

证券代码：002301

证券简称：齐心集团

公告编号：2024-016

深圳齐心集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 715,918,933 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.83 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	齐心集团	股票代码	002301
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	齐心文具		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王占君	罗江龙	
办公地址	深圳市坪山区锦绣中路 18 号齐心科技园	深圳市坪山区锦绣中路 18 号齐心科技园	
传真	0755-83002300	0755-83002300	
电话	0755-83002400	0755-83002400	
电子信箱	stock@qx.com	stock@qx.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为 B2B 办公物资集采业务。公司聚焦主营业务，聚焦优质大客户，以数字化连接商业活动，致力成为一家值得信赖的企业级全场景运营服务商。

公司企业服务平台围绕办公行政物资、MRO 工业品、营销物料、员工福利品和企业级 SaaS 服务等大办公产业链多个场景和领域，以高附加值商品供应链和全链路数字化为底座，打造全场景、全产业链、数智化的企业服务平台，为企业级客户提供更优质的一站式采购体验与服务。

一、数字化运营平台介绍

数字化运营平台建设进展

作为支撑企业服务运营与管理的核心，齐心数字化运营平台已经经过多年的持续升级和完善。基于云计算、大数据分析、AI 人工智能等前沿技术，公司已为企业客户构建了集大数据处理、移动端支持、业务自动化和高效协同于一体的服务体系，确保了客户订单、库存管理、履约交付及资金流的高效协同，同时为合作伙伴与客户提供开放、共享的合作平台，实现了公司内多个业务模块、系统、形态、部门及功能的无缝对接与协同工作。

在业务前端，公司通过“数采”（数字化开放平台）、“云采”（定制化 SaaS 采购平台）以及“易采”（定制化便捷采购平台）三种不同的服务模式，为不同业务规模和行业场景的客户量身打造数智化、端到端的集采解决方案。

在服务中枢环节，公司已建立了用户、商品、订单、结算、调度及供应链等多个共享服务中心，并通过数据中台和技术中台为服务中心提供坚实的能力支撑。

AI 技术的引入与应用

针对数字化采购市场的动态变化和业务数据的深度分析，报告期内，公司引入先进的 AI 技术，特别是大模型技术，构建适用于多业务场景的 AI 模型，已逐步应用于供应链优化、商品标准库建设、数字员工、智能营销及企业知识库等多个数智化解决方案中。

在供应链优化领域，公司利用 AI 技术在库存补货、商品推荐、订单分配、物流调度及智能结算等多个具体场景中实现了数据的高效流动与应用，不仅优化了库存结构，还显著提升了采购效率，从而为客户实现了更大程度的降本增效。此外，借助大模型技术，公司已成功建立了集采商品专属的标准大模型库，该模型已初步展现出跨品类领域的商品专家能力，能够快速响应客户采购需求，有效降低供应链成本。

数字化运营平台能力提升

报告期内，公司数字化运营平台能力得到进一步提升，推出了“项目通”APP，该应用能够迅速响应客户需求，为客户提供精准的商品推荐，进而提高采购效率。同时还上线了集团级的“大数据智能服务平台”，该平台通过大模型技术与数仓技术的融合，为企业、客户和供应链合作伙伴提供了高质量的数据服务。此外，公司对“智能供应链平台”进行了全面升级，实现了与各类供应商之间的自动对账和自动结算，显著提升了供应链结算效率。

二、集采业务介绍

（一）集采客户情况介绍

B2B 办公物资集采业务方面，公司持续聚焦央企、央企金融机构、政府等优质大客户；基于核心业务场景的客户重叠度情况，公司在深度经营办公行政物资基础上，业务场景强化 MRO 工业品、员工福利核心业务服务能力，拓展营销物料等高附加值业务服务边界，深度契合客户业务发展过程中的新场景与新需求，打造延展性的综合物资集采服务平台，以专业的数字化采购解决方案助力政企客户实现集采降本增效。

