



读客文化股份有限公司
2023 年度企业社会责任报告

2024 年 4 月

重要提示：

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读客文化股份有限公司（以下简称：“读客文化”或“公司”）2023 年度社会责任报告，旨在真实反映公司在 2023 年度通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行商业道德、职业道德、保护劳动者的合法权益、注重社会价值等社会责任方面所做的工作。

报告范围：

本报告主要描述 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日公司及子公司在管理经营、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告主体：

报告中采用的“读客文化”、“公司”、“我们”均指读客文化股份有限公司。报告覆盖本公司及子公司。

目录

目录.....	3
董事长致辞.....	1
企业概况.....	3
公司简介.....	3
愿景与使命.....	3
组织架构.....	4
社会责任战略.....	5
社会责任履行情况.....	6
治理.....	6
落实责任管理.....	6
提升公司治理.....	8
紧抓内部控制.....	10
保障诚信廉洁.....	11
保护知识产权.....	13
社会.....	14
发扬传统文化，讲好中国故事.....	14
推动中华文化走向世界.....	14
打造创意流水线，引领行业进入“创意工业化”.....	15
响应国家文化数字化战略，发展数字内容.....	16
打击非法侵权行为，维护图书市场秩序.....	17
参与社会公益.....	18
关爱员工，激发个人成长.....	19
环境.....	20
倡导绿色运营.....	20
开展环保活动.....	21
企业荣誉.....	22
读者反馈.....	22

董事长致辞

读客文化是一家关注于“传统文化发掘、本土作家培养、践行国家文化政策”的创新型民营图书策划发行公司。我们牢记总书记的要求：“一部好的作品，应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。”，以“激发个人成长”作为自己的使命，持续向市场推出能为读者带来“精神成长”、“知识结构成长”和“工作技能成长”的优质内容。

讲好中国故事，弘扬中国文化

公司自成立开始就持续打造以传统文化为内核的文化品牌，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。近年来策划发行了《半小时漫画党史(1921-1949)》献礼中国共产党百年华诞；《大江大河》献礼改革开放四十周年；《丝绸之路：一部全新的世界史》积极响应国家的“一带一路”倡议等。以推动“发掘中华科幻天才，共荣科幻文学未来”为宗旨主办了两届“读客科幻文学奖”，为成就和培养国内作家提供平台与支持。此外公司努力成为中华文化输出的旗手企业，以灵活的方式带动国外读者主动了解中华文化，打造出中国的文化软实力。

坚持公司使命，严把内容质量关

公司严格要求所有策划的内容都要符合“激发个人成长”的使命，以社会主义核心价值观为引领，以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点，为大众提供优秀的文化产品。公司持续增强内容源头的筛选，从编辑团队中重新抽调组建了内容中心，形成了更专业和更独立的版权和质检团队。公司已经与十三家出版社建立了长期稳定的合作，邀请数十位编校专家和专业领域的学术专家提供审校服务，确保每一位读者都能从我们提供的内容中汲取成长的力量。

开设创意公开课，奉献行业每月一期

繁荣发展文化事业和文化产业是每一家合格的图书公司应该承担的首要社会任务，将成功的公司打造优质产品的方法和流程分享给同行业的其他出版人，为中国出版业的进一步繁荣，为中国读者能读到更多优秀的出版物而不懈努力。公司每月举办“读客创意公开课”向全行业免费开放，面向业内专业人士提供沉浸式的交流学习机会，开创性地构建了一个可供出版行业内部学习交流的平台，帮助更多优秀且具备社会责任感的中国出版人成长，为中国出版界源源不断地输送新鲜血液。

回顾过去的一年，图书行业经历了近十年来最大的冲击。在困境中公司仍践行“激发个人成长”的使命，继续扩大人员招聘规模，同时加强人才培养，凝聚起了一支诚实奋斗、追求极致、精通方法、充满梦想勇气和爱的优秀团队。未来公司也将继续将社会效益放在首位，积极履行社会责任，扎根中华优秀传统文化，不断挖掘和培养优秀的作者和出版人，为推动中国特色社会主义文化繁荣发展作出贡献。

