



青岛海泰科模塑科技股份有限公司

2023 年度社会责任报告

编号：2024-045

2024 年 04 月

报告说明

一、报告简介

欢迎您阅读青岛海泰科模塑科技股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“海泰科”）2023 年度社会责任报告（以下简称“报告”或“本报告”）。本报告介绍了公司 2023 年度社会责任的践行情况。我们以利益相关方关注的重点，以公司战略运营影响为衡量维度，确立并详述了需要与利益相关方重点沟通的关键议题，以便利益相关方及社会各界更加清晰地了解公司的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践等情况。

二、编制依据

本报告主要根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的规定和要求并结合公司在 2023 年度社会责任方面的具体履行情况编制。

三、时间范围

本报告的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”或“本报告期”），个别内容时间超出该范围。

四、报告范围

本报告的主体范围为海泰科及其下属主要子公司。

五、报告数据说明

本报告中的经营数据来源于经会计师事务所审计的公司 2023 年年度《审计报告》，其他数据来源于公司与子公司及其他相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

六、报告参考标准

本报告经公司第二届董事会第十九次会议审议通过，并于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

七、报告获取

本报告可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载电子文档。

八、联系方式

联系人：青岛海泰科模塑科技股份有限公司 证券部

地址：山东省青岛市城阳区棘洪滩街道锦盛二路 66 号

电话：0532-89086869-8099/8902

传真：0532-89086867

电子信箱：service@hitechmoulds.com.cn

目录

报告说明

.....

2

第一章 综述

.....

6

一、公司简介

.....

6

二、公司文化

.....

7

三、公司产品

.....

7

四、年度经营表现

.....

9

五、年度成果

.....

9

第二章 社会责任履行情况

.....

13

一、股东和债权人权益保护

.....

13

二、职工权益保护

.....

16

三、供应商、客户和消费者权益保护

.....

20

四、环境保护与可持续发展

.....

21

五、公共关系

.....

23

六、社会公益事业和精准扶贫工作

.....

24

第三章 未来展望

.....

24

一、股东与债权人权益保护方面

.....

24

二、职工权益保护方面

.....

24

三、供应商、客户和消费者权益保护方面

.....

25

四、环境保护与可持续发展方面

.....

25

五、公共关系与社会公益事业方面

.....

25

第一章 综述

一、公司简介

青岛海泰科模塑科技股份有限公司创立于 2003 年，注册资本 8320 万元，公司主要从事注塑模具及塑料零部件的研发、设计、制造和销售。公司坚持以注塑模具为本，不断提升模具制造的自动化和智能化水平，为现代制造业提供注塑模具和塑料零部件产品。公司于 2021 年 7 月 2 日在深交所创业板上市（股票简称：海泰科；股票代码：301022）。

截至报告期末，公司有 3 家全资子公司，青岛海泰科模具有限公司（以下简称“海泰科模具”）成立于 2004 年 1 月 7 日，主要从事注塑模具及塑料零部件的研发、设计、制造和销售，主要产品为注塑模具，系公司的主要生产经营基地，主要承担公司的生产经营职能。海泰科模塑（泰国）有限公司（以下简称“泰国海泰科”）成立于 2019 年 7 月 8 日，系公司的海外生产经营基地，主要承担公司在泰国的生产经营业务，主要生产产品为塑料零部件。青岛海泰科新材料科技有限公司成立于 2022 年 8 月 16 日，主要产品为高分子新材料。

公司注塑模具及塑料零部件目前主要应用于汽车行业。公司凭借强大研发实力、领先的技术水平、严格的质量管控和良好的服务，经过二十多年的稳健经营和快速发展，目前已经形成并拥有数量庞大的稳定、优质客户群体。公司是佛吉亚（Faurecia）、萨玛（SMG）、埃驰（IAC）、安通林（Grupo Antolin）、延锋（Yanfeng）、彼欧（Plastic Omnium）、麦格纳（Magna）、安道拓（Adient）等国际知名汽车内外饰件企业的模具供应商，主要产品已广泛应用于通用、大众、奥迪、保时捷、雷诺、福特、奔驰、宝马、捷豹路虎、沃尔沃等国际知名品牌，上汽通用、一汽大众、一汽奥迪等合资品牌，长城汽车、长安汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等国内主流自主品牌，以及理想、小鹏、蔚来、Rivian、比亚迪、吉利、问界、小米等新能源车品牌的生产。依托强大的客户资源网络，公司在汽车模具行业树立了良好的品牌形象，享有较高的市场知名度和行业影响力。公司 2016 年起成为 Faurecia 的“全球战略供应商”，连续多年获评上汽通用的最佳或优秀模具供应商、一汽大众的“A 级模具供应商”或“众创楷模”奖、IAC 的“年度优秀供应商”和“最佳质量奖”、中国模具工业协会颁发的“中国大型精密注塑模具重点骨干企业”、“优秀模具供应商”、“中国模具出口重点企业”等诸多荣誉奖项，公司系汽车注塑模具行业内的知名供应商。

