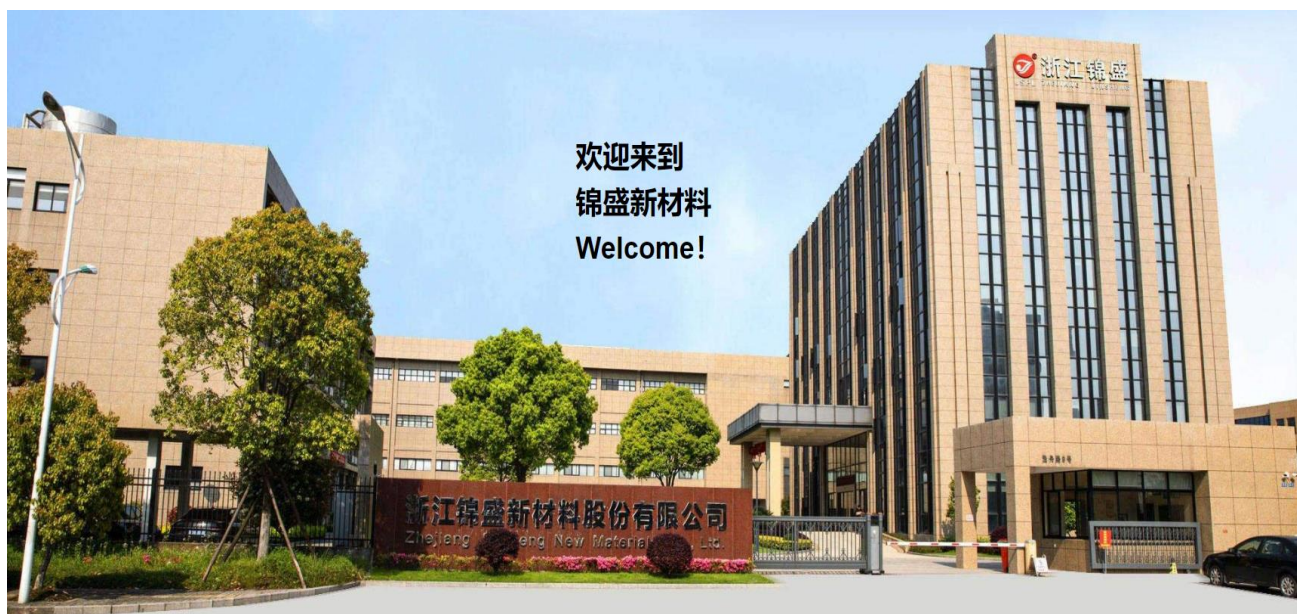




# 浙江锦盛新材料股份有限公司

## 2023 年度社会责任报告

### 二〇二四年四月



品质、诚信、健康、绿色

## 关于本报告

本报告阐述了浙江锦盛新材料股份有限公司在实现自身发展的同时，也在社会责任的履行方面所作出的具体内容及相应贡献，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

### 一、报告时间与组织范围

1. 时间范围：2023年1月1日至 2023年12月31日（部分内容超出此范围）

2. 组织范围：报告中绩效表现涵盖浙江锦盛新材料股份有限公司及控股子公司，环境及社会范畴涵盖浙江锦盛新材料股份有限公司（为方便表述，文中所出现的“锦盛新材”、“锦盛”、“公司”或“我们”，均指浙江锦盛新材料股份有限公司）。

### 二、报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与年报有出入，以年报财务数据为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### 三、报告参考标准

本报告依据《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关要求，结合公司实际情况编写而成。

### 四、确认及批准

本报告经公司第三届董事会第七次会议通过。

### 五、报告联络方式

浙江锦盛新材料股份有限公司 证券事务部

地址：浙江省绍兴市越城区沥海街道渔舟路 9 号

邮编：312300

电话：0575-81275923

传真：0575-82770999

邮箱：zhengquanbu@zj-jinsheng.com

目录

关于本报告	2
关于锦盛新材	4
1 公司简介	4
2 绩效表现	5
3 愿景与策略	5
4 企业资质与荣誉	6
5 加入的外部倡议组织	7
6 社会责任治理	7
7 关注利益相关方期望	8
<b>第一章 绿色环保</b>	<b>10</b>
1.1 能源管理与节能	10
1.1.1 碳排放量管理	11
1.2 水资源管理	12
1.3.1 原材料管理	14
1.3.2 化学品管理	15
1.3.3 废弃物管理	16
1.3.4 环境事件应急处理	17
1.4 污染物排放管理	17
1.4.1 废气	17
1.4.2 噪音	18
1.5 产品质量与客户满意度	18
<b>第二章 劳工人权</b>	<b>19</b>
2.1 薪酬与招聘	19
2.2 工作条件	20
2.3 禁童工、强迫劳工	21
2.4 多元化、歧视与骚扰	21
2.5 安全生产	21
2.5.1 职业病防治与健康保障	21
2.5.2 安全防护	22
2.5.3 培养安全能力	23
2.6 职工交流	24
2.7 职工培训与职业发展	24
<b>第三章 商业道德</b>	<b>24</b>
3.1 信息安全	25
3.2 畅通交流、意见与投诉举报渠道	26
<b>第四章 供应链管理</b>	<b>27</b>
4.1 供应链可持续发展	27
4.2 绿色采购	27
<b>第五章 社会责任工作展望</b>	<b>28</b>

## 关于锦盛新材

### 1 公司简介

浙江锦盛新材料股份有限公司（股票简称：锦盛新材，代码：300849）成立于 1998 年，是一家集产品设计、模具制造、注塑成型、烫印涂装、成品组装为一体的全品类化妆品包装容器专业生产厂家。本公司生产设备先进，技术力量雄厚，产品种类齐全，产品质量上乘，客户服务优质，在国内同行中处于领先地位。

公司地处交通便捷的浙江省绍兴市滨海新城工业区，注册资本 1.5 亿元，常年员工 800 至 900 多人，具备年产 10000 万套化妆品包装容器的生产规模。

公司主要生产以亚克力为原材料的高透明化妆品包装容器，产品涵盖膏霜瓶、真空瓶、乳液瓶等系列，在化妆品用真空瓶的真空泵方面取得技术突破，成为化妆品国际知名品牌的稳定供应商，其中 15ml 卡扣真空瓶被认定为“浙江制造”品牌。公司现有专利 72 项。

