

证券代码：300292

证券简称：吴通控股

公告编号：2024-016

# 吴通控股集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	吴通控股	股票代码	300292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李勇	任霁月	
办公地址	苏州市漕湖街道太东路2596号	苏州市漕湖街道太东路2596号	
传真	0512-83982282	0512-83982282	
电话	0512-83982280	0512-83982280	
电子信箱	wutong@cnwutong.com	wutong@cnwutong.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）业务概述

公司实施“互联网信息服务+电子及通讯智能制造”双轮驱动战略，业务涵盖移动信息服务、数字营销服务、通讯基础连接产品、无线数据终端产品及电子制造服务等领域。公司是领先的通讯智能制造企业和互联网信息服务提供商，客户及伙伴遍及电信、银行、家电、物流、零售、互联网、文化传媒、公共服务等各个行业。

在互联网应用连接领域，公司在“大连接”战略指引下，先后布局移动信息服务、互联网广告精准营销服务和企业运营云服务三大业务，凭借创新的技术能力、专业的服务理念和丰富的行业经验，在各个细分市场领域均成为具有雄厚实力的服务提供商，为众多企业客户提供个性化的定制开发、业务集成、运营支撑等产品与服务，涵盖企业信息化建设、

移动信息服务、精准营销、大数据运营等业务范畴。

在通讯基础连接领域，公司积极布局移动物联网市场，具备了移动宽带终端、通讯模组、物联网模组及车规级模组的研发和生产能力，并垂直整合公司资源，形成了从图纸到整机的端到端的研发与制造能力，为客户提供多样化的整体解决方案和高效可靠的定制化服务。

为适应公司业务转型和战略发展布局的需要，公司按照现代企业管理制度建立了公司的管理架构，实行公司集团化管理模式。集团所属业务成立电子及通讯智能制造和互联网信息服务两大事业群，集团与各子公司在两大事业群内进一步深耕业务、实现资源共享、发挥协同效应。

## （二）公司的主要产品及服务

### 1、移动信息服务

#### 1.1 从事的主要业务、主要产品及其用途

公司旗下全资子公司国都互联主要从事企业移动信息化服务业务。国都互联是中国领先的企业移动信息化解决方案提供商和服务商，是中国移动、中国联通、中国电信最高级别全网业务合作伙伴。国都互联基于自身通信技术和互联网技术优势，自主研发了统一消息服务平台，主要面向金融、政府、知名互联网等企业，为企业提供安全、稳定、高效的一站式移动信息化服务解决方案。目前，国都互联产品服务包括消息运营服务和营销增值服务，服务覆盖多种消息渠道，主要包括行业短彩信、视频短信、阅信、5G 消息、语音等不同业务场景的消息服务、营销增值服务和平台定制服务，能够全面满足企业各业务场景的消息服务需求。



国都统一消息服务平台以 5G101 和全信通两种产品形态为企业提供移动信息化服务。

全信通是国都互联专为金融企业打造的统一消息服务平台，平台拥有短信、微信、APP 消息、语音、视频短信、国际短信、5G 消息、阅信等多渠道的发送整合能力，拥有一点接入统一管理、丰富多样的营销增值服务、灵活便捷的发送策略与智能路由、多维度可视化数据统计、智能+人工双重安全合规管控、完善的用户管理机制和平台监控六大核心能力。平台支持私有化集群部署和信创国产化架构，助力金融企业实现多消息渠道灵活发送、降本增效、信创安全改造，提升客户服务品质。

5G 101 平台是国都互联基于 GSMA 最新 UP2.4 协议，自主研发的 5G 多媒体运营服务平台，平台采用 SAAS 模式，拥有 5G-Chatbot 管理、多行业模板创建、短链管理、智能消息会话等核心功能，为客户提供 5G 消息发送和多媒体消息运营一站式服务，助力企业由传统短消息升级到 5G 多媒体消息，融入 5G 消息新服务生态，实现 5G 消息智能发送，同时支持根据不同手机终端实现 5G 消息、阅信、视频消息、短信等渠道的智能回落与转化，实现消息终端全覆盖，为客户提供更丰富的消息体验。

报告期内，国都互联持续对国都统一消息平台软硬件系统进行技术研发和投入，不断对核心系统进行升级，为客户提供更专业的信息服务。2023 年，国都互联 5G101 主要完成 5G 消息多级回落和运营商阅信接口升级，实现 5G 消息业