海泰科模具于 2006 年 9 月通过 ISO9001 质量体系认证。于 2017 年 6 月将环境、职业

健康安全管理体系要求整合在质量管理体系中，建立并运行了质量、环境、职业健康安全管理体系，公司将为客户提供优质产品的同时，为员工提供安全的、有益健康的工作场所；承诺合理使用资源、保护环境、持续改进质量环境安全绩效。于 2017 年 11 月通过了 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。2018 年 5 月通过了 GB/T29490-2013 知识产权管理体系。泰国海泰科于 2021 年 7 月通过了 IATF16949 质量体系认证。

二、公司文化

公司名称中：“海”是包容和学习，“泰”是稳健平安之意，“科”是创新与科学。

公司经营宗旨：追求卓越，精益求精。

公司愿景：做受人尊重的模塑品牌。

公司价值观：团队、学习、创新、匠心、环境、安全。

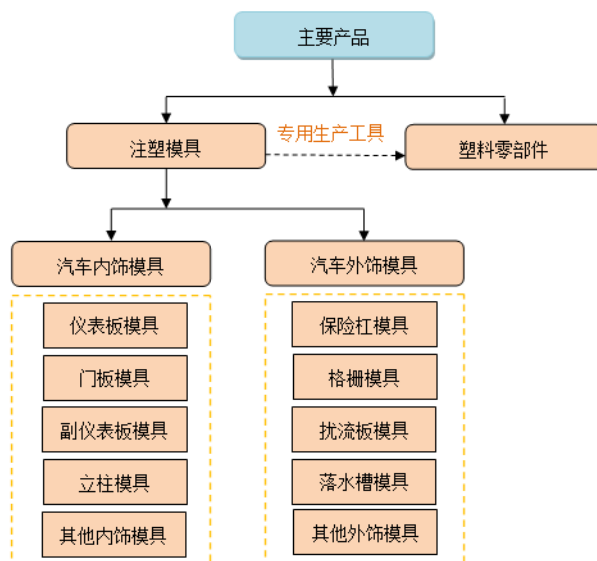
企业文化：在公司营造创新是我们保持差别化的唯一途径，用科学的方法去处理事情是我们品质和成本竞争的基石。

公司的质量方针：创新与科学，不断满足客户需求，做全球品牌汽车模具。

公司的环境、职业健康安全方针：在安全的、有益健康的工作场所制造我们的产品,合理使用资源，保护环境、持续改进我们的环境、安全绩效。

三、公司产品

公司主要产品为注塑模具及塑料零部件。公司注塑模具及塑料零部件产品目前主要应用于汽车行业等领域，注塑模具产品主要包括汽车内饰模具、汽车外饰模具。公司主要产品及关系图如下：



具体产品介绍如下：

1、注塑模具

注塑模具是塑料零部件注塑成型用的基础工艺装备，注塑成型是指注塑机将受热融化的塑料高压注入模具的模腔，经冷却固化，最终得到特定结构和尺寸的塑料零部件的过程。

公司注塑模具产品目前主要应用于汽车行业等领域。公司产品以汽车内外饰模具为主，具体包括汽车仪表板模具、保险杠模具、副仪表板模具、门板模具、格栅模具等。

用汽车注塑模具生产出来的汽车内外饰件是汽车车身的重要组成部分。公司的模具所生产的主要汽车内外饰件示意图如下：



2、塑料零部件

公司生产的注塑模具为塑料零部件的专用生产工具。为积极拓展海外市场，紧密跟随客户业务发展需求，整合国际资源，2019 年公司在泰国设立控股子公司泰国海泰科，为客户提供汽车注塑模具和相应的汽车塑料零部件。

四、年度经营表现

2023 年，中国经济形势总体呈现回升向好的态势，高质量发展扎实推进。受益于新车型开发与旧车型改款速度的加快，公司订单持续增加。2023 年，公司实现营业收入 57,243.83 万元，较上年同期增长 14.41%；其中，新能源汽车模具收入为 7,318.89 万元，同比增长 67.01%；新能源汽车模具收入占营业收入的比例为 12.79%，占比同比增长 4.03%。

受首发募投“大型精密注塑模具项目”投产后尚未产生足额收益以覆盖新增的运营管理费用、实施股权激励计划、发行可转换公司债券使得有息负债规模增加、公司对应收账款及存货计提减值及跌价等因素影响，2023 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 2,328.68 万元，较上年同期下降 57.17%。