华楠

读客文化董事长

企业概况

公司简介

读客文化股份有限公司是一家关注于“发扬传统文化、培养本土作家、践行国家文化政策”的创新型民营图书策划发行企业。

公司谨记持续创新、踏实经营的重要性，继续秉持着“激发个人成长”的使命，认真贯彻国家文化战略，始终坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相结合，始终坚持为人民服务、为社会主义服务，努力创作策划出人民喜闻乐见、有品位、正能量、制作精良、思想精深、艺术精湛的作品。

愿景与使命

公司愿景 践行国家文化政策，发扬传统文化、培养本土作家

读客文化积极践行主题出版，从传统文化中发掘符合时代精神的优质作品，从而发扬和发展传统文化，为国内的优秀创作者提供讲好中国故事的平台。立足中国，面向全球，运用现代媒介和多种形式，打造中国文化软实力。我们始终肩负大众图书企业社会责任，努力为中国图书市场创造更高社会效益。

公司使命 激发个人成长

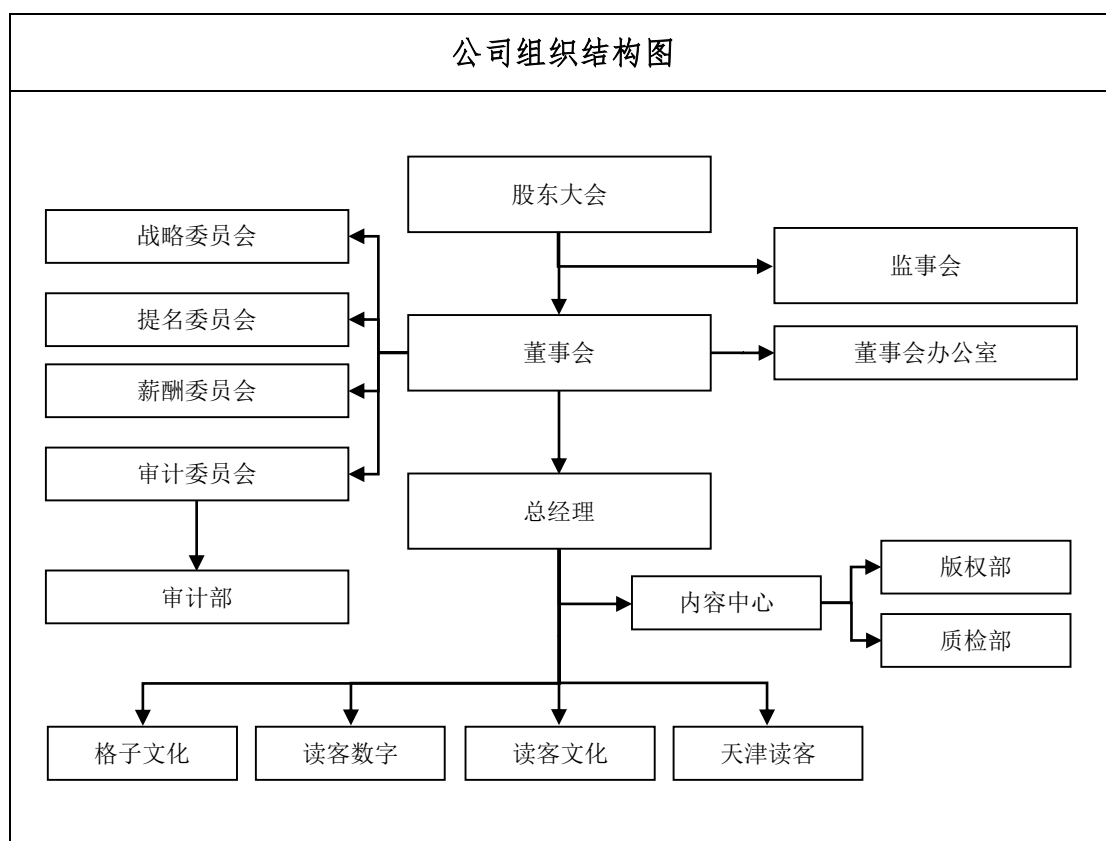
古人说：“文者，贯道之器也。”文化是民族的精神命脉，文艺是时代的号角。公司谨记习近平总书记提出的“文艺是铸造灵魂的工程，承担着以文化人、以文育人的职责，应该用独到的思想启迪、润物无声的艺术熏陶启迪人的心灵，传递向善向上的价值观。”要求公司出品的内容都要确保为大众提供正面导向的阅读价值，从“精神成长”、“知识结构成长”和“工作技能成长”三个方向出发确保将社会效益放在首位。

