

证券代码：001230

证券简称：劲旅环境

公告编号：2024-020

劲旅环境科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	劲旅环境	股票代码	001230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨晶晶	陈陈	
办公地址	安徽省合肥市新站区沱河路 517 号	安徽省合肥市新站区沱河路 517 号	

传真	0551-65558979	0551-65558979
电话	0551-64282862	0551-64282862
电子信箱	securities@jlhoe.com	securities@jlhoe.com

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

(一) 行业概况

环境卫生是公共卫生的重要组成部分。环境卫生管理是指为有效治理城乡生活废弃物，为人民群众创造清洁、优美的生活和工作环境而进行的有关生活废弃物的清扫、保洁、收集、运输、处理、处置、综合利用和社会管理等活动的总称。近年来，随着行业的不断发展，环境卫生管理的行业范围和内涵逐渐延伸，已涵盖清扫保洁、垃圾分类收集转运、固废处理、厕所改造及资源化综合利用等所有的环境综合服务，开始向全域性系统环境治理模式转变。

我国高度重视城乡环境卫生体系的建设，把环境卫生事业作为可持续发展战略和全面建设小康社会、建立公共卫生体系的重要内容。近年来，随着行业市场化程度的不断提高，环境卫生管理行业的范围和内涵不断延伸，已成为国家不可替代的基础性公共服务行业。

近年来国家发布多项与环保行业相关政策，中共中央、国务院 2022 年发布《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，该意见指出，推进农村人居环境整治提升五年行动。加强村庄有机废弃物综合处置利用设施建设，推进就地就近就利用处理；2022 年 1 月，工业和信息化部、科学技术部和生态环境部印发《环保装备制造业高质量发展行动计划（2022-2025 年）》，为环保装备制造业未来几年的发展指明了方向；2022 年 1 月，生态环境部、农业农村部、住房和城乡建设部、水利部、国家乡村振兴局联合印发《农业农村污染治理攻坚战行动方案（2021-2025 年）》，要求到 2025 年，农村环境整治水平显著提升，农业面源污染得到初步管控，农村生态环境持续改善；2023 年 1 月，工业和信息化部等八部门提出，将在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，试点期为 2023-2025 年，城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到 80%；2023 年 11 月，中央全面深化改革委员会第三次会议审议通过《关于全面推进美丽中国建设的意见》，建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，要锚定 2035 年美丽中国目标基本实现，持续深入推进

污染防治攻坚，加快发展方式绿色转型，提升生态系统多样性、稳定性、持续性，守牢安全底线，健全保障体系，推动实现生态环境根本好转。以上政策的发布为环保行业长期健康发展保驾护航，对公司环卫投资运营服务及新能源环卫车辆与设备等业务的发展具有积极的促进作用。

（二）行业发展阶段、周期性特点

1、行业持续增长，市场集中度提升

环境卫生管理服务系城乡所必需的基础服务，同时直接关系到众多环卫工人的就业问题。政府付费来源于财政预算，具有刚性支出的属性。因此环境卫生管理服务行业受宏观经济调控因素的影响较小，业务具有持续性和稳定性的特点。随着国家对环境卫生事业的日益重视，全国各地城乡环卫市场化率将持续提升，未来环境卫生管理服务行业仍有较大发展空间。

随着环卫管理行业的不断发展，原有大型环保企业集团、专业化环卫企业、地方性小型环卫企业并存的环卫企业竞争格局逐渐被打破，环卫一体化趋势对小型地方性环卫企业产生了较大冲击。政府环卫项目招标时对运营商历史业绩、资金实力往往要求较高，也在一定程度上提高了环卫管理行业门槛。因此，具备丰富行业经验和较强产业协同能力的环卫企业将迎来重大发展机遇。

2、环卫智能化、智慧化进程加速

环卫行业劳动力老龄化、人工成本攀升、招工难等问题日益凸显，以环卫一体化为趋势的综合服务项目对环卫企业运营管控、技术能力提出更高要求。因此，提高环卫信息管理水平及环卫智慧化已成为未来环卫行业发展趋势。

3、新能源环卫车及设备持续发展

“碳中和”目标的提出，为新能源汽车行业提供扎实的长逻辑支撑，2020 年，我国确立“双碳”目标，在该目标驱动下，新能源汽车在我国蓬勃发展。2023 年 1 月，工业和信息化部等八部门提出，将在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，试点期为 2023-2025 年，城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到 80%。在实现“碳中和”的过程中，交通运输行业的减排至关重要，公共领域用车将率先实现新能源替代，新能源环卫车采购需求将加速释放，对新能源环卫车辆与设备的发展具有积极的促进作用。