为雅诗兰黛（Estée Lauder）、百雀羚（Pechoin）、丸美（MARUBI）、温碧泉（WETHERM）、卡姿兰（Carslan）、林清轩、福瑞达等国内外知名化妆品企业提供高品质、多样化的化妆品塑料包装容器整体解决方案。

锦盛将道德诚信与公司的四大主体要素（人、产品、专业、环保）融会贯通。人-影响教育及鼓励员工，工人及周边居民尊重彼此环境；产品-持续创新、不断探索，通过改进和使用可持续材料，达成节省能源及减少废物的高效生产方法；专业-与业界童星共创美好未来，共享资源，确保业务高效及可持续性发展；环保-通过生产及营运减少碳排量，保护地球。

锦盛经过 20 余年的发展，已经成为国内同行业中技术较为专业、产品种类相对齐全的企业之一。努力打造成为未来全球化妆品包装容器研发、创新、生产基地。



## 2 绩效表现

指标	单位	2023 年	2022 年
营业收入	元	259,857,941.97	242,773,752.42
归属于上市公司股东的净利润	元	-23,874,906.99	-22,509,546.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	元	-32,794,006.53	-28,288,751.75
经营活动产生的现金流量净额	元	20,144,239.74	45,043,936.75
基本每股收益	元/股	-0.16	-0.15
稀释每股收益	元/股	-0.16	-0.15
加权平均净资产收益率		-3.77%	-3.40%
		<b>2023 年末</b>	<b>2022 年末</b>
资产总额	元	852,355,845.49	799,363,305.72
归属于上市公司股东的净资产	元	621,401,645.53	645,276,552.52

## 3 愿景与策略

公司以“树立标杆，为美丽锦上添花”为己任，坚持以顾客为中心，以优质的产品和服务为先导；狠抓规范化管理为指导思想，以合作共赢为指导原则；坚持以市场为导向，积极拓展目标区域市场；稳定市场占有率，形成品牌输出、产品销售、产品制造、合作加盟、主材辅料网络化供应、售后服务（信息回馈）“六位一体”的经营格局。通过不断创新和完善，提升员工素质，增强员工和客户的满意度，在业内树立良好的口碑和品牌价值，促进企业持续、稳定、快速、健康发展。

**公司宗旨**——团结合作是人生最大的财富，专业专心是我们永恒的主题

**公司使命**——树立标杆，为美丽锦上添花

**公司愿景**——成为日化包装第一品牌





JSPL

2023 年度社会责任报告

企业核心价值观——人文环保，品质发展

经营理念——客户的满意是我们永恒的目标

团队理念——彼此珍惜，互相尊重，坦诚信任，视每一位同仁为真诚的合作伙伴

能源方针——生产过程绿色，能源利用高效，开发绿色产品

### 4 企业资质与荣誉

公司目前已获得五大管理体系认证，其中管理体系认证包括 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、SA8000 社会责任管理体系、ISO50001 能源管理体系；安全生产标准化证书；BRC(英国零售商协会认证)与 ISCC(国际可持续性和碳认证)证书。

<p>ISO9001:2015 认证 15/22Q9048R60</p>	<p>ISO14001:2015 认证 15/22E9049R50</p>	<p>ISO45001:2018 认证 15/21S8461R10</p>
<p>SA8000 认证:2014 CN043712</p>	<p>能源管理体系认证 0350122En20095ROM</p>	<p>安全生产标准化三级证书</p>



### 5 加入的外部倡议组织

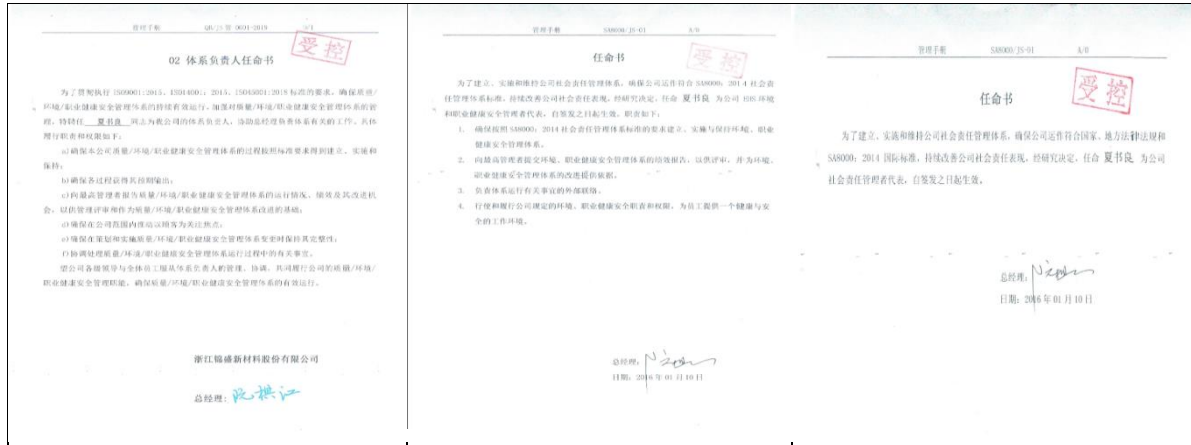
为确保市场、商业、技术和资金的方式有利于经济和社会发展，我们加入了联合国全球倡议组织，在公司宣传栏上公开发布遵守联合国十项原则条款，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项原则，并采取相关行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，希望成为全球契约组织强有力的长期伙伴。



### 6 社会责任治理

多年来，锦盛始终关注对股东、员工、环境以及社会的责任，不断提升自身 ESG 治理水平，积极争当卓越的企业公民。为将社会责任管理充分融入公司的战略决策过程，有效管控社会责任风险，锦盛充分考虑社会责任治理现状、适用的法律法规、权益人的意见以及公司的企业文化等，在建立社会责任治理架构基础上，进一步明确社会责任管理和目标的责任落实，定期进行工作总结、

评估和完善，并统筹规划社会责任管理计划及要求。特任命夏书良为环境、劳工人权和健康管理代表。以进步、和谐、发展为己任，不断改进技术及设备，以最大程度保护环境、保护员工和各合作方的身心健康，促进社区平衡发展，承担更多的社会责任。



