

广东洪兴实业股份有限公司

2023 年度财务决算报告

广东洪兴实业股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年 12 月 31 日的资产负债表、2023 年度的利润表、现金流量表、股东权益变动表以及财务报表附注已经广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准无保留意见的审计报告（司农审字[2024]23009020013 号）。现将决算情况报告如下：

一、主要财务指标

（一）2023 年度公司主要财务指标

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	1,596,514,162.36	1,327,949,589.85	20.22%	1,284,667,254.34
归属于上市公司股东的净利润（元）	87,144,281.60	-14,985,165.15	681.54%	102,010,663.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	61,963,804.34	20,650,755.22	200.06%	92,313,777.41
经营活动产生的现金流量净额（元）	45,792,055.91	60,983,946.83	-24.91%	14,296,785.90
基本每股收益（元/股）	0.66	-0.11	700.00%	0.91
稀释每股收益（元/股）	0.66	-0.11	700.00%	0.91
加权平均净资产收益率	6.97%	-1.21%	8.18%	11.72%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产（元）	1,883,880,589.43	1,520,452,887.70	23.90%	1,556,854,365.01
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,267,863,252.48	1,233,328,058.88	2.80%	1,248,313,224.03

（二）分季度主要财务指标

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	348,144,590.51	331,310,297.43	352,223,906.24	564,835,368.18
归属于上市公司股东的净利润	30,597,283.23	29,365,445.48	16,827,143.81	10,354,409.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,252,089.70	7,892,558.24	15,490,262.50	9,328,893.90
经营活动产生的现金流量净额	-5,848,754.78	76,205,082.50	-142,673,751.42	118,109,479.61

二、经营成果情况分析

（一）总体经营情况

单位：元

项目	2023年	2022年	本年比上年增减
营业收入	1,596,514,162.36	1,327,949,589.85	20.22%
营业利润	88,166,879.68	47,755,600.97	84.62%
利润总额	115,546,468.74	-19,001,941.37	708.08%
净利润	86,742,253.82	-15,257,446.93	668.52%
归属于上市公司股东的净利润	87,144,281.60	-14,985,165.15	681.54%

（二）营业收入分析

单位：元

	2023年		2022年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,596,514,162.36	100%	1,327,949,589.85	100%	20.22%
分行业					
纺织服装	1,561,163,733.03	97.79%	1,306,803,575.42	98.41%	19.42%
其他业务	35,350,429.33	2.21%	21,146,014.43	1.59%	67.17%
分产品					
家居服	979,522,782.53	61.35%	946,454,642.69	71.27%	3.43%
内衣内裤	488,676,925.23	30.61%	329,385,576.81	24.80%	48.36%
饰品及其他	26,888,590.91	1.68%	6,444,621.71	0.49%	317.23%
面料	66,075,434.36	4.14%	24,518,734.21	1.85%	169.49%
其他	35,350,429.33	2.21%	21,146,014.43	1.59%	67.17%
分地区					
国内	1,592,887,376.38	99.77%	1,326,070,226.11	99.86%	20.07%
国外	3,626,785.98	0.23%	1,879,363.74	0.14%	92.98%
分销售模式					
线上代销	542,504,185.61	33.98%	400,143,435.72	30.13%	35.58%
线上直营	517,991,326.12	32.45%	506,569,010.36	38.15%	2.25%
线下经销	426,951,681.08	26.74%	319,245,728.26	24.04%	33.54%
其他	109,066,969.55	6.83%	101,991,415.51	7.68%	6.94%

报告期内,公司实现营业总收入 15.97 亿元,比上年同期增长 20.22%,从销售模式上看,线上代销和线下经销的业绩显著增长,线上直营渠道的业绩保持稳定增长;从产品业务上看,内衣内裤业务实现 48.36%的业绩增长,另外,面料业务也实现了 6,608 万的销售收入。

（三）期间费用分析

单位：元

项目	2023年	2022年	同比增减
销售费用	337,143,496.01	313,092,013.86	7.68%
管理费用	72,836,170.05	76,204,223.07	-4.42%
财务费用	-184,994.93	-531,927.31	65.22%
研发费用	29,742,090.25	31,851,912.36	-6.62%

报告期内，销售费用同比增长 7.68%，主要是营销推广强度提升、职工薪酬增加所致。管理费用同比下降 4.42%，主要是中介机构费用下降所致。财务费用同比增长 65.22%，主要是银行存款余额减少，相对应的银行存款的利息收入下降所致。

三、财务状况分析

（一）总体财务状况

单位：元

项目	2023 年末	2022 年末	变动比例
资产总额	1,883,880,589.43	1,520,452,887.70	23.90%
负债总额	616,715,511.52	287,420,975.61	114.57%
所有者权益	1,267,165,077.91	1,233,031,912.09	2.77%
归属于上市公司股东权益	1,267,863,252.48	1,233,328,058.88	2.80%

（二）资产状况分析

单位：元

项目	2023 年末		2022 年末		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
流动资产	1,065,129,367.87	56.54%	891,805,212.39	58.65%	-2.11%
非流动资产	818,751,221.56	43.46%	628,647,675.31	41.35%	2.11%
其中：固定资产	144,516,738.14	7.67%	149,242,549.14	9.82%	-2.14%
在建工程	260,725,070.93	13.84%	42,099,286.86	2.77%	11.07%
使用权资产	16,481,972.25	0.87%	16,459,676.58	1.08%	-0.21%
无形资产	331,446,869.35	17.59%	334,126,779.44	21.98%	-4.38%
商誉	509,584.29	0.03%	509,584.29	0.03%	-0.01%
长期待摊费用	2,740,020.29	0.15%	5,429,811.84	0.36%	-0.21%
递延所得税资产	42,920,595.24	2.28%	47,122,683.44	3.10%	-0.82%
其他非流动资产	19,410,371.07	1.03%	33,657,303.72	2.21%	-1.18%
资产合计	1,883,880,589.43	100.00%	1,520,452,887.70	100.00%	