公司价值观 诚实奋斗；精通方法；终生长成；热爱团队

组织架构

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律、法规的要求，持续完善治理结构和组织架构。已设立股东大会、董事会、监事会和经营管理层，形成各司其职、各负其责、相互制衡的法人治理结构。股东大会为公司最高权力机构，董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬委员会和审计委员会，内部审计部门对审计委员会负责，向审计委员会报告工作，公司党支部是公司法人治理结构的有机组成部分，并建立了完备的议事规则体系。

公司设立了总经理直接负责的内容中心，其下设的版权部和质检部在源头和输出两端对内容质量进行控制。为落实把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相结合的使命任务提供了坚实的架构保障。



社会责任战略

企业生存的根本，是能为社会承担某一方面的责任，解决某一方面的问题。读客文化将社会责任与公司的经营发展战略紧密的联系在一起，持续关注公司经营对各利益相关方的影响。

公司奉行“所有事都是一件事”的社会责任战略理念，基本建立起与企业发
展相适应的社会责任战略规划，实现公司企业社会责任战略与公司发展战略的统
一，公司责任理念与公司发展理念的统一，公司持续健康发展与员工持续成长的
统一，社会责任优势与企业竞争优势的统一。在公司内部统一了思想认识、增强
了团队士气，打造积极进取、追求极致的内部经营氛围和外部公众形象，保持企
业持续稳步、健康向前发展。

公司深刻意识到作为一家图书策划发行公司，在中国特色社会主义文化事业
和文化产业发展中所应该承担的责任，牢记社会效益放在首位、实现社会效益和
经济效益相统一的要求。

社会责任履行情况

治理

落实责任管理

社会责任管理架构

为了确保公司能更好地履行自身的社会责任，公司在业内创新性的引入“合伙人制度”。不同于法律意义上的合伙人，公司将认同企业文化与价值观的优秀员工纳入到公司的合伙人体制中，每月召开多次合伙人会议使得各个岗位的合伙人都能参与到公司的经营决策中。目前公司共有十一名合伙人，其中董事、监事、高级管理人员占到了 45%。合伙人制度切实有效的保证了公司的经营决策都能严格遵循公司的价值观，使得公司能积极履行社会责任义务。

除了设立合伙人制度作为社会责任管理的主体外，公司深刻意识到作为一家图书策划发行公司在中国特色社会主义文化事业和文化产业发展中所应该承担的责任，从严把控内容质量，确保每一位读者都能从我们提供的内容中汲取成长的力量。公司设立了总经理直接负责的内容中心，其下设的版权部和质检部在源头和输出两端对内容质量进行控制。公司与十三家出版社形成了长期的合作，聘请数十位编校专家和专业领域学术专家对公司的内容进行审校和勘误。

目前公司已经形成了与业务紧密结合，内外共同监督的社会责任管理架构，为落实把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相结合的使命任务提供了坚实的架构保障。

重大社会责任议题的识别与分析

读客文化根据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标和公司发展战略，从治理、社会、环境三个方面，识别出公司和利益相关方均有重要影响的议题。

领域	治理	社会	环境
重大社会责任议题	加强党建 公司治理 投资者关系 内部控制 反腐倡廉 知识产权保护	讲好中国故事 国际传播 内容创新 技术创新 社会公益 员工权益	绿色运营 环保活动

利益相关方沟通

公司重视与股东、客户、员工、供应商等利益相关方的关系，建立起与利益相关方常态化的沟通机制，通过多元的渠道与方式积极回应各利益相关方的诉求与期望。公司努力为股东创造持续稳定的经营业绩，努力让员工共享公司发展成果，努力营造互利共促共生共赢的合作生态。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式与表现
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣扬中国特色社会主义价值观 ● 诚信合规经营 ● 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与主题出版 ● 完善公司治理 ● 主动依法纳税
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续推出优质内容 ● 保障消费者合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 坚持社会效益优先，严控内容质量 ● 加强售后服务
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与公益事业 ● 重视环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推动全民阅读 ● 倡导绿色经营
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障劳动者权益 ● 提供职业培训 ● 改善工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 提供全方位的技能培训 ● 丰富员工活动

