

甘源食品股份有限公司
环境、社会及治理(ESG)报告
2023





目录

关于本报告	• 01 •
董事长致辞	• 02 •
关于甘源食品	• 03 •
利益相关方沟通	• 06 •
重大议题矩阵	• 07 •
甘源食品2023年度专题	• 08 •
关键绩效表现	• 28 •
索引表	• 30 •
读者反馈	• 31 •

01

甘 · 源于阳光

公司治理	• 11 •
合规风控	• 13 •

02

甘 · 源于匠心

匠心品质	• 16 •
过程管理	• 16 •
客户服务	• 16 •
携手合作共赢	• 16 •
数字化建设	• 17 •

03

甘 · 源于关爱

维护员工权益	• 19 •
成就员工发展	• 20 •
社会公益	• 21 •

04

甘 · 源于绿色

环境管理	• 23 •
排放物管理	• 24 •
能源管理	• 25 •
碳排放	• 26 •
绿色实践	• 27 •

关于本报告

01

报告简介

本报告是甘源食品股份有限公司（以下简称“甘源食品”“本公司”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及治理报告（简称“ESG报告”），旨在回应利益相关方期望，展示公司在环境、社会、企业治理及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

02

报告覆盖范围

本报告披露的资料和数据覆盖甘源食品及其列入年报范围的部分主要附属公司，报告内容涉及的关键财务数据以及所覆盖的范围与《甘源食品股份有限公司2023年年度报告》相符。

03

报告数据来源

本报告所引用的资料与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特殊说明，本报告中的“元”指人民币。

04

报告编制依据

本报告依据全球报告倡议组织可持续发展报告标准(GRI Standards)编制而成，参考全球可持续发展标准委员会《可持续报告发展标准》(GRI Standards)、《联合国可持续发展目标》(UN SDGs)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》等信息披露相关指引的要求。

05

报告时间范围

本报告时间范围覆盖2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“报告期”“本年度”“2023年”），部分内容适当追溯历史数据。

06

报告获取

您可以在甘源食品官方网站（<https://www.ganyuanfood.com/>）及深圳证券交易所官方网站（www.szse.cn）下载本报告。

07

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。



董事长致辞

尊敬的甘源食品全体员工、客户、股东以及社会各界的朋友们：

在这个充满挑战与机遇的时代，我谨代表甘源食品董事会，向大家呈递这份关于环境、社会及治理（ESG）的报告。这不仅是一份报告，更是我们品牌使命的生动诠释，是我们对中华传统五谷小吃文化传承的坚定承诺，以及我们对未来愿景的明确规划。

我们的品牌，根植于五千年的中华文明沃土，承载着五谷杂粮的丰富营养与深厚文化。在这片古老的土地上，五谷小吃不仅是一种食物，更是一种文化，一种情感，一种生活的态度。我们的使命，是将这份淳朴的味道，这份健康的生活理念，传递给每一个角落，让世界感受到中华传统的魅力。

我们的愿景，是打造一个百年品牌，一个在时间的长河中愈发光彩夺目的品牌。我们并不仅仅追求短期的利益，而是致力于长远的发展，致力于成为五谷小吃领域的领航者。我们相信，只有不断创新，不断超越，才能在历史的洪流中立于不败之地。

我们的品牌价值观，是“与人分享，与事专注，精益求精”。我们相信，分享是连接人与人之间最美好的桥梁。我们愿意与每一位员工、每一位合作伙伴、每一位顾客分享我们的成果，分享我们的喜悦。我们专注于每一件事，无论是产品研发，还是市场拓展，我们都投入百分之百的热情和精力。我们追求卓越，对每一个细节都力求完美，因为我们相信，卓越不是一种选择，而是一种习惯。

在ESG的实践上，我们承诺做到最好。环境保护是我们的责任，我们致力于减少生产过程中的碳排放，使用可持续的材料，保护我们共同的地球家园。社会责任是我们的义务，我们关心员工的福祉，支持社区的发展，参与公益活动，回馈社会。良好的治理是我们的基石，我们坚持透明和诚信的原则，确保公司的决策公正合理，符合所有利益相关者的期待。

在未来的道路上，我们将继续秉承我们的品牌使命，不忘初心，砥砺前行。我们将继续深化我们的品牌愿景，不断创新，勇于探索。我们将继续践行我们的品牌价值观，与所有人分享我们的成就，与每一项事业保持专注，追求每一处工作的精进。

最后，我要感谢每一位股东、合作伙伴和客户的信任与支持。正是因为有了你们，我们才能走得更远，飞得更高。让我们携手并进，共创甘源食品更加辉煌的未来。

此致敬礼

严斌生

甘源食品董事长



2023 亮点绩效

营业收入

184,755.99万元
同比增长 **27.36%** ↑

加权平均资产收益率
20.37%

净利润

32,906.09万元
同比增长 **107.82%** ↑

向全体股东每10股派发现金红利
21.80元(含税)

基本每股收益

3.58元
同比增长 **108.14%** ↑

自上市以来分红比例
始终保持归母净利润的
30%以上

总资产

209,499.62万元
同比增长 **4.48%** ↑

报告期内累计回购股份数量
767,000股



关于甘源食品

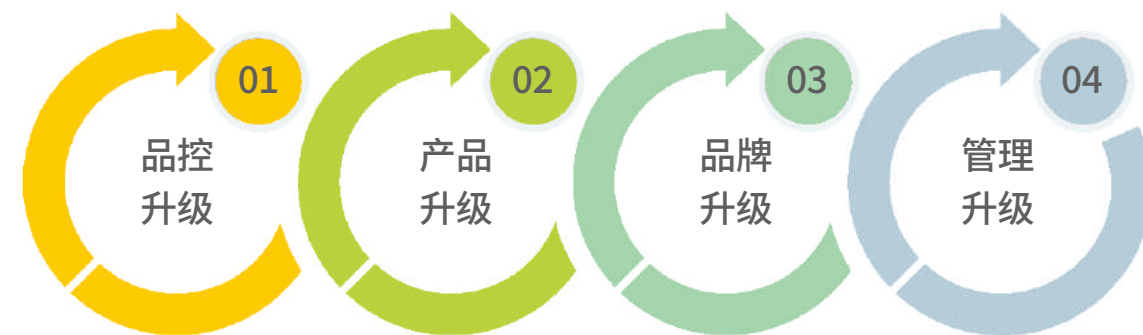
业务介绍

甘源食品成立于2006年，并于2020年7月成功登陆A股市场（股票代码002991.SZ）。公司自设立以来一直专注于休闲食品的研发、生产和销售，依托多年来积累的研发、技术、规模、管理等优势，公司在稳固豆类炒货产品市场的同时，顺应消费者对于休闲零食的个性化、创新化、品质化需求，不断加大产品研发与推广力度，从单一豆类产品扩充到调味坚果产品、膨化烘焙产品,逐步实现产品品类多样化发展。

公司主要产品类型分为青豌豆系列、瓜子仁系列、蚕豆系列、综合果仁及豆果系列和其他五个系列产品。其中青豌豆系列、瓜子仁系列、蚕豆系列产品是公司的经典产品，包括蟹黄味、香辣味、酱汁牛肉味等多种口味、多种规格产品，满足不同地域和不同场景的消费需求，深受消费者喜爱，是公司的重要产品。综合果仁及豆果系列包括调味坚果、综合果仁、综合豆果、虾条豆果等产品；其他系列包括花生、薯片、兰花豆、炒米、锅巴、仙贝、雪饼、麦片、水果干、米酥等产品。



近年来，公司以自主制造为基础，不断升级生产技术装备，精准落实标准化生产工艺，优化生产模式，降低生产成本，提高产品质量。为迎合消费者对零食高品质、低负担需求，公司积极应用锁鲜冻干技术、低温烘烤技术等创新技术和工艺，打造健康美味的休闲零食。公司贯彻“全渠道+多品类”的经营模式，通过品控升级、产品升级、品牌升级、管理升级等多维度战略升级，不断提升核心竞争力，致力于打造多样化、新风味、高品质的休闲零食品牌。

