学校科学研究发展中心信息化研究发展处处长、新技术应用研究处处长马亮，中国高等教育学会教育信息化分会理事长钟连荣、常务副秘书长宋式斌，常务理事、副秘书长臧玉春一行莅临新开普调研并指导工作，新开普董事长兼总裁杨维国、常务副总裁杨长昆、副总裁赵鑫等接待并陪同参观。

调研组认真听取了新开普在各业务领域的数字化创新和应用场景，对新开普多年来深耕高校信息化领域，聚焦产业需求、坚持创新发展理念给予了高度评价和肯定，鼓励新开普充分发挥国内一流企业、行业龙头企业的影响力，让智慧理念落地，为中国高校信息化事业贡献力量。



2023年11月13日，河南省水利厅政策法规处副处长王秋彬、农水处副处长赵靖华，河南省工信厅企业服务办副主任潘涛一行莅临新开普调研并指导工作。新开普常务副总裁杨长昆、智慧农水事业部总经理姬豪杰等接待并陪同参观。在文化科技展示中心，调研组一行听取了副总裁杨长昆对新开普发展历程、生产经营、关键核心技术攻关及战略规划等方面的介绍。





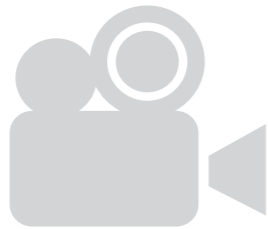
清华大学信息办副主任陈强、信息技术中心副主任刘乃嘉一行莅临新开普调研交流。新开普董事长兼总裁杨维国、副总裁赵鑫、技术总监谢琦，北京迪科常务副总经理王建设等接待并陪同参观。

在文化科技展示中心，调研组一行听取了杨维国对新开普在数字化转型过程中的业务布局和未来发展规划，详细了解了新开普在智慧校园、智慧企业等多领域数字化建设的丰富经验和实践成果，实地考察和近距离感受了新开普以数字技术推进智能制造和产业发展的全面实践，陈强对新开普卓越的创新能力和研发实力给予了高度评价。



媒体报道

为提升餐厅就餐效率、提供多样化就餐选择并降低运营成本，新开普联合子公司北京迪科依据中国农业大学餐厅实际运营需求，为中国农业大学量身打造智慧餐厅建设方案，以数字技术、智能设备和信息管理手段，实现校园餐厅的自动化、智能化和精细化，提高餐厅服务水平和效率，让学生在校园内享受更加方便、快捷、健康的用餐服务。中国农业大学智慧餐厅作为北京首家运用AI菜品识别技术、无感支付，并将传统风味特色档口与自助选餐一体化结合的智慧餐厅“爆火出圈”，并获北京卫视聚焦报道。



荣誉

载誉前行以奋斗进取见证高光时刻，2023年凭借强大的品牌影响力及创新实力新开普斩获多项权威大奖，一张张证书记载着付出和辛劳，凝聚着努力和智慧，充分体现业内对新开普耕耘成果的充分肯定和高度认可。



2022年度河南省重点软件企业



2022年河南省电子信息科技创新先进集体



2022年河南省软件和信息技术服务业知名企业



2022年度计量溯源先进单位



2022年度郑州高新区科技创新二十强企业

客户认可

2023年，新开普一手抓节点，一手抓质量，用产品与服务兑现承诺，受到行业内的一致好评，封封感谢信，字字感人心，装载着客户对新开普沉甸甸的认可。

