

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2024-15

# 广东广弘控股股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 583,790,330 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	广弘控股	股票代码	000529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏东明	梁燕娴	
办公地址	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	
传真	(020)83603989	(020)83603989	
电话	(020)83603985	(020)83603995	
电子信箱	sdm@ghkg000529.com	lyx@ghkg000529.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，公司主要从事食品板块冷冻食品储藏供应业务、农牧板块畜禽养殖业务，以食品冷链、畜禽养殖为一体的大食品行业为核心，巩固发展大食品产业链。

### （二）主要产品及其用途

食品板块采用“冷库+市场”经营模式，主要产品是提供冷藏仓储服务、商铺租赁服务以及冷冻肉类产品销售，主要用途是为市场提供冷冻肉类食用。目前，肉类食品行业处于市场充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。

农牧板块主要产品是种猪和种鸡，商品猪和商品鸡，主要用途为养殖、食用。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。

### （三）经营模式

#### 1、食品板块的经营模式

食品板块的生产模式为提供冷藏服务和经营场地并对自营的冷冻肉类根据市场行情进行自购自销。采购模式为经过对冻肉市场行情的讨论判断，直接与上游厂家进行询价，根据已确定的采购品种进行采购。销售模式为直接批发销售给客户，价格随行就市。

#### 2、农牧板块的经营模式

农牧板块的生产模式为自繁自育。公司从事猪、鸡的品种繁育，种苗、商品肉猪和商品肉鸡生产销售等环节的管理。采购品种主要是饲料、畜禽疫苗和药品，采购量根据生产计划、库存量和运输周期等因素确定，由各子公司根据生产需求直接与供应商签订合同进行采购。销售模式为直接批发销售给客户，价格随行就市。

##### （1）养鸡业

公司养鸡业的主要养殖模式：自繁自育。自繁自育就是利用自有的种鸡进行产蛋、孵化，销售种鸡鸡苗或商品苗。

报告期末生物资产的数量、金额和平均残淘率：

	期末数量	金额	平均残淘率
自繁自育	28.51 万套	1,579.11 万元	0.21%
合作外购	0	0	0

##### （2）养猪业

公司养猪业的主要养殖模式：自繁自育。自繁自育就是利用自有的种猪进行生产，销售种猪猪苗或商品苗、商品猪。

报告期末生物资产的数量、金额和产房仔猪淘汰率：

	期末数量	金额	产房仔猪淘汰率
自繁自育	40,263 头	5,258.17 万元	3.36%

公司生猪期末数量 40,263 头，其中能繁母猪 4,151 头、后备种猪和育种猪 5,420 头、仔猪 17,191 头、阉公及育肥猪 13,464 头、种公猪 37 头。

报告期内未出现重大动物疫病流行且国务院兽医主管部门无公布重大动物疫病流行。

报告期内未发生对公司业务造成重大影响的自然灾害。

#### （四）公司所处的行业地位

公司食品板块采用“冷库+市场”的经营模式，肉类食品行业处于充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。

公司下属子公司广弘食品集团公司和南海种禽有限公司是广东省重点农业龙头企业，惠州广丰农牧公司为国家级畜禽养殖标准化示范场（生猪）、国家生猪核心育种场、国家级生猪产能调控基地、国家级猪伪狂犬病净化场、长白猪国家核心育种场第一名、广东省畜禽养殖标准化示范场（生猪）、广东省猪伪狂犬病净化场、广东省现代化美丽牧场，南海种禽有限公司为全国首批国家肉鸡核心育种场、国家肉鸡良种扩繁推广基地、国家级动物疫病净化创建场、广东省禽白血病净化示范场、供港澳活禽注册饲养场，入选国家种业阵型企业。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	7,002,318,456.56	5,725,239,529.83	22.31%	4,714,229,350.06
归属于上市公司股东的净资产	3,138,146,586.83	3,012,861,563.57	4.16%	2,312,280,772.60
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,790,359,035.26	3,417,904,153.34	-18.36%	3,638,203,935.73
归属于上市公司股东的净利润	212,853,572.76	916,758,390.04	-76.78%	330,935,678.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,463,548.37	162,930,928.11	-0.29%	292,163,794.68
经营活动产生的现金流量净额	42,040,633.18	245,029,284.81	-82.84%	198,201,447.89
基本每股收益（元/股）	0.3646	1.5704	-76.78%	0.5669
稀释每股收益（元/股）	0.3646	1.5704	-76.78%	0.5669
加权平均净资产收益率	6.95%	33.78%	-26.83%	15.26%