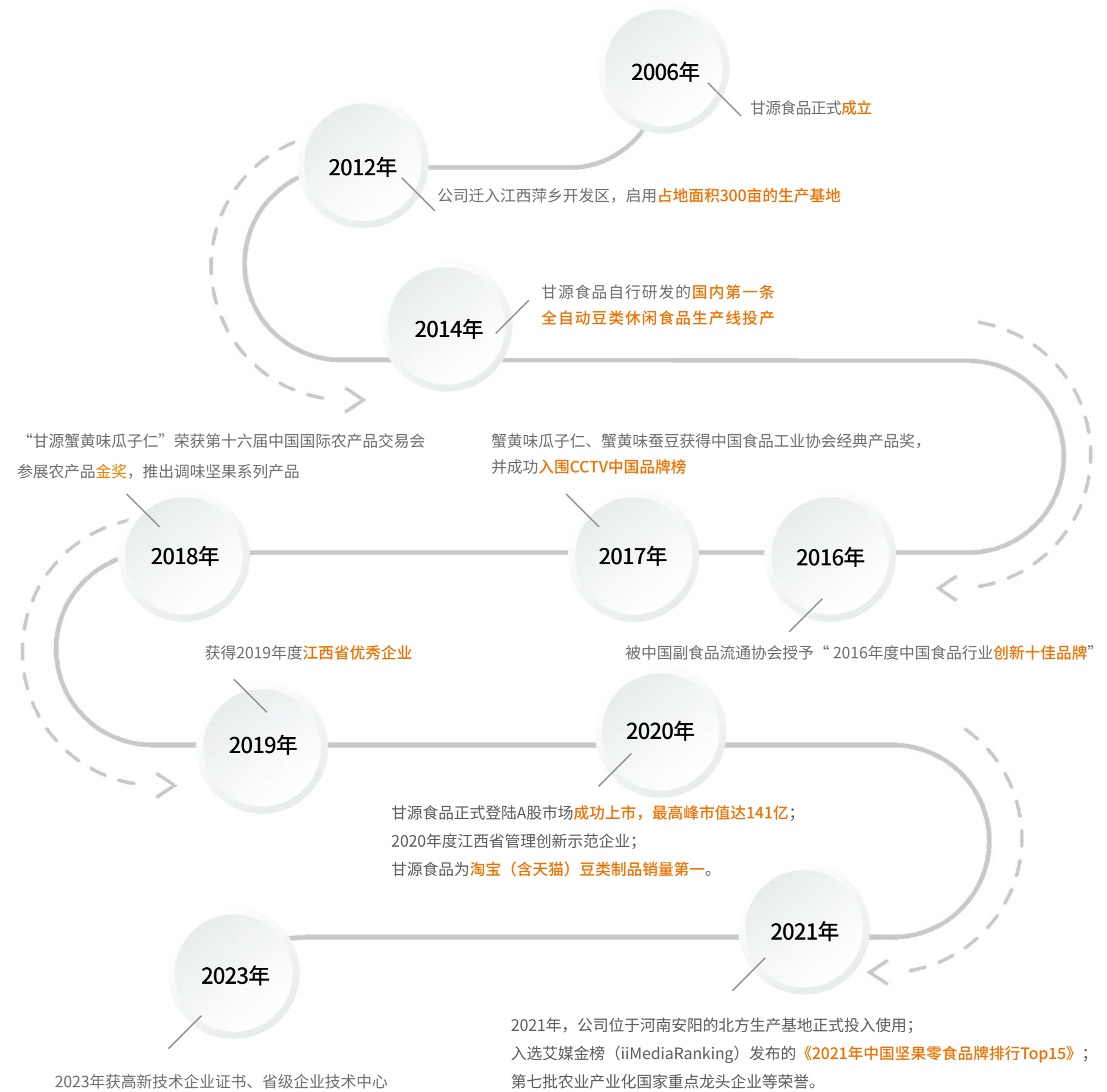


业务布局

公司现已布局两大现代化生产基地，产能辐射全国。南方生产基地位于江西省萍乡市，北方生产基地位于河南省安阳市。



发展历史



企业文化

品牌使命

传承中华传统
五谷小吃文化

品牌愿景

打造五谷小吃
百年品牌

品牌价值观

与人分享、与事专注、
精益求精

企业荣誉

甘源食品2023年度公司荣誉

序号	荣誉名称	颁奖单位
1	2022年度全市工业企业纳税大户	萍乡市人民政府
2	2022年度企业工业和信息化高质量发展工作二等奖	萍乡市工业强市建设工作领导小组
3	萍乡市（2020-2022年）优秀企业	萍乡市企业联合会萍乡市企业家协会
4	2022年度萍乡市30强企业	萍乡市企业联合会萍乡市企业家协会
5	“廉洁中国影响世界”会员单位	企业反舞弊联盟工作委员会
6	坚果炒货专业委员会团体会员	中国食品工业协会坚果炒货专业委员会
7	2023年度入选中国品牌日活动参展企业	江西省发展和改革委员会
8	省级企业技术中心	江西省工业和信息化厅
9	萍乡市食品产业协会-理事单位	萍乡市食品产业协会
10	江西名牌产品-甘源食品豆类（蚕豆、青豆）	江西省品牌建设促进会
11	爱心奉献公益典范	萍乡经济技术开发区残疾人服务中心

甘源食品2023年行业协会合作参与

序号	协会名称	职级
1	萍乡市萍商联合总会	副会长单位
2	江西省食品添加剂和配料协会	团体会员企业
3	中国食品工业协会坚果炒货专业委员会	副会长单位
4	江西省食品协会	副会长单位
5	萍乡市工商业联合会，萍乡市总商会	执委
6	萍乡市电子商务协会	会员单位
7	萍乡市食品产业协会	理事单位
8	萍乡国际商会	会员单位
9	食品药品安全检验检测行业产教融合共同体	第一届理事会理事长单位

甘源食品公司荣誉墙



2021农业产业化国家重点龙头企业



高新技术企业



坚果炒货专业委员会副会长单位



江西省制造业单项冠军企业



中国品牌日活动参展企业



省级企业技术中心



最受欢迎的江西十大企业消费品牌



“廉洁中国 影响世界”会员单位



江西名牌产品证书



江西省优秀企业



《安全生产标准化证书》



创建放心消费示范单位

利益相关方沟通

甘源食品开展了多种形式与内外部利益相关方沟通，以了解他们对环境、社会及治理相关议题的意见。公司核心利益相关方涵盖股东、消费者/经销商、员工、环境、供应商、政府与监督机构、行业协会和社会/公众，通过了解他们对甘源食品可持续发展的期望与反馈，从而提升企业可持续发展的能力，助力高质量发展。