### 社会责任管理代表任命书

#### 浙江锦盛新材料股份有限公司 培训效果评价记录

培训内容	SA8000 社会责任管理体系标准培训	培训时间	2023.6.24	培训地点	培训室
参加培训机构	内部培训	讲师人	张燕琴		

培训记录:  
1. SA8000:2014 新版社会责任管理体系标准解读和定章讲解  
2. 法律法规和其他要求的程序、合格性评价程序要求讲解。  
3. 结合法律法规和其他要求合格性评价讲解结合公司的法律规范及要求。  
4. 互动交流，效果评价。

培训效果评价:  
通过培训，以上各人及对所培训内容理解掌握，经过 □ 考试 □ 提问 □ 现场操作其他考核，合格  人，不合格  人。  
培训合格率 100%；本次培训时间 15:30-16:30 时长 1 小时，培训有效。

评价人：张燕琴 日期：2023.6.24

#### 浙江锦盛新材料股份有限公司 签到表

姓名	签到	姓名	签到
1 夏书良	24	李敏	27
2 李敏	25	李敏	28
3 李敏	26	李敏	29
4 李敏	27	李敏	30
5 李敏	28	李敏	31
6 李敏	29	李敏	32
7 李敏	30	李敏	33
8 李敏	31	李敏	34
9 李敏	32	李敏	35
10 李敏	33	李敏	36
11 李敏	34	李敏	37
12 李敏	35	李敏	38
13 李敏	36	李敏	39
14 李敏	37	李敏	40
15 李敏	38	李敏	41
16 李敏	39	李敏	42
17 李敏	40	李敏	43
18 李敏	41	李敏	44
19 李敏	42	李敏	45
20 李敏	43	李敏	46
21 李敏	44	李敏	47
22 李敏	45	李敏	48
23 李敏	46	李敏	49



SA8000 社会责任培训

## 7 关注利益相关方期望

我们认为，了解股东与利益相关方的观点与诉求，对锦盛新材的可持续发展至关重要，我们一直和股东及利益相关方保持紧密互动交流，不断强化利益相关方的服务意识，平衡各方利益相关方的意见及利益，从而制定长远的可持续发展方向，公司已建立信息与沟通制度，明确内部控制相关信息的收集、处理和传递程序，确保信息及时沟通，促进内部控制有效运行。

利益相关方	期望与需求	沟通与响应
投资者	良好投资回报、权益保护、了解公司经营现状、企业风险管理	公司发展规划、及时进行信息披露、召开股东大会、完善风险内控体系





客户	优质的产品与服务质量、供货速度、项目履约完成、平等互利合作	提供优质产品和服务、业务联络、考察走访、顾客满意度调查
政府与监管机构	稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	合法权益、工资福利待遇、健康安全的工作环境、职业发展平台机会	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	信息披露及时，信息公开透明	加强信息披露管理

## 第一章 绿色环保

锦盛近年来顺应政府号召注重环保，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，把生态建设和环境保护放在企业发展的重要位置。2023 年度，我们积极布局实施绿色发展行动计划，不断强化环境保护全过程管理，公司秉承绿色发展理念，按照用地集约化、原料无害化、生产洁净化、能源低碳化、废物资源化等绿色低碳工厂创建要求，对能耗较大、造成资源浪费的设施进行了技术改造，持续发展清洁能源，在能源节约、提高资源利用率、达标排放以及应对气候变化等方面全方位多维度践行企业环保责任，助力社会绿色发展。

### 1.1 能源管理与节能

为更好地进行能源管理，公司已通过 ISO50001 能源管理体系认证。我们加强节能管理，成立绿色低碳工厂管理领导小组，由能源管理领导小组、能源管理办公室以及能源管理职能部门组成的能源管理架构，建立能源管理中心，负责企业能源消耗管理，统一编制各类报表，制订水电蒸汽等能源的定制考核。为了深化落实能源管理工作，针对能源管理工作过程中发现的问题进行整改和优化，我们多次组织对能源管理制度文件的修订，开展政策的宣贯及培训，针对主要产品线进行能耗总量目标考核。

	<p style="text-align: center;"><b>浙江锦盛新材料股份有限公司</b></p> <p style="text-align: center;">关于能源管理领导小组调整的通知</p> <p>各管理部门、车间：</p> <p>为落实市政府“十四五”期间节能工作的要求，进一步提高企业的能源管理水平，加强公司的能源管理领导，经公司研究决定，调整公司能源管理领导小组人员名单，原[2016]010号文件同时废止，调整后具体名单如下：</p> <p>组长：阮棋江</p> <p>副组长：夏书良</p> <p>成员：钱银桥、王洪凯、赵银飞、邵飞军</p> <p>能管员：何苗炎、邵西面、丁伟</p> <p style="text-align: right;">浙江锦盛新材料股份有限公司 2023年4月18日</p>	<p style="text-align: center;"><b>浙江锦盛新材料股份有限公司</b></p> <p style="text-align: center;">关于成立绿色低碳工厂管理领导小组的通知</p> <p>各管理部门、车间：</p> <p>为贯彻《绿色制造2025》、《工业绿色发展规划（2016-2020年）》、《绿色制造工程实施指南（2016-2020年）》等政策的相关要求，切实提高我公司的资源利用效率、污染防治以及各项管理水平，以达到“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的目的，并结合公司的实际情况，特成立绿色低碳工厂管理机构，具体领导小组名单如下：</p> <p>组长：阮棋江</p> <p>副组长：夏书良</p> <p>成员：钱银桥、王洪凯、赵银飞、邵飞军</p> <p style="text-align: right;">浙江锦盛新材料股份有限公司 2023年4月18日</p>
<p style="text-align: center;">能源管理中心</p>	<p style="text-align: center;">成立能源管理领导小组</p>	<p style="text-align: center;">成立绿色低碳工厂管理领导小组</p>

### 1.1.1 碳排放量管理

锦盛注重对员工的环境保护意识和观念宣导，每年会组织开展相关内容的培训，在车间宣传栏、办公室张贴相关内容的海报与标识，积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和智能办公方式。公司提供多个自行车、电动车、汽车停放区域，设置充电桩，倡导员工低碳出行。