备注：2023 年公司实现营业收入 27.90 亿元，剔除教育书店及解决同业竞争带来的重组收益等因素，同比增长 9.28%，实现归母净利润 2.13 亿元，剔除教育书店重组收益等影响，同比增长 14.01%。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	582,238,470.99	774,768,752.77	705,839,987.11	727,511,824.39
归属于上市公司股东的净利润	20,384,327.36	106,989,684.25	30,354,762.41	55,124,798.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,775,005.52	71,398,662.16	27,035,922.25	46,253,958.44
经营活动产生的现金流量净额	-73,663,346.63	-46,326,511.05	10,504,159.51	151,526,331.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,878	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,785	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广弘资产经营有限公司	国有法人	54.61%	318,787,521.00	1,410,412.00	不适用	0	
鹤山毛纺织总厂床上用品厂	境内非国有法人	1.00%	5,810,651.00	5,810,651.00	不适用	0	
卢圣润	境内自然人	0.70%	4,108,800.00	0	不适用	0	
方奕忠	境内自然人	0.48%	2,777,006.00	0	不适用	0	
鹤山市今顺贸易有限公司	国有法人	0.36%	2,101,990.00	2,101,990.00	不适用	0	
牟柏霖	境内自然人	0.34%	1,964,682.00	0	不适用	0	
中国国际金融股份有限公司	境内非国有法人	0.20%	1,154,479.00	0	不适用	0	
张毅	境内非国有法人	0.19%	1,102,600.00	0	不适用	0	
中国农行信托投资公司	境内非国有法人	0.19%	1,100,000.00	1,100,000.00	不适用	0	
广州建行	境内非国	0.19%	1,100,000.00	1,100,000.00	不适用	0	

信托投资公司	有法人					
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	0.19%	1,100,000.00	1,100,000.00	不适用	0
中国银行股份有限公司广东省分行	境内非国有法人	0.19%	1,100,000.00	1,100,000.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知公司上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

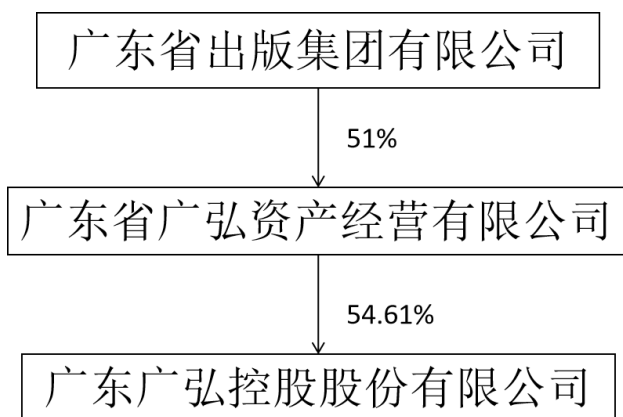
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2023 年，公司深度践行“1213”战略目标，聚焦食品产业 1 个方向、深耕“食品冷链、畜禽农牧”2 大业务板块，紧扣“提质增效”1 条主线，力争“产业规模、经营质量、科技创新”3 大突破，业务发展稳中有进。2023 年公司实现营业收入 27.90 亿元，剔除教育书店及解决同业竞争带来的重组收益等因素后，同比增长 9.28%，实现归母净利润 2.13 亿元，剔除教育书店及重组收

益等影响，同比增长 14.01%。截止 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 70.02 亿元，比 2022 年末增长 22.31%，归属于上市公司股东的净资产为 31.38 亿元，比 2022 年末增长 4.16%。

### （1）抓好“一个核心”引领

以“提质增效”为核心引领，以“拓渠道、优环境、合资源，提质量、降成本、扩销售”为重点举措，在业务开拓、降本增效、育种创新等方面取得了良好进展。

**在食品板块方面：**一是**实施新策略**。克服猪肉行情低迷，及时加快调整库存商品结构，提高库存商品周转率，加大牛羊肉购销力度，冻品销售收入 24.33 亿元，同比增长 9.33%。二是**联动产业资源**。广弘食品联合向优质上游供应商采购，提高议价能力，统筹库存管理，降低经营风险。粤桥公司锁定食品加工型企业为目标客户，推动构建食品产业综合园区，提高园区综合收益。三是**优化营商环境，提升效益**。广弘食品加快推进五号大院改造升级项目，构建“云享经济”生态圈，引进轻餐饮新业态，提升客户满意度。粤桥公司通过局部优化与低成本改造，新增超低温冷库仓储容量，满足客户需求。

