奥雅股份

股票代码：300949.SZ

ESG
REPORT

2023

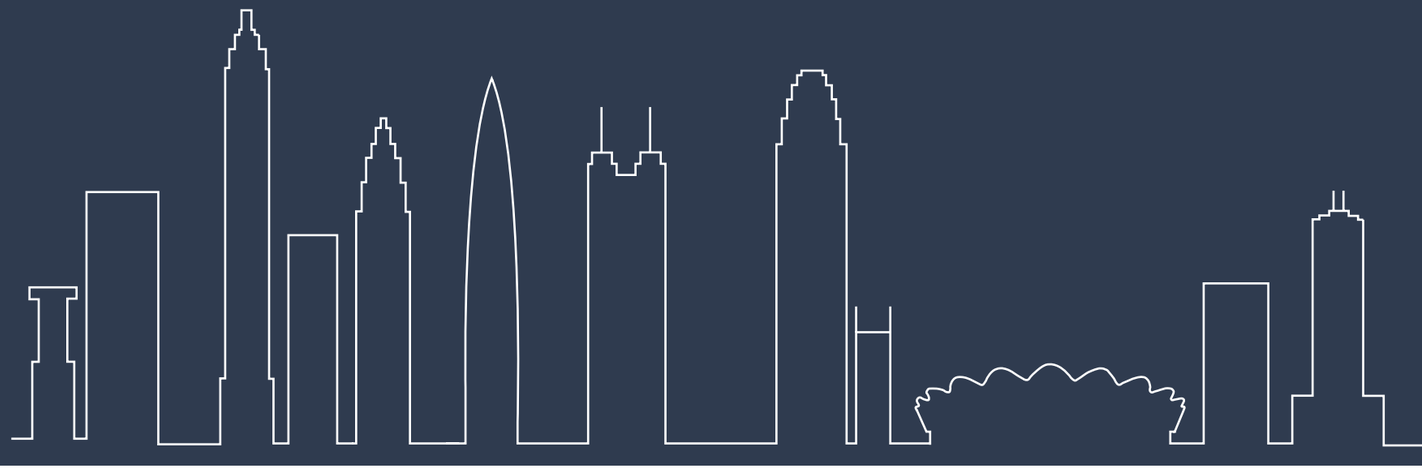
Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

环境、社会及公司治理ESG报告

CONTENTS 目录

管理层致辞 05

关于本报告 08



01 / PAGE/12

明志笃行，

促进可持续发展

02 PAGE/18

创新治理，

推动企业行稳致远

03 / PAGE/30

技术赋能，

加快公司数智化转型

04 PAGE/46

员工至上，

同心同行创未来

05 / PAGE/56

环境友好，

共建绿色低碳家园

06 PAGE/70

品质为基，

开启城乡建设新格局

07 / PAGE/88

共荣共兴，

携手共担社会责任

08 PAGE/103

附录一　意见反馈方式

附录二　奖项与荣誉

附录三　参考指标体系索引

SPEECH 致辞

Ecological and low-carbon, promoting harmonious coexistence between humans and nature.

Let's build a green and ecological city, constructing a low-carbon, environmentally friendly, and beautiful living environment. Join hands with us to create a harmonious coexistence of humans and nature for a better tomorrow!

佛山良溪保利天悦
©L&A Group

生态与低碳，促进人与自然和谐共生

奥雅股份创始人/董事长/首席设计师

李宝章

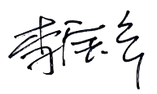
气候变化加剧了人类赖以生存的自然和社会风险，2023年距离实现我国“双碳”目标又近一年。这无疑是一场硬仗，需要付出极其艰巨的努力。作为一家以“创造更美好的人居环境，让空间赋予生命”为使命的企业，我们有责任在多个层面采取行动。

在企业层面，我们建立了低碳战略体系与技术体系，宣扬低碳企业文化，自觉承担碳减排责任。从设计层面，我们秉持生态和低碳理念，根据实际情况采取不同的生态设计方法及减碳增汇措施。在产品层面，我们坚持全链低碳节能开发，从产品的全生命周期来节约资源，降低碳排放，减少对环境的负面影响。

通过积极参与可持续城市发展项目，我们不断推动儿童友好城市、美丽乡村的建设，赋能城市更新产业升级。我们自豪地宣布，由于在公司业务、环境管理、社会责任、企业治理、资质荣誉等方面的卓越表现，我们成功被评为绿色低碳信用评价3A级企业。

在未来，奥雅将坚守“生态优先，社区人本，现代多元，地方风格，永续创新”的设计理念，不断为人们提供低碳环保的美好宜居设计服务。奥雅坚定地将生态保护与低碳创新作为公司的重要使命，夯实以生态为基础的设计实践，持续不断地在低碳环保领域开展研发是奥雅今后10年发展的核心战略。这一愿景不仅是我们的使命，更是对可持续未来的承诺。

最后，设计行业作为美好人居环境的创造者和参与者，我们需要与其他领域共同努力，共同创建绿色生态城市，建设低碳环保、美好宜居的人居环境。让我们携手，创造人与自然和谐共生的明天！



创新与责任，引领可持续未来

奥雅股份联合创始人/董事/总裁/首席创新官

李方悦

2023年，对于奥雅股份来说，是充满挑战和机遇的一年，也是责任感满满的一年。作为一家创意设计公司，我们坚定地走在可持续发展的道路上。早在1999年，奥雅就把尊重和保护环境作为公司发展的重要标准，把生态保护作为设计标准和目标来实施。因为我们始终坚信企业的发展不仅仅是经济层面的追求，更是责任与使命的体现。在这个充满挑战的时代，我们以创新和责任为引领，不断前行。

创新深深植入在奥雅的DNA之中。无论是数字化转型、业态创新，还是技术创新，我们始终以创新为动力，引领行业发展。在公司管理与治理上，我们也不断地在探索新方法，更迭商业模式，推动企业行稳致远。

而责任是我们的基础价值观。作为企业家，我非常喜欢社会企业（social enterprise）这个概念。我们要做对社会有意义、有价值的事，有效率、有组织、有目标地去践行社会责任，这也是我们经营企业的重要标准。2022年，奥雅获得了杰出社会贡献奖（金牌），表彰奥雅在创造就业岗位、践行社会责任方面做出了卓越贡献。

在2023年的ESG报告中，我们将看到奥雅在环境保护、社会责任和公司治理等方面所取得的的显著进展。ESG作为一种思维和行为框架，对我们而言既是责任的体现，也构筑了可持续发展的坚实基础。

在未来，我们将坚守创新与责任的使命，我们将继续聚焦创意与创新，依法道德经营，肩负社会责任，以环境保护为己任，为可持续未来而努力。最后，我要感谢所有支持奥雅股份的股东、员工和合作伙伴，正是有了您们的支持和信任，我们才能不断前行！

乌镇横港艺术村
©L&A Group

关于本报告

报告概览

本报告全称为《深圳奥雅设计股份有限公司2023年度环境、社会及公司治理（ESG)报告》。重点披露公司环境（Environmental，E）、社会（Social，S）、管治（Governance，G）方面的理念、战略、结果与展望，本报告后文也称ESG报告。

报告周期

本报告主要内容覆盖周期为2023年1月1日至2023年12月31日（即报告期内），部分内容追溯以往年份。

编制依据

本报告参考中国证监会《上市公司治理准则》、深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS）等进行编制。
本报告按照识别和排列重要的权益人，以及ESG相关重要议题、决定ESG报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告和对报告中的资料进行检视等步骤进行厘定，以确保报告内容的平衡性。

编制流程

本报告经过工作小组组建、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。

称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“奥雅”、“奥雅股份”、“奥雅设计”、“公司”、“我们”等均指作一个整体的“深圳奥雅设计股份有限公司及所属子公司”。

报告获取

本报告提供简体中文版本供读者参阅，可在深交所官方网站和巨潮资讯网获取。
深交所官方网站： https://www.szse.cn/index/index.html
巨潮资讯网: http://www.cninfo.com.cn/new/index

关于奥雅股份 (股票代码: 300949.SZ)

奥雅于2001年在改革开放前沿深圳蛇口创立，前身为1999年在香港成立的奥雅（香港）园境师事务所。公司于2021年在深圳证券交易所(“深交所”）上市 ，是国内首家以景观设计为主业的上市公司，

作为大型综合性设计咨询机构及中国亲子文旅的领导品牌，奥雅的业务涵盖洛嘉儿童、创新设计、人工智能（AI）与数字艺术等板块。旗下拥有洛嘉儿童La V-onderland、洛塔LOT、洛宿、棠悦Floral Fairyland、尚园茶、芊熹科技Millennium Technology等多个专业子品牌。

奥雅以专业的水准，正直的价值观，对艺术的不懈追求，和强大的创造力，在不断的实践中追求属于中国地域文脉的，充满创意和美的人居空间。提升、保护和改善我们赖以生存的环境，为中国现代化的城乡建设奉献全程化一体化的设计、建造，金融咨询和运营管理产品。

公司规模
33 家分/子公司

员工人数
1,195 位行业精英

项目数量
5,000+ 完成项目

营业收入
4.79 亿元

资产总额
15.58亿元

荣誉奖项
802 项

奥雅发展历程

奥雅的发展经历了1.0、2.0、3.0的发展战略，从奥雅设计，到奥雅咨询，到奥雅文创，不断补齐自己的产业链，延续自己的生存空间。奥雅3.0，“D.B.F.O（Design.Building.Finance.Operation）”,定位为新文旅时代的品牌运营商，把运营放在了一个核心和重要的位置，因为存量时代，运营为王。-D-O，循环反复，构成奥雅的微笑曲线。

奥雅愿景

不断发展成为以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑的美好人居环境综合服务商，新型城镇化土地开发及综合文旅开发的大型文创机构。

奥雅使命

创造更美好的人居环境，让空间赋予生命。

以专业水准，正直，对艺术的追求，和强大的创造力而知名，在不断的实践中创造和激活充满创意和美的空间，提升人的幸福感，保护和改善我们赖以生存的环境。以务实的态度和对理想的热诚，使设计和艺术和社会的可持续发展相结合，追求美与和谐，最终提升和改善人和环境之间的关系。

五大核心业务

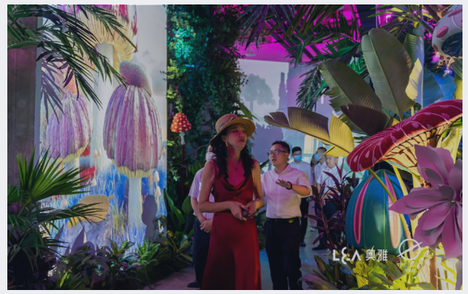
城市更新

乡村振兴

儿童友好

文化古城

数字科技



奥雅运营理念

做正确的事
DOING THE RIGHT THING

DELIVERING SUSTAINABLE, QUALITY RESULTS
1.追求品质和高效，持续发展
BEING A ROLE MODEL FOR THE INDUSTRY
2.成为行业典范
CARING FOR OUR CUSTOMERS, COLLEAGUES AND THE COMMUNITIES WE SERVE
3.关心客户，关爱同仁，心系社会
CREATING GREAT CITIES AND PUBLIC SPACE THAT HAS A LONG LASTING VALUE
4.创造给人以幸福感的城市和城市空间

以正确的方式
IN THE RIGHT WAY

BUILDING A LEGEND
5.铸造不朽传奇
HONORING OUR PRINCIPLES AND KEEPING PROMISES MADE
6.秉承宗旨，恪守承诺
ENHANCING L&A’S REPUTATION THROUGH EACH DESIGN AND SERVICE
7.通过每次设计和服务为奥雅增加荣誉
PUTTING COMPANY AND TEAM BEFORE SELF WHILST ENJOYING OUR WORK
8.团队至上，享受每一天

用合适的人
WITH THE RIGHT PEOPLE

SERVING SOCIETY AND CONTRIBUTING OTHERS; TAKING RESPONSIBILITY AND BEING ACCOUNTABLE
9.服务社会，贡献他人；肩负使命，勇于担当
LONG-TERM EMPLOYING TALENTS AND EMPOWERING AND DEVELOPING THEM
10.长期聘用最优秀的人才，并给他们空间和充分授权
BEING CONFIDENT TO MAKE A DIFFERENCE
11.敢于变革，不断演变
BEING THE BEST WE CAN BE
12.尽我所能，追求卓越

明志笃行，
促进可持续发展

Clear Purpose and Diligent Action, Promoting sustainable development

本章涉及议题：利益相关方沟通

- 亮点绩效

识别出 ESG 年度重大性议题
共计 **11** 项

完善利益相关方沟通渠道
共计 **17** 类

召开股东大会 **3** 次，董事会会议 **7** 次

安顺虹山湖市民公园
©L&A Group

可持续发展管理

可持续发展理念

奥雅股份作为景观设计领域的龙头企业之一，不断追求属于中国地域文脉的，充满创意和美的人居空间，提升、保护和改善我们赖以生存的环境。在推动城乡建设工作高质量发展的同时，我们主动承担社会责任，在创造社会价值的过程中彰显企业担当。在公司治理方面，我们构建科学合理的治理体系，并将其融入公司的风险、设计管理及日常运营；在环境方面，公司积极开展大量领先行业的绿色低碳技术研究，并有针对性的推出符合市场需求的产品；在社会方面，公司紧跟国家政策，充分发挥专业技术优势，积极参与乡村振兴及城市更新，将社会责任与企业发展相结合，携手各界合作推进可持续发展。

ESG治理架构

奥雅股份严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》以及深交所《上市公司自律监管指引第 2号——创业板上市公司规范运作》等相关要求，以董事会作为 ESG 最高决策机构，规划与落实 ESG 相关事项，持续推动 ESG 战略落地。

同时，为了持续提升公司ESG的治理水平，确保ESG相关内容的稳定、高效落实，奥雅股份已经成立ESG工作小组。建立由管理层为领导、各职能部门协同配合的三级式灵活工作机制，以提高企业在ESG方面的组织和管理能力。

奥雅股份ESG治理架构

利益相关方沟通及重大性议题

我们非常重视与利益相关方的沟通和互动，致力于建立多样化的沟通渠道，以确保与内外部利益相关方保持持续、紧密的联系。我们致力于客观、全面、细致地了解各类利益相关方的需求，并尽最大努力满足他们的期望，同时与相关方建立更紧密的合作关系。

董事会成员
7 名，其中，独立董事 3 名，女性董事 1 名

股东大会
3 次

董事会会议
7 次

监事会会议
6 次

接待投资者交流会
8 次

董事会声明

董事会高度重视ESG战略与公司整体发展战略的融合，积极推动ESG理念在企业文化中的体现。公司鼓励员工遵循ESG理念，并将其贯彻到日常工作中，不断增强员工的ESG意识和责任感，为公司可持续发展提供有力支撑。

为了持续落实ESG工作，董事会积极响应国家“双碳”政策，主动把握市场绿色低碳的发展机遇。公司将加大科研创新及项目转化能力，推动公司实现可持续发展。同时，公司将不断扩大信息披露范围，确保及时、准确地向利益相关者披露公司的ESG表现，以更好的应对ESG风险。

利益相关方沟通

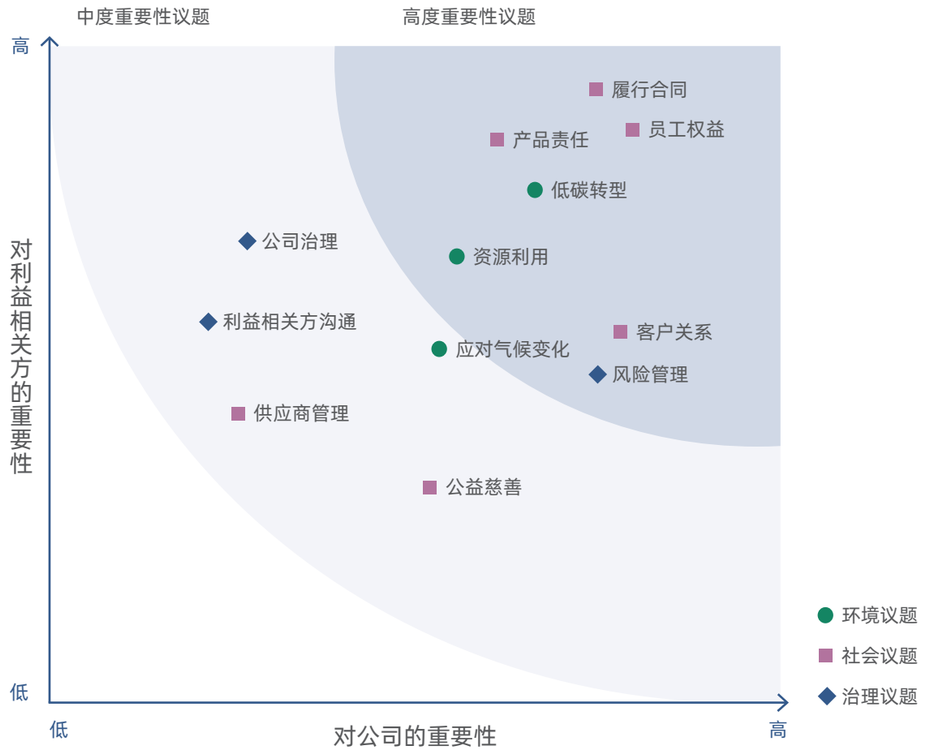
我们始终从多个角度出发，通过多元化的沟通渠道，积极倾听并深入了解股东/投资者、政府机构、客户/业主、合作伙伴/供应商、员工、社区与公众、媒体等各方对公司环境、社会及公司治理方面的意见、建议与需求。这不仅为公司ESG管理提升提供了有力的方向指引，还有助于公司不断提高可持续发展水平。

利益相关方	主要关注议题	回应方式/沟通渠道
股东/投资者	· 经营业绩 · 信息透明 · 控制风险	· 股东大会 · 投资者见面会 · 新闻稿/公告 · 披露经营信息 · 风险识别与应对
政府机构	· 合规经营 · 增加就业岗位 · 引领行业发展 · 支持地区发展	· 实地考察 · 重大会议 · 开展交流 · 稳岗就业
合作伙伴/供应商	· 公平竞争 · 诚信互惠 · 共同发展	· 合规采购 · 供应商考核 · 建立供应商库
员工	· 保障权益 · 薪酬福利 · 培训与发展	· 员工大会 · 培训课程 · 开展业余活动
客户/业主	· 产品质量 · 运营服务 · 客户权益	· 客户满意度调研 · 客户服务电话 · 日常运营/交流
社区与公众	· 服务社区发展 · 投身公益慈善 · 保护环境	· 线上/线下交流 · 开展志愿者服务 · 节能减排
媒体	· 绿色运营 · 信息透明 · 重大活动	· 官方网站/公众号 · 采访交流活动 · 新闻稿件

重大性议题

我们根据监管机构披露的文件为基础，了解资本市场、评级机构及同行业企业关注的可持续发展议题。对相关ESG议题进行识别、评估、排序和确认，从“对公司可持续发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度来识别筛选出各方面期望较高的议题，并在报告中重点披露。

奥雅股份2023年重大性议题矩阵



类别	议题名称
环境（E）	**资源利用**
	低碳转型
	应对气候变化
社会（S）	**客户关系**
	员工权益
	履行合同
	产品责任
	供应商管理
	公益慈善
治理（G）	企业治理
	风险管理
	利益相关方沟通

加粗议题为2023年高度重要性议题

创新治理，
推动企业行稳致远

Innovation Governance,Promote enterprise stability and long-term development

本章涉及议题：企业治理、风险管理、产品责任、客户关系、履行合同

- 亮点绩效

内部控制测评
共计13个公司业务流程

管理者系列培训活动
共计22次

开展党建生活会50次，预备党员转正及时率达100%

兴化千垛之乡碧水东罗
©L&A Group

坚持依法合规经营

廉洁管理

廉洁机制

奥雅股份成立之初便坚守着一个重要原则：一切都要“阳光操作”，要规范守法，杜绝腐败。这一原则深深根植于公司的核心价值观之中，是奥雅股份对道德和诚信的坚定承诺。为确保这一原则的贯彻实施，奥雅股份成立了审计委员会，下设审计中心，负责全公司各业务板块及分子公司的反舞弊管理。建立以反舞弊和廉洁从业的规章制度和行为准则，对违反公司职务行为准则的员工进行调查处理，并直接向董事会汇报工作，以确保公司运营的合规性和稳健性。

对内：制定了奥雅《员工工作规范与行为准则》、《举报管理制度》等多项制度，规范员工行为。
对外：制定《供应商行为准则》，供应商合作时要求签署《供应商廉洁承诺书》，违反承诺书将面临资质等级下调、支付违约金和终止合作并被列入黑名单的处罚。

举报与检举人保护

公司建立全方位的举报途径，包括举报邮箱、举报电话/微信、举报传真等。公司员工及合作伙伴等也可直接与审计中心取得联系，进行投诉、问询、意见沟通等。举报途径刊登于公司官网，同时通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式公布给全员。公司鼓励公司员工、客户、供应商等和社会人士依法举报涉嫌违法违规和犯罪行为，根据举报事件性质等为举报人提供奖励，或为主动举报的合作伙伴提供处罚豁免权和保持合作权。公司针对收到的举报线索开展评估，并对有明确违法违规等事实的进行立项。