利益相关方	期望与诉求	沟通方式与表现
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ●保持稳定的业绩增长 ●提高盈利能力 ●了解公司经营 	<ul style="list-style-type: none"> ●加强投资者关系管理 ●提升信息披露质量 ●完善公司治理
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ●遵守商业道德 ●公开公平采购 ●推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ●打造共赢的长期合作 ●推进采购招标比价 ●促进行业交流

提升公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件和证监会的相关要求，制定了符合上市公司治理要求的制度，明确了股东、董事、监事和高级管理人员的权利和义务，形成了科学完善的法人治理结构。治理状况符合法律法规和有关上市公司治理的规范性文件。

三会运作

公司相信规范的公司治理是公司高质量发展的动力，也是保障广大投资者利益的基石。公司股东大会、董事会和监事会的会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均按照相关规定及要求规范运行。此外公司主动了解和学习市场案例，不断完善公司的治理结构，持续深入开展公司规范治理活动，提高公司治理水平。

报告期内，召开三会情况如下：

会议类型	会议次数	会议情况
股东大会	2	会议具体情况详见公司在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）披露的相关公告。
董事会	4	
监事会	4	

公司致力于保证董事会、监事会人员多元化以提高公司管理决策的质量与效

率。多元化的管理层能够对决策项目做出更全面、彻底的评估，为决策制定提供不同的观点和视角，以便形成更科学的决策。

会议类型	人数	多元化
董事会	由 5 名董事组成	独立董事 2 人；女性董事 1 人
监事会	由 3 名监事组成	职工代表 1 人；女性监事 2 人
高级管理人员	共 3 名高级管理人员	女性高管 2 人

截止至 2023 年末，公司董事会、监事会成员中公司外部人员占比 37.5%，独立人员占比 25%，女性占比 37.5%。

高级管理人员与公司激励约束机制

公司依照法定程序聘任或者解聘高级管理人员，高级管理人员能够严格按照《公司章程》及其他相关管理制度忠实、勤勉、谨慎地履行职责，较好地完成了董事会制定的经营管理任务，没有发现违规行为。公司建立了薪酬与公司绩效、个人业绩相联系的机制，以吸引人才，保持高级管理人员及核心员工的稳定。

信息披露

公司严格按照相关法律、法规及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规范的要求，由董事会秘书组织和协调公司信息披露事务，办理公司信息对外公布等相关事宜。在中国证券报、证券日报、上海证券报、证券时报及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露公司信息，确保所有投资者可以平等及时地获取公司信息，维护投资者合法权益。

公司与信息披露专业咨询机构签订常年综合咨询服务，配合上市保荐机构的持续督导，通过主动学习上市公司信息披露的最新要求，构建以投资者需求为导向的信息披露体系，持续迭代完善信息披露管理制度，强化信息披露相关人员的能力培养，推动公司信息披露水平实现稳步提升。2023 年，公司披露公告、公司制度文件、中介机构报告等共 85 项，保障投资者可以真实、准确、完整地了解公司的各种信息。

投资者关系

公司高度重视与投资者的沟通，严格遵守中国证监会、深圳证券交易所相关规定，规范地开展投资者关系管理工作，保障公司投资者的合法权益。

公司设立了投资者专线、投资者邮箱等多种渠道保证与投资者进行沟通交流，并且会通过积极参与互动易问答、组织业绩说明会、开展投资者活动的方式加强投资者对公司的了解和信任。

投资者沟通方式	沟通情况
互动易	回复问题 44 条，回复率 97.78%
接待机构调研	现场接待机构调研 9 次，合计接待机构 43 家

紧抓内部控制

公司建立了符合现代管理要求的公司治理结构及内部组织架构，形成了科学的决策机制、执行机制和监督机制，保证公司经营管理目标的实现；建立了有效的风险控制系统，强化风险管理，保证公司各项经营业务活动的正常有序运行；建立了良好的公司内部经营环境，防止并及时发现、纠正各种错误、舞弊行为，保护公司财产的安全、完整，保证股东利益的最大化；确保了国家有关法律法规和公司内部控制制度的贯彻执行。

公司大力推进流程建设，根据公司内部不同部门职能，截止 2023 年底，建立了 116 条流程，拆解出 4,669 个具体动作和 480 个模板，识别控制点 2075 个。

