

证券代码：300240

证券简称：飞力达

公告编号：2024-044

江苏飞力达国际物流股份有限公司

更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏飞力达国际物流股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月23日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了《2023年年度报告》（公告编号2024-025）等相关公告。经公司自查发现部分财务数据因工作人员疏忽填报有误，现就相关报告及公告内容进行更新，具体内容更正如下：

一、《2023年年度报告》更正情况

“第二节 公司简介和主要财务指标之六、分季度主要财务指标”

更正前：

分季度主要财务指标

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,071,878,909.62	1,192,014,120.98	1,263,667,197.32	1,496,866,283.28
归属于上市公司股东的净利润	-13,757,232.94	35,420,284.91	20,026,289.06	-19,884,934.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,339,565.64	11,728,236.47	14,310,410.70	-47,962,596.17
经营活动产生的现金流量净额	-9,662,867.40	42,670,301.48	-23,642,644.72	122,535,626.32

更正后：

分季度主要财务指标

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,071,878,909.62	1,192,014,120.98	1,263,667,197.32	1,496,866,283.28
归属于上市公司股东的净利润	-13,757,232.94	35,420,284.91	20,026,289.06	-19,884,934.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,339,565.64	11,728,236.47	14,310,410.70	-48,381,631.04
经营活动产生的现金流量净额	-9,662,867.40	42,670,301.48	-23,642,644.72	129,525,730.29

“第三节管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处行业情况”、“四、

主营业务收入之2、收入与成本；4、研发投入”

更正前：

一、报告期内公司所处行业情况

（一）经营情况讨论与分析

2023年，在全球制造业产业链布局重塑、国内制造业产业结构调整和升级、国际地缘政治及全球经济风险等复杂多变的社会环境影响下，公司营收总额50.24亿元（其中综合物流收入22.77亿元；国际货代业务收入27.47亿元），与2022年相比，以上数据分别增长-25.81%、**8.21%**、**-39.37%**；归母净利润2,180.44万元，同比下降79.74%。导致公司收入和净利润下滑的主要原因包括：①公司营业收入：A、受外部市场环境的影响，海运及空运运价持续下降，导致公司国际货运代理业务营业收入降幅较大，但公司海运及空运业务量整体保持稳定，公司海运进出口箱量同比2022年上涨约20%；空运业务量与2022年同比基本持平；B、2023年上半年春节前后有部分客户受公共卫生事件影响而阶段性停产，公司业务量及收入较去年同期有所下滑，二季度后公司业务量逐步恢复至正常水平；②公司净利润：A、2023年上半年春节前后公司业务量及收入下降，但仓库租金、设备折旧及人工等固定成本依然维持，使得公司一季度净利润出现亏损；B、受人民币兑美元汇率波动影响，公司当期汇兑收益较上期同比减少。虽然存在以上诸多不利因素，但公司在销售端加大营销、财务端压降逾期率、运营端压降空仓、控制异常发生，持续提升内生动力并加强供应链一体化服务能力，促进了业务规模稳定增长及物流服务质量稳步提升。

更正后：

一、报告期内公司所处行业情况

（一）经营情况讨论与分析

2023年，在全球制造业产业链布局重塑、国内制造业产业结构调整和升级、国际地缘政治及全球经济风险等复杂多变的社会环境影响下，公司营收总额50.24亿元（其中综合物流收入22.77亿元；国际货代业务收入27.47亿元），与2022年相比，以上数据分别增长-25.81%、**17.99%**、**-43.27%**；归母净利润2,180.44万元，同比下降79.74%。导致公司收入和净利润下滑的主要原因包括：①公司营业收入：A、受外部市场环境的影响，海运及空运运价持续下降，导致公司国际货运代理业务营业收入降幅较大，但公司海运及空运业务量整体保持稳定，公司海运进出口箱量同比2022年上涨约20%；空运业务量与2022年同比基本持平；B、2023年上半年春节前后有部分客户受公共卫生事件影响而阶段性停产，公司业务量及收入较去年同期有所下滑，二季度后公司业务量逐步恢复至正常水平；②公司净利润：A、2023年上半年春节前后公司业务量及收入下降，但仓库租金、设备折旧及人工等固定成本依然维持，使得公司一季度净利润出现亏损；B、受人民币兑美元汇率波动影响，公司当期汇兑收益较上期同比减少。虽然存在以上诸多不利因素，但公司在销售端加大营销、财务端压降逾期率、运营端压降空仓、控制异常发生，持续提升内生动力并加强供应链一体化服务能力，促进了业务规模稳定增长及物流服务质量稳步提升。

更正前：

四、主营业务收入

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023年		2022年		同比增减
	金额	占营业收入	金额	占营业收入	