务场景全终端覆盖，性能指标可达到日发送千万级。同时通过完备性评测，获得 5G 消息平台功能最高卓越级认证。2023 年国都互联全信通平台，深度整合并优化了多项功能。在银行广泛适用的金融场景中，我们实现了客户信息签约管理智能化、多渠道消息模板融合以及发送策略的场景化配置，大幅提升了消息传递的效率与精准度。在信创国产化方面，全信通平台持续积极响应。2023 年度，新增兼容了华为鲲鹏 CPU 和 OceanBase 数据库并完成了兼容性互认证。

公司旗下全资子公司摩森特专注于企业数智化云营销服务，主要包括基于手机 APP、微信公众号、企业短信、5G 消息、数字礼品、积分商城等的应用工具开发和活动策划运营服务，为企业客户提供一站式数智化营销解决方案。摩森特具备多年与银行业客户合作经验积累与沉淀，充分发挥自身优势不断挖掘客户需求，持续优化升级大象魔方 SaaS 平台产品功能及体验。在营销市场环境竞争日益激烈的大背景下，公司致力于通过建立多样化的标准营销解决方案，巩固核心业务优势，大力拓展金融移动营销领域市场，力争将公司品牌及影响力提升至行业领先地位。

报告期内，摩森特对营销服务、电商权益服务与 5G 消息的整合进行了有益尝试，通过 SaaS 平台模式，利用 5G 消息的强触达性及强交互性，结合大数据分析，从专业角度为银行客户带来 5G 消息触达、场景营销策划、权益礼品支撑等一站式全流程服务，解决行业痛点，带动电商模式和营销体验的全面升级，构建金融营销领域的全新生态。

序号	名称	介绍	图示
1	运营工具—智能分銷	基于社交分享传播的裂变式推广工具，可进行任务分配，通过专属营销二维码进行裂变拉新，实时记录任务情况，用来更好的完成拉新促活 KPI。	
2	运营工具—积分商城	是一套以积分获取、积分消耗为体系的拉新促活运营系统，拥有完善的积分玩法，解决用户活跃和留存难题。	

3	运营工具—主业专区	可应用于 APP、微信，基于 H5 形态的一站式主业活动专区，集成活动、内容、商品等多种功能入口，快速搭建营销矩阵，满足多元化运营需求，撬动用户活跃及转化。	
---	-----------	--	--

### 1.2 经营模式

1.2.1 采购模式：①国都互联作为国内三大基础电信运营商集团业务合作伙伴，分别与中国移动、中国联通、中国电信建立合作，为企业客户提供短彩信、视频短信、5G 消息等移动信息服务。运营商按月统计业务量并出具结算账单，国都互联与运营商结算相关费用。②摩森特主营业务是为企业提供活动策划运营和应用工具开发服务，多用到互联网技术手段，日常以人力成本、运营费用为主。

1.2.2 销售模式：①国都互联通过组织业务拓展人员洽谈企业客户，挖掘企业侧行业短彩信、视频短信、5G 消息、语音等业务需求，为企业提供面向三大运营商发送短彩信等服务的一站式解决方案。②摩森特通过组织业务拓展人员洽谈银行及企业的营销活动策划运营、应用工具开发等公开招标业务。通过摩森特营销工具平台，为银行企业客户提供营销活动开发等一系列解决方案。

1.2.3 盈利模式：①国都互联通过在国内三大运营商大量集中采购获得价格优势，以三网合一和个性化的解决方案提升客户服务价值，与企业客户之间的短彩信结算价格适当高于对运营商的采购成本，以价差模式获取增值服务利润。②摩森特通过提供新媒体运营、APP 生活专区、线上营销活动等服务按服务时间、使用次数等收取运营服务费和工具开发费获取利润。

### 1.3 公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素

①国都互联所处行业为移动信息服务业，从 2005 年运营商推出相关产品及运营管理规范，经过近二十年发展，企业需求广泛，行业特点为进入门槛较低，但达到一流的同业企业都经过了相对长时间的积累，客户质量、服务能力、盈利能力等均超过行业平均水平。国都互联目前在行业处于领先地位，占有稳定的行业大客户特别是金融客户资源。公司主要优势在于与全国近三十家省份运营商建立了直接或间接合作关系，以及十余年来业内建立的良好口碑，全面、优质的服务能力是业绩的主要驱动因素，2023 年国都互联整体业绩变化符合行业发展趋势。

②摩森特目前在行业内处于中级以上水平，公司以往与银行合作的技术经验积累与客户资源发掘，为公司主营业务发展优势领域、树立企业品牌知名度、积累项目资源起到了推进作用。摩森特服务银行多年，拥有稳定的银行客户及成功案例（农行、建行、交行、北京农商行等）。通过银行流量入口，持续发展掌上银行商城技术开发、公众号代运营业务。