（三）行业地位

公司系主要从事环境卫生领域的投资运营管理服务及装备制造业务的环卫综合服务运营商，深耕环卫领域近二十年，致力于提升城乡区域人居环境，具有丰富的行业经验。公司 2016 年 2 月中标了全椒县农村生活垃圾治理 PPP 项目，是全国范围内首批以 PPP 模式开展城乡环卫一体化业务的企业之一。公司连续七年被 E20 环境平台评为“环卫十大影响力企业”。2023 年度，公司先后荣获被评为“国家知识产权优势企业”、“国家绿色供应链管理企业”及“国家工业设计中心”，全资子公司劲威科技成功入选安徽省制造业数字化转型服务商资源池，这一系列荣誉标志着劲旅环境在核心技术研发和保护方面的显著成就，更反映了劲旅环境在绿色制造、工业设计以及大数据领域的杰出表现和行业引领地位。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务

作为一家拥有 20 年积淀的环卫装备智能制造品牌，公司聚焦智慧环卫，为客户在清扫保洁、生活垃圾分类收集转运等细分行业提供智慧化解决方案，推动行业快速发展。报告期内，公司坚持“一芯双核 智向未来”的发展战略，以劲威科技为主体，打造劲旅环境智慧化科技化核心，通过科技赋能装备业务与运营业务，形成“环卫投资运营管理服务+装备制造”一体化的产业格局，围绕智慧环卫发展大趋势，构建从技术、产品、质量、成本和服务的全方位竞争优势。

公司主营业务包括环境卫生领域的投资运营管理服务及装备智能制造业务。公司以建设“生态中国、美丽城乡”为使命，始终坚持专业化经营发展战略，致力于提升城乡人居环境，提供清扫保洁、生活垃圾收集分类转运、厕所改造管护等环境综合治理解决方案。环卫投资运营管理服务主要通过特许经营权模式或传统政府购买服务模式为客户提供清扫保洁、生活垃圾分类收集转运、厕所管护等服务，是公司的主要收入来源。作为专业的环卫装备智能制造商，公司装备制造业务主要产品包括环卫车辆、垃圾压缩设备、深埋式垃圾桶、厕所类产品等。

（二）主要产品及用途

1、环卫投资运营管理服务

公司环卫投资运营管理服务包括清扫保洁、生活垃圾分类收集转运、厕所管护等，

搭建生活垃圾分类系统及生态环境综合治理“1+N”管理模式，实现精细化、集成化、信息化管控，具体如下：

（1）清扫保洁

清扫保洁服务主要针对城区、乡镇、村庄的道路、广场、水域及其他公共区域，以机械或人工方式提供清扫、保洁服务。

（2）生活垃圾分类收集转运

公司结合项目特征及政府原有规划情况，按照“适度集中、区域共享、按线路收转运”方式，坚持“定时收集、定点存放、及时转运”的原则，因地制宜的进行生活垃圾分类、收集与转运。

（3）厕所管护

公司结合目前公厕全天候开放的实际情况，采用智慧公厕综合管理系统，确立了全天保洁、设施检查养护、维修更换和定损核实等管护模式，形成一整套管理制度体系；实行定人定岗定时的保洁和管护。



2、装备制造

公司主要产品包括环卫车辆、垃圾压缩设备、深埋式垃圾桶、厕所类产品、农村污水处理设备等。为满足市场需求，公司先后开发出各类小、中、大型生活垃圾压缩设备 100 余种，各类环卫车辆 50 余款，其中环卫车辆包含搬运类与作业类两种，搬运类车辆主要用于生活垃圾的收集与运输，作业类车辆主要用于对道路的冲洗与清扫，由机械代替人工，提升作业质量的同时降低作业成本；垃圾压缩设备的主要功能是对


生活垃圾进行压缩打包，减少体积，提高单车运输量，降低物流成本。




2023 年 1 月工业和信息化部等八部门提出，将在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，试点期为 2023-2025 年，城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到 80%。在实现“碳中和”的过程中，交通运输行业的减排至关重要，公共领域用车将率先实现新能源替代，新能源环卫车采购需求将加速释放，对公司新能源环卫车辆与设备的发展具有积极的促进作用。

