

证券代码：300543

证券简称：朗科智能

公告编号：2024-016

债券代码：123100

债券简称：朗科转债

深圳市朗科智能电气股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 268,127,372 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗科智能	股票代码	300543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李想	陈洋	
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701	深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701	
传真	0755-33236611 转 808	0755-33236611 转 808	
电话	0755-36690853	0755-36690853	
电子信箱	stock@longood.com	stock@longood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务概述

公司主营业务包括两大板块：电器控制器及成品板块和智能电源及控制器板块。其中电器控制器及成品主要包括各类家用电器、电动工具的智能控制器以及新消费家电成品；智能电源及控制器包括新能源电池包、BMS、植物照明等产品。公司围绕芯片应用为核心，以智能控制技术为基础，加强电机技术及电池管理技术开发，将逐步拓展新消费家电成品品类、储能逆变和汽车电子产品的应用。

芯片应用。以微控制器（MCU）或数字信号处理器（DSP）为核心，实现智能控制技术、电机和电池管理技术的软件算法与硬件结合，实现数据化和智能化。

智能控制技术。智能控制技术是公司基础，它以微控制器（MCU）或数字信号处理器（DSP）为核心，含有嵌入式计算机软件、电子线路硬件、塑胶五金结构件等若干组成部分，集成自动控制、传感、微电子、通讯、电力电子、电磁兼容等技术。目前公司智能控制技术已应用在家用电器、电动工具、智能电源以及新消费家电成品等产品中。

电机技术。公司自主研发的无刷电机相比传统电机具有效能高、稳定性好、噪音低、使用寿命长等优点。无刷电机（BLDC）则去除了电刷结构，通过霍尔元件将机械换向改为电子换向，弥补了有刷电机的缺点，能够有效减少电动工具的效能损耗，提升应用稳定性和使用寿命。

电池管理技术。公司在电池管理系统（BMS）和电池包（PACK）系统等方面，已具有一定的设计、开发和生产能力。自主研发可移动便携电池包，可实现交直两用，主要应用场景包括户外露营，园林修整等场景，已部分应用在家用电器、电动工具以及新消费家电成品等产品中。

目前公司技术应用下游主要集中在家用电器、电动工具等领域。公司新消费家电成品，主要为自主研发的洗地机清洁电器，采用 ODM 模式，已同国内外品牌方及渠道商合作并批量交付，未来将进一步开发其他品类新消费家电成品。公司储能逆变和汽车电子产品也在产品开发和论证阶段，未来将逐步拓展应用。

（二）公司经营模式

1. 研发模式

公司的研发体系由研究院和产品中心组成。研究院侧重于前瞻性技术的研究和探索。产品中心侧重于工程技术的应用开发，根据客户产品的应用场景和功能需求，设计解决方案，通过严谨的测试验证，最终形成定制化产品。

2. 采购模式

由于公司产品涉及的原材料种类繁多，包含半导体元件、PCB、电容电阻等，上游供应商较为分散，公司选择的自由度较高。在供应商的选择上，公司以供应商来料的品质、交期为基础，根据性价比对供应商进行现场考察、审察和评价打分，择优选择合格供应商。公司与合格供应商签订采购框架协议，规定采购产品类别、质量责任、账期等。同时，品质工程师每月对采购的原材料供应商进行稽查和综合评价。公司日常采购实行按需采购，并根据采购需求、采购周期等因素确定安全库存。

3. 生产模式

公司遵循“以销定产”的生产模式。公司主要客户每年会与公司签订供货框架协议，规定结算方式、质量责任、账期等；公司产品的技术方案及样品经客户验证和确认后，公司根据客户订单，围绕客户需求，按照客户要求的性能、产品规格、数量和交货期组织生产。由于各类智能控制器产品的生产流程基本相同，因此公司采用柔性化生产模式将订单对应的产品拆分成各种组件，通过生产管理和信息技术系统，实现规模化定制加工，以提高效率和降低成本。

在整体的流程上，公司根据客户需求进行方案设计，依次进行原型机评审、工程样机评审、试产评审通过后进行量产，确保产品交付品质。

4. 销售模式

公司产品销售采取直销方式。根据销售区域，公司销售划分为国内销售和国外销售。

国内销售方面，公司积累了广阔的行业资源，在不断加强原有客户的合作及快速响应服务的同时，公司还积极拓展新客户，构建了研发、生产、销售部门联动机制，有效满足客户需求；国外销售方面，由公司作为供货商直接出口给客户，主要客户包括 TTI、SN 等。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因：会计政策变更

	2023 年	2022 年		本年比上年增减 调整后	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	1,333,804,015.38	1,740,683,200.80	1,740,683,200.80	-23.37%	2,330,699,926.27	2,330,699,926.27

归属于上市公司股东的净利润（元）	40,019,096.01	74,466,802.71	74,466,802.71	-46.26%	106,994,253.66	106,994,253.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	35,615,642.91	63,082,452.64	63,082,452.64	-43.54%	100,974,624.19	100,974,624.19
经营活动产生的现金流量净额（元）	224,194,798.34	350,887,088.18	350,887,088.18	-36.11%	-232,175,005.21	-232,175,005.21
基本每股收益（元/股）	0.15	0.28	0.28	-46.43%	0.4	0.4
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.28	0.28	-46.43%	0.4	0.4
加权平均净资产收益率	3.64%	7.00%	7.00%	-3.36%	10.77%	10.77%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额（元）	2,051,269,826.73	2,085,549,962.06	2,099,826,540.30	-2.31%	2,264,889,209.63	2,264,889,209.63
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,099,328,811.56	1,095,850,230.23	1,095,850,230.23	0.32%	1,030,273,809.80	1,030,273,809.80