报告期内，公司持续履约与新增中标国家电网、南方电网、中国邮政、国家能源、中国华能、中国华电、中国移动、中国石化、华润、中船集团、中国大唐、中国一汽、中林集团、中建集团、中铝集团、中国有色集团、建设银行、农业银行、工商银行、太平洋保险、中国人保、进出口银行、中信银行等集采项目，公司储备的订单规模保持稳步增长。借助数字化建设和流程优化，后台操作运营效率提升，前端业务场景深度挖掘规模化拓展，尤其对超大型客户深度拓展，提升客户订单内占比，报告期内公司集采业务稳步发展。

依托 B2B 电商集采方面多年来构建的核心能力，公司积极发展储备核心客户项目资质资源体系，逐步构建全国性的弹性可控的交付网络，优化标准品商品池和专品产品体系，以优质的精细化服务和企业数字化平台建设为保障，携手合作伙伴及客户共同打造高效、便捷、智能的集采行业新生态。

（二）业务场景情况介绍

1、办公行政物资

传统办公行政物资是政府、企业、事业单位等各类组织日常运营的必需品，是集采业务发端，也是数字技术赋能传统行业的成功案例之一。公司由集采业务发展前期的传统办公行政物资为主，同一平台下拓展至 MRO 等业务场景，在多场景业务多面拓展下，办公行政物资业务处于稳健发展，且营收规模呈逐年稳健增长态势，是公司集采业务的“压舱石”和“顶梁柱”，主营业务的主要来源之一。

2、MRO 工业品

MRO 工业品和办公行政物资业务的客户重叠率较高，市场成熟度较高，MRO 存量客户很多为前期办公用品数字化采购业务积累而来。因其业务共通性、兼容性和可复制性，公司通过自身所积累的客户资源、平台设施、项目经验优势等早年开始布局 MRO 业务，平台 MRO 品类覆盖工器具、化学品、劳保、安防、存储搬运等 36 大类。

截至目前，齐心 MRO 工业品平台已服务多家大型企业客户，如以国家电网、南方电网、中国华能、中国华电为代表电力企业客户等，MRO 工业品业务现已成为公司核心业务和主要收入来源之一。

3、员工福利品与营销物料

员工福利品整体规模提升的同时，正在由零散采购、粗放管理、内容单一逐步走向一体化、精细化、多样化集采管理模式，由第三方提供一站式福利管理的比重正在提升。公司由此将员工福利品作为未来的重要增长点培育，并建立了纯数字化的福利 SaaS 商城系统，通过建立内部的系统信息化、业务数字化系统，打造独立闭环的运营系统和供应链管理体系，助力客户简化流程，提高采购与分发管理效率，以数字化福利发放方式，给员工提供多样性福利选择，提升员工对企业的满意度。

营销物料是为客户推广品牌、产品与服务所使用，旨在吸引目标客户，增加品牌知名度，提升销售额。

公司面向企业品牌营销需求场景，结合线上线下多种方式，覆盖品牌营销各个环节、场景，提供丰富多元的营销物料，助力客户通过年节活动、积分兑换等方式吸引目标客户，为品牌提供更多用户触点，拓宽业务增长路径，助力客户提升用户活跃度和黏度，带动客户业绩增长，传递品牌价值。

4、企业级 SaaS 服务

企业级 SaaS 服务方面，在建设数字中国的背景下，公司深入业务场景，整合音视频体验、自主可控与创新应用。业务方面报告期内着力聚焦大中型优质客户，聚焦党政军、国央企、教育等行业场景，在运营商、集成商和生态伙伴的业务合作下，推动实行业务化聚焦、标准化产品、规模化复制的业务战略。报告期内，公司助力广东省打造服务企业的“企视会”云视频会议系统，公司同时也是广东数字政府粤视会系统的音视频技术核心供应商，教育场景方面与深圳市坪山实验教育集团多家教育机构达成战略合作，以现有教育平台为发展样板，逐步向机构复制和应用。