		比重		比重	
营业收入合计	5,024,426,511.20	100%	6,772,461,532.19	100%	-25.81%
分行业					
服务业	5,024,426,511.20	100.00%	6,772,461,532.19	100.00%	-25.81%
分产品					
国际货运代理	2,747,370,398.04	54.68%	4,842,606,012.30	71.50%	-39.37%
综合物流服务	2,277,056,113.16	45.32%	1,929,855,519.89	28.50%	8.21%
分地区					
苏州地区	1,747,183,632.49	34.77%	1,875,311,526.07	27.69%	-6.83%
上海地区	1,254,495,719.49	24.97%	2,169,837,680.31	32.04%	-42.18%
西南地区	258,160,697.78	5.14%	279,524,746.13	4.13%	-7.64%
其他地区	1,764,586,461.44	35.12%	2,447,787,579.68	36.14%	-27.91%
分销售模式					
直销	5,024,426,511.20	100.00%	6,772,461,532.19	100.00%	-25.81%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服务业	5,024,426,511.20	4,617,212,596.74	8.10%	-25.81%	-26.82%	1.26%
分产品						
国际货运代理	2,747,370,398.04	2,562,542,271.23	6.73%	-39.37%	-42.42%	4.78%
综合物流服务	2,277,056,113.16	2,054,670,325.51	9.77%	8.21%	14.95%	-5.54%
分地区						
苏州地区	1,747,183,632.49	1,296,981,620.67	25.77%	-6.83%	-4.54%	-1.78%
上海地区	1,254,495,719.49	1,266,664,845.11	-0.97%	-42.18%	-41.88%	-0.52%
西南地区	258,160,697.78	248,448,095.40	3.76%	-7.64%	0.22%	-7.55%
其他地区	1,764,586,461.44	1,805,118,035.56	-2.30%	-27.91%	-28.45%	0.77%
分销售模式						
直销	5,024,426,511.20	4,617,212,596.74	8.10%	-25.81%	-26.82%	1.26%

(5) 营业成本构成

产品分类	项目	2023年		2022年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
国际货运代理	货运代理成本	1,850,522,457.06	40.08%	4,068,990,603.00	64.49%	-24.41%
国际货运代理	运输成本	712,019,814.17	15.42%	524,135,243.18	8.31%	7.11%
综合物流服务	货运代理成本	1,477,860,171.04	32.01%	1,186,921,816.85	18.81%	13.20%
综合物流服务	人员费用	276,923,014.78	6.00%	283,116,999.51	4.49%	1.51%
综合物流服务	其他费用	299,887,139.69	6.49%	245,953,924.56	3.90%	2.59%

4、研发投入

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额（元）	39,872,609.02	37,021,461.66	59,847,216.00
研发投入占营业收入比例	0.79%	0.55%	0.86%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

更正后：

四、主营业务收入

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,024,426,511.20	100%	6,772,461,532.19	100%	-25.81%
分行业					
服务业	5,024,426,511.20	100.00%	6,772,461,532.19	100.00%	-25.81%
分产品					
国际货运代理	2,747,370,398.04	54.68%	4,842,606,012.30	71.50%	-43.27%
综合物流服务	2,277,056,113.16	45.32%	1,929,855,519.89	28.50%	17.99%
分地区					
苏州地区	1,747,183,632.49	34.77%	1,875,311,526.07	27.69%	-6.83%
上海地区	1,254,495,719.49	24.97%	2,169,837,680.31	32.04%	-42.18%
西南地区	258,160,697.78	5.14%	279,524,746.13	4.13%	-7.64%
其他地区	1,764,586,461.44	35.12%	2,447,787,579.68	36.14%	-27.91%
分销售模式					
直销	5,024,426,511.20	100.00%	6,772,461,532.19	100.00%	-25.81%

单位：元

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服务业	5,024,426,511.20	4,617,212,596.74	8.10%	-25.81%	-26.82%	1.26%
分产品						
国际货运代理	2,747,370,398.04	2,562,542,271.23	6.73%	-43.27%	-44.21%	1.58%
综合物流服务	2,277,056,113.16	2,054,670,325.51	9.77%	17.99%	19.74%	-1.31%
分地区						
苏州地区	1,747,183,632.49	1,296,981,620.67	25.77%	-6.83%	-4.54%	-1.78%

上海地区	1,254,495,719.49	1,266,664,845.11	-0.97%	-42.18%	-41.88%	-0.52%
西南地区	258,160,697.78	248,448,095.40	3.76%	-7.64%	0.22%	-7.55%
其他地区	1,764,586,461.44	1,805,118,035.56	-2.30%	-27.91%	-28.45%	0.77%
分销售模式						
直销	5,024,426,511.20	4,617,212,596.74	8.10%	-25.81%	-26.82%	1.26%