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布实施《企业会计准则解释第 16 号》，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，自 2023 年 1 月 1 日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	293,334,289.06	359,129,456.25	352,725,496.97	328,614,773.10
归属于上市公司股东的净利润	3,120,849.76	30,375,919.07	14,907,790.77	-8,385,463.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,850,398.71	29,182,348.28	10,328,661.10	-6,745,765.18
经营活动产生的现金流量净额	45,858,263.38	-113,729,296.14	96,957,526.51	195,108,304.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,106	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,515	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈静	境内自然人	22.33%	59,868,900.00	44,901,675.00	不适用	0.00			
郑勇	境内自然人	4.57%	12,256,950.00	0.00	不适用	0.00			
刘沛然	境内自然人	4.47%	11,973,780.00	8,980,335.00	不适用	0.00			
刘晓昕	境内自然人	3.59%	9,635,600.00	0.00	不适用	0.00			
刘孝朋	境内自然人	2.48%	6,640,293.00	0.00	不适用	0.00			
肖凌	境内自然人	1.14%	3,054,021.00	2,290,516.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金	其他	0.83%	2,212,900.00	0.00	不适用	0.00			
UBS AG	境外法人	0.69%	1,841,784.00	0.00	不适用	0.00			
#舒金明	境内自然人	0.68%	1,820,000.00	0.00	不适用	0.00			
王世梅	境内自然人	0.67%	1,803,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘晓昕女士、刘沛然女士、刘孝朋先生系陈静女士亲属，前述四位股东为一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况			
股东名称（全称）	本报告期	期末转融通出借股份且尚未归还数量	期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量

	新增/退出	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
潘声旺	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
深圳市朗科智能电气股份有限公司—第一期员工持股计划	退出	0	0.00%	0	0.00%
UBS AG	新增	0	0.00%	0	0.00%

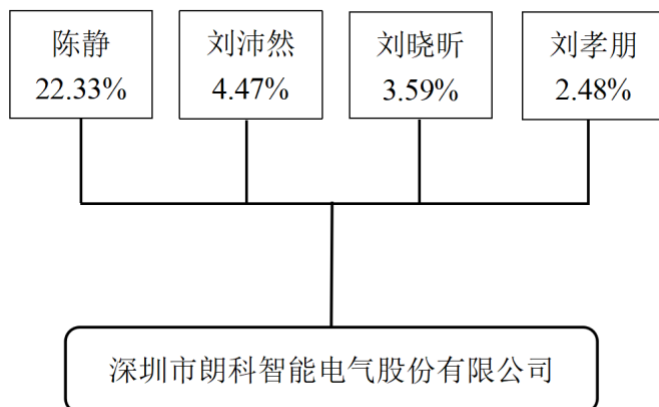
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市朗科智能电气股份有限公司可转换公司债券	朗科转债	123100	2021年02月09日	2027年02月08日	37,971.1	1.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	“朗科转债”（债券代码：123100）已于 2023 年 2 月 9 日按面值支付第二年利息，每 10 张“朗科转债”（面值 1,000 元）利息为 6.00 元（含税）。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2023 年 6 月 26 日，中证鹏元对公司及公司于 2021 年 2 月发行的可转换公司债券（以下简称“朗科转债”）的 2023 年跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为 AA-，发行主体信用等级维持为 AA-，评级展望维持为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本报告期末比上年末增减
资产负债率	46.34%	47.44%	-1.10%
扣除非经常性损益后净利润	3,561.56	6,308.25	-43.54%
EBITDA 全部债务比	1,164.70%	354.37%	810.33%
利息保障倍数	3.25	5.18	-37.26%

三、重要事项

2023 年，国际环境多重困难挑战交织叠加，世界经济复苏乏力，地缘政治冲突频发，中美竞争加剧，全球宏观环境不确定性增加，公司下游家用电器、电动工具等行业整体增速承压，公司面临的经营挑战进一步加剧，报告期内整体收入规模和利润水平有所下降，但公司通过进一步优化内部管理和业务流程，发挥制造优势，提升了公司业务的整体毛利率水平。公司在汽车电子、新能源等应用发展较快的领域实施了新业务布局和产品开发，并取得了阶段性进展；针对原有业务，公司持续研发投入，在技术开发和产品应用方面进行了迭代创新，有效满足市场和客户需求。同时，公司通过自主研发进行了产线升级，自动化水平提升初见成效，生产效率进一步提升。

2023 年，公司实现营业收入 1,333,804,015.38 元，同比下降 23.37%；实现归属于上市公司股东净利润 40,019,096.01 元，较上年同期下降 46.26%，实现扣非后归属上市公司股东净利润 35,615,642.91 元，较上年同期下降 43.54%。主要系以下原因所致：

1.产品结构战略调整，报告期内主动减少了部分大客户中的低毛利产品，但高毛利产品导入需要一定周期，报告期内高毛利产品的业务贡献较小；同时受全球宏观经济周期变化影响，消费电子市场整体需求放缓，下游家用电器和电动工具等领域，面临一定需求压力，行业增速有所下降。报告期内公司订单量减少，收入规模和盈利水平有所下降。

2.公司坚持自主创新，报告期内持续保持较大的研发创新投入力度，加强在新消费家电成品、储能逆变和汽车电子等产品方向的技术开发，报告期内研发费用合计 9,358.10 万元，研发费用率 7.02%，占营业收入比重较上一年度增长 1.37%，报告期内取得的专利数量较上一年末增加 60%。

3.报告期内，公司结合外部市场环境和实际项目建设需求，有序推进越南、合肥两地的产能扩充计划，为市场复苏和多元化市场及产品开发准备；同时，公司也不断优化智能制造和管理水平，进一步巩固和提高核心竞争力。