公司遵照《举报管理制度》，规范检举人保护机制，维护检举人的合理权益。公司通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。对打击报复举报人的，公司将进行严肃处理；若有涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。

内部控制测评对象
共计 13 项公司业务流程

提出内控优化审计意见
27 条

审计整改完成率
100%

内部控制与风险管理

健全的内部控制与风险管理体系是公司稳健治理和发展的保障。奥雅股份严格依照《公司法》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深交所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定涵盖公司经营管理各环节的内部控制体系及《内部控制缺陷认定标准》，由审计中心定期进行内部控制测评与缺陷整改跟进，确保其有效运行。

相关内控制度包括了组织体系与职责分工、风险识别、风险评估、风险应对、风险管理监控和监督等内容。进一步保障公司的正常运营、防范风险、提高经营效率和保护利益。在整个公司的层面上，由总部对风险进行识别和控制，并逐步在各事业群完善风险管理制度，自上而下进行风险评价工作。进一步不断优化管理工具和公司的规章制度，建立长效的风险管理制度。

经营培训

在合法合规经营方面，公司十分重视对于廉洁文化、风险控制及信息安全相关的培训与教育，将其纳入日常培训之中。通过不同类型的培训方式，公司能够确保员工在廉洁文化、遵守法规、风险管理和信息安全等方面具有完善的知识。

公司内部规范宣传

新员工入职培训

廉洁课程培训

高管专项培训

经营培训

全员常态培训

公司每年都会面向所有员工开展线上培训，规范职业操守。具体方式有设立廉洁课程、风险全员案例警示、法律法规学习、公司内部规范宣传等。员工需要定期参加这些培训，以保证对合规要求的了解，并随着规范的变化进行同步更新。

入职员工培训

采用线上和线下的方式对新入职员工进行培训，关注公司的价值观、文化、道德规范以及重要的法规和政策。提高员工对“收受贿赂、贪污受贿、弄虚作假”等行为的警觉性，并促使员工充分了解风险评估、合规策略、合规政策的制定和执行。

高管专项培训

公司十分重视高级管理人员的廉洁意识，定期举办专题培训、研讨会及工作坊等，持续学习监管法规，强化勤勉、忠实、有责任心的履职意识。以确保公司在经营过程中遵守法律法规，维护声誉，减少风险。

促进设计高质量发展

制定设计标准

公司建立了完整的设计标准化体系，覆盖了从项目立项、方案设计阶段、扩初设计阶段、施工图设计阶段、后期施工服务到设计项目的具体运营工作，确保了设计标准的全面、细致、有针对性。各个阶段有相应的管理办法、标准文件/模板、各专业技术指引等。

在方案设计阶段，针对平面图、效果图、分析图、文本制作等各方面都制定了对应的设计指导手册、制图规范和参考模板等。

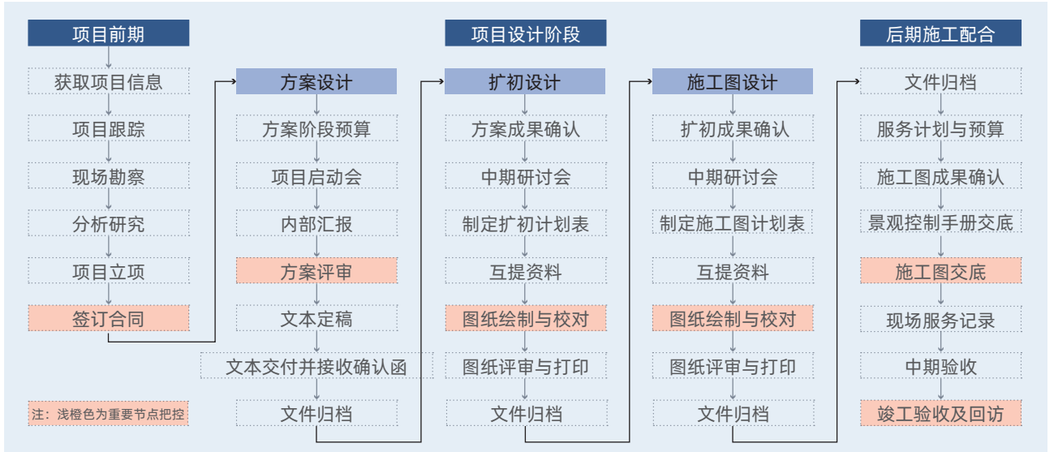
在扩初设计及施工图设计阶段，制定了景观标准化图集、景观施工图制图规范、植物水电设计标准等标准化手册。

在后期施工服务阶段，制定了后期服务标准、现场控制手册标准等，提升施工效果，有助于做好景观施工现场工艺把控，保证项目落地性。

由于设计标准具有一定的实效性，标准的制定也是一个动态的过程，公司对于标准会定期进行评估与改进。奥雅建立了标准的评估体系，对标准的实施效果进行监测和评估，并根据实际需要和发展情况，及时对标准进行修订和改进，确保标准持续适应行业与企业的变化和发展。

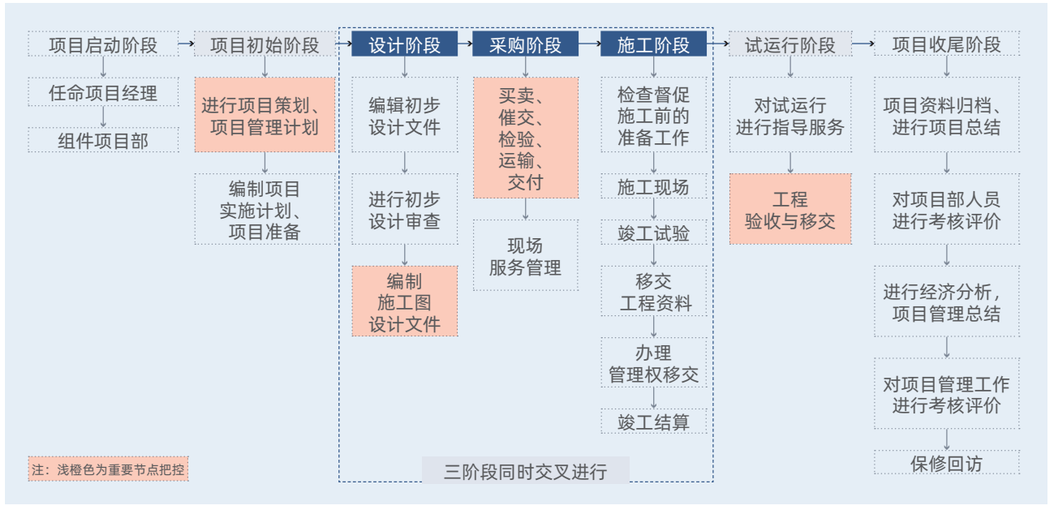
加强流程把控

奥雅以保证和提高项目质量为目标，运用系统的概念和方法，合理组织各部门、各环节的质量管理职能和活动，形成了有明确任务、职责、权限且相互协调、相互促进的质量管理体系。通过对各个阶段的流程梳理，包括节点招标、投标、中标、签订合同、项目立项、正式驻场、方案设计、初扩设计、施工图设计、工程项目管理阶段、采购与安装、完工、试运行、验收移交、审价结算等，在各个节点设立管控点，明晰每个技术质量管控节点的规定要求、明确责任人，形成完善的质量管理制度。



创意设计流程图

标准化的设计流程可以明确项目目标和需求，保证在项目之初就与客户充分沟通，了解其需求和期望，使设计团队在整个设计中保持一致性。在设计过程中严格按照设计标准、质量管理要求合规执行，并保证项目最终的设计质量与交付效果。在设计流程结束后对项目总结和反思，不断改进设计流程和管理方式，最终实现对全流程的管控体系。



工程总承包(EPC)流程图

设计质量管理

规范审核标准

在审核方面，公司设立了品控中心，严格贯彻公司制定的质量目标及方针。由品控中心与后期中心根据工程的规模和难度等划分工程级别，根据级别不同匹配不同资历的人员担任校审岗位。同时结合协同设计平台，实现了项目从设计到校审、修改、出版及存档全过程在平台上工作，能够实现高效跟进、监督与检查。在审核时，从规范标准符合性、公司标准符合性、设计合理性、制图标准、设计深度五个维度，对设计质量进行打分评定，奖优罚劣。

2023年4月26日公司顺利通过GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证，首次通过认证为2013年6月，由于具备系统的质量管理制度、严格的安全管理标准，公司已连续10年获得认证。

设计品质激励制度

完善的设计品质管控体系建立在设计标准之上，依赖于全流程的管控节点，除此之外，还需要专业的设计团队及审核团队。在设计方面，奥雅每年会进行公司设计竞赛，选拔优秀的年轻人才，并设立了项目品质激励及项目创新激励制度，明确了品质激励的标准与流程，奖励优秀的创新与创意设计团队。

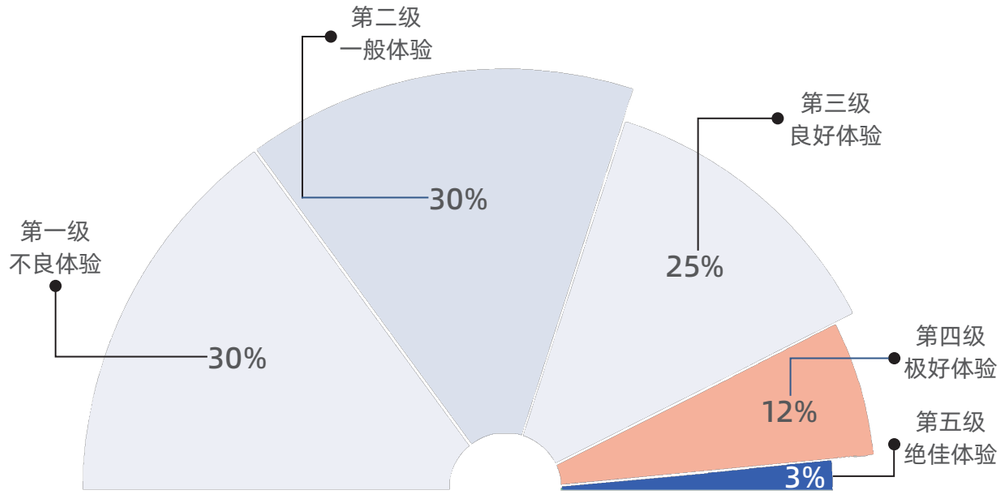
具体的奖项包括设计品质专项奖、创新专项奖、金骏眉大红袍奖等内部奖项，对于获得外部认可的高品质获奖项目也设立了相应的奖励机制。通过这些措施来激励优秀人才和项目，不断提升设计质量。

品质激励颁奖仪式

品质激励颁奖仪式

提高服务质量

我们以市场需求为导向，以客户满意为目标，通过全程化、一体化的服务方式为客户提供完善的综合解决方案。我们时刻关注为内外部客户带来绝佳体验，将其作为我们行动的指南。通过持续提升客户服务，锁定在“第四级体验（极好体验）”或“第五级体验（绝佳体验）”，将顾客转变为我们自家的“品牌大使”。



五级服务体验

奖励与荣誉

被深圳市市场监督管理局评选为“广东省守合同重信用企业”

被中国国际电子商务中心评选为“企业信用评价AAA级信用企业”

2023年共收获业主感谢信/赞扬信30余封，高度认可奥雅所提供的服务

强化党建引领发展

奥雅始终坚持党建引领发展，充分发挥党建引领发展效能，完善全面从严治党体系，为公司发展提供最坚强的政治保障。目前奥雅共有289位党员，以奥雅深圳、上海、北京为代表的各地公司建立基层党支部，积极开展党建学习工作，在公司发展中发挥领导与模范带头作用，以党建引领开拓新局面，推动企业创新发展。

政治引领

公司认真学习贯彻党的二十大精神，突出党的引领作用，全面贯彻党中央的决策部署，加强党建与业务深度融合。更深层次激发出各个层次的创新活力，充分发挥党组织和党员在数字创新、安全底线、降本增效等方面的先锋示范作用，加强基层党组织政治功能和协调功能，实现党的建设与企业发展的思想共鸣。

深入学习方针政策

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，领悟党的二十大会议精神，开展专题讲座、培训班等活动，帮助党员掌握政策知识和应用技巧。

巩固党建发展新格局

构建以战略驱动、人才保障和资本引力为核心的“1+3”党建发展新格局。通过这种模式，我们希望能够激发基层的“红色基因”，从而为企业发展提供强大的动力。

发挥党员模范先锋作用

借助公司基层党组织，将党风廉政贯穿部门的相关工作，警钟长鸣，预防犯罪。认真开展党支部组织生活会和民主评议工作，确保党建工作有效推进。

奖励与荣誉

奥雅股份荣获深圳市土木建筑学会庆祝中国共产党诞辰100周年先进集体

奥雅股份上海公司党支部荣获2021年度新华街道先进基层党组织称号

奥雅股份上海公司党支部荣获上海市长宁区“两新”组织五星级党组织

党建活动

各地党支部积极开展党建交流活动，提高党性修养的同时，增强各版块党员间的融合交流，激励奥雅人在时代大潮中奋发有为，创新进取。对内在公司领导的引领下，加强党建工作，有条不紊地推进各地公司在地党支部的建设，继续承担行业排头兵的标杆作用。举办的各类党建活动和培训，包括学习党的理论、党史和党章等内容，推广先进的党建理念和制度。积极发挥党员先锋作用，强调党员作为公司员工的先锋模范作用，包括恪守职业道德、践行社会责任等方面的表现。

案例

共建联谊活动

奥雅北京公司响应上级党委和园区举办的活动，共同参与“奥雅·有园Your Garden”社区花园实践，是针对高密度城市中社区公共空间的探索。

党员座谈交流会

奥雅天津公司积极参与党建工作，与街道办事处开展'党建引领，一“企”向未来'党员座谈交流会，学习天津市第十二次党代会会议精神，增强党员间的融合交流。

党课学习活动

奥雅上海公司积极响应上级党委和街道工作，参与新华路街道社区党校开展的专题报告，提高了自身政治素养，并加强与各专业人士学习交流。

服务社区

公司不仅始终坚持党建引领，积极开展党建交流活动，还积极参与城市公共空间的建设，为社区基层党政设施如文化墙、党建公园等提供设计与建设服务。由于公司在社区景观提升领域具备专业的设计理念和技术，通过参与社区项目，搭建了政府、企业与社区之间的沟通桥梁。

在设计过程中，我们与社区保持密切合作，以更好地了解市民的需求。以2021年SUSAS新华社区儿童友好社区建设为例，我们进行了儿童友好社区需求问卷调查、并邀请居民与社区儿童参与“演绎式+体验式+参与式”的系列活动。通过参与式的设计项目实践，积极促进社区建设和发展。

明日之园活动合影

明日之园：小小规划师实践活动

服务社区

案例 新华社区景观提升

奥雅上海公司积极主动参与党支部所在社区的景观提升活动，为提升上海新华社区文化景观献策出力，包括对番禺路209弄文化墙、新华社区名人名居围墙的改造与提升。番禺路209弄文化墙创作了贴合不同节气的二十四幅绘画，上海的标志性建筑或事物有致地分布于画中，彰显出地方特色。新华社区名人名居围墙，从“用艺术定格历史，为新华社区加冕”出发，以方砖为设计元素，用红色飘带串联起新华路辉煌的历史，同时修复老化墙面。

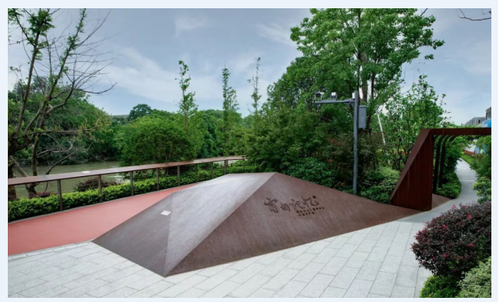
上海番禺路209弄文化墙景观提升

上海新华社区名人名居围墙景观提升

案例 德清雷甸党建公园

德清雷甸党建公园位于湖州市德清县雷甸镇。公园在提供休憩交流的场所功能的同时也要保留原有地块的教育意义，设计师基于场地记忆打造标志性景观，通过细节再现历史痕迹，公园整体呈现出绿意盎然的面貌，引导着人们来此处探寻绿带中的红色记忆，在追溯中国共产党建设历史的同时，感受新时代的奋斗精神。在党建公园建设中充分发挥专业优势，为党建公园提供更加美观、实用、环保的设计方案，展示公司的专业能力和创新能力，为城市文化建设做出贡献。

党建广场



红色记忆元素景观小品

家门口的口袋公园，是稠密城市中的呼吸空间，从“消极荒地”变成念念不忘的“欢乐场”，我们在温情的社区收获了温暖的邻里关系。

The pocket park at our doorstep is a breathing space in the dense city, from “negative wasteland” to an unforgettable “playground”, and we have gained a warm neighborly relationship in the warm community.

深圳蛇口东角头地铁站公园
©L&A Group

技术赋能，加快公司数智化转型

Empowering with technology to accelerate the company's digital transformation.

本章涉及议题：产品责任、技术创新

- 亮点绩效

至今连续13年
保持国家高新技术企业认定

获得科学技术奖
24项

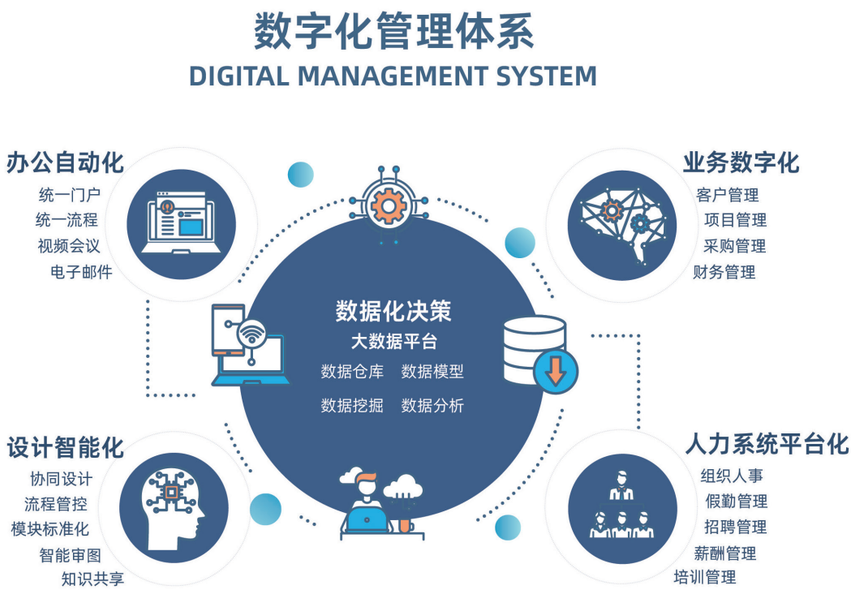
获得知识产权455项，专利累计授权228项

北京中海望京府童趣探索中心
©L&A Group

建立五大数字化体系

数字化管理：多联驱动，高效创新

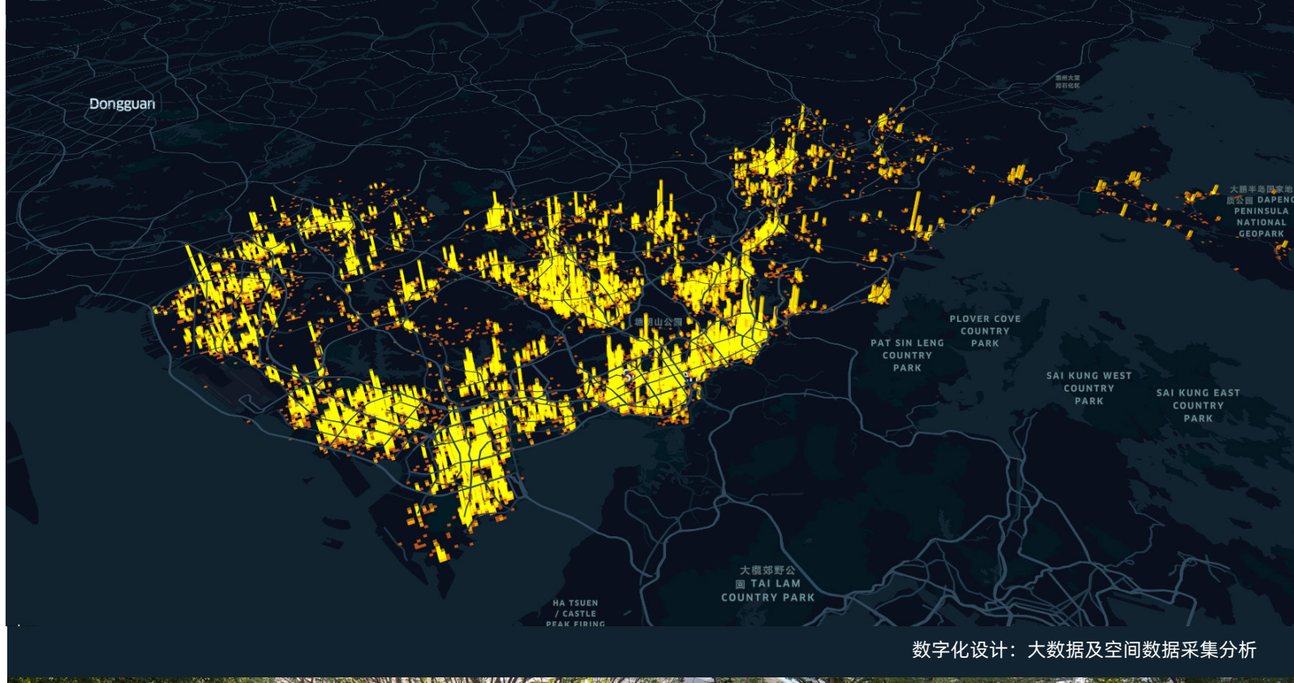
为了解决不同部门、不同地区的协调问题，奥雅建立了协同办公系统、财务管理系统、知识管理系统、项目资源管理系统、协同设计系统、智能图文系统、人力资源管理系统等。经过多年积累不断优化搭建的“奥雅数字化管理平台”，以项目管理为核心，实现“业财一体化”以契合公司“设计、建造、金融、运营”多业态发展的管理需求，呈现为各个项目的成本、收入、预算等指标数据，提升项目全生命周期的精细化、数字化科学管理。