通过详细的流程指引来减少公司内部风险发生可能性。

公司深刻认识到所处行业的特殊性，时刻将社会效益放在首位，在内容方面公司设立了版权部和质检部，并将内容质量贯穿在所有流程中，强调事前、事中、事后从严要求。事前，版权部严格按照“激发个人成长”的使命要求，在版权签约前谨慎审核作品和作家，确保内容能为消费者带来“精神成长”、“知识结构成长”和“工作技能成长”；事中，编辑部在研发内容过程中时刻谨记社会效益优先的原则，对合作的译者、插画师等进行严格的筛选，对稿件质量进行严格的把控；事后，公司成立了质检部并与出版社和专家合作，制定了详细的内文质量把控业务流程，包含 101 个动作，在公司内部和出版社两个层面均执行三审三校，确保最终上市内容的品质。

保障诚信廉洁

廉洁运营不仅关系到公司的生存和发展，也关系到我们整个社会公平正义和法治秩序。公司不断加强制度建设、风控建设、廉洁文化建设，构建起审计、法务、财务相结合的内部监督机制，围绕关键领域、关键环节、关键岗位、关键人员，严防廉政风险，建立起了兼顾发展效率的管理体系和规则。

在公司内部树立正确的价值观和经营理念。

公司高度重视廉政意识的宣传和培育，将“诚实奋斗”作为公司核心价值观的第一条，以此为中心开展了各类警示教育，通过举办反商业贿赂讲座、编发廉政手册等形式，让员工深刻认识到违纪违法的严重后果和社会影响，树立正确的价值观和职业道德。

建立健全反商业贿赂反腐败管理制度。

对于涉及采购等敏感环节，公司制定了相应的反腐败制度，明确了对其中招标比价等行为的要求。对于可能存在的风险因素，制定了有效的风险防控机制，对于与企业有合作关系或潜在合作关系的第三方（如供应商、客户、代理人等），进行充分的尽职调查，并在合同中明确约定反商业贿赂条款。

建立了跨越公司内外的检举机制。

公司内部审计部门建立了专门的举报通道，及时跟进调查可能存在的风险情况。同时公司积极保持与行业协会沟通交流，实现相关信息共享。

保护知识产权

知识产权保护是公司提升竞争力、增强品牌影响力的核心要素，更是企业履行社会责任的重要方面。保护知识产权不仅是维护自身合法权益的需要，也是推动社会进步的需要。

践行知识产权保护六原则

尊重和保护自身和他人的知识产权，不侵犯或滥用他人的专利、商标、版权等知识产权；

积极申请和维持各类知识产权，合理规划和管理知识产权相关的成本及费用；积极利用知识产权进行技术创新和市场竞争，提高产品在市场上的知名度、吸引力和价值；

积极参与国际合作和交流，遵守国际规则和惯例，合法取得知识产权；

积极应对知识产权纠纷和诉讼，妥善处理可能导致的财务损失；

积极支持国家有关部门加强对知识产权制度建设和执法监督的工作。

加强商标及专利保护

公司积极推进商标和专利的注册，主动构建自己知识产权核心竞争力。商标和专利保护不仅有利于维护企业自身的合法权益，提高品牌价值，还有利于保护消费者的知情权和选择权，维护市场秩序，促进社会公平正义。公司积极进行商标注册、专利申请、著作权登记等工作，依法保护公司的知识产权。

类型	2023 年新增注册数量	截止至 2023 年末已注册数量
商标	14	633
其中：海外商标	0	5
专利	0	11
计算机软件登记证书	5	28
美术作品登记证书	9	30

社会

发扬传统文化，讲好中国故事

公司以“配合国家政策，发扬传统文化”为指导，牢记新时代坚定文化自信、建设文化强国的时代宣言，始终把社会效益放在首位，守好内容阵地，为提高国家文化软实力、提升中华文化影响力不懈努力，用优质内容满足传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。

推动中华文化走向世界

公司在“配合国家政策，发扬传统文化”的同时，积极践行中国文化“走出去”战略，坚守中华文化立场，用优质的内容提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

截止至 2023 年末，公司共向包括欧美、日本、韩国、东南亚在内的多个国家和地区共输出版权超过 100 次。这些转授版权内容并非对于中华文化的机械宣传，而是以灵活的方式带动国外读者主动了解中华文化，打造出中国的文化软实力。