公司布局了新能源技术研发，拥有一支高素质的技术团队，具有丰富的行业经验和深厚的技术功底，在三电系统及上装系统电动化技术及研发应用上取得了突破。通过对行业市场进行研究分析，在电动化、智能化、网联化等产业变革趋势下，公司在新能源领域的研发实践取得了一定的成果，开发了各类型新能源环卫车辆与设备：18 吨级纯电动洗扫车、18 吨级纯电动清洗车、纯电动扫路机、纯电动人行道洗扫机等，为实现环卫服务的少人化创造了设备基础，同时进行了环卫设备线控技术的研发与探索，为环卫运营设备的进一步升级换代做好技术储备。

新能源环卫车辆设备情况：

序号	产品名称	产品功能与特点	照片
1	18 吨纯电动洗扫车	功能：城市道路清扫保洁 特点：9 种作业模式，一键操作，智能化程度高，纯电零排放，标配电动应急系统。	

序号	产品名称	产品功能与特点	照片
2	18 吨纯电动清洗车	功能：城市道路清洗保洁 特点：高低压双水路，清洗、冲洗、应急消防等多种模式，整车 CAN 控制。	
3	纯电动扫路机	功能：非机动车道清扫保洁 特点：铰接式，具有路面清扫、手持吸扫、破碎减容、换桶作业特点，外观新颖。	
4	纯电动扫路机	功能：非机动车道清扫保洁 特点：铰接式。采用“扫吸结合”与“污水自循环降尘”及“举升卸料”的作业方式。	
5	纯电动人行道洗扫机	功能：人行道洗扫保洁 特点：外形小巧玲珑，可无线遥控作业，具有扫地、吹扫、清洗等作业模式。	
6	18 吨纯电动洗扫车 (客车造型)	功能：城市道路清扫保洁 特点：采用豪华大巴造型，低入口驾驶室，能耗低、噪声小、水耗低，清洗效率高。	
7	3 吨纯电动路面养护车	功能：城市道路清洁养护 特点：结构性能优良，具有线性高压水幕清洗、柱状定点清洗、手持喷枪清洗、手推式人行道清洗小车清洗等多项功能。	
8	18 吨纯电动压缩车	功能：生活垃圾收集清运 特点：采用自动压缩及双向压缩技术，压缩比大，密封性好。标配翻桶机构，选配翻斗机构。	
9	10 吨纯电动压缩车	功能：生活垃圾收集清运 特点：采用自动压缩及双向压缩技术，压缩比大，密封性好。标配翻桶机构，选配翻斗机构。	
10	4 吨纯电动自装卸式垃圾车	功能：生活垃圾收集清运 特点：上装采用船型垃圾箱，高位无泄漏，储水能力强。采用单板式刮板机构，四连杆式后上料机构，装载强劲，作业高效。	

序号	产品名称	产品功能与特点	照片
11	10 吨纯电动餐厨垃圾车	功能：餐厨垃圾收集转运 特点：干湿分离，密封可靠。推铲卸料，自动化程度高。标配清洗系统选配称重系统、加热装置。	

3、智慧环卫

公司自主研发的智慧环卫云平台使环卫服务实现了由“机械化”向“智慧化”的升级，利用云计算、大数据、物联网、移动互联网、AI 等新一代信息技术，基于环卫作业规范及作业要求，通过配备相关智能物联设备，实现环卫作业对象、作业资源、作业过程、作业结果、运营成本等全要素的数据化展示与分析，推动管理的标准化、精细化、可视化、智慧化，提高环卫管理水平和效益，从而实现对环卫作业的数字化管理模式创新，达到环卫工作效率提升、项目运营成本降低、环卫服务质量提升的目的。该平台荣获 2020 年制造业与互联网融合发展试点示范项目，公司入选工信部《2022 年工业互联网平台创新领航应用案例》名单。

在 2023 年 9 月举办的“2023 世界制造业大会”上，公司受邀在会上作了题为“环卫行业数智化转型劲旅智慧环卫探索与实践”的经验分享，并正式推出了子公司劲威科技研发的新一代产品“智慧环卫云平台 V3.0”。“智慧环卫云平台 V3.0”采用了全新的微服务架构，从根本上提升了平台的灵活性及劲旅环境在环卫行业深耕多年和可扩展性；增加了物联网 IOT 层，实现对远程设备的实时监控和管理。通过总结管理经验，研发出更多贴合实际业务场景的降本增效方案。同时，基于新一代 V3.0 平台，公司同步开发出了新能源车辆智慧管理终端，大数据指挥中心和移动端 APP，有效实现了多端互联，建立了完整生态，为用户提供了更加流畅便捷的使用体验。