报告期内，面对机遇与挑战，公司在以董事会为核心的管理层领导下，审时度势、迎难而上、抓住核心、锐意进取，紧紧围绕年度经营目标，通过“以销售为龙头、以质量为生命、以创新为动力、以服务为抓手”的经营理念，强化市场开拓，精细成本管理，扎实推进各项工作。2023 年公司主要开展了以下工作：

1、客户结构更加优化，新接订单较快增长

2023 年，公司积极进取，充分发挥在行业内的品牌优势，公司在提高服务质量增强原有客户粘性的基础上，持续加大对国内外新客户的开发力度，客户结构不断完善，2023 年新开发 4 家新能源汽车产业链客户、4 家传统燃油车客户及 1 家储能客户。新签订单额不断增加，公司 2023 年新接订单 6.71 亿元，较去年同期增长 14.47%（其中：新能源汽车注塑模具订单额增长 73.38%）。

2、技术创新步伐加快，核心技术不断累积

2023 年，公司以研发作为企业发展的不竭动力，持续加大对新技术、新工艺和节能环保方面的研发投入，进一步提升产品竞争力和公司核心竞争力。2023 年，公司研发投入 2,456.35 万元，占营业收入比例 4.29%，研发投入较去年同期增长 19.35%。报告期内，公司荣获中国模协“精模奖”两项，其中技术部郭峰团队“七组件模内成型及装配注塑模具”荣

获“精模奖”一等奖，吕法勇团队“复材模内成型嵌件侧装饰板注塑模具”荣获“精模奖”二等奖。报告期内，公司取得专利 27 项，其中发明专利 4 项，实用新型专利 23 项，截至 2023 年末，公司取得专利合计 71 项，其中发明专利 7 项，实用新型专利 64 项。2023 年公司新增核心技术如下：

(1) 开模发泡注塑模具技术。该技术处于国内先进水平，解决了传统发泡技术制品泡孔易破裂，导致产品表面坑洼不平，外观质量较差，难以运用到汽车外观产品上等等问题，该项技术生产的产品可广泛应用于传统汽车和新能源汽车，对于实现汽车轻量化目标具有重要意义。

(2) 冷却水路轨迹线快速生成技术。该技术处于国内领先水平，可智能判断水路流动轨迹，自动生成水路运动轨迹线，人工干预小，运行速度快，效率高；生成的轨迹用于模流分析，提高了模流仿真结果的一致性。解决了水路轨迹需要人工操作，显著提高了模具设计及模流分析效率，缩短模具开发周期。

(3) 注塑+PUR 反应成型技术。该技术处于国内领先水平，该技术的应用，提升了产品的质量，成型的产品不仅拥有注塑产品尺寸稳定、精度高等特点，而且有美观的 A 级薄膜表面，还兼具耐久性的特点。注塑+PUR 反应成型技术可以广泛应用于汽车、电子、医疗器械、家具等多个领域。

3、新增产能加快释放，履约保障更加有力

2023 年，公司首募“大型精密注塑模具数字化建设项目”陆续投产，该项目配置了更先进的高速加工中心、五轴钻铣复合机床、火花机和合模机，建设了全新的石墨电极制造检测柔性生产线，钢件柔性制造生产线，有效提高加工效率和提高加工精度，缩短了项目的开发周期，提高了产品开发的稳定性。与此同时，公司充分发挥数字化工厂的信息化管理优势，合理统筹设计能力，科学安排产能调度，在宏观环境影响全球供应链紧张的情况下，确保向国内外客户如期交付产品。公司获评埃驰中国区 2023 年度优秀供应商。

4、国际布局有序推进，贴近市场强化服务

2023 年，公司在法国斯特拉斯堡成立全资子公司，旨在实现市场开拓、项目对接及售后服务无缝隙，为全球客户提供系统化解决方案与全面的优质服务。与此同时，公司也将加大对泰国子公司的投资，这有助于泰国子公司立足泰国市场，进而辐射东南亚市场，真正做

到贴近市场、服务市场。

5、精细化管理持续深化，降本增效走深走实

2023 年，公司提出“精细化管理年”，要求各部门根据自身特点，深入研究细化各项操作规程与管理规范，真正做到技术创新使得降本增效成为可能、生产制造使得节能降耗成为可能、管理职能使得流程简化高效成为可能。

(1) 2023 年，公司组建专门技术人员结合重要大型模具高风险程序问题，做了编程防呆应用开发，从加工源头解决了大部分人为疏忽的低级质量问题。

(2) 2023 年，公司升级标准件库，新标准件库可以自动判断模型信息，根据模型自动调用标准件，可批量调用多个标准件，并通过保留允许调整的尺寸实现防错，大大提高了设计研发效率和质量。