## 3、电子与通讯智能制造业务

### 3.1 通讯基础连接产品

#### 3.1.1 从事的主要业务、主要产品及其用途

公司旗下全资子公司物联科技是一家专注于通信领域连接技术的高新技术企业。物联科技专业从事无线通信射频连

接系统研发、生产及销售，主营产品为通讯基础连接产品，包括射频连接产品、光纤接入产品、天线产品等。2023 年，公司继续对现有品种进行升级，对新系列产品进行开发。

**A、运营商产品：**

物联科技设备商产品线长期为中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔服务，历年招标中稳居第一梯队企业。其主导产品射频同轴连接器已运用于 5G 通信应用场景中，并被中兴通讯、中国移动通信列入供应链体系，在其客户市场相关配套业务市场采购份额中处于前列位置。公司自筹资金立项重大项目“射频连接器全自动化组装设备的研发与产业化”获得了成功，成为国内第一个采用“自动控制技术+传感技术”实现射频同轴连接器全自动化组装的企业。

序号	产品名称	产品图示	主要功能	应用场景
1	工程安装连接器 (含漏缆连接器)		射频连接器是通常装在电缆或设备上，供传输线系统电连接的可分离元件。主要用来传输横向电磁波（TEM 波）。	
2	集束跳线		集束跳线通常用于基站内的设备连接，例如基站天线、馈线和主设备等。	
3	隧道漏缆馈线卡具		隧道漏缆馈线卡具主要用于隧道内漏缆的敷设和固定	

**B、光电产品：**

物联科技企业网光电产品拥有光纤光缆、光纤接入系统等产品的研发、生产能力，产品覆盖无线通信基站系统、无线通信网络优化覆盖系统以及 FTTX 等领域。该类产品主要包括通信用引入光缆、光纤电力复合缆、光纤活动连接器、光分路器、光纤配线架、光缆分纤箱等。





**C、天线产品：**

物联科技天线主要产品为传统的无线传输天线，其中以内外置天线、室内外分布天线、微基站天线、车载天线、定位授时导航天线以及近场通讯天线为主要产品类型。在保持传统业务同时，紧跟无线通讯的步伐，开发了物联网天线、5G 微站天线、WIFI6 & WIFI6e 等业务。

序号	产品名称	产品图示
1	传统网络通讯天线	<p>PCB+线    FPC    金属弹片    弹簧    小板状内置    陶瓷</p> <p>短棒    吸盘    小板状外置    玻璃钢    蘑菇头</p>
2	物联网天线	<p>弹簧    FPC    PCB    短棒    小板状    玻璃钢</p>



### 3.1.2 经营模式

(1) 生产模式：物联科技采用以订单为导向的自主生产模式，根据客户订单组织采购、生产和交货。对关键工序自动化，包装辅材标准化，并行工程工作方式、精益生产（LP）、敏捷制造（AM）、设计创新化、制造过程 MES 生产执行系统，确保产品品质追溯及资源高效运作，管理组织相对动态。

(2) 采购模式：物联科技在生产过程中所需要的主要原材料和半成品由订单需求进行采购，对生产使用的关键物料，公司从合格供应商目录择优选取供应商进行采购。采购根据产品的价值和供应风险等级进行综合评估对供应商考核，设立定位模型，以供应商管理体系为纽带，对供应商实施分级管理。

(3) 销售模式：物联科技通过客户组织的招投标集中采购或定制设计开发产品、订单的方式获得合同，销售采取直销方式。

(4) 盈利模式：物联科技通过设计开发、生产制造及销售无线通信射频连接系统、光电、天线等产品，从而获得收入和利润。

### 3.1.3 主要的业绩驱动因素

公司凭借该项目的产业集群效益、通过标准化产品的规模化生产形成了良好的成本管控，在部分领域已经具备与国际领先企业抗衡的能力，国际连接器制造企业独大的格局已经发生改变。营销驱动因素，通过中国移动集采的中标、中国联通网上商城报价以及各类二级市场的招投标等各种营销手段增加市场需求，通过需求拉动业务增长。

## 3.3 电子制造服务

### 3.3.1 从事的主要业务、主要产品及其用途

公司控股子公司智能电子从事电路板组件和系统的研发、制造及相关技术服务，同时提供原材料替代方案以及专业的供应链优化方案，解决客户问题，实现高质量和高灵活性的交付。主要产品为可应用于汽车、医疗、通讯、工控、航空航天、新能源等领域的各种电子控制系统。公司主要定位在汽车医疗工控等中高端领域，历经六年发展，业务增长迅速，在国内外同等制造规模同行中已经具备明显的竞争优势，我司抓住新能源汽车快速发展机遇，为国内外多家品牌车企提供专业化制造服务。