报告期末，流动资产占总资产的比重下降 2.11%，主要是货币资金减少所致。非流动资产中的在建工程，占总资产的比重上升 11.07%，系公司本期总部大楼建筑工程支出所致。

公司流动资产结构情况如下：

单位：元

项目	2023 年末		2022 年末		比重增减
	金额	占流动资产比例	金额	占流动资产比例	
货币资金	319,114,375.22	29.96%	464,208,441.41	52.05%	-22.09%
应收票据	6,726,388.10	0.63%	5,881,168.60	0.66%	-0.03%
应收账款	124,492,603.48	11.69%	121,493,882.13	13.62%	-1.94%
应收款项融资	26,544,422.71	2.49%	13,063,647.00	1.46%	1.03%
预付款项	35,714,990.00	3.35%	14,820,563.21	1.66%	1.69%

其他应收款	8,956,485.66	0.84%	7,501,074.61	0.84%	0.00%
存货	512,085,815.39	48.08%	239,973,497.06	26.91%	21.17%
其他流动资产	31,494,287.31	2.96%	24,862,938.37	2.79%	0.17%
流动资产合计	1,065,129,367.87	100.00%	891,805,212.39	100.00%	

报告期末，流动资产主要由货币资金、存货、应收账款等构成。

（三）报告期负债结构分析

单位：元

项目	2023 年末		2022 年末		比重增减
	金额	占负债总额比例	金额	占负债总额比例	
流动负债	519,436,773.91	84.23%	251,667,751.20	87.56%	-3.33%
非流动负债	97,278,737.61	15.77%	35,753,224.41	12.44%	3.33%
其中：租赁负债	7,942,758.31	1.29%	7,080,965.14	2.46%	-1.18%
预计负债	22,436,162.02	3.64%	17,489,499.43	6.08%	-2.45%
递延收益	6,518,302.16	1.06%	8,026,023.64	2.79%	-1.74%
递延所得税负债	3,407,576.26	0.55%	3,156,736.20	1.10%	-0.55%

报告期末，公司负债结构以流动负债为主，占负债总额的比重为 84.23%。非流动负债中的预计负债，占负债总额的比重为 3.64%，主要为应付退货款增加所致。

公司流动负债结构情况如下：

单位：元

项目	2023 年末		2022 年末		比重增减
	金额	占流动负债比例	金额	占流动负债比例	
应付账款	417,625,165.40	80.40%	158,851,008.93	63.12%	17.28%
合同负债	13,013,942.05	2.51%	13,444,976.71	5.34%	-2.84%
应付职工薪酬	42,712,653.32	8.22%	37,939,676.41	15.08%	-6.85%
应交税费	20,097,216.29	3.87%	16,870,585.75	6.70%	-2.83%
其他应付款	14,321,881.36	2.76%	12,678,397.83	5.04%	-2.28%
一年内到期的非流动负债	7,245,861.17	1.39%	7,145,481.95	2.84%	-1.44%
其他流动负债	4,420,054.32	0.85%	4,737,623.62	1.88%	-1.03%
流动负债合计	519,436,773.91	100.00%	251,667,751.20	100.00%	

报告期内，应付账款占流动负债比例为 80.40%，占流动负债比重增长 17.28%，主要为应付货款和工程款增加所致。

（四）报告期所有者权益分析

单位：元

项目	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减
股本	131,522,720.00	131,522,720.00	0.00%
资本公积	750,237,756.36	750,237,756.36	0.00%
盈余公积	28,106,056.19	26,948,365.28	4.30%
未分配利润	357,996,719.93	324,619,217.24	10.28%
股东权益合计	1,267,165,077.91	1,233,031,912.09	2.77%

报告期内，盈余公积增加，主要根据公司章程的规定提取法定盈余公积金所致。未分配利润增加，主要是本期利润增长所致。

四、报告现金流量分析

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,745,723,119.56	1,241,911,963.36	40.57%
经营活动现金流出小计	1,699,931,063.65	1,180,928,016.53	43.95%
经营活动产生的现金流量净额	45,792,055.91	60,983,946.83	-24.91%
投资活动现金流入小计	847,730,613.21	949,075,074.52	-10.68%
投资活动现金流出小计	1,033,955,994.46	1,312,970,904.06	-21.25%
投资活动产生的现金流量净额	-186,225,381.25	-363,895,829.54	48.82%
筹资活动现金流入小计	56,918,086.31		100.00%
筹资活动现金流出小计	64,378,827.16	7,223,149.32	791.28%

筹资活动产生的现金流量净额	-7,460,740.85	-7,223,149.32	-3.29%
现金及现金等价物净增加额	-147,894,066.19	-310,135,032.03	52.31%

报告期内：

1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 24.91%，主要因业务增长，采购和费用增加使现金流出大幅增加所致；

2、投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 48.82%，主要因上期购置土地，投入资金较大使投资活动现金流出大幅增加所致。

广东洪兴股份有限公司董事会

2024 年 4 月 24 日