(3) 2023 年，公司搭建完成海泰科知识管理平台，项目建设主要包括知识体系、知识门户、新人门户、知识仓库、知识搜索、员工培训、移动办公等，集成了员工日常使用的业务系统，提效协同办公效率。通过统一移动办公平台（钉钉）与移动端门户，打造高效便捷移动办公，让每一位员工可以通过移动端快速处理各类办公事务，实现了在线流程、在线学习、在线知识管理等智能办公场景。

6、以信息披露为中心，持续提升规范运作水平

公司积极督促董监高及关键少数认真学习中国证监会、深交所最新颁布的各项法规、规范性文件，进一步提高规范运作意识，不断提高规范运作水平，致力于推动公司高质量发展。报告期内，公司持续强化“三会一层”治理沟通机制，充分发挥独立董事、监事的监督作用，有效采纳保荐机构、律师事务所、会计师事务所等外部机构的专业意见；落实内部审计各项工作要求，压实内部审计的内部监督责任。同时，公司通过互动平台与召开业绩说明会的方式，就公司未来发展战略、经营业绩以及利润分配等投资者关心的问题进行交流沟通，同时听取广大投资者的意见和建议，充分保障股东的合法权益。

五、年度成果

自设立以来，公司凭借雄厚的技术研发实力、优良的产品性能、严格的质量管控、丰富的项目经验和完善的售后服务，公司在行业内树立了较高的品牌知名度，获得了政府、行业

协会及客户等高度认可，并荣获了诸多荣誉奖项。拥有山东省省级技术中心、大型精密汽车注塑模具山东省工程研究中心、省级“专精特新”中小企业、青岛市企业工程中心、青岛市工业设计中心。公司 2016 年起成为 Faurecia 的“全球战略供应商”，连续多年获评上汽通用的最佳或优秀模具供应商、一汽大众的“A 级模具供应商”和“众创楷模”奖、IAC 的“年度优秀供应商”和“最佳质量奖”、中国模具工业协会颁发的“中国大型精密注塑模具重点骨干企业”、“优秀模具供应商”、“中国模具出口重点企业”“精模奖”等诸多荣誉奖项。

第二章 社会责任履行情况

2023 年，公司根据自身实际情况，履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。公司主动接受监管部门、社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，重视环境保护，助力节能减排，同时也创造了较好的社会效益，为地区的经济发展做出了贡献，为实现良好的社会责任企业做出应有的努力。

一、股东和债权人权益保护

公司建立了科学规范的公司治理结构和议事规则，严格按照信息披露相关法律法规要求，真实、准确、及时和完整地进行信息披露，确保投资者能够及时了解公司重大经营信息，为投资者提供充分的投资依据。公司通过投资者电话、电子邮箱、公司网站、互动易平台等多种方式与投资者进行互动交流，促进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的资本市场形象。

1、完善的治理结构，促进公司规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、部门规章、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，构建了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的公司治理架构。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。2023 年度，公司召开 4 次股东大会、12 次董事会和 11 次监事会会议。独立董事通过电话、邮件及现场考察等形式，与公司其他董事、高级管理人员及相关人员保持沟通，积极了解公司的生产经营情况及财务状况，对公司的发展战略、完善公司治理等方面提出了积极建议，对公司定期报告、董事及高级管理人员的薪酬、与关联方共同投资等事项发表了独立意见，有效保证了公司董事会决策的公正性和客观性。公司董事恪尽职守，勤勉尽职，努力维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》等相关规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学适用的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、强化信息披露义务，提高信息披露质量

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》法律法规及公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规章制度的要求，切实履行信息披露义务。

公司严格执行信息披露和内部信息传递的相关管理制度，规范信息披露工作程序，确保公司信息披露的真实、准确、完整，公平对待所有投资者，不存在选择性信息披露的问题。公司高度重视加强与监管部门的沟通、汇报，对各类信息的披露均做到了及时、准确、完整、公平和公开。

3、增进投资者关系，开展投资者交流

公司证券投资部负责投资者来访接待工作，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，并切实做好相关信息的保密工作。公司及时接听投资者的电话咨询，关注投资者来信并回复有效邮件，同时，积极通过深圳证券交易所“互动易”与投资者进行互动，聆听广大中小股东的意见和建议，积极传递公司的相关信息，切实保护中小投资者的合法权利。

