

证券代码：002010

证券简称：传化智联

公告编号：2024-008

传化智联股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以权益分派股权登记日的扣除回购账户库存股后的股本总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	传化智联	股票代码	002010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱江英	赵磊	
办公地址	杭州市萧山钱江世纪城民和路 945 号传化大厦	杭州市萧山钱江世纪城民和路 945 号传化大厦	
传真	0571-83782070	0571-83782070	
电话	0571-82872991	0571-82872991	
电子信箱	zqb@etransfar.com	zqb@etransfar.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2023 年，随着国内经济基本面逐步改善，行业发展趋势总体向好，但由于国内外多重因素交织叠加，外部形势依然复杂严峻。面对经营环境的挑战和压力，公司聚焦自身竞争优势，调优业务结构，积极推动公司发展战略。

公司 2023 年度实现营业收入 335.78 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5.91 亿元，基本每股收益 0.21 元/股。

传化智联-智能物流服务平台：

1、智能公路港服务

资产经营方面，公司持续推进公路港全国化布局，以港仓联动、引货入港强化业务协同发展，经营质量稳步提升，全年实现营业收入 12.23 亿元，毛利率 74.50%，公路港入驻企业达到 8,558 家，出租率 86.4%，全年车流量达到 5,749.8 万车次，同比增长 17%。

园区数字化和标准化建设方面，加快推进公路港数实融合，完成资产全生命周期管理的线上化，实现资产管理全链路活动全面在线化，升级物业管理数字化水平，人均管理面积同比提升 23.9%；对标公募 REITs 发行标准，积极推进园区标准化审视和建设，持续夯实公路港标准化运营基础。

资源经营方面，持续推进公路港生态场景深耕。结合港内丰富的物流资源，提升区域特色产业的集、分、储、运、配能力，围绕港内专线建设，持续提升线路覆盖率和履约交付能力，专线资源上线超 90%；积极推进“光、储、充”一体化建设，首批自建光伏、充电桩项目取得较好预期，稳步推进第二批商丘、西安、漳州等 3 港光伏项目，南昌、长沙、成都北、宜宾等 4 港充电桩项目建设。

截止报告期末，公司全国累计布局公路港 73 个，其中在建及筹建 9 个，投入运营 64 个，已获取土地权证面积 1,358.95 万平方米，经营面积达 567.78 万平方米。全年实现平台营业额 615 亿元，纳税 16.96 亿元。

2、供应链物流服务

2023 年，供应链物流服务强化港业联动，引货入港。通过横向拓展客户，纵向渗透市场，提升大客户销售能力与项目交付运营能力，重点突破新能源与高科技行业，向行业产业链全链条服务深度迈进。聚焦区域特色产业，在郑州、成都、杭州、长沙、淄博五港落地共享仓产品，满足中小客群弹性用仓需求。聚焦业务提质增效，主动优化客户结构，业务毛利率实现 7.61%，较去年同期提升 2 个百分点。

截止报告期末，供应链物流服务累计运营仓储面积 41 万平方米，其中公路港内仓 23 万平方米。累计在运营客户 215 家，其中 KA 客户占比 21%。

3、生态增值服务

2023 年，网络货运业务以提升运营质量和优化业务结构为主要经营策略，通过运力池模型优化、货物在途监控、港网信息联动等数字化手段提升服务能力，重点突破铝、钢铁等重点行业客户，依托公路港属地与区域的精耕细作，融易运产品增势强劲，实现交易额 60 亿元，规模占比达 30% 以上。金融服务业务有序调整结构，强化风控管理，在新监管政策之下，谋划业务破局点，深化各港与保险业务协同性；支付及融租业务围绕监管合规要求，有序调整业务结构，强化项目管理。