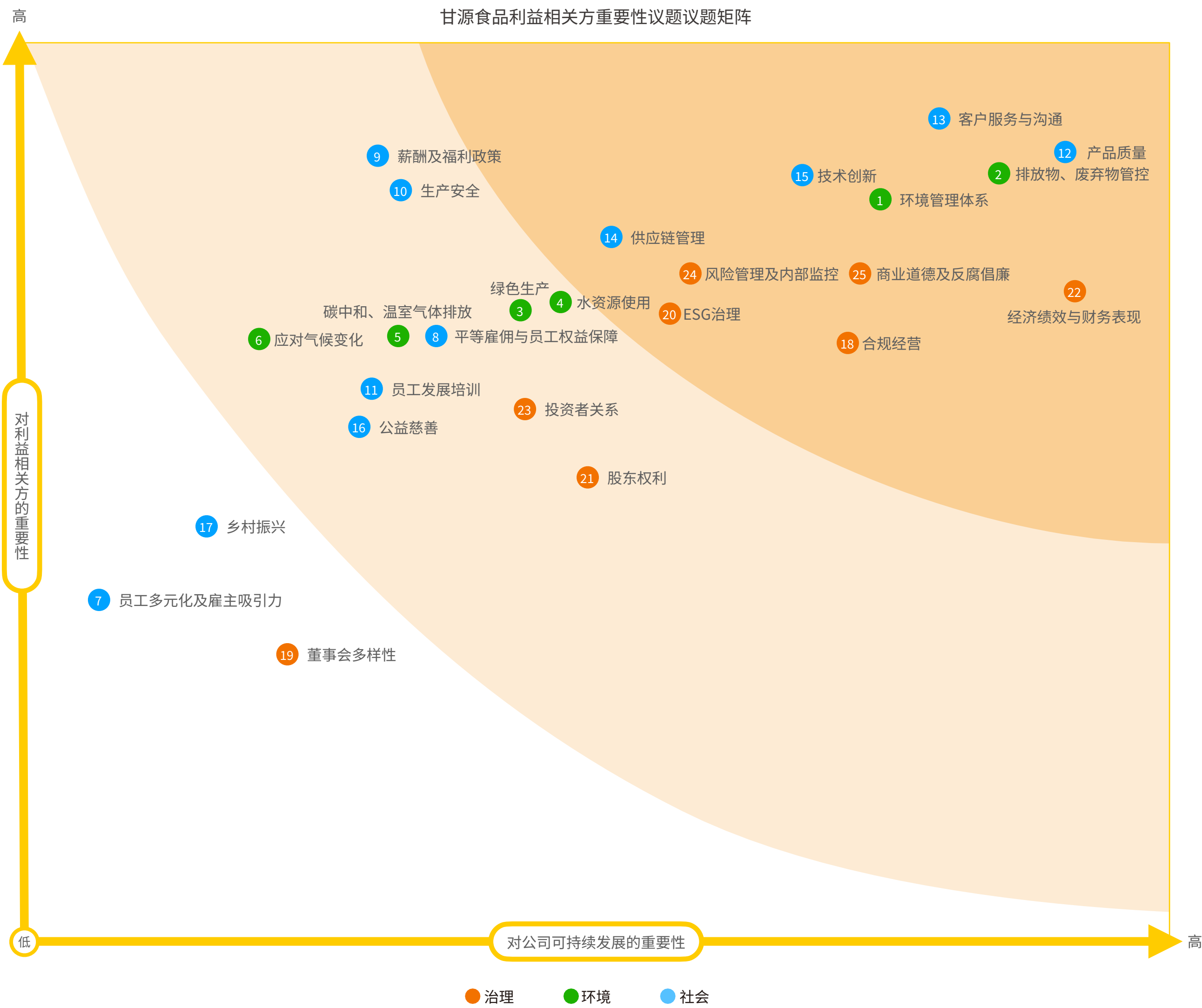


相关方名称	关切重点		沟通及回应方式		
 股东/投资者	- 投资者回报及权益保护 - 经济绩效与财务表现	公司规范治理	- 股东大会 - 完善信息披露	公司合规经营	
 消费者 / 经销商	- 安全高质量产品 - 多元化产品选择	客户服务与沟通	- 加大创新研究 - 提升质量管控	开展客户满意度调查	
 员工	- 职业安全健康 - 工资与福利保障	职业发展	- 安全健康管理 - 职工代表大会	员工培训与职业发展体系	
 环境	- 绿色低碳 - 排放物管理	水资源管理	- 加强合规排放 - 优化能源管理	- 第三方认证机构监测 - 建设节水型企业	政府监管机构监测
 供应商	- 供应链管理 - 食品安全	- 反贪腐/商业道德建设 - 负责任采购	- 实地考察 - 日常沟通	- 供应商大会 - 供应商评估及培训活动	
 政府与监管机构	- 合法经营依法纳税 - 反腐败/商业贿赂		- 政策咨询专题汇报 - 严格审计腐败零容忍	信息披露	
 同业竞争者、行业协会	- 公平竞争 - 技术和经验分享		- 研讨会 - 交流考察洽谈	行业会议	
 社会/公众	- 社会公益 - 社区发展		- 开展公益慈善 - 促进社区投资助力	乡村振兴	

重大性议题矩阵

报告期内，本公司与各大利益相关方通过面对面交流、电话采访、问卷调研、实地考察等形式，对2023年ESG重大性议题进行深入交流，并在此基础上收集各方意见与诉求，经过深入分析形成重大性议题矩阵。报告期内，我们识别并总结了25条ESG议题，其中11项是本报告重点关注的主要ESG问题，构成重点披露部分，我们将在本报告中详细阐述相关信息。

高度重要性	中度重要性	低度重要性
1 环境管理体系 2 排放物、废弃物管控 12 产品质量 13 客户服务与沟通 14 供应链管理 15 技术创新 18 合规经营 20 ESG治理 22 经济绩效与财务表现 24 风险管理及内部监控 25 商业道德及反腐倡廉	3 绿色生产 4 水资源使用 5 碳中和、温室气体排放 6 应对气候变化 8 平等雇佣与员工权益保障 9 薪酬及福利政策 10 生产安全 11 员工发展培训 16 公益慈善 21 股东权利 23 投资者关系	7 员工多元化及雇主吸引力 17 乡村振兴 19 董事会多样性





甘源食品2023年度专题-产品创新研发

01

创新机制

公司秉持“坚持聚焦垂直做深，产品跨类开阔视野”的思路，把“思维创新，口味创新，营养创新”的创新理念融入企业文化，逐步完善研发体系建设。

2023年，公司对研发中心组织结构进行完善，细化“两部两室”（即国内合规部和国际合规部，萍乡研发室和杭州研发室）职能职责。同时，公司进一步更新完善了研发项目管理流程，以负责人为项目带头人，打通从原料、产品小试、工艺、设备、试产等环节全生命周期管理的项目管理模式，加快产品上线速度。实验室内部加强项目组间横向合作，充分利用项目组技术力量做优势组合，聚焦品类和工艺的创新开发产品，提高产品开发端的技术含量。

组织管理

搭建研发中心、研发部、专项研发小组的组织架构，完善项目流程管理，构建绩效考核和创新激励体系、人才梯队建设体系等。

人才梯队建设

扩充研发队伍，通过内部选拔、外部招聘扩大人才引进途径；积极开展长期产学研合作项目，储备研发人才。

绩效与创新激励

通过《新品或改良品研发项目管理制度》《产品研发项目制管理办法》等管理制度，完善企业的培养机制和激励机制，加大人才培养的教育经费投入，强化对研发人员的激励与奖励措施，鼓励开展研发工作。



02

创新成果

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理办法》等管理制度，对专利、商标、版权等知识产权的管理、使用、保护均做出详细规定，依法维护自身专利权及技术秘密、商标权及商业秘密、著作权，同时尊重并避免侵犯他人的知识产权。

2023年，公司未发生知识产权保护方面的违法违规事件。公司获得各项专利共**140件**，包括蟹黄味瓜子仁及其制备方法等发明专利**2件**，实用新型专利**101件**，外观设计专利**37件**。

发明专利

2件

实用新型专利

101件

外观设计专利

37件

03

创新举措

公司在品种口味方面进行了多种改良创新，开拓使用蟹黄味、芥末味、咸蛋黄味、台式卤肉味、酱汁牛肉味等新式口味，不同风味匹配不同产品，在口味与产品丰富度的融合上进行了深度创新。公司制定“广覆盖、差异化”的竞争策略，针对消费者不同地域、不同偏好、不同年龄、不同消费习惯，采取多品种差异化组合的方式充分满足消费需求，大大降低了单一品类的市场波动风险。

随着居民生活水平的提升，对饮食的需求不再仅局限于果腹，休闲食品作为日常休闲时解馋用的零食小吃，更多的是提供味觉的满足感，在拥有好口感的基础上更注重健康。公司时刻把握营养健康新机遇，在强化“口味”和“好吃”的同时往健康食品方向不断创新，完善产品结构，巩固细分领域的竞争优势与拓展增量空间。

2023年已完成的研发项目



主要研发项目名称

研发成果

1 绿蚕豆及其制备方法的研究

以绿蚕豆为原料，研发产品特性赋予独特风味及科学生产工艺，实现标准化生产，报告期内推出酥香、蒜香、芥末味翡翠绿蚕豆上市。



2 鲜虾饼及其制备方法的研究

精选优质东北大米、营养价值丰富的太平洋磷虾等原料，以寻求口味更丰富，营养更全面的米果产品为研发目的，报告期内推出非油炸清新芥香、酱烧原味、浓香芝士鲜虾饼产品上市。



3 冻干水果坚果、涂层冻干水果坚果及其制备方法的研究

结合水果冻干和坚果特性，采用先进冷冻干燥技术，保留水果原香搭配酥脆坚果，针对多重营养、口味，报告期内推出冻干水果坚果系列产品。



4 藤椒腰果、蜂蜜味混合坚果等调味坚果制备方法的研究

调味坚果系列为公司深度研发的创新性坚果产品，公司不断积累实践经验，熟悉不同产品特性，持续研究调整坚果口味的搭配，报告期内推出藤椒腰果、蜂蜜味混合坚果等调味坚果产品。



5 油炸薯片制备方法及优化烘焙薯片产品的研究

公司持续丰富产品品类，利用调味研发优势，扩充油炸薯片产品，同时对现有烘焙薯片产品进行优化升级，兼顾美味、品质及性价比。报告期内推出多种口味的油炸薯片和烘焙薯片产品。





01

治理篇

甘·源于阳光

关键绩效

营业收入

184,755.99 万元

净利润

32,906.09 万元

投资者关系

7 次机构调研活动
3 次业绩说明会
1 次投资者网上集体接待日活动

信息披露

评价A级

党员培训

不少于 32 学时

公司治理

治理架构

甘源食品严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规、规范性文件的要求，结合本公司的实际情况，不断完善治理结构和内部控制制度，形成了股东大会、董事会、监事会和经营管理层的相互分离、相互制衡的公司治理结构，确保公司的规范运作，提高治理水平。

三会运作

股东大会

甘源食品股东大会职责清晰,有明确的议事规则并得到切实执行。公司聘请有证券从业资格的律师出席股东大会进行现场见证,股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及《股东大会议事规则》等相关规定。

2023年公司共召开**2次**股东大会,股东大会的召集、出席、表决、记录及决议等事宜均根据相关法律法规、规范性文件的要求规范运行。

董事会

甘源食品公司董事会的召集召开符合法律法规的要求。各董事积极出席会议,熟悉有关法律法规,了解作为董事的权利、义务和责任。公司董事会直接或透过专门委员会为公司管理层提供指导,包括制定企业发展战略,监督公司整体营运及财务表现,确保公司内部控制及风险管理制度有效运行等。

2023年公司董事会组织召开会议**5次**,审议通过议案**26项**。

监事会

公司监事会严格按照有关规定和要求运作,监事会成员构成符合相关法律法规的规定,各监事均对公司财务状况、关联交易、重大事项以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督,切实维护公司及股东的合法权益。

2023年度监事会组织召开会议**5次**,审议通过议案**19项**。



投资者权益保护

信息披露

甘源食品严格执行上市公司信息披露有关法律法规和《信息披露事务管理制度》，真实、准确、及时、完整地披露相关信息，忠实履行信息披露义务，在深圳证券交易所上市公司年度信息披露考核中已**连续两年获得最高评级A级**。公司通过巨潮资讯网、官网等对公司信息进行披露，确保投资者及时获取信息，最大程度地保护投资者利益。