公司业务主要分布在中高端或者要求较高的电路板组件制造，可以提供代替客户设计或者协助优化客户设计，保证产品性能的高度符合性可靠性以及最大限度成本优化，同时提供原材料替代方案以及专业的供应链优化方案，高效并精准地满足客户需求，解决客户问题，并实现高质量和高灵活性的交付。公司产品主要为可应用于汽车、医疗、通讯、工控、航空航天等领域的各种电子控制系统的设计和制造服务。





### 3.3.2 经营模式

(1) 盈利模式：智能电子通过提供电子产品的供应链采购和制造工艺服务，提供给客户质优且高性价比的产品，满足客户的同时，同步控制好内部的采购成本和管理成本，挖掘价格和成本的差异获得盈利。

(2) 采购模式：智能电子根据客户提供的合格供应商目录和型号，从原厂或者授权代理渠道或者客户指定渠道，结合客户和智能电子合同价进行采购。

(3) 生产模式：智能电子根据客户订单或客户销售预测准备所需软硬件和物料，按照客户订单和具体拉料需求安排上线生产，以销定产。

(4) 销售模式：智能电子销售模式为直销方式，分为集团营销总部和公司自身销售部直销。通过客户端的体系审



核及商务竞标定点，一个项目在正式量产前可能还需要多轮不同阶段的打样和验证。

### 3.3.3 主要的业绩驱动因素

智能电子的产品目前在新能源汽车领域拥有一定知名度，已经成为以汽车电子为特色的 EMS 制造服务工厂，主要业绩驱动因素为：（1）汽车行业新四化“电动化、网联化、智能化、共享化”的需求，带来更多的业务机会；（2）公司先进的制造设备和富有经验的制造和质量管理在近几年的新能源汽车领域中奠定了一定的口碑和竞争力。

## 3.4 移动终端产品

### 3.4.1 从事的主要业务、主要产品及其用途

公司全资子公司宽翼通信长期专注于无线数据接入产品的设计、研发和销售，产品方案技术覆盖 4G、5G、CAT1、NB 以及 WiFi 等主流通信协议。与高通、展锐、移芯等知名芯片平台厂商有着长期良好的合作关系。当前公司产品分为两大类：MBB 终端和 IoT 无线通信模组。产品类型覆盖 4G/5G/NB/CAT1/CAT4/CAT6 无线通信模组及 CPE/MIFI/DONGLE 等终端设备，并为客户提供通讯产品整体定制设计方案。宽翼通信深耕移动通信行业，植根客户需求，致力于打造物联网应用平台+终端方案，在车载模组领域与车载 T-BOX 生产、研发、设计公司深入合作，市场规模上了新台阶，在国内主流车企得到了广泛应用。在国际 5G 通讯市场并不完善的情况下，打造 CAT12 产品，提升客户体验；持续打磨 5G CPE/MiFi 产品，提升了市场竞争力和占有率。

宽翼通信的产品广泛应用于移动支付、安防监控、对讲通信、车载联网、家庭网关、无线通话、高速列车等诸多领域。



### 3.4.2 经营模式

（1）生产模式：宽翼通信核心竞争力为产品的研发和设计，生产加工环节采用委外加工的 Fabless 模式，将利润水平较低、资产重投入的加工环节转移到宽翼通信实际经营环节之外；

（2）采购模式：宽翼通信结合订单情况、安全库存、研发产品、市场开拓等综合因素组织实施采购，采购渠道包括直接向原厂供应商购买和向供应商的代理商、经销商购买；

（3）销售模式：宽翼通信主要由以下三种方式开展业务：其一，通过业务人员洽谈渠道客户，为客户提供整体方案，为客户订制开发 4G、5G 终端（MIFI/CPE）。渠道客户负责入网认证、品牌宣传、最终客户获取等。把我们的产品销售后给运营商或者是 C 端客户；其二，公司团队为洽谈公司提供方案支持，上海宽翼获得相应的项目开发费用。其三，公司提供 CAT6 CAT12 模组为客户服务，帮助客户实现整机生产。销售模式按照客户的不同类型需求可分为三大类：整机/模块 ODM 销售模式、定制开发模式、标准模块 OBM 销售模式；