截止报告期末，网络货运业务实现交易额 215.41 亿元，运单量 523.24 万单，累计运营车辆 156 万辆。

传化智联-化学业务：

报告期内，面对国内外严峻的外部形势，公司化学业务单元在经营突破、科技驱动、空间布局、智能制造、安全环保等方面持续提升，实现稳步发展。

1、经营突破：坚持经营主动，经营业绩持续提升

面对复杂严峻的国内外形势，化学业务围绕差异化发展，积极调整产品结构，纺织化学品、合成橡胶业务积极发挥行业头部的影响力，强化铁三角作战模式，加强大类产品竞争力，逆势而上保障基本盘稳定；纤维化学品、功能聚合物业务整合同源技术、营销、区域等全链条资源，以产品补强和解决方案为抓手，快速提升市场综合竞争力，在细分市场快速上量，稳步提升市场份额；聚酯树脂、涂料业务探索新渠道，以差异化策略调优产品和客户结构，精耕核心区域；围绕高质量发展，把握行情走势，推进成本传导，积极推动经营质量提升，着力提升盈利能力。

2、科技驱动：深化多层次研发体系，链接平台构筑技术壁垒

化学业务围绕技术创新的战略引领，打造明星系列产品，纺织化学品无氟抗芯吸剂打破国际技术垄断，匀染剂的应用性能达到了国际水平，稀土顺丁与国际巨头形成对标能力；加速新产品的扩面提量，纺织化学品分散增稠剂、环保树脂等系列产品持续上量，推进 10 余项低碳解决方案实现绿色纤维、低温等连续发货，稀土橡胶销量突破；链接高端科技资源，联合浙大科创中心共建新材料创新平台，依托高校科研优势开展合成、机理结构等方面研究，创新跨界合作模式落地 UPM、高士等合作项目；夯实模块化技术平台，材料平台聚焦共性材料强化主线技术的辐射能力，应用平台深入探索机理的本质因素，分析平台深化“应用场景表征、小分子物质、高分子材料”分析，工艺平台聚焦新装备和节能降耗、绿色化等工艺改进。

报告期内，公司下属子公司获评国家级专精特新“小巨人”、浙江省科技小巨人企业、浙江省高新技术企业研发中心、浙江省企业研究院等称号。

3、空间布局：着眼双循环，持续加强供应链网络建设

化学业务深耕细作中国市场，强化资源配置，以贴近客户、贴近市场、贴近资源和合规的化工园区为地域考量原则，布局新一轮战略周期国内生产基地。已完成在华南、华东地区新的发展基地布局，其中浙江平湖独山港基地、乍浦基地一期、杭州大江东基地三期正式投产运营，其余基地正有序推进实质性建设。

化学业务着眼国际，大力拓展海外业务，坚持“本土、本色、本业”的发展原则，围绕海外渠道优化与升级、打造全球品牌、构建安全敏捷的海外供应链体系、谋划全球一体化的技术体系等，聚焦核心区域，优势业务率先破局，优化欧洲布局，并加快推进东南亚、中东、拉美等区域的生产基地布局。通过对意大利、巴西本地公司的资源整合，进一步加强海外本地化能力建设。

4、智能制造：强化智能制造应用，深化数字化供应链交付平台

化学业务全面铺开智能制造工程，以“科技+”“数字+”驱动柔性生产，强化智能制造应用，落地数字交付平台，全力推广 SAP 扩面、SRM 升级、安全网络等项目；在亚运期间，多方资源高效协作，实现交付效率提升。

5、安全环保：HSE 管理优化，深化双碳管理，护航亚运保障

化学业务进一步夯实基础管理，建立健全管理体系，深化风控与安全体系，强化组织保障和运行监督管理，修订发布《传化化学 HSE 督查管理制度》，强化岗位应急，通过管理基本功课题形式开展岗位应急能力建设；深化双碳管理，从源头减排，推进环保降本增效；护航亚运保障，24 小时现场值勤巡逻与应急支援。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、同一控制下企业合并