打造创意流水线，引领行业进入“创意工业化”

读客文化一直以来以领先于全行业的品种效率而著称。这一成绩主要源自于公司长期专注于畅销书研发的方法体系建设，成立之初就推出了一套行之有效的“读客方法”。“读客方法”的出现，是图书行业内首次通过一套方法论体系来进行创意生产。经过十三年来根据经验总结的持续迭代，将传统的过度依赖个人发挥的创意工作体系化、工业化，为公司持续生产高品质的创意成果提供了理论支持。

打造“创意流水线”，打开创意生产的黑盒

“读客方法”将创意生产的过程拆解为“文化母体”、“购买理由”、“超级符号”和“货架思维”四个要素，循序渐进地为创意生产的过程提供了方法指引。2023 年公司通过流程建设，将“读客方法”彻底与公司经营活动整合在一起。公司以“让所有人的动作都在流水线上，流水线外无工作”作为建设标准，结合十余年运用“读客方法”打造产品的经验，完成了创意生产过程的动作拆解，并为每一个动作设定了标准。

“创意流水线”的出现，实现了公司创意生产的快速复制。此外，公司进一步打开了创意生产的黑盒，推出了“一小时标准创意车间”，在一个小时的时间里项目组成员高强度地按秒推进从品类、文化母体、购买理由到封面、文案等一系列内容的完整研发。通过这种高压高热的氛围，可以有效避免陷入无目的的讨论，同时也提升了创意生产过程的专注度，保证了创意生产的质量。

举办每月一期的“读客创意练习所”

读客文化积极践行优秀企业的社会责任，将成功的秘诀分享给同行业的其他出版人，为中国出版业的进一步繁荣，为中国读者能读到更多优秀的出版物而不懈努力。为了促进出版业内部交流，提升行业整体出版水平，作为公认的超级畅销书制造者，读客文化主动将自己创意生产的理念以图书的形式进行出版，先后策划上市了《超级符号就是超级创意》和《超级符号原理》。为了更好地与实际案例相结合，增进行业内同仁对公司创意生产流程的了解，公司精心打造了“读客创意练习所”（原名为“读客创意公开课”）并向行业免费开放，让来访的业内

同仁能有机会亲身经历公司创意生产的核心环节。

截止 2023 年末，读客创意练习所已开展 21 期，向 400 余位业内专业人士提供沉浸式交流学习。覆盖人群包括业内同行、学界老师、出版专业学生、各大知名企业、媒体记者等。



每月一期的“读客创意练习所”吸引了来自全国各地的业内同仁。

“读客创意练习所”开创性地构建了一个可供出版行业内部学习交流的平台，帮助更多优秀且具备社会责任感的中国出版人成长，为中国出版界源源不断地输送新鲜血液。开放至今，“读客创意练习所”不仅为行业整体效率的提升做出了卓越贡献，更是促成了一众优质出版物的诞生，帮助整个出版行业欣欣向荣。

响应国家文化数字化战略，发展数字内容

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出要“加快文化产业数字化布局”“增强公共文化数字内容的供给能力，提升公共文化服务数字化水平”。在《意见》指引下，出版业数字化转型加速升级，推动传统媒体与新兴媒体融合。

公司历来重视电子阅读市场的发展，2011 年开始涉足电子书业务，并在逐步推出了有声书业务，属于国内较早开展数字内容业务的图书公司。

在阅读形式上为读者提供更丰富的选择，截至 2023 年末，公司策划的在售电子书近 2000 种，与纸质书同步发行的电子书比例超过 98%。依托丰富的电子书运营经验，公司也单独签约重大市场影响力的电子书版权，包括《三体》（三部曲）系列等。好的内容需要结合好的渠道，才能让用户真正享有文化数字化带

来的红利。公司与微信读书、掌阅、番茄小说、知乎、阅文等合作关系良好。2023 年，公司获得过微信读书、掌阅、当当网、得到、七猫、帆书等平台颁发的多项数字内容奖项。

2023 年公司持续推进纸电声联动，《厌女》上线看理想，和纸书宣传联动，找准人群，实现了新品营销端的持续联动；与影视热播剧《三体》、《云襄传》等联动，上架了电子书和有声书；《大唐兴亡三百年》有声书在喜马拉雅 FM 单个平台播放量过亿，成为长期销售的优质产品。