数字化管理体系核心架构

数字化设计：精准分析，科学设计

借助数字化设计的手段，可以更加精确和科学地认知与分析场地，建立更为完整的设计逻辑，同时评价设计结果，最终输出更具有真实体验性的设计成果。奥雅建立的数字化设计体系主要包括方案设计前期所需要的大数据及空间数据采集分析、方案设计过程中可应用的城市家具设计、参数化设计、参数化分析、仿真模拟、后期辅助施工图设计等工具。这些工具和方法相互配合，极大地提高了设计效率与质量，使设计朝着更加科学的方向发展。



数字化设计：大数据及空间数据采集分析

数字化设计：参数化设计

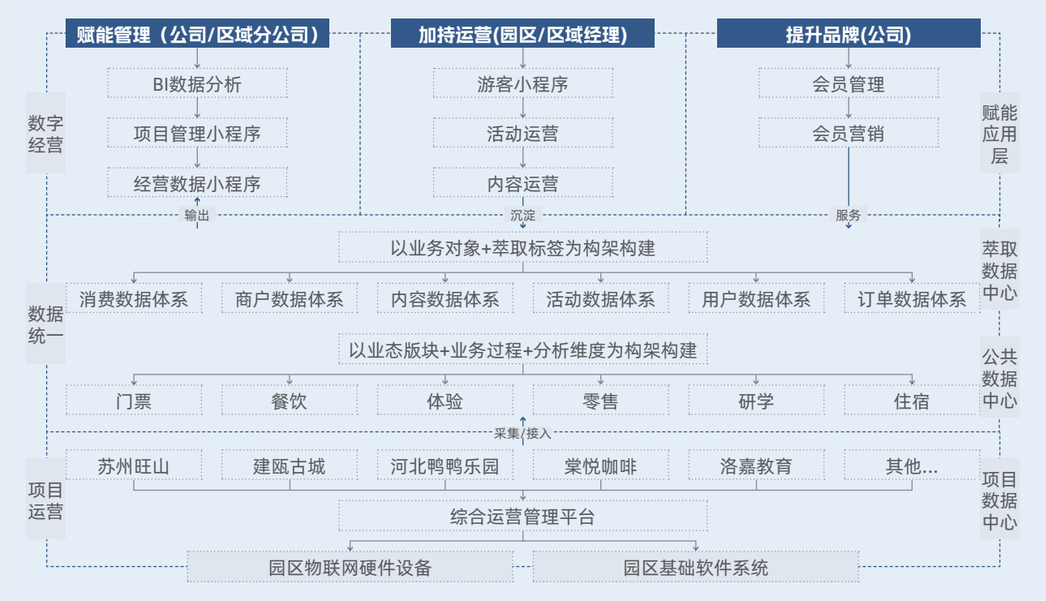
数字化景观：多元融合，动态交互

公司的数字化景观体系以定量辅助定性来解决复杂的系统问题为出发点，以统筹实现人居环境多目标优化为目标。借助计算机技术，综合运用多媒体技术、互联网技术、人工智能技术、虚拟现实技术和多传感应技术等数字技术，对景观信息进行采集、监测、分析、模拟、创造、再现。具体的实现方式包含数字艺术、虚拟景观、数字孪生、智慧社区等各个方面，通过数字化景观，我们能够将物理世界与数字世界相连接，从而更好地满足人们对于美、可持续性和生活质量的需求。

数字化景观：数字艺术实践

数字化文旅：赋能产业，智能感知

奥雅作为文旅创新领域的先行者和领军企业，近年来在文旅创新领域取得了优秀成绩，并积极助力文旅产业从以往的资源驱动迈向科技创新驱动、从粗放型增长迈向集约型增长，实现数字化转型。在项目管理信息化方面，推出的“文旅Data数据管理平台”和“会员营销管理平台”以数据为导向，提高景区运营效率。前者整合各项数据，生成可视化图表，助力管理决策；后者通过打通全域数据实现项目建联，降低获客成本，提升品牌价值。



奥雅文旅数字化平台架构

在市场经营信息化方面，奥雅的“奥雅数字文旅综合运营服务平台”和“智能奥雅AI开放平台”整合线上与线下服务，提供全流程服务，为游客、运营者和管理者创造便捷条件，提高竞争力和经济效益。

数字文旅综合运营服务平台（小程序端界面）

数字化媒体：多渠道布局为品牌赋能

在数字化媒体营销盛行的当下，品牌传播和发声成为企业与外界交流的一个重要渠道。奥雅以自媒体矩阵为基础，构建多平台、多形式发布宣传的文字、图片、视频、互动，坚持优质内容输出。在渠道转化与社群运营方面，关注行业最新动态的同时注重传播的形式和内容，以微信公众号和小程序的后台数据为基础，以用户的浏览习惯与行为监测为基础，进行内容的精准推送和渠道转换。

2023年度奥雅股份入选“建筑中国最具品牌影响力企业”　十大景观设计品牌企业，并荣登榜单TOP2之位。本次评选主要从新媒体影响力、媒体报道、会议论坛，以及专业奖项四个维度进行权威测评。

全平台账号共计

47 个

全平台粉丝量达到

48 万人

微信公众号　微信视频号　小程序 微信小程序　抖音 抖音平台　新浪微博

Instagram　小红书　知乎 知乎平台　Facebook　Linkedin

资深媒体长期深度合作

共 446 家

社群人数共计

3,163 人

文章阅读量最高达到

10,661 次/单篇

视频播放量最高达到

128,000 次/单条

完善精益研发体系

作为创意设计企业，奥雅十分重视培育自身科研力量，在明确创新方向的基础上，不断加大科研投入，优化科研环境。公司研发人员以行业前沿技术研发为核心任务，秉承着公司“创造美好的人居环境”、“为空间赋予生命”的经营理念，积极拥抱各行业热点领域，研究范围覆盖了风景园林、城市规划、建筑学、生态环境、工业设计、经济策划、信息技术等诸多领域。同时，以风景园林专业知识体系为框架，根据公司决策和市场发展形势进行独立研发，以创新能力驱动研发，并将科技成果转化成使用价值和高效的生产力。

近三年研发投入
共 7,700 万元

2023年研发投入
共 2,400 万元

2023年研发人员
共 204 人

至今研发课题
共 80 项

获得国家高新技术企业认证
连续 13 年

获得发明专利授权
共 14 项

在不断演变的市场环境中，我们深知构建精益研发体系的至关重要性。这一体系的建立既源于我们对企业应用需求的深刻理解，也符合行业转型升级的发展趋势。奥雅的精益研发体系主要围绕可持续城市发展探索、数字化创新设计以及融合人工智能与创意设计等三大领域展开。此外，我们已经建立了完善的技术赋能、研发管理制度和知识产权保护等相关体系，这些措施进一步推动了公司成员在激发科技创新方面的动力。

可持续的城市发展探索

公司一直致力于可持续的城市发展探索，期望利用新数据、新方法和新技术，发掘现象背后的逻辑，对城市系统形成科学的判断。为实现这一愿景，公司通过多源大数据与传统数据分析、量化研究方法、应用城市模型、循证设计等多种新数据、新方法和新技术，开展了大量的解析、模拟与评价方面的多尺度、多维度的实验测度研究。我们强调科学、社会学、技术与设计的深度融合，从城市发展、建筑及景观的角度进行空间梳理、整合及阐释，为城市的复杂问题提供解决方案。

以多源大数据分析为例，通过收集社交媒体大数据、城市建成环境数据、交通监测大数据等城市多源数据，构建了以地理信息系统为基础，结合空间句法、图像分割、语义挖掘等技术手段的城市空间分析技术体系。 进一步开创了数据挖掘、清洗、筛选、分析及可视化的工作流，透过数据观察城市，引领城市空间研究方法向以人为本、公众参与的方向转变，推动城市设计从经验判断走向量化分析，从而切实地激活城市空间、提升土地价值,为城市创造更美好的人居环境。

案例：多源数据支持下的宜昌市城市慢行廊道选线

成功案例

- 江西赣州姚衙前历史文化街区更新
- 湖北省襄阳市管家巷历史文化街区项目
- 郑州商王古城遗址景观方案设计
- 上海G60科创走廊
- 上海静安区白遗桥绿地规划设计
- 佛山市禅城区石湾镇美陶湾大道城市更新
- 重庆寸滩国际新城金山片区更新规划

……

合作伙伴

- 广州湾区智慧城市更新集团
- 小库科技
- 北京林业大学
- 华南理工大学

……

基于数字化的创新设计

在公司五大数字化体系的框架下，基于数字化的创新设计主要通过借助以Rhino+GH等平台，实现覆盖全专业的技术赋能设计工作。包括项目决策辅助、工程建造辅助、方案绩效评估和场景化赋能等四大板块，涉及到了参数化模拟分析及设计、生成建模、仿真模拟、VR/AR/MR、装配式、数字化建造等多项领域与技术。我们注重以结果为导向性的创新型设计方法，验证方案可行性与合理性，并提供高精度、高效率、高质量的数字化赋能设计服务和解决方案。

成功案例

- 佛山市禅城区魁奇路市政人行天桥提升
- 海口江东新区景观及城市家具设计
- 龙岗儿童公园科普公益展馆
- 深圳湾万科超总汇云中心
- 广州中海学仕里
- 金茂青岛创新科技城
- 沈阳数字经济产业园
- THE SILØS大筒仓
- 青岛即墨乐动尚街EPC提升项目
- 上海天宸健康城

……

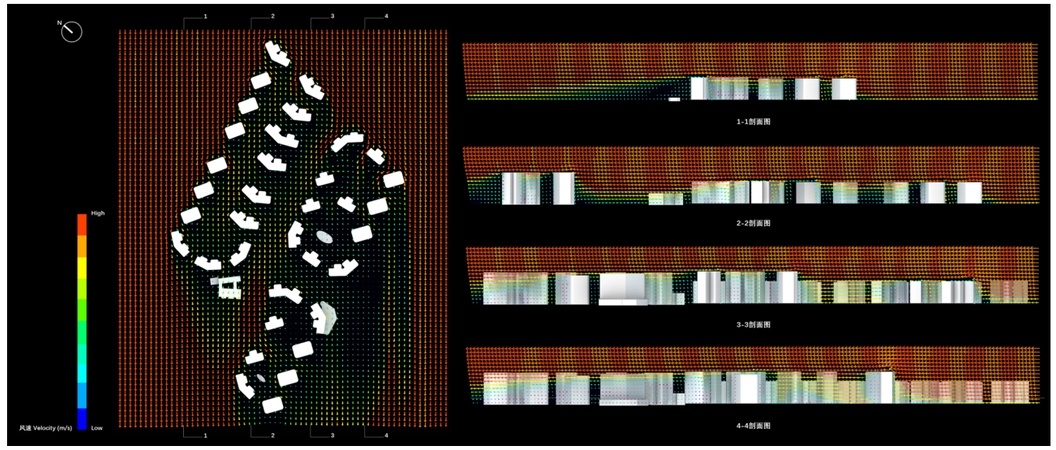
合作伙伴

佛山魁奇路人行天桥入口灯光模拟

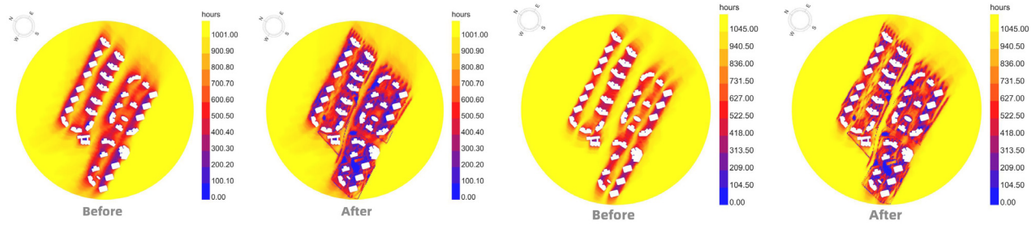
佛山魁奇路人行天桥全桥灯光效果模拟

三亚中旅海棠湾社区设计

研发团队对三亚中旅海棠湾社区的微气候进行了专题研究，总体研究框架为对现状气候识别分析——设定“要素”对比分析——提出优化策略。在这个过程中，我们运用了Rhino + Grasshopper平台对风速、光照等多个气候因子进行模拟分析。通过标记单因子的关键区域、对比不同因子的评估结果，提出了有针对性的优化策略，涵盖场地功能布局、空间组成、地形、坡度、植物分布、铺装材料、水体面积等多个方面，以实现全面的优化设计。

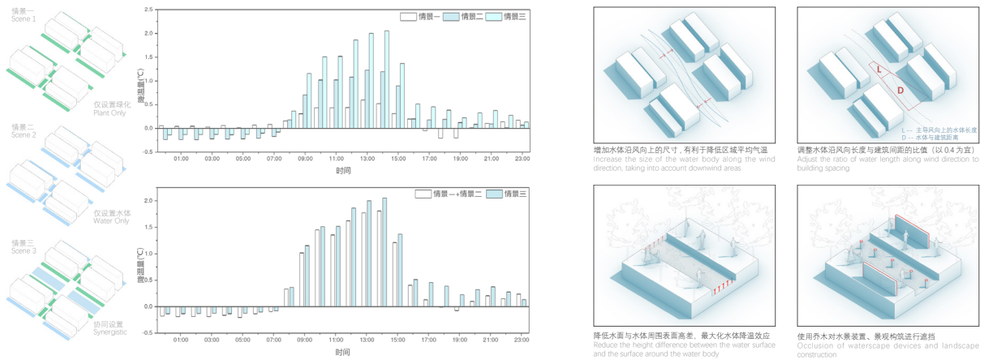


风速模拟与分析



设计前后对比-春季日照模拟与分析

设计前后对比-夏季日照模拟与分析



不同场景下绿化水体协同降温效果对比

湿热环境舒适度的空间策略

基于人工智能的设计研发

公司始终关注人工智能技术在创意设计领域的应用，紧密了解前沿的人工智能研究进展，深入了解实际的工作流程痛点，并关联底层技术和应用层，以确保我们在创意设计领域保持领先地位。我们通过对生成式设计、图像创意生成等方面的人工智能技术进行优化，形成模块产品库。

通过人工智能平台的搭建对模块产品库的进一步拓展，将模块化产品从简单的集成转变为符合风景园林规划设计的工作平台，降低技术应用门槛，为设计师从灵感生成到项目落地提供全方位的支持。实现人工智能技术在风景园林行业从点到线的应用，并逐步覆盖风景园林行业各分支领域。

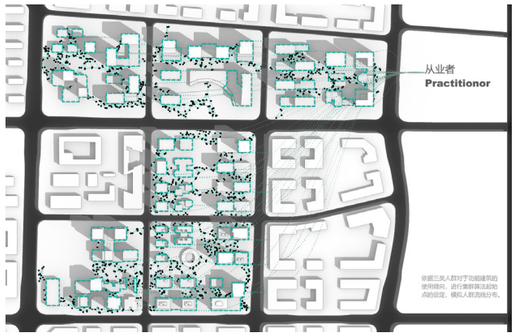
成功案例

- 世界计算·长沙智谷产业园
- 石岐街道民生路升级改造工程项目
- 珠海正方香炉湾地块项目
- 武汉光谷文化中心
- 东莞黄旗南中央绿轴设计项目
- 洛邑古城整治与保护项目
- 重庆九龙坡高新区科学谷改造提升
- 东莞滨海湾新区城市设计

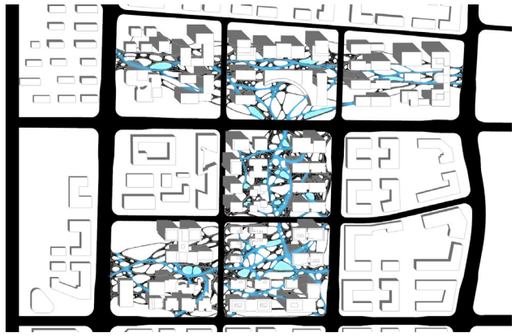
……

合作伙伴

案例：以集群智能与动力学模拟为基础的景观形态推演——世界计算·长沙智谷产业园



运用集群智能算法模拟从业者的空间分布和行为轨迹



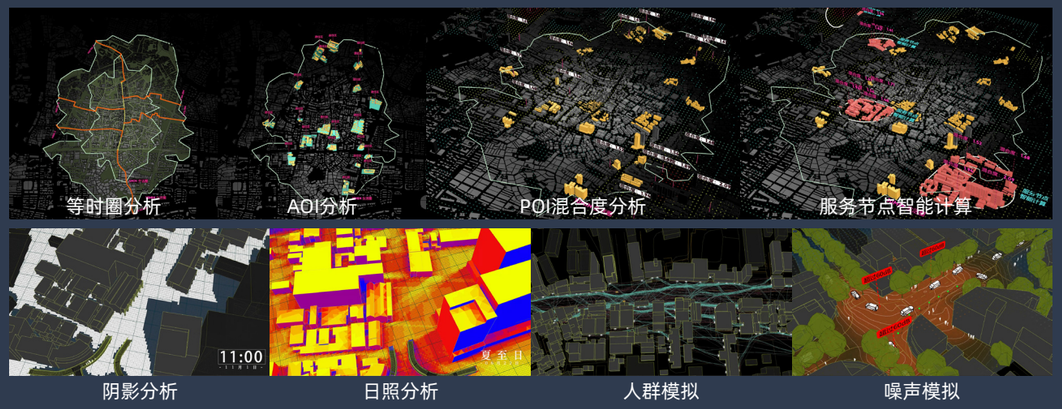
运用羊毛算法控制网格生成并对形成的斑块和路径进行筛选

奥创引擎Altron Engine

2023年12月，奥雅股份积极拥抱新技术新发展新变革，成立了全资子公司深圳市奥创引擎数据服务有限公司（简称“奥创引擎 Altron Engine”）。奥创引擎Altron Engine致力于搭建数字经济算力底座，创新行业AI应用，以算力租赁为基石，以行业应用为护城河，引领行业人工智能时代变革。公司大力开展人工智能相关业务，包括但不限于高端算力租赁、AI技术研发及应用等，期望搭建算力、模型、服务一体化平台，推动主业创新应用场景的发展，增强公司综合竞争力。

奥雅街景智能设计效率工具

2023年10月，奥雅推出了由参数化，人工智能，地理信息系统等多项技术融合的设计效率工具–奥雅街景智能设计效率工具。工具分为城市底座生成、城市数据分析、街道断面生成、节点空间模拟、效果参考图生成五大大核心模块，拥有超过30项细分功能。核心模块开发和功能设置与设计师的传统街景设计工作流相匹配，在街景设计和城市更新项目中具有良好的适应性，有效减轻设计师在概念设计阶段的负担，实现设计快速表达。



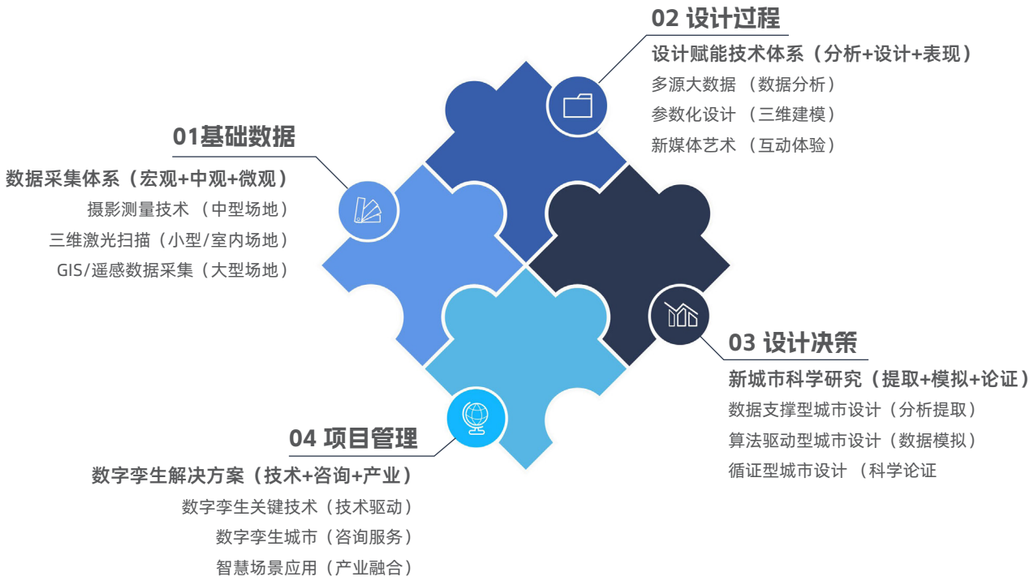
激发科技创新动能

奥雅股份作为国内第一家A股上市的景观设计公司，是行业内最早开展数字化、智能化技术研发的企业之一。奥雅2012年成立奥雅股份研发中心，重视培育自身科研力量，在明确创新方向的基础上，不断加大科研投入，优化科研环境，打造出具有自身文化特色的科技创新体系，为激发公司的科技创新动能提供强大支撑。