2023 年，公司举办 2022 年度业绩说明会 1 次，参加青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动 1 次，接待机构调研 10 次（其中现场调研 6 次，线上调研 4 次），共计接待 65 家机构调研。通过上述活动，公司建立了与投资者有效沟通渠道，更好地保护了中小投资者的合法权益，促进公司与投资者之间的良性沟通。

为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》、《公司章程》及公司《股东大会议事规则》及等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。公司目前的股东大会同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，并对中小投资者单独计票，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司的治理中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉

求。

4、科学合理的分红政策，积极回报投资者

基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，同时考虑公司资本公积金较为充足，结合公司发展战略、发展阶段和股本规模情况，为优化公司股本结构、增强股票流动性，并充分考虑中小投资者的利益和合理诉求，兼顾股东回报与公司发展，在保证公司健康持续发展的情况下，公司制定 2023 年度利润分配及资本公积转增股本预案为：以公司 2023 年 12 月 31 日总股本 8,320 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.60 元（含税），共分配现金红利 2,163.20 万元（含税），剩余累计未分配利润 24,745.35 万元结转以后年度分配，不进行资本公积转增股本，不送红股。公司剩余未分配利润结转下一年度。

自 2023 年 12 月 31 日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将按照分配总额不变的原则对分配比例进行相应调整。

5、保护债权人的合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商等债权人合法权益的保护，公司奉行稳健、诚信的经营策略，有效控制自身经营风险。公司建立有资金审批流程，在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，及时支付货款、按订单发货，确保资金安全，有效维护公司和客户的利益，充分考虑债权人的合法权益，多年来公司与债权人建立了良好的合作关系，赢得了债权人的信赖和支持，公司良好的信誉为公司的长远发展提供了必要的条件。

6、依法纳税，合法守法

公司自成立以来，自觉遵守社会主义市场经济体制下的竞争规则，坚持守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税，为地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。报告期内，公司纳税总额为 1,798.13 万元。

二、职工权益保护

公司严格遵守国家法律法规，完善企业用工制度，健全员工晋升、激励机制，加强人才梯队建设，依法为员工缴纳各项社会保险和住房公积金，保障员工的合法权益；并依据国家政策、物价水平等宏观因素的变化、行业及地区竞争状况、公司发展战略的变化以及公司整体效益情况，结合员工绩效表现，每季度为员工调整薪酬。同时公司还为员工提供技能培训、年度旅游、节日礼品、免费体检等福利。

1、规范用工制度，保障员工权益

公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》和有关劳动法律法规的规定，严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家及当地主管部门的规定、要求，为企业员工缴纳医疗保险金、养老保险金、失业保险金、工伤保险金、生育保险金和公积金。保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。

2、全面的绩效考核评价办法与薪酬福利政策

公司按照员工与公司共成长，收益与贡献相匹配的原则，同时结合行业及公司经营特点，为员工提供稳定且具有竞争力的薪酬。公司严格执行国家及地方有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，依法为员工缴纳五险一金，员工薪酬由基本工资和绩效工资组成，并按照部门和工作岗位制订了相适应的薪酬体系和绩效考核标准。公司依据公司发展情况、当地薪酬标准、行业市场情况等适时调整相关薪酬标准，确保薪酬体系的持续性、公平性和竞争力。公司的薪酬体系和相关政策旨在充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。

2023 年度，为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）骨干等人员，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《公司法》《证券法》《管理办法》《上市规则》《自律监管指南第 1 号》等有关法律、行政法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定了《2023 年限制性股票激励计划（草案）》。本激励计划拟向 120

名激励对象授予的限制性股票 190.06 万股，本激励计划的激励对象总包括公告本激励计划时在公司（含分公司、全资及控股子公司）任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员以及公司董事会认为需要进行激励的其他相关员工。

2023 年度，本公司为职工发放的福利如下：

公司福利	简述
班车	为员工提供上班、下班免费班车服务，员工可凭个人工卡免费乘坐
三餐	公司设有食堂，为员工免费提供早餐、午餐、晚餐
休闲活动室	为员工免费提供桌球、乒乓球等休闲活动室
员工公寓	为员工免费提供职工公寓，配备洗澡间、洗衣机、热水器、无线网覆盖
生日礼物	公司在员工生日当月送一张 10 寸蛋糕券
通讯补助	公司为涉及外联工作人员提供通讯费补助
交通补助	公司为乘坐公共交通工具员工提供交通补助
燃油补助	公司为开车上班员工提供燃油费补助
结婚礼金	公司为员工准备结婚礼金
三八妇女节礼物	公司在三八妇女节为女性员工准备节日礼物、鲜花、蛋糕等
六一儿童节礼物	公司在六一儿童节为公司职工子女（14 岁以下）准备儿童节礼物
中秋节礼物	公司在中秋节为全体职工准备中秋过节礼
教师节礼物	公司在教师节为公司讲准备节日鲜花和祝福贺卡
年度表彰	公司设立优秀员工、金牌员工、成长潜力奖、质量标兵、特殊贡献奖等多项奖，年度评选后，给与获奖员工荣誉证书、奖杯及鼓励奖金。
春节开门红抽奖	公司春节后第一个工作日组织员工“开门红”抽奖活动，