打击非法侵权行为，维护图书市场秩序

中共中央、国务院印发《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》，提出“法治保障，严格保护”的原则。落实全面依法治国基本方略，严格依法保护知识产权，切实维护社会公平正义和权利人合法权益。

盗版图书和其他侵犯知识产权的各类非法出版物的泛滥是图书行业长期以来存在的问题，这些盗版图书一方面直接损害了图书作者的著作权，严重扰乱了图书行业的市场秩序；另一方面盗版图书的粗制滥造、质量低劣，影响了消费者的阅读体验。对于这种情况，读客文化作为图书策划发行的主体，有责任和义务保护图书的版权。

打击非法侵权行为	2023 年成效
合作律师事务所/法律公司	13 家
发起诉讼	1,163 起
诉讼涉案金额	3,832.43 万元

公司不仅打击盗版的数量在逐年增加，打击方式也不断丰富。从开始的民事诉讼扩展到了向当地警方、市场监督管理机关投诉，让不法分子受到行政甚至刑事处罚。2023 年 11 月，山东省滨州市警方在公司提供的销售盗版书线索帮助下，一举捣毁了 4 处储存销售盗版书的窝点，抓获多名嫌疑人，查获公司盗版图书十余万册。



通过不断加大对知识产权的维权力度，有效地维护了作者、译者、出版社等合法权益，保障了读者的阅读质量和健康。我们希望通过自己的工作，为净化图书市场贡献一份力，形成良好的阅读风气和文化氛围，激发正规出版市场的活力和竞争力，提高图书质量和多样性，满足不同层次、不同领域、不同年龄段读者的需求。

参与社会公益

读客文化始终把社会效益放在首位，积极承担社会责任。公司利用好自身作为图书策划发行公司的优势，积极投身于社会公益活动。2023 年通过公益捐助的形式，以实际行动为推动全民阅读，先后向贵州省道真仡佬族苗族自治县尹珍街道育才路玉溪小学和金山区民工子弟学校捐赠图书共计十三万码洋。公司亦向注册地的红十字会捐赠款项，为社会公益事业作出自己的贡献。

关爱员工，激发个人成长

坚持维护员工权益

公司严格遵守相关法律法规的规定，尊重并维护员工的各项合法权益，按期足额支付员工工资并及时足额缴纳社会保险、公积金；依法保障女性员工合法权益等，努力营造多元化、公平、公正的工作环境，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等各种因素而受到差别化对待。

坚持培养人才，激发个人成长

公司以“激发个人成长”为宗旨，建立了科学的人才培养体系，为员工提供了广阔的发展空间和多样化的成长机会。培养和激励优秀人才是我们履行社会责任的重要内容。

2023 年公司以“激发个人成长”为宗旨，对公司内部不同岗位和职场阶段的员工开展了丰富且针对性强的培训，培训内容涉及专业知识、领导能力、“读客方法”、新人职场入门等多个方面，总计 64 场。

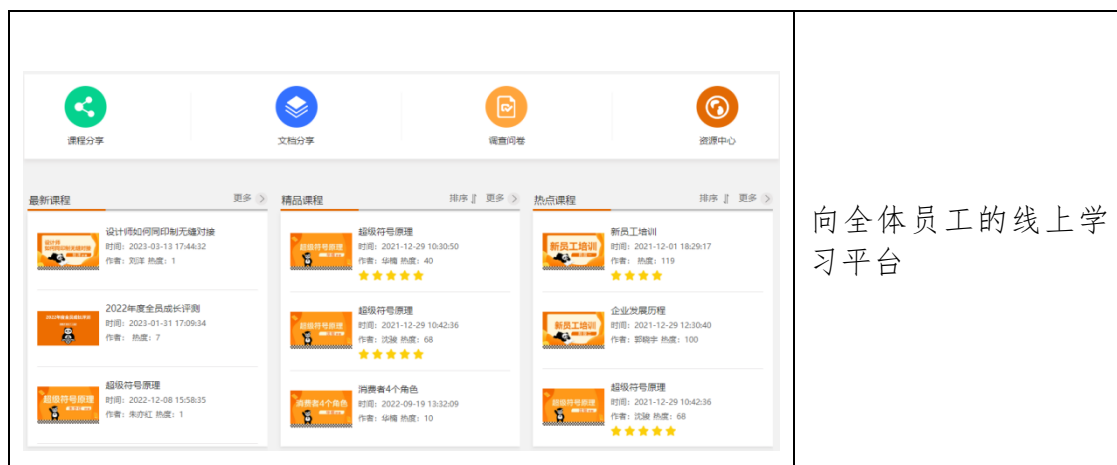
1、积极开展内部学习分享，推动内部知识沉淀 公司充分利用各个部门累计的知识和经验，开展内部沟通交流活动，如《情绪压力管理》，《版权链和图片使用法律培训》，《编校基础知识》，《设计构图》，《爆品营销案例分享》，《营销实操培训》，《加印逻辑》，《纸张规范》等培训内容，帮助员工拓展工作技能，加强对整个公司业务的理解。