在技术先行的研发策略下，报告期和前期研发投入摊销对报告期损益造成较大影响，同时各业务场景的研发投入业务落地销售转化较为滞后，营收不达预期，云视频业务总体面临较大亏损。报告期内，好视通进行组织和业务阵线收缩，对非聚焦类的产品线研销组织机构和地区分支进行人员结构优化，轻量化战队实现精准聚焦发展，精力聚焦在全国核心片区，以期推动该业务开源节流，降本增效。

（三）品牌新文具业务介绍

在用户市场不断向品牌化、创意化、个性化和高端化的消费趋势转变下，齐心自有品牌以“大办公”的全品类夯实与精进为品牌业务发展的核心思想，并基于品牌新文具的核心竞争力的打造，在产品的研发、品质提升、产品情感价值及使用体验等方面持续投入。

报告期内，公司与国内知名工业设计公司 LKK 公司共同研发的新办公场景的产品系列成功上市，突出了传统功能文具的美学设计，获得了客户积极认同。在个人及学生市场，公司通过与优质 IP 的持续战略合作，不断推陈出新，尤其将传统文化 IP 与节庆主题相结合，打造文化爆品。在办公场景下，除了满足传统办公室消费场景的文具需求，持续拓展大办公品类，在办公生活品类快速完成产品品类布局发展。未来，公司将持续以办公场景为核心，以个人及学生市场为重点，全面推进全品类发展，聚焦优质品类及核心爆品，不断提升市场份额。

在制造方面，品牌新文具市场实现资源聚焦及社会资源的优势整合，围绕客户优品优质的采购需求，持续加大产品生产流程的数字化能力，持续推动工厂智能制造、持续优化社会制造资源整合，优化制造产业布局，优化产品成本及流通成本。在物流服务交付方面，持续优化全国仓储布局及库存结构，加大设备自动化投入，持续提升服务能力，提高客户满意度。

在国内渠道建设方面，线下渠道持续深耕，构建覆盖全国的流通渠道，完善夯实一级市场，持续开发二三级市场；同时，全面覆盖多业态的客户类型，与批发零售型、直销型、商超配送型、文创及潮玩型等全类型客户合作。在线上渠道，加强自营电商的经营能力，并不断开发线上分销型客户，完善全网的齐心品牌店铺群。在直播领域持续投入，加强品牌传播与客户社交及视觉体验，拉近品牌与消费者的距离，建立情感型消费链接。

三、主营业务财务分析

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，积极提升产品能力及服务能力，深挖客户需求，报告期内公司销售业绩实现稳步增长。2023 年实现营业收入 110.99 亿元，较上年同期增长 28.62%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.77 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.75 亿元（商誉减值 0.55 亿元），不考虑商誉减值的归属于上市公司股东的净利润为 1.32 亿元。

1、B2B 办公物资集采业务及品牌新文具

报告期内，B2B 业务持续聚焦央企、央企金融机构、政府等优质大客户，以专业的数字化采购解决方案助力政企客户实现集降本增效，深挖客户业务需求，公司储备的订单规模保持稳步增长。借助数字化建设和流程优化，后台操作运营效率提升，前端业务场景深度挖掘规模化拓展，尤其对超大型客户深度拓展，提升客户订单内占比，报告期内公司集采业务稳步发展。B2B 新客户开发能力持续增强，核心大客户销售规模继续保持领先。公司尤其在能源、金融、政府、通讯、交通、建筑等行业和领域具备大客户资源优势，公司通过持续履约与新增中标大客户集采项目，深挖客户一站式办公物资采购和服务需求，持续提升 B2B 业务收入。公司积极发展储备核心客户项目资质资源体系，逐步构建全国性的弹性可控的交付网络，优化标准品商品池和专品产品体系，以优质的精细化服务和企业数字化平台建设为保障，携手合作伙伴及客户共同打造高效、便捷、智能的集采行业新生态。公司长期致力于建设高水准的合作伙伴生态体系，围绕客户需求，提升核心运营能力和 B2B 业务项目解决方案能力，加大力度开发专供产品的解决方案，依托集团数字化运营平台、专业供应链服务、先进的商品交付体系，利用不断迭代的数字化技术及持续累积的客户服务经验，公司办公物资和服务价值明显提升，得到了客户认可。