2023 年度公司表彰光荣榜

3、完善的员工培训机制

公司培训的开展紧密围绕公司发展规划和发展战略，通过加强与国内高职院校、大学的合作与交流，利用内外部优势资源，建立理论和实践相结合，在提升研发人员的同时，也注重生产车间一线员工的技能水平提升。公司行政人事部制订了覆盖各部门和各专业的全员培训计划，持续开展安全培训、岗位专业技能培训、企业文化培训等。通过丰富培训形式、建立内部讲师团队，实现讲师、员工能力共同增长，助力公司业绩增长。

报告期内，公司持续开展安全培训，通过安全三级教育以及安环部门根据公司风险识别制定的专项安全培训提高员工安全意识，增加员工应急处置知识，减少安全事故发生风险。岗位技能培训方面，公司在生产车间开展师带徒方式的员工技能培训，通过专岗技能课程的培训，配合定期考评，促进新员工的岗位技能提升。此外，针对非生产员工，公司也提供了与其岗位相应的培训计划，通过线上课程培训、专项培训等方式和渠道满足各部门员工培训需求。



培训开展照片

4、创造安全健康的职业环境

安全生产和职业健康安全是本公司在企业经营中重点关注的事项，本公司严格遵守职业健康安全方针，为员工配备安全防护用品，提供安全培训，每年组织员工健康体检及职业病

体检。在生产过程中强调职业健康与安全，不定期巡查监督，持续减低员工、设备及环境之安全风险。

本公司为贯彻执行国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准，如《中华人民共和国职业病防治法》、《职业健康检查管理办法》，加强对职业病防治工作的管理，提高职业病防治及控制的水平，切实保障员工在劳动过程中的职业健康与安全，实现公司的职业健康安全目标，促进企业的经济发展，本公司制定并执行以下相关制度：

- a) 《危险源辨识与风险评价控制程序》；
- b) 《职业危害事故专项应急预案》；
- c) 《安全生产规章制度汇编》；
- d) 《车间各岗位劳保用品穿戴标准》；
- e) 《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》；
- f) 《劳保用品管理规定》。



安全宣传看板

为严格遵守法律法规包括《中华人民共和国职业病防治法》及相关法规，本公司制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系》、《危险源辨识与风险评价控制程序》，建立了符合

ISO45001 标准的职业健康安全管理体系，保护员工职业健康安全。本公司于 2017 年 11 月 22 日已取得 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证证书，并于 2023 年 11 月 10 日通过再认证取得 ISO45001 职业健康安全管理体系新证书，有效期至 2026 年 11 月 21 日。公司按照相关法律法规要求为员工配备安全防护用品，公司每年组织员工进行医疗健康检查及职业健康体检活动。



公司 ISO 45001 体系证书

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司本着平等、友好、互利的商业原则与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益。供应商和客户是公司的重要合作伙伴，公司重视与供应商、客户的共赢关系，与其共同构筑信任与合作的平台，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，并通过不断提升产品品质和服务质量，为客户提供稳定的产品和优质的服务，保障供应商、客户的合法权益。

在日常运营中，诚信守法，依法经营，依法纳税，以顾客为中心。公司始终秉承让客户满意的服务宗旨，在产品交期和售后服务上为客户创造更高价值。随着客户产品更新不断加快，在最短时间内向客户交付符合要求的模具产品，对于客户保持市场竞争力非常重要。经过长期的积累，公司开发了先进的模具设计软件，并建立起成熟的模具加工流程，加上核心团队丰富的模具开发经验，有效缩短了产品开发周期，为按时按质按量交付提供了保障。由于模具的精密要求高，专用性较强，公司在交付产品时，会和客户充分沟通，保证呈献

给客户的产品是满足客户需求的模具产品。并在模具使用过程中，为客户提供维修保养服务。

为满足整车厂对零部件产品安全性、可靠性、绿色环保等指标的要求，公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，公司在管理和产品生产、检测过程中全面执行 ISO 等国际标准和大众汽车、福特汽车等全球主要汽车制造厂商的技术标准。公司的模具产品凭借高精密度、高稳定性和较长使用寿命，赢得了客户的肯定，在业内树立了良好的质量形象。

四、环境保护与可持续发展

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律、法规，报告期内未发生重大环保事故，亦不存在因违法违规而受到重大行政处罚的情形。