2、关注新生代培养与成长 公司一直以来都非常注重新员工的培养，2023 年公司开展了校招生-成长期培养项目和试用期新人筑基培训，帮助新员工快速了解公司文化，融入公司环境。

3、注重领导力培养，提升团队凝聚力 为提高整个公司的管理效率，公司针对中高层管理人员开展了多项管理力培训，如《结构思考，逻辑表达》《项目管理》《管理者角色认知与职责定位》《跨部门沟通与合作》，《向上管理》等，为公司快速发展积累管理人员资源。

4、推动组织内生力，提升培训质量 “读客方法”是公司产品研发的核心方法，为推动内部对于“读客方法”的学习与掌握，公司开展了内训师评审会，通过选拔、训练、实践等方式，锻炼讲师表达呈现，提供多元化成长路径。

5、开展读客创意公开课，提升行业影响力 2023 年公司共举办 11 期读客创意公开课，邀请行业内嘉宾参加，零距离了解“读客方法”，感受“创意流水线”，亲身参与公司产品研发过程，增强公司在文化行业内的影响力。



向全体员工的线上学习平台

环境

倡导绿色运营

作为一家民营图书策划发行公司，我们深知自己在传播知识和文化方面的重要使命，同时也意识到自己在保护环境和资源方面的责任。我们致力于实现绿色运营，从源头到终端，从研发、生产、物流等多方面推进低碳、节能、减排、循环的发展模式。

公司秉持着“激发个人成长”的使命，在产品品质上也做出了严格的管控。公司要求自己所有发行的图书，其生产过程中涉及的印刷机构必须符合相关环境保护认证证书，产品所使用纸张、油墨等原材料优先选择符合国家环保标准和国际认证的产品，并严格控制用纸量和废纸产生量。我们在物流过程中提倡绿色出行和共享运输，通过与第三方物流平台合作，实现智能化、精准化、高效化的配送服务。我们在产品研发中，积极开发电子书或有声书等数字化产品，减少产品对环境的影响并增加其社会价值。

通过以上措施，我们不仅为客户提供了优质的图书产品和服务，也为社会创造了环境效益和经济效益。我们将继续秉承绿色运营的理念，在未来持续改进自身的管理水平和技术水平，并与各方利益相关者共同推动图书行业的可持续发展。

开展环保活动

在公司的日常经营中，我们高度重视各类环保活动。我们在公司运营中，上线了各种办公系统，推进无纸化办公，在提高效率的同时减少纸张、墨水等物资的消耗，有利于保护环境和资源。公司按照国家和地方的相关规定，将垃圾分为危险废弃物、干垃圾和湿垃圾三大类，我们在公司内部设立了专门的垃圾分类投放点，配备了垃圾分类指示牌，方便员工将垃圾正确投入相应的容器。对于办公产生的废纸，专门设置了回收点，有针对性地进行回收利用。我们还定期组织员工参加各类环保知识培训和宣传活动，提高员工的环保意识和责任感。

企业荣誉

在过去的一年里，我们的企业社会责任工作取得了显著的成果，受到了社会各界的高度认可和赞誉，以下是公司的获得的部分奖项：

公司获得的荣誉	
	
上海民营企业 100 强	投资促进与招商引资工作三等奖

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本社会责任报告，我们非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对本社会责任报告有任何意见或建议，可以通过电话 021-33608311；邮箱 stock@dookbook.com 等方式告诉我们。