公司办公文具自有品牌业务销售额有所增长，公司加大了客户开发和线上线下产品推广力度，加强线上线下全渠道产品价值链管理，提升产品触达终端客户能力。在线上渠道，加强自营电商的经营能力，并不断开发线上分销型客户，完善全网的齐心品牌店铺群。在直播领域持续投入，加强品牌传播与客户社交及视觉体验，拉近品牌与消费者的距离，建立情感型消费链接。公司致力于满足多场景的办公用品、学生文创的消费需求，坚持品牌新文具的核心发展方向。齐心自有品牌以“大办公”的全品类夯实与精进为品牌业务发展的核心思想，并基于品牌新文具的核心竞争力的打造，在产品的研发、品质提升、产品情感价值及使用体验等方面持续投入。在个人及学生市场，公司通过与优质 IP 的持续战略合作，不断推陈出新，尤其将传统文化 IP 与节庆主题相结合，打造文化爆品。在办公场景下，除了满足传统办公室消费场景的文具需求，持续拓展大办公品类，在办公生活品类快速完成多产品品类布局。

公司 B2B 办公物资集采业务及品牌新文具实现营业收入 110.22 亿元，实现扣除商誉减值后的净利润 1.89 亿元，本期公司计提商誉减值 0.55 亿元，不考虑商誉减值的归属于 B2B 办公物资集采业务及品牌新文具的净利润为 2.44 亿元，总体较上年同期增长 8.93%。

2、互联网 SaaS 软件及服务

报告期内，公司互联网 SaaS 软件及服务业务持续发展，营业收入不达预期，云服务业务总体面临较大亏损。实现营业收入 0.77 亿元，实现净利润-1.12 亿元。

3、经营活动现金流

报告期内公司经营活动现金流量净额 6.34 亿元，公司业务运营数字化能力提升，业务流程运营效率改

善，客户回款加快，公司经营性现金流表现较好。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	8,275,480,97 7.61	7,773,492,04 9.65	7,773,515,67 5.39	6.46%	8,828,638,64 2.72	8,828,648,51 3.13
归属于上市公司股东的净资产	3,106,962,59 5.98	3,065,456,74 5.58	3,065,212,96 1.32	1.36%	2,871,335,24 5.29	2,870,851,71 5.81
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	11,098,853,0 10.84	8,629,139,38 2.22	8,629,139,38 2.22	28.62%	8,236,344,89 1.54	8,236,344,89 1.54
归属于上市公司股东的净利润	76,908,851.3 2	126,687,367. 25	126,927,112. 47	-39.41%	- 562,261,840. 46	- 562,745,369. 94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,393,061.4 2	91,267,066.4 5	91,506,811.6 7	-17.61%	- 564,897,051. 98	- 565,380,581. 46
经营活动产生的现金流量净额	633,804,784. 28	325,460,273. 90	325,460,273. 90	94.74%	212,276,386. 51	212,276,386. 51
基本每股收益 (元/股)	0.11	0.17	0.17	-35.29%	-0.77	-0.77
稀释每股收益 (元/股)	0.11	0.17	0.17	-35.29%	-0.77	-0.77
加权平均净资产收益率	2.48%	4.32%	4.32%	-1.84%	-17.74%	-17.76%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号三个事项的会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,910,731,292.08	2,542,339,133.32	3,306,665,828.50	3,339,116,756.94
归属于上市公司股东的净利润	44,545,471.35	36,061,556.48	67,738,773.69	-71,436,950.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,899,518.09	30,653,044.09	72,850,142.73	-71,009,643.49
经营活动产生的现金流量净额	8,082,232.63	103,964,701.44	60,715,201.14	461,042,649.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	26,660	年度报告披露 日前一个月末普通 股股东总数	28,070	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市齐心控 股有限公司	境内非国 有法人	34.36%	247,845,097.00	0	质押	83,310,000	
陈钦武	境内自然 人	4.99%	36,000,000.00	0	质押	33,650,000	
全国社保基金六 零四组合	其他	4.86%	35,083,978.00	0	不适用	0	
陈钦徽	境内自然 人	2.99%	21,600,000.00	0	质押	19,600,000	
泰康资产丰瑞混 合型养老金产品 —中国工商银行 股份有限公司	其他	2.78%	20,048,475.00	0	不适用	0	
珠海格力金融投 资管理有限公司	国有法人	2.32%	16,733,204.00	0	不适用	0	
泰康人寿保险有 限责任公司一分 红—个人分红— 019L-FH002 深	其他	2.27%	16,346,977.00	0	不适用	0	
上海利檀投资管 理有限公司—利 檀诚同私募证券 投资基金	其他	1.37%	9,880,000.00	0	不适用	0	