科技驱动与创新策略

公司制定了综合的研发战略，主要根据公司决策和市场发展形势进行研发，并以行业前沿技术研发为核心任务。研发团队致力于技术和方法的创新，特别是在风景园林规划设计、建设和管理实践中。我们不断积极拥抱新技术和新领域，以工具创新和功效优化为研究导向，不断寻求设计工作的新工具和新方法，为设计实践赋能。积极拥抱各行业热点领域，涵盖了技术创新、产品开发、可持续性研究等多个方面，将科技成果转化成使用价值和高效的生产力。

公司建立了围绕设计全生命周期的技术赋能体系，通过利用数字技术来驱动业务模式创新和转型。覆盖了地理信息系统、大数据采集和分析、人工智能、深度学习、摄影测量、数字孪生、激光扫描、新媒体艺术、参数化设计、3D打印、智能制造、机械臂、AR、VR、虚拟沉浸体验、空间仿真模拟、可视化分析等系列信息技术领域，并持续推动风景园林信息模型（Landscape Information Modeling，LIM）等信息系统的发展。



围绕设计全生命周期的技术赋能体系

奖励与荣誉

2022年公司顺利通过复审，而2023年是奥雅获得**国家高新技术企业**认证的第13个年头，在疫情与市场调整的背景下仍以高分成绩交出了企业研发的答卷。体现了国家对于公司知识产权、科技成果转化能力、研究开发组织管理水平、企业经营成长性的高度认可。

公司已连续7年累计获得了19项中国风景园林学会颁发的**科学技术奖**，2022年《儿童活动场地模块化系统构建及关键技术研究应用》获得科技进步类二等奖。此外，累计获得广东园林学会颁发的**5项**科学技术奖。

科研创新激励

经历了多年的打磨后，公司形成了独立的科研机制与完善的研发管理、激励制度。在管理制度方面，制定了《研究开发组织管理制度》、《技术研发过程管理制度》、《研发人员进修、技能培训及奖励制度》等多项制度。其中研发奖励制度由于具有明显的激励效果，被《广东省工程勘察设计行业2018-2019年度发展研究报告》作为成功案例展示。合理的研发管理制度可以吸引更多高素质创新与研发人才、提升员工的专业技能及职业素养；另一方面，可以有效支持员工在职业上的全面而可持续发展，以实现优秀人才的发现引进、培养与发展。

科研激励制度

为了提升研发人员的工作积极性，打造全民研发的氛围，公司建立了开放式创新创业平台，为研发与创新提供必要的资源支持。一方面针对重要的研发创新成果（包括技术创新、专利论文发表等）予以奖金奖励；另一方面设立研发基金，对重要的研发项目所需的软硬件设施设备予以资金保障。

科学技术奖颁奖仪式

保护创新知识产权

奥雅始终将知识产权工作置于非常重要的地位，我们从来都没有抄袭的念头，也绝不重复自己，而是不断地创新、引领行业。在知识产权保护方面，公司积极健全知识产权管理制度，把贯彻落实到日常工作中。明确规定了公司在知识产权权利的创造和取得、权利管理、权利运用和权利保护四方面的规范性要求。并对自身知识产权管理工作进行定期检查、分析，对照管理目标对管理工作中存在的问题，制定相应的改进措施，以确保管理目标的实现。

目前，公司已经基本形成一套知识产权管理制度体系，并制定了相关规章制度。全方位进行知识产权保护布局，并采取对项目全生命周期的保护方法，为公司知识产权管理及保护工作提供了坚实的理论和技术依据。

奖励与荣誉

2021年，公司顺利通过**知识产权贯标**，进一步提升企业对知识产权管理的能力，让知识产权能够做到物尽其用。

公司研发人员发表核心期刊论文《近20年我国风景园林从业机构专利申请与利用现状研究》，将公司保护专利的方法与策略总结到文中，形成风景园林行业专利保护的系统性策略，供同行参考。

知识产权管理体系认证证书

证书号码：16517211893R0M

深圳奥雅设计股份有限公司

知识产权管理体系符合标准：

GB/T29490-2013

近20年我国风景园林从业机构专利申请与利用现状研究

Patent Application and Utilization of Chinese Landscape Architecture Institutions in Recent 20 Years

公司累计获得知识产权

455 项，其中，专利累计授权 228 项

目前有效专利共170项

包括发明专利 14 项，实用新型与外观设计专利166项

著作权

43 项

商标权

184 项

奥雅对知识产权非常尊重，我们反对“抄袭”甚至是“自我抄袭”，始终坚持创新引领行业。

昆明保利春湖国际生态城相关设计及产品均已获得知识产权授权，包括实用新型专利-以飞艇为主题的游乐设施（ZL202021961479.2），相关IP也成功登记作品著作权（国作登字-2021-F-00210080）。

昆明保利春湖国际生态城
©L&A Group

员工至上，
同心同行创未来

Employees come first,
Working together to create the future

本章涉及议题：员工权益、员工发展

- **亮点绩效**

在职员工总数
共计**1,195**人

员工线上培训总时长
共计**6,294**小时

全年校园宣讲会
共计**40**场

员工社会保险覆盖率
100%

奥雅北京公司十周年论坛
©L&A Group

保障合法权益

公平招聘

奥雅致力于为员工打造一个施展才华和实现梦想的舞台。为此，在公司内部建立了严谨的招聘流程，以确保招聘的效率和质量。我们始终秉承公平、透明的原则，为每个求职者提供展示自己才华的机会。这不仅可以吸引更多优秀的人才加入公司，也确保了每位员工都能发挥自己潜能。

2023年共举办宣讲会
40 次

新员工入职人数
647 人

总计面试次数
9,778 次

校园招聘

在校园招聘方面，奥雅一直保持积极进取的态度，不断扩大校招岗位类别，并拓展各类人才储备。通过企业开放日、设立校园大使、举办校园宣讲会等多种形式，为潜在求职者提供交流的机会，增强公司的影响力和知名度。

近年来，奥雅对国家重点、国外知名院校的应届生接收数量持续增长，吸引了大批优秀毕业生加入团队。

校园招聘宣传海报

社会招聘

在社会招聘方面，奥雅凭借行业领先地位和优秀雇主品牌优势，持续在国内外各大平台开展招聘活动。奥雅高度重视多元化、综合型人才的引进，灵活利用线上渠道，通过电话、短信、微信群等方式加强公司宣传力度。通过空中宣讲、品牌直播、职场互动等形式，帮助更多求职者走近奥雅。

社会招聘岗位信息

薪酬福利

奥雅深知团队和人才是公司最大的财富。公司遵循统一的市场规则和理念，通过相关管理制度为员工提供行业内极具竞争力的薪酬待遇。我们坚持按劳分配、多劳多得的薪酬导向，并不断修订和完善公司的薪酬福利体系及保障类型，确保员工得到公平、合理的回报。除了薪酬待遇，奥雅还注重员工的福利待遇。

非薪酬福利

我们为员工提供一系列非薪酬福利，包括年度商业保险、年度体检、市内交通补贴、外派租房补贴等，为员工的生活提供全方位的保障和支持。此外，我们还提供带薪休假福利，为员工的各类喜丧礼仪等提供一定支持，让员工感受到公司的关怀和温暖。

个性化福利

作为深圳市重点文化企业和国家高新技术企业，奥雅还享受一些特殊的人才政策。例如，直接享受人才公寓配套、租房补贴、安居房补贴、培训津贴等，这些政策为新员工解决后顾之忧，并促进公司的持续发展和创新。

绩效激励

在绩效管理方面，我们规范绩效评估等级和员工任职、薪酬、发展等方面的标准，倡导绩效文化，不断提高绩效管理水平，支持和帮助员工成长发展。尤其关注优秀员工与潜力员工的发展，向业绩优秀与设计品质优秀员工倾斜，以有效激励员工的个人价值成长及对设计品质与项目效益的不断提升，从而不断促进企业增产增效。

为了激励员工的工作热情和创造力，我们设立了多种奖励机制，包含年度专项奖、及时奖及其他业绩奖励等类型。奖励涵盖范围广，无论员工还是项目团队都有机会获得奖励；奖励评选周期较短，每个季度都会根据员工和团队的表现来评选，同时员工向公司推荐项目并达成合作意向也会受到奖励；奖励机制也会根据实际情况来调整，例如公司受邀参加外部专业评审，参与评审的专家也会获得奖励。

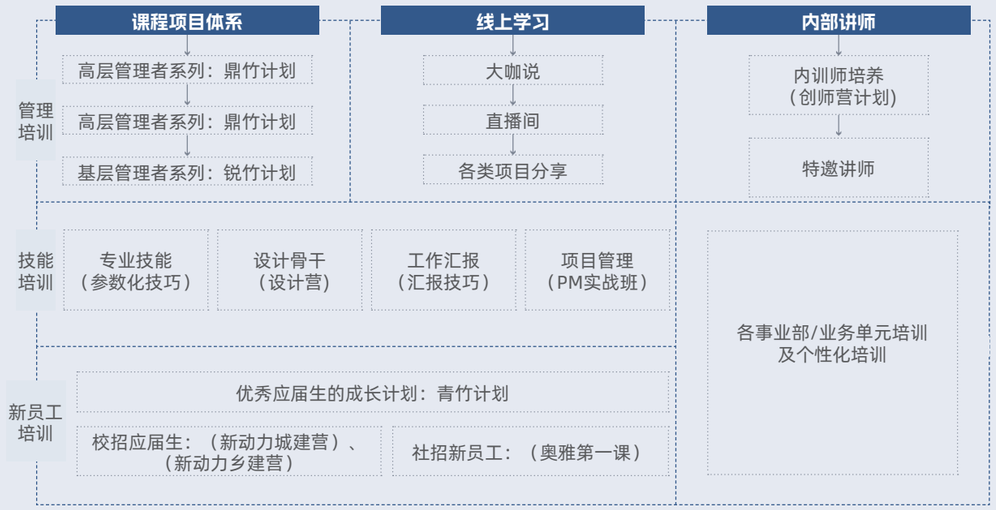
奖励与荣誉

奥雅荣获建筑英才网第四届建筑行业“中国好雇主”奖项。此次评选活动以企业影响力、发展潜力、产品服务、工作环境、员工成长平台、薪酬福利等方面为评选条件，评选了一批中国雇主品牌建设的企业，打造设计行业更权威、更专业、更优质的标杆企业。

助力员工发展

培养体系

奥雅十分重视人才培养，为不同岗位的员工提供全方位的培训和发展机会，已经形成一套完善且极具特色的人才培养体系，能够根据公司员工的未来职业发展需求及方向，为其量身定制相关的高质量课程，助力员工快速提升专业技能与职业素养，并定期开展线上线下课程培训、专题讲座、团队建设、项目考察等多样化的方式，持续拓展员工发展空间。



奥雅学院培训体系

对新入职校招应届生坚持采用全脱产“乡建营/城建营”实战培养计划，帮助毕业生从高校成功转向职场：采用知识传授、项目实践、工坊体验和经验分享等形式展开校招生的在岗培养计划。同时，我们为优秀应届生推出“青竹计划”，这是针对具备突出优势的一批人员而设立的成长计划。通过该计划，我们旨在将其打造为内部标杆，让其在公司快速成长，提高专业认知和综合能力，成为满足公司需要的新生力量。对社招新员工开展“奥雅第一课”的培训，通过模拟方案以小组合作为主要形式，帮助员工更好地适应工作环境，促进员工的合作和凝聚力，有利于企业的长期发展。

2019云台山乡建营

2023青竹计划

对设计师、项目经理、部门负责人等不同层级人才培养的“竹系列”课程。公司用“私董会”形式，组织中高层对公司战略进行了深入学习，达成广泛共识，为力出一孔、上下同心奠定坚实基础。主要学习方式以线上为主，线下培训为辅，线上学习方式围绕“奥雅云学堂”，通过专业赋能课程、通用课程、领导力课程等，建立起丰富多维的员工学习及培训课程库。线下培训以专业、管理、通用类为主。从职业成长、行业认知、业务知识、任务技巧等，全方位、系统性的构建员工知识体系。

“锐竹”管理入门课程

奥雅云学堂

奥雅高度重视员工的个人成长与发展，鼓励员工考取专业证书和申请职称。我们相信，专业证书和职称有助于他们在公司中更好的发挥自己才能。同时，也是对员工个人成长的肯定和激励。公司希望这些措施能够激励员工不断提升自我，也为公司的持续发展和进步做出更大的贡献。我们致力于将奥雅打造成一个学习型组织，鼓励内部员工积极学习，充分利用和享受奥雅提供的平台，助力个人的成长和发展。

奥雅云学堂

截止报告期内，奥雅云学堂有效账户累计 **1,425** 个

上线课程

2,655 节

专项培训视频

686 条

线上培训总时长

6,294 小时

人均学习时长超过

44.2 小时

发展渠道

奥雅致力于构建多元化、畅通的发展通道，期待涌现更多新锐 85 后、90 后的管理者与专才。为此，公司制定完善的内部晋升机制，鼓励员工通过内部提拔获得晋升机会。我们还为员工提供了多样化的转岗和培训机会，这些培训不仅帮助员工拓展技能领域，提升专业素养，还为他们提供了更广阔的职业发展路径。

在员工考核方面，奥雅采用综合评估的方式，以确保客观、公正的评价每一位员工，评估的内容包括员工个人表现、团队业绩绩效、设计竞赛成绩、提升评测等方面，从而全面了解员工的工作表现和综合能力。

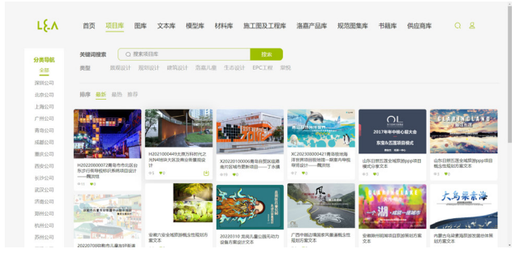
在岗位晋升管理方面，我们建立完善的管理体系，分为管理线、专业线和二者结合的晋升渠道。每个序列的职位配置对应的岗位说明书，员工可以根据自身条件和职业发展规划，对照各级别说明，符合条件即可提交申请，经过评估通过后可获得晋升资格。通过这种方式，公司为员工提供了清晰、明确的职业发展渠道。

线上智库

奥雅的雅集知识管理平台累计公司20多年的项目管理和质量控制的经验，利用数字化平台整合公司丰富的项目与知识成果，包括项目库、资料库、素材库、精品库、供应商库等，用于企业内部的资源共享。将不同类型的项目进行收集和整理，拆分项目流程中的关键环节，包括方案阶段所需要的平面素材模型，效果图阶段的花园素材、分析图、贴图等，施工图阶段所使用的的标准图例标注、大样图等，以及供应商推荐和专业书籍整理。

雅集知识管理平台作为奥雅的线上智库，建立了完善的企业知识生态系统，能够连接人与数据库，实现专业知识的传播、沉淀、共享，充分发挥各业务、部门协调效应，加强内部控制，提升管理效率。通过雅集知识管理平台打造奥雅人的专属智库，以此激发企业内部潜力，进一步提升竞争力。

雅集知识管理平台



雅集知识管理平台二级页面

温暖员工生活

关怀员工

奥雅关注员工“生活的平衡”，认为每个人应该在个人与生活、家庭与工作中找到一个平衡点，努力培养一种健康、开放、向上的快乐工作，快乐生活的企业文化。奥雅关爱员工方式独具匠心，不仅在传统节日、春夏时令等特殊点为员工送上中秋节月饼、女神节鲜花、圣诞节礼物等。更在业务关键点为员工提供必要的支持和保障。公司非常注重每位员工的成长，在每位员工的生日和入职纪念日都会贴心的准备礼物，让员工感受到公司的关怀和温暖。

案例

中秋时节，奥雅为员工和客户们精心制作礼物，如一册展开的立体书信，以浓情滋味、尺素传情、印月灯火、共赴山海为章节，对应月饼、家书、洛嘉IP纸灯盲盒与订制香氛行李牌四种礼品。

中秋节月饼礼盒

公司年会现场

新年伊始，奥雅会举办热闹非凡的公司年会，让员工有机会展示自己的才艺和团队精神。年会旨在感谢员工们一年的辛勤工作和付出，大家可以享受美食、音乐、舞蹈等，同时也可以参与各种有趣的互动游戏和比赛。

奥雅为员工精心制作可循环、可收纳的台历。台历采用可循环的结构，木质底座，内敛端方，并且带有收纳功能。简洁时尚的外观设计收到了众多好评。

奥雅日历礼盒

2022年4月，因客观因素的原因，奥雅上海公司全体员工进入居家办公状态，为加强员工生活物资保障，公司积极联系物资供应方及配送方，将爱心礼包点对点送至每一位奥雅人的社区，在特殊时期，成为了奥雅员工最坚强的后盾。

文体活动

奥雅秉承工作是快乐的，成长是愉悦的，生活是美好的生活观，广泛开展多样化文体活动，例如多元化社团活动、各种体育文娱活动、旅游考察活动等，让全体职工享有放松身心、舒缓压力的活动机会，不断增强团队凝聚力。

案例

多彩的社团活动

奥雅鼓励并支持相同兴趣爱好者组织健康有益的民间社团活动，并提供一定的社团经费支持。丰富的社团文化不仅提升员工的向心力满足精神需求，而且放松身心、释放压力，可以更积极的面对工作中的挑战。

城市暴走活动

在公司成立20周年之际，我们身体力行，用一种全新的视角去界定时间与空间的关系，探索城市生长的秘密。五城联动，邀请与城市议题相关的各界大咖共同探讨，深入思考城市公共空间与历史、人文的紧密联系。

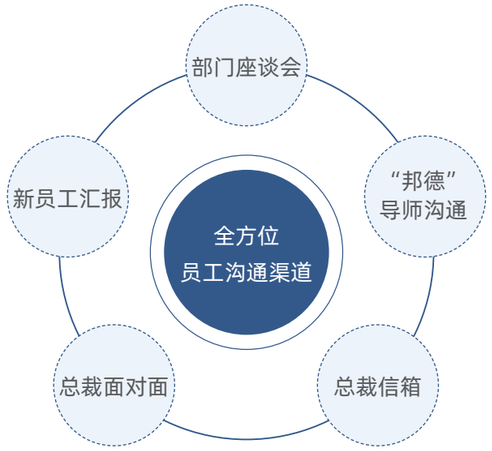
旅游考察活动

在奥雅工作每满“三、五、八、十年”的员工提供一套旅游奖励。通过给与员工限时假期及旅行资金，推着员工暂时放下工作外出散心学习交流，参观国内外优秀设计作品，开阔员工专业视野，提升专业综合能力。

沟通交流

奥雅坚持“以人为本”的人才责任理念。在报告期内，我们采取多种形式的员工沟通活动，例如部门定期座谈会、总裁面对面、新员工汇报、“邦德导师”沟通等，确保我们能够及时、准确地了解员工的想法和需求，为我们提供改进工作流程、提高员工满意度的宝贵机会。

奥雅充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。以“总裁信箱”的模式为纽带，搭建员工和管理层之间的桥梁，就地解决员工不满。在未来的日子里，我们将继续倾听员工的声音，携手员工共同前进。



全方位员工沟通体系

2021 年乡建营活动
©L&A Group

环境友好，
共建绿色低碳家园

Environmentally friendly,
Build a green and low-carbon home together

本章涉及议题：资源利用、应对气候变化、低碳转型

- 亮点绩效

深圳奥雅设计股份有限公司被评为绿色低碳信用评价**3A**企业

奥雅建立了完整的碳中和**技术**体系

积极倡导员工践行低碳生活方式，将低碳办公理念融入企业文化

华侨城湿地公园
©L&A Group

企业维度：建立低碳战略体系

我国已确立“力争2030年前CO_2排放达峰,努力争取2060年前实现碳中和”的目标，确立有雄心、有力度的二氧化碳排放达峰和碳中和目标，并落实政策和行动。企业作为中国大型经济体的组成部分，在碳中和目标和可持续发展中发挥重要作用，兼顾企业自身的发展与碳中和目标是未来企业必经之路。