(三) 主要经营模式

1、盈利模式

公司主要通过向客户提供产品和服务获取合理利润，其主要方式有以下几种：通过投资运营管理服务收取运营服务收益；通过装备制造业务的销售获取价值增值收益。

2、采购模式

公司制定了采购管理制度，对供应商准入和采购业务流程进行了制度规范，并建立了合格供应商名录对供应商进行分类管理。目前，公司生产经营所需采购的物资或服务主要包括装备制造类和运营项目类，具体模式主要包括询价、比价和招标模式。此外，部分环卫投资运营管理服务业务合同中约定由公司采购政府方存量环卫设施设备。

报告期内，特许经营权业务和传统城乡环卫业务从事的服务内容相似，配置的各类环卫设备设施基本相同，主要包括垃圾桶、电动保洁车、深埋式垃圾桶、不同功能及吨位的环卫车辆等。上述各类环卫设备设施主要由公司采用集中对外采购、定制化采购和自主生产的方式进行，向各项目公司进行销售。

(1) 询价与比价模式

询价与比价模式采购的物资主要是原料、零部件等，该类物资供应渠道稳定，主要采取询价、比价模式。公司按照生产计划制定采购需求计划，组织供应商进行报价，并根据比价结果，签订采购合同，按照订单下单并跟踪到货。

(2) 招标模式

招标模式采取由公司采购中心统一管理的招标采购模式。按照运营项目进度要求，制定采购需求计划，发布招标通知，组织供应商进行投标报价，并根据投标结果，签订合同、下发订单、跟踪到货及监督管理。

3、生产、服务模式

(1) 环卫投资运营管理服务模式

公司环卫投资运营管理服务客户一般为政府部门。按服务模式可分为特许经营权模式及传统政府购买服务模式。公司根据项目设计方案，在当地成立分子公司，配备环卫设备，组建运营团队，提供包括环卫清扫保洁、生活垃圾分类收集与转运、厕所管护在内的环卫运营管理服务。

(2) 装备制造生产模式

公司装备制造业务主要采用“以销定产”方式，产品主要用于环卫投资运营管理服务项目和单独对外销售。一方面，公司针对不同服务区域的特点，可在标准化产品的基础上进行调整配置，以满足客户的多样化需求；另一方面，公司通过生产线的及时调度、科学管理，可实现不同配置产品生产作业的快速、准确切换，可根据实际需求实现“柔性化生产”。

公司深埋式垃圾桶、三/四格式粪污预处理器及净化槽等产品及部分环卫装备零部件采用定制化采购方式，即由公司自主设计，并提供技术图纸，第三方生产后，由公司进行定制化采购。此外，针对工期较紧的厕所类产品、农村一体化污水处理装置等产品，公司将其附加值较低的下料、焊接、框架装配、安装等工序交由外协供应商，与其签署加工合同并在公司厂区内完成上述工序。

4、营销模式

(1) 环卫投资运营管理服务营销模式

公司环卫投资运营管理服务业务的客户通常为各级政府环卫管理部门或其下属单位，公司主要通过公开招标、竞争性磋商等方式获取业务合同。通过前期接洽获得项目信息后，公司组织人员进行初步调研，并结合公司经营状况、市场环境、项目服务价格等因素对拟承接项目的可行性和效益情况进行分析，如确认参与项目承揽后，公

司按客户要求提交投标、报价等相关文件。与客户达成合作意向后，公司与客户签订合同并根据合同要求提供相应服务。

(2) 装备制造营销模式

公司装备制造业务的客户分为政府类客户及非政府类客户两大类。其中，政府类客户主要包括地方环保局、环卫主管部门、城管局环卫部门、公路管理单位及地方政府下属企业等。非政府类客户主要包括城乡环卫运营商及其他环保企业。公司主要采取直销的方式直接参与装备制造客户的各种招标和询价活动，主要以自制产品及定制化采购产品为主，亦存在通过少量外购产品满足客户需求的情形。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,971,405,947.83	2,787,046,228.48	2,828,110,044.26	5.07%	1,987,365,016.62	1,995,523,594.46
归属于上市公司股东的净资产	1,761,137,777.82	1,618,524,627.54	1,654,419,411.69	6.45%	674,007,609.39	681,481,706.25
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,454,656,359.20	1,261,993,664.97	1,261,993,664.97	15.27%	1,369,198,441.82	1,369,198,441.82
归属于上市公司股东的净利润	129,341,273.11	124,114,924.58	126,269,024.31	2.43%	177,027,136.85	184,501,233.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,534,096.01	108,636,777.52	110,790,877.25	-2.94%	167,207,504.99	174,681,601.85
经营活动产生的现金流量净额	66,220,893.26	238,266,811.97	238,266,811.97	-72.21%	246,496,584.01	246,496,584.01