#### 案例 1：使用低能耗设备

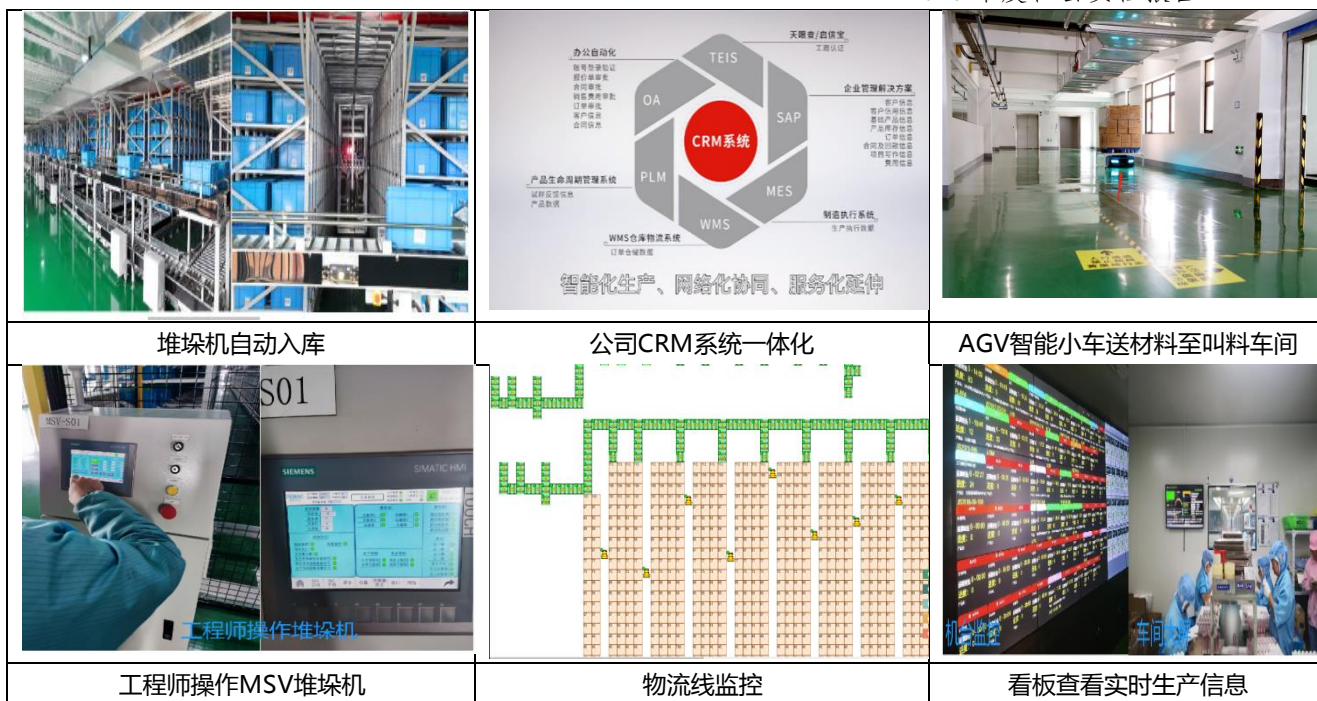
1、模具定位系统改进：在我们这个行业，许多厂家都有产品定位的要求，我们公司定位一般是有油缸带动齿条进行上下抽动来达到定位的效果，因盖子螺纹较长，油缸的长度也是相当长，高度会在模具上超出一米以上，当模具装在注塑机上的时候，挡住机械手，只能用手工生产，严重影响生产力。我们经过多次试验和努力，使用电器和机械相结合的方法，通过油马达带动齿条进行产品定位，行程开关进行位置控制，同时装备机械保险块。此项技术大大提高了自动化的生产效率。

2、空调系统：所有冷水空调系统的水泵，都采用变频控制，送风系统电机采用西门子变频电机，都采用变频控制技术，节约电能。

3、生产线使用住友全电动注塑机，稳定性好，提高产品成品率。同样吨位的全电动注塑机比油压机省电 60%以上。除湿干燥系统：采用日本松井 100 公斤除湿干燥机，采用双层保温结构，稳定的-40 度露点，可以缩短干燥时间，节约电能 30%以上。单台独立使用，对于小批量生产，快速更换原材料更加灵活。

#### 案例 2：数字化车间降低能耗

为了员工的安全及公司效率，我们尽可能采用机械化、自动化降低员工重复性应变损伤，公司内增加了全智能机器人，自动化生产装箱，全自动扫码入库，在组装区和包装分人流和物流区分。智能物流系统贯穿整个车间，双层物流通道，确保生产物流高效、智能，杜绝物料混淆。AGV 智能车，准确及时完成成品入库。OA 系统与 ERP/WMS/MES 系统无缝衔接，管理人员可以通过自动化办公平台，对智能制造系统进行实时管理，这个过程中同时实现数字化，绿色生产，无纸化办公。



## 1.2 水资源管理

2023 年，锦盛持续推动水资源优化项目，提升水资源利用效率，倡导全员节水，各部门纷纷响应节水号召，识别现有工艺水资源使用情况，计划并落实节水项目及相关工艺改进。2019 年，锦盛已经顺利通过节水型企业验收及评审工作，被认定为浙江省节水型企业。锦盛每年定期进行地下水及员工饮用水检测工作。

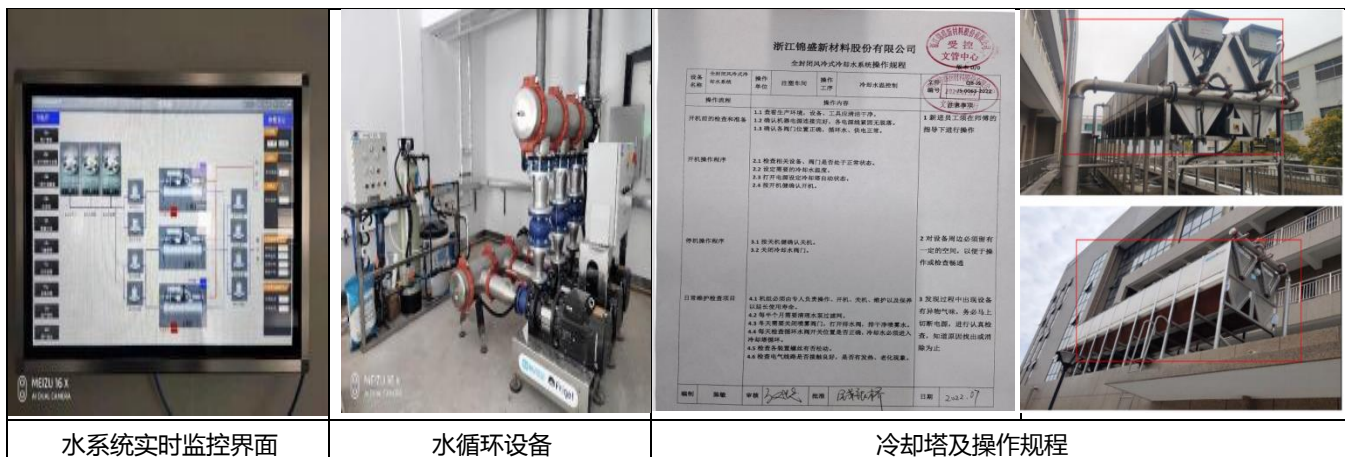
公司积极开展日常节水宣传活动，公司内张贴节水宣传，不定期组织节水培训，提高单位员工的节水意识。我们通过使用冷却塔来冷却生产用循环水，在保证水质的前提下，来达到节约水源的目的。公司在生产、工艺及设备清洗等环节使用或采取了减少水资源消耗的改善方案。