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	41,916,802,783.89	41,104,426,055.81	41,234,531,922.56	1.65%	40,890,334,291.17	40,892,511,776.22
归属于上市公司股东的净资产	17,544,934,959.00	17,333,529,993.80	17,394,203,366.99	0.87%	16,883,461,751.27	16,883,823,449.05
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	33,578,063,415.37	36,900,614,988.15	36,900,614,988.15	-9.00%	35,392,207,812.89	35,392,207,812.89
归属于上市公司股东的净利润	590,940,784.19	744,844,664.85	745,156,340.26	-20.70%	2,249,436,914.27	2,249,798,612.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	287,857,422.98	467,210,795.84	467,522,471.25	-38.43%	2,035,462,065.71	2,035,823,763.49
经营活动产生的现金流量净额	1,710,704,332.00	1,487,981,379.32	1,487,876,632.76	14.98%	1,326,645,671.12	1,326,645,671.12
基本每股收益（元/股）	0.21	0.26	0.26	-19.23%	0.72	0.72
稀释每股	0.21	0.26	0.26	-19.23%	0.71	0.71

收益（元/股）						
加权平均净资产收益率	3.38%	4.35%	4.35%	下降 0.97 个百分点	14.17%	14.17%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

会计政策变更的原因：根据《企业会计准则解释第 16 号》等相关规定，公司对归属于上市公司股东的净资产的上
年期末余额（2022 年 12 月 31 日）做了调整，本次会计政策变更对公司财务报表不构成重大影响。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,213,182,156.45	8,621,946,543.45	8,883,208,533.46	7,859,726,182.01
归属于上市公司股东的净利润	176,488,738.28	207,557,008.22	120,087,204.31	86,807,833.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,073,224.41	190,427,551.40	132,891,055.47	-189,534,408.30
经营活动产生的现金流量净额	-159,157,284.25	722,900,394.27	397,570,371.85	749,390,850.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,505	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,365	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
传化集团有限公司	境内非国有法人	54.21%	1,511,496,764	0	不适用	0	
徐冠巨	境内自然人	2.28%	63,565,126	0	不适用	0	
徐观宝	境内自然人	1.31%	36,630,754	0	不适用	0	
长城嘉信资产—宁波银行—王宝军	其他	0.85%	23,776,438	0	不适用	0	
杭州金投资本管理有限公司	国有法人	0.73%	20,304,568	0	不适用	0	

厦门建发股份有限公司	国有法人	0.73%	20,304,568	0	不适用	0
上海陆家嘴金融发展有限公司	其他	0.61%	17,028,210	0	不适用	0
孙任靖	境内自然人	0.58%	16,300,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.52%	14,386,261	0	不适用	0
浙江东南控股集团有限公司	境内非国有法人	0.47%	13,100,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中徐冠巨、徐观宝为传化集团有限公司的出资人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

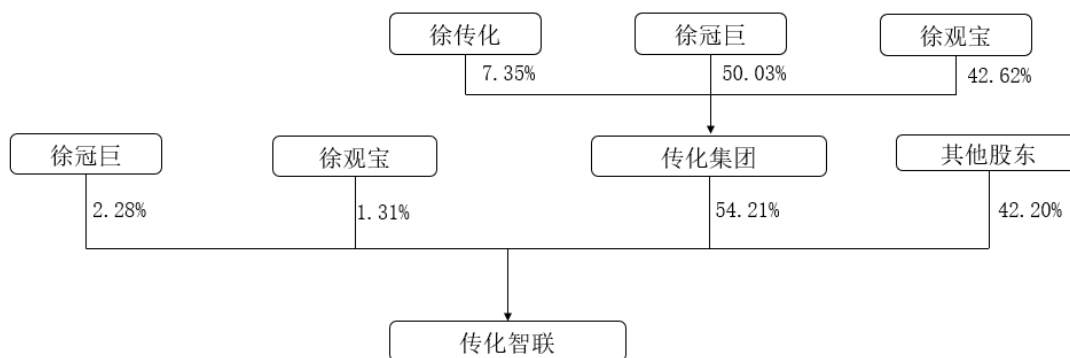
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

传化智联股份有限公司

二〇二四年四月二十三日