2023年度，公司有效履行了信息披露义务，报告期内共披露**117份**公告。

投资者关系管理

为切实保护投资者的合法权益，公司制定了《投资者关系管理制度》。公司注重与投资者的沟通交流，通过现场交流活动、网上交流会、深交所互动易、投资者电话、邮箱等丰富便捷的方式，认真接待投资者的来访和电话咨询，积极开展投资者互动与投资者教育，维护与投资者的良好关系。

报告期内，公司组织了**1次**机构实地调研，**6次**机构电话沟通，**4次**投资者网络平台线上交流。

股东回馈

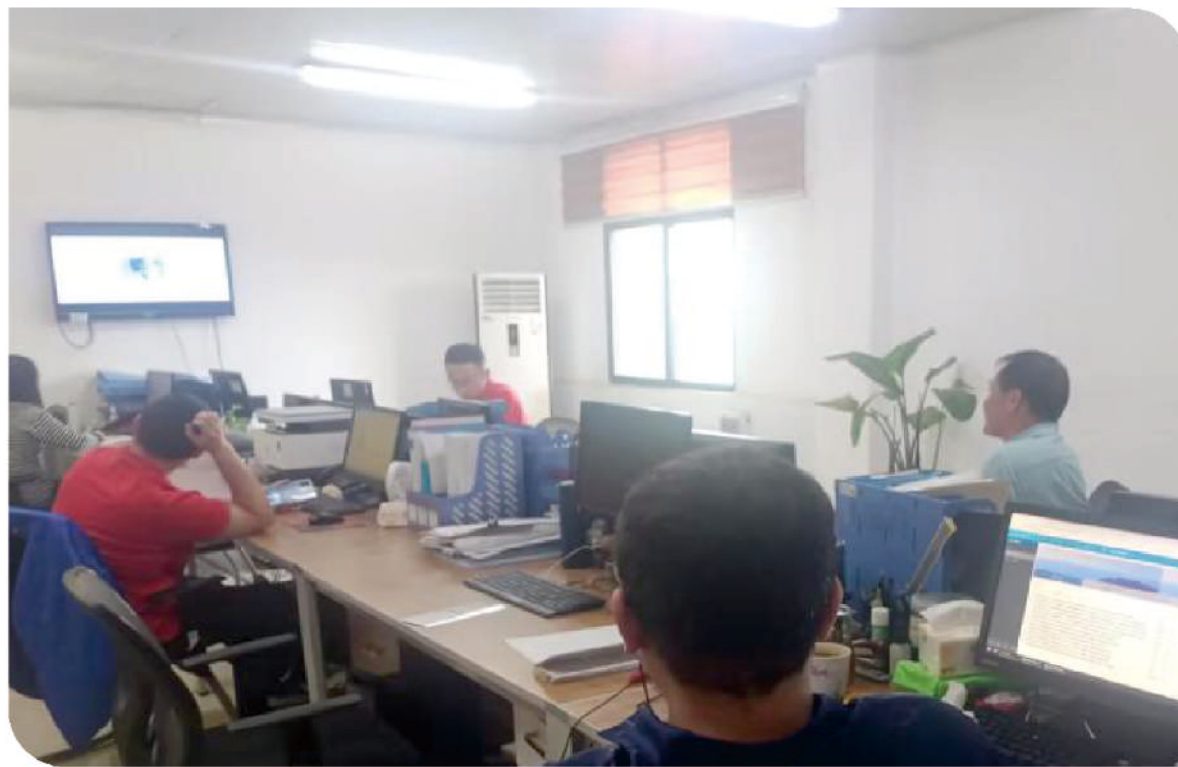
公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》及《上市公司章程指引》的相关规定拟订上市后适用的《公司章程》中的利润分配政策，强化投资者回报机制，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。同时，为进一步细化有关利润分配决策程序和分配政策条款，增强现金分红的透明度和可操作性，便于投资者对公司经营和利润分配进行监督，公司已制定《未来三年（2023年-2025年）股东分红回报规划》。



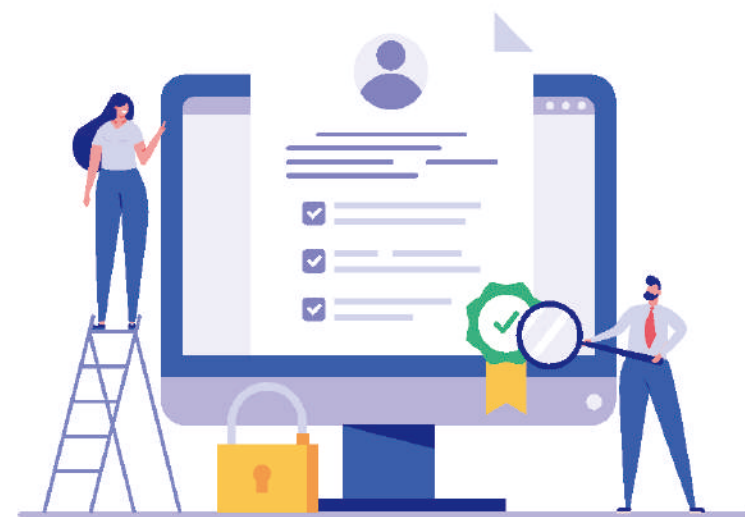
合规风控

内审风控

甘源食品遵循《企业内部控制基本规范》等法律法规，设立由股东大会、董事会、监事会、经理层、战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会及各相关职能部门构成的内部控制组织机构，通过制定《内部审计管理制度》及配套管理流程，建设智能化风控系统，实现对内部控制及风险管理体系的监督，保障公司健康运行及可持续发展。



2023年，公司开展工程及采购风险管理培训活动



商业道德

甘源食品恪守商业道德、重视合规管理，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，完善廉政工作责任制，实现反腐倡廉与业务工作的共同落实，确保公司运营的廉洁高效。

公司高度重视廉洁文化的营造和合规能力的建设，把廉洁从业风险防控融入到日常工作中。公司采购部与审计部员工入职即需签订《廉洁从业承诺书》，通过对员工开展廉洁从业方面的教育培训活动，积极营造崇廉尚洁、风清气正的良好氛围。公司加强企业反舞弊合规建设，构建反舞弊工作机制，促进企业廉洁规范可持续发展。公司设立违规举报平台，员工、供应商、社会公众等可通过邮箱、电话等方式进行举报。2023年，甘源食品没有因贿赂、勒索、欺诈和洗黑钱的重大影响而产生的违法违规案件。



2023年度廉洁培训



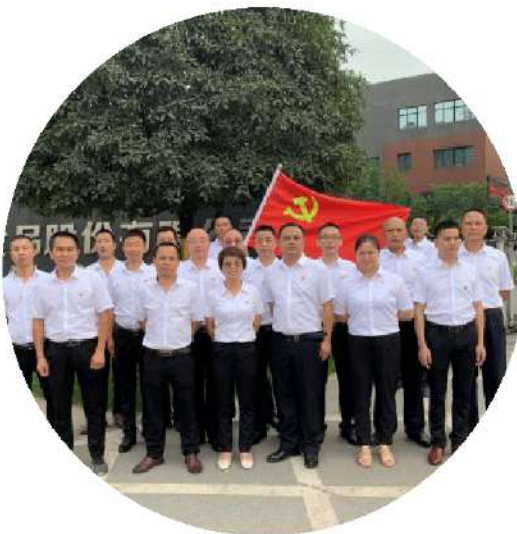
2023年度反贪污与反贿赂宣传活动

党建引领

甘源食品秉承“理解人、关心人”，做出“有人情味的产品”理念领导企业经营，以实现企业高质量发展和践行好社会责任为目标，主动发挥政治思想教育、党组织堡垒、党员先锋的关键作用，将党建工作与生产经营、企业文化、群团工作、从严治企相融合，勇担“传承中华五谷小吃文化”的重任。

党建案例1

教育管理工作，每年组织党员集中轮训，保障学习培训时间不少于**32**学时，每年外出参加不少于一次学习教育。参加“两新”党组织的集中轮训。



集中学习习近平总书记在江西考察期间重要讲话精神



支部成员参加外出集体学习



参加“两新”党组织党务工作者培训



红色文化教育学习



参加“两新”组织入党积极分子培训班

党建案例2

落实“三会一课”制度，做到每季度召开1次党员大会，每月召开1次支委会，每月召开1次党小组会，每季度1次党课。党支部书记每年至少讲1次党课。党支部每年至少召开1次组织生活会、1次民主评议党员和1次谈心谈话活动。



召开党员大会



会议讨论入党积极分子



专题党会



民主生活会

党建案例3

积极开展“一名党员一面旗帜”党建主题活动，设立“连心岗”“先锋岗”“标兵岗”“模范岗”“敬业岗”“责任感”“创新岗”等7个岗位，党员认领示范岗等方式，发挥党员先锋模范作用。



党员示范岗





02

质量篇

甘·源于匠心

关键绩效

产品检测

100% 覆盖率

生产规范

GMP 良好

危害分析与关键控制点

HACCP 体系认证

食品质量管理

ISO 9001 体系认证

匠心品质

公司通过建立和实施一系列食品安全管理体系,强化全员的标准意识,促使公司按照法律、法规、标准等规定实施管理,组织生产,提升食品安全风险防控能力。公司通过了ISO9001质量管理体系认证、危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证。