### 节水方案 1：冷却循环水

公司注塑冷却水系统采用 FRIGEL 高效等焓加湿冷却器，采用全封闭冷却系统，同时提高工艺用水的清洁度，降低维护费用。水泵系统采用丹麦格兰富品牌，为世界第一品牌。



### 节水方案 2：自动洗箱机，减少水耗

公司引进的全自动洗箱机替代原人工清洗，可以减少水耗及地面污染，同时降低劳动强度提升清洗质量。



### 节水方案 3：废水管理

公司排放的废水主要为生活污水和生产废水，冷却水全部循环回用于生产。公司有完善的废水循环处理系统，每月定期进行污水排放量统计管理。定期进行废水外部检测，达到 100%排放标准。“污水零直排区”公示。



### 节水方案 4：雨污分流

锦盛厂区实行雨污分流，厂区屋面雨水架空排放，地面雨水接入市政雨水管网直接排到河道，污水需经过污水管网收集后，送到污水处理厂进行处理，水质合格后再排到河道，这样能够避免河道被污染。



#### 1.3.1 原材料管理

我们尽可能降低单位产品的物耗、能耗，减轻污染物产生强度。公司采用一模多穴的热流道成型工艺降低原材料使用率：因市场竞争激烈，客人对产品质量要求也越来越高，公司开发了一模多穴的模具，100 克以上的 PMMA 瓶做 1



出 8 穴，热流道系统已经众所周知，对普通进胶的产品也能节省原材料 10%左右，还能提高产品质量和模具生产的稳定性。

锦盛秉承着绿色产品设计理念，在产品源头设计上便考虑减少环境污染、降低能源消耗、促进产品循环利用。近年来，公司更是致力于可再生降解材料 PCR 用于化妆品包装领域的研发，公司积极研发可循环、易回收、可降解塑料在化妆品行业中的应用，和客户共同履行环保与社会责任。

锦盛通过对原材料二次料进行回收利用，根据《二次料回收比例控制规范》进行管控与使用，以确保车间产生的二次料能保证产品质量的情况下充分回收利用，提高原材料的利用率。公司现场二次料回收方式分拌料间拌料与现场机边直接粉碎两种。我们使用信易快速除尘粉碎机，粉尘分离系统配合旋风分离器使用，可将粉碎料中的颗粒与粉尘分离，颗粒直接回收利用，比传统粉碎机原材料使用率更高。

### 1.3.2 化学品管理

公司加强了对化学品的管理，设置化学品仓库、并张贴 GHS 化学品标识、对化学品进行分类、分区，以此来对危险化学品进行管理，防止化学品泄露。并且定期进行危化品培训以及关于危化品的泄漏演练，有效提高危化品事故发生的情况下公司应急处置能力。





锦盛化学品仓MSDS张贴



生产车间 MSDS

**化学品仓库 MSDS**

**浙江锦盛新材料股份有限公司**  
培训效果评价记录

培训内容	危险化学品应急演练	培训时间	2023-8-1	培训地点	油漆车间
培训机构	内部	培训学校		讲师人	姜俊

参加培训人员： 互蔚蔚

培训记录：  
事故发生后，车间巡检到车间主管姜俊和安全员互蔚蔚的报告，有员工在取用稀释剂时不小心将稀释剂、稀释剂发生泄漏，安全巡检到后立即启动应急响应，对事故进行初步评估和分工。姜俊立即组织人员进行自救，互蔚蔚立即进行疏散。车间应急响应人员立即对泄漏的稀释剂进行应急处置（利用沙土进行覆盖吸收），清理现场。姜俊立即组织人员进行应急处置（利用沙土进行覆盖吸收），清理现场。

记录人： 姜飞军

**生产车间 MSDS**

**浙江锦盛新材料股份有限公司**  
签到表

姓名	签到	姓名	签到
1	互蔚蔚	姜俊	姜俊
2	姜俊	姜俊	姜俊
3	姜俊	姜俊	姜俊
4	姜俊	姜俊	姜俊
5	姜俊	姜俊	姜俊
6	姜俊	姜俊	姜俊
7	姜俊	姜俊	姜俊
8	姜俊	姜俊	姜俊
9	姜俊	姜俊	姜俊
10	姜俊	姜俊	姜俊
11	姜俊	姜俊	姜俊
12	姜俊	姜俊	姜俊
13	姜俊	姜俊	姜俊
14	姜俊	姜俊	姜俊
15	姜俊	姜俊	姜俊
16	姜俊	姜俊	姜俊
17	姜俊	姜俊	姜俊
18	姜俊	姜俊	姜俊
19	姜俊	姜俊	姜俊
20	姜俊	姜俊	姜俊
21	姜俊	姜俊	姜俊
22	姜俊	姜俊	姜俊
23	姜俊	姜俊	姜俊

日期： 2023.8.1

**危险化学品应急演练**



### 1.3.3 废弃物管理

公司设置有独立危险品物仓库涉及的危险废物主要有喷涂废渣（漆渣）、废油墨盒、废矿物油、废切屑液、废溶剂桶、废油漆桶、废水处理污泥等。公司严格遵守国家相关法律法规，并且在公司内部制定并完善了关于废弃物的管理规定。由于公司生产的产品主要原材料是亚克力，因此减少废弃的塑料产品以及其良好的回收制度和处置渠道是我们近年来的重要管理内容。