全国社保基金一零三组合	其他	1.11%	8,000,003.00	0	不适用	0
宁波梅山保税港区东芷投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.02%	7,339,429.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳市齐心控股有限公司为公司控股股东，陈钦武先生、陈钦徽先生与实际控制人陈钦鹏先生为兄弟关系。除此以外，公司尚未获悉上述股东之间及与其他股东之间是否存在关联关系，也未获悉是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上海利檀投资管理有限公司一利檀诚同私募证券投资基金合计持股总数中，包含通过信用证券账户持有的公司股份 9,000,000 股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金六零四组合	34,054,878	4.72%	1,029,100	0.14%	35,083,978	4.86%	0	0.00%
珠海格力金融投资管理有限公司	17,629,504	2.44%	814,300	0.11%	16,733,204	2.32%	1,710,600	0.24%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

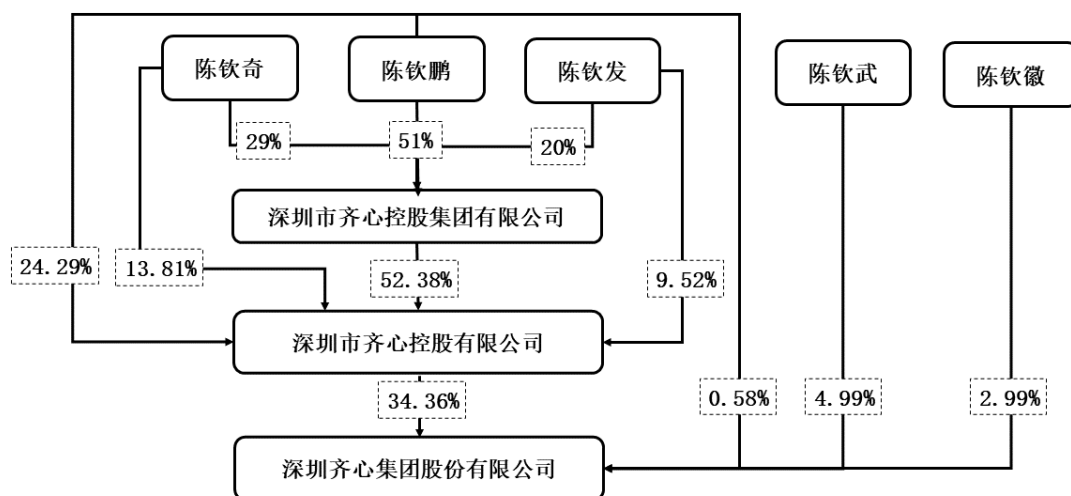
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
泰康资产丰达股票型养老金产品—上海浦东发展银行股份有限公司	退出	0	0.00%	5,904,335	0.82%
宁波梅山保税港区东芷投资合伙企业（有限合伙）	新增	0	0.00%	7,339,429	1.02%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2023 年 4 月 23 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《2023 年年度报告》，其第六节“重要事项”详细描述了报告期内公司发生的重要事项。

深圳齐心集团股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 23 日