过程管理

公司以国际先进的标准体系推进食品安全和质量管理,从源头、生产过程、仓储物流及产品销售,开展全员、全过程、全方位产品安全和质量管控,率先实现从源头到终端的每一个食品安全和质量控制关键点的监测、分析、把控、预防,产品检测覆盖率**100%**,处于业内领先地位。



客户服务

甘源食品始终秉持“质量第一、顾客至上”的理念,严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》,保障消费者的合法权益。公司关注消费者需求,加强与消费者互动、保护消费者隐私、开展负责任营销,致力于为广大消费者打造“优质服务”。

1.消费者需求调查

甘源食品致力于为消费者提供多元的服务模式与极致的服务体验。公司制定《客户服务管理制度》,建立客户服务部门、一线业务单位、经销商大客户分级服务网络,积极聆听消费者声音,及时反馈和处理消费者的评价及需求,不断深挖与分析消费者未来需求趋势,持续改进产品和服务,提升消费者体验,满足消费者多层次、差异化的需求。

2.消费者投诉处理

公司在客户购买产品和体验服务的过程中,提供多样化的投诉渠道,应用信息管理系统,制定“客服信息反馈体系”“满意度问卷调查”等服务,同时建立便捷的沟通渠道,建立健全消费者投诉全流程处理机制,连续三年投诉解决率达到100%。

携手合作共赢

甘源食品积极构建互利共赢的发展格局,维护公平、公正、公开的合作关系,携手供应商、经销商共同发展。公司充分尊重并保护供应商、经销商的合法权益,持续优化对供应商和经销商的管理制度,推动全产业链可持续发展走深走实。

1.供应商管理

公司制定《采购控制程序》《采购运作管理办法》《供应商管理办法》《网上竞价采购管理办法》等内部制度,规范从供应商分类、考察、准入、关系管理、绩效考核到退出环节的全生命周期管理,持续推进供应商管理体系搭建工作,并通过数字化、信息化技术建立起供应商分类管理体系,切实保障采购合规。公司要求供应商签署《告相关方环境和职业健康安全书》《环境安全承诺书》,共建阳光透明的商业环境。

公司在筛选供应商时会对其环境管理、员工职业健康等内容进行审核,部分核心供应商需取得ISO14001管理体系认证。通过样品检测和现场检查的供应商被纳入公司《合格供应商名录》。公司坚持在每一个评审期对供应商进行评审和记录,通过审核或限期内整改完成的供应商,将与其继续合作。

2.经销商管理

公司高度重视与经销商的合作,严格按照《客户服务管理制度》等制度文件对经销商进行管理。2023年受经济下行影响,消费市场疲弱,公司多次拜访经销商,通过组织客户座谈会、参加全国糖酒商品交易会等大型展会,加强与客户的沟通和连接,提升经销商整体经营能力与盈利能力。





03

社会篇

甘·源于关爱

关键绩效

员工总数

2,457 人

员工培训时长

27,052.59 小时

疑似或确诊职业病例

0 例

维护员工权益

权益保障

甘源食品严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》等法律法规及有关政策，建立《员工劳动合同及试用转正管理办法》《员工招聘与录用管理办法》《绩效管理办法》《薪酬管理办法》等各项管理规定，保障员工享有合法权益。

公司依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同。坚持公开、竞争、择优原则，杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等的歧视行为和应聘限制。尊重员工权益，反对用工歧视，严禁职场骚扰，杜绝任何形式的强制劳动和招录童工。

2023年度公司
员工总数

2,457人

51岁及以上

291人

41至50岁

950人

31岁到40岁

871人

30岁及以下

345人

安全保障

甘源食品将职业健康与安全视为企业发展的重要基石，秉持着“以人为本、安全第一、预防为主”的职业健康与安全管理理念，致力于实现零事故的战略目标。公司通过安全生产责任制明确全员安全生产职责，积极推动安全生产标准化及安全管理信息化建设，目前已实现安全网络全覆盖，安全工作事事有人管、人人有专责、作业有标准、工作有检查，形成一个高效、系统的安全生产管理体系。同时，公司始终将员工的职业健康放在首位，每年对各生产车间进行职业危害因素检测，定期组织员工进行职业健康体检，为员工创造健康、安全的工作环境。

甘源食品始终严格遵守国家法律法规和行业标准，并取得ISO45001体系认证，获得江西省“十三五”期间安全生产工作先进单位，多次获得萍乡市安全生产工作先进单位荣誉称号。



福利保障

公司关爱困难员工，定期开展节日走访慰问活动。2023年春节期间为困难职工提供慰问金及生活用品；为罹患重大疾病职工提供大病帮扶金5,000元、大病救助金10,000元整；本着“关注教育、关怀职工、关爱子女”的原则，甘源食品为员工子女高考升学举行奖励仪式，为员工子女发放奖学金。

员工关爱活动



为提高员工的身体素质，培养集体意识和团队精神，增强公司的凝聚力和向心力，公司定期举办员工文化活动，如趣味运动会、篮球比赛等。

趣味运动会



篮球比赛



成就员工发展

员工培训

甘源食品高度重视员工教育和培训，整合内外部优质资源，制定《员工培训管理制度》《新员工入职培训管理规定》《内部培训师管理制度》，不断提高员工专业技能和综合素质，为员工成长与发展提供强力支持。公司针对基层端、中层端人才需求分别设立了“基石”“星源计划”两大重点培养专案项目，分别落实员工的生涯规划、引导、选用育留等。2023年度公司参与培训总时长**27,052.59**小时。



产教融合

甘源食品牵头与南昌大学、萍乡卫生职业学院联合发起成立食品药品安全检验检测行业产教融合共同体。通过“产教融合共同体”，学校、企业、行业协会等成员单位之间将开展全方位深度合作，将学校人才培养方案精准对接行业需求，培养出更多符合行业和企业需求的高素质检验检测技术人才。同时，“校院企”深度合作将为企业员工带来更多、更专业的岗前培训、岗位培训和继续教育机会，持续提升行业和企业在职员工的技能和素养，助力企业技术创新。



社会公益

甘源食品坚持深耕社会公益领域，积极支持灾害救助，参与社区共建，开展形式多样的员工志愿活动，实现企业商业价值与社会价值融合，以实际行动回馈社会。

公司为帮扶困难民众，通过萍乡市慈善会捐赠人民币**100万**元，助力公益事业；携萍乡市市场监督管理局与社区开展“进社区、迎新春、送温暖”主题党日活动，向社区困难党员及困难居民送上暖心物资和慰问金；通过萍乡市开发区残疾人服务中心捐赠慰问金，为残疾人士敬献绵薄之力；与当地小学举办“心系校园，爱心捐助”活动，为学校捐赠空调，提高学生学习生活质量；了解当地贫困户需求，走访慰问，为贫困户捐赠慰问金以及甘源食品礼盒产品。

扶残助残

关爱、扶助残疾人，是社会主义文明进步的重要标志，甘源食品持续发扬“扶残助残”的优良作风，为实现残疾人平等、参与、共享社会成功作出积极的努力。公司高管连续三年在助残日前往经开区残疾人服务中心进行慰问，每年均捐助**5万元**善款至服务中心，用于帮助改善服务中心的场地环境。



寻常零食与别样惊喜

2023年六一儿童节，甘源食品向河南省夏邑县马头镇魏庄小学捐赠了一批美味零食，包括蟹黄味蚕豆、蟹黄味瓜子仁、蒜香味青豌豆、虾条豆果等。该校很多孩子为留守儿童，该项捐赠活动给孩子们带去了味道的惊喜，让乡村儿童体验到吃美味零食的喜悦和感动。公司将继续践行社会责任，关注更多乡村学校孩子们的生活状态，让他们感受到社会温暖，阳光快乐地成长。





04

环境篇

甘·源于绿色

关键绩效

废气处理达标排放

达标率 **100%**

危废、固废

合规处理率 **100%**

自行监测

完成率 **100%**

重大环境污染

事故 **0**

环境管理

环境管理理念及目标

环境管理理念

甘源食品坚定不移地将环境保护、低碳管理、循环经济作为公司发展战略。我们以“保护生态环境，持续推进清洁生产，节能降耗，减排增效，杜绝环境污染，打造绿色企业”为环境管理理念，不断完善环境管理体系建设，高度重视资源的合理利用，用精益管理打造领先工厂，积极应对气候变化，力求实现生产效益与生态文明平衡共进。



环境管理目标



废气处理达标排放，达标率 **100%**



危废、固废合规处理率 **100%**



自行监测完成率 **100%**



无重大环境污染事故 **0**

环境管理体系

为保护环境，降低企业自身生产经营对自然环境产生的影响，保护和利用自然资源，实现社会和企业的可持续发展，甘源食品设有完善的环境管理机构，负责相关制度的建设、实施、考核及奖励工作。