我们对固体废弃物进行分类收集、管理，设置一般固废仓库与危险废弃物仓库，用于临时处置废弃物。我们按照国家相关法律法规以及内部关于危废的相关规定，安排了专人负责管理废弃物的处理工作，每年定期对接触危险化学品的操作人员进行培训。公司在生产过程中产生的废弃物，交给有处理资质的单位处理，保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移和处置。公司对生产过程中产生的固体废弃物进行分类整理后，将可回收利用的固体废弃物统一外卖，充分利用残余价值；对于生活垃圾，则交由环卫部门负责清运和处理。

为方便有害废弃物收集、转移，我们有专用的数控防爆溶剂回收机对废弃



溶剂进行回收，大大降低了污染源。

### 1.3.4 环境事件应急处理

锦盛为提高危险废物意外事故处置应急响应能力，高效有序地做好公司危险废物意外事故的预防和应急救援工作，明确有关部门人员处置突发危险废物意外事故的职责，规范应急处置程序，提高对危险废物意外事故的防控和反应能力，最大程度地预防和减少事故所造成的损害，维护公共安全和社会稳定。公司加大了安全事故案例警示教育力度，强化应急预案演练，严防事故发生，为安全稳定生产夯实基础。

### 1.4 污染物排放管理

公司各项污染防治设施均能正常运行，各车间厂区根据不同生产工艺，使用适合的工艺处理废水和废气，废水和废气经过处理后，均能够实现稳定达标排放，满足国家相关排放标准。在报告期内，锦盛各类环保设施稳定正常运行，实现规范、持证排污，污染物均达标排放，按时缴纳排污费，未发生重大环境污染事故和环境信访事件。

#### 1.4.1 废气

公司注塑机、烫印车间已安装“光催化+活性炭吸附”废气处理装置 3 套，安装油烟净化装置 1 套，废气经治理后通过离地面 30m 高排气筒在屋顶排放，集气率达 98%，去除率达 80%以上。公司定期进行废气排放检测，目前有 6 个排气筒，委托专门的检测机构对一般废弃物和油烟废弃物进行检测，按照环保部门的要求，制定废气收集管路图，使用专业的废弃处置设备对废气进行处理，经过处理后，使其能够实现稳定达标排放，满足国家相关排放标准。



废气收集管路图	废气处置设备
---------	--------

#### 1.4.2 噪音

噪音是影响员工健康安全的重要因素之一，锦盛新材从噪声源头、传播途径及噪声受体等方面进行噪声污染的预防与管控措施。优先采购低噪音设备、增加隔音垫、隔音房、隔音罩等一系列措施，持续降低设备运行及物料运输过程中产生的噪音。报告期内，公司定期检测噪音，各项数据符合标准。

#### 1.5 产品质量与客户满意度

锦盛从事精密化妆品塑料瓶模具开发的时间较长，经过多年的技术开发和实践积累，掌握了模具研发、设计、制造、修复及注塑成型的核心技术。目前，公司已拥有 72 项专利，具有较强的研发能力。同时，公司还通过实践探索，掌握了一系列非专利技术，提高了经济效益和公司的核心竞争力。

公司对产品品质高度重视，建立了品质保证部及品质管理部，品质保证部负责产品开发阶段产品品质的制定及检测，确保产品符合制定的标准，品质管理部按照制定的标准进行质量管控，确保生产的产品符合品质要求。品质管理人员分布在生产的每个环节，公司从原材料进厂开始直至成品出货，每个车间、每道程序均有专职人员进行产品的抽样检验，从而保证生产高精度、高品质的注塑成型产品，公司产品已通过 ISO9001 质量体系认证，公司已获得关于食品安全的 BRC 认证，保证消费者在使用相关产品时的安全。

客户是公司持续发展的动力，我们时刻关注客户的声音，切实保障其合法权益。公司开通了专门的渠道，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道，制定了客户投诉管理规定。为更好地满足客户需求、改进公司产品质量，公司积极开展客户满意度调查，征询客户的建议和要求。同时，我们也制定了产品召回控制程序，如有差错，会及时开展产品召回流程，保证客户满意。

## 第二章 劳工人权

员工是企业实现可持续发展的重要推动力，公司将人才作为企业发展的第一要素，建立和完善职位体系、薪酬福利体系和绩效管理体系等人力资源核心体系，提供清晰明确的职业生涯规划路径，鼓励价值创造与创新，将企业发展与员工个人发展有机结合，努力为员工创造良好的职业发展环境是锦盛的职责所在。因此我们不断完善内部的福利体系，改善员工工作环境，持续优化员工关怀体系，努力为员工提供更好的工作环境及更多的人文关怀。

公司高度重视安全生产，针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品和保护设施，实行安全环保生产责任制，不定期对员工的安全生产进行全面排查，加大安全宣传、培训力度，提高员工的安全生产意识。报告期内，公司的生产情况平稳，未发生重大安全事故。

公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视；员工依法享有自由结社和集体谈判的权利，不反对员工在自愿及不违反当地法律的基础上，参加当地合法注册的工会的合法活动。同时，公司高度重视员工的职业发展规划，倡导职业教育与通用教育相结合、内部教育与外部教育相结合的培训模式，鼓励员工依照自身需求，有针对性地开展精益生产、营销知识、办公技能等多层次多方面的培训内容，以提升员工的综合素质。报告期内，公司未发生歧视、骚扰、使用童工或强制劳动的事件。

### 2.1 薪酬与招聘

锦盛严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等国家及运营所在地的与劳动雇佣相关的法律法规，制定了《招聘管理规定》、《员工绩效管理流程》、《考勤管理制度》、《离职管理流程文件》等规章制度，为规范员工雇佣、休假、薪酬福利、离职、晋升发展等方面的管理提供指导意见。

为进一步完善人才引进机制，锦盛为广大优秀人才提供公开、平等、多元化的竞争机会，结合企业战略发展需要，在校园、社会或公司内部择优招聘能够胜任岗位的员工。为吸引和培养优秀青年人才，我们秉承“公平竞争，双向选择，择优录用”的招聘原则，通过多渠道开展校园招聘工作，系统性地推进