奖励与荣誉

在“双碳”目标的驱动之下，奥雅立足于行业，秉持“创造更美好的人居环境”的信念，建立了高效完善的碳中和体系，将碳中和作为重要课题，并自觉承担碳减排责任。

在2022年度的征信评审中，公司业务发展、环境管理、社会责任、企业治理、资质荣誉等方面的能力、行为表现优异，成功被评为绿色低碳信用评价3A级企业。

创新低碳技术研发

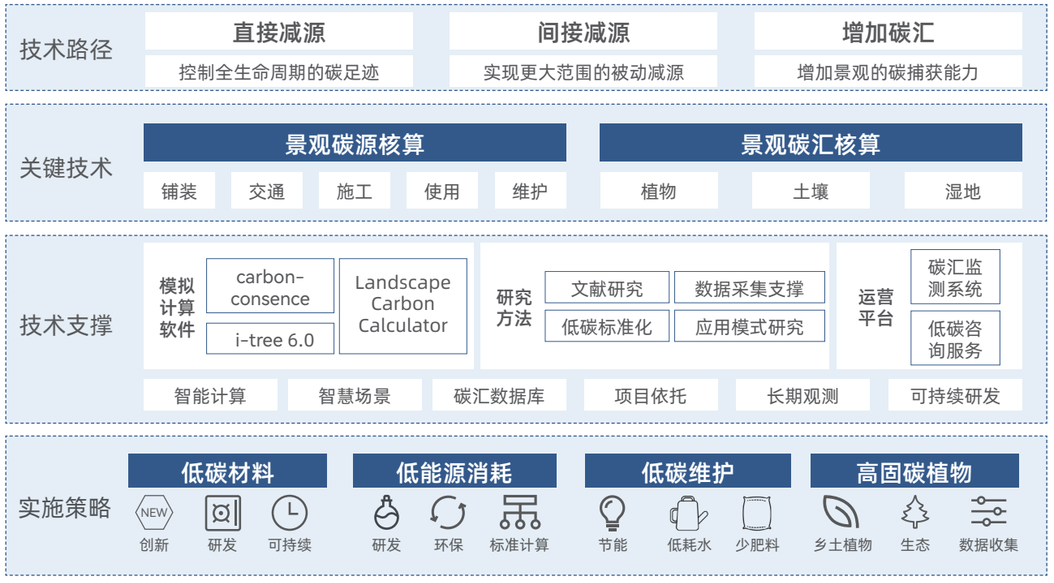
公司建立了企业碳中和研究技术体系，以景观碳源核算和碳汇核算为关键核心技术，建立从智慧计算-数据库建立-项目优化设计-智慧运营管理全生命周期的技术支持路线，通过低碳材料、低能源消耗、低碳维护、高固碳植物等策略进行落地。

低碳技术路线解析：

实现碳中和的主要技术路径是直接减源、间接减源和增加碳汇，而碳核算是实现双碳目标的前提和关键。奥雅通过借鉴国外软件、实地采集数据、参考以往研究文献中碳数据等方式，研发碳核算关键技术，旨在帮助我司设计师在规划阶段早期评估设计方案的碳排放影响，从而指导景观设计中科学合理、绿色可持续的规划决策制定。

运营阶段则过建立碳汇监测平台与低碳景观评估系统来对场地的碳源与碳汇进行持续监测、评估，形成精细化的碳排放控制计划和减碳效益评价。

奥雅落实低碳理念的低碳风景园林营造技术包括使用低碳材料、节水技术、水体净化技术、雨水收集技术、选取高固碳植物等，在建筑方面倡导自然通风、立体绿化等策略，降低能源消耗。



碳中和技术体系

开展低碳咨询服务

为大力倡导绿色低碳生产生活方式，积极营造节能降碳浓厚氛围，奥雅以“减污降碳”为核心，以智能化大数据为抓手，通过低碳环保问题诊断评估和绩效提升服务，为客户提供系统性整体解决方案，助推绿色发展，创造环境友好，已形成了覆盖建设项目全过程、企业运营全生命周期的低碳环保咨询服务体系，旨在聚焦风景园林乃至全建筑行业，打造多学科多专业、系统集成、融合创新的绿色咨询服务产品。

奥雅碳中和咨询与低碳绿建设计服务体系：

长期以来，奥雅对标全球领先实践，制定减碳目标、举措和实施路径，从低碳数据评估、低碳项目实践、低碳园区优化、低碳绿色设计等方面积极探索新业务、新模式，为我国“3060”双碳目标实现做出应有贡献。

- 低碳政策研究：对国家现阶段政策及颁布文件进行解读研讨，制定企业可持续发展目标；
- 低碳数据评估：跟进已有的碳排放数据，利用相关模拟软件预测，并进行低碳减排策略研讨；
- 低碳园区优化：科学统筹、创新创造，通过增加绿量、优化问题实现低碳减排，从而重构社区、激发园区活力；
- 低碳绿建设计：对标主动式建筑评价体系，在建筑设计、施工和运营全寿命周期内打造可以根据区域、气候、用户和预算需求主动调节的绿色建筑。

宣扬低碳理念

奥雅秉持绿色运营理念，积极推行绿色通勤、无纸化办公、高质量数字化办公等绿色实践。我们从办公运营场所的精细节能降耗管控以及废弃物合规减量管理着手，不断加强绿色、环保与低碳的宣传，引导企业员工在“衣食住行”各个方面建立起低碳行为方式，竭力在为员工提供环保、健康、舒适的办公空间。同时，奥雅通过专业会议、协会论坛等渠道积极发声，分享低碳技术和经验，促进业界的交流与合作。进一步加大绿色低碳的研究和应用，推动城乡建设高质量发展，贡献我们的一份力量。

案例 绿色办公、低碳生活

我们鼓励每一位员工从我做起、从小事着手、从身边开始，以绿色低碳的办公模式和生活方式支持可持续发展，争做“绿色办公、低碳生活”的先行者、践行者、传播者，与企业一起实现办公运营的绿色生态化，共建绿色低碳的美好人类家园。

奥雅倡议减少塑料制品使用

案例 会议论坛

在“2021年深圳市勘察设计行业协会风景园林与生态环境分会会员大会暨风景园林高峰论坛”上，奥雅董事长兼首席设计师李宝章先生发表了题为“低碳未来与企业责任”的精彩演讲，就碳中和背景下风景园林设计企业责任以及如何将低碳渗透到生活中等焦点问题进行探讨。

现场演讲

案例 专题会议

在“2021WATIC世界建筑科技创新大会上”，奥雅股份受邀参与“双碳目标·可持续发展”该主题论坛，带来了题为《绿色景观与美丽乡村的低碳路线》的演讲，并在随后的圆桌对话中，与绿色建筑、智慧建筑等方面的同行进行了深度交流。

现场演讲

深耕绿色低碳教育

教育部正式印发《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案（教发〔2022〕2号）》，在此背景下，奥雅通过旗下子品牌洛嘉教育研发了系列课程，广泛传播和弘扬绿色低碳理念，提升公民对绿色生活的认识和理解，并自觉转化为实际行动，积极践行绿色生活方式，让绿色低碳成为我们自觉自律的行为与习惯。

长期以来，洛嘉儿童一直秉持“儿童友好”和“亲近自然”的理念。我们坚信，自然生态系统、人文遗迹和风景资源等是公众获取自然知识、提高自然技能和自然意识的自然教育课堂。提高儿童、青少年乃至大众的生态保护意识的目的就是为了塑造低碳生活理念，维护我们赖以生存的生态环境。经过长期的发展与实践，洛嘉教育形成了一套完整的自然科普教育技术体系，广泛应用于城市公共空间、山体公园、自然步道、乡村振兴、文旅乐园等类型项目中。

案例 公民科学家实践项目

公民科学家探索活动–碳足迹小研究是洛嘉教育联合中央美术学院环境教育课题组举办的公民科学家实践项目。旨在培养公众生态环保意识和解决问题的能力,培养儿童科学素养,传授科学调查方法,研究生活中的碳排放和减排行为。课程涉及碳足迹、碳交易、碳中和知识,并通过游戏、户外活动等方式,使参与者践行公民科学研究。

科学传播实践

荣誉证书

荣誉证书

设计维度: 践行生态低碳理念

城市设计中的生态低碳

在致力于实现绿色低碳发展的使命下，奥雅股份将设计理念视为核心，积极践行生态低碳原则，以推动社会和生态可持续发展。在城市规划和设计中，我们始终将生态低碳理念放在首要位置。我们的规划师团队深入研究和分析项目所在地的自然环境、地形地貌以及气候条件，以避免不必要的过度设计。这一举措不仅有助于降低设计成本，还能有效减少碳排放。同时，保护城市现有的碳汇和合理规划城市绿地资源也至关重要。

城市的开放空间和自然区域网络在改善水质、管理雨洪以及减少洪水风险等方面发挥着关键作用。绿道、湿地、公园、森林保护区和原生植物植被构成了宝贵的城市现有碳汇。因此，我们从三个方面保护城市内的自然植被和湿地。

保护城市生态

我们致力于保护城市植被、人工绿地和现有湿地，以确保园林绿地中的碳长期储存在植物、土壤和水体中，使生态环境相对稳定。

增强植被碳汇能力

我们鼓励植被的自然演替，避免不必要的人为干扰，以促使其尽早达到顶级植被状态，从而增强植被的碳汇能力，减缓全球气候变化。

绿地系统布局新模式

通过氧源绿地、碳源绿地和近源绿地等“三源绿地”的城市绿地系统布局模式。用于合理规划城市绿地空间，提高城市的生态可持续性。

案例 深圳光明科学城

光明科学城中心区整体规划范围99km²，其地处粤港澳大湾区广深港澳科创走廊的重要节点，也是深圳建立综合国家科学中心的载体。在项目中，我们提出了核心理念——"耦合"，旨在以基于交通和生态的有机发展原则，将城市与自然有机融合。通过5个高效节点实现了城市与蓝绿空间的耦合，这些节点汇聚了满足科学需求的城市服务，将科学城与周边区域紧密相连。绿廊则贯穿整个城市，延伸至绿地、道路和水系，就像城市的根系一样深入其中，边界与功能相互交织，提升了城市边界的活力。

深圳光明科学城中心区总体平面图

景观设计中的生态低碳

景观设计是打造可持续环境的关键环节。我们将生态低碳理念融入到景观设计中，以创造宜人的环境，同时降低碳排放。在地形、植物、水体、园林建筑四大要素设计中充分考虑减排增汇的措施。

地形

合理适度改造地形，避免大规模的土方作业，降低碳排放；设计中应考虑土壤生态系统的稳定性，保存碳储量。

植物

植物设计以自然为主，减少因为维护所产生的碳排放；优先选用本地高碳植物，根据固碳能力选取不同类型的植物并进行合理配置，包括乔灌草比例、层级配置等。

水体

保护场地原有湿地及水体，减少大体量的水体设计，降低能源消耗；设计雨水花园提升水生植物多样性能够增加水体的碳汇能力。

园林建筑

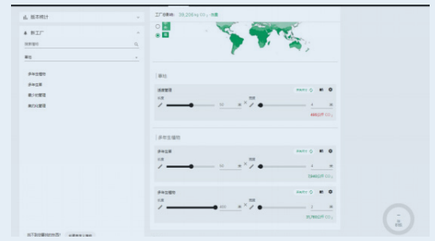
优先使用自然通风式的园林建筑，在设计中广泛采用低碳环保材料，倡导屋顶绿化、墙体垂直绿化等立体绿化技术。

为了确保设计的科学性与决策的合理性，我们还借助碳足迹计算器进行碳量分析。这些计算软件包括i-tree、city-green、Landscape Carbon Calculator、carbon consence以及东南大学东禾建筑碳排放计算分析软件等。通过这些工具，我们能够更全面地了解项目的碳足迹，从而更好地指导设计决策，实现碳中和和生态低碳设计的目标。

案例 南昌航空科创城

在南昌航空科创城项目中借助了Landscape Carbon Calculator（景观碳计算器）进行碳计算，计算界面输入景观材料、景观小品的具体面积、尺寸等计算碳排量，再输入乔木、灌木、草本、湿地等不同类型的具体面积，计算碳汇量。最终计算得出场地共产生碳源排放23160t/CO_2，碳汇为每年46122t/CO_2/年，从项目施工起，排除植物扰动，需要15年时间达到碳中和。

在项目碳中和后，在周期50年内每年额外向外释放22763.1t碳汇，之后碳汇将不断上升直至到达46122t/CO_2/年。



深圳光明科学城中心区总体平面图

深圳光明科学城中心区总体平面图

海绵设计中的生态低碳

海绵城市是推动绿色建筑建设，低碳城市发展，智慧城市形成的创新表现，是新时代特色背景下现代绿色新技术与社会、环境、人文等多种因素下的有机结合。作为海绵城市的重要载体，风景园林行业与水生态环境一道构建区域生态安全格局，与城乡建设、水务系统一道建设安全宜居的人居环境；微观层面，园林绿地与绿色雨水设施共同成为重要的蓝绿互动的绿色基础设施。

作为绿色环保负责任企业，奥雅始终坚定不移地深化生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，积极探索绿色可持续发展路径，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量。在技术创新、产品研发方面，奥雅坚持与“绿色低碳”理念相融相伴，充分发挥企业综合实力及自身优势，在项目实践中积极推行韧性雨洪防排蓄水系统，建设自然存积、自然渗透、自然净化的“海绵城市”，多维度解锁固碳减排“新密码”。

海绵设计六大功能

案例 杭州智慧产业园

杭州智慧产业园位于西湖大学城，一期总面积为131605m²，旨在成为一个生态友好的绿色典范。设计团队采用了雨洪管理、雨水回用及海绵设施设计等多项策略，在降低碳排放的同时可以净化水质，回收的雨水还能灌溉绿化，节约水资源。针对不同暴雨强度，分别提出相应的雨洪管理策略，确保场地排洪安全。其次，通过屋面雨水管理、路面雨水管理、绿地雨水管理设计控制雨水径流，并对雨水资源进行收集回用，预计年回用量为61160m³，雨水资源化利用率14%。

最后，在地势地点设计了下沉式绿地、雨水花园、调蓄池，总调蓄容积达3066m³，形成可持续、低造价、低维护的生态韧性海绵园区。

杭州智慧产业园海绵设计

产品维度：全链低碳节能开发

米墅 MicVilla：装配式建筑

米墅不仅是“装配式移动建筑行业领导者”，也是“中国乡村民宿产业综合运营商”。依托强大的装配式建筑研发与生产技术优势，发挥“装配式建筑+”创新模式优势，实现乡村民宿装备研发与产业化、乡村民宿规划与设计、工程建设等方面全产业链服务。目前产品类型覆盖民宿、合院、船屋、房车、太空舱、移动别墅、临时展厅等。米墅在发展过程中积极与碳中和国家战略并线，主动把碳中和的外部问题内部化，由参与努力实践到不断学习经验总结贡献力量，力争成为碳中和之路上的绿色企业。

米墅从产品全生命周期践行低排放低耗能的绿色环保理念，让更多低碳节能的装配式建筑落地生根，以“建筑生产减碳、建筑施工减碳、建筑运维减碳”为路径，引入一整套低碳减排可持续发展的模式，实践碳达峰碳中和的目标。

建筑生产阶段

米墅采用新型绿色环保铝合金材料进行建造及装修，部分预制模组重复周转可以降低耗材使用量，整体减少碳排放量。米墅工厂集中化的生产制造能力是节能、环保、工期短的有力保障。

建筑施工阶段

米墅产品具有盒式建筑的属性，工厂化、模块化程度高。当房屋运输至现场后，采用装配式施工方法，少量工人就能完成组装，减少单位建筑面积人工碳排放。在施工现场无扬尘、无废水、无噪音、无建筑垃圾。

建筑运维阶段

米墅推进绿色能源使用。在电力、太阳能领域使用新型技术满足建筑日常耗能，并且引入水循环利用系统，节约水资源，减轻公共供水压力。通过智能家居系统的应用，实现对设备的智能化控制，实现能源节约。

案例 清远米墅

清远米墅· 稻田野舍位于清远市清新区三坑镇，占地约80亩。场地原本是一处空心村，米墅在保留原生生态和文化的前提下，以稻田为景观特色，创新运用自主研发生产的装配式移动建筑，采用装配式的施工方法，在工厂内完成盒子结构部分，内部装修也一体成型，将施工现场对环境的影响降到最低，快速建成庭院式、别墅式、船屋式等各类客房54间。项目引入一整套低碳减排可持续发展的模式“零碳营地民宿=低碳建设理念+技术革新+绿色教育”，在未来能够实现碳排与碳汇达到内部中和。

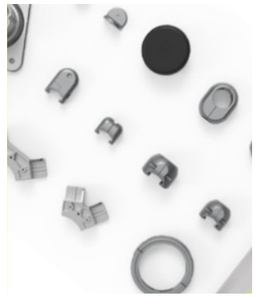
清远米墅· 稻田野舍实景

洛塔 LOT：智能游乐设施

LOT洛塔智能游乐，是奥雅股份旗下高端儿童游乐设施品牌。在公司推动儿童友好城市建设的背景下，我们从产品的底层逻辑出发，创新性地运用了标准化、模块化以及智能化的研发生产思路。

标准化

洛塔通过总结大量儿童人机工程学研究数据，在可持续发展理念的指导下进行产品的标准化设计。选用环保材料铝合金与环保级防腐木等优质的材料，确保产品的质量与安全性能；其次，批量化生产的标准件通过优化项目合作方式，简化选购流程与安装方式创新等，使我们降低了各项综合成本，为用户提供更高性价比产品与服务体验；最后，洛塔拥有完善的产品体系流程，建立了多个重要节点标准规范，在产品设计和生产环节拥有极高的管控力度，面对问题有更快的反应并高效解决。



洛嘉设施零件标准化

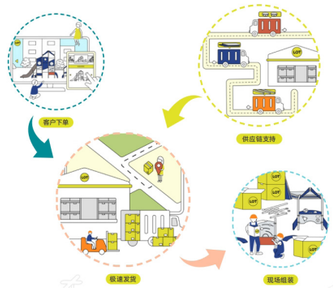
模块化

成熟的MAS模块化装配系统

洛塔已经形成航海家、艺术家、探险家、科学家、飞行家、大筒仓联名、梦想家等不同系列的模块化产品。产品可根据场地空间大小、风格特点进行自由组合，满足不同的场地设计需求。洛塔自主研发了MAS装配系统，让洛塔现场安装灵活多变，并支持各种地形的安装和任意拓展，使得产品的落地实施变得高效便捷。

智能化

洛塔通过各项智能化技术推进传统游乐设施升级，打通数字化设计、智能化仓储、智能化产品、数字化交易，用数字技术加大研发，简化产品从设计到落地的流程，降低全链条综合成本；并结合新能源技术、IOT物联网技术等深度研发智能化产品应用，创造更独特新颖的游乐体验，努力实现儿童公共设施的新增长点。



智能化技术推进服务流程升级

洛塔通过建立“儿童友好创新理论研究-模块化设计研发-产品评估-试制优化-纳入模块化产品库-智能化生产制造和装配-纳入数字化管理体系”的工作流，推动低碳节能的儿童活动场地建设。在生产制造阶段，可以提高材料利用率，降低生产消耗，减少碳排放；在安装与施工阶段，50%以上的工序在工厂制造完成，对现场劳动力的需求减少，模块化的施工节省了70%水的使用，现场垃圾减少了30%,总耗能降低了20%。

案例 观澜河碧道示范区

观澜河碧道示范区位于深圳市龙华区，占地面积280m²，是一个专为孩子们设计的乐园，提供滑梯、沙地玩沙、音乐墙和木制闯关游戏等设施。项目采用洛塔冒险家系列模块化产品，打造了一个自然风格的主题玩法。

采用模块化设计-生产-施工创新工作流。模块化设计方式使设计变更可以更迅速反馈到生产环节，减少生产浪费。各模块可以独立生产和运输，降低整体物流和存储成本。在维护和更新时，只需对相应的组件进行更换或维修，节约了维护成本。

儿童活动场地实景

奖励与荣誉

洛塔相关研究课题“儿童活动场地模块化系统构建及关键技术研究应用”在2022年获得中国风景园林学会颁发的科学技术奖二等奖。

本课题以建设儿童友好型城市为目标，基于装配式技术、模块化构件工艺的技术发展，结合感觉统合理论、儿童人体工程学以及儿童对活动场地的需求调研，构建了层级分明的儿童活动场地模块化系统。通过规划、景观、工业设计等多专业的知识研发，不断优化模块化产品，并建立了模块化产品库与数字化管理系统，便于模块后续的扩充、优化与推广应用。

中国风景园林学会科学技术奖
（科技进步奖）
证 书
为表彰中国风景园林学会科学技术奖获得者，特颁发此证书。
项 目 名 称：儿童活动场地模块化系统构建及关键技术研究应用
奖 励 等 级：二等奖
主要完成单位：深圳奥雅设计股份有限公司
主要完成人：颜 佳、王玉萍、蒋 勇、毛晓枫、邵志辉、徐 徽、孙 鹏、周昕雲、肖 阳、吴寿望、林 青、杨恩齐
证书编号：2022—KJ2—0121