甘源食品严格遵守

- ◆ 《中华人民共和国环境保护法》
- ◆ 《中华人民共和国节约能源法》
- ◆ 《中华人民共和国水污染防治法》
- ◆ 《中华人民共和国大气污染防治法》
- ◆ 《中华人民共和国噪声污染防治法》
- ◆ 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

等法律法规，并依托于取得环境管理体系ISO14001认证来不断推进公司环境管理体系建设，制定了《环境与职业健康安全法律法规与其他要求管理制度》，明确了噪声、废气、废弃物等合规处置方法，阐述了应对环境污染事件的应急措施。公司不断加大环境管理力度，对内部各项环境管理制度进行及时的更新换代，全方位指导下属工厂合法、合规运行。



▲ 环境管理体系认证证书

环保培训与检查

公司不断完善安全管理体系，积极开展环境保护的宣传教育工作，利用多种方式和途径普及环保知识，不定期进行安全检查，员工安全意识和安全技能进一步提高。公司严格遵守国家有关环境保护的法律法规，坚持技术革新，节能减排，为环境可持续发展履行应尽的社会责任。



环保考核

公司基于行业发展规划及自身运营战略，持续修订年度环境保护目标，完善环保工作方针，并积极开展覆盖全公司范围内的管理风险系统排查，推进落实环保目标责任制和考核机制，有效提升公司环境管理的全局性和统一性。



排放物管理

合规排放管理

甘源食品高度重视废水、废气、废固、噪声等排放物的管理，严格遵守相关法律法规的要求，持续完善排放物管理制度，通过加强源头控制、明确污染物控制及处理程序、推进降废技改项目等方式，减少废水、废气、危险废弃物、无害废弃物的排放量。公司在确保公司所有污染物排放均符合运营所在地环境标准要求的基礎上，推进节能减排，更大力度促进资源节约利用，推动公司绿色、循环、低碳发展。

废弃物管理

为加强废弃物管理工作，规范一般工业固体废弃物贮存和出库管理，防治危险废物污染环境。公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规及管理规定，优化《废弃物处理管理规定》等内部管理制度。根据内部管理制度进一步明确管理责任部门、主要职责，以降低废弃物的产生和排放。

案例

2023年安阳基地在汤阴县生态环境局的领导下，严格执行应急减排措施，实现废弃物、污染物全年达标排放。



▲ 企业重污染天气应急减排措施公示

废水管理

甘源食品严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及标准要求，制定了《废水和废气污染防治控制程序》等管理制度，通过加强源头控制、污水过程跟踪调整，实现对运营过程产生的各类污、废水的全流程管控，确保废水达标排放。通过生产过程用水和污水处理系统的升级改造，提升水资源保护水平。

针对食品生产过程中产生的废水，公司研发并引进先进的废水污染防治设施，邀请设备厂家制定废水在线设备整体解决方案，保证环保设施正常、高效、合规运行，同时在废水总排口配备在线监测装置，定期委托具备资质的单位进行外部监测，确保废水稳定达标排放。

案例

2023年公司新增一套日处理能力200吨/天的一体化污水处理设备。

新增设备前公司执行的废水排放标准为纳管标准：COD≤500mg/l，氨氮≤50mg/l，TN≤50mg/l，TP≤8mg/l，SS≤100mg/l；通过一体化设备处理后的废水排放指标能达到一级排放标准：COD≤100mg/l，氨氮≤15mg/l，TN≤20mg/l，TP≤0.5mg/l，SS≤70mg/l，减少了COD、氨氮、TN、TP等污染物排放量。



公司采取浸泡工艺改进等一系列节水措施，大幅度降低了用水量，减少了污水排放的总量。

2023年对两大生产基地污水处理操作员工进行了多次污水处理基础知识培训和污水处理操作规程培训，提高员工污水处理理论知识及操作技能，实现2023年全年废水、废气等达标排放。



2023年两大生产基地所在的环保部门多次来厂对公司污水处理、废气处理及危废处理进行环保检查。

甘源食品废水排放情况

指标名称	单位	2023年	2023年同比变幅
废水	T	242,697	7.46%
单位产品废水量	T/T	3.37	-19.86%



▲ 环保部门环保检查现场

废气管理

甘源食品始终严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及废气排放标准，通过对生产、生活排放废气的管理和控制，确保所排放的废气达到法律、法规及当地环保的要求，减轻或消除气体环境污染，并确保符合相关排放标准。

有组织废气检测报告 ▶



案例

2023年安阳基地对部分设备以及废气处理装置进行了改造，实现废气全年达标排放。

安阳一厂大米饼生产线，油炸锅设备由天然气加热设备改为电加热设备，使用环保污染物排放达标。



安阳二厂废气处理装置，由碱洗+高压静电除尘的方式改为碱洗+生物塔除尘，排放氮氧化物达标。



安阳一厂废气处理装置，增加油炸薯片生产线，对原来设备改造，碱洗+生物塔除尘，排放氮氧化物达标。



废气处理及污水排放第三方检测。



能源管理

能源管理体系

甘源食品本着安全、绿色、高效、智能的能源方针，努力推行规范化能源管理，通过日常在生产制造过程中的节能应用与新技术导入，努力打造高效节能、具有竞争力的绿色制造示范工厂。

公司根据《能源管理体系—要求及使用指南》（GB/T 23331-2020）要求建立了《资源、能源控制程序》等能源管理体系文件，通过对公司能源进行管理，来达到节约能源、资源，保护和改善环境的目的。公司通过了能源管理体系认证。

能源管理体系认证证书 ▶



能源管理措施

总则

在进行生产工艺选择时，考虑能源、资源节省和污染预防。优先采用技术成熟，水、电及原材料消耗少的工艺技术和环保产品。

搭建数字化管理平台

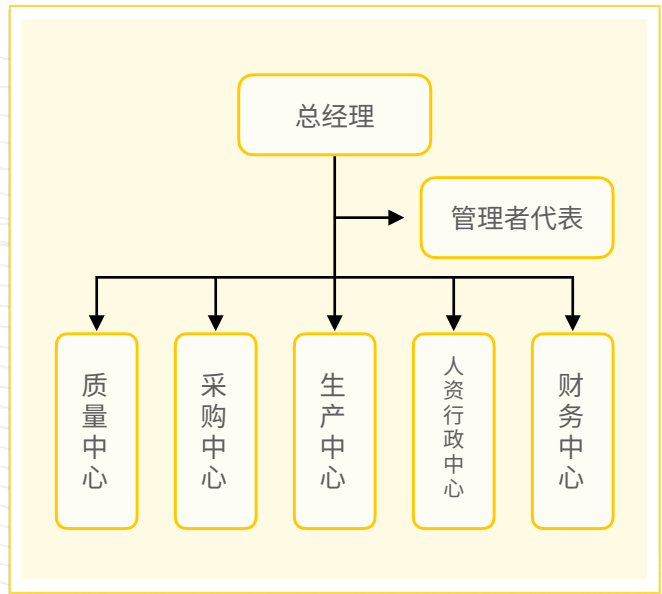
公司积极开展能源管理建设工作，采用先进的CbEnergy电力数据云平台及空压机能量回收系统，实现全部能源仪表以及产线设备的联网，打造基于新一代宽带无线移动通信技术、物联网、大数据、云计算的智能化工厂。对智能工厂里数百块台能源仪表及全部生产设备进行数据采集、分析和调度，并以系统控制操作的方式呈现生产的全过程，实时监测能源使用情况，避免不必要的能源消耗。



▲ 甘源食品股份有限公司系统电力数据监测平台

成立能源管理组织

公司制定了《资源、能源控制程序》，成立能源管理体系组织，加强并推动公司能源管理体系的有效运行和持续改进，及时处理能源管理体系运行中的有关问题。



▲ 能源管理体系组织机构图

节能降耗

甘源食品股份有限公司全面推行自动智能生产运行管理，推进节能减排，更大力度促进资源节约利用，推动公司绿色、循环、低碳发展。

节能技改目标及措施

节能措施如下

- 空调、排风、照明等公用设施用电管理，严格按标准使用，减少空耗或超标准耗用；
- 产线设备视来料情况严格控制开启、关闭时间，避免空转、空加热等能耗浪费；
- 针对车间和产线温湿度需求和控制情况，优化抽风机开启台数，优化设备设施操作细节，减少能耗浪费；
- 针对高耗能产线，定期开展天然气燃烧充分性检测，确保天然气高效利用；
- 利用空压机热能回收系统，加热清机热水以及漂烫所需热水，减少能源耗用；
- 将车间能耗管控列入管理干部日常巡查内容，立足现场细节，持续推进节能优化。

2023年度用电：节约量 **184,940 kwh** ； 节约金额 **808,885 元**

废料、废膜改善：废料率降低 **↓ 23 %** ； 废膜率降低 **↓ 14 %**

节能技改案例

2023年对二期污水处理站鼓风机增加变频器控制改造，将能耗高的离心泵更换为能耗低的潜污泵，降低污水处理电单耗。2023年污水处理电单耗相比2022年下降26.8%。