人才队伍的建设发展。

公司的薪酬政策充分体现了保障性和适度激励性，同时具备公平性。员工薪酬会根据公司的业务发展需要，结合社会经济发展水平、内外部人才及劳动力市场情况、地区差异、员工岗位价值及企业的经济效益等因素制订和调整。薪酬定位为员工平均薪酬水平应与当地行业及规模相近的企业薪资水平相当，关键岗位、骨干员工的薪酬具有市场竞争力。把经营目标与员工的绩效管理进行有机结合，绩效奖金根据公司效益及个人绩效结果按月、季度或年度发放。公司根据国家有关法律、法规及地方性文件办理、缴存各项社会保险和住房公积金，并代扣代缴员工个人所得税。

## 2.2 工作条件

为体现公司对员工的人文关怀，进一步推动公司企业文化建设，形成良好的企业向心力和凝聚力，公司为员工提供法定、统一及多项福利，为了缓解员工工作中的压力，开展丰富多彩的业余活动，比如组织员工进行篮球赛及户外团建活动和心理压力培训。





### 2.3 禁童工、强迫劳工

锦盛新材严格遵守《中华人民共和国劳动法》和相关法律法规要求，不雇用未满 16 周岁的童工，也不支持供应链和社会团体雇用童工的行为。公司遵循员工自愿的原则，并按法规规定支付加班工资，不强迫劳动。公司内宣传栏张贴禁用童工，强迫劳工宣传语。

### 2.4 多元化、歧视与骚扰

公司在招聘时遵循不分民族、种族、社会阶层、性别、区域或国籍、政治归属原则，员工宗教信仰自由，尊重少数民族职工饮食、文化习俗，尊重关爱女性员工健康发展，三八节为女性员工发放福利。

公司重点关注哺乳期女员工这一特殊群体，在员工产假落实方面严格遵守全国各地相关政策。为女职工购买生育保险，孕期不能坚持正常工作时，给予的特殊关照。同时设立“育婴室”，有效满足育龄女工的需求，给母乳喂养的在职妈妈和家庭提供了支持和帮助，为公司所有在职女性安然度过特殊生理阶段，提供了专业化和人性化的温馨服务，提升了女职工的归属感，也融洽了职工与公司之间的关系。

我们同时也关心“特殊”员工的需求，竭诚为每一位员工服务，保障并支持残障员工发展。锦盛目前有一位残疾员工，公司内部配备了残疾人便利设施，能使其享受到公司的人文关怀。

### 2.5 安全生产

公司高度重视安全生产，为强化员工消防安全知识及应急处置能力，由锦盛新材办公室及消防对组织公司员工进行消防安全知识及消防器材实操培训。培训内容包括灭火器实操使用方法；消防安全“一懂三会”：懂本岗位火灾危险性、会报火警、会扑救初起火灾、会疏散逃生；消防安全“四个能力”：检查消除火灾隐患能力、组织扑救初起火灾能力、组织人员疏散逃生能力、消防宣传教育培训能力。通过培训提升公司员工的消防应急处置能力，报告期内，公司的生产情况平稳，未发生重大安全事故。

#### 2.5.1 职业病防治与健康保障

锦盛为建立完善的员工健康保障体系，一直在全力整合内外部资源，希望

打造一体化平台，提供多元化获取渠道及健康服务，与员工一起共同实现对健康风险的有效防范。在员工保障方面，除了法律规定的社会保障外，公司还提供了在职职工医疗互助保障计划、团体意外伤害保险等商业保险，不同类别的保障机制紧密结合，有效解决了员工保障问题，为员工保驾护航。

公司每年为员工安排普通体检，为特殊岗位的职工安排职业健康体检，建立了员工职业健康监护档案，便于及时掌握员工健康状况，及时将检测结果及体检报告传达岗位人员。以负责任的态度，坚持做好员工岗前、在岗、离岗职业健康检查，对特殊岗位工作年限已达极限的，公司予以调岗安排，切实避免员工职业病的出现。

### 2.5.2 安全防护

公司始终把员工生命安全放在首位，定期对作业场所进行职业病危害因素检测，并向员工公开结果。为进一步满足岗位人员安全需要，在充分征求一线人员意见后，丰富了现场人员劳保用品的种类，对劳保用品质量上严格把关，确保职工个体安全。公司员工个体防护用品配备、完好、正确使用率达到 100%；公司内职业病防治公告栏、警示标识、中文警示。说明和严重岗位职业病危害告知卡设置合格率达到 100%。员工正确佩戴劳保防护用品并进行培训，对职业健康危害的岗位发放劳保防护用品。





穿戴指示

作业中个人穿戴防护用品

### 2.5.3 培养安全能力

公司为每一位新进职员进行安全教育。公司在逐渐丰富完善安全培训内容和形式，逐步制作起安全操作演示视频，组织开展安全技能比武、知识竞赛等活动，外聘专家进行相关培训。在各车间，均设置有安全警示标志，时刻提醒广大员工防范安全风险。自“隐患再排查、双基再加强、作风再整顿”安全集中整治活动开展以来，各生产厂区从提高安全意识、强化技能培训等方面入手，扎实有效开展安全培训，进一步筑牢班组安全基础。通过安全生产例会、班前班后会、微信工作群等渠道传达上级文件及会议精神，不断强化引导职工树立安全观念，增强安全意识，时刻保持清醒头脑，始终保持高度警觉性。



职业健康安全看板



职业卫生规章制度看板





## 2.6 职工交流

公司积极开展工会会员代表大会，对员工健康安全相关议题进行研讨，并提出相应解决方案。我们根据国家有关法律法规规定，按照《安全生产法》、《职业病防治法》、《工会法》对安全生产的规定要求，依法履行安全生产管理，建立安全生产长效机制，保障职工的生命安全与身体健康。如有重大运营变更，公司将通过 OA 系统、企业微信、邮件等方式通知开会。

## 2.7 职工培训与职业发展

公司制定了《培训教育程序》、《员工培训制度》等培训管理方面的规章制度，明确培训管理职责、培训类型、培训需求与计划、培训实施、培训结果应用、培训资源等管理规则，以保证员工培养机制的高效运行。

公司的培训工作主要从两个层级积极推动展开：一是人力资源部结合公司的实际情况、发展需求、年度计划等提供培训计划及解决方案并组织实施；二是各系统各部门根据员工实际工作需求，自发组织主动开展各类培训，必要时人力资源部提供指导并协助。包括但不限于管理类、专业类、技术类、流程类等多层次、多渠道、多形式地加强员工培训工作。同时公司采用内外部相结合的方式不断提高公司在员工的整体素质，实现公司与员工的双赢共进。