城嘉 City Plus: 模块化城市家具

城嘉，是奥雅股份旗下城市家具品牌。在城市更新上升到国家战略的背景下，城嘉形成了一套全方位、多元化的产品体系，涵盖了城市照明、交通管理、路面铺装、信息服务、公共服务等类型。目前城嘉独家打造了100多项产品，获得实用新型与外观设计专利共计约50余项，其中包含座椅、花箱、导视牌、候车亭等城市家具，追求质感、耐用性、以及个性化定制。凭借卓越的设计和实施能力城嘉已经在多个城市的更新项目提供了整体系统性服务。

城市家具设计系统内容

模块化的建造方式

城嘉采用模块化建造方式，制定科学性、规范性的模块化产品研发标准，包括材料选择，工艺创新机制，一体化工业工程标准，安装维护及安全规范等。模块化方式可以有效地控制成本，降低仓库管理难度；在生产过程中按模数设计可以减少生产废料，提高材料使用率。

在设计之初便考虑加工工艺与装载尺寸，一方面降低生产难度，缩短生产周期，另一方面将产品在设计阶段进行科学合理的分块，实现最大程度的集成化，提高运输效率。

模块化设计使产品样式丰富

传承发扬地域文化

城嘉秉承“最大的社会影响，最小的环境影响”的理念，利用城市家具，优化城市空间。城嘉通过现场踏勘和在地文化的梳理，将充满地域文化符号元素与城市家具融合，不仅丰富了空间的功能与属性，而且为场地增添了美学特色，触发人们对空间的感知与城市的认同感。

根据地域文化设计的文化墙

顺应智慧城市发展

随着智慧城市发展数字化、现代化、人文性成为城嘉的发展方向。通过云计算、大数据、人工智能等信息技术加持，应用在诸多城市家具中。例如，可以自动调节亮度、报警的智慧路灯；监测周围环境的变化，向城市居民提供实时环境数据和预警信息的智能电子信息牌等。

丰富的交互体验

案例 西红门创业大街

北京西红门创业大街位于西红门镇核心地带，是地区的中心大道，全长近3公里。设计团队对场地基础设施进行修缮整理，满足了人们对大街品质的需求。城嘉以“针灸式”以点带面更换并增加了人行导视牌、庭院灯、座椅、花箱、树池边框等城市家具，全部采用生态材料，不仅环保，而且带有文化属性的外形能更好的融入城市环境。

利用可移动、模块化家具组合搭配形成模块化休闲场地实景

品质为基，
开启城乡建设新格局

Quality is the basis,
Jointly open up a new pattern of urban and rural construction

本章涉及议题：产品责任、履行合同、儿童友好、乡村建设、城市更新

- 亮点绩效

儿童友好项目获奖
共计200+个

儿童友好项目布局城市
共计50+座

洛嘉教育策划执行活动
共计300+场

城市总景观师实践案例
共计8个

河源高新区中央活力区设计
©L&A Group

推进儿童友好城市建设

奥雅是中国儿童友好城市的发起者和建设者。奥雅推动深圳成为中国第一个儿童友好城市，并向联合国申报儿童友好型城市。我们把儿童友好理念引入国内，包括儿童友好城市、儿童友好社区以及儿童友好乡村。儿童友好城市建设对中国城市文明及人文社会发展都起到了积极推动的作用。

开展研发课题
31 项

累计取得儿童相关专利
129 项

儿童友好项目累计获奖
200+ 个

《城市儿童友好空间建设导则（试行）实施手册》收录项目
9 项

儿童友好项目布局城市
50+ 座

洛嘉部落产品模块
6 个

理念友好：儿童友好融入规划设计

“儿童友好”使命

自2008年起，奥雅股份积极倡导并推动中国儿童活动空间和儿童友好城市的建设。将国外儿童友好发展理念引入国内，并于2012年成立了亲子文旅品牌“洛嘉儿童”。

2015年，奥雅推动深圳成为了中国第一个儿童友好城市，并在深圳蛇口召开由奥雅设计与中国城建教育协会主办的第一期儿童友好型城市与儿童产业发展研讨会，会上李方悦女士发表了名为《儿童友好型社区的规划理论与体系研究》的主题演讲，号召大家为中国儿童提供可持续的成长力，推动中国“儿童友好城市”建设的全面铺开。

儿童友好城市目标领域的“一只手框架”

案例 携手重庆长寿区共建国际儿童友好城市

2022 年 8 月，奥雅股份与重庆市长寿区政府签订战略合作协议，将在国际儿童友好城市大框架的指导下，以“国际级儿童主题IP”和属于长寿区的“非遗儿童主题 IP”的双 IP 结合为落地导向，在长寿区城市中心片区、青少年中心、桃花溪公园等项目的咨询、设计实施及运营等方面开展广泛合作，助力长寿区打造为西部第一、国际知名的国际儿童友好城市。

签约仪式现场

空间友好：儿童友好建设实践

洛嘉儿童的诞生是为了带给孩子们可持续的快乐，我们的宗旨是“为儿童设计”，也始终在做建设儿童友好型城市的推动者与建设者。多年来一直在积极推动“儿童友好”理念的传播和落地，为儿童的多维权利提供坚实的支持，为城市的可持续发展贡献力量。

洛嘉儿童：儿童友好空间的发起者和建设者

目前洛嘉儿童已成功为50余座城市、200多个项目提供服务，项目类型涵盖儿童友好城市、儿童友好社区以及儿童友好乡村等多个类别，儿童友好城市建设对中国城市文明及人文社会发展都起到了积极推动的作用。

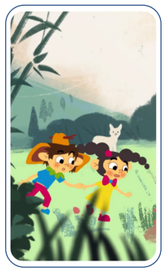
沧州大化工业遗址罐罐乐园

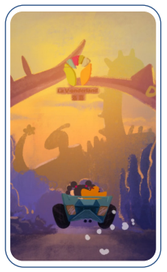
武汉东湖之森·洛嘉森乐园

成都大运会东安湖公园

洛嘉IP

洛嘉作为奥雅的子品牌，具有自己的IP形象——洛和嘉。洛是一个小小发明家的形象，热爱科学；嘉则是探险家的形象，热爱自然。公司于推出了洛嘉IP系列动画，包括《奇幻书屋：洛嘉的冒险》等，故事新颖有趣，获得了众多小朋友的喜爱。

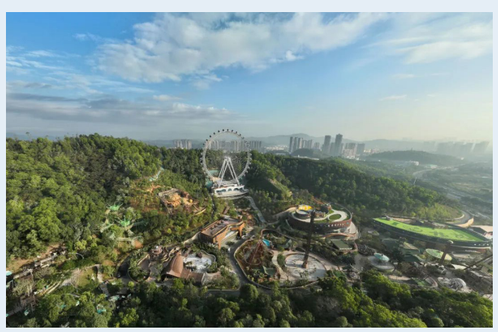




案例 深圳龙岗儿童公园

龙岗儿童公园坐落于自然环境优越的U型森林山谷中，是深圳市规模最大、功能最全、业态最丰富的儿童主题公园。

公园采用“无动力+动力”游乐设备相结合的形式，在无动力乐园中，奥雅洛嘉以坂田永胜堂舞麒麟为灵感，创造了专属IP形象——麒麟家族，让孩子们在游玩过程中了解森林相关的自然知识和龙岗本地文化。服务中心内含奥雅洛嘉运营的科普公益展馆，以魔法书卷营造场景空间，并引入全息投影等沉浸式数字艺术，为孩子们打造充满趣味性、教育性、互动性的科普展馆。



龙岗儿童公园鸟瞰

龙岗儿童公园科普馆

洛嘉部落：儿童友好空间的服务者

洛嘉部落从儿童视角出发，按年龄段对儿童进行分类，了解他们的需求和喜好，从而提供更加贴心、舒适和有趣的儿童活动空间和服务。更加重要的是，洛嘉部落的产品模块仍在不断开发与完善，具备标准化、快速落地和运营的能力，进一步增加儿童友好的空间活力。

苏州洛嘉部落

洛嘉在发展的过程中，逐渐由B端转化成C端，从为别人的IP服务到打造自有IP的过程。奥雅不再满足于为业主打造儿童友好空间，而是期望通过自己投资、建造与运营，直接为儿童提供服务，来践行儿童友好的理念。

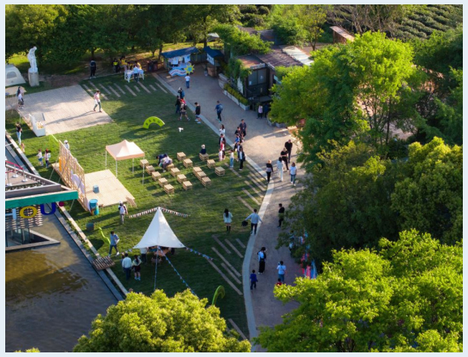
洛嘉森乐园（乐园）	洛嘉童行（教育）	芊熹之光（夜游）
洛嘉萌宠 洛嘉亲宠 洛塔 智能游乐设施	自然研学 儿童成长中心 自然探索中心 低碳馆、科普馆 洛嘉绘本馆	芊熹甜梦记 大筒仓 骞玺之城
行星花园（乐园）	**森悦市集（商街）**	**洛宿营地（住宿）**
化石挖宝场 蝴蝶谷 香草花园 玫瑰花园 多肉花园	棠悦咖啡 尚园茶 巧克力博物馆 花舞印象 绽放小剧场	装配式建筑 木屋、帐篷非标住宿 亲子酒店

洛嘉部落6大产品模块

案例 苏州旺山洛嘉部落：从B端到C端的转变

奥雅股份在苏州吴中旺山村打造了全国首个洛嘉部落，用“乡村遇见艺术”的理念，以F+O+EPC模式，全程统筹操盘，将农文旅三产融合的开发逻辑，结合洛嘉部落六大核心业态，赋能旺山乡村振兴，激活旺山乡村活力。

设计团队用1米高度看乡村，让孩子们在游玩中感知，引导儿童启蒙，并且支持设立人才培养基地，公司以强产品力、严标准把控在短时间完成了设计与建设，并已投入运营。



洛嘉部落实景

儿童友好：责任、成果与未来目标

对儿童友好就是对未来友好，儿童友好型城市的建设，承载着市民对美好生活的向往，也担负着对儿童未来发展的责任与使命。奥雅通过持续性的研发与实践，在儿童友好领域取得了一系列的成果。公司共进行30余项与儿童相关的技术研发，部分项目获得了中国风景园林学会的优秀科技成果奖。

2022年6月，奥雅基于2021上海城市空间艺术季美好新华重点样本社区儿童友好单元策划设计和执行，发布了《儿童友好社区建设指导手册》，并免费同步给各个儿童友好城市的建设部门和设计师们，该手册已由上海市妇儿工委办公室作为上海市申报全国儿童友好城市试点的附件提供给国家，体现了社会力量的参与。

2023年9月，住房和城乡建设部办公厅会同国家发展改革委办公厅、国务院妇儿工委办公室印发《〈城市儿童友好空间建设导则（试行）〉实施手册》（以下简称实施手册），基于奥雅丰富的理论基础和实践经验，在《实施手册》中收录了多个儿童友好项目作为典型案例。

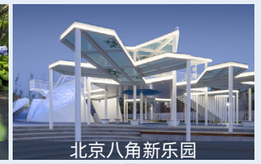
《儿童友好社区建设指导手册》

《城市儿童友好空间建设导则（试行）》实施手册

案例 《〈城市儿童友好空间建设导则（试行）〉实施手册》中的案例

公共服务设施适儿化改造经典案例：

苏州旭辉吴门里


北京八角新乐园

北京中海望京府

中国唐山皮影主题乐园

道路空间适儿化改造经典案例：

艺术季新华社区“宜居·玩乐间”新华幼儿园门前

公园绿地化改造经典案例：

杭州千岛鲁能胜地小黑鱼儿童乐园

儿童游憩设施建设经典案例：

武汉融创阿狸儿童乐园

昆明保利春湖国际生态城

广州中海学仕里图1

广州中海学仕里图2

李方悦女士受邀担任广州市儿童友好公园智库专家

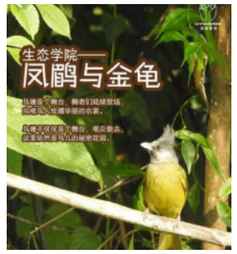
2023年12月19日，广州市林业和园林局在广州市儿童公园成立广州市首个儿童友好公园专家智库。奥雅股份联合创始人、董事、总裁、首席创新官、洛嘉儿童空间品牌创始人、中国亲子文旅产业联盟主席李方悦女士受邀担任儿童友好公园专家智库首批专家之一，助推儿童友好城市建设。

奥雅将持续致力于儿童友好与社区营造，推动中国儿童友好城市建设。我们将增大在儿童友好领域的投入和研发，涵盖儿童友好城市、儿童友好社区以及儿童友好乡村等多个方面。同时，积极参与儿童友好与社区营造公益活动。

洛嘉教育

洛嘉教育（La V-onderland Education）是洛嘉儿童旗下的教育品牌 ，以STEAM教学模式，将自然-创意-艺术-生命教育带进更多学校、社区以及综合文旅项目。让儿童在自然探索中体验和学习，在学习探究中激发创造力、想象力和合作力，获得综合能力的全面提升，为中国孩子提供可持续的成长力。

洛嘉教育提供服务项目数量	成功策划执行活动	累计服务人数
100+个	300+场	10,000+人



洛嘉教育开展的课程

奥雅和洛嘉在国内儿童友好空间的实践仍在继续，希望在未来城市中，不仅每个城市、每个区域，都有符合人口容积规模的儿童公园；在每个社区，都有儿童友好的开放空间。在这样的空间里，孩子们可以和鸟、松鼠接触，在溪流里抓鱼和蝌蚪、钓虾乐不知返,度过一个完美的周末。

洛嘉儿童推出中国儿童友好型城市推动者计划

希望在全国推动打造出 15 个儿童友好型城市

城市级儿童公园和乐园 20个

儿童友好型社区及乡村 30个

洛嘉部落 100个

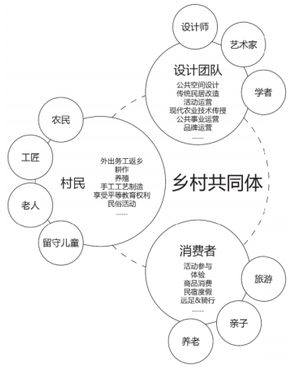
儿童友好型社区 500个

助力美丽乡村高质量发展

党的十九大提出乡村振兴战略，全面推进乡村振兴，开展乡村建设行动，不仅关系到乡村经济发展和农民生活质量，也对实现中华民族伟大复兴产生深远影响。奥雅自2014年开始，即紧跟国家发展趋势，积极投身乡村振兴行动中，长期支持乡村振兴的战略部署。以田园综合体、国际艺术村、特色小镇为切入口，秉承“创造更美好的人居环境”的宗旨，同时推进脱贫地区发展和乡村全面振兴。

发展模式: 乡村共同体

在乡村振兴的过程中，相比具体改造的方法，如何科学的梳理纷繁复杂的人群需求是难点之一。通过探究国内众多先行的实践中，成功的案例中总能发现乡村共同体的营造。这促使设计师不能生搬过去的运作经验，而是要在乡村振兴过程中转变身份，与村民形成共同的利益目标来运营共同体。从运营者的角度来看，除了村民和设计师之外，共同体中还需要有消费者，通过运作使消费者与共同体产生紧密的联系，最终形成共同利益，进而融合成完整的乡村共同体。



乡村共同体的主题结构图

在实践的过程中，主要从三个方面开展，分别是艺术与乡村、文化与教育、产业复兴与产品运营。

艺术与乡村

艺术结合原生性的文化，不破坏原有联系纽带下，融合新的设计理念提升乡村整体风貌。恰当的创新在吸引游客的同时，也能让村民体会家乡优美环境，调动居民参与维护家乡环境的积极性。

小鸭艺术中心

文化与教育

教育融合文化，围绕乡村开展趣味活动、非物质文化展示、割稻节的举办都可以将居民和游客汇聚到乡村，回归到适应现代生活 环境的共同体中，恢复村子活力，重建乡村共同体的文化纽带。

乡村割稻节亲子活动

产业复兴与产品运营

我们联合村民探索出一套“在地生产——在地营销”的模式。这个模式分别从集中产业用地、提升产品现代化管理、拉拢在地消费方面改善乡村产业，形成一个良性循环的产业生态结构。

有机种植技术提升产品价值

艺术社区：艺术介入乡村

在公司积极推动乡村振兴过程中，艺术介入乡村成为一项至关重要的设计理念。这一理念以本土文化的尊重和弘扬为前提，通过将地域文化与艺术相结合，建立了深厚的乡村共同体认同感，从而为乡村振兴提供了坚实的基础。同时，面对地域文化与现代文化之间的冲突，我们坚决主张积极拥抱创新，淘汰过时观念，以创意性的方式处理这些文化层面的互动。

我们的目标不仅是吸引游客，也包括让居民更深刻地感受到家乡优美的生活环境，并以此激发他们积极参与家乡环境维护的热情。相较于改造项目本身，我们更注重社区文化的复兴和邻里关系的重建，通过增设更多适合文化活动的场所，解放居民的创意和参与度。通过全面的艺术介入策略，不仅丰富了乡村文化，也促进了乡村社区的稳步发展。

苏州旺山洛嘉部落

乌镇横港艺术村

在创造美好的乡村过程中，奥雅建立了“悦公社”子品牌，根据市场的不断变化与发展，为新城城镇化与美丽乡村建起“Design设计、Building建造、Finance金融、Operation运营”的服务体系。通过村低碳经济模式创新、生态治理制度构建、低碳技术研发应用等手段，推动乡村能源、产业、治理、空间低碳化以及生态资源可持续化发展。以艺术营造乡村、以文化再生乡村、以运营激活乡村、以产业振兴乡村。

在乡村振兴前沿道路探索方面，奥雅成立乡创乡村振兴研究发展中心，专注乡村项目落地一体化全流程服务，提供从设计、建造到业态、产品、运营的全产业链，服务领域涉及乡村振兴项目策划研究、规划设计、建筑设计、景观设计、室内设计、软装设计、产业落地等，形成核心竞争力，全面拓宽乡村振兴发展路径。促进乡村产业的升级和发展，实现乡村生态可持续发展提供有益的支持和帮助。

艺术社区模式

悦公社业态体系

奥雅乡建营：教育驱动乡村振兴

奥雅乡建营缘起于设计之星比赛，2016年乡建营正式成立，经过7年的发展，足迹遍布全国，浙江嘉兴横港村、贵州黔东南千户苗寨、河南焦作五里源村和双庙村、江苏苏州朗城村、湖南邵阳旺溪村、湖南长沙乌石村等近10个乡村开展活动。奥雅乡建营除了面向内部员工，也和全国多所高校建立了友好合作，以校企共育模式与高校衍生出更多的落地业态，迄今为止在全国已经举办十一届。

乡建营开营仪式

2022年结营仪式

从奥雅内部层面来看，乡建营是公司对乡村活动运营探索下成熟的人才培养的策略，初衷是帮助校招应届生尽快融入职场和企业文化。营员通过现场踏勘，访谈村民等方式，充分了解老旧村庄现状。设计师和学生们结合当地特色，以创新和可持续发展的理念，打造了多项环保、艺术、设计类作品，例如异形构筑物、景观雕塑、艺术装置等，最终分组汇报，由导师点评并进行评分，评选出最佳方案奖、最佳合作团队奖及若干个人奖。乡建营不仅为当地增添了更多的文化气息和旅游景观，也通过模拟职场的沙盘，帮助新设计师们从学生转变为职场人。

而在外部层面，奥雅乡建营是对于产学研合作新模式的探索。以校企共育模式为例，奥雅分别与西北农林科技大学、湖南农业大学、深圳职业技术学院等高校共同举办奥雅乡建营。通过校地、校企、校行合作，在乡村振兴的大背景下探索创新型设计服务乡村的模式。以培养学生的实践与创新能力为核心，多方联合共同探索创新的教学和人才培养模式及人才培养与乡村发展的产学研合作之道。乡建营从乡村营造活动策划者逐步转变为乡村实践基地建设运营者，不止对营期建造成果负责，同时向上对接至村域的策划规划，向下延伸至基地的建设运营。

贵州西江西街乡建营作品：枫木之林

甘南碌曲乡建营作品：则岔-山之塔

奥雅股份将继续投身乡村振兴发展计划

希望在全国推动打造出 5 个美丽乡村、10 个欢乐田园、15 个田园综合体

案例 乌镇横港国际艺术村

奥雅在横港村美丽乡村建设中不断思考如何发展和运营，将“花儿与少年”引入到横港村，“花儿”即花园、花艺、园艺、院子等与花相关的产业；“少年”即与青少年相关的教育，如自然教育、创意教育、设计教育、夏令营、冬令营等。同时，将艺术介入乡村社区营造，保留原有场地肌理，激活村民集体记忆，形成乡村共同体；依托当地文化，打造IP及文创衍生。未来随着横港的发展将其逐步变成中国第一的艺术村落与儿童主题友好型乡村社区。