基本每股收益 (元/股)	1.16	1.30	1.30	-10.77%	2.12	2.12
稀释每股收益 (元/股)	1.16	1.30	1.30	-10.77%	2.12	2.12
加权平均净资产 收益率	7.58%	11.51%	11.51%	-3.93%	29.89%	29.89%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

执行《企业会计准则解释第 16 号》中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。

本公司于 2023 年 1 月 1 日执行解释 16 号的该项规定，对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至 2023 年 1 月 1 日之间发生的适用解释 16 号的单项交易，本公司按照解释 16 号的规定进行调整。对于 2022 年 1 月 1 日因适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的特许经营权相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日的留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	337,936,451.51	370,397,845.50	327,158,947.84	419,163,114.35
归属于上市公司股东的净利润	32,012,278.46	33,892,098.83	24,706,060.83	38,730,834.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,993,684.24	26,461,161.11	21,672,772.07	31,406,478.59
经营活动产生的现金流量净额	-22,699,803.34	64,788,776.25	8,063,338.73	16,068,581.62

单位：元

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,028	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,906	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
于晓霞	境内自然人	20.48%	22,812,794	22,812,794	不适用	0	
于洪波	境内自然人	15.36%	17,109,596	17,109,596	不适用	0	
于晓娟	境内自然人	15.36%	17,109,596	17,109,596	不适用	0	
合肥劲旅环境投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.61%	6,250,000	6,250,000	不适用	0	
安徽信安基石产业升级基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.49%	3,890,042	0	不适用	0	
王传华	境内自然人	2.60%	2,900,000	2,900,000	不适用	0	
合肥国耀伟业创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.49%	2,771,714	0	不适用	0	
国元创新投资有限公司	国有法人	1.94%	2,160,000	0	不适用	0	
国元股权投资有限公司—池州徽元中小企业发展基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.94%	2,160,000	0	不适用	0	
海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.23%	1,373,762	0	不适用	0	

<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>1、于晓霞女士、于晓娟女士和于洪波先生为兄弟姐妹关系，已签署《一致行动人协议》。</p> <p>2、于晓霞女士是合肥劲旅环境投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。</p> <p>3、国元创新投资有限公司系国元证券股份有限公司的全资子公司；池州徽元中小企业发展基金合伙企业（有限合伙）的普通合伙人国元股权投资有限公司系国元证券股份有限公司的全资子公司。</p> <p>除此外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p>
<p>参与融资融券业务股东情况说明（如有）</p>	<p>股东范武松通过信用证券账户持有 1,000 股。</p>

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

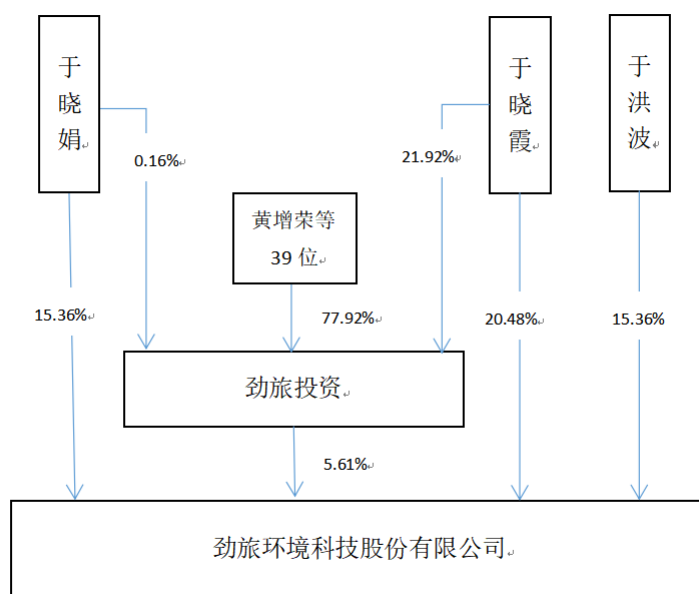
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

劲旅环境科技股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 26 日