（4）盈利模式：宽翼通信通过团队的努力，不断完善产品，提高性价比，与多家渠道形成了固定的合作模式。持续不断的产生订单并为上海宽翼带来收益。主要盈利来自于无线数据终端产品和物联网无线通讯模块产品的生产和销售，在定制开发模式下，宽翼通信会向客户提供定制产品设计服务并收取开发费用，还有部分盈利来源于子料件的销售业务。

### 3.4.3 公司竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素

宽翼通信是一家定位研发设计的方案公司，具备多年的高通方案的经验，对高通芯片的架构理解能力较强，能够快速跟踪技术发展的步伐，及时推出产品；公司有长期合作的大客户来维持基本面，可以在有明确需求的情况推出产品，避免无的放矢的研发产品；公司进入车载模组市场的时间早，在底层应用开发层面具备一定的先发优势；公司以定制 open 方案为主，客户具备一定的黏性。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	2,482,503,998.09	2,496,478,321.07	2,496,434,163.95	-0.56%	2,635,160,727.65	2,635,160,727.65
归属于上市公司股东的净资产	1,287,219,322.04	1,262,305,471.59	1,262,261,314.47	1.98%	1,245,301,191.48	1,245,301,191.48
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	3,683,124,379.43	3,606,875,663.89	3,606,875,663.89	2.11%	4,231,874,995.04	4,231,874,995.04
归属于上市公司股东的净利润	25,255,325.29	20,245,086.30	20,223,687.51	24.88%	60,729,793.45	60,729,793.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,551,407.14	56,148,738.03	56,127,339.24	-49.13%	22,171,066.02	22,171,066.02
经营活动产生的现金流量净额	-89,300,806.39	21,696,001.04	21,696,001.04	-511.60%	141,937,821.74	141,937,821.74
基本每股收益(元/股)	0.02	0.02	0.02	0.00%	0.05	0.0500
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.02	0.02	0.00%	0.05	0.0500
加权平均净资产收益率	1.98%	1.62%	1.61%	0.37%	5.07%	5.07%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

执行《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	788,994,886.15	853,650,005.31	949,742,547.17	1,090,736,940.80
归属于上市公司股东	20,375,244.53	10,103,397.95	27,474,849.01	-32,698,166.20

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,301,798.96	14,410,049.25	26,150,552.64	-33,310,993.71
经营活动产生的现金流量净额	6,705,194.96	-6,504,123.82	-1,377,052.95	-88,124,824.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	60,921	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	77,863	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
万卫方	境内自然人	21.63%	290,181,248.00	72,545,312.00	质押		80,000,000.00		
薛枫	境内自然人	2.96%	39,686,448.00	39,686,448.00	不适用		0.00		
韩瑞琴	境内自然人	1.38%	18,500,000.00	18,500,000.00	不适用		0.00		
张建国	境内自然人	0.75%	10,000,000.00	2,500,000.00	不适用		0.00		
北京金信华创投股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.62%	8,367,844.00	8,367,844.00	不适用		0.00		
张秀	境内自然人	0.47%	6,279,800.00	6,279,800.00	不适用		0.00		
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	0.37%	4,998,749.00	4,998,749.00	不适用		0.00		
胡霞	境内自然人	0.36%	4,878,800.00	4,878,800.00	不适用		0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.34%	4,614,713.00	4,614,713.00	不适用		0.00		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.29%	3,850,871.00	3,850,871.00	不适用		0.00		
上述股东关联关系	公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定								

或一致行动的说明	的一致行动人。
----------	---------

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
广发证券股份有限公司	新增	0	0.00%	4,998,749	0.37%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	4,614,713	0.34%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	3,850,871	0.29%
周民	退出	0	0.00%	0	0.00%
乐红	退出	0	0.00%	0	0.00%
王睿	退出	0	0.00%	3,232,500	0.24%

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、2023 年 8 月 19 日，公司披露了《关于单项计提应收账款坏账准备的公告》（公告编号 2023-035），公司对数字营销业务一些金额重大的应收账款存在减值迹象的应收账款单项计提坏账准备合计 1,557.08 万元，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

2、2023 年 10 月 24 日，公司披露了《第五届董事会第四次会议决议公告》（公告编号 2023-041），公司于 2023 年 10 月 23 日召开的第五届董事会第四次会议，审议通过《关于修订〈吴通控股集团股份有限公司独立董事制度〉等制度的议案》，对《吴通控股集团股份有限公司独立董事制度》《吴通控股集团股份有限公司董事会审计委员会工作细则》《吴通控股集团股份有限公司董事会提名委员会工作细则》《吴通控股集团股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作

细则》《吴通控股集团股份有限公司董事会战略发展委员会工作细则》进行修订，具体内容详见巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。