## 第三章 商业道德

在经营活动中，我们一直遵守诚信经营的原则，积极宣传相关法律法规知识，不断地向员工、客户及供应商传达公司的价值观和诚信原则，我们不存在因违反社会和经济领域的法律或法规而受到高额罚款和非货币制裁的情形。我们



倡导诚信正直的企业文化，通过员工手册、廉洁活动及网络推送等多种形式，提升员工廉洁意识。报告期内，我们开展了反腐败贿赂培训和内部敏感岗位廉洁宣誓，并签定员工廉洁声明提升员工廉洁自律意识，预防贪污腐败问题滋生。



### 3.1 信息安全

公司已建立信息与沟通制度，明确内部控制相关信息的收集、处理和传递程序，确保信息及时沟通，促进内部控制有效运行。

1、信息收集渠道畅通。公司可以通过财务会计资料、经营管理资料、调研报告、专项信息、内部刊物、办公网络等渠道，获取内部信息；也可以通过行业协会组织、社会中介机构、业务往来单位、市场调查、来信来访、网络媒体以及有关监管部门等渠道，获取外部信息。

2、信息传递程序及时。公司能将内部控制相关信息在内部各管理级次、责任单位、业务环节之间，以及企业与外部投资者、债权人、客户、供应商、中介机构和监管部门等有关方面之间进行及时沟通和反馈，信息沟通过程中发现的问题，能及时报告并加以解决。重要信息能及时传递给董事会、监事会和经理层。

3、信息系统运行安全。公司已建立对信息系统开发与维护、访问与变更、数据输入与输出、文件储存与保管、网络安全等方面的控制制度，保证信息系统安全稳定运行。

我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《信息安全技术个人信息安全规范》等相关法律法规，对纸质文档及网络数据库等客户隐私信息的保护提

供指导性规范。

为提升全员信息安全保护意识，我们在日常工作中在内部系统定期推送信息安全知识；在新员工入职培训中加入信息安全知识内容；定期开展关于信息安全培训，不断提升员工信息安全保护意识。

公司建立了企业信息安全管理系统，一方面防止外部入侵，另一方面防范内部人员泄密，保护企业信息和企业信息系统不被未经授权的访问、使用、泄露、中断、修改和破坏，为企业信息和企业信息系统提供保密性、完整性、真实性、可用性、不可否认性服务，确保数据在发生故障或灾难性事件情况下不丢失。

公司内部对所有文件设置保密等级，匹配不同级别的加解密规则。通过设置文档访问权限，保障文档在内部受控使用，避免非授权使用带来的泄密风险。

报告期内，公司严格按照与供应商签署的保密协议执行，对客户信息保存保密良好，因客户信息泄露而引起投诉的事件为 0 起。

### 3.2 畅通交流、意见与投诉举报渠道

我们秉承着为职工办实事的理念，希望通过各类渠道收集职工想法与建议，希望企业与职工共同进步、共享发展结果。公司安排了专人受理意见和举报信息，在公司官网、内部系统、厂区门口、厂区内都布有公示举报渠道。公司管理层更是率先垂范，加强廉洁自律，遵守公司规章制度，杜绝腐败。

对于协助调查的举报人实施保护措施，禁止任何打击报复行为。对违规泄露检举人员信息或对举报人采取打击报复的人员，我们将予以严肃处理；如果构成犯罪行为，我们将移交相应司法机关处理，并追究其刑事责任。



## 第四章 供应链管理

我们的目标之一就是使可持续精神贯穿采购决策中，并在选择供应商、产品及服务时确保充分考虑社会和环境准则。为切实贯彻可持续采购的理念，我们选择供应商的标准为：能够提供卓越品质、优良服务、最优价格，并且遵守法律和商业道德标准的企业。我们承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料，并审核供应商是否遵守供应链绿色环保、安全计划中规定的绿色环保、安全和合同义务。

### 4.1 供应链可持续发展

公司加强对供应商在环境与社会 responsibility 方面的要求，公司进行了一系列供应商责任行动，推动供应商的可持续发展测评，对供应商的环境、劳工与人权、商业道德、可持续采购等方面进行评估与管理，逐步提升供应商的可持续发展水平，降低锦盛采购供应链的社会责任风险。供应商在导入前做风险评估，确定与供应商合作后与合格供应商签定采购合同，供应商行为规范承诺书，供应商廉洁承诺书，供应商保密等合同协议，为确保服务供应商对公司内及现场环境和劳工人权方面的管理，我们会进行社会责任问卷调查并采取现场审核。

### 4.2 绿色采购

为开展绿色采购，公司与供应商定期就环境事务(包括气候变化相关问题)进行互动。为了降低企业层面和产品层面的温室气体排放，我们与供应商或经销商形成低碳战略伙伴关系。

为推进建设资源节约型、环境友好型社会，促进绿色流通和可持续发展，引导企业积极构建绿色供应链，实施绿色采购，锦盛的供应商管理制度中明确了对供应商、分包商、服务商从准入到引用均要求提供环保资质。公司对在政府部门、行业以及公司质量或环境、安全监督检查中有不良记录的供应商将予以及时清退。我们积极推广绿色低碳理念，选择与环保企业合作，支持可持续发展，坚持有利于环境保护的行为。2023 年我们对公司内采购员进行可持续采购培训，并邀请合作供应商来我司进行社会责任培训及沟通。

我们愿意与供应商分享锦盛的管理理念，不断加强与供应商的交流与合作，



保持供应链的安全、稳定、持续发展。

## 第五章 社会责任工作展望

履行社会责任是公司应尽的义务，承担相应的社会责任视为企业经营管理的重要组成部分。公司将社会责任工作融入到公司日常经营活动中，不断提高公司规范运作水平，坚持依法运营；努力提升公司业务规模和利润水平，为股东带来更多的价值回报；继续贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队；坚持诚信经营和公平竞争，积极维护供应商与客户的合法权益；坚持科技创新，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。公司在日常经营管理中持续履行社会责任，致力于追求公司与股东、员工、客户、供应商、社会的共同发展和进步。公司通过社会责任与企业文化、经营业务的紧密融合，将社会责任深深地烙印在了公司发展的脉络中。

2024 年，公司更将不忘初心，坚定不移地弘扬企业文化，着力维护各利益相关方的合法权益，在履行社会责任、创造社会价值方面做出更大的贡献。

浙江锦盛新材料股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 23 日