年度	处理水量（吨）	用电量（度）	电单耗（度/吨）
2022年	225,850	690,000	3.06
2023年	243,737	546,000	2.24

2023年二厂压缩空气及氮气机优化改善。对现有管道进行逐一简化调整，减少管道间产气的浪费，对不合理位置进行优化，主管道车间管道增加清洁排口，定期外排管道，保持清洁度。更换二厂制氮机设备，同时改善需求端的用气管道，达到降低产气能耗，提高氮气输出质量目的。

经过多项改造，2023年全厂空压机耗电单耗同比节约10%，全年节约电量55万KWH。

2023年全厂空压机耗电单耗

同比节约 **10 %** 全年节约电量 **55万 KWH**



2023年成本改善计划共完成18项，其中人效节约的完成4项，水电气能耗节约的有8项，运行成本节约的6项。

甘源食品能源消耗情况

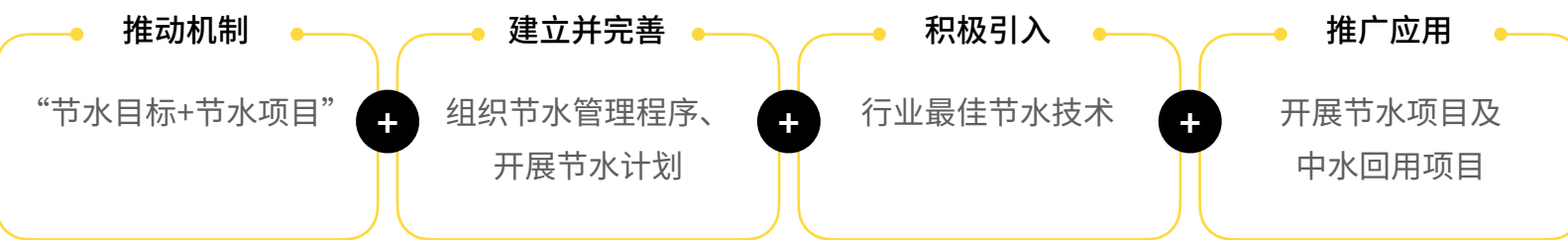
指标名称	单位	2023年
天然气	立方米	5,648,298.48
柴油	升	67,247.6
外购电力	度	21,832,946.58

水资源管理

水资源在全球范围内的分布非常不均匀，我国淡水资源仅占全球的6%，为了应对全球面临日益严峻的水资源形势，更加合理地利用淡水资源，公司积极响应国家“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，持续深耕水资源管理。节水项目100%覆盖全部工厂，工厂污水100%达标排放；同时加大节水改造力度，从源头严格管理生产用水各环节、大力提升替代水使用量、推动工厂一水多用和循环利用。

甘源食品采用“节水目标+节水项目”的推动机制，建立并完善组织节水管理程序、开展节水计划，积极引入行业最佳节水技术，持续开展节水项目及中水回用项目的推广应用。

甘源食品水资源管理



节水措施如下

- 从6月开始青豆线改变以往的清洗方式，每天每罐可以节约大约1.2吨水；
- 现场清洁用水加强管理，提倡节约用水，杜绝滴漏和长流水现象；
- 现场水管管径由3.2cm改成2.5cm，减少清洁用水流速，节约用水；
- 腰果核桃等油炸锅产能提升，充分利用青豆泡油池循环回流水，减少用水。

2023年度用水：节约量 **24,168 吨** ； 节约金额 **79,384 元**

甘源食品水资源使用情况

指标名称	单位	2023年	2023年同比变幅
水	T	354,653	13.49%
单位产品耗水量	T/T	4.93	-15.36%

碳排放

为有效应对气候变化对原材料、生产过程以及产品销售所产生的影响，甘源食品制定围绕全价值链温室气体盘查、持续降低能源消耗、优化用能结构加大绿色电力使用、打造绿色工厂、无废工厂等方面的“十四五”绿色低碳发展规划，将绿色低碳、气候变化因素纳入公司战略制定的考量范围中。

实施组织温室气体核查

2023年，为了更准确地了解自身碳排放现状，公司以2022年为基准年开展了对公司全部工厂的温室气体核查，核查涵盖重点排放单位法人边界内的温室气体排放总量，涉及直接生产系统、辅助生产系统及直接为生产服务的附属生产系统产生的温室气体排放。

碳盘查依据《企业温室气体排放报告核查指南(试行)》及其他适用的法律法规和相关标准，排放因子均来源于《食品、烟草及酒、饮料和精制茶温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》、国家发改委公布的《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》(2012年华中区域电网)以及其他权威参考文献。

此次温室气体核查工作使公司较全面地掌握了工厂的碳排放情况，为公司后续开展减碳工作指明了方向。同时，利用本次开展温室气体核查的机会，公司对各业务相关人员进行了减碳方面的培训，让更多的员工了解减碳相关知识，更好地推动减碳工作的开展。

2023年，公司完成涵盖范围一、范围二的2022基准年温室气体排放量核查工作，以及青豌豆产品生命周期碳足迹分析，持续开展降碳行动。

未来，甘源食品将根据重点碳排放领域，结合实际情况，有针对性地开展碳减排工作，并逐步规划减碳实施路径，同时在供应链中积极承担引领角色，协同上下游伙伴减碳。

碳足迹排放量核算

2023年，公司委托中国船级社质量认证公司对2022年产品碳足迹排放量进行核算。

此次产品碳足迹核算符合ISO/TS14067:2013《温室气体.产品的碳排放量.量化和通信的要求和指南》《PAS2050:2011商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》的要求。能源获取的排放因子数据来源于中国生命周期基础数据库(CLCD)和瑞士的Ecoinvent数据库。

碳足迹核算有助于公司实现低碳、绿色发展，评价结果将为公司青豌豆产品的采购商和第三方的有效沟通提供良好的途径，对促进产品全供应链的温室气体减排具有一定积极作用。

公司通过产品碳足迹的核算实现温室气体管理，制定低碳发展战略；通过产品生命周期的碳足迹核算，了解排放源，明确各生产环节的排放量，为制定合理的减排目标和发展战略打下基础。



节能减碳

甘源食品通过节能改造如空压机余热回收项目、空压机及氮气管路优化、用能监测系统管控、燃烧定期测试及校准等减少温室气体排放。



全年生产用电单耗

节约	折合	相当于减少
5.84 %	116.35 万度电	676 t 二氧化碳排放

全年生产天然气单位耗用

节约	折合节约	相当于减少
3.2 %	18.96 万m³	410 t 二氧化碳排放



绿色实践

绿色供应链

甘源食品不仅通过自身的努力不断践行碳中和理念，还积极引导供应链企业主动融入碳中和行动中，建立绿色供应链管理制度。要求采购产品必须符合国家、行业生产标准和能效标准，对供应商供应的原材料要求满足《绿色产品评价通则》GB/T36132-2018。

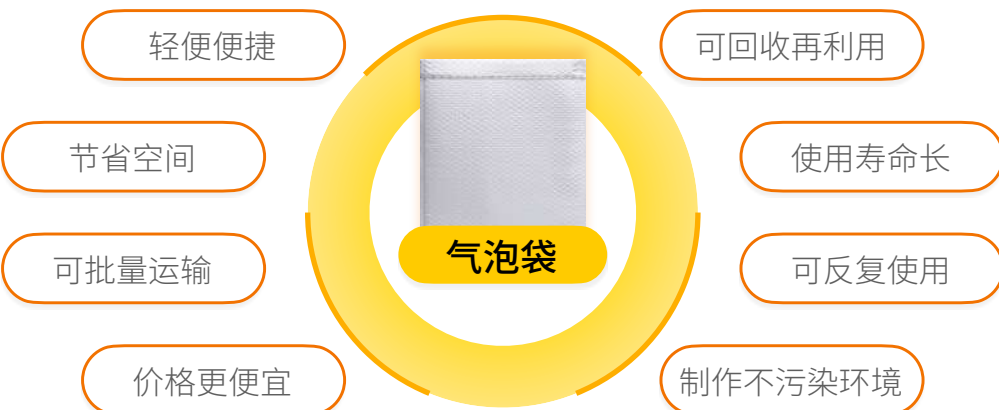
包装减量化

公司线上产品包装由原有的纸箱改成了一种更加环保经济的包装材料——气泡袋，其在各方面都存在着优势。

相比传统的纸箱包装，气泡袋具有轻便便捷的特点，可以被折叠和平铺，可以节省空间，可以批量运输。

气泡袋的制作过程中不会产生大量的垃圾和废弃物，不会带来对环境的污染。并且气泡袋可以回收再利用，对环境的保护更有益。

气泡袋的价格相比传统的纸箱更便宜，且使用寿命长，可以反复使用，减少每次使用后的成本。



充分利用自然光节电

自然光是取之不尽、用之不竭的绿色能源。公司在进行自然采光设计时，运用建筑设计来调节或关闭部分人工照明设备，达到节省电力的目的，不仅减少了照明设备向室内散热，同时也节省了空调运行的电力。