(5) 营业成本构成

产品分类	项目	2023年		2022年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
国际货运代理	货运代理成本	1,850,522,457.06	40.08%	4,068,990,603.00	64.49%	-54.52%
国际货运代理	运输成本	712,019,814.17	15.42%	524,135,243.18	8.31%	35.85%
综合物流服务	货运代理成本	1,477,860,171.04	32.01%	1,186,921,816.85	18.81%	24.51%
综合物流服务	人员费用	276,923,014.78	6.00%	283,116,999.51	4.49%	-2.19%
综合物流服务	其他费用	299,887,139.69	6.49%	245,953,924.56	3.90%	21.93%

4、研发投入

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023年	2022年	2021年
研发投入金额(元)	39,872,609.02	41,868,924.35	59,847,216.00
研发投入占营业收入比例	0.79%	0.62%	0.86%
研发支出资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目附注之5、合同资产”

更正前：

(3) 按坏账计提方法分类披露例

按组合计提坏账准备：

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3个月以内	123,300.00	357.57	29.00%
3至6个月	145,131.40	2,772.01	191.00%
6个月至1年	723,112.00	25,019.68	346.00%
合计	991,543.40	28,149.26	

更正后：

(3) 按坏账计提方法分类披露例

按组合计提坏账准备：

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
3个月以内	123,300.00	357.57	0.29%
3至6个月	145,131.40	2,772.01	1.91%
6个月至1年	723,112.00	25,019.68	3.46%
合计	991,543.40	28,149.26	

二、《2023年董事会工作报告》更正情况

更正前：

1、管理层讨论与分析2023年度公司经营情况

2023年，在全球制造业产业链布局重塑、国内制造业产业结构调整 and 升级、国际地缘政治及全球经济风险等复杂多变的社会环境影响下，公司营收总额50.24亿元（其中综合物流收入22.77亿元；国际货代业务收入27.47亿元），与2022年相比，以上数据分别增长-25.81%、**8.21%**、**-39.37%**；归母净利润2,180.44万元，同比下降79.74%。导致公司收入和净利润下滑的主要原因包括：①公司营业收入：A、受外部市场环境的影响，海运及空运运价持续下降，导致公司国际货运代理业务营业收入降幅较大，但公司海运及空运业务量整体保持稳定，公司海运进出口箱量同比2022年上涨约20%；空运业务量与2022年同比基本持平；B、2023年上半年春节前后有部分客户受公共卫生事件影响而阶段性停产，公司业务量及收入较去年同期有所下滑，二季度后公司业务量逐步恢复至正常水平；②公司净利润：A、2023年上半年春节前后公司业务量及收入下降，但仓库租金、设备折旧及人工等固定成本依然维持，使得公司一季度净利润出现亏损；B、受人民币兑美元汇率波动影响，公司当期汇兑收益较上期同比减少。虽然存在以上诸多不利因素，但公司在销售端加大营销、财务端压降逾期率、运营端压降空仓、控制异常发生，持续提升内生动力并加强供应链一体化服务能力，促进了业务规模稳定增长及物流服务质量稳步提升。

更正后：

1、管理层讨论与分析2023年度公司经营情况

2023年，在全球制造业产业链布局重塑、国内制造业产业结构调整 and 升级、国际地缘政治及全球经济风险等复杂多变的社会环境影响下，公司营收总额50.24亿元（其中综合物流收入22.77亿元；国际货代业务收入27.47亿元），与2022年相比，以上数据分别增长-25.81%、**17.99%**、**-43.27%**；归母净利润2,180.44万元，同比下降79.74%。导致公司收入和净利润下滑的主要原因包括：①公司营

业收入：A、受外部市场环境影晌，海运及空运运价持续下降，导致公司国际货运代理业务营业收入降幅较大，但公司海运及空运业务量整体保持稳定，公司海运进出口箱量同比2022年上涨约20%；空运业务量与2022年同比基本持平；B、2023年上半年春节前后有部分客户受公共卫生事件影响而阶段性停产，公司业务量及收入较去年同期有所下滑，二季度后公司业务量逐步恢复至正常水平；②公司净利润：A、2023年上半年春节前后公司业务量及收入下降，但仓库租金、设备折旧及人工等固定成本依然维持，使得公司一季度净利润出现亏损；B、受人民币兑美元汇率波动影响，公司当期汇兑收益较上期同比减少。虽然存在以上诸多不利因素，但公司在销售端加大营销、财务端压降逾期率、运营端压降空仓、控制异常发生，持续提升内生动力并加强供应链一体化服务能力，促进了业务规模稳定增长及物流服务质量稳步提升。

除上述更正内容外，公司《2023年年度报告》、《2023年度董事会工作报告》其他内容不变。本次更正不涉及公司财务报表变更，不影响公司财务状况和经营成果。公司对本次更正给广大投资者带来的不便深表歉意。公司将进一步加强信息披露文件的编制和审核，提高信息披露质量，避免出现类似问题。

特此公告。

江苏飞力达国际物流股份有限公司

董事会

2024年4月24日