横港乡村音乐节

赋能城市更新产业升级

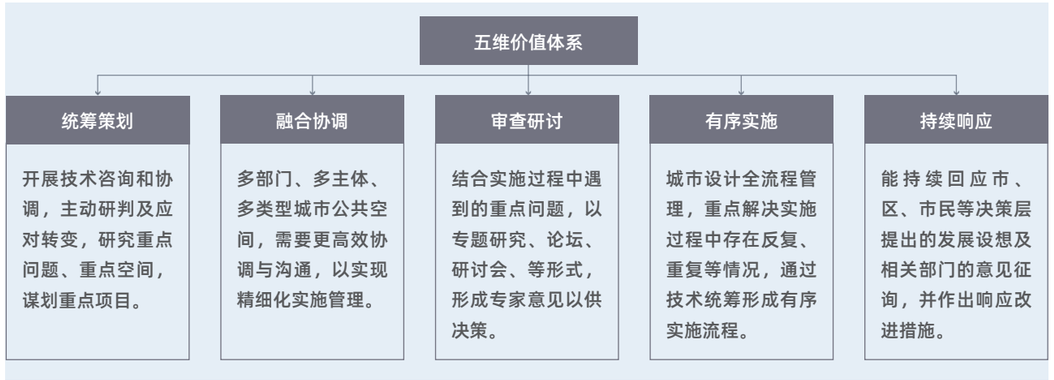
中国的城镇化超过66%，在社会经济高质量发展的目标下，我国的城市发展已经由增量扩张转为存量更新为主的新阶段。城市更新实现从“拆改留”到“留改拆”战略性转变。在政策加持和需求变化下，城市更新领域出现众多新的机会和方向。奥雅不仅营造出美好的人居环境，更要通过奥雅业务，为空间注入生命，赋能城市更新和产业升级，带来更多文化的迭代和生活方式的转变。

路径探索：城市总景观师

在城市更新的过程中存在的问题往往错综复杂，例如交通拥堵、环境设施老化、街道风貌陈旧、推进机制不健全等，导致传统的城市设计无法全面的提供解决方案，而“城市总景观师”可以有效补充传统设计的盲区，通过总设计师的动态协同，更全面、更精准的解决城市问题，平衡各方利益主体，保障高品质的城市更新。

目前各地还在开展地域性城市总景观师的实践探索，广州于2015年首次正式实施地区总设计师制度，随后深圳市相继出台了《深圳市重点地区总设计师制试行办法》、《龙岗区总设计师制实施细则（征求意见稿）》两份文件，为城市总景观师的发展提供了行政管理方面的支持。

城市总景观师服务产品价值



实践案例

在城市总景观师的框架下，奥雅以“城市生活发生器”为城市更新的重要理念，以人为中心、为生活而设计，为城市居民提供安全、包容、认同、品质的空间。 目前奥雅总景观师实践案例包括：

- 深圳市光明区三宜街区公共空间营造支持与管理服务
- 深圳市南头古城城市更新总景观师
- 东莞市黄旗南城市中轴的空间策划与总景观师
- “东莞记忆”首开区建设项目总景观师
- 郑州商代都城遗址开放空间整体研究总设计师
- 弥勒市西城区城市设计总策划规划顾问服务与总景观师
- 洛阳老城区总景观师

……

城市总景观师服务介绍

奥雅城市总景观师服务以“土地之上，建筑之间”的所有公共空间的策划、规划、设计与营造为己任，通过景观规划弥补城市建设中间缺失的环节。全生命周期的伴随式服务，保障了复杂城市设计实施的一致性，营造更美好的城市烟火气，增加城市活力。

案例 李宝章先生受聘“洛阳老城区总景观师”

李宝章先生以深厚的人文底蕴和国际视野，秉承“为运营而设计的城市更新”理念，在洛阳老城重点改造项目——洛邑古城和洛阳九洲池的建设过程中发挥了关键作用。为此，洛阳市老城区举行了总景观师聘请仪式，区委书记赵书政亲自向奥雅股份董事长兼首席设计师李宝章先生颁发了“老城区总景观师”聘书。这不仅是对李宝章先生个人的嘉奖，更是对奥雅在文旅领域的卓越实力的肯定。这将为老城文旅产业注入新的活力，老城区的城市面貌和文旅发展将迎来全新的改变。

洛阳市老城区总景观师聘请仪式

老城区总景观师聘书

案例 深圳光明区三宜街区

2022年，在深圳光明城中村“三宜街区”工作中，由光明区城管和综合执法局作为总牵头，奥雅股份首席设计师-李宝章先生及深圳大学建筑与城市规划学院教授-杨晓春女士作为双总师，领衔各个专业团队开始介入光明区三宜城中村的建设。经过统筹研究、现场调研、工作坊、专题会议等，逐步形成光明特色的三宜城中村改造工作机制及主要工作路线。同时，两位总师充分发挥专家引领、公众参与的作用，链接其学术领域和行业企业资源，为光明三宜街道更新项目提供学术性讨论，活跃性互动和有影响力宣传。

奥雅调研深圳市光明区“三宜街区”

地域文化：点亮城市记忆

奥雅在城市更新的过程中，积极探索地域文化的传承和创新方式，并借此点亮城市记忆，避免出现“千城一面”的情况。地域文化的传承和创新，不仅可以保护当地文化遗产，提高当地人民对自身地域文化的认同和了解，也可以增强社区凝聚力，使人们更加积极参与到城市的建设的发展中来。奥雅在长期实践中率先发现地域文化的力量，将城市公共景观设计与众多具有独特地域文化创新融合，确保每一个作品都根据它所在的环境形成了最适宜的形态，让城市更具吸引力和创造力。

文化表达

在保证场地功能的前提下，引入非物质文化，从形态、颜色、材质等方面提取元素形态，对元素进行打破、重组，结合现代科技、材料、工艺等，将地域文化转译成具有符号化特征，打造符合现代审美的景观元素，满足人们对景观风貌的想象。

文化创新

运用景观叙事的方法来组织和整理公共景观中的空间系统，通过历史轴线或文化主题，让景观从“景”体验转向为体验和感受历史的“情感与记忆”，形成完整的景观叙事链路，促进现在与未来的人们更深刻的理解地域文化，产生情感上的互动。

以人为本

在传承历史的基础上始终追求满足人的需求，注重公共景观的实用性，让景观回归生态和社会属性，吸引更多的具有创意的年轻人，他们又通过自己的方式为项目带来更多文化活力，如此良性循环，形成一个多元文化、包容的城市生态。

文化复兴和功能提升

沉浸式汉服体验

文化元素装点的游乐设施

案例 深圳南头古城

深圳南山区政府启动的南头古城“蝶变重生计划”，由万科集团执行落实，奥雅团队有幸参与其中。团队通过点（文化展示）、线（历史轴线）、面（活化建筑）有机串联不同片区，从“城市的寻根与再生”角度切入设计。寻根即是研究解读南头的历史变迁和民风习俗，深入了解南头古城的功能、空间和价值；“再生”则是将历史的转译为当代的，让南头古城“活”起来。

南头古城南门广场

科技赋能：数字内容创新

科技发展的日新月异，为城市更新的不同领域提供了诸多选择，奥雅积极拥抱数字科技，通过项目实践、与科技公司合作、建立数字艺术团队等方式，推动公司后续数字化转型和发挥公司在虚拟空间设计的创造能力，向数字科技赋能城市更新、助力城市未来可持续发展迈出坚实一步。

数字艺术的应用

奥雅不断探索数字艺术的应用方式，通过沉浸体验、互动投影、互动灯光互动装置、3D Mapping、音画交互等。数字艺术作为人与景观的全新媒介，将人的行为与景观的表现联结起来触发交互，最终通过人与环境、人与人之间的互动使人们产生新奇体验和情感共鸣。

数字艺术家可以通过算法创作出独特的数字艺术作品，例如数字绘画、数字动画、多媒体艺术等，可以让观众更加深入地参与到作品中，给观众创造出独特的艺术体验。数字技术也可以对城市风貌进行数字化复原，使人们更深入地了解和体验城市的历史文化。

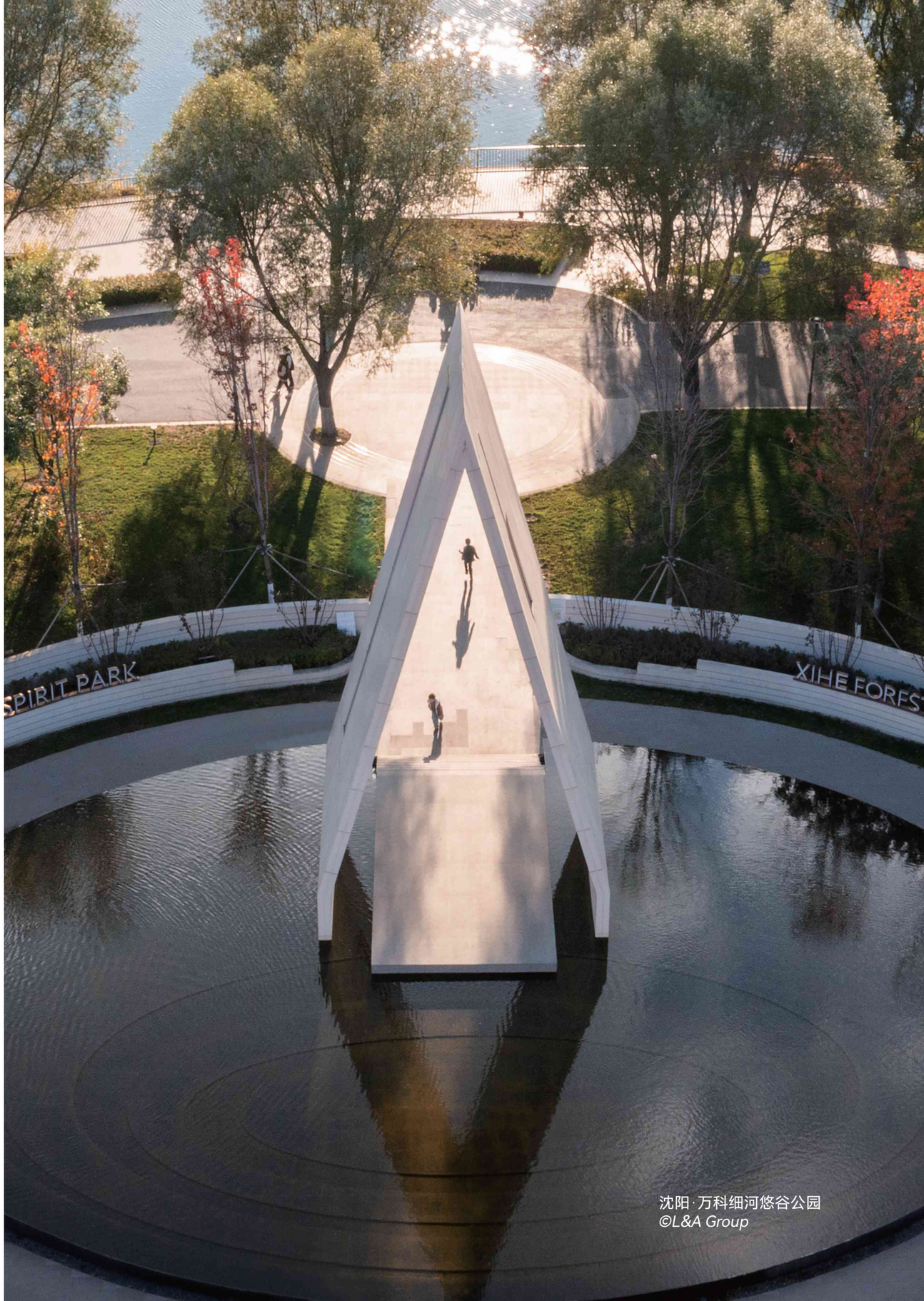
案例　大筒仓：元宇宙体验场

深圳南山区蛇口“大筒仓”元宇宙空间项目是对工业遗址更新的全新尝试。大筒仓一期用数字艺术实现线上与线下虚实场景融合，运用光电、数字、XR、AI 等多种先进科技技术打造“全沉浸、低延时、强交互”的元宇宙未来生活体验空间，成为高融合的元宇宙多元产品集合展示与互动空间。项目联合多位国际国内新锐数字艺术家，融合中国文化与在地内容诠释出专属独特的元宇宙。

大筒仓二期集Xspace光影互动游戏、沉浸式童话戏剧、南洋风海景餐厅于一体，为观众带来前所未有的身心震撼。奥雅股份与国际顶级光影大师团队Normal Studio创意工作室联袂打造的360度沉浸式儿童剧《莴苣公主奇幻历险记》。

大筒仓数字花园

大筒仓梅塔X space魔法乐园



沈阳·万科细河悠谷公园
©L&A Group

共荣共兴，
携手共担社会责任

Mutual prosperity and development, join hands to share social responsibilities

本章涉及议题：供应商管理、公益慈善、合作交流

- **亮点绩效**

供应商总数
共计**1,998**家

主办/协办行业交流会及活动
共计**17**场

签约建立就业创业基地
共计**20**份

与奥雅签订合作协议的企业
共计**30**余家

东角头地铁站公园
©L&A Group

打造责任供应链

为了确保公司对外经济活动的安全进行，维护公司的合法利益，必须强化项目采购管理。为此，我们制定了一系列的采购流程，旨在确保项目的合规性，提升采购的整体质量和可靠性，从而实现成本控制。我们始终追求企业采购管理的精细化运营，以优化营运效率，提升企业竞争力。

供应商管理

奥雅根据相关法律法规、结合公司实际情况，制定供应商入库及管理制度，搭建采购管理系统和供应商库。按照制度从资格预审、考察入库、履约评估等方面，打造供应商管理工作的闭环。目前公司供应商库共分为游乐设施、雕塑小品、街景美陈、装配式建筑、软装家具、文旅运营、工程材料、设计服务、演艺演出等9大类别，并保持持续拓展更新。

供应商管理工作流程

在合作过程中，为及时了解及管控供应商履约交付表现，有效把控供应链风险，稳步提升供应质量。我们每年度会针对合同额达标的供应商合同履约能力、供应稳定性、产品质量等多维度进行评估管理。为奥雅供应商库内供应商的“选、用、去、留”提供依据。

年度评估得分	认定级别	奖罚原则
90分（含）以上	优秀-A级	• 可参与奥雅股份所属全部项目的投标，并于同等条件下优先中标。 且付款比例（预付款或进度款）可视情况较同项目或同标段的其他供应商提高 5%； • 进行奖励表彰，形式以奖状或奖杯为主； • 可视情况扩大合作范围。
80 分（含）~90 分	良好-B级	• 同等条件下，优先于 C 级供应商中标； • 可免考察参与奥雅股份其他城市、事业部等招投标。
60 分（含）~80 分	合格-C级	• 可正常参与投标，但不向其他地区推荐。
60 分以下	不合格-D级（黑名单）	• 默认为永久取消投标资格，取消合作。

供应商廉洁管理

坚持“诚信为本”的企业价值观，奥雅与供应商携手共建良好的供应环境。我们不仅在入库管理和履约评估过程中严查供应商商业道德表现，同时，规范采购制度，确保在采购的过程的透明性和公平性。同时，在于供应商合作的各个环节和关键阶段，我们都及时向供应商贯彻公司的合作底线与廉洁红线，一旦发现供应商存在违规行为，立即停止合作。

供应链ESG管理

奥雅积极推动供应商ESG管理，传递公司在ESG管理方面的承诺和责任，不断引领行业发展。在筛选和审查供应商管理方面，对其环境管理、社会责任和公司职权治理等方面进行尽责调查，确保供应商符合公司的ESG标准和要求，对满足条件的供应商优先使用。在环境保护和资源利用方面，强调节能减排、循环利用等环保设施在供应链中推广和应用。

认证及通用类指标要求

- 供应商 ISO 9001、ISO 14001及安全生产许可证要求通过情况；
- 通用要求中，明确供应商遵守职业健康安全管理、环保等政策法律法规要求，保证产品无有毒有害物质等。

环保类指标要求

- 针对不同品类的原材料，对供应商提出不同的要求；
- 例如：对于室外灯具，节能性能需达到国家标准；对木地板等供应商，明确要求主材的环保、绿色性能，选择环保油漆及胶粘剂。

社会类指标要求

- 针对不同品类的原材料，对供应商提出不同的要求；
- 例如：对儿童活动器械，对使用安全提出要求，设计合理、材料环保、安装牢固，5年内不能出现松动、摇晃、断裂、变形等问题。

沟通与培训

我们重视与供应商之间形成一致的商业价值观及履约交付标准，不仅关注合作伙伴的供应水平与管理评估表现，也重视与供应商通过持续、稳定且高效的沟通增进合作互信。奥雅股份通过电话、微信、书面调研等多元化沟通方式，帮助供应商了解奥雅股份采购的具体需求，协助供应商提高供应水平。

2023年,公司各品类供应商共 **1,998** 家

符合年度评估条件的供应商共 **81** 家

2023年度优秀供应商共 **20** 家

勇担社会责任

引领行业发展

我们深信企业不仅要追求商业的成功，而且要勇于承担社会责任，引领行业多元化成长及可持续发展。因此，奥雅积极参与行业标准编制，支持行业论坛交流，推动政府、企业、高校等多方合作，共同分享先进技术成果，期望与行业共同进步。

奖励与荣誉

主编《城市口袋公园设计导则》、《城镇滨水景观工程技术规程》等标准；

为《〈城市儿童友好空间建设导则（试行）〉实施手册》、《中华人民共和国无障碍环境建设法》出言献策，推动相关政策及法规落地，保护弱势群体利益。

参与编制《城市口袋公园设计导则》团体标准

在21世纪初，奥雅率先提出“新中式”的设计理念，成为行业风向标。随着房地产行业发展到极盛时期，公司居安思危，向儿童友好、文旅运营、数字科技等业务领域转型。并于2021年顺利上市，获得了资本市场的认可，成为景观设计上市第一股。同时，公司也时刻保持着市场的敏感度和危机意识，积极探索行业前沿技术与研究热点，增强自身的研发实力及核心竞争力，深化企业责任感，力求在行业中形成领导力。

与此同时，为了引领行业发展方向，奥雅通过主办、协办行业会议，专家会议论坛，发起合作联盟，成立实践工作坊等形式，推广行业内先进理念与技术，全面助力行业发展。

例如，在“‘村城共创·烟火光明’——社区有机更新专家会议·暨社区实践工作坊”中专家学者探讨了城中村的社会意义和村落的文化保护机制，在针灸式微更新和艺术介入、景观共治以及文化产业的渐进式更新等方面进行了有深度的分享。

奥雅联合承办“村城共创·烟火光明”——社区有机更新专家会议

由同济大学主办、奥雅股份协办的儿童健康环境研究国际会议，联合儿童发展发育研究领域、以及儿童心理学、教育学、公共健康等多学科，共同关注中国儿童的健康成长，探讨在中国特色的城市发展过程中，对健康具有更好支持能力的儿童友好城市建设策略。

儿童健康环境研究国际会议成功举办

奥雅2023年累计

主办/协办行业交流会及活动 **17** 场

参与行业交流会及活动 **24** 场

参加行业展会 **9** 场

推进合作交流

我们通过开展政企合作、校企合作及企企合作，不断深化国内外行业交流，探索多元化合作路径，实现资源共享、 优势互补进一步提升企业竞争力，促进行业可持续发展。

政企合作

奥雅重视与政府的交流和合作，旨在共同推动经济社会的发展和改善公共利益。目前公司在30个城市都有驻点，积极和当地政府开展了深入合作。政府合作对于优化资源配置和利用、改善基础设施、促进城市可持续发展都具有重要意义。

目前奥雅股份已经与哈尔滨市、建瓯市、腾冲市、瑞昌市、乌镇镇政府、安顺市西秀区等多个地方政府单位签订了战略合作协议。在这些协议中，奥雅期望能够为城市发展做出贡献，结合当地政府的发展战略，发挥奥雅在规划、设计、运营方面的专业优势，以及在可持续性和创新方面的经验。同时，相关战略合作为城市更新、文旅发展、数字科技项目、儿童友好项目、乡村振兴项目等领域的合作提供了坚实的基础。

奥雅股份与建瓯市人民政府签订战略合作协议

政企合作

为了更好地促进合作与交流，佛山市禅城区石湾镇街道办事处、苏州市姑苏区经科局、衡水市滨湖新区等多个地方政府单位派遣代表团前来奥雅考察交流。这些交流活动为政府代表提供了了解奥雅股份在城市规划和景观设计领域的工作方式和实际项目的机会。通过与政府的深入交流，奥雅股份能够更好地理解城市的需求，开创合作发展、互利共赢新局面。

赣州市人大常委副主任一行前来奥雅交流

案例 积极举办和协办相关活动

公司积极协办和参加各地政府单位组织的活动，包括展览、研讨会、竞赛、文化产业和创新活动等。例如，深圳市龙岗区城市管理与综合执法局联合奥雅股份共同举办“‘城市的蓝与绿’海洋环境保护艺术景象概念展”，让更多市民了解到碳排放对生态自然环境和海洋动植物的影响，践行低碳生活。深圳市南山区政府所举办的“第三季度政企面对面暨南山区工商联企业家接待日”在奥雅总部顺利进行，在创意创新、项目服务、知识产权保护等方面加强沟通，促进城市文化和创意产业的发展。

深圳“文化产业主题专场”交流会

政企合作交流对于优化资源配置和利用、改善基础设施建设、促进城市可持续发展都具有重要意义。通过与政府单位的密切合作，奥雅股份将继续努力实现社会责任，推动城市的发展，并为公共利益作出贡献。