自然光对室内的照射在增加室内照度、节省照明用电的同时，也会使冬天太阳辐射的热量增加。

公司在建筑设计中充分利用自然光，合理进行室内自然采光。将自然采光设计运用到办公楼和生产车间，减少照明用电，达到节能减碳。



▲ 生产厂房自然采光



▲ 生产厂房自然采光



▲ 会议室自然采光



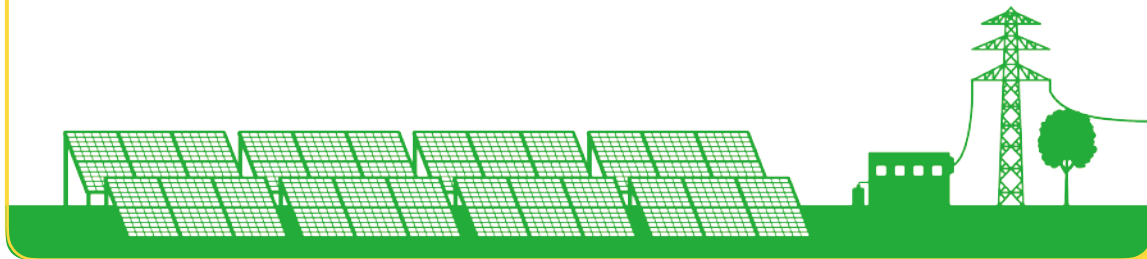
▲ 库房自然采光



▲ 生产厂房自然采光



▲ 生产厂房自然采光



太阳能路灯

全球能源形势日益紧张，大量能源日益消耗，温室效应严重影响了我们的生活环境。国家号召减排和低碳生活，提倡利用与开发新能源是当前经济工作最为紧迫的战略任务。太阳作为新能源，取之不尽，用之不竭，环保无污染。公司响应国家号召，使用太阳能路灯，代替传统的路灯，减少电力使用。

太阳能路灯是一种以太阳能为能源的照明设备，在日间通过太阳能电池板将太阳能转化为电能储存，晚上再利用储存的电能照明，无需外接电源。

绿色办公

公司积极推进绿色办公与环保出行，通过大力推行数字化、无纸化办公方式，使用远程视频会议系统，打造舒适宜人、绿色清新的室内办公环境，有效减少资源浪费和能源损耗，在办公区域加强节能环保宣传，形成全员参与、共建共享的良好氛围，在公司日常运营过程中以实际行动践行低碳环保理念。

绿色办公类别	方法和手段
提倡无纸化办公	规定办公非必要全部使用二手纸打印，提倡员工使用双面打印，采用OA系统等线上工具，降低纸张使用量。
打造绿色办公环境	办公区域采用节能型设施设备，并注重采光与通风设计，利用绿色植物净化空气，减少能源消耗。
加强垃圾回收利用	在办公区域严格执行垃圾分类制度，设置具有清晰标识的垃圾分类设施，定期清理维护，并与专业机构合作定期集中回收处理办公垃圾。
倡导绿色出行	倡导员工乘坐公共交通，使用线上会议系统以减少商务出行带来的碳排放。鼓励员工积极参与绿色出行计划，减少通勤过程中的碳排放量。





关键绩效表现

经济绩效				
指标	单位	2021	2022	2023
主营业务收入	元	1,293,996,746.68	1,450,676,103.21	1,847,559,891.15
净利润	元	153,474,190.85	158,340,092.89	329,060,868.83
向全体股东每 10 股派发现金红利（含税）	元	10.88	10.73	21.8
每股收益	元/股	1.65	1.72	3.58

环境绩效		
“三废” 排放		
主要排放物类型	单位	2023
废气		
颗粒物	毫克/立方米	13.9
非甲烷总烃	毫克/立方米	2.93
氮氧化物	毫克/立方米	110
硫氧化物	毫克/立方米	3
废水		
废水排放总量	立方米	242,697
化学需氧量（COD）	毫克/升	35.77
五日生化需氧量（BOD5）	毫克/升	5.3
悬浮物	毫克/升	41
氨氮	毫克/升	0.676
总磷	毫克/升	0.83
p H	—	8.2
废固		
危险废弃物总量(新增)	吨	4.68
危险废弃物燃烧总量	吨	4.68
环保投入	万元人民币	341
节能减排投入	万元人民币	193

温室气体排放 注：2023年温室气体安排放量来源于公司温室气体排放核查报告。			
能源类型	排放源	单位	2023
直接（范围一） 温室气体排放	柴油	吨二氧化碳当量	179.04
	天然气		12,212.69
	其他直接排放		925.07
	范围一总排放量		13,316.80
能源间接（范围二） 温室气体排放	外购电力	吨二氧化碳当量	11,477.58
	范围为总排放量		11,477.58
排放总量（范围一、二）		吨二氧化碳当量	24,794.38
万元产值温室气体排放强度		吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.13



社会绩效

指标	单位	2023
研发人员数量	人	182
产品抽检合格率	%	100%
发明专利	件	2
实用新型专利	件	101
外观设计专利	件	37

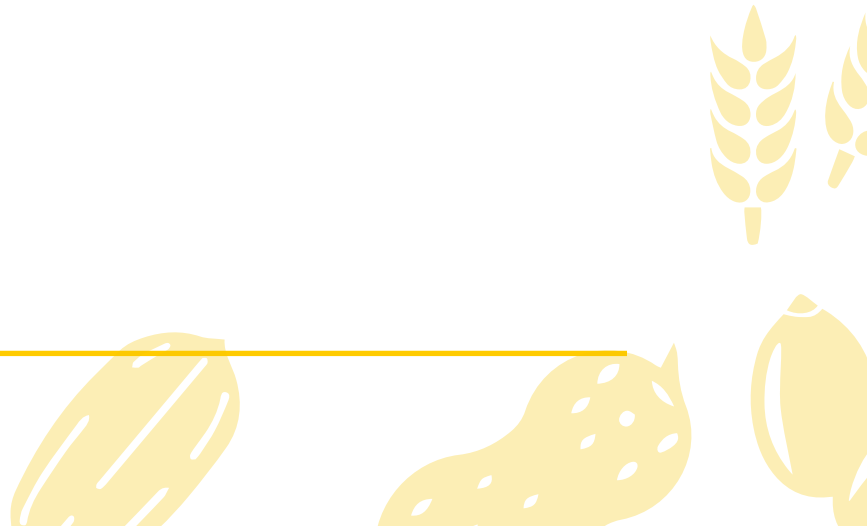
员工雇佣

项目	指标	单位	2023
按性别	男性	人	1,269
	女性	人	1,188
按年龄	51岁及以上	人	291
	41至50岁	人	950
	31至40岁	人	871
	30岁及以下	人	345
按学历	硕士	人	13
	本科	人	295
	大专	人	474
	大专以下	人	1,675
按员工专业构成类别	生产人员	人	1,380
	销售人员	人	536
	技术人员	人	182
	财务人员	人	33
	行政人员	人	199
	采购人员	人	22
	物流人员	人	105



索引表

一级标题	二级标题	GRI	CASS-ESG 5.0
关于本报告		2-2、2-3、2-14	P1
董事长致辞		2-22、2-17	P2
关于甘源食品		2-1、2-6	P4
利益相关方沟通		2-29	—
重大议题矩阵		3-1、3-2、3-3	—
甘源食品2023年度专题	产品创新研发	203-2	V2.1、V2.2、V2.4
甘·源于阳光			
	公司治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-16、2-17、2-18	G1.1、G1.2
	合规风控	205-1、205-2、205-3、206-1	G1.3、G1.4、G1.8、G1.9
甘·源于匠心			
	匠心品质	416-1、416-2	S4.1
	过程管理	416-1、416-2	S4.1
	客户服务	418	S4.5、S4.7、S4.8
	携手合作共赢	308-1、308-2	S5.1、S5.2、S5.3
	数字化建设	—	—
甘·源于关爱			
	维护员工权益	401-1、401-2、401-3、405-1、405-2、403-1、403-2、403-3、403-6	S1.1、S1.2、S1.3、S1.9、S1.10、S3.1、S3.2、S3.4
	成就员工发展	404-1、404-2、404-3	S2.2、S2.3、S2.4
	社会公益	413-1、203-1	V3.4
甘·源于绿色			
	环境管理	—	E1.1、E1.2、E1.4、E1.6、E1.7、E1.8
	排放物管理	306-1、306-2	E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E3.6、E3.7、E3.8、E3.9
	能源管理	303-3、303-5、302-1、302-4、302-5	E2.1、E2.2、E2.3、E2.9、E2.11、E2.12
	碳排放	305-1、305-2、305-4、305-5	E5.3、E5.7
	绿色实践	308-1	S5.1、E2.4、E2.6、E2.14
关键绩效表现		302-1、303-3、303-4、303-5、305-1、305-2、305-5、306-3	
索引表			
读者反馈		2-3	





读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读了《甘源食品股份有限公司2023年环境、社会及治理报告》。如果您对本报告有任何建议和意见，请您填写下面的意见回馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

您的信息：

姓名：

联系电话：

单位：

电子邮箱：

您希望进一步了解哪些信息？

您对我们今后发布报告有哪些建议？

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不了解

您最满意本报告的哪一方面？



甘源食品股份有限公司
Ganyuan Foods Co.,Ltd