为严格遵守法律法规包括《中华人民共和国环境保护法》及相关法规，本公司制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》、《资源、能源管理程序》，建立了符合 ISO14001 标准的环境管理体系，有效减少了生产及经营活动带来的污染物排放和资源消耗。本公司于 2017 年 11 月 22 日已取得 ISO14001 环境管理体系认证证书，并于 2023 年 11 月 10 日通过再认证取得新证书，有效期至 2026 年 11 月 21 日。



公司 ISO 14001 体系证书

公司自设立起高度重视环境保护工作，推进清洁生产和循环经济的绿色发展战略。公司十分注重技术节能降耗、减排的发展思路，在生产中不断进行工艺改进以提高能源的循环使用或减少“三废”的排放。公司配置了可靠的环境保护设施，并提高运行质量与效率，且制定和落实了环保管理方案和控制措施，有效降低了公司生产过程中对环境的影响。公司在现有 1 号、2 号车间、办公楼、职工公寓和新建 3 号车间设计规划时综合考虑了使用清洁能源、节能降耗、工艺优化、减少废物排放等因素，配置了完善的环保、节能设备设施，具体内容及节能效果评估如下：

节能减排措施	措施内容及节能效果评估
发光二极管 (LED)	公司生产车间、办公楼及员工宿舍的照明已全部采用 LED 灯，取代白炽灯，相比白炽灯可减少用电。
安装 LED 感应照明灯	公司在办公楼走廊、员工宿舍都安装了 LED 感应照明灯，当有人进入开关感应范围时，专用传感器探测到人体红外光谱的变化，开关自动接通。人离开探测范围后，开关自动关闭，减少电力消耗。
太阳能供热系统	公司在员工宿舍天台已安装太阳能供热设备，连接地暖装置，为员工宿舍、提供热水和冬季取暖，节省热水器、空调的电力消耗
综合利用清洁能源及生产余热的冷热连供系统（注 1）	公司在生产车间、办公楼规划建设时引进了该系统，包括供暖、制冷供回水系统和生活热水供回水系统，本系统改变现有单一的供暖、制冷及生活热水供应模式，将太阳能、空气压缩机冷却水余热、空气能、生产厂房空气余热有机整合在同一系统中。运行过程中优先使用太阳能、生产余热等廉价能源，利用 PLC 自动控制系统、蓄热蓄冷装置，并结合当地峰谷电价时段，在此系统中将常规应用中作为主要耗能设备的空气源热泵，仅作为能源补充或改变其运行时间，达到节能的目的。另外，系统中设置电动阀门，根据不同工况进行切换。整个过程使各种能源取长补短，优化配置，满足建筑物供暖、制冷的需求。极大的减少了车间、办公楼供热、供冷的电力消耗。
保温墙、隔热窗	公司生产车间、办公楼墙面采用保温涂层，窗户采用真空双层玻璃设计，有效隔热、隔冷。有效减少车间、办公楼供热、供冷的电力消耗。
用水	公司在生产车间、办公楼及员工宿舍张贴“节约用水”标识，并严格控制清洁用水的使用量及清洁频率，节约了大量用水。
用电	公司在生产车间、办公楼及员工宿舍张贴“节约用电”“人走灯灭”标识，并严格控制开放空调室温及设置温度，节约了大量用电。
天然气	公司在搬迁至新厂址后，餐厅接入天然气管道，采用天然气代替之前的煤气。煤气成份一氧化碳.甲烷.氢气.氧.二氧化碳.不饱和碳氢.氮气.少量硫化氢.焦油.酚水，天然气主要成分是甲烷，天然气燃烧时仅排放少量的二氧化碳粉尘和极微量的一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物，天然气是一种清洁的能源。
电力驱动运输工具	公司厂内运输、转移物料用的叉车、行车均为电力驱动，不使用柴油、汽油的等高污染的能源，减少了温室气体的排放。

节能减排措施	措施内容及节能效果评估
切削液循环使用	公司精密加工车间为每台机床配备了切削液净化再生装置，通过切削液净化再生设备可以过滤杂质、油水分离、水质净化，还原切削液浓度和净度，实现循环使用，减少了切削液使用量；还可以提高加工精度、延长刀具寿命，节省耗材；净化装置还附加臭氧处理装置，杀菌除臭，减少人员清洗及更换水槽次数，节约用水，并起到改善了工作环境。
无害废气物	生产车间、办公楼及员工宿舍产生的无害废弃物包括废弃下脚料（废金属屑）、试模过程产生少量次品或废品、生活垃圾及厨余垃圾。本公司在生产过程中分类收集、处理，以此尽最大努力减低对环境的影响。
无纸化办公	公司生产、办公过程使用 E-MAN 系统、ERP 系统、钉钉办公软件、共享数据平台、标准网站、知识管理平台等，实现线上、无纸化办公。大量节约了纸张用量。