**在农牧板块方面：**一是**生产质量常抓不懈**。广弘农牧建立完善重大疾病监测和防疫体系，建立覆盖全流程的标准化体系，实施批次化生产，生产效率大幅提升。南海种禽不断规范饲养管理规程，广弘 3 号小白鸡父母代产蛋率最高达 93.96%，取得了一定的突破。二是**降本增效更加有力**。广弘农牧加强精细化管理，提高降本意识，强化降本效果跟踪，在生产端创新生产流程，实施灯带管理，待配母猪发情率大幅提高，减少能繁母猪空产期。南海种禽狠抓“两白一支”禽病净化，自主创新采用混样检测，检测费用有一定下降。三是**科技优势持续增强**。南海种禽以市场需求为导向，持续推动广弘 3 号小白鸡品种审定工作。加强胡须鸡配套系改良工作，提高商品代胡须鸡生长速度；开展南海麻鸡新配套系研发，培育出“南海麻”新品种，并谋定长期定制化育种合作意向。广弘农牧深化育种信息系统运用，构建数字化种猪育种技术体系和流程，同时，结合新的变化，引入美系、法系血缘，适配市场需求，丰富产品矩阵。四是**销售规模稳步提升**。南海种禽调整企业定位，集中精力开拓国内大市场，扩大企业在行业的影响力与品牌知名度。广弘农牧与多家知名企业达成初步合作意向，惠州基地成功进入多家大型生猪养殖企业猪苗供应商名单；推行“家庭农场觉醒计划”，推广“广弘种猪”，提升品牌口碑与影响力。

### （2）践行“两个模式”探路

坚持延伸产业触角，灵活采用多种产业投资及扩张模式，延伸食品冷链、畜禽养殖产业链条，推动项目落地见效，构建了广州东西两翼、南北联动的冷链产业格局，推动发展了以珠三角为核心，遍布粤北、粤东、粤西地区的畜禽产业基地布局。

一是推动“产业引领”模式，搭建“一港四基地”格局。

公司最终以 6,500 万元竞拍成功食品冷链智慧港项目地块，为推动食品冷链智慧港落地建设及运营打下坚实基础。兴宁广弘生猪产业园项目基本完成主体建设及设备安装。河源国鸡种业基地项目采用“分段施工、分段交付、分段投产”模式，成功克服人员流动大、防疫管控难等问题，顺利移交父母代区域，承接狮山基地产能转移，实现当年投入、当年产生效益。广弘创汇湾总部基地项目在时间紧、任务重的情况下，明确时间节点，倒排工作计划，做好项目开工的前期工作。

## 二是推广“1+1”模式：探索产业投资新路径。

公司充分发挥广弘冷链品牌和管理优势，探索出一条高效拓展的发展路径，在总结管理输出经验的基础上，加大管理输出力度，与吉星冷链签订冷库合作经营协议，新增冷库库容 1 万吨，截止 12 月底，自营和管理冷库规模超 8 万吨，用高效扩张的方式，增强冷链服务管理核心竞争力，夯实冷链产业基础。

公司积极践行“轻资产运营”，延伸产业链条。广弘农牧采用轻资产模式运营海丰基地，开拓肉猪养殖业务，抵御市场风险，海丰基地业绩达到预期效果；在积极总结“海丰模式”经验的基础上，广弘农牧采用租赁运营方式租赁韶关乳源母猪场，实现轻资产经营生猪养殖规模扩张，延伸生猪养殖产业链，新增生猪产能。

### （3）促进“多点支撑”见效

#### 一是实施信息化驱动，打造智慧企业。

公司业财一体化系统已全面铺开，通过联通业务和财务数据，推进嵌入式指标预警，为经营决策提供数据支撑，提高企业经营决策效率。广弘食品创新运用自动冲霜装置，有效提高制冷设备自动化和节能降耗水平。广弘农牧打造 AI 远程售猪系统，实现全过程可追溯，为客户提供远程购猪整体解决方案。南海种禽运用智能传感器、监控摄像头、数据采集终端等智慧养殖设备，综合自动喂养系统，提高饲养效率。粤桥公司加强冷库智慧仓储管理，完善“统筹控场+互联网”布局，打造智慧园区通行场景，合力实现安全生产经营。

#### 二是做好人才培育，激发干事活力。

报告期内，公司组织制定、实施年度培训计划，结合人才队伍梯队建设要求，将“走出去”与“引进来”相结合，共开展员工培训 52 场，同比增长 79.3%，覆盖培训人数 1,499 人次，同比增长 51.4%。同时充分发挥考核“指挥棒”作用，实行目标管理，树立结果导向，激发干部员工干事创业活力。

广东广弘控股股份有限公司董事会

2024 年 4 月 25 日