奥雅2023年累计接待政府单位代表考察参观

33 次

目前与政府单位签订战略协议总计

6 家

校企合作

奥雅积极与高校开展合作，促进教育、研究和商业的互动发展。奥雅秉承开放、包容、创新、共赢的理念，从联合办学、联合教学、协同育人、产学研、建立实习基地等多种形式进行校企合作。

奥雅积极与各高校进行校企联合办学与联合教学，在校企联合办学方面，通过参与教育专业规划、教学实施、专项培养等方式，共同推进高素质、复合型高端行业人才培养。目前已与山东财经大学、洛阳文化旅游职业学院、三峡旅游职业技术学院、宜昌城市职业技术学校等分别成立奥雅文旅创新（产业）学院，初步完成了中职-高职-本科层次办学体系。

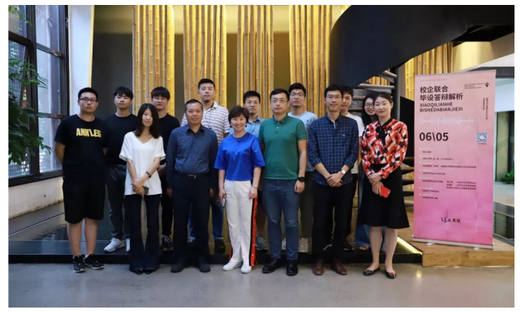
案例 校企联合办学

奥雅与山东财经大学合作成立文化和旅游产业学院，进一步推动行业人才布局，发挥企业社会责任及行业表率作用，深度参与到前端人才培养中。奥雅与洛阳文化旅游职业学院共建的奥雅文旅创新产业学院，奥雅将多年的培训经验融入到日常的教学实践中，学生们可以在热门领域中探索专业知识，并有机会参与到实际项目中。对接行业人才需求，为旅游行业领军企业培养复合型旅游管理人才，创办新文旅时代的“黄埔军校”。

奥雅与山东财经大学合作成立文化和旅游产业学院

奥雅文旅创新产业学院2023级开学典礼

在校企联合教学方面，通过校企联合授课、校企联合毕业设计答辩解析等方式开展合作。奥雅与西北农林科技大学合作开展的校企联合授课“施工图集”，该课程已被列入学校2019版本科培养方案。课程以“共建共享，深化产教融合”为指导，培养支撑引领行业及社会发展需要的专门人才。奥雅与天津美术学院校企联合开展毕业设计，奥雅提供真实项目地块作为选题，并由项目主创担任导师，指导毕业生进行毕业设计，在毕业生答辩结束后回访奥雅，参与答辩解析活动。



校企联合毕业答辩解析

校企合作

奥雅在服务社会的同时，积极承担国家教育使命，响应教育部号召，参与和支持教育部产学合作协同育人项目。在参加教育部高等教育司2019年第二批产学合作协同育人项目，共支持项目8项，在2022年产学合作协同育人项目中，总计成功申报7个项目。覆盖了教育部所支持的“新工科、新医科、新农科、新文科建设”、“教学内容和课程体系改革”、“师资培训”、“实践条件和实践基地建设”和“创新创业教育改革”等类型，与高校开展深入合作，取得了令人瞩目的成绩。

案例 校企协同育人

2022年奥雅股份与河南理工大学合作的“基于产学融合的风景园林双师型教师培训”项目荣获“优秀项目案例”。在与浙江传媒学院、山东财经大学等合作“创新创业教育改革”项目中，校企师资联合辅导，通过参与创新创业训练及各项大赛，累计孵化4个创新创业工作室，并取得优异成绩。

优秀项目案例获奖证书

国家级大学生创新创业训练计划项目结题证书

奥雅与同济大学、华南理工大学、重庆大学、上海交通大学、北京林业大学、中国美术学院、南京林业大学等多所院校签约建立就业创业基地、实践教学基地、协同育人中心、校外实习基地等多种形式的产学研基地，加强就业实践方面的合作。在企业方面，通过实习生可以将学校与企业、科研与实践结合起来，推动企业创新和发展。对学校而言，实习基地是学校与企业和社会联系的重要桥梁，学校可以更好地了解行业动态和市场需求，及时调整和优化教学内容和方法，同时也能为学生提供更好的就业服务。

与重庆大学共建实习实践教学基地

与南京林业大学签订就业创业见习基地

奥雅2023年累计

校企联合办学项目 **4** 个

校企联合教学项目 **15** 个

签约建立就业创业基地 **20** 家

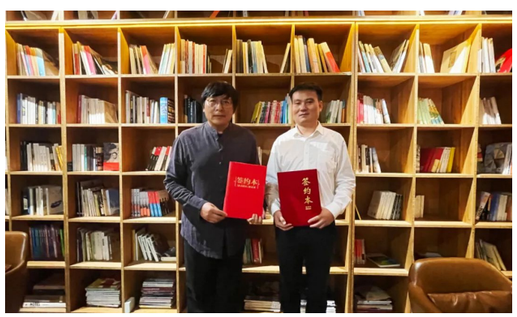
企企合作

截止目前奥雅已经和30多家企业签订了合作协议，包括国外企业、同行业公司与其他行业公司。与国外企业合作方面，与美国MCM国际设计集团达成战略合作，双方在主题娱乐、博物馆等领域着力实现优势互补、加强资源共享与沟通交流。与美国星计划娱乐集团达成全面战略合作伙伴关系，借助星计划集团独有的IP开发模式，与奥雅数字科技、文旅、亲子等领域项目结合，将文娱类IP（如“加菲猫”）进行深度线上及线下开发，做出具备国际品质的标杆性产品。

奥雅设计与美国MCM国际集团正式签署战略合作协议

与美国星计划娱乐集团达成战略合作关系

与同行业合作方面，奥雅股份与长江勘测规划设计研究有限责任公司、东珠生态环保股份有限公司、铁汉生态环境股份有限公司、广州湾区智慧城市更新集团等多家公司签订战略合作协议，充分利用各自的资源和平台优势，全面推进相关业务领域的合作。合作领域包含国土空间规划、建筑工程设计、生态治理与修复、AI赋能设计等，通过专家分享、讲座论坛、课题研究、设计工作营、共同开发、项目合作等形式，实现优势互补，相互赋能、共赢发展。



与长江勘测规划设计研究有限责任司签订战略合作协议

与东珠生态环保股份有限公司签订战略合作协议

企企合作

与其他行业合作方面，奥雅与不同行业内的公司开展交流合作，与小库科技、三特集团、腾讯云·腾讯文旅、中文在线、中交海洋投资控股有限公司等公司签订战略合作协议。跨行业合作不仅可以使企业接触不同的行业技术，也可以促进企业适应市场变化转型升级，拓展新的市场和渠道，实现资源优化配置，提高企业整体经济效益和社会效益。

与腾讯文旅签署战略合作协议

与中文在线集团签署战略合作协议

通过企企合作，可以获得更多的资源和支持，提升企业竞争力。在合作的过程中，企业都可以发挥自身优势，分享行业经验和技术，从而更好的实现企业的目标。

2023年与同行业公司签订战略合作协议

12 份

举办设计竞赛

奥雅设计之星大学生竞赛缘起自奥雅设计在2011年校园招聘协调组织、六所高校参与的设计竞赛。竞赛发展至今，已经经过十余年，累计举办七届，历次大赛主题从花园、校园、古镇，逐渐扩大到旧城，美丽乡村与互联网，关注乡土的全域旅游和工业遗产的保护。累计超过11,000名学生报名参与，推进乌镇、腾冲、瑞昌、济源等地旅游产业的发展。第七届2021年瑞金•奥雅设计之星“蜿蜒的红”，整合当地旅游资源，实现以瑞金为代表的新红色旅游方式。

2021瑞金奥雅设计之星竞赛海报及作品展

践行公益活动

奥雅认为企业是社会生态环境的一部分，企业在得到社会支持，发展自身的同时，也应该关心社会的福利和发展，关心弱势群体和地区的发展，关心文化的保护和传承，关心公共艺术的推广，履行企业创造更美好的人居环境,为空间赋予生命的使命。

成立公益基金会

奥雅于2010年成立奥雅慈善基金会，结合公司从事的城市规划、城市设计和景观设计的行业，发挥奥雅在专业上的特长，通过本基金实施一个城市设计师和景观设计师的社会责任感。

宗旨与目标：关爱生命、改变人生、保护环境、发展文化

奥雅公益基金
L&A NON PROFIT FOUNDATION

2010年奥雅设计成立奥雅公益基金会

抗震救灾行动

自奥雅基金会展开为青海玉树抗震救灾行动起，奥雅同仁连同奥雅基金会共捐助善款10万元人民币，御寒衣物被褥及药品若干。

“我窗”——关注城中村

公益创意活动，通过演讲、讨论、绘画等形式，邀请民众借孩童的眼睛来探索深圳最大的城中村之一白石洲的创意项目。

儿童节公益爱心行

奥雅设计公益团队一行参观了太阳村孩子们的生活和学习的场所，陪伴孩子们游戏和运动，共同度过了一个特殊的儿童节。

看望受灾群众

活动现场

太阳村公益爱心行

在第四届中国慈展会“2015艺术深圳·艺术公益空间”系列活动——“艺术公益论坛”中，奥雅公益基金会创建者李方悦女士作为企业代表发表了《用艺术提升社区和公民的尊严感》的主题演讲，并获得由深圳市关爱行动公益基金会颁发的荣誉证书。

承办公益论坛与相关行业公益活动

奥雅经常会承办相关大型公益专题论坛及研讨活动，为行业同仁和学生提供交流的平台和提升的途径，发挥自身意见领袖的力量推进行业发展。

例如，自2010年起，公司承办共计十届深圳文博会专项活动公益论坛，孵化文创和环保类人才及企业，利用专业特长践行着奥雅的社会责任。2019年，第十五届深圳文博会专项活动暨第十届奥雅公益论坛“非遗时代的产业创新与活化论坛”在深圳市南山区蛇口网谷企业之家（科技大厦二期7楼）顺利举行，获得圆满成功！

第十四届深圳文博会专项活动暨第九届奥雅公益论坛现场

第十五届深圳文博会专项活动暨第十届奥雅公益论坛现场

助力乡村旅游产业发展

由碌曲县委县政府牵头，碌曲县文体广电旅游局与奥雅股份、甘肃土木建筑学会、甘肃省建投设计院多方联动，与西北地区十余所高校一起发起“西北地区乡村生态规划大赛暨西北地区研究生创新竞赛”，甘肃、陕西、新疆、青海等地均有高校参与，奥雅股份负责整体协调统筹，担任项目指导，开展从设计到建造、从策划到运营一体化的活动。

西北农林科技大学一行百余名师生走进碌曲县则岔村，通过活动开展，累计产生消费超过20万元，为则岔村居民平均增收约1,000元/户。通过帮助则岔村组建了运营接待小组，经过专业的沟通培训，重点打造了十余家藏家乐的服务接待标准，村域进一步向旅游接待村标准靠拢，还被列为县域精神文明小康村建设示范村。

2022西农-奥雅《联合设计》暨西农-奥雅乡建营合照

全国古村落保护与活化

2015年，奥雅公益基金会发起并创办“全国古村落保护与活化志愿者网络”公益项目，旨在保护和活化正在消亡的古村落。项目由奥雅设计、北京大学深圳校友会联合支持，在全国范围内有3000余名志愿者，在全国30多个直辖市，保护了近百座古村免于破坏和拆除，积极推动着古村的活化和再利用。

“全国古村落保护与活化志愿者网络”之后逐步成为全国知名的公益组织“古村之友”。奥雅坚信，作为设计师应当具有社会责任感；保护和活化古村落，不仅是建筑修缮，更是文化传承和复兴。

2015年保护活化古村落志愿库

横港村古建筑保护记录

参与公共服务设施设计

参与农贸市场改造

2018年，奥雅设计主办了杭州经济技术开发区农贸市场摊位美化提升改造（试点）竞赛——“当菜市遇见设计师”。这次竞赛形式是菜场改造，响应“民本位”的城市发展需求，唤醒“菜市文化”在城市基础公共空间中，独有的人文交流与市井氛围。以点及面，打造摊位改造、提升设计的示范点，运用文创思维及品牌意识，展示传达有温度的城市空间一角。

杭州经开区农贸市场最佳改造效果摊位“时蔬小铺”

杭州经开区农贸市场“红梅豆腐坊摊位改造”

参与农贸市场改造

2020年，奥雅股份负责了深圳市南山区华侨城综合市场的升级改造，改造内容涉及市场形象设计美化、摊位业态划分调整、智慧计量系统打造安装等。设计师在华侨城综合市场开启了一次“接地气”的设计之旅：项目的挑战不仅是单纯地做好创意，而是在有限的造价内进行因地制宜的改造，既提升商户和顾客的体验感，又保留传统的烟火气息。改造后的市场布局合理，场内通透整洁，照明、消防、卫生等配套设施完善，管理及服务功能健全，为市民提供了一个良好的购物环境。

华侨城综合市场项目的设计不尽完美，它需要兼顾性价比和功能实现，既改善环境、完善功能以及配套，又保证菜价的稳定。设计师与业主单位一起，以限价设计的空间成果，为后续的长期运营奠定基础，探索城市公共空间的更新路径。

深圳华侨城综合市场升级改造

深圳华侨城综合市场改造后互动场景

协助建设公益花园

奥雅设计与管理学院十分注重提升老人儿童社区的人文环境，与深圳市妇女儿童发展基金会、大自然保护协会等机构合作，为养老院及幼儿园建设月亮花园等公益项目。项目从儿童友好、家庭友好的角度出发，融合海绵城市理念，因地制宜设计雨水花园、阶梯花箱等形式提升场地雨水径流控制率，结合社区营造方式，推动社区居民参与，共同打造集老人宜养、家庭友好的儿童友好自然社区试点。

深圳月亮花园
（图片来自深圳市妇女儿童发展基金会）

深圳月亮花园儿童种植箱
（图片来自深圳市妇女儿童发展基金会）

附录一　意见反馈方式

感谢您阅读《深圳奥雅设计股份有限公司2023年度环境、社会及公司治理（ESG)报告》，如您对本报告及本公司其他事项有任何意见及建议，欢迎您通过以下方式与我们联系。

关于本报告意见，请联系

securities@aoya-hk.com

关于举报渠道，请联系

gm_mailbox@163.com

关于投资者关系，请联系

securities@aoya-hk.com

关于奥雅股份年报，请关注

https://www.aoya-hk.com/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=15

关于奥雅股份官网，请关注

https://www.aoya-hk.com/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=2

关于奥雅股份最新资讯，请关注

奥雅股份-微信公众号及视频号

关于奥雅股份子品牌-洛嘉儿童，请关注

洛嘉儿童-微信公众号及视频号

版权声明

版权所有@深圳奥雅设计股份有限公司。保留一切权利。
非经深圳奥雅设计股份有限公司书面同意，任何单位和个人不得擅自描抄、复制本手册内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。违反上述声明者，将追究其相关法律责任。

附录二　奖项与荣誉

2023年，奥雅股份秉承着坚韧不拔的精神，凭借自身卓越的产品与服务、高效的治理模式、积极的环保行动及履行社会责任，我们获得了社会各界的广泛认可和多项荣誉，共计124项。

序号	公司荣誉	颁奖机构
1	设计教育贡献奖	中国城市科学研究会景观学与美丽中国建设专业委员会（简称：CLA）
2	2023建筑中国·景观设计十大最具品牌影响力企业	ARCHINA联合建筑中国品牌研究中心与中国新媒体数据研究中心联合发起
3	2023 企业社会责任行业典范奖	2023 第十三届公益节组委会、数央网、数央公益
4	2020-2022 英才网联特别纪念榜杰出社会贡献奖 （金牌）	英才网联
5	2023年专业领先企业 风景园林设计第二名	中国勘察设计协会民营设计企业分会
6	新旅界 中国文旅企业 500 强 _ 第 332 位	新旅界
7	第七届龙雀奖最佳文旅上市集团	第七届中国文旅大消费龙雀奖组委会
序号	**项目获奖**	**颁奖机构**
1	IFLA ASIA-PAC LA AWARDS 2023 Built Projects- Parks and Open space Outstanding Award （河源高新区中央活力区）	2023 IFLA ASIA-PAC
2	IFLA ASIA-PAC LA AWARDS 2023 Built Projects-Cultural and Urban Landscape Honourable Mentio（海宁浙江大学国际校区北侧办公园区）	2023 IFLA ASIA-PAC
3	Landscape Architecture Designs- Civic Landscape_Bronze （青岛台东步行街提升改造）	美国 IDA 国际设计奖
4	中国风景园林学会科学技术奖 三等奖 （国家网球中心园林景观提升项目景观设计）	中国风景园林学会
5	（第二届）产业融合发展虚拟现实创新大赛 一等奖 （THE SILØS大筒仓元宇宙体验场）	工业和信息化部工业文化发展中心
6	北京市优秀工程勘察设计成果评价 园林景观设计综合成果评价 一等成果 （北京八角新乐园）	北京工程勘察设计协会
7	2023 年度湖北省（中小企业）勘察设计一等成果	湖北省勘察设计协会
8	四川省 2023 年度优秀勘察设计成果园林景观与生态环境设计三等奖 (成都合景泰富·云上)	四川省勘察设计协会
9	第五届河北国际城市规划设计大赛 最佳创意奖 (" 运河上的花园 " 工作营)	河北省住建厅、河北省自然资源厅、沧州市人民政府
10	城市更新高质量发展促进工程 - 产业社区试点项目 (苏州洛嘉部落)	中国城商联城市更新工作委员会
11	2023 年第七届 ELA 国际景观大奖年度最佳生态景观奖 银奖 (浙大国际校区北侧地块绿化景观设计及建筑开发方案设计)	ELA 国际景观大奖

编写人员名单

编写指导组：ESG工作小组

编写团队：王玉萍、颜佳、马博岩

相关资料及数据提供：奥雅相关各职能部门

附录三 参考指标体系索引

本报告相关指标体系参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》进行编制。

目录		GRI Standards	CASS-ESG 5.0	页码
董事长致辞		2-17/2-22	P2.1-2.2	04
关于本报告		2-2/2-3/2-6	P1.1-1.3	08
关于奥雅股份		2-1/201-1	P4.1-4.4	09
明志笃行，促进可持续发展	可持续发展理念	2-2/201-2	G3.2	14
	ESG 治理架构	2-9/2-12/2-13	P3.1,G2.1-2.2,G3.3	14
	董事会声明	2-14	––	15
	利益相关方沟通	2-16/2-24/2-29	G1.1,G3.6	15
	重大性议题	3-1/3-2/3-3	G1.10,G3.5	16
创新治理，推动企业行稳致远	坚定依法合规经营	2-25/205-2/205-3/206-1	G1.3,G1.5	20
	促进设计高质量发展	2-22	V2.4	22
	强化党建引领发展	2-12/2-17/413-1	G1.7-1.9	26
技术赋能，加快公司数智化转型	建立五大数字化体系	302-4/302-5	V2.1-2.2	32
	完善精益研发体系	302-4	E1.8	36
	激发科技创新动能	302-4	E5.1,V2.1-2.4	42
员工至上，同心同行创未来	保障合法权益	2-7/2-19/201-3/403-6/405-1	S1.1-1.4,S1.6-1.8,S1.10,S2.1-2.3	48
	助力员工发展	404-1/404-2/405-1	S2.1-2.4	50
	温暖员工生活	2-7/201-3	S1.9-1.10	53
环境友好，共建绿色低碳家园	企业维度：建立低碳战略体系	301-2/301-3/302-1	E1.7-1.8,E2.14	58
	设计维度：践行生态低碳理念	302-4	E1.2,V4.1	62
	产品维度：全链低碳节能开发	302-1/302-5/305-3	V4.1-4.3	65
品质为基，开启城乡建设新格局	推进儿童友好城市建设	303-5/413-1	V2.1,V2.7	72
	助力美丽乡村高质量发展	302-5 /413-1/413-2	V1.1-1.4,V3.3,E5.5	79
	赋能城市更新产业升级	302-5/303-2/305-2/305-3	E5.1	83
共荣共兴，携手共担社会责任	打造责任供应链	204-1/ 308-1	S5.1,V2.5-2.8	90
	勇担社会责任	413-1	V1.2-1.4,V3.1-3.2	92
	践行公益活动	413-1/413-2	V3.4-3.7	99
附录	意见反馈方式	––	A5	103
	奖励荣誉	203-2	G3.11	104
	参考指标体系索引	––	A4	105

LEA 奥雅股份

股票代码: 300949.SZ

建筑设计 Architecture

室内设计 Interior Design

乐园设计 Theme Park

运营管理 Resorts Management

文旅运营 Resorts & Culture Tourism

城乡规划 Urban-Rural Planning

城市设计 Urban Design

景观设计 Landscape Architecture

生态规划 Ecological Planning

开发策划 Development Strategy

公共艺术 Public Art

品牌运营 Branding & Media

TO CREATE A BETTER ENVIRONMENT

创造更美好的人居环境

www.aoya-hk.com

深圳 香港 上海 北京 西安 青岛 成都 长沙 郑州 武汉 广州 重庆 杭州 天津 济南 东莞 沈阳 苏州

奥雅股份公众号