注 1：“综合利用清洁能源及生产余热的冷热连供系统”技术已授权中国发明专利，专利号：201810715207.5，专利权人：青岛福格节能环保工程有限公司，授权日期：2018.11.09。我公司为该项技术应用在厂房实际建设、规划的首家公司。

公司积极引进清洁能源发电项目，公司于 2018 年在 1#、2#车间屋顶铺设安装了光伏发电系统，于 2018 年 8 月开始并网发电，组串总容量为 623.7kWp；公司 2022 年在新建 3#车间屋顶安装了光伏发电系统，于 2022 年 12 月开始并网发电，组串总容量增加至 2324.3kWp。2023 年度，发电量为 3,086,029.69 度，等效二氧化碳减排量为 1,465.87 吨。



公司光伏电站管理界面

五、公共关系

公司积极、主动加强与政府主管部门、监管机关的沟通与联系，对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，都予以积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。

公司始终坚持发展经济为己任，报告期内，公司纳税总额为 1,798.13 万元，大力推动了区域经济发展。依法按时缴纳税款，依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；

如实向税务机关反映公司的生产经营情况和财务制度的执行情况，并按有关规定提供报表和资料。

六、社会公益事业和精准扶贫工作

报告期内，公司参与青岛市城阳区慈善总会组办的“慈善一日捐”活动，向青岛市城阳区慈善总会捐助人民币 2 万元，用于慈善公益事业。未来，公司将积极响应国家号召，广泛参与环保、教育、扶贫、救灾等各项公益事业，传递企业社会责任文化和正能量。

第三章 未来展望

2023 年，公司致力于融入社会，积极回馈社会，实现公司可持续发展；致力于回报股东，保护投资人的合法权利；致力于回报员工，确保员工的个人发展、薪酬和福利与公司发展同步增长，公司积极履行社会责任，取得了值得肯定的成绩。

2024 年，公司将继续按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和《上市公司社会责任指引》的要求，持续积极履行企业社会责任，将社会责任理念、实践和规划与公司的发展战略、经营发展目标相结合，不断完善公司社会责任管理体系建设，将社会责任的履行落实到企业的日常工作中，加强与各利益相关方的沟通与交流，用实际行动维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，推动企业可持续发展。公司也将继续做好社会责任方面的相关信息披露工作。

一、股东与债权人权益保护方面

公司将严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》等，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司将进一步完善公司治理结构，加强内部控制的梳理和完善，健全公司内部控制规范体系，以达成合规和管理提升的目的，不断提升公司的核心竞争力，努力提高公司经营业绩，为股东创造更多收益。同时，加强与债权人的沟通与合作，重合同、守信用，确保债权人的权益不受侵犯。

二、职工权益保护方面

公司将始终坚持“以人为本”科学管理理念，合理设置组织机构，加强员工培训教育，提高员工职业技能，为员工提供更多的晋升通道，丰富员工业余文化生活，营造良好的学习

和成长氛围，不断优化员工福利待遇，不断提升员工满意度，促使员工与企业的共同发展，以更好地维护员工的个人利益，更好地挖掘员工潜能，构建和谐劳动关系，全面保障员工权益，增强企业凝聚力，追求员工、股东、客户和社会的和谐共存与持续发展。

三、供应商、客户和消费者权益保护方面

公司将秉承诚信经营理念，继续加强对供应商、客户的管理与合作，完善各项管理制度并严格执行，与供应商和客户建立共赢的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。

四、环境保护与可持续发展方面

环境保护是企业应尽的社会责任，公司始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置，公司将进一步加大环保投入力度，积极实施技术、工艺创新，倡导和落实节能降耗，实行清洁生产并加强监督检查，强化对各类废物的分类、处置及循环利用。努力建设环境友好型企业。

五、公共关系与社会公益事业方面

公司始终坚持诚信经营、依法纳税的基本准则，主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，严格遵守企业公民道德，构建道德行为体系，营造良好的商业环境，促进行业的和谐发展。公司将加强技术创新，增强竞争优势，支持行业发展。公司将持续关注社会公众及新闻媒体对公司的评论，加强与社区、地方有关团体的协作，增加社会公益的投入，积极参与社会公益事业，为促进社会、经济、自然环境可持续发展做出应有的贡献，促进公司和区域经济的和谐发展。随着公司规模的不扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任。

青岛海泰科模塑科技股份有限公司董事会

